

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:



Ректор ДГТУ

Подпись

Ф.И.О.

« 27 » мая 2002 г.

ОСНОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

Специальность 061100 - "Менеджмент организации"
Шифр и наименование специальности

Квалификация менеджер Срок обучения 5 лет
Наименование квалификации

Разработана кафедрой менеджмента ДГТУ в соответствии с
Наименование кафедры

Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по специальности 061100 - Менеджмент организации и примерным
Шифр и наименование специальности

учебным планом по данной специальности, разработанным и одобренным УМО по образованию в области менеджмента «17» 03. 2002 г.
Наименование УМО

Зав. кафедрой Баширов Х.Г.
Подпись Ф.И.О.

Начальник учебно-методического управления Гасанов К.А.
Подпись Ф.И.О.

Махачкала 2002 г.

ОДОБРЕНО:

Советом факультета

Иммерно-экономический

наименование факультета

Председатель совета

Магомедов А.Г.
подпись Ф.И.О.

ОДОБРЕНО:

Методическим советом кафедр
гуманитарного и социально-
экономического профиля

Председатель совета

Алиев А.И.
подпись Ф.И.О.

« » 2000г.

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией

специальности

061100 - "Международная программа"
шифр и наименование специальности

Председатель комиссии

Магомедова М.Х.
подпись Ф.И.О.

**РЕКОМЕНДОВАНО К
УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

Алиев А.И.
подпись Ф.И.О.
« » 2000г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1. Требования к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки специалиста -----	4
2. Дополнение к государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования (региональный и вузовский компонент)-----	29
3. Учебный план-----	39
4. Программа итогового государственного экзамена по дисциплине “Экономическая теория” -----	49
5. Программа итогового государственного междисциплинарного экзамена-----	52
6. Требования к организации комплексной практической подготовки студентов -----	68
7. Требования к составу и содержанию дипломных работ (проектов) специальности -----	79
8. Билеты для проверки остаточных знаний-----	83

Министерство образования Российской Федерации

“УТВЕРЖДАЮ”

Заместитель Министра
образования Российской
Федерации

_____ В.Д.Шадриков

"__17__"__03__2000 г.

Номер государственной регистрации

__234 эк/сп__

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

специальность 061100 - "Менеджмент организации"

Квалификация Менеджер

Вводится с даты утверждения

МОСКВА 2000

1. Общая характеристика специальности 061100 – "Менеджмент организации "

1.1. Специальность утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации от 02.03.2000 г. N 686.

1.2. Нормативный срок освоения образовательно-профессиональной программы при очной форме обучения - 5 лет; квалификация - менеджер.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника, область и объекты профессиональной деятельности менеджера.

1.3.1. Область профессиональной деятельности.

Область профессиональной деятельности менеджера - обеспечение эффективного управления организацией, организация систем управления, совершенствование управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности.

Объектами профессиональной деятельности менеджера являются различные организации экономической, производственной и социальной сферы, подразделения системы управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм. Она распространяется также на научно-производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

1.3.3. Основные виды профессиональной деятельности.

Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления:

- управленческая, организационная, экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная.

1.4. Менеджер может продолжить образование в аспирантуре по специальности 08.00.05 – "Экономика и управление народным хозяйством", а также освоить различные образовательно-профессиональные программы по экономике, менеджменту и маркетингу в послевузовской образовательной системе.

2. Требования к уровню подготовки абитуриента.

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее полное (общее) образование, среднее специальное образование. Для образовательной программы второго образования - высшее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

3. Общие требования к образовательной программе подготовки выпускника по специальности "Менеджмент организации ".

3.1. Образовательная программа подготовки менеджера разрабатывается на основе настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, методическое обеспечение образовательного процесса (программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик, основную учебную литературу, методические рекомендации по видам занятий), обеспечение образовательного процесса профессорско-преподавательским составом.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания образовательной программы подготовки менеджера, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Образовательная программа подготовки менеджеров состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин.

Дисциплины и курсы национально-регионального (вузовского) компонента и дисциплины по выбору студентов должны отвечать назначению цикла и содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Образовательная программа подготовки менеджера должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин:

цикл ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

цикл ЕН - общие математические и естественно-научные дисциплины;

цикл ОПД - общепрофессиональные дисциплины;

цикл ДС - дисциплины специализации;

ФТД – факультативы,

а также итоговую государственную аттестацию

Учебный план должен быть структурирован по циклам и компонентам образовательной программы.

3.5. Содержание национально-регионального компонента образовательной программы подготовки менеджера должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

4. Требования к обязательному минимуму содержания образовательной программы по специальности 061100 - "Менеджмент организации"

Индекс	Наименование дисциплин и их основные дидактические единицы (*)	Всего часов на освоение учебного материала
1	2	3
ГСЭ	ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1800
ГСЭ.Ф.00	Федеральный компонент	1260
ГСЭ.Ф.01	ФИЛОСОФИЯ. Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных	136

	<p>связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности.</p> <p>Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.</p> <p>Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.</p> <p>Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>	
ГСЭ.Ф.02	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.</p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.</p> <p>Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p>Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	340
ГСЭ.Ф.03	<p>ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ.</p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятия и классификация исторического источника. Оте-</p>	136

чественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.

Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.

Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.

Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Соппротивление сталинизму.

СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.

СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.

Становление новой российской государственности (1993-1999 гг.). Россия

	на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.	
ГСЭ.Ф.04	<p>ПРАВОВЕДЕНИЕ.</p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	136
ГСЭ.Ф.05	<p>ПОЛИТОЛОГИЯ.</p> <p>Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы. Политические партии и электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в</p>	102

	<p>новой геополитической ситуации.</p> <p>Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогнозика.</p>	
ГСЭ.Ф.06	<p>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА.</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности.</p> <p>Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</p> <p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ.Р.00	Региональный (вузовский) компонент	270
ГСЭ.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанавливаемые вузом	270
ЕН	ОБЩИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1000
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент	800
ЕН.Ф.01	<p>МАТЕМАТИКА.</p> <p><u>Математический анализ.</u> Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в N – мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия.</p> <p><u>Линейная алгебра.</u> Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы. N – мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.</p> <p><u>Теория вероятностей и математическая статистика.</u> Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Случайные величины и способы их опи-</p>	415

	<p>сания. Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально-экономических приложениях. Закон распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.</p>	
ЕН.Ф.02	<p>ИНФОРМАТИКА. Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач: алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Компьютерный практикум.</p>	312
ЕН.Ф.03	<p>КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ. Естественно-научная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие; дальнодействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; экология и здоровье; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p>	69
ЕН.Р.00	Региональный (вузовский) компонент	100
ЕН.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанавливаемые вузом	100
ОПД	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	2500
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	2000
ОПД.Ф.01	<p>ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА. Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка</p>	250

	<p>решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.</p> <p>ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента; разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.</p>	
ОПД.Ф.02	<p>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</p> <p><u>Введение в экономическую теорию.</u> Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.</p> <p><u>Микроэкономика.</u> Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.</p> <p><u>Макроэкономика.</u> Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: ва-</p>	250

	<p>ловой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".</p> <p><u>История экономических учений</u>: особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В.Чаянова - в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева - в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).</p>	
ОПД.Ф.03	<p>МАРКЕТИНГ.</p> <p>Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта; организация деятельности маркетинговой службы.</p>	228
ОПД.Ф.04	<p>ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.</p> <p>Организация как система; социальная организация, хозяйственные организации; организация и управление; теория организации и ее место в системе научных знаний; закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации; проектирование организационных систем; развитие организаторской и организационно-управленческой мысли; организационная культура; субъекты организаторской деятельности.</p>	195
ОПД.Ф.05	<p>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА.</p> <p>Международное движение товаров, услуг и факторов производства; госу-</p>	163

	<p>дарственная политика в области внешней торговли; современные тенденции изменения конкурентоспособности; формы международной кооперации и перелива капиталов, международных экономических объединений; основы международной торговли, оценка последствий внешнеторгового обмена, выгоды торговли; теория факторов Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева, современная трактовка влияния факторов производства на структуру внешней торговли, изменения структуры факторов, теорема Рыбчинского, влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли; традиционные и нетрадиционные ограничения, эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства; протекционистская политика, практика введения импортных квот, тарифные ограничения, "добровольные" экспортные ограничения, экспортные субсидии, "новый" протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли, ЕЭС, североамериканская зона свободной торговли; валютный курс и платежный баланс, спрос и предложение валют, валютные рынки, эволюция международной валютной системы, торговый баланс; международное движение капитала и рабочей силы; международное кредитование; кризис внешней задолженности; прямые инвестиции и транснациональные корпорации; влияние миграции на благосостояние; проблема "утечки умов".</p>	
ОПД.Ф.06	<p>ФИНАНСЫ И КРЕДИТ. Сущность и роль финансов и кредита; государственный бюджет; формирование и использование денежных накоплений предприятий; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования; безналичные расчеты между предприятиями; краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием; финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием; роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.</p>	150
ОПД.Ф.07	<p>СТАТИСТИКА. Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений; абсолютные и относительные величины; средние величины; ряды динамики; индексы; статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика научно-технического прогресса; статистика себестоимости.</p>	150
ОПД.Ф.08	<p>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ. Содержание и функции бухучета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись. Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета; организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долго-</p>	150

	<p>срочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах; содержание и порядок составления финансовой отчетности.</p> <p>Цели и концепции управленческого учета; системы учета издержек в связи с особенностями технологии и организации производства, проведением затрат; учет налоговых и приравненных к ним издержек; модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете; системы учета издержек по видам затрат; системы калькулирования и анализа себестоимости, модели формирования издержек; взаимосвязь управленческого учета и анализа.</p>	
ОПД.Ф.09	<p>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ.</p> <p>Теории поведения человека в организации; личность и организация; коммуникативное поведение в организации; мотивация и результативность организации; формирование группового поведения в организации; анализ и конструирование организации; управление поведением организации; лидерство в организации; изменения в организации; персональное развитие в организации; управление нововведениями в организации; поведенческий маркетинг; организационное поведение в системе международного бизнеса.</p>	260
ОПД.Ф.10	<p>ХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРАВО.</p> <p>Юридические лица, образование юридического лица, правовое положение предприятия, кооперативных организаций, общественных объединений, банков, биржи; виды и форма сделок, право собственности, виды обязательств, рассмотрение хозяйственных споров.</p>	163
ОПД.Р.00	Региональный (вузовский) компонент	250
ОПД.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанавливаемые вузом	250
СД	СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	2000
СД.01	<p>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.</p> <p>Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности; стратегия предприятия, стратегическое управление; стратегический маркетинг; ситуационный анализ; формирование стратегических целей и стратегии предприятия; стратегия и техническая политика предприятия; стратегия внешнеэкономической деятельности; стратегия и организационная структура; стратегический потенциал организации; проектирование систем управления.</p>	230
СД.02	<p>УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ.</p> <p>Функции решения в методологии и организации процесса управления; типология управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения; целевая ориентация управленческих решений; анализ альтернатив действий; анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; приемы разработки и</p>	172

	выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; эффективность решений; контроль реализации управленческих решений; управленческие решения и ответственность.	
СД.03	<p>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.</p> <p>Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности; информационные технологии документационного обеспечения управленческой деятельности; инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности; основы построения инструментальных средств информационных технологий; компьютерные технологии подготовки текстовых документов, обработки экономической информации на основе табличных процессоров, использования систем управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов; распределенной обработки информации; организация компьютерных информационных систем; компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений.</p>	258
СД.04	<p>АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.</p> <p>Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.</p>	115
СД.05	<p>ЛОГИСТИКА.</p> <p>Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания.</p> <p>Организация логистического управления.</p>	172
СД.06	<p>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ.</p> <p>Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом.</p>	115

СД.07	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Тенденции и разновидности развития, управление развитием; нововведения как объект инновационного управления; инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты; организация инновационного менеджмента; разработка программ и проектов нововведений; создание благоприятных условий нововведений; формы инновационного менеджмента; инновационные игры; прогнозирование в инновационном менеджменте; инновационный менеджмент и стратегическое управление.	172
СД.08	ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека; объект и предмет исследования; системный анализ в исследовании управления; разработка гипотезы и концепции исследования системы управления; функциональная роль исследования в развитии систем управления; логический аппарат исследования систем управления; приемы анализа и обоснования; состав и выбор методов исследования систем управления; исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования; тестирование в исследовании систем управления; параметрическое исследование и факторный анализ систем управления; социологические исследования систем управления; экспертные оценки в исследовании систем управления; рефлексивное исследование систем управления; планирование процесса исследования систем управления; организация процесса исследования систем управления; научная и практическая эффективность исследования; диагностика систем управления.	115
СД.09	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ. Сущность качества и управления им, основные методы управления качеством, сферы приложения методов управления качеством; квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.	143
СД.Р.00	Региональный (вузовский) компонент	250
СД.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студентов, устанавливаемые вузом	250
ФТД.00	Факультативы	450
ФТД.01	Военная подготовка	450
	<i>Всего на теоретическое обучение (152 недели x 54 часа)</i>	8208
П.00	Практики	16 недель
	Дипломное проектирование	11 недель
	Итоговая государственная аттестация	2 недели

5.Сроки освоения основной образовательной программы выпускника по специальности "Менеджмент организации"

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки менеджера при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

Теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, лабораторные занятия, семинары и экзаменационные сессии - 182 недели.

Практики: учебная практика	- 2 недели
экономическая	- 2 недели
практика менеджмента	- 2 недель
практика менеджмента	- 2 недель
преддипломная	- 8 недель
<hr/>	
Всего	16 недель.

Итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту дипломного проекта - не менее 12 недель.

Каникулы, включая 8 недель последипломного отпуска - не менее 50 недель.

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки менеджера по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения, увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного в п. 1.2. настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю.

При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимнее время.

6. Требования к разработке и условиям реализации образовательной программы подготовки выпускника по специальности "Менеджмент организации" с квалификацией - менеджер.

6.1. Требования к разработке образовательной программы подготовки менеджера.

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает образовательную программу вуза для подготовки менеджера на основе настоящего государственного стандарта.

Комплексные дисциплины стандарта могут быть разбиты в учебном плане на две дисциплины. При этом общий объем выделяемых стандартом часов по циклу не увеличивается.

Дисциплины "по выбору студента" являются обязательными по нормативам выбора, установленным учебным планом (например, пять из двенадцати предлагаемых), а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, не являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка по шкале - отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, не зачтено.

Специализации являются частью специальности, в рамках которой они создаются и предполагают получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в различных, но более узких, областях деятельности по профилю данной специальности.

6.1.2. При реализации образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин - в пределах 5%,

- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который должен включать из одиннадцати базовых дисциплин, приведенных в настоящем государственном образовательном стандарте, в качестве обязательных следующие 4 дисциплины: "Иностранный язык" (в объеме не менее 340 часов), "Физическая культура" (в объеме не менее 408 часов), "Отечественная история", "Философия". Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью общепрофессиональной или специальной подготовки (для гуманитарных и социально-экономических направлений подготовки (специальностей), выделенные на их изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла.

Объем часов по каждой из двух других выбранных дисциплин предусматривается не менее 136 часов.

Если вуз выбирает более четырех дисциплин, объем часов по отдельной из них может быть сокращен в пределах норматива рациональной технологии образовательного процесса.

Занятия по дисциплине "Физическая культура" при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожеланий студентов.

- осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла.

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы гуманитарных и социально-экономических дисциплин, математических и естественно-научных дисциплин, в соответствии с профилем специальности.

- устанавливать по согласованию с УМО наименование специализаций по специальности высшего профессионального образования, наименование дисциплин специализаций, их объем и содержание, а также форму контроля их освоения студентами.

- реализовывать основную образовательную программу подготовки менеджера в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование, желающих получить второе образование.

При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет. Обучение в сокращенные сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса.

6.2.1. Реализация образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Не менее 50% преподавательского корпуса должны иметь ученую степень.

6.2.2. Не менее 50% преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин должны иметь ученую степень и богатый опыт практической деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Из них не менее 5% должны иметь ученую степень доктора наук.

6.2.3. Не менее 35% преподавательского корпуса должны быть штатными преподавателями.

6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса.

6.3.1. Учебно-методическое обеспечение включает полный перечень учебников, учебных пособий и других материалов, имеющихся в библиотеке вуза и доступных студентам. Они должны быть актуальными и обеспечивать достаточное качество подготовки высококвалифицированного специалиста.

6.3.2. Каждая дисциплина федерального компонента государственного стандарта должна быть обеспечена не менее чем одним учебником на одного обучающегося.

Обеспеченность других дисциплин допускается не менее 60%.

6.3.3. Методическое обеспечение учебного процесса включает также внутривузовские издания и разработки: методические указания и рекомендации, конспекты лекций, компьютерные обучающие программы, тесты и др.

6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса.

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу дипломированного специалиста, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей нормальное и ритмичное проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом и научно-исследовательской работы.

Материально-техническое обеспечение должно соответствовать действующей санитарно-технической норме.

Обеспечение учебного процесса компьютерами должно быть не менее одного компьютера на 25 обучающихся.

6.5. Требования к организации практик.

Образовательная программа в качестве обязательного своего элемента должна содержать программы учебно-ознакомительной, экономической и преддипломной практик.

Организация практик может иметь различные формы, но при этом она должна быть направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.

7. Требования к уровню подготовки выпускника по специальности.

7.1. Специалист должен:

иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе.

Знать:

теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.

Уметь:

выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;

разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;

критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

Владеть:

специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;

навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;

основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

7.2. Каждый вуз должен разработать и иметь фонд контрольных заданий для оценки качества подготовки специалистов. Фонд используется для регулярного проведения самоанализа работы, а также при аттестации специальности и вуза.

7.3. Фонд должен включать операционные формы заданий, вопросов, тестов, задач, которые позволяют оценить уровень знаний, навыков и умений, их соответствие положениям настоящего стандарта и квалификационным требованиям.

7.4. Итоговая государственная аттестация менеджеров включает защиту дипломного проекта и сдачу комплексного государственного экзамена по специальности, позволяющего выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

7.5. Комплексный государственный экзамен по специальности включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки. Он проводится на заключительном этапе учебного процесса до разработки дипломного проекта.

7.6. Выпускная квалификационная работа менеджера - дипломный проект - должна показывать навыки практического анализа проблем управления, расчета и разработки проекта совершенствования управления.

С о с т а в и т е л и :

***Учебно-методическое объединение по образованию
в области менеджмента.***

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на совещании Совета Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента 22 ноября 1999 года. Протокол № 26.

Одобрено на совещании Межведомственного научно-методического совета по экономике и управлению 16 февраля 2000 года. Протокол №1.

Председатель Совет УМО
доктор экономических наук, профессор

Поршнеv А.Г.

Заместитель председателя Совет УМО
доктор экономических наук, профессор

Коротков Э.М.

С о г л а с о в а н о

Управление образовательных программ и стандартов
высшего и среднего профессионального образования

Шестаков Г.К.

Начальник отдела гуманитарного и
экономического образования

Петрова Т.Э.

