

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ДГТУ



[Handwritten signature]
24 мая 2000

ОСНОВНАЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Специальность: 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм»
Квалификация: Специалист по сервису и туризму.
Срок обучения: 5 лет

Разработана кафедрой СКС и Права ДГТУ в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм» и на основе примерного учебного плана по подготовке специалистов данной специальности, разработанного и одобренного УМО по образованию в области сервиса 27 марта 2000 года.

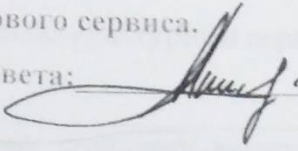
Зав. кафедрой *[Handwritten signature]* Девришбеков Н.Р.
подпись Ф.И.О.

Нач. учебного отдела *[Handwritten signature]* Джамалудинов А.М.
подпись

Махачкала 2000

ОДОБРЕНО:


Советом факультета Таможенного дела и социально-правового сервиса.

Председатель Совета:  Азаев М.Г.

« » _____ 2000 г.

ОДОБРЕНО:

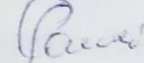
Методической комиссией специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм».

Председатель комиссии:  Девришбеков Н.Р.

* «5» мая _____ 2000 г.

ОДОБРЕНО:

Методическим советом кафедр гуманитарного и социально-экономического профиля.

Председатель Совета:  Алиев А.И.

« » _____ 2000г.

РЕКОМЕНДОВАНО

К УТВЕРЖДЕНИЮ: Проректор по учебной работе, председатель методического совета ДГТУ

Исманлов Т.А.

«12» 06 _____ 2000 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра образования
Российской Федерации
В.Д. Шадриков 27 марта
2000 г.

Регистрационный номер № 293 св/сп

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность **230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ
СЕРВИС И ТУРИЗМ**

Квалификация **специалист по сервису и туризму**

Вводится с момента утверждения

Москва 2000г.

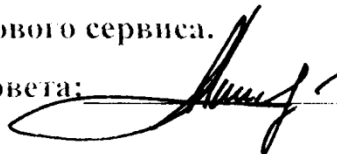
СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм»	
Дополнения к государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по специальности 230500– «Социально-культурный сервис и туризм» (национально-региональный (вузовский) компонент, дисциплины по выбору студента и дисциплины специализации), дисциплины факультатива.	
Программа итогового экзамена по отдельной дисциплине «Сервисная деятельность» для студентов специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм»	
Программа итогового междисциплинарного экзамена для студентов специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм» (Теория и практика социально-культурного сервиса и туризма).....	
Требования к организации комплексной практической подготовки студентов специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм».	
Требования по структуре, составу и содержанию выпускной квалификационной работе (дипломных работ) по специальности 230500 – Социально-культурный сервис и туризм	
Учебный план специальности 230500 – Социально-культурный сервис и туризм	

ОДОБРЕНО:

Советом факультета Таможенного дела
социально-правового сервиса.

Председатель Совета:

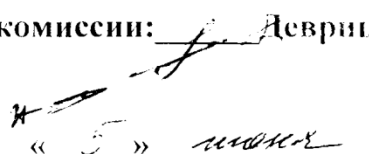
 Азаев А.А.

« _____ » _____ 2006 г.

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией специальности 230506
– «Социально-культурный сервис и туризм»

Председатель комиссии:

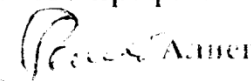
 Девришбеков Ж.

« 5 » _____ 2006 г.

ОДОБРЕНО:

Методическим советом кафедр гуманитарных
социально-экономического профиля

Председатель Совета:

 Ашер Р.А.

« _____ » _____ 2006 г.

РЕКОМЕНДОВАНО

К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Проректор по учебной работе, проректор
методического совета ДГТУ

Исмаилов Т.У.

« 12 » _____ 06 _____ 2006 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

1.1 Специальность утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации от 02.03.2000 г. № 686.