П р и л о ж е н и е

Требования к обязательному минимальному уровню подготовленности лиц, успешно завершивших обучение по программе специальности 061100 - "Менеджмент".

2.1. Общие требования к образованности специалиста.

Менеджер отвечает следующим требованиям:

- знаком с основными учениями в области гуманитарных и социально-экономических наук, способен научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- знает основы Конституции Российской Федерации, этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологических и социальных проектов;
- имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимает возможности современных научных методов познания природы и владеет ими на уровне необходимом для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;
- способен продолжить обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде (требование рассчитано на реализацию в полном объеме через 10 лет);
- имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет умениями и навыками физического самосовершенствования;
- владеет культурой мышления, знает его общие законы, способен в письменной и устной речи правильно (логично) оформить его результаты;
- умеет на научной основе организовать свой труд, владеет компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;
- способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умеет приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии;
- понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- способен находить нестандартные решения типовых задач или уметь решать нестандартные задачи (в полной мере данное требование предъявляется к выпускникам, получившим диплом высшей степени);
- способен к проектной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;
- способен поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умеет использовать для их решения методы изученных им наук;
- готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе, знаком с методами управления, умеет организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях противоречивых требований, знает основы педагогической деятельности;
- методически и психологически готов к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами.

2.2. Требования к реализации знаний и умений в практической профессиональной деятельности.

2.2.1. Требования по гуманитарным и социально – экономическим дисциплинам.

Менеджер должен:

в области философии, психологии, истории, культурологии, педагогики:

- иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;

- знать условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;

- иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;

- понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;

- уметь дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;

- понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании;

- знать формы, средства и методы педагогической деятельности;

- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, определения и решения педагогических задач;

- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;

- знать формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);

- иметь научное представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии;

- знать основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;

в области социологии, политологии и права:

- иметь научное представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов;

- знать типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и уметь их анализировать;

- владеть основами социологического анализа;

- иметь представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире;

- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;

- знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

- уметь использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

в области физической культуры:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;

- приобрести опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

в области филологии:

- свободно владеть государственным языком Российской Федерации - русским языком;

- знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;

- владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков (1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включающим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и письменным формам общения;

- уметь вести беседу-диалог общего характера, соблюдать правила речевого этикета, читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по специальности со словарем, составлять аннотации, рефераты и деловые письма на иностранном языке.

2.2.2. Требования по математическим и естественнонаучным дисциплинам.

Менеджер должен:

в области математики и информатики:

иметь представление:

- о месте и роли математики в современном мире, мировой культуре и истории;
- о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике, принципах математических рассуждений и математических доказательств;
- о логических, топологических и алгебраических структурах на множестве;
- о неевклидовых геометрических системах;
- об основных понятиях дискретной математики, теории вероятностей, математической статистики;
- о математическом моделировании;
- об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;
- о проблемах искусственного интеллекта, способах представления знаний и манипулирования ими (об инженерии знания);

- о роли математики и информатики в гуманитарных исследованиях;

знать и уметь использовать:

- основы математического анализа;
- основы алгебры, геометрии и дискретной математики;
- основы теории дифференциальных уравнений и численных методов;
- основы теории вероятностей и математической статистики;
- понятие информации, способы ее хранения и обработки;
- структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;
- основные типы алгоритмов;
- языки программирования и стандартные программные обеспечения своей профессиональной деятельности;

в области концепций современного естествознания:

иметь представление:

- об основных этапах развития естествознания, особенностях современного естествознания, ньютоновской и эволюционной парадигмах;
- о концепциях пространства и времени;
- о принципах симметрии и законах сохранения;
- о понятии состояния в естествознании;
- о корпускулярной и континуальной традициях в описании природы;
- о динамических и статистических закономерностях в естествознании;
- о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченности строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неупорядоченные состояния и наоборот;
- о самоорганизации в живой и неживой природе;
- об иерархии структурных элементов материи от микро- до макро- и мегамира;
- о взаимодействиях между физическими, химическими и биологическими процессами;

- о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичности, уровнях организации и функциональной асимметрии живых систем;
- о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчивости биосферы и принципах систематики;
- о физиологических основах психики, социального поведения, экологии и здоровья человека;
- о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов, экосистемах, принципах охраны природы и рационального природопользования;
- о месте человека в эволюции Земли, о ноосфере и парадигме единой культуры.

2.2.3. Требования по общепрофессиональным дисциплинам.

Менеджер должен знать и уметь использовать:

- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;
- сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;
- методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;
- приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;
- методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;
- методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования;
- методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и "паблик рилейшнз".

2.2.4. Требования по специальным дисциплинам.

Менеджер должен:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;
- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;

- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
- владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;
- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

2.2.5. Требования по дисциплинам специализации.

Специалист должен иметь глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.

Дополнительные требования к специальной подготовке менеджера устанавливаются высшим учебным заведением с учетом особенностей специализации и содержания дисциплин специализации.

СОСТАВИТЕЛИ:

Учебно-методическое объединение по образованию в области менеджмента
 Научно-методический совет Госкомвуза России по экономическому образованию

Экспертный совет по циклу общих естественнонаучных дисциплин Госкомвуза России

Главное управление образовательно-профессиональных программ и технологий Госкомвуза России

Ю.Г.Татур

Управление гуманитарного образования Госкомвуза России

В.В.Сериков
 Ф.Ф.Стерликов

П р и л о ж е н и е

Требования к обязательному минимальному уровню подготовленности лиц, успешно завершивших обучение по программе специальности 061100 - "Менеджмент".

2.1. Общие требования к образованности специалиста.

Менеджер отвечает следующим требованиям:

- знаком с основными учениями в области гуманитарных и социально-экономических наук, способен научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умеет использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности;
- знает основы Конституции Российской Федерации, этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, умеет учитывать их при разработке экологических и социальных проектов;
- имеет целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимает возможности современных научных методов познания природы и владеет ими на уровне необходимом для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;
- способен продолжить обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде (требование рассчитано на реализацию в полном объеме через 10 лет);
- имеет научное представление о здоровом образе жизни, владеет умениями и навыками физического самосовершенствования;
- владеет культурой мышления, знает его общие законы, способен в письменной и устной речи правильно (логично) оформить его результаты;
- умеет на научной основе организовать свой труд, владеет компьютерными методами сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;
- способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умеет приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии;
- понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы дисциплин, определяющих конкретную область его деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний;
- способен находить нестандартные решения типовых задач или уметь решать нестандартные задачи (в полной мере данное требование предъявляется к выпускникам, получившим диплом высшей степени);
- способен к проектной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ;
- способен поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, умеет использовать для их решения методы изученных им наук;
- готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе, знаком с методами управления, умеет организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в условиях противоречивых требований, знает основы педагогической деятельности;

- методически и психологически готов к изменению вида и характера своей профессиональной деятельности, работе над междисциплинарными проектами.

2.2. Требования к реализации знаний и умений в практической профессиональной деятельности.

2.2.1. Требования по гуманитарным и социально – экономическим дисциплинам.

Менеджер должен:

в области философии, психологии, истории, культурологии, педагогики:

- иметь представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, об эстетических ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни, уметь ориентироваться в них;

- понимать роль науки в развитии цивилизации, соотношение науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;

- знать условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;

- иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношении с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности;

- понимать природу психики, знать основные психические функции и их физиологические механизмы, соотношение природных и социальных факторов в становлении психики, понимать значение воли и эмоций, потребностей и мотивов, а также бессознательных механизмов в поведении человека;

- уметь дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции;

- понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно-исторических факторов в образовании и воспитании;

- знать формы, средства и методы педагогической деятельности;

- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, определения и решения педагогических задач;

- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;

- знать формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, закономерности их функционирования и развития, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;

- уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);

- иметь научное представление об основных эпохах в истории человечества и их хронологии;

- знать основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;

в области социологии, политологии и права:

- иметь научное представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов;

- знать типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и уметь их анализировать;

- владеть основами социологического анализа;

- иметь представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире;

- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь;

- знать права и свободы человека и гражданина, уметь их реализовывать в различных сферах жизнедеятельности;

- знать основы российской правовой системы и законодательства, организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов, правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;

- уметь использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;

в области физической культуры:

- понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

- знать основы физической культуры и здорового образа жизни;

- владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;

- приобрести опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;

в области филологии:

- свободно владеть государственным языком Российской Федерации - русским языком;
- знать и уметь грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;
- владеть лексическим минимумом одного из иностранных языков (1200-2000 лексических единиц) и грамматическим минимумом, включающим грамматические структуры, необходимые для обучения устным и письменным формам общения;
- уметь вести беседу-диалог общего характера, соблюдать правила речевого этикета, читать литературу по специальности без словаря с целью поиска информации, переводить тексты по специальности со словарем, составлять аннотации, рефераты и деловые письма на иностранном языке.

2.2.2. Требования по математическим и естественнонаучным дисциплинам.

Менеджер должен:

в области математики и информатики:

иметь представление:

- о месте и роли математики в современном мире, мировой культуре и истории;
- о математическом мышлении, индукции и дедукции в математике, принципах математических рассуждений и математических доказательств;
- о логических, топологических и алгебраических структурах на множестве;
- о неевклидовых геометрических системах;
- об основных понятиях дискретной математики, теории вероятностей, математической статистики;
- о математическом моделировании;
- об информации, методах ее хранения, обработки и передачи;
- о проблемах искусственного интеллекта, способах представления знаний и манипулирования ими (об инженерии знания);
- о роли математики и информатики в гуманитарных исследованиях;

знать и уметь использовать:

- основы математического анализа;
- основы алгебры, геометрии и дискретной математики;
- основы теории дифференциальных уравнений и численных методов;
- основы теории вероятностей и математической статистики;
- понятие информации, способы ее хранения и обработки;
- структуру, принципы работы и основные возможности ЭВМ;
- основные типы алгоритмов;
- языки программирования и стандартные программные обеспечения своей профессиональной деятельности;

в области концепций современного естествознания:

иметь представление:

- об основных этапах развития естествознания, особенностях современного естествознания, ньютоновской и эволюционной парадигмах;
- о концепциях пространства и времени;
- о принципах симметрии и законах сохранения;
- о понятии состояния в естествознании;
- о корпускулярной и континуальной традициях в описании природы;
- о динамических и статистических закономерностях в естествознании;

- о соотношении порядка и беспорядка в природе, упорядоченности строения физических объектов, переходах из упорядоченных в неупорядоченные состояния и наоборот;
- о самоорганизации в живой и неживой природе;
- об иерархии структурных элементов материи от микро- до макро- и мегамира;
- о взаимодействиях между физическими, химическими и биологическими процессами;
- о специфике живого, принципах эволюции, воспроизводства и развития живых систем, их целостности и гомеостазе, об иерархичности, уровнях организации и функциональной асимметрии живых систем;
- о биологическом многообразии, его роли в сохранении устойчивости биосферы и принципах систематики;
- о физиологических основах психики, социального поведения, экологии и здоровья человека;
- о взаимодействии организма и среды, сообществах организмов, экосистемах, принципах охраны природы и рационального природопользования;
- о месте человека в эволюции Земли, о ноосфере и парадигме единой культуры.

2.2.3. Требования по общепрофессиональным дисциплинам.

Менеджер должен знать и уметь использовать:

- объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их социальное содержание;
- сущность фискальной и денежно-кредитной, социальной и инвестиционной политики;
- методы получения статистической информации и ее обобщения, методологию экономико-статистического анализа и исчисления обобщающих статистических показателей;
- приемы анализа и перспективного обоснования тенденций изменения национального рынка и разработки программ экономического роста;
- методологию анализа рыночной среды на микроэкономическом уровне, способы оценки производственно-экономического потенциала предприятия и пути достижения высокой эффективности воспроизводственного цикла;
- методы получения информации по вопросам использования производственных фондов, краткосрочного кредитования, организации безналичных расчетов и определять возможность их совершенствования;
- методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- принципы, методы и цели рыночной сегментации, содержание формирования спроса и стимулирования сбыта, методы рекламной работы и "паблик рилейшнз".

2.2.4. Требования по специальным дисциплинам.

Менеджер должен:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- знать современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ;
- профессионально вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ;
- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда;
- владеть навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации, практически использовать средства организационной и вычислительной техники;
- владеть методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

2.2.5. Требования по дисциплинам специализации.

Специалист должен иметь глубокие знания и владеть методами научных исследований в более узких направлениях менеджмента.

Дополнительные требования к специальной подготовке менеджера устанавливаются высшим учебным заведением с учетом особенностей специализации и содержания дисциплин специализации.

ДОПОЛНЕНИЕ

к государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования (региональный и вузовский компонент)

Перечень дисциплин, дополняющий государственный образовательный стандарт

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ

1. Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины.

1. Русский язык и культура речи
2. История Дагестана.

II. Математические и общие естественно-научные дисциплины.

1. Безопасность жизнедеятельности

III. Общепрофессиональные дисциплины.

1. Товароведение
2. Экономика коммерческих предприятий
3. Экономика и управление малым бизнесом

IV. Специальные дисциплины

1. Основы коммерческого дела
2. Основы внешнеэкономической деятельности
3. Организация и ее деловая среда
4. Введение в специальность
5. Основы денежного обращения

ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ

1. Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины.

1. Связи с общественностью
2. История мировых религий
3. Деловой иностранный язык
4. Иностранный язык 2
5. Этика, психология и имидж руководителя
6. Психология управления
7. Культурология
8. Социология

II. Математические и общие естественно-научные дисциплины.

1. Математические методы принятия оптимальных решений.
2. Основы эконометрии

III. Общепрофессиональные дисциплины.

1. Анализ хозяйственной деятельности, аудит и контролинг

2. Внешнеэкономическая деятельность в коммерческом предприятии
3. Планирование и прогнозирование в условиях рынка
4. Административное управление в организации
5. Основы предпринимательства и бизнеса
6. Основы предпринимательства

IV. Специальные дисциплины

1. Налоговые системы и налоговый менеджмент
2. Банковское дело
3. Техника, офис и делопроизводство современного менеджмента
4. Управленческое консультирование
5. Мониторинг и расчет конкуренции рынка
6. Экономика и социология труда
7. Лидерство и практические навыки менеджмента
8. Управление региональной экономикой

V. Дисциплины специализации

1. Финансовый менеджмент
2. Коммерческий менеджмент
3. Банковское дело и банковский менеджмент
4. Управление инвестициями и рисками
5. Консалтинг и основы креативного менеджмента
6. Корпоративное управление
7. Управление проектами и программами

VI. Факультативные дисциплины

1. Математика (факультатив)
2. Основы системного анализа
3. Оценка состояния зарубежных фирм
4. Ценообразование в торговле
5. Бизнес-планирование

Дополнения к минимуму содержания дисциплин

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
1	2	3
ГСЭ. 00	Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин	
ГСЭ.Р. 01	<p><u>Русский язык и культура речи</u></p> <p>Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.</p> <p>Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.</p> <p>Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приёмы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции.</p> <p>Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи.</p> <p>Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.</p> <p>Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развёртывание и завершение речи. Основные приёмы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.</p> <p>Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.</p> <p>Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.</p>	136
ГСЭ.Р. 02	<p><u>История Дагестана.</u> Основные положения об истории Дагестана как составной части всемирной истории, отечественной истории; о методах и источниках изучения истории Дагестана, об историографии истории Дагестана в прошлом и настоящем. Дагестан в эпоху древности. Происхождение дагестанских народностей. Борьба народов Дагестана с иноземными завоевателями в 7-14 вв. Дагестан в 16-18 вв. Освободительная борьба народов Северо-Восточного Кавказа в 20-50 гг. 19 в.</p> <p>Культура народов Дагестана в 19- нач. 20 вв. Октябрьская революция 1917 г. и её отражение в Дагестане. Гражданская война. Этапы и итоги. Дагестан в период Великой Отечественной войны. Основные направления экономического и общественно-политического развития Дагестана в 60-90 гг.</p>	136
ГСЭ.В.01	<p><u>История мировых религий.</u></p> <p>Процесс возникновения религии и конфессии. Развитие буддизма и даосизма – V тысячелетие до н.э. Проникновение религии в Северную Африку. История Ветхого завета. Зарождение христианства, развитие христианской религии. Возникновение Ислама и основные направления его развития.</p>	60

	<p><u>Связи с общественностью.</u> Паблик рилейшнз как область знания и сфера профессиональной деятельности. Цели, задачи и функции ПР. История становления ПР. Место и роль в структуре и деятельности современной организации. Общественность как социальное явление. Основные группы общественности ПР. Общественное мнение: понятие, особенности и способы функционирования. Механизмы формирования общественного мнения. Психология аудитории. Коммуникация и ее разновидности. Разновидности современных СМИ. ПР и СМИ: общие правила взаимоотношений. Мониторинг СМИ. ПР и политика. Социальные, этические и правовые аспекты рекламной деятельности. Организация "социальных событий" в ПР. ПР в преодолении кризисных явлений в жизни организации.</p>	60
ГСЭ.В.02	<p><u>Иностранный язык 2.</u> Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая).</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p>Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	90
	<p><u>Деловой иностранный язык.</u> Деловые встречи. Организация и проведение ярмарок и выставок. Заграничные командировки. Деловые переговоры и заключение контракта. основные формы коммерческих структур. Создание и развитие бизнеса. Менеджмент и маркетинг. Посещение фирм и предприятий. Организация рекламы. Деловая корреспонденция. Запрос и предложения</p>	90
ГСЭ.В.03	<p><u>Этика, психология и имидж руководителя.</u> Формирование этики и культуры современного руководителя. Место культуры и этики в регуляции жизнедеятельности общества, группы и индивида; структурно-функциональный подход, концепция М. Вебера; системная структура культуры и этики, ее динамика в трудах П. Сорокина, культурология О.Шпенглера; содержательные элементы духовной жизни этической и нравственной составляющей общества: обычаи, нормы, ценности, смысл, знания, социальные функции культуры руководителя; культура индивида, культурность.</p>	60
	<p><u>Психология управления.</u> Управление как общественное явление; объект и предмет социологии и психологии управления; современные тенденции и принципы управления социальными организациями; аппарат управления как социальная группа; структура и потенциал социальной организации; личность и малые группы, отношения в социальной организации – предмет труда руководителя. Социальные и психологические основы принятия управленческих решений; социальная ответственность менеджеров.</p>	60

ГСЭ.В.04	<p><u>Культурология</u>. Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.</p> <p>Методы культурологических исследований.</p> <p>Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.</p> <p>Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p>	60
	<p><u>Социология</u>. Предмет и задачи социологии управления; взаимоотношения социологии управления с другими разделами социологической науки; методологические особенности социологического исследования; основные черты специфичного социального как объект управляющего воздействия; функции социологии управления; управление в социальных системах; социальные общности; организации; культура как социальная система; личность в управлении; механизмы социальной деятельности и социального поведения; социальная справедливость и дифференциация в обществе; гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе; социальные проблемы в управлении; моральные отклонения; отношения: управление в социальных институтах; основные формы жизнедеятельности общества, управление в них.</p>	60
ЕН.00	Цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин	
ЕН.Р.01	<p><u>Безопасность жизнедеятельности</u>. Электробезопасность, защита от акустического и электромагнитных полей, производственная санитария, современные безопасные системы освещения, основы пожаробезопасности, инженерная психология и эргономические аспекты деятельности человека-оператора, безопасность в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	
ЕН.В.01	<p><u>Математические методы принятия оптимальных решений</u>. Общие сведения о моделях и математических методах организационно-экономических задач. Линейное программирование. Динамическое программирование. Балансовые модели. Сетевые модели.</p>	100
	<p><u>Основы эконометрии</u>. оценивание и анализ парных и множественных регрессий с помощью метода наименьших квадратов и его модификаций; выбор правильной спецификации модели; гетероскедастичность; автокорреляция остатков; ошибки измерения; системы одновременных уравнений; современные методы диагностирования рассматриваемых проблем и подходы к их решению; применение рассмотренных методов и подходов к оцениванию и анализу таких моделей, как функции потребления; функции чистого экспорта; инвестиционные функции; уравнения кривых Филлипса; производственные функции; функции спроса и предложения; а также общих моделей макроэкономического равновесия;</p> <p>анализ иллюстративных расчетов по нескольким базам данных: по данным межстрановых выборок; по временным рядам для США и России.</p>	100
ОПД.00	Цикл общепрофессиональных дисциплин	
ОПД.Р.01	<p><u>Товароведение и защита прав потребителя</u>. Сущность и основные направления изучения дисциплины. Товар; свойства товаров. Потребительские свойства товаров. Виды и классификация товаров: потребительские, промышленного назначения, повседневного спроса, длительного пользования, продовольственные. Нормативные документы по стандартизации. Требования, предъявляемые качеству товаров; правовые аспекты качества товаров. Срок службы; срок годности товаров. Способы определения качества товаров. Товарная упаковка. Информация о товарах. Штрих-коды. Ответственность продавца за ненадлежащую информацию о товаре.</p>	163
ОПД.Р.02	<p><u>Экономика коммерческих предприятий</u>. Коммерческое предприятие в ры-</p>	65

	ночной экономике. Сущность и содержание коммерческой деятельности; классификация субъектов коммерческой деятельности; организация коммерческой деятельности при прямых связях между производителями и потребителями товаров и услуг; коммерческая деятельности на рынке, осуществляемая через торгово-посреднические звенья. Роль банков в коммерческой деятельности; организация и техника операций на биржах, аукционах, торгах, ярмарках; техника проведения операций по торговле лицензиями; контракт купли-продажи, его содержание, подготовка и исполнение; особенности коммерческой деятельности на рынке средств производства, потребительских товаров и услуг.	
ОПД.Р.03	<u>Экономика и управление малым бизнесом.</u> Производственно-экономические процессы малого предприятия; регулирование хозяйственных процессов; малые предприятия в рыночной экономике; поведение малого коммерческого предприятия в экономических процессах; формирование спроса и предложений; издержки производства; цена продукции; конкуренция; отношения с поставщиками, потребителями и конкурентами; внешняя и внутренняя среда малого предприятия; влияние ресурсов на поведение предприятия; занятость и фонд заработной платы предприятия; прибыль и рентабельности предприятия; ассортиментная политика; кадровый потенциал предприятия; инвестиционная и инновационная деятельность коммерческого предприятия; экономическая диагностика и проектирование малого коммерческого предприятия.	65
ОПД.В.01	<u>Анализ хозяйственной деятельности, аудит и контроллинг.</u> Современные методы экономических исследований, методика системного, комплексно-экономического анализа предприятия, всесторонний анализ результатов хозяйственной деятельности. Развитие аудита в прошлом и настоящем; Организация аудита; Аудит учредительных документов и расчетов с учредителями; анализ финансовой устойчивости предприятия, анализ основных и оборотных средств предприятия, ликвидности и платежеспособности, учетной политики предприятия; анализ учета и сохранности денежных средств и денежных документов, анализ трудовых ресурсов предприятия; анализ прибыли и рентабельности предприятия; анализ безубыточности предприятия. Контроллинг в системе управления предприятием.	83
	<u>Внешеэкономической деятельности в коммерческом предприятии.</u> Особенности и направления внешнеэкономической деятельности современных предприятий. Особенности международного маркетинга: информационная база международного маркетинга, рынки продукции отрасли, конкурентоспособность товара и предприятия, изучение международных рынков, инструменты международного маркетинга.	83
ОПД.В.02	<u>Планирование и прогнозирование в условиях рынка.</u> Планирование как принцип, метод и функция управления. Логический процесс в планировании. Определение планирования, типы планов и их взаимосвязь. Этапы планирования. Цели планирования. Логические шаги в планировании. Индикативное и директивное, стратегическое и финансовое виды планирования. Виды и характеристика планов: кратко-, средне-, долгосрочные, перспективные планы. Иерархия производственных планов, вспомогательные планы. Планирование и контроль. Внутренний и внешний контроль. Прогнозирование (предвидение) внешней, среды; экономическое и техническое прогнозирование. Увязка планов.	111
	<u>Административное управление в организации.</u> Особенности, направления и методы административного управления в организации. Особенности документирования управленческой деятельности: информационные потоки, особенности документирования и типы документов. Информационная база управления финансами. Финансовый механизм, структура капитала, оборотные средства, уставной капитал, амортизация, прибыль, затраты - документационные подтверждения. Управленческая информация и закономерности ее движения. Соборания и совещания как форма обмена управленческой информацией. Организация деловых бесед.	111

ОПД.В.03	<p><u>Организация предпринимательства и бизнеса.</u> Понятие, цель, задачи и содержание курса «Организация предпринимательства и бизнеса». Объекты и субъекты предпринимательства. Организационные формы и виды предпринимательства. Организация и планирование предпринимательской деятельности. Бизнес - план. финансовый план в системе бизнес-плана. Предпринимательский риск: виды, показатели и методы его оценки.</p>	56
	<p><u>Основы предпринимательства.</u> Понятие, цель, задачи и содержание курса «Основы предпринимательства». Рыночное предпринимательство. Объекты и субъекты предпринимательства. Организационные формы и виды предпринимательства. Организация и планирование предпринимательской деятельности. Бизнес - план. финансовый план в системе бизнес-плана. Предпринимательский риск: виды, показатели и методы его оценки.</p>	56
СД.00	<u>Цикл специальных дисциплин</u>	
СД.Р.11	<p><u>Основы коммерческого дела.</u> Особенности коммерческой деятельности предприятий. Формирование спроса и предложений; издержки производства; объем производства и цена продукции; конкуренция; отношения с поставщиками, потребителями и конкурентами; внешняя и внутренняя среда коммерческого предприятия; влияние ресурсов на поведение предприятия; занятость и фонд заработной платы предприятия; прибыль и рентабельности предприятия; ассортиментная политика; кадровый потенциал предприятия; инвестиционная и инновационная деятельность коммерческого предприятия; экономическая диагностика и проектирование коммерческого предприятия.</p>	57
СД.Р. 12	<p><u>Основы внешнеэкономической деятельности.</u> Основные понятия: внешнеэкономические связи, внешнеэкономический комплекс страны, внешняя торговля, промышленная кооперация. Инструменты государственного регулирования ВЭД. Особенности международного маркетинга: информационная база международного маркетинга, рынки продукции отрасли, конкурентоспособность товара и предприятия, изучение международных рынков, инструменты международного маркетинга. Организация управления ВЭД. Планирование ВЭД. Виды внешнеэкономических предприятий. Международный контракт: установление контрактной цены, коммерческие предложения и запросы, содержание и структура внешнеторгового контракта, базисные условия поставок, проведение переговоров, формирование контракта, контроль исполнения. Международные платежи. Финансовая оценка внешнеэкономических операций и международных проектов. Особенности международной передачи технологий.</p>	57
СД.Р.13	<p><u>Введение в специальность.</u> Актуальность специальности и потребность в специалистах – менеджерах; управление на предприятии, выполняемое кадрами, имеющими профессиональную подготовку. История появления специальности и её развитие.</p> <p>Увеличение потребности в специалистах - менеджерах в условиях перестройки экономики страны и повсеместного внедрения автоматизированных систем управления. Открытие специальности во многих вузах страны. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности. Требования к профессиональным знаниям, умениям и опыту. Объекты и виды профессиональной деятельности. Возможности профессиональной адаптации к видам смежной профессиональной деятельности.</p>	29
СД.Р.15	<p><u>Основы денежного обращения.</u> Сущность и роль денег, денежного обращения, финансов и кредита, государственного бюджета в экономике государства. Формирование и использование денежных накоплений предприятий; основные принципы финансирования и кредитования капвложений, оборотных средств предприятия. Безналичные расчеты между предприятиями; краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	57
СД.В.01	<p><u>Налоговые системы и налоговый менеджмент.</u> Налоги в экономической системе общества. Механизм налогообложения. Подоходный налог с физических лиц. Налог на прибыль предприятий. Налоги поступающие в дорожные фонды. Налог на имущество предприятий. Налог на добавленную стоимость. Различные сборы с физических и юридических лиц. Налоги поступающие в республиканские и местные бюджеты.</p>	56

	<u>Банковское дело.</u> Основы банковского дела; деньги и деловой цикл; денежная база и денежная масса в РФ; депозитные и денежные мультипликаторы, особенности их расчета; прогноз баланса денежных доходов населения и кассовых оборотов банков в РФ; рынок ссудных капиталов; современная кредитная система; центральный банк РФ: основные функции, операции, кредитно-денежная политика, особенности функционирования и управления деятельностью банков. Двухуровневая банковская система РФ; коммерческие банки: основные пассивные и активные операции; вопросы управления доходностью ликвидностью. Работа с юридическими и физическими лицами. Банковское кредитование, кредитные портфель и управление кредитными операциями; инвестиционная деятельности банка; финансовые услуги.	56
СД.В.02	<u>Техника, офис и делопроизводство современного менеджмента.</u> Информация, документы, делопроизводство. Единая государственная система делопроизводства. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Документирование управленческой деятельности. Документирование трудовых правоотношений. Технология работы с документами: организация документооборота на предприятии; регистрация документов; контроль исполнения документов; систематизация документов; формирование дел; подготовка документов к архивному хранению	83
	<u>Управленческое консультирование</u> Понятие консалтинга – управленческого консультирования. Управленческое консультирование как услуга. Сущность, основы, характерные фазы анализа деятельности организации. Степень директивного вмешательства в деятельность организации; компоненты системы формирования руководящих кадров; признаки организационной культуры; формы управленческого консультирования; цель консультирования; обучение персонала; диагностика проблем организации; обеспечение взаимосвязи изменений. Консультационный бизнес в Западной Европе. Основы креативного менеджмента. Творческий поиск и подход к решению управленческих задач. Управляющий-эксперт по работе с экспертами. Оценка, рейтинг, бонитат.	83
СД.В.03	<u>Мониторинг рынка и расчет конкурентоспособности.</u> Система исследований рыночного механизма и предприятия с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Понятие спроса. Виды спроса. Определение цены на рынке. Предложение. Издержки. Формирование цен на рынке. Типы рынков. Равновесие рынка. Понятие конкуренции. Монополия, монополия, олигополия. Мониторинг финансовой деятельности. Мониторинг инвестиционной деятельности. Мониторинг коммерческой деятельности.	56
	<u>Экономика и социология труда.</u> Экономические методы управления трудом. Качественная и количественная характеристика труда на предприятиях. Методики управления трудом на предприятии. Заработная плата и методики ее расчета. Социология труда.	56
СД.В.04	<u>Лидерство и практические навыки менеджмента.</u> Теория и практика лидерства в современном менеджменте. Составляющая лидерства, стили лидерства. Практические навыки менеджера. Самосознание менеджера: «Окно Джохари» как средство самопознания, система ценностей личности, отношение к изменениям. Межличностная ориентация, стиль мышления. Межличностные коммуникации в менеджменте. Команда: сущность и этапы построения. Карьера. Управление конфликтами и стрессами.	56
	<u>Управление региональной экономикой.</u> Региональная структура территориальной системы; индикаторы социально-экономического развития региона; методы государственного регулирования регионального развития: селективная поддержка регионов, формы финансовой помощи, бюджетно-налоговые взаимоотношения центра и регионов; рынокообразующие факторы и типы регионов; сущность, показатели и пропорции регионального воспроизводственного процесса; структура региональных финансов; финансовый баланс территории; инвестиционная деятельность в регионе; структура, методы, теории региональной политики.	56

1	2	3
СД.09	Дисциплины специализации	458
ДС.01	<u>Финансовый менеджмент.</u> Понятие, предмет, цель, задачи и содержание, финансы предприятия, источники финансов предприятия, финансовый механизм, структура капитала, оборотные средства, уставной капитал, амортизация, прибыль, затраты. Фондовый рынок, финансовые риски. Страхование, кредитование, лизинг, факторинг, трастовая деятельность. Ценные бумаги. Информационная база управления финансами. Финансовый рынок и его сегменты. Финансовая политика государства; стратегическое финансовое управление.	86
ДС.02	<u>Коммерческий менеджмент.</u> Сущность, цель и задачи коммерческого менеджмента; функции и механизм коммерческого менеджмента; организационно-правовая форма деятельности коммерческого предприятия; типы магазинов и содержание торгово-технологических процессов и технологическая планировка помещений коммерческого предприятия; организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже; управление процессом обслуживания покупателей; управление товарооборотом; управление финансовым состоянием коммерческого предприятия; управление хозяйственными рисками.	57
ДС.03	<u>Банковское дело и банковский менеджмент.</u> Основы банковского дела; деньги и деловой цикл; денежная база и денежная масса в РФ; депозитные и денежные мультипликаторы, особенности их расчета; прогноз баланса денежных доходов населения и кассовых оборотов банков в РФ; рынок ссудных капиталов; современная кредитная система; центральный банк РФ: основные функции, операции, кредитно-денежная политика, особенности функционирования и управления деятельностью банков. Двухуровневая банковская система РФ; коммерческие банки: основные пассивные и активные операции; вопросы управления доходностью ликвидностью. Маркетинг в банках. Работа с юридическими и физическими лицами. Банковское кредитование, кредитные портфель и управление кредитными операциями; инвестиционная деятельность банка; финансовые услуги.	86
ДС.04	<u>Управление инвестициями и рисками.</u> Способы оценки конкурирующих инвестиций; анализ инвестиционной ситуации в России; методология оценки инвестиций; анализ инвестиций и разработка бизнес-плана; виды ценных бумаг; принципы принятия инвестиционных решений и оценки денежных потоков; формы финансирования инвестиционных проектов; методы расчета чистого эффекта (дохода); методы расчета доходности ценных бумаг; определение сроков окупаемости инвестиций; расчет индекса рентабельности и коэффициентов эффективности инвестиций; оценка стоимости капитала; формирование портфеля акций и оценка его доходности; анализ доходности портфеля инвестиций; оценка финансовых рисков организации, проекта; риск-менеджмент.	57
ДС.05	<u>Консалтинг и основы креативного менеджмента.</u> Понятие консалтинга как управленческого консультирования. Управленческое консультирование как услуга. Сущность, основы, характерные фазы анализа деятельности организации. Ликвидность предприятия. Конкурсный управляющий. Основы консалтинга и инжиниринга. Понятие креативного менеджмента: творчество, инновации и риски.	57
ДС.06	<u>Корпоративное управление.</u> Основы корпоративного управления. Корпоративное управление – краеугольный камень экономики. Особенности развития корпоративного бизнеса: ТНК, ТНБ. Проблемы и признаки корпоративного управления: юридическая самостоятельность, ограниченная ответственность, передача пая, централизованное управление. Основные методы корпоративного контроля: Советы директоров и Наблюдательные Советы корпорации (инсайдеры, аутсайдеры); поглощение и слияние; состязание за доверенность; банкротство. Сравнительный анализ систем государственно-го, корпоративного и административного управления.	57

ДС.07	<u>Управление проектами и программами.</u> Возникновение и история развития УП, современная концепция УП, структура знаний по УП, методы и средства УП, проект, его сущность и особенности, жизненный цикл проекта, участники проекта, окружающая среда проекта, функции УП, организационно-динамическая структура УП, Организационный инструментарий УП; команда, ее формирование и развитие, инициатива проекта, концепция проекта, предпроектная оценка, прогноз инвестиционных выгод, планирование проекта, бюджет проекта, риски в проекте, обеспечение проекта, выполнение работ проекта и регулирование хода его выполнения, коммуникации и обмен информацией в проекте, документация проекта, закрытие проекта, подведение итогов проекта, эффективность в проекте, послепроектное сопровождение.	57
ФТД. Факультативы	Дисциплины специализации	450
1	<u>Математика (факультатив).</u> Основные этапы и структура современной математики; общая постановка задачи о принятии решения; математические методы в целенаправленной деятельности; математика случайного; элементы теории вероятности; основные понятия математической статистики; математические методы проверки гипотез.	68
2	<u>Основы системного анализа.</u> Сущность и место системного анализа. Общая теория систем; системный подход; исследование операций; система-техника. Научный инструментарий и понятийный аппарат системного анализа. Связь с другими науками. Классификация и последовательность этапов системного анализа. Структурно-функциональный анализ и основные свойства систем: методологический аспект. Формирование систем для решения проблем управления: разработка сценария построения дерева целей, оценка альтернатив, выбор критерия моделирования.	83
3	<u>Оценка состояния зарубежных фирм.</u> Современные методы экономических исследований, методика системного, комплексно-экономического анализа зарубежных предприятий, всесторонний анализ результатов хозяйственной деятельности. Особенности ведения финансовой отчетности в зарубежных фирмах. Роль аудита за рубежом. Аудит зарубежных фирм.	73
4	<u>Ценообразование в торговле.</u> Роль торговли на современном этапе. Общесистемные особенности торгового дела. Организация торгового дела. Оперативные процессы в магазине. Документы в торговом процессе. Оформление кассовых операций. Особенности ценообразования в торговле. Прибыль в торговом предприятии. Товарооборот. Товарные запасы торгового предприятия. Основные фонды торгового предприятия. Издержки обращения в торговых предприятиях. Финансы. Эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия.	75
5	<u>Бизнес-планирование</u> Виды и характеристика планов: кратко-, средне-, долгосрочные, перспективные планы. Подготовка бизнес-плана. Общая концепция внутрифирменного планирования. Соотношение планирования и прогнозирования. Прогнозы и ориентиры. Прогнозирование (предвидение) внешней, среды; экономическое и техническое прогнозирование. Прогнозирование деловой среды.	71

Дополнения к минимуму требований и уровню подготовки выпускника:

1. по циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Менеджер должен:

- иметь научное представление об основных эпохах в истории Дагестана и их хронологии;
- знать основные исторические факты, даты, события и имена исторических деятелей;
- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- знать сущность, формы, функции становления и формирования современных цивилизаций, их особенности и отличия;
- знать особенности и проблемы российского общества и возможные альтернативы его развития в будущем;
- быть способен вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;
- уметь пользоваться деловым иностранным языком для ведения переговоров, заключения контрактов и реферирования и анатирования научной литературы;
- иметь научное представление о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования, основных закономерностях и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных групп, видах и исходах социальных процессов;
- обладать навыками создания благоприятного климата на предприятии;
- знать и уметь грамотно использовать в своей профессиональной деятельности представления о сущности сознания, его взаимоотношения с бессознательным, понимать природу психики, основные психические функции, проявляющиеся в поведении, общении и деятельности людей, формировании личности.