1.2. Квалификация выпускника - **специалист по сервису и туризму**

Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки **специалиста по сервису и туризму** по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм при очной форме обучения - 5 лет.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника

1.3.1. Выпускник по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм отвечает следующим требованиям:

знает возможности современных научных методов познания природы и владеет технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;

знает основы современных дисциплин о человеке, его потребностях; методы удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества;

знает законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой;

знает эстетические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умеет учитывать их при разработке экологических и социокультурных проектов;

знает нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

способен продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде;

обладает знаниями по созданию условий для формирования рынка услуг социально-культурного сервиса и туризма с учетом применения прогрессивных технологий;

имеет научное представление о здоровом образе жизни, воздействии рекреации человека, владеет умениями и навыками физического

принимает участие в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб социально-культурного сервиса и туризма и разрабатывает мероприятия по повышению эффективности их деятельности;

принимает управленческие решения в рамках компетенции и осуществляет связь с общественностью; участвует в работе по подбору, расстановке и повышению квалификации кадров служб социально-культурного сервиса и туризма;

понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, основные проблемы, определяющие конкретную область его профессиональной деятельности, видит их взаимосвязь в целостной системе знаний; внедряет современные научные знания, передовые технологии в социально-культурном сервисе и туризме, рекреации и других сферах деятельности;

способен в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей;

умеет приобретать новые знания, использовать современные научные технологии;

способен обеспечивать деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму;

умеет разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги социально-культурного сервиса и туризма;

использует несколько иностранных языков при оказании услуг социально-культурного сервиса и туризма;

обеспечивает комплексное обслуживание потребителей услуг социально-культурного сервиса и туризма;

владеет приемами и методами формирования системы межличностного общения;

обладает знаниями и навыками по разработке и внедрению инновационных технологий в социально-культурный сервис и туризм;

владеет знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма;

обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиями социально-культурного сервиса и туризма;

владеет знаниями по принятию решений в экстремальных ситуациях, обеспечению безопасности жизнедеятельности.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности **специалиста по сервису и туризму**

услугах.

3.3. Виды профессиональной деятельности

Специалист по сервису и туризму по специальности 230500

Социально-культурный сервис и туризм должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- образовательная.

1.4. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший основную образовательную программу высшего профессионального образования по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм, подготовлен для продолжения образования в аспирантуре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ АБИТУРИЕНТА

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее (полное) общее образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

3 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

3.1. Основная образовательная программа подготовки **специалиста по сервису и туризму** разрабатывается на основании настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик.

_____ минимуму содержания основной

государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки **специалиста по сервису и туризму** состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин. Дисциплины и курсы вузовского компонента и по выбору студента в каждом цикле должны содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основная образовательная программа подготовки **специалиста по сервису и туризму** должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

цикл ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;

цикл ЕН - общие математические и естественнонаучные дисциплины;

цикл ОПД - общепрофессиональные дисциплины;

цикл ДС - дисциплины специализации;

ФТД - факультативы.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы подготовки **специалиста по сервису и туризму** должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОБЯЗАТЕЛЬНОМУ МИНИМУМУ СОДЕРЖАНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА ПО СЕРВИСУ И ТУРИЗМУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов
1	2	3
ГСЭ	ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	1800
ГСЭ.Ф.00	Федеральный компонент	1260
ГСЭ.Ф.01	Иностранный язык Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.	340

	<p>другая). Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Понятие об основных способах словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи. Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля. Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	
ГСЭ.Ф.02	<p>Физическая культура</p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности. Основы здорового образа жизни студента. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ.Ф.03	<p>Отечественная история</p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятие и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России - неотъемлемая часть мировой истории. Античное наследие в эпоху Великого</p>	

процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XI-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.

Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.

Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму. СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.

Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития. СССР в

модернизации. Культура в современной России.
Внешнеполитическая деятельность в условиях новой
геополитической ситуации.

ГСЭ.Ф.04

Культурология

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "серединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

ГСЭ.Ф.05

Политология

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место полигтики в жизни современных обществ. Социальные функции полигтики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политический менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты полигтики. Мировая полигтика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

ГСЭ.Ф.05

Правоведение

Государство и право. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Источники российского права. Закон и подзаконные акты. Система российского права. Отрасли права. Правонарушение и

Юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Экологическое право. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

СЭ.Ф.07

Психология и педагогика

Психология: предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

Личность человека, как устойчивая система общественно-значимых черт его характера и индивидуально-типологических особенностей, предъявляемых им во взаимодействии с другим человеком.