2. по циклу математических и общих естественнонаучных дисциплин

Менеджер должен:

- обладать основными навыками работы в системе WINDOWS;
- уметь использовать возможности текстового редактора WORD при обработке текстовой информации;
- знать основные компоненты СУБД Fox Pro;

- уметь создавать и обрабатывать массивы данных, используя Excel;
- освоить применение линейного программирования;
- иметь навыки моделирования задач менеджмента и маркетинга;
- уметь планировать экономические эксперименты с использованием экономико-математических моделей;
- иметь представление, знания и навыки об экологических проблемах современности, основы парадигмы коэволюционного развития общества;
- иметь представление об экономике природопользования;
- знать и уметь производить экологическую и экономическую оценку природных ресурсов;
- владеть навыками энвайроментарного управления природопользованием на предприятии; знать и уметь использовать основные приемы и экономические методы управления природоохранной деятельностью предприятия;
- знать нормативно-правовые материалы, регламентирующие деятельность природо-эксплуатирующих предприятий.

3. по циклу общепрофессиональных дисциплин

Менеджер должен:

- иметь представление о внешнеэкономической деятельности предприятий, регулировании международных валютных отношений, мировых финансовых и кредитных рынках;
- знать методические положения определения производственных характеристик предприятий с учетом динамичности рыночных процессов;
- иметь представление о системе мероприятий, осуществляемых обществом и его различными структурами, обеспечению гарантированных, минимально достаточных условий жизни, поддержанию жизнеобеспечения и деятельностью существования человека;
- знать содержание и средства микроэкономических исследований рыночных процессов и уметь их использовать в конкретных условиях;
- уметь применять теоретические знания в процессе принятия решений в практике работы рыночных структур разного типа и форм собственности;
- знать и уметь использовать логистические концепции рациональной организации перемещения материальных потоков в системах закупок, производства, складирования, транспортирования, распределения и сбыта;
- иметь представление о сущности и основах современного бизнеса;

- обладать навыками организации предпринимательской деятельности на базе предприятий и организаций.

4. по циклу специальных дисциплин

Специалист в области менеджмента должен:

- иметь представление о сущности и роли финансов и кредита, государственного бюджета;
- понимать процессы формирования и использования денежных накоплений предприятий, основные принципы финансирования и кредитования;
- знать особенности региональной экономики: природную среду, демографическую ситуацию, социальные и экономические особенности, а также уровень НТП в регионе;
- знать основы концепций системного метода исследования, процедуры и этапы проведения системного анализа в организации;
- знать основы коммерческой деятельности для успешной организации производственной, финансовой, кадровой, организационной работы предприятий;
- уметь оценивать качество продукции, товаров и услуг;
- иметь представление о требованиях, предъявляемых ГОСТом к качеству и ассортименту товаров, работ и услуг;
- знать системы документации, требования к состоянию и оформлению документов, современные способы и технику создания документов, уметь грамотно разрабатывать основные виды управленческих документов;
- иметь представление об организации движения документов на предприятии;
- владеть правилами и формой деловой и коммерческой переписки.

5. по циклу дисциплин специализации

Специалист в области менеджмента должен:

- иметь представления об основах банковского дела, двухуровневой системе банков в РФ, видах, типах и назначении банковской деятельности;
- иметь представление о рынке ценных бумаг, о фондовой деятельности;
- знать особенности функционирования кредитно-банковских институтов и управления ими;
- иметь представление о системе и методах инвестирования промышленных предприятий, уметь формировать инвестиционный портфель, разрабатывать инвестиционную программу развития предприятия;

- знать сущность налогообложения, структуру налогов и механизм налогообложения органов страны и недостатки налоговых систем;
 - уметь применять прогрессивные системы оценки конкурентоспособности предприятий;
 - знать основы организации и управления коммерческим предприятием, формы и методы современного коммерческого менеджмента и маркетинга;
 - владеть формами и методами современного коммерческого менеджмента;
 - иметь представление о финансовой работе и финансовом планировании в системе управления предприятием;
 - знать основы финансового менеджмента и основные методы финансового управления деятельности фирм;
 - иметь представление о корпорации, ТНК, ТНБ, признаках корпорации и особенностях управления в них, процессах интернационализации, институтоанализации и глобализации;
 - знать основные элементы корпоративного контроля в организации;
 - знать особенности связи с общественностью на различных уровнях организационной среды;
 - основы PR-менеджмента, бренд-менеджмента, рекламы, фирменного стиля, дизайна, паблисити, СМИ;
 - владеть формами и методами организации консалтинговой деятельности, экспертизы, оценки, рейтинговой работы, инжиниринга в рамках осуществления проекта;
 - уметь применять методы творческой работы, проектирования и синтеза, нестандартных методов принятия управленческих решений;
 - иметь представление об институте консюмеризма, о нормативной законодательной базе, регулирующей права потребителя;
 - знать основы функционирования института несостоятельности и банкротства, механизмы ликвидации предприятия;
- уметь формировать и разрабатывать стратегию и тактику вывода предприятия из кризисной ситуации.

ПРОГРАММА
итогового экзамена по дисциплине
«Экономическая теория»
для специальности
061100- «Менеджмент организации»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Тема 1. Экономическая теория: предмет и метод.

Формирование экономических знаний и возникновение экономической науки. Основные направления современной экономической мысли. Производительные силы и производственные отношения. Организационно-экономические и социально-экономические отношения. Экономические категории и экономические законы. Использование экономических законов.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

Объективные условия и противоречия экономического развития. Безграничные потребности общества. Виды потребностей. Экономические ресурсы и их ограниченность. Выбор альтернатив использования ресурсов.

Проблема занятости ресурсов. Кривая производственных возможностей. Вмененные издержки: экономический и бухгалтерский аспекты. Закон возрастания вмененных издержек.

Тема 3. Формы общественного хозяйства. Товарная организация общественного производства.

Натуральное хозяйство. Возникновение и эволюция товарного производства. Товар и его свойства. Характер труда, заключенного в товаре. Величина стоимости товара. Индивидуальное и общественное необходимое рабочее время.

Альтернативные теории стоимости. Закон стоимости и его роль в товарном производстве.

Тема 4. Рынок как экономическая форма организации общественного производства.

Рынок: сущность, функции и условия существования. Структура современного рынка и его принципы.

Основные проблемы и цели рыночной организации. Методы регулирования рынка.

Государственное вмешательство в рыночную экономику. Частная собственность, как основа рыночной экономики.

Тема 5. Конкуренция и ее виды.

Теория монополии. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополистом. Монополия и эластичность спроса. Совершенная и несовершенная конкуренция. Олигополия.

Тема 6. Теория спроса и предложения.

Цена и спрос. График спроса. Изменение кривой спроса. Цена и предложение. График предложения. Цена и объем предложения товаров. Особенности рыночного предложения.

Рыночное равновесие цен спроса и предложения. График рыночного равновесия.

Равновесная цена. "Парадокс Смита". Установление равновесной цены.

Эластичность спроса и предложения. Торговая выручка. Эластичность. Показатель ценовой эластичности. Варианты эластичности спроса. Эластичность предложения.

Основы теории потребительского поведения. Теория потребительского выбора. Потребительское поведение. Кривые безразличия. Правило потребительского поведения.

Тема 7. Издержки производства.

Издержки производства, их сущность и структура. Общая характеристика издержек. Классификация. Поведение фирмы в долгосрочном и кратковременном периодах. Издержки фирмы в долговременном периоде. Минимизация издержек: выбор факторов производства.

Основные направления уменьшения издержек производства. Использование достижений НТП. Совершенствование организации производства. Предельные издержки. Закон убывающей отдачи. Предельные издержки.

Предельный продукт. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Тема 8. Ценообразование на факторы производства.

Рынок факторов производства. Формирование рыночных инфраструктур и классические принципы ресурсопользования. Особенности спроса и предложения основных факторов производства. Спрос на факторы производства и предложение факторов производства.

Рынок труда. Заработная плата. Цена труда или заработная плата. Различия в заработной плате. Основные сегменты рынка труда. Ослабление внутреннего рынка труда и усиление мобильности рабочей силы. Понятие рабочей силы и занятости.

Сущность безработицы. Понятие естественной безработицы.

Тема 9. Распределение доходов в рыночной экономике.

Экономическая природа прибыли. Марксистская трактовка прибыли. Прибыль как доход, как плата. Размер прибыли. Процент на капитал: сущность, динамика, ее факторы. Определение капитала Марксом. Современные определения капитала. Определение текущей ценности ресурсов. Динамика процента и его факторы.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие и его обеспечение.

Система рынков: частичное и общее экономическое равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Анализ общего экономического равновесия. Формирование экономического равновесия системы. Сбережение, потребление, инвестиции: склонность к сбережению, склонность к потреблению.

Мультипликатор. Равновесный объем в кейсианской модели. Модель мультипликатора.

Рыночное равновесие как нормальное состояние реальных экономических систем.

Тема 11. Экономический рост и структурные изменения.

Экономический рост и развитие. Сущность и показатели экономического развития. Измерения экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Структурные изменения в экономическом развитии. Сущность экономической структуры. Структурный эффект. Социальная структура. Отраслевая структура. Воспроизводственная структура. Региональная структура. Структура внешней торговли. Методы воздействия на экономическую структуру.

Тема 12. Инфляция: причины, виды управления.

Инфляция как многофакторный процесс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Изменение и показатели инфляции. Основные типы инфляции.

Социально-экономические последствия инфляции.

Тема 13. Государственное регулирование экономики.

Понятие государственного регулирования экономики. Субъекты регулирования. Сущность государственного регулирования. Объекты и цели государственного регулирования экономики. Инструменты государственного регулирования экономики. Административные средства. Ускоренная амортизация. Эффект ускоренной амортизации. Экономические средства.

Тема 14. Финансовая система и финансовая политика.

Государственные финансы. Структура государственного бюджета. Бюджет и внебюджетные фонды. Понятие государственного бюджета. Бюджетные расходы. Проблема сбалансированности госбюджета. Государственный долг. Сущность налога и налоговой системы. Виды и группы налогов. Структура налогообложения. Налоговая база. Налоговые льготы. Налоговая ставка и ее виды. Функции налогов. Социальная функция налогов. Налог как государственного регулирования. Двойное налогообложение.

Тема 15. Денежно-кредитная система.

Деньги: сущность и функции. Виды денег. Кредитная система государства. Банковская система России. Ссудный капитал и кредит. Формы кредита. Функции Центрального банка. Коммерческие банки. Специализированные кредитно-финансовые институты. Банковские операции. Сущность пассивных операций. Депозитные операции. Сущность активных операций. Особенности банковского кредитования. Фондовые операции банков. Банковские услуги.

Тема 16. Финансовый рынок.

Денежный рынок и рынок капитала. Структура финансового рынка. Государство и финансовый рынок. Рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Дивиденд. Виды операций биржи. Биржевые системы. Виды операций на рынке ценных бумаг. Кассовые и срочные операции. Купля, продажа ценных бумаг. Кассовые и срочные операции. Биржевые индексы. Биржевые котировки.

Тема 17. Международное разделение труда и теория сравнительных преимуществ.

Интернационализация экономики как основа формирования всемирного хозяйства. Мировая торговля. Международное разделение труда. Интеграционные и транснациональные факторы хозяйственного сближения. Формы мировых экономических отношений. Вывоз капитала. Всемирная инфраструктура. Научно-технический прогресс и структура экспорта. Протекционизм. Свободная торговля. Теория сравнительных преимуществ. Внешнеэкономическая политика. Инструменты торговых ограничений.

Тема 18. Международная валютная система и валютный курс.

Валютные отношения и валютная система. Национальная валютная система. Мировая валютная система. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютные курсы. Золотой стандарт. Бреттон-вудская система и фиксированные курсы валют. Плавающие курсы валют. Котировка валют. Паритет покупательной способности. Колебание валютного курса и инструменты его регулирования.

Тема 19. Международное движение капиталов.

Понятие и формы международного движения капиталов. Сущность движения капиталов. Формы движения капиталов. Прямые и портфельные инвестиции. Масштабы, динамика и география международного движения капиталов.
Теория международного движения капиталов.

Тема 20. Международная экономическая интеграция.

Понятие, содержание и факторы интеграции. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Содержание и формы международной экономической интеграции. Международное производственное сотрудничество. Этапы и факторы производственного сотрудничества. Международное научно-техническое сотрудничество.

Тема 21. Особенности переходной экономики России.

Переходная экономика. Понятие; Специфика» Необходимость перехода к другой системе; Сущность переходной экономики; Изменение структуры собственности в переходной экономике. Приватизация; Особенности приватизации; Формы собственности. Предпринимательство. Распределение и доходы; Структурные сдвиги в экономике. Открытая экономика. Теневая экономика.

Тема 22. История экономических учений

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Отношение к труду, собственности, богатству, деньгам, ссудному проценту). Первые теоретические системы. Меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономика, марксизм. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Научный вклад М.И.Туган-Барановского в понимании экономических циклов. А.В.Чаянова в изучении крестьянского хозяйства, Н.Д.Кондратьева в понимание экономической динамики; Традиция экономико-математической школы в России и в СССР (В.К.Дмитрием, Е.Е.Слуцкий, Г.А.Фельдман, В.В.Новожилов, Л.В. Канторович)

ЛИТЕРАТУРА

1. Экономика. Учебник для академий и вузов и факультетов.
Под ред. Доц. А.С.Булатова. –М: Изд-во БЕК-632.
2. Учебник по основам экономической теории.
Под ред. Камаева М.:1995 г.
3. Курс экономической теории. МГИМО –М, 1993 г. Учебное пособие.
4. Э. Долан. Микроэкономика. (Пер. с англ. Под общ.ред. Б.Лисовика). С-Пб. 1994 г.-448.
5. Э.Долан. Макроэкономика. (Пер. с англ. Под общ.ред. Б.Лисовика) С-Пб. 1994 г.
6. Э.Долан. Практикум по микро- и макроэкономике. (пер. с англ.) С-Пб. 1994 г.
7. Хейне П. Экономический образ мышления. М.:-1991 г.
8. Сборник задач по экономической теории: микро- и макроэкономике. Киров. Кировская областная типография. 1994-182.

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 061100 – «МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ»**

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современная российская экономика нуждается в высококвалифицированных специалистах в области менеджмента, экономики и финансов. Будущие менеджеры должны объективно оценивать и предвидеть экономическую ситуацию, определять стратегию и тактику поведения фирмы на рынке, уметь принимать грамотные управленческие решения в условиях неопределенности и риска, формировать рабочие группы и управлять ими.

Профессиональная деятельность менеджера осуществляется в сфере управления и бизнеса в различных организационных подразделениях государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм. Она распределяется также на коммерческие, финансовые, производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления в целях рационального управления экономикой, производством и социальной инфраструктурой. В соответствии с общим назначением менеджера и его местом в системе управления он должен быть готов к управленческой, организационной, экономической, планово-экономической, маркетинговой, коммерческой, информ-аналитической, диагностической, инновационной, методической, консультативной и воспитательно-педагогической деятельности.

Итоговый междисциплинарный экзамен по фундаментальным дисциплинам является составной частью итоговой государственной аттестации и проводится согласно постановления №3 от 25.06.94 г. Госкомитета по высшему образованию РФ, инструктивных писем Минобразования РФ 11 – 48 ин/11 – 01 – 13 от 10.12.98 г. и 15 – 55 – 4 ин/15 – от 30.01.2000 г.

Целью итогового междисциплинарного экзамена является комплексная оценка уровня подготовки выпускников специальности 061100 – «Менеджмент организации» на основе установления соответствия их подготовленности требованиям государственного образовательного стандарта (ГОС).

Задачи итогового междисциплинарного экзамена являются определение целесообразности допуска студентов к выполнению и защите дипломного проекта (работы).

В содержании программы по сдаче итогового экзамена выделены 3 раздела, характеризующих основные направления подготовки специалистов управленческого профиля:

1. Макроэкономические процессы и их регулирование.
2. Микроэкономический анализ; финансовый и коммерческий менеджмент, бухгалтерский и управленческий учет. Маркетинг и предпринимательство.
3. Современный менеджмент организации; стратегический и инновационный менеджмент, управление персоналом.

1. Макроэкономические процессы и их регулирование.

1. Основные макроэкономические показатели, их роль и значение. Проблемы расчета ВВП. Основные методы определения ВВП.

2. Понятия денежного рынка. Основные виды денег. Функционирование и субъекты денежного рынка. Инфраструктура денежного рынка. Государственное регулирование денежного рынка. Антиинфляционное регулирование.

3. Финансовая система государства. Принципы и особенности ее построения в России. Госбюджет и его структура. Бюджетный дефицит: виды, проблемы покрытия. Современные проблемы дефицита и бюджетной политики государства.

4. Совокупный спрос и совокупное предложение, их составные части. Факторы, определяющие объем и динамику совокупного спроса и совокупного предложения. Потребление, сбережение, инвестиции, их функциональное назначение и взаимосвязи.

5. Экономическая роль и экономические функции государства в современном обществе. Направления, средства и методы государственного регулирования экономики. Масштабы вмешательства государства в экономику. Формирование механизма госрегулирования рыночной экономики как важная задача хозяйственной реформы в РФ.

6. Концепция разгосударствления собственности и приватизации государственных и муниципальных предприятий- центральное звено хозяйственной реформы в переходный период. Цели, приоритеты, механизмы разгосударствления и приватизации на современном этапе преобразований в РФ.

7. Рынок труда (РТ), его основные элементы и субъекты, взаимосвязи с другими рынками и сферами рыночной экономики. Механизм функционирования РТ. Равновесный РТ и полная занятость (ПЗ). Роль заработной платы в достижении ПЗ. Источники и механизм безработицы в современной рыночной экономике. Формы безработицы.

8. Финансы. Финансовый рынок и его сегменты. Современное положение РФ и финансовая политика государства.

9. Государственный бюджет и внебюджетные фонды. Бюджет РФ. Доходы и расходы, проблема дефицита. Местные финансы. Территориальное сводное финансовое планирование.

10. Рынок ссудных капиталов. Современная кредитная система. Центральный банк Российской Федерации: основные функции, операции, денежно – кредитная политика, особенности функционирования и управления деятельностью.

11. Коммерческие банки: пассивные основные и активные операции. Вопросы управления доходностью, ликвидностью. Работа с юридическими и физическими лицами.

12. Рынок ценных бумаг: структура, функции. Операционный механизм фондовой биржи. Факторы текущей стоимости и нормы процента по фондовой

биржи. Факторы текущей стоимости и нормы процента по видам ценных бумаг.

13. Деньги и деловой цикл. Денежная база и денежная масса в РФ. Депозитный и денежный мультипликаторы, особенности их расчетов. Прогноз баланса денежных доходов и расходов населения и кассовых оборотов банков в РФ.

14. Банковское кредитование и его организация в современных условиях. Кредитный портфель и управление портфельными операциями. Инвестиционная деятельность банка, финансовые услуги.

15. Место и роль страхования в условиях рыночной экономики. Сущность страхования. Правовые основы страхования в РФ. Закон «О страховании». Правовые основы страхового дела и их взаимосвязь с экономической и общественно – политической ситуацией в России.

16. Мировое хозяйство: основные этапы формирования, структура. Взаимозависимость и взаимосвязь национальных хозяйств. Основные формы мирохозяйственных связей. Международное движение капиталов: сущность, причины и последствия для экспортеров и импортеров.

Список литературы к разделу 1

1. Антонов Н.Г., Пессель М.А. Денежное обращение, кредит и банки. – М: Финстатинформ, 1995 г.;
2. Бабкина З.В. Рынок рабочей силы и занятость. Учебно – методический материал – М: ИМ, 1993 г.;
3. Биржевая деятельность. Учебник / Под ред. проф. А.Г. Грязновой, Р.В. Корнеевой, В.А. Галанова – М: Финансы и статистика, 1995 г.;
4. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1994 г.;
5. Государственное регулирование экономики // Сб. материалов к спецкурсу. Сост. Г.Л. Гудков –М: ИМ, 1995 г.;
6. Доллан Э. Дж., Линдсей Д. Макроэкономика / Пер. с англ. Спб., 1994 г.
7. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Т.2: Антология экономической классики / Пер. с англ. – М: Эконом, 1993 г.;
8. КЗОТ РФ. –М., 1993 г.
9. Макконелл К., Брю С. Экономикс: В 2-х т. – Т.1. / Пер. с англ. –М.: Республика, 1993.
10. Маркс К. Капитал./Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т.23-25.
11. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3-х томах / Пер. с англ. – М.:Прогресс,1993.
12. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Учебник / Под ред. Л.Н. Красавиной – М.: Финансы и статистика,1994.
13. Менеджерские организации-М: Инфра-М,1994.
14. Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок. – М:Перспектива,1995.
15. Мэнкью Н. Макроэкономика / Пер. с англ. –М: МГУ,1994.
16. Настольная книга финансиста / Под ред. В.Г. Панскова.-М.,1995.

17. Носкова И.Я. Международные валютно-кредитные отношения. Учебное пособие. – М: Банки и биржи ЮНИТИ, 1995.
18. Общая теория денег и кредита. Учебник / Под ред. Е.Ф.Жукова. - М: Банки и биржи ЮНИТИ, 1995.
19. Общая теория финансов. Учебник / Под ред. М.А. Драбозиной. - М: Банки и биржи ЮНИТИ, 1995.
20. Основы банковского менеджмента. Учебное пособие / Под об. Ред. О.И. Лаврушина. - М: Инфра, 1995.
21. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ. – М: Меж. отношения, 1993.
22. Роуз П. Банковский менеджмент / Пер. с англ. - М: Дело, 1995.
23. Рыночная экономика. Учебник: В 3-х томах. - М: Соминтек, 1995.
24. Самуэльсон П. Экономика: В 2-х томах / Пер. с англ.-М: Алгон, 1994 г.;
25. Сборник законодательных актов, нормативных, инструктивных материалов по курсу «Управление занятостью»;
26. Справочное пособие по трудовому законодательству / Сост. Г.М. Севастьянов – М., 1995 г.;
27. Страхование дело. Учебник / Под ред. Л.И. Рейтмана – М: Банки и биржи, 1992 г.;
28. Страховой портфель – М, Соминтэк, 1994 г.;
29. Трудовое право России. Учебник / Под ред. А.С. Пашкова – СПб., 1993 г.;
30. Фельдман А.А. Государственные ценные бумаги. Учебное и справочное пособие. Изд. 2-е – М: Инфра – М, 1995 г.;
31. Финансы. Учебник / Под ред. В.М. Родионовой и др. – М: Финансы и статистика, 1995 г.;
32. Хейне П. Экономический образ мышления / Пер. с англ. – М; Дело, 1992 г.;
33. Хуссманис Р. и др. Обследование экономически активного населения: занятость, безработица, неполная занятость. Методологическое руководство МБТ в 2-х кн. 1. – М: Финстатинформ, 1994 г.;
34. Шахов В.В. Введение в страхование: экономический аспект. – М: Финансы и статистика, 1992 г.;
35. Эклунд К. Эффективная экономика. Шведская модель. – М: Экономика, 1991 г.;
36. Экономическая стратегия фирмы. Учебное пособие / Под ред. А.П. Градова – СПб.: Спец. литература, 1995 г.;
37. Экономика. Учебник / Под ред. А. Булатова – М: БЕК, 1995 г.

2. Микроэкономический анализ: финансовый, коммерческий и банковский менеджмент, бухгалтерский и управленческий учет. Маркетинг и предпринимательство.

1. Основы теории потребительского поведения: потребительское предложение, кривые безразличия, бюджетные ограничения, потребительский выбор.

2. Инфляция и ставки доходности. Компаундинг и дисконтирование в финансовых операциях. Особенности управления оборотными средствами и краткосрочными обязательствами предприятия в условиях инфляции.

3. Бухгалтерский учет как система информационного обеспечения лиц, принимающих решения. Финансовое положение предприятия и сбалансированность в учете, активы и пассивы. Баланс, бухгалтерская отчетность, счета – источники экономической и финансовой информации для управления.

4. Учетная политика предприятия как фактор управления: принципы, правила, проблемы выбора, порядок осуществления, современные подходы к организации бухгалтерской деятельности.

5. Финансовый и управленческий учет. Обеспечение соответствия данных учета потребностей менеджмента. Производственный учет и управление издержками на предприятии.

6. Бухгалтерский и управленческий учет. Баланс, бухгалтерская отчетность, счета как источники информации для принятия управленческих решений. Балансовая политика предприятий.

7. Финансовый менеджмент на предприятии. Внешний и внутренний анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Анализ эффективности использования капитала, доходности капиталовложений, прибылей и убытков.

8. Финансовое положение предприятия и сбалансированность в бухгалтерском учете. Активы и пассивы. Виды операций по их влиянию на валюту баланса.

9. Современное представление о маркетинге. Эволюция развития маркетинга. Направления и возможности применения концепции маркетинга в России. Маркетинг в системе предпринимательства.

10. Концепции управления маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом. Основные виды структур управления маркетингом, их оценки, анализ, выбор.

11. Разработка ценовой стратегии в системе маркетинга. Ценовая политика, факторы, влияющие на решения по ценам. Методы ценообразования, виды цен, их установление.

12. Жизненный цикл товара. Маркетинговая политика фирмы для различных стадий жизненного цикла товара. Формирование инновационной стратегии фирмы и системы ФОССТИС в зависимости от жизненного цикла товара.

13. Разработка целевых рынков. Сегментация рынков. Разработка товара. Товарная политика фирмы, товарный портфель. Конкурентоспособность товара.

14. Товародвижение: сущность, элементы, каналы. Выбор способов товародвижения. Методы распространения товаров. Каналы сбыта товародвиже-

ния, их функции. Персональная продажа и управление сбытом. Стимулирование сбыта. Реклама в маркетинге, ее роль в системе ФОССТИС.

15. Предпринимательство как системное влияние. Сущность, цели, основные функции предпринимательства. Формирование малого предпринимательства в современной России.

16. Формирование предпринимательской среды. Субъекты предпринимательской деятельности. Предпринимательская структура. Организационно – правовые формы предпринимательства в РФ.

17. Инновационная стратегия фирмы (производство, предпроизводство, реализация). Источники новых идей инновационных возможностей. Инновационный план (цели, формирование, структура). Стратегия «идей» менеджмента.

18. Бизнес-планирование. Бизнес – план и его задачи при создании нового бизнеса, получении кредитов для развития предпринимательства. Основные направления бизнес – плана, его структура. Финансовый план в составе бизнес – плана.

19. Управление процессами формирования прибыли на предприятии. Стратегическое планирование прибыли, ее распределение. Анализ эффективности использования капитала доходности капиталовложений, «порога рентабельности».

20. Банкротство предприятий и его социальные последствия. Управление процессами профилактики банкротства предприятий; оценка вероятности банкротства согласно методическим положениям Федерального Управления по делам несостоятельности, по Z- счету.

21. Стратегическое управление фискальной политикой. Налоговая система в РФ, Закон РФ об основах налоговой системы РФ. Федеральные, республиканские и местные налоги в РФ. Ответственность налогоплательщика (юридических и физических лиц) за нарушение налогового законодательства.

Список литературы к разделу 2

1. Баззел Р., Кокс Д. Информация и риск в маркетинге/Пер. с англ. – М: Финстатинформ, 1993 г.;
2. Бакаев А.С., Шнейдман Л.З. Учетная политика предприятий. Изд. 2-е, перераб. - М: Бухгалтерский учет, 1995 г.;
3. Балабанов И.Т. Финансы граждан – М: Финансы и статистика, 1995 г.;
4. Безруких П.С., Кондраков Н.П., Палий В.Ф. и др. Бухгалтерский учет. Учебник / Под ред. П.С. Безруких – М: Бухгалтерский учет, 1994 г.;
5. Вещунова Н.Л., Фомина Л.Ф. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности. Изд. 4-е –М: МАГИС, 1995 г.;
6. Ворст П., Ревентлоу П. Экономика фирмы. Учебник. / Пер. с датск. – М: Высшая школа, 1994 г.;
7. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации. – М: Руспартнер ЛТД, 1994 г.;
8. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник – М: Банки и биржи. ЮНИТИ, 1994 г.;

9. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. Изд. 3-е. – Новосибирск, 1995 г.;
10. Голубков Е. Планирование маркетинга. Учебное пособие – М: Дело, 1995 г.;
11. Гражданский кодекс РФ. Ч.1 – М., 1995 г.;
12. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. – М: ЮНИТИ, Аудит, 1994 г.;
13. Козлова Е.П., Парашутин Н.В. и др. Бухгалтерский учет. – М: Финансы и статистика, 1995 г.;
14. Коуз Р. Фирма, рынок и право /Пер. с англ. – М: Дело, 1994 г.;
15. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Пер. с англ. – М: Прогресс, 1992 г.;
16. Курс экономической теории. Учебное пособие кафедры экономической теории МГИМО –Киров, 1994 г.;
17. Луговой В.А. Учет капитала, ссуд и финансового результата. Методика и практикум. – М: Финансы и статистика, 1995 г.;
18. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса – СПб: Формика, 1992 г.;
19. Макконел К., Брю С. Экономикс, принципы, проблемы и политика: В 2-х томах / Пер. с англ. –М: Республика, 1992 г.;
20. Нидлз Б., Андерсен Х., Колдуэлл Д. Принципы бухгалтерского учета / Пер. с англ. – М: Республика, 1993 г.;
21. Основы предпринимательского дела. Благородный бизнес / Под рук. И ред. Ю.М. Осипова – М: Изд-во МГУ, 1992 г.;
22. Основы предпринимательской деятельности (экономическая теория, маркетинг, финансовый менеджмент) / Под ред. В.И. Власовой. – М: Финансы и статистика, 1994 г.;
23. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика / Сокр. Пер. с англ. – М: Экономика, 1992 г.;
24. Регмен Д.Дж., Мескон И.Х., Боуви К., Тилл Дж. В. Современный бизнес. Учебник: В 2-х томах / Пер. с англ. –М.: Республика, 1995 г.;
25. Соловьев Б.А. Маркетинг. Учебное пособие-М.; РЭА, 1993 г.;
26. Составление бизнес-плана / Пер. с англ. - М.: Дело, 1994 г.;
27. Смирнов В.Л. Предпринимательская деятельность и доход фирмы. - М.: ИМ, 1992 г.;
28. Стоянова Е.И. Финансовый менеджмент. Российская практика. Изд. 2-е. – М.: Перспектива, 1995 г.;
29. Финансовый учебник. /Сост. Родионова В.Н., Вавилов Ю.Я., Гончаренко Л. И. и др.-М.: Финансы и статистика, 1995 г.;
30. Финансы предприятия. Учебное пособие / Под редакцией. Бородиной Е.И.- М.: Банки и биржа ЮНИТИ, 1995 г.;
31. Хайнан Д. Современная микро экономика: анализ и применение: В 2-х томах / Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1993 г.;
32. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. В 5-ти выпусках / Пер. с англ. –М: Прогресс,

- 1993 г.;
33. Хойер В. Как делать бизнес в Европе. – М: Прогресс, 1992 г.;
 34. Хоригрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет. Управленческий аспект. /Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1995.
 35. Хоскинг А. Курс предпринимательства: практическое пособие /Пер. с англ. – М.: Международные отношения, 1993 г.;
 36. Чернов А.Ю., Личные финансы: доходы и расходы семейного бюджета. –М: Перспектива, 1995 г.;
 37. Эванс Дж., Берман Б. Маркетинг / Сокр. Пер. с англ. – М: Экономика, 1990 г.;
 38. Экономика и бизнес / Под ред. В.Д. Камаева – М: Изд-во МВТУ, 1993 г.;
 39. Экономика. Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - М.:БЕК,1995.

3. Современный менеджмент организации: стратегический и инновационный менеджмент, управление персоналом.

1. Менеджмент как вид деятельности и рыночная система управления. Многозначность менеджмента. Административное управление менеджмент.
2. История и эволюция менеджмента. Современные концепции управления. Методические основы менеджмента.
3. Основы организации менеджмента. Менеджерский анализ внутренней и внешней среды. Организация как социотехническая система.
4. Функция управления как вид управленческой деятельности. Характеристика функций управления, их общее и особенное, взаимосвязь в менеджменте.
5. Методы управления, их содержание и взаимосвязь. Комплексный подход к использованию системы методов в современном менеджменте.
6. Связующие (интеграционные) процессы в менеджменте. Роль и свойства управленческой информации. Коммуникационные процессы: классификации, этапы и основные схемы. Современные информационные системы в управлении.
7. Сущность и роль управленческого решения. Процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений.
8. Организация процесса и организационное проектирование. Основы формирования организационных структур. Типы организационных структур и их оценка.
9. Мотивация как функция менеджмента. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Мотивация и стимулирование труда.
10. Природа и сущность управленческого контроля. Организация контроля. Характеристика эффективного контроля в менеджменте.
11. Руководство и лидерство. Формы власти. Тип и стиль руководства. Особенности управления индивидом и группой. Деловая этика.

12. Принципы формирования экономической стратегии фирмы: понятие стратегии, ее цели, основные компоненты. Мониторинг.
13. SWOT – анализ: основные параметры. Определение конкурентных преимуществ. Процесс реализации стратегии.
14. Разработка стратегии фирмы. Анализ альтернатив. Базовые стратегии. Матрица «продукция и рынок».
15. Стратегические союзы. Выбор делового партнера. Международные аспекты стратегии.
16. Экономические циклы и их связь с инновационными циклами: проблемы взаимодействия. Этапы инновационного цикла.
17. Генезис и эволюция инновационного менеджмента. Кризис в инновационный менеджмент. Российская специфика и прогноз развития.
18. Особенности формирования творческих инновационных коллективов. Инновационная деятельность фирмы: планирование и организация.
19. Стратегическое управление кадровой политикой предприятия. Роль кадровых служб в управлении трудовыми ресурсами.
20. Диагностика персонала фирмы. Планирование потребностей трудовых ресурсов. Методы и фирмы профессионального отбора и найма работников.
21. Деловая среда персонала: цели, критерии и формы аттестации. Современные методы проведения аттестации в фирме.
22. Организация труда работников. «Качество» трудовой жизни. Методика разработки должностей инструкции. Условия и режим труда. Гибкое рабочее время.
23. Современные формы трудовых отношений. Концепция социального партнерства на микро уровне. Роль корпоративной культуры в менеджменте фирмы.
24. Профессиональная и социальная адаптация новых работников. Внутрифирменное развитие персонала: обучение, повышение квалификации, планирование карьеры, работа с резервом.
25. Оплата и стимулирование труда работников. Современная структура заработной платы, ее основные составляющие: участие в прибыли, дополнительные льготы.

Список литературы к разделу 3

1. Абрамов И.М. Циклы в развитии экономики СССР. - М.,1990 г.;
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.6Экономика, 1989 г.;
3. Веснин В.Р. Менеджмент для всех. - М., 1994 г.;
4. Вишняков Я.Д.,Гибхард П., Кирсанов К.А. Инновационный менеджмент //Российский экономический журнал .- № 10.-1993 г.;
5. Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощенный менеджмент. - М., 1990 г.;
6. Виллейм Й. Френсис Д. Повышение потенциала инновационного менеджмента // Теория и практика управления .-№ 4.-1991 г.;
7. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.,1994 г.;
8. Грачев М.В. Управление трудом. - М.,1990 г.;

9. Грачев М.В. Суперкадры . -М., 1993 г.;
10. Громыко В. Управление творчеством и нововведениями // Проблемы теории и практики управления. - №4.-1991г.;
11. Дон Фуллер. Управляй и подчиняйся. - М., 1992 г.;
12. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. –М.1990 г.;
13. Иванцев Д., Лобанов А. Человеческие ресурсы управления. -М.,1993 г.;
14. Карлофф Б. Деловая стратегия. - М., 1991 г.;
15. Кирсанов К.А., Сиверин Д.А. Инновационный менеджмент в формировании научно-технической политики // Российский экономический журнал. -№1.-1995 г.;
16. Кохно П. и др. Менеджмент .-М., 1992 г.;
17. Ладанов И.Д. Практический менеджмент. - М., 1992.
18. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1992.
19. Новиков В. Новации как объект собственности коммерции регулирования // Теория и практика управления. -№2.- 1991.
20. Питерс Р., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. – М., 1986.
21. Поршнов А.Г. Назревшие проблемы инновационной сферы России // Российский экономический журнал. - №10. – 1992.
22. Современный менеджмент : принципы и правила/Под ред. Данилова- Данильяна В.И. –Н.Н., 1992 г.;
23. Старобинский Э.Е., Основы менеджмента на коммерческой фирме. - М: 1994 г.;
24. Цандер Э. Практика управления, -М:1992 г.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Рынок труда, его основные элементы и субъекты, взаимосвязи с другими рынками и сферами рыночной экономики.
2. Понятия менеджмент. Отличие понятия «менеджмент» от «управления». Цели и задачи менеджмента
3. Характеристика основных средств маркетинга.
4. Рынок благ. Классификация рынков и товаров. Условия макроэкономического равновесия.
5. Основные концепции и подходы науки управления. История развития менеджмента, научные циклы.
6. Сегментация рынка, критерии сегментации и основные группы потребителей.
7. Денежный рынок. Условия краткосрочного и долгосрочного равновесия.
8. Организация - как система, субъект и объект управления
9. Сущность маркетинга и его роль в современной рыночной экономике.
10. Государственное регулирование рыночной экономики (фискальная и денежная политика).
11. Внутренняя и внешняя среда организации.
12. Основные принципы, функции и методы организации.
13. Регулирование денежной массы в условиях двухуровневой банковской системы.
14. Организационная структура фирмы. Виды и основные характеристики организационных структур.
15. Система маркетинговой информации. Методика проведения маркетинговых исследований.
16. Мультипликатор и его значение для развития экономики.
17. Миссия, цели, виды целей. Сущность понятия стратегии и тактики.
18. Понятие качества и конкурентоспособности товара и услуг в системе маркетинга.
19. Факторы производства; производственная функция Кобба-Дугласа.
20. Основные принципы и функции менеджмента.
21. Сущность и задачи управления маркетингом. Формирования службы маркетинга на предприятии.
22. Монетаризм: сущность, основные принципы регулирования экономики Милтона-Фридмана.
23. Коммуникации и их виды. Управленческое решение.
24. Стратегия и тактика поведения фирмы в условиях депрессивного и трудоизбыточного региона.
25. Коммуникационный процесс: сущность основных элементов и этапов. Понятия группы и классификация групп.
26. Разработка маркетинговой программы предприятия. Суть и структура бюджета маркетинга.
27. Характерные черты переходной экономики РФ и РД.