Различные подходы к определению личности человека и к установлению его структуры. Система социально-биологических подструктур личности человека по А.Г. Гройсману. Направленность личности: система мотивов, взгляды, мировоззрение, уже сформированный жизненный опыт, нравственные ориентиры и ценности, потребности, материальные возможности.

Потребности человека. Виды потребностей: биологические, социальные, идеальные. Социализация потребностей. Способы удовлетворения потребностей безопасных для человека и

Общее представление о психологическом общении. Функции, механизмы, средства, структура общения как науки.

Профессиональное общение. Роль и место общения в структуре делового взаимодействия. Взаимосвязь общения с учетом индивидуальных особенностей человека.

Взаимное познание в процессе взаимодействия с партнерами по общению. Методика самопознания. Формирование индивидуального стиля общения. Речевые уровни уверенного поведения.

Технология общения в различных деловых ситуациях.

Субъектная, предметная, инструментальная и процедурная составляющие технологии общения.

Вербальные - невербальные, рецептивные - продуктивные коммуникативные умения. Психотехника общения.

Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.

Образование, как общечеловеческая ценность, образование как социокультурный феномен и педагогический процесс.

Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразование.

Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающаяся функция обучения.

Воспитание в педагогическом процессе.

Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом.

Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.

Управление образовательными системами.

ГСЭ.Ф.08

Русский язык и культура речи

Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

Функциональные стили современного русского языка.

Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль.

Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных

Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе.

Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи.

Оратор и его аудитория.

Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи.

Основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления.

Понятливость, информативность и выразительность публичной речи.

Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов.

Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

Социология

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории.

Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация.

Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры. Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

социологического исследования.

Философия

Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.

Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Научные, философские и

Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс;

личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.

Будущее человечества. Глобальные проблемы современности.

Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

ГСЭ.Ф.П

Экономика

Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонopolное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Зарботная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение доходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства.

Макроэкономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая

политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный

	курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвига в экономике. Формирование открытой экономики.	
ГСЭ.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	270
ГСЭ.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом	270
ЕН	ОБЩИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	600
ЕН.Ф.00	Федеральный компонент	500
ЕН.Ф.01	Математика и информатика Математика: Аналитическая геометрия и линейная алгебра; дифференциальное и интегральное исчисления; ряды; дифференциальные уравнения; теория вероятностей. Информатика: Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительных задач; алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ; методы защиты информации; компьютерный практикум	270
ЕН.Ф.02	Концепции современного естествознания Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкоедействие, дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические процессы, реакционная способность веществ; внутреннее строение и история геологического развития земли; современные концепции развития геосферных оболочек; литосфера как абиотическая основа жизни; экологические функции литосферы: ресурсная, геодинамическая, геофизико-геохимическая; географическая оболочка Земли; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность;	130

	единой культуре.	
ЕН.Ф.03	Экология Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии; основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области охраны окружающей	100
ЕН.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	50
ЕН.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом	50
ОПД	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ	2500
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	2000
ОПД.Ф.01	Человек и его потребности Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы. Основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью. Классические научные идеи духовно-культурной деятельности - философского, религиозного, культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические физиологические особенности человека - основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация его потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей сферой	100
ОПД.Ф.02	Сервисная деятельность Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности. Вопросы истории развития сервиса в России. Понятие "контактной зоны" как сферы реализации сервисной деятельности. Виды сервисной деятельности. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидность услуг и их характеристика. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания. Индивидуальное обслуживание как	100