28. Взаимодействие человека и организации. Модели взаимодействия человека и организационного окружения: статусно-ролевые, формальные и неформальные отношения в организации.
29. Сегментации рынка и позиционирования продукта.
30. Методология разработки программы рыночных реформ в РФ и РД.
31. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
32. Понятие логистики. Концепция и функция логистики.
33. Свободные экономические зоны: разновидности, этапы создания, экономические характеристики.
34. Технология управления: понятия и содержания. Управленческий труд и его организация.
35. Сущность и значение транспортной логистики.
36. Кривые безразличия и линии возможного потребления.
37. Управление деловой карьерой.
38. Распределительная логистика: методологическую концепцию Логистические каналы.
39. Эволюция систем и структур управления: эпоха массового производства, эпоха массового сбыта, постиндустриальная эпоха...
40. Основные стили организационного поведения: предпринимательский и приростный. Стратегическое и оперативное управление.
41. Сущность и задачи закупочной логистики. Материальные потоки и логистические операции.
42. Финансы. Роль и функции финансов в процессе общественного воспроизводства. Система управления финансами на предприятии.
43. Управление нововведениями на предприятии.
44. Особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций.
45. Банковское кредитование, его организация и формы: кредит, лизинг, факторинг, франчайзинг.
46. Виды, задача, значение и содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
47. Изменчивость технологий и основные технологические факторы, влияющие на стратегию фирмы.
48. Инвестиционная деятельность банка. Кредитный портфель и управление портфельными операциями банка.
49. Законы, закономерности и принципы организации и управления. Трактовка организационных отношений в тектологии А.Богданова.
50. Анализ эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия. Система показателей.
51. Экономические циклы и их связь с инновационными циклами: проблемы взаимодействия. Этапы инновационного цикла.
52. SWOT - анализ: основные параметры. Определение конкурентных преимуществ. Процесс реализации стратегии.

53. Диагностика и деловая оценка персонала: цели, критерии и формы аттестации.
54. Корпоративное управление. Концепция социального партнерства на микроуровне. Роль корпоративной культуры в менеджменте фирмы.
55. Управленческое консультирование – консалтинг и инжиниринг.
56. Сущность понятий мультипликатор, акселератор, дефлятор, дисконт и дисконтирование, инфляция.
57. Управление кадровой политикой предприятия. Роль кадровых служб в управлении трудовыми, человеческими ресурсами.
58. Предпринимательство – как системное явление. Сущность, цели, основные функции. Формирование малого предпринимательства в РФ и РД.
59. Сущность и экономические основы консьюмеризма.
60. Современные представления о маркетинге. Эволюция и генезис концепций маркетинга. Направления и возможности применения в РФ.
61. Жизненный цикл товара. Кривая Гампарда. Маркетинговая политика на различных стадиях ЖЦТ. Принципы Парето.
62. Организационное проектирование и управление проектом. Типы организационных структур и их оценка.
63. Концепция разгосударствления собственности и приватизации – центральное звено хозяйственной реформы в переходный период: цели, приоритеты, механизмы.
64. Управление занятостью. Равновесный рынок труда и полная занятость. Источники и механизмы и формы безработицы в рыночной экономике.
65. Предельные, валовые, постоянные, переменные, трансакционные издержки производства: сущность и использование.
66. Ценовая политика в маркетинге.
67. Принципы эффективности спроса, его место и значение в кейнсианской макроэкономической теории.
68. Основные методы управления.
69. Ассортиментная и товарная политика в маркетинге.
70. Модель Леонтьева «затраты – выпуск», ее значение для формирования эффективных пропорций в национальном хозяйстве.
71. Руководство и лидерство: стиль, ситуация, эффективность. Авторитарный и либеральный типы руководителей. Архетипы управляющих.
72. Маркетинговые решения в сфере сбыта и распределения.
73. Основные макроэкономические показатели, их роль и значение. Проблемы расчета ВВП. Основные методы определения ВВП.
74. Этика и имидж менеджера. Управленческая культура: понятие и содержание
75. Роль рекламы и других методов стимулирования сбыта в маркетинге. Основы ФОСТИСа.
76. Эластичность спроса и предложения. Понятие коэффициента эластичности.

77. Понятие системы и использование системного подхода (метода) в управлении.
78. Сущность новейших концепций маркетинга: стратегический, социально-этический, глобальный, информационный.
79. Модели рыночной экономики: либеральная, смешанная. Соотношение плановых и рыночных начал в экономике РФ и РД.
80. Функции и этапы контроля. Контроллинг в системе управления предприятием.
81. Основные характеристики микро- и макросреды маркетинга.
82. Основные функции социального государства. Доктрина рыночной, социально направленной экономической политики.
83. Факторы эффективности менеджмента. Эффект и эффективность.
84. Этапы становления и развития целевого маркетинга.
85. Концепция рыночных реформ в РД. Региональные особенности и пути реализации.
86. Управленческое решение: понятие, классификация, этапы и факторы, определяющие его качество.
87. Особенности и основные этапы развития международного маркетинга.
88. Финансовые рынки и инструменты. Структура источников финансирования на предприятии.
89. Понятие и сущность стратегии. Стратегическая сегментация: СЗХ и СХЦ.
90. Основные системы управления запасами. Управление складами в логистическом процессе.
91. Финансовое планирование на предприятии. Бизнес – план: структура, цели и методы разработки.
92. Баланс бухгалтерская отчетность, система счетов, двойная запись.
93. Долгосрочное и стратегическое управление.
94. Инвестиционная политика фирмы. Принципы осуществления и критерии оценки инвестиционной привлекательности в РД.
95. Основные факторы, принципы и этапы проектирования организации.
96. Коммерческая информация и ее защита: понятие, система обеспечения, методы сбора.
97. Сущность налогообложения и налоговой системы в РФ. Система налогов фирмы.
98. Институт несостоятельности и банкротства. Антикризисного управление и анализ неплатежеспособности предприятия.
99. Матрица БКГ, Маккинзи.
100. Сущность, содержание и виды финансовых рисков. Управление финансовыми рисками.
101. Управление путем ранжирования стратегических задач; по слабым сигналам; посредством выбора стратегических позиций.
102. Разработка, состав и содержание бизнес-плана предприятия.
103. Система показателей, характеризующих финансовое состояние фирмы и методы их определения.

104. Наука и искусство управления.
105. Инновационная политика фирмы и проблемы коммерциализации продукта.
106. Центральный банк РФ: функции, операции, политика, особенности управления. Система коммерческих банков. Управление доходностью и ликвидностью.
107. Управление на основе контроля; экстраполяции; в условиях стратегических неожиданностей.
- 108.** Эволюция и основные характеристики современной внешней среды предприятия.
 - 1.

ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЛЕКСНОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

1. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ПРАКТИК

В соответствии с учебным планом по специальности 0611 предусмотрены следующие виды практик:

- на 1 курсе (2 семестр) – учебная практика (2 недели);
- на 2 курсе (4 семестр) – экономическая (2 недели);
- на 3 курсе (6 семестр) – практика менеджмента (2 недели);
- на 4 курсе (8 семестр) – практика менеджмента (2 недели);
- на 5 курсе (10 семестр) – преддипломная практика (8 недель).

Тематическая направленность и содержание каждой практики определяется ее видом. Содержание базируется на материалах лекций, программ семинарских, практических занятий, курсовых работ, выполняемых на соответствующем курсе обучения, а также коррелируют с тематикой госбюджетных и хоздоговорных НИР, выполняемых на кафедре.

При формировании, подготовке задач, решаемых в различных видах практики, могут быть использованы тематики госбюджетных НИР кафедры, инициативных НИР преподавателей и аспирантов кафедры, НИРС, а также темы научных исследований по заявкам предприятий и организаций РД.

Студенты, руководствуясь настоящим документом, должны в период практики под руководством ответственных представителей университета (кафедры) и организации, выполнить индивидуальные задания, необходимые материалы для выполнения курсовых работ, выполнить программу практики в установленные календарные сроки.

Программа всех видов производственной практики и прилагаемые к ним документы являются основным организационно-методическим докумен-

том, регламентирующим деятельность студентов и руководителей практики от университета и организации – места прохождения практики.

2. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (1 КУРС, 2 СЕМЕСТР)

2.1. Цель и задачи

Основная программа учебно-ознакомительной практики студентов специальности 061100 – Менеджмент организации, является составной частью учебного процесса и первым этапом системы подготовки высококвалифицированных специалистов. Программа практической подготовки студентов нацелена на использование приобретенных теоретических знаний на практике.

Целью учебно-ознакомительной практики является приобретение студентами практических навыков управленческой и организационно-экономической работы на предприятии; развитие и проявление у студента творческой инициативы, самостоятельности в решении хозяйственных задач.

Основными задачами учебно-ознакомительной практики являются:

- закрепление и углубление знаний полученных студентами при изучении теоретических курсов;
- ознакомление студентов с производственной, коммерческой, финансовой, банковской деятельностью предприятий, учреждений;
- ознакомление студентов с вопросами организации производственной деятельности и сбыта на предприятии в целом, в отдельных подразделениях и службах;
- ознакомление с научной организацией труда, маркетингом и состоянием материальной базы;
- проявление и развитие студентами творческой и научно исследовательской инициативы.

Особое внимание должно быть уделено проблемам совершенствования системы управления предприятием.

2.2. Содержание производственной практики

Специфика учебно-ознакомительной практики по специальности состоит в изучении наряду с аспектами управленческой деятельности менеджера, организационной структуры управления, порядка создания и функционирования предприятий и организаций и т.д.

Ознакомительная практика по специальности начинается со знакомства с историей развития предприятия, с правилами внутреннего распорядка, изучения организационной структуры управления организации – базы прохождения практики, функций, прав и обязанностей аппарата управления организации, функции структурных подразделений организации.

В ходе практики студенты должны быть ознакомлены со всеми нормативными законодательными актами, на основании которых регулируется деятельность организации - базы прохождения практики.

Для достижения поставленной цели студенты должны знать:

- основы организационной структуры предприятия;
- задачи и функции организационных структур управления;
- порядок образования предприятий;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности менеджера.
- приобрести практические навыки:
- по поиску и использованию информации необходимой для ориентирования в основных текущих проблемах управления предприятием и организацией;
- по выражению и обоснованию своей позиции.
- владеть:
- основами экономического анализа;
- элементарными навыками анализа и решения управленческих задач;
- методами прогнозирования развития социально-экономических и орга-

низационных процессов в объектах управления.

С учетом особенностей избранной специализации согласно программе прохождения учебно-ознакомительной практики и специфики специальности – Менеджмент организации, базами прохождения практики являются промышленные, коммерческие, финансовые, банковские и прочие предприятия и учреждения всех форм собственности, малые предприятия, организации социальной сферы, министерства, комитеты, инспекции, ведомства и т.п., в частности ООО «Стимул», АО «Альянс-М», МБКК, АО «Авиаагрегат», Центр стандартизации и сертификации РД, ООО «Туруниверсал».

Базы прохождения практики определяются с учетом пожеланий студента, далее утверждаются кафедрой, деканатом факультета.

3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (2 КУРС, 4 СЕМЕСТР)

3.1. Цель и задачи

Целью практики является закрепление и углубление студентами теоретических знаний, полученных в процессе предыдущего периода обучения, формирование и расширение навыков использования экономических инструментов, ориентированных на обеспечение решения управленческих задач на предприятиях, а также приобретение практических навыков организационно-экономических работ на предприятии. Одновременно, студент собирает материалы для выполнения курсовых работ по дисциплинам «Бухгалтерский учет», «Анализ хозяйственной деятельности, аудит и контроллинг», «Менеджмент».

Основными задачами практики являются:

- закрепление знаний по общетеоретическим и конкретно-экономическим дисциплинам «Планирование и прогнозирование на предприятии», «Региональная экономика», «Экономика и управление малым бизнесом»;

- изучение организационно-экономической деятельности исследуемого предприятия;
- изучение организационных основ и экономического механизма – как объективных условий деятельности предприятия;
- приобретение практических навыков по раскрытию, анализу и оценке экономического механизма деятельности предприятий;
- приобретение студентами опыта и практических навыков в экономической деятельности.

3.2. Содержание экономической практики

Практика включает изучение экономической деятельности предприятия по следующим направлениям:

- предприятие – основное звено рыночного хозяйства;
- факторы коммерческой деятельности предприятий;
- ценовая и финансовая деятельность;
- основы коммерческой и производственной деятельности;
- бизнес-план и его содержание.

Согласно программе прохождения экономической практики, базами прохождения практики являются промышленные, коммерческие, финансовые, банковские и прочие предприятия и учреждения всех форм собственности, малые предприятия, организации социальной сферы, министерства, комитеты, инспекции, ведомства и т.п., в частности ООО «Стимул», АО «Альянс-М», МБКК, АО «Авиаагрегат», Центр стандартизации и сертификации РД, ООО «Туруниверсал», АО «Тарки-Тау».

4. ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА (3,4 КУРСЫ, 6,8 СЕМЕСТРЫ)

4.1. Цель и задачи

Производственная практика является органической частью учебного процесса и одним из важнейших элементов подготовки специалистов. Она

проводится на коммерческих, промышленных, финансовых и прочих организациях, предприятиях и объединениях.

Цель практики – приобретение практических навыков организационно-экономической работы на предприятии, ознакомление с историей и развитием предприятия, учредительскими документами, правилами внутреннего распорядка, структурой и функциями основных отделов, цехов, производственных участков предприятий. Одновременно, студент собирает материалы для выполнения курсовых работ по дисциплинам «Бухгалтерский учет», «Организация коммерческой деятельности».

Основными задачами практики являются:

- закрепление знаний по общетеоретическим и конкретно-экономическим дисциплинам «Менеджмент», «Организационное поведение», «Финансы и кредит», «Логистика», «Бухучет», «АХД, АиК» и др.;
- изучение организационно-экономической и управленческой деятельности исследуемого предприятия;
- изучение организационных основ и экономического механизма – как объективных условий деятельности предприятий;
- приобретение практических навыков по раскрытию, анализу и оценке экономического механизма деятельности предприятий;
- приобретение студентами опыта и практических навыков в коммерческой, производственной, финансовой и организационной деятельности. Практика должна раскрыть перед студентами особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики, неопределенности внешней среды, способствовать развитию и проявлению у студента творческой научно-исследовательской инициативы, самостоятельности в решении хозяйственных задач.

Студент по практике менеджмента должен:

- иметь представление о производственной структуре, объекте практики с учетом требований госстандарта по специальности;
- знать и уметь использовать теоретические знания по специальности при выполнении практических вопросов;
- владеть практическими навыками использования полученных знаний при рассмотрении и анализе конкретной ситуации на объекте практики.

4.2. Содержание производственной практики

Прохождение практики начинается с изучения краткого отражения в отчете следующих вопросов:

- анализ существующей структуры управления и финансово-хозяйственного состояния предприятия, исследование организационного построения основных служб;
- основные функции управления различных звеньев и служб, их взаимодействие и взаимосвязь;
- методы управления на предприятии (экономические, административные, социально-психологические);
- механизм управления системой кадрового, финансового, технического, организационного, производственного обеспечения предприятия и его подразделений;
- анализ организации документально-технического обеспечения;
- анализ системы управления логистической деятельностью на предприятии, исследование инфраструктуры;
- организация разработки плана материально-технической деятельности предприятия;
- управление снабжением и системой хозяйственных связей предприятия с потребителями, поставщиками, посредниками, конкурентами;
- организация системы оплаты труда, материального и морального стимулирования аппарата управления и персонала.

Согласно программе прохождения практики менеджмента, базами прохождения практики являются промышленные, коммерческие, финансовые, банковские и прочие предприятия и учреждения всех форм собственности, малые предприятия, организации социальной сферы, министерства, комитеты, инспекции, ведомства и т.п., в частности ООО «Стимул», АО «Альянс-М», МБКК, АО «Авиаагрегат», Центр стандартизации и сертификации РД, ООО «Туруниверсал», АО «Тарки-Тау».

5. ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА (5 КУРС, 10 СЕМЕСТР)

5.1. Цель и задачи

Преддипломная практика – важнейшая часть завершающего этапа подготовки менеджера.

Целью преддипломной практики является подготовка студентов к выполнению дипломной работы (проекта) и к будущей профессиональной деятельности.

Задачи преддипломной практики включают:

- комплексное изучение структуры, техники, технологий, финансов, организации, планирования, управления и экономики объекта прохождения практики в тесной связи с темой дипломной работы;
- характеристика объекта, анализ его работы за определенный период;
- сбор, обобщение и систематизация статистических, бухгалтерских материалов для дипломной работы.

5.2. Содержание преддипломной практики:

Содержание преддипломной практики определяется темой дипломной работы. Перед началом практики руководитель дипломной работы выдает студенту индивидуальное задание по преддипломной практике в соответствии с темой дипломной работы и объектом изучения.

В индивидуальном задании руководитель уточняет содержание работы, определяет возможность разработки темы дипломной работы на выбранном месте практики.

Не по Практика включает изучение экономической деятельности предприятия по следующим направлениям:

Не позднее, чем через две недели после начала преддипломной практики, студенты дневного отделения получают от руководителя оформленное задание на дипломную работу.

О ходе практики и выполнении индивидуального задания по преддипломной практике студенты периодически (не реже 1 раза в неделю) информируют руководителя.

Руководитель консультирует студента не реже 1 раза в неделю.

После окончания практики студент предоставляет отчет, в качестве которого могут быть представлены собранные материалы, необходимые и достаточные для разработки отдельных глав дипломной работы. Производственная преддипломная практика оценивается зачетом.

Через неделю после окончания преддипломной практики подготавливается распоряжение по факультету, в котором утверждаются темы и руководители дипломных работ. Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв о работе или неудовлетворительную оценку при защите отчета, не допускается к дипломному проектированию и направляется на практику повторно.

В отдельных случаях ректор может рассматривать вопрос о дальнейшем пребывании такого студента в вузе.

5.3. Требования к уровню подготовки выпускника по преддипломной практике

- иметь представление о производственно-управленческой деятельности по специальности 061100;
- о научно-исследовательской и профессиональной деятельности выпускника по специальности 061100;
- об основных проблемах в составе дисциплин, определяющих конкретную область его будущей профессиональной деятельности.
- Знать и уметь использовать научную основу организации своего труда, основные методы и функции управления на предприятии;
- методику разработки плана маркетинговой деятельности на предприятии, анализа организационного, производственного, финансового, кадрового, экономического и документального обеспечения на предприятии в сфере его будущей профессиональной деятельности;

- приобретение новых знаний использования современных информационных и телекоммуникационных технологий и систем управления.

Базами преддипломной практики и сбора материалов являются для дипломной работы являются промышленные, финансовые, коммерческие и прочие государственные и частные организации и предприятия, в частности ООО «Стимул», АО «Альянс-М», МБКК, АО «Авиаагрегат», Центр стандартизации и сертификации РД, ООО «Туруниверсал», АО «Тарки-Тау».

Прохождение преддипломной практики целесообразно по месту их предстоящей работы.

Требования к составу и содержанию дипломных работ (проектов) по специальности

1. Предисловие

Дипломная работа – завершающий этап подготовки квалифицированного экономиста в вузе. В процессе выполнения этой работы он должен умело принять полученные теоретические знания по экономике и планированию предприятия, основам коммерческой деятельности, коммерческому менеджменту, маркетингу и другим специальным дисциплинам к конкретным условиям работы промышленных и коммерческих предприятий, самостоятельно анализировать различные стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятий, находить точные и эффективные решения функционирования предприятий в различных, постоянно изменяющихся рыночных ситуациях.

2. Цели и задачи дипломной работы

Целью написания дипломной работы является систематизация, закрепление, расширение и углубление теоретических и практических знаний, полученных обучающимися в университете по важнейшим проблемам курса управления и организации производства, применения этих знаний для расширения перспективных и текущих задач.

В основе выполнения дипломной работы лежит углубленное изучение и осмысление студентами статистической, специальной экономической и управленческой литературы.

При написании дипломной работы используются знания, полученные выпускниками в процессе учебы, а также материалы, собранные ими в период преддипломной практики. Кроме того, важную роль играет информация, которую студенты получают и обобщают, участвуя в научно-исследовательской работе на кафедре. Целесообразно, чтобы тема дипломной работы развивала тематику ранее выполненной курсовой работы.

Выполнение дипломных работ имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных экономических и социальных задач в рыночных условиях;
- развитие навыков самостоятельной работы с учетной, статистической и плановой документацией, методическими материалами и литературой;
- овладение методикой анализа, исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых в проекте задач;
- овладение навыками практической самостоятельной работы в сложных условиях рыночной экономики.

При постановке и решении конкретных задач в дипломной работе студент обязан:

- правильно применять теоретические положения общественных и естественно-научных дисциплин;
- уметь использовать современные методы технико-экономического анализа, экономико-математические методы и модели, электронно-вычислительную технику;
- грамотно выполнять технические и экономические расчеты;
- применять передовые достижения науки и техники и обосновывать экономическую целесообразность их внедрения.

3. Структура дипломной работы

Типовую структуру документа, в том числе дипломную работу определяют ряд стандартов (ГОСТ 24. 301-80 и ГОСТ 7.32.-81),однако перечень составляющих элементов и последовательность их расположения неизменны.

Текстовый перечень основных разделов дипломной работы включает следующие элементы:

- титульный лист;
- задание на выполнение работы;
- реферат;
- содержание (оглавление);
- перечень условных обозначений символов, единиц и терминов (при необходимости);
- основной текст (введение, основная часть и заключение);
- список использованных источников;
- приложение (при необходимости).

После получения дипломником отзыва руководителя и внешней рецензии эти документы вшиваются в дипломную работу в указанной последовательности после задания.

3.1. Титульный лист

Титульный лист является первым листом дипломной работы, он, как и весь документ, выполняется на листе А4, с обязательным указанием: наименования министерства, наименование университета, название дипломной работы, фамилии и подписи автора, руководителя, консультанта.

3.2. Реферат

Реферат это сокращенное изложение содержания документа с основными фактическими сведениями и выводами. Реферат размещается на отдельной странице и по объему не превышает 25 строк.

3.3 Введение

Во введении необходимо:

- конкретно обосновать актуальность выбранной темы;
- отметить значение рассматриваемых вопросов в повышении эффективности деятельности предприятия;
- четко определить цель и конкретные задачи, поставленные в дипломной работе, а также их решения;
- указать организации, материалы которых используются при выполнении дипломной работы.

3.4.Теоретико-методологическая оценка изучаемой проблемы (глава 1).

В этом разделе раскрывается роль и сущность изучаемой проблемы, подчеркивается необходимость и важность ее углубленного анализа с учетом современного состояния экономики. Дается краткая характеристика степени разработанности отдельных методических положений, указываются их недостатки и основные пути дальнейшего совершенствования. Отмечаются основные проблемы с точки зрения повышения эффективности производства.

В некоторых случаях в зависимости от темы и по согласованию с научным руководителем, в этом разделе может быть дана и технико-экономическая характеристика объекта управления.

При технико-экономической характеристике необходимо показать:

- роль и значение данного предприятия в системе рыночных отношений;
- производственную и организационно-управленческую структуру предприятия;

- основные технико-экономические показатели деятельности предприятия, масштабы и темпы их роста;
- влияние рассматриваемых вопросов на улучшение основных экономических показателей предприятия.

Данный раздел работы выполняется на основе изучения специальной литературы, нормативных и иных материалов.

3.5. Аналитическая часть (глава 2).

Аналитическая часть дипломной работы выполняется по материалам собранным во время преддипломной практики.

Состав анализируемых показателей определяется планом преддипломной работы.

Для сравнительного анализа используются фактические, прогнозные, проектные нормативные данные. При выявлении закономерностей развития отдельных показателей для представления достоверных результатов при анализе используются фактические данные последних пяти-шести лет.

В процессе анализа должны быть выявлены масштабы и темпы роста отдельных показателей, закономерности их развития, взаимосвязи между ними и принимаемыми управленческими решениями, вскрыты факторы, влияющие на уровень управления, и определена степень этого влияния.

В зависимости от целей и задач дипломной работы в ней могут быть исследованы организационно-управленческий уровень предприятия, эффективность использования новой управленческой техники, степень влияния управленческих решений на производственно-технические, трудовые и материальные ресурсы, прогрессивность организационной структуры управления, вопросы повышения качества управления и т.д.

При анализе применяется метод сравнения в сочетании с другим – методом выделения ведущих звеньев, подстановок и т.д. Анализируемые показатели группируются по отдельным признакам, определяются средние, средневзвешенные и относительные величины в виде индексов, процентов, удельных весов и т.д. Анализ осуществляется построением различных таблиц, графиков, экономико-организационных моделей, схем и диаграмм. Полученные аналитические зависимости иллюстрируются таблицами и графиками, которые дают более конкретное и наглядное представление о взаимосвязях изучаемых факторов процесса рационализации системы управления изучаемым объектом.

Эта часть дипломной работы завершается конкретными выводами по результатам проведенного анализа.

3.6. Проектно-рекомендательная часть (глава 3).

Проектно-рекомендательная часть разрабатывается на основе результатов анализа фактических данных статистической отчетности, обобщения опыта аналогичных рекомендаций и использования специальной литературы.

В первую очередь выделяются основные группы предложений, рекомендуемых для более обоснованного решения рассматриваемых вопросов. Например, рекомендации могут быть подразделены на группы организационно-технического, организационно-управленческого, организационно-экономического, методического, экологического характера.

Затем четко и конкретно формулируются отдельные предложения и обосновывается целесообразность их внедрения в данной организации на определенном участке. Каждое рекомендуемое предложение сопровождается изложением его сущности и содержания, подробным обоснованием, при этом по каждому предложению определяют место внедрения, его влияние на экономику предприятия и социально-экономическую эффективность.

В отдельных случаях (в зависимости от разрабатываемой темы) в этой части работы приводятся схемы, формулы и т.п. для наглядного подтверждения прогрессивности обоснованности рекомендуемых предложений. Глубина разработки отдельных предложений и расчетов их социально-экономической эффективности устанавливаются вместе с научным руководителем в зависимости от темы и важности рекомендации.

В заключение определяется суммарный эффект, затраты на рекомендуемые предложения и их социально-экономическую эффективность.

3.7. Заключение.

В этой части кратко освещаются основные результаты дипломной работы, даются более важные выводы и в обобщающем виде показывается экономическая эффективность рекомендуемых предложений.

3.8. Приложение

Здесь даются исходные данные по расчетам, результат которых в обобщенном виде вошел в основной текст работы. Приведение же расчетов в основном тексте лишь утяжелит текст, отвлечет от основного содержания работы. В приложении можно дать различные методические материалы, разработанные отраслями и предприятиями, имеющие отношения к теме диплома и на которые дипломник ссылается в ходе работы. Кроме того, в приложении могут быть вынесены: алгоритмы и программы решения на ЭВМ, массивы исходной информации, акты или справки о внедрении отдельных результатов работы и др. материалы.

4. Требования, предъявляемые к дипломной работе (проекту) и критерии их оценки.

Дипломная работа должна отражать уровень теоретической подготовки студентов, их умение анализировать, обобщать первичный статистический материал, критически осмысливать экономическую литературу.

Дипломная работа содержит:

1. изложение взглядов современных управленцев по рассматриваемой проблеме (для разработки должен быть привлечен широкий круг специальной литературы);
2. обоснование значения разработки проблемы для ее практического использования;
3. анализ развития взглядов на данный вопрос и раскрытие связи с конкретными экономическими условиями;
4. методику исследования вопроса;
5. собранные, обработанные, систематизированные и проанализированные с использованием современных методов первичные материалы по управлению предприятиями и организациями различных форм собственности;
6. самостоятельные расчеты, имеющие принципиальное значение для разработки темы;
7. на основе анализа фактического материала и литературных источников аргументированные теоретические обобщения и изложение собственных выводов и предложений по данному вопросу, а также практические рекомендации по совершенствованию методов исследования того или иного организационно-управленческого явления;
8. практические рекомендации по повышению эффективности и качества управления предприятиями и организациями.

На заседании ГЭКа по итогам защиты дипломных работ целесообразно отмечать:

- работы, имеющие практическое значение;
- работы, носящие творческий характер и характеризующиеся глубиной разработки темы.

Оценка дипломной работы снижается на 1-2 балла, если:

- требования, предъявляемые к дипломной работе, частично не выполнены;
- отдельные разделы плана изложены поверхностно, без должного теоретического обоснования.

Работа заслуживает оценки «неудовлетворительно», когда:

- содержит грубые теоретические ошибки или поверхностную аргументацию по основным положениям темы;
- вместо теоретического освещения вопросов, подтвержденных фактическим материалом, приводятся поверхностные описания фактов, примеров почерпнутых из литературных источников;
- носит компилятивный характер.

Дипломная работа, получившая оценку «неудовлетворительно», полностью перерабатывается в срок, установленный кафедрой по согласованию с деканатом.

Билеты для проверки остаточных знаний студентов**Билет № 1**

1. В чем состоит различие в терминах «менеджмент» и «управление»; «менеджер» и «предприниматель»?
2. Объяснить, почему цена на конкурентных рынках лежит в точке равновесия – на пересечении кривых предложения и спроса. Объяснить, что произойдет, если рыночная цена окажется слишком высокой или, наоборот, слишком низкой.
3. Перечислить основные этапы формирования внутрифирменной информационной системы.
4. В чем состоит специфика системного метода исследований?
5. «Маркетинг – не просто работа специалистов компании, ответственных за реализацию продукции. Каждый работник компании должен действовать как маркетолог». Насколько справедливо это высказывание? Может ли работник отдела кадров действовать как маркетолог?
6. Что относится к основным инструментам фискальной политики государства?
7. Вывести относительную иерархию и последовательность понятий: цели – ориентиры – задачи – миссия – процедуры.
8. Раскройте экономическое содержание операций:
а) Д-т 20 б) Д-т 20 в) Д-т 20
 К-т 70 К-т 69 К-т 67

Зав. кафедрой _____

Билет № 2

1. Перечислить основные школы управления; раскрыть сущность классической школы.
2. Чем вызвана потребность современной организации в стратегическом менеджменте и какие задачи он решает?
3. Перечислить преимущества и недостатки линейной структуры управления.
4. Типы планов, их характеристика.
5. Отдел маркетинга крупной кондитерской компании получил от руководства фирмы годовой бюджет в 30 млн. руб. Одна треть этого бюджета предназначается на рекламу. Составьте примерную смету расходов на рекламную кампанию с учетом специфики рынка.
6. Дайте определение федерального бюджета и назовите принципы его построения. Что означает понятие секвестирование?
7. Продолжить логический ряд: солнечная система, рыночная система, геометрическая система Евклида, бюрократическая система, система кровообращения...
8. Темп прироста цены некоторого товара в январе составил 25 %. К концу февраля цена вернулась к уровню начала января. Найти темп прироста цены в феврале.

Зав. кафедрой _____

Билет № 3

1. Перечислить основные подходы к управлению; охарактеризовать ситуационный подход.
2. «Цена падает на 1%, вызывая рост величины спроса на 2%. Следовательно, спрос эластичен, $E_D > 1$ ». Если вы замените 2 на $1/2$ в первом предложении, то какие две дополнительные замены потребуется сделать в цитате?
3. Перечислить преимущества и недостатки функциональной структуры управления.
4. Назвать основные функции и этапы контроля.
5. Всем ли компаниям нужно применять концепцию маркетинга? Какие компании нуждаются в ней больше всего?
6. Каков должен быть уровень дефицита федерального бюджета при условии стабильной экономики?
7. Привести пример автократического и либерального типа руководства.
8. Раскройте экономическое содержание операции:
а) Д-т 70 б) Д-т 68 в) Д-т 81
 К-т 68 К-т 51 К-т 51

Зав. кафедрой _____

Билет № 4

1. Дайте определение организации; раскройте сущность формальных и неформальных отношений в организации; механистический, бюрократических и органических структур управления.
2. Объясните смысл понятия полезности. В чем состоит различие между общей и предельной полезностью? Объясните закон убывающей предельной полезности и приведите числовой пример.
3. Сформулируйте общее понятие системы и назовите ее основные свойства.
4. В чем состоит технология проведения SWOT – анализа?
5. В чем состоит продуктовая (товарная) политика предприятия?
6. Раскройте экономическое понятие термина «мультипликатор».
7. Поставить правильно ударения: маркетинг, средства обеспечения, феномен, энтропия. Найти ошибку: кокуретноспособность.
8. Раскройте экономическое содержание операции:
Д-т 19 Д-т 10 К-т 60

Зав. кафедрой _____

Билет № 5

1. Назовите и впишите в треугольник основные уровни управления



2. Как анализ кривых безразличия позволяет делать выводы о потребительском поведении?
3. Перечислить основные проблемы финансового менеджмента на уровне предприятия.
4. Каковы основные методы управления?
5. Начертить и охарактеризовать график жизненных циклов спроса, технологии и товаров.
6. Назовите принципы кредита.
7. Выбрать и вписать недостающее звено:
- | | |
|----------------------------|--------------------|
| целое - ... | ячейка, часть, |
| объект - ... | элемент, блок, |
| система – подсистема - ... | компонент, субъект |
8. Приведите пример использования среднего гармонического.

Зав. кафедрой _____

Билет № 6

1. Охарактеризуйте внешнюю среду (макросреду) организации. В чем состоит специфика внешней среды организации по сравнению с предыдущими десятилетиями?
2. Определить размер удержания из заработной платы в Пенсионный фонд, если сумма начисленной зарплаты – 680000 руб. Составьте бухгалтерскую проводку.
3. В чем состоят потери эффективности функционирования предприятия при завышении или занижении сроков службы отдельных элементов основного капитала.
4. Перечислите основные факторы производства и объясните понятие производственной функции.
5. Как планировать новый продукт?
6. В чем состоят преимущества лизинга по сравнению с кредитом?
7. Что оказывает определяющее влияние на направленность экономической стратегии?
8. Выявить соответствие понятий (стрелками):

теория	основные предположения
аксиома	система взглядов
гипотеза	обобщение опыта
концепция	исходное положение

Зав. кафедрой _____

Билет № 7

1. Денежные доходы увеличились в среднем на 50%, а индекс потребительских цен составил 1.2. Найти индекс реального дохода.
2. Какое сальдо имеет счет 46 «Реализация продукции, работ, услуг»?
3. Сформулировать критерий формирования рационального инвестиционного портфеля ценных бумаг предприятия.
4. Сформулируйте механизмы, посредством которых организация способна влиять на свое окружение.
5. Что такое ценовая политика фирмы? Назовите основные ценовые стратегии.
6. Назовите основные цели новой налоговой политики РФ и проанализируйте их.
7. Назовите несколько базовых стратегий развития предприятия.
8. Вывести иерархию и последовательность понятий: прогноз – бюджет – план – программа – смета – проект.

Зав. кафедрой _____

Билет № 8

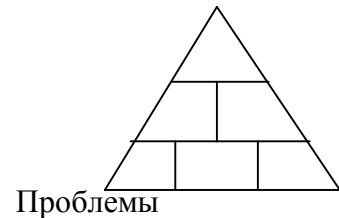
1. Дайте определение и перечислите основные виды коммуникаций; назовите элементы и этапы коммуникационного процесса.
2. Приведите примеры реализации на практике свойства эмергентности систем.
3. Дайте краткие определения проектной и матричной организации, а также структуре конгломеративного типа.
4. Приведите примеры российских организаций для каждой ячейки матрицы Бостонской модели стратегического планирования.
5. Охарактеризуйте распределительную политику (товародвижение) фирмы.
6. Назовите органы финансового контроля исполнительной и законодательной власти, осуществляющие контроль над бюджетными денежными потоками.
7. Перечислите известные Вам показатели тесноты статистической зависимости.
8. Какую отличительную особенность имеют активно-пассивные счета и для чего они применяются?

Зав. кафедрой _____

Билет № 9

1. Объяснить экономический смысл постоянных и переменных, общих и предельных издержек.
2. Чем различаются методы «мозговой атаки» и «дельфи»?
3. Перечислить основные этапы формирования внутрифирменной информационной системы.
4. Какие требования предъявляются к структуре управления организацией, ориентированной на стратегическое управление?
5. В чем состоит роль венчурного капитала в инновационной стратегии фирмы?
6. Назовите законы, определяющие двухуровневую банковскую систему РФ и охарактеризуйте их.
7. Приведите формулу взвешенного среднего арифметического.
8. Определить и вписать в пирамиду «проблемы - решения» последовательность основных этапов (шагов) системного анализа:
 - а) исследование ресурсов
 - б) выбор альтернатив (средств)
 - в) постановка задачи, выбор цены
 - г) сравнение альтернатив и принятие решения
 - д) составление модели
 - е) выбор критериев оценки

Решения



Проблемы

Зав. кафедрой _____

Билет № 10

1. Перечислите и охарактеризуйте основные функции и методы управления.
2. Что представляет собой теория организации? Приведите примеры действия законов онтогенеза, синергии, самосохранения, пропорциональности.
3. Перечислите наиболее типичные конкурентные стратегии, их основные особенности и отличия.
4. В чем состоит сущность теории транзакционных издержек?
5. Назовите, что относится к основным маркетинговым средствам, обозначаемым в литературе символом «4 P»?
6. Раскройте понятие «факторинг» и опишите механизм его действия.
7. Что такое ошибки репрезентативности? В каких случаях они возникают?
8. Какая задолженность отражается по дебету 71 счета «Расчеты с подотчетными лицами»?