ОПД.Ф.03	<p>Психодиагностика</p> <p>Общее представление о методах в психологии. Методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителя. Совокупность явлений, составляющих основу психодиагностического поля личности потребителя; диагностика потребителя до начала контакта с ним. Поведенческая диагностика вербальных и невербальных средств общения. Составление социально-психологического паспорта личности потребителя. Приемы изучения личности потребителя: первое впечатление, экспетации (ожидание), эмпатия, общительность. Выделение главных психологических особенностей потребителя - партнера по общению.</p>	80
ОЦД.Ф.04	<p>Психологический практикум</p> <p>Поведение человека как проявление отношения к чему-либо или к кому-либо. Внутреннее (системы взглядов, убеждений и т.д.) и внешнее (мимика, жесты, поза, походка, осанка, речь) поведение. Поведение в процессе взаимодействия специалиста по сервису и туризму с потребителем услуг. Теория влияния внешнего облика и речевого поведения работника социально-культурного сервиса и туризма на личность потребителя. Содержание и разновидности внешнего облика человека: мобилизация, как состояние готовности к предстоящим действиям; эмоциональное состояние; мимика, жесты, выражение глаз. Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения. Социально-психологический тренинг делового общения и взаимодействия. Тренинга: по диагностике поведения, по практическому оказанию влияния на человека своим поведением.</p>	100
ОПД.Ф.05	<p>Профессиональная этика и этикет</p> <p>Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Нормативные образцы личности. Понятие профессиональной этики. Этика сферы предпринимательства. Управленческая этика. Этика партнерских отношений в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Этика специалиста социально-культурного сервиса и туризма. Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект. Требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах.</p>	120
ОПД.Ф.06	<p>Валеология</p> <p>Здоровье как социальная ценность. Социальная медицина. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Здоровье и образ жизни. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Физиология и патология репродукции. Организация валеологических услуг.</p>	100
ОПД.Ф.07	Речевая коммуникация	140

	языке и стиле речи. Совершенствование основных видов речевой деятельности: чтения письма, слушания и устной речи. Техника речи. Речевые тактики общения при оказании социально-культурных услуг. Пути достижения согласия в речевой коммуникации. Эго-состояния клиента и их использование в	
ОПД Ф.08	Иностранный язык (второй) Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации и ритма речи в изучаемом языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация.	460
ОЦФ.09	Мировая культура и искусство История мировой культуры. История культуры России. Школы, направления и теории в культурологии. Охрана и использование культурного наследия. Влияние культурно-исторических процессов различных эпох на формирование и изменения в словесно-образном искусстве: античность, средние века и эпоха Возрождения, Классицизм, эпоха Просвещения, 19-20 в.в. Понятие о стилях в пространственных и временных видах искусства. Основные культурно-исторические и туристские центры в контексте мирового культурного наследия. Влияние литературы в формировании имиджа культурных и туристических центров.	140
ОПД Ф.10 ^	Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме Предмет и задачи курса экономики социально-культурного сервиса и туризма. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Организационно-экономические основы социального обеспечения и страхования; источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы; социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально-культурной сферы;	120

	<p>сервиса и туризма. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Идеология и история развития предпринимательской деятельности. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.</p>	
<p>ОПД.Ф.11 7"</p>	<p>Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме</p> <p>Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма, качество менеджера, работа менеджера, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, инновационная программа менеджера, риск-менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества.</p>	80
<p>ОПЦ.Ф.12</p>	<p>Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме</p> <p>Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности, исследования рынка услуг, политика цен, продвижение услуг, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг - особая составная часть маркетинга, специфика международного маркетинга в России. Контролинг в системе маркетинга.</p>	80
<p>ОПД.Ф.13</p>	<p>Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника</p> <p>Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации учреждений: электронизация документирования и документооборота, устройства создания электронной информации, электронные справочные службы (видеотека, телетекст, телеавтограф), каналы и сети электронной почты. Офисное оборудование. Ксерокс. Факсимильный аппарат.</p>	120

	<p>Автоответчик. Персональные средства. Периферийные устройства персональных компьютеров. Устройства ввода. Устройства вывода. Принтеры. Плоттеры. Сетевые устройства. Модемы. Средства мультимедиа. Средства презентаций. Концепция развития средств связи индивидуального назначения. Электросвязь. Основы телефонии. Сотовая, транкинговая и пейджинговая связь. Сервисное обеспечение оргтехники.</p>	
ОПД.Ф.14	<p>Методы научных исследований</p> <p>Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов. Требования к</p>	80
ОПД.Ф.15	<p>Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг</p> <p>Исторические основы развития стандартизации и сертификации. Сертификация, ее роль в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях. Правовые основы стандартизации. Международная организация по стандартизации (ИСО). Основные положения государственной системы стандартизации ГСС. Научная база стандартизации. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Основные цели и объекты сертификации. Термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защита потребителя. Схемы и системы сертификации. Условия осуществления сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила и порядок проведения сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов по</p>	80
ОПД.Ф.16	<p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Безопасность труда как составная часть антропогенной экологии; источники антропогенных факторов; параметры микроклимата производственной среды; источники загрязнения воздуха; механические и акустические колебания; электромагнитные поля; ионизирующее излучение; видимый диапазон электромагнитных излучений; действие электрического тока на организм человека; защита от поражения электрическим током; пожарная безопасность; принципы возникновения и классификация чрезвычайных ситуаций; размеры и структура зон поражения; особенности аварий на объектах атомной энергетики; организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении</p>	100

Д.Р.00	Национально-региональный (вузовский) компонент	250
Д.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом	250
С.00	ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ (ВКЛЮЧАЮТ В СЕБЯ И ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛЬНОСТИ)	2912
С.01	Дисциплины специальности	860
С.01.01	Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе и туризме. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.	160
С.01.02	Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование	140
С.01.03	Реклама в социально-культурном сервисе и туризме Предмет и сущность рекламы; виды рекламы; традиции и современное состояние, возможности новаторства и творчества; связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное; сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы; средства и приемы рекламного стиля, речи; объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета; рекламные жанры; реклама и вопросы этики, юридической ответственности; авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы; рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура; художественно-образительные средства рекламы; композиция	180
С.01.04	Связь с общественностью (Паблик рилейшнз) Определение паблик рилейшнз и ее особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Коммуникационная среда предприятия; виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Модели принятия решений в процессе переговоров. Организация программ и компаний паблик рилейшнз в мезосреде фирмы. Макросреда фирмы; цели и задачи. Макроимидж фирмы. Средства массовой коммуникации, их классификация и назначение.	140

ДС.01.05	Документационное обеспечение управления социально-культурным сервисом и туризмом Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма. Управленческие структуры социально-культурного сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и его особенности, организация	120
ДС.01.06	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме Понятие и содержание инновационных процессов. Социально-культурный сервис и туризм как мобильно развивающаяся область сервиса. Инновационные процессы в социально-культурном сервисе и туризме. Перспективные инновационные проекты в	120
ДС.02	Дисциплины специализации	2052
ФТД.00	Факультативы	450
ФТД.01	Военная подготовка	450
Всего часов теоретического обучения 8262 часа		

5. СРОКИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки **специалист по сервису и туризму** при очной форме обучения составляет 260 недель, в том числе:

- теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные не менее 153 недель
- экзаменационные сессии не менее 14 недель
- практики не менее 14 недель в том числе:
 - учебная практика не менее 4 недель;
 - производственная практика не менее 4 недель;
 - преддипломная практика не менее 6 недель.
- итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы не менее 16 недель;
- каникулы (включая 8 недель последипломного отпуска) не менее 38 недель. 21

основной образовательной программы подготовки **специалиста по сервису и туризму** по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения, увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного п.1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю. При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год, если указанная форма освоения образовательной программы (специальности) не запрещена соответствующим Постановлением Правительства Российской Федерации.

7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

6. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ И УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

6.1. Требования к разработке основной образовательной программы подготовки **специалиста по сервису и туризму**

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает основную образовательную программу вуза для подготовки **специалиста по сервису и туризму** на основе настоящего государственного образовательного стандарта.

Дисциплины по выбору студента являются обязательными, а факультативные дисциплины, предусматриваемые учебным планом высшего учебного заведения, являются обязательными для изучения студентом.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, незачтено).

Специализации являются частью специальности, в рамках которой они создаются, и предполагают получение более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в различных областях деятельности по профилю данной специальности.

6.1.2. При реализации основной образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин, в пределах 5 %; для дисциплин, входящих в цикл - в пределах 10% без превышения максимального недельного объема нагрузки студента и при сохранении содержания указанного в настоящем государственном образовательном стандарте;

формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который должен включать одиннадцать базовых дисциплин, приведенных в настоящем государственном образовательном стандарте, в качестве обязательных следующие 5 дисциплин: «Иностранный язык» (в объеме не менее 340 часов), «Физическая культура» (в объеме не менее 408 часов), «Отечественная история», «Философия», «Психология». Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью общепрофессиональной или специальной подготовки, выделенные на их изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла.

Занятия по дисциплине «Физическая культура» при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожелания студентов;

осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих

устанавливать, по согласованию с Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса, наименование специализаций по специальностям высшего профессионального образования, наименование дисциплин специализаций, их объем и содержание сверх установленного настоящим государственным образовательным стандартом, а также форму контроля за их освоением студентами;

реализовывать основную образовательную программу подготовки **специалиста по сервису и туризму** в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование. Сокращение сроков проводится на основе имеющихся знаний, умений и навыков студентов, полученных на предыдущем этапе профессионального образования. При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет по очной форме обучения. Обучение в сокращенные сроки допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки **специалиста по сервису и туризму** обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. Преподаватели специальных дисциплин, как правило, имеют ученую степень и/или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере. УМО по образованию в области сервиса на основании реальных данных рекомендует необходимую долю преподавателей, имеющих ученую степень и звание, не менее 52%.

6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса

Реализация основной образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должна обеспечиваться доступом каждого студента к библиотечным фондам и базам данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин основной образовательной программы, наличием методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий - практикумам, курсовому и дипломному

ультимедийными материалами. При этом обеспеченность учебниками и учебно-методическими пособиями должна составлять не менее 0,5 экземпляра на одного студента по каждой дисциплине учебного плана.

6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу подготовки дипломированного специалиста, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных примерным учебным планом и соответствующей действующим санитарно-техническим нормам.

Образовательному учреждению необходимо наличие лингафонного кабинета, компьютерного класса, оснащенного современным программным обеспечением, соответствующим содержанию выбранной специализации, а также договора с ведущими предприятиями и организациями на срок реализации данной образовательной программы.

6.5. Требования к организации практик

В соответствии с п. 5.1. настоящего государственного образовательного стандарта устанавливаются три вида практик: учебная практика, производственная практика и преддипломная практика.

6.5.1. Требования к организации учебной практики

Учебная практика имеет целью дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

6.5.2. Требования к организации производственной практики

Цель производственной практики ознакомить студента с должностными обязанностями специалиста по сервису и туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее

туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы,
рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные

и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

6.5.3. Требования к организации преддипломной практики

Преддипломная практика имеет цель подготовить студента к решению конкретных задач **специалиста по сервису и туризму** и к написанию дипломной работы.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

6.5.4. Аттестация по итогам практики

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от предприятия. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

6.5.5. Программы практик и методические указания по их проведению разрабатываются вузом. Сроки проведения учебных и производственных практик устанавливаются вузом в учебных планах.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста

Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификационной характеристике, указанной в п. 1.3. настоящего государственного образовательного стандарта.

7.2. Требования к итоговой государственной аттестации специалиста

7.2.1. Общие требования к государственной итоговой аттестации

другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов соответствующей специализации.

6.5.3. Требования к организации преддипломной практики

Преддипломная практика имеет цель подготовить студента к решению конкретных задач **специалиста по сервису и туризму** и к написанию дипломной работы.

Место проведения учебной практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов соответствующей специализации.

6.5.4. Аттестация по итогам практики

Аттестация по итогам практики проводится на основании оформленного соответствия с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики от предприятия. По итогам аттестации выставляется оценка (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

6.5.5. Программы практик и методические указания по их проведению разрабатываются вузом. Сроки проведения учебных и производственных практик устанавливаются вузом в учебных планах.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ

7.1. Требования к профессиональной подготовленности