Зав. кафедрой _____

Билет № 11

1. Назовите основные теории мотивации (содержательные и процессуальные).
2. Почему концепция самоорганизации (синергии) превратилась сегодня в основную парадигму исследования сложноорганизованных систем?
3. Дать определение организации и перечислить ее признаки.
4. Долгосрочное и стратегическое планирование: задачи, методы. Отличие.
5. Дайте определение понятиям «маркетинг», «товарный капитализм», «товарная субституция».
6. Каковы функции финансов в государстве?
7. Предприятие получает сырье от трех поставщиков по ценам 2, 2.5, 3 тыс. руб./т в количествах q_1 , q_2 , q_3 соответственно. Средняя цена оказалась равной 240 тыс. руб./т. В каком направлении изменится цена, если увеличится только q_1 ? только q_2 ? только q_3 ?
8. Назовите основные этапы, шаги принятия управленческого решения.

Зав. кафедрой _____

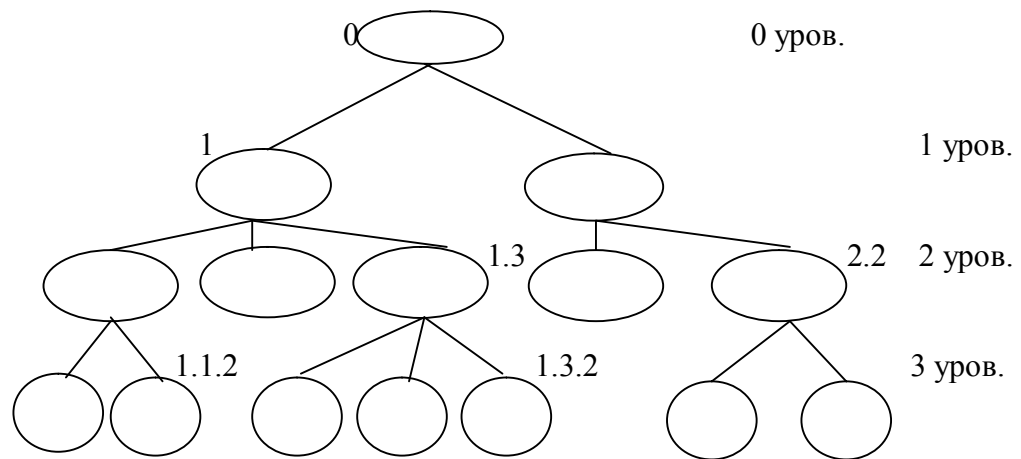
Билет № 12

1. Перечислить основные принципы планирования.
2. Раскрыть сущность монополии и олигополии. Перечислить отличительные свойства совершенной и несовершенной конкуренции.
3. Перечислить правовые формы организации товариществ и обществ в соответствии с российским хозяйственным законодательством.
4. Опишите действие принципа обратной связи и гомеостазиса в управлении.
5. Охарактеризовать маркетинговую макросреду фирмы.
6. Каковы в условиях рыночных отношений должны быть приоритетные принципы финансового воздействия на научно – технический прогресс.
7. Раскройте экономическое содержание операций:
Д-т 19
Д-т 10
К-т 60
8. Количественный признак принимает всего два значения: 10 и 20; среднее арифметическое значение равно 14. Найти частности каждого значения.

Зав. кафедрой _____

Билет № 13

1. Перечислить основные законы теории организации.
2. Какие требования предъявляются к структуре управления организацией, ориентированной на стратегическое управление?
3. Дать определение полного товарищества и перечислить основные принципы его функционирования, регламентированные хозяйственным законодательством.
4. Назвать характерные черты переходной экономики.
5. Что включает в себя комплекс маркетинга?
6. Дайте понятие финансово-кредитной системы государства.
7. Почему бухгалтерию называют двойной?
8. Дополнить соответствующими цифровыми значениями кодировку декомпозиции «дерево целей» по уровням:



Зав. кафедрой _____

Билет № 14

1. Перечислить виды и формы контроля.
2. Опишите современные логистические системы управления товарными запасами: «канбан», «just in time».
3. Дать определение командитного товарищества и перечислить основные принципы его функционирования, регламентированные хозяйственным законодательством.
4. Планирование производственной программы и ассортиментной политики предприятия.
5. Расскажите об организации службы маркетинга на предприятии. По каким критериям формируется служба маркетинга?
6. В чем состоит служба трастовой деятельности?
7. В феврале объем продаж по сравнению с январем удвоился, а в марте остался таким же, как в феврале, а в апреле по сравнению с мартом вырос в 4 раза. Найти средний месячный темп прироста.
8. Какими способами можно исправить ошибки в учетных регистрах?

Зав. кафедрой _____

Билет № 15

1. Дайте определение понятия цели организации. В чем отличие цели организации от миссии?
2. Как эволюционировала организационная структура предприятия?
3. Дать определение общества с ограниченной ответственностью и перечислить основные признаки и принципы его функционирования, регламентированные хозяйственным законодательством.
4. Показатели и измерители объема производства и реализации продукции.
5. Можно ли поставить знак равенства между маркетинговыми и рыночными исследованиями? Поясните ответ.
6. На какие две части подразделяется финансово – кредитная система государства?
7. Количественный признак принимает всего два значения: 10 и 20. Частость первого из них равна 80 %. Найти среднее арифметическое и среднее квадратическое отклонения.
8. Каковы цели и задачи стратегического и оперативного управления.

Зав. кафедрой _____

Билет № 16

1. Назвать и охарактеризовать типовые оргструктуры управления.
2. Перечислить основные этапы глобализации и интернационализации фирмы.
3. Перечислить внутренние факторы функционирования предприятия.
4. Раскрыть сущность адаптивной и импрессивной политики фирмы.
5. Охарактеризуйте иерархию потребностей по Маллоу и сферу ее использования.
6. Дайте определение первичного и вторичного финансового рынка. На каком рынке работают коммерческие банки?
7. На какой стороне активного счета отражается увеличение средств; уменьшение средств?
8. Определить чем передаются и на какие вопросы отвечают понятия:

информация	что? кто?	объяснения
знания	где? почему?	описания
понимание	сколько? когда? как?	инструкции

Зав. кафедрой _____

Билет № 17

1. Что выступает в качестве предмета и средств труда менеджера?
2. Перечислить основные устоявшиеся архетипы управляющих (менеджеров).
3. В чем принципиальное различие опциона от фьючерса?
4. Объясните в чем разница между производственной и маркетинговой философией фирмы («out side in» “in side out”).
5. Как определить порог рентабельности изделия?
6. Налоги и их функции. Проблемы совершенствования налогообложения.
7. Какой бухгалтерской проводкой отражается поступление платежей?
8. Что понимается под структурным кризисом экономики?

Зав. кафедрой _____

Билет № 18

1. Назовите основные стили руководства и лидерства.
2. На каких счетах учитывается собственный капитал предприятия?
3. Перечислите основные инструменты и рычаги корпоративного контроля за деятельностью фирмы.
4. Объясните суть второй управленческой революции – отделение «капитала - собственности» от «капитала - функции».
5. Предприятие «СКИФ» намеревается выпустить на рынок новый косметический препарат. Переменные затраты на единицу изделия (зарплата и материалы) составляют 10 у.е., а постоянные затраты (машины, оборудование, ОКР) – 40000 у.е.. Результаты рыночного исследования дают основание продавать изделие по 20 у.е. за штуку. Спрашивается: а) Каков минимальный объем сбыта (в штуках) для достижения точки безубыточности (порога рентабельности)?
б) Какую прибыль можно ожидать при сбыте 6000 штук?
6. Каковы основные цели и функции эмиссионных и ипотечных банков?
7. Какие факторы необходимо учитывать фирме, выбравшей стратегию прямых инвестиций в другой стране?
8. Что означает термин «дисконт», «дисконтирование»?

Зав. кафедрой _____

Билет № 19

1. Статистическая зависимость описана эмпирической регрессией. Среднее квадратическое отклонение результирующей переменной равно 5, остаточное среднее квадратическое отклонение равно 3. Найти корреляционное отношение.
2. Перечислить основные архетипы управляющих-менеджеров.
3. Каковы цели и средства логистики?
4. Методы планирования затрат.
5. Чем отличается концепция маркетинга от социально-этического маркетинга?
6. Перечислить виды финансовых рисков.
7. Перечислить основные требования к качеству управленческой информации.
8. Назовите основные этапы проектирования, разработки проекта.

Зав. кафедрой _____

Билет № 20

1. Предприятие производит продукцию нескольких наименований. Объем выпуска в действующих ценах за год вырос в 5 раз, индекс физического объема продукции за этот же период составил 1,25. Найти индекс цен продукции предприятия.
2. Раскройте экономическое содержание операций:
а) Д-т 50 б) Д-т 70 в) Д-т 70
 К-т 51 К-т 50 К-т 76
3. Организация как объект и субъект управления.
4. В чем состоит соотношение плановых и рыночных начал в экономике?
5. В чем состоит разница в понятиях эффект и эффективность, производительность и продуктивность?
6. Антимонопольное регулирование: аргументы за и против монополии; естественные монополии.
7. В чем отличие понятия «гибкость» с технической и экономической точек зрения?
8. Цели маркетинга, их классификация в зависимости от состояния (видов) спроса.

Зав. кафедрой _____

Билет № 21

1. По данным таблицы найти коэффициент корреляции между переменными X и Y

№ набл.	1	2	3	4	5
X	10	15	20	20	25
Y	8	6	6	3	2

2. Какие средства относятся к ОС предприятия?
3. Дать определение понятию «Менеджмент», развитие менеджмента, научные циклы.
4. В чем состоит сущность программы антикризисного управления?
5. Предложите эффективный способ сегментирования рынка для следующих товаров: моющие средства, кофе, автомобильные шины.
6. Основные принципы рыночной экономики. Достоинства и недостатки рыночной системы.
7. Для чего создана система независимого аудиторского контроля?
8. Перечислить особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций.

Зав. кафедрой _____

Билет № 22

1. За некоторый период изменились цены двух потребительских товаров – А и В. Индекс цены А равен 1.5, цены В – 0.8. Цена остальных потребительских товаров не изменилась. Найти индекс потребительских цен, если известно, что в бюджете домашних хозяйств текущего периода расходы на товар А составляют 15 %, а расходы на товар В – 12%.
2. Что относится к нематериальным активам и на каком счете организуется их учет?
3. Перечислить хронологию развития школ управления.
4. Система планов предприятия. Основные принципы планирования.
5. Отдел маркетинга АО «Целлюлозно – бумажный комбинат» изучает возможность диверсификации производства за счет выпуска бумажных мешков и пакетов. Составьте перечень источников вторичной и первичной информации этого товарного рынка.
6. В чем состоит суть стратегического менеджмента. Назовите базовые виды и типы стратегий.
7. Культура управления: понятие и содержание.
8. Основы фискальной политики. Государственные расходы и налоги.

Зав. кафедрой _____

Билет № 23

1. В приведенном ниже динамическом ряду выделить линейный тренд.

Месяц	январь	февраль	март	апрель	май
Объем продаж	40	50	50	50	60

2. Дать определение понятию «управленческое решение». Классификация управленческих решений.
3. Перечислить основные виды ресурсов, которые в своей деятельности использует предприятие.
4. Бизнес-план: задача, структура.
5. Фирма «КРОСС» осваивает рынок аппаратов горячих напитков (кофе, чай, супы и т.п.). Стоимость аппарата – 600 у.е. Каждый аппарат оснащен 6-ю сменными картриджами с любой комбинацией напитков. За 4 месяца фирма продала в Петербурге 50 аппаратов. Местный дилер фирмы считает, что продаж может быть гораздо больше, если провести глубокое исследование местного рынка и разработать новую стратегию маркетинга. Составьте план исследования рынка и дайте предложения по стратегии маркетинга.
6. Управленческое консультирование: консалтинг, дизайн, инжиниринг.
7. Сформулируйте общее понятие системы и назовите ее основные свойства.
8. Раскройте суть стратегии диверсификации фирмы.

Зав. кафедрой _____

Билет № 24

1. Дана корреляционная матрица для трех переменных – результирующей переменной X_0 и факторы X_1 и X_2 . Найти двухфакторную линейную регрессию в стандартных масштабах и определить коэффициент множественной корреляции.

	0	1	2
0	1	0.6	0.3
1	0.6	1	-0.5
2	0.3	-0.5	1

2. Какие виды оценки ОС Вы знаете? Объяснить понятия фондовооруженность и фондоотдача.
3. Перечислить состав основных функций управления.
4. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции.
5. Фирма спортивных снарядов «Геркулес» планирует увеличить объем сбыта гантелей посредством снижения цен. Тестирование рынка показало, что за наблюдаемый период было продано 100 шт. по цене 10 у.е., 1100 шт. по цене 9,5 у.е., 1150 – 9 у.е., 1160 – 8,5 у.е. и 1163 – 8 у.е. Определите степень эластичности спроса к цене для данного товара, а также цену, если затраты на единицу товара составляют 6 у.е.
6. В чем состоит сущность стратегической сегментации (СХЦ, СЗХ)?
7. Поведенческая школа управления, бихевиоризм, школа «человеческих отношений».
8. Управление персоналом и кадровая политика фирмы.

Зав. кафедрой _____

Билет № 25

1. Дана линейная регрессия переменной X по Y :

$$Y_x = 15 + 8X.$$

Известны дисперсия обеих переменных: $\sigma^2(X) = 0.25$, $\sigma^2(Y) = 25$. Найти коэффициент корреляции и остаточное среднее квадратическое отклонение.

2. Что является целью инвентаризации имущества предприятия?

3. Перечислить состав учредительных документов предприятия, имеющий статус юридического лица.

4. Опишите предпринимательский и приростной стили организационного поведения.

5. Фирма «Поиск» планирует усилить рекламу трикотажных изделий в нескольких средствах массовой информации:

а) в местной газете с дневным тиражом 500000 экз. со стоимостью рекламного объявления 300 руб.

б) по телевидению с аудиторией телеканала 700000 чел. и стоимость телеобъявления 5 тыс. руб.

в) по радио с аудиторией канала 1.2 млн. чел. и стоимостью объявления 3 тыс. руб.

Определить интенсивность рекламы по всем трем средствам массовой информации.

6. Институт защиты прав потребителей – «консьюмеризм».

7. Чем вызвана инфляция и каковы методы ее сдерживания?

8. В чем заключается сущность государственной политики занятости и какими органами она регулируется?

Зав. кафедрой _____

Билет № 26

1. В чем состоит отличие матрицы БКГ (Бостонской консультационной группы) от матрицы «Моккинзи»?
2. Назовите основные учетные регистры бухгалтерского учета.
3. Управленческая деятельность является следствием развития:
 - а) горизонтальное разделение труда;
 - б) вертикальное разделение труда.
4. Система показателей, характеризующих финансовое состояние фирмы и методы их определения.
5. Виды маркетинговых стратегий.
6. Почему институт несостоятельности и банкротства так и не нашел своего достойного клиента в экономике российских предприятий.
7. Перечислить основные виды финансовых рисков.
8. Иногда синергетический эффект описывают формулой $2 \times 2 > 4$ или $2 \times 2 < 5$; поясните это на собственном примере.

Зав. кафедрой _____

Билет № 27

1. Назовите основные внутренние переменные (элементы) организации.
2. Перечислить 4 признака корпорации, АО открытого типа.
3. В чем состоят потери эффективности функционирования предприятия при завышении или занижении сроков службы отдельных элементов основного капитала.
4. В чем состоит специфика управленческого труда: наука, искусство и практика?
5. Как планировать новый продукт?
6. Программно – целевой подход в управлении: сущность и значение.
7. Привести пример позиционирования товара на целевом рынке.
8. Чем отличается бюджет от сметы?

Зав. кафедрой _____

Билет № 28

1. Перечислить основные факторы производства.
2. Структура, состав и содержание бухгалтерского баланса.
3. Дать основные отличия эмпирической школы и школы социальных систем.
4. В чем состоит миссия малого бизнеса коммутантов в экономическом развитии страны?
5. В чем заключена основная разница между концепцией сбыта и концепцией маркетинга?
6. Что такое холдинг?
7. Перечислить основные виды безработицы и основные причины, порождающие ее.
8. Управление качеством продукции на примере японских фирм.

Зав. кафедрой _____

Билет № 29

1. Что показывает индекс «Доу-Джонса»?
2. Какой записью на счетах списываются на производство расходы будущих периодов?
3. В чем состоит сущность системного и ситуационного подходов в исследовании проблем управления?
4. Раскрыть разницу между директивным и индикативным планированием?
5. Найдите противоречия в деятельности предприятий, выпускающих автомобили, дезодоранты, пластиковую упаковку с концепцией социально-этического маркетинга.
6. Служебный этикет и профессиональная этика и имидж менеджера.
7. Как изменчивость технологии влияет на общую стратегию фирмы?
8. В чем состоит сущность Кейнсианской революции – регулирующая роль государства в бизнесе.

Зав. кафедрой _____

Билет № 30

1. С помощью каких показателей можно количественно охарактеризовать различие в уровнях дохода жителей страны?
2. Раскройте экономическое содержание операций:
а) Д-т 81 б) Д-т 68
 К-т 68 К-т 51
3. В чем основные преимущества и недостатки эмпирической школы (количественного подхода) от других школ и подходов в управлении?
4. Перечислите основные виды ценных бумаг.
5. Какими новыми признаками и особенностями будет характеризоваться фирма XXI века?
6. Напишите и поясните формулу емкости и насыщенности рынка. В каких случаях рынок называют «открытый», а в каких «закрытый»?
7. Зоны свободного предпринимательства, торговли, офшоры.
8. Чем отличается управление по слабым сигналам от управления путем ранжирования стратегических задач?

Зав. кафедрой _____

Зачет	0.2	ЕН	1000	1000		Экзамены	27	27
Диплом (max)	35.0	ОПД	2500	2502	0.08	Итоговая аттестация	1	1
Курсовой проект	2.5	СД	2000	2000		Учебный Практикум		
Курсовая работа	1.5	ДС	458	457	-0.21	Практики	16	16
Итоговый междисциплинарный экзамен	2.0	ФТД	450	450		Дипломное проектирование	10	11
Среднее по учебному заведению количество студентов в группе	22.0	Код профилирующей кафедры			14	ГЭК по спец.	2	2
МАХ средн. нед. нагрузка (час)	27.	Относится к факультету	8208	8209	ГИМУ	Каникулы	50	49
Проверка								
Итого		Итого	8208	8209	0.01	Итого	260	260
Теоретическое обучение в норме!								
Средняя недельная нагрузка студентов в пределах нормы!								
Каникулы в норме!								
Отклонения от стандарта по циклам в пределах нормы!								
Часы по дипломикам в пределах нормы!								
Закрепление Дисциплин и трудоемкость в норме!								
Объем семестрового контроля в пределах нормы!								
Максимальное количество экзаменов в семестре								
Максимальное количество зачетов в семестре								
Максимальное количество курсовых проектов в семестре								
Максимальное количество курсовых работ в семестре								
Несбалансированные циклы:								
								** ДН * ДС *
								3
								Ошибки!
								26.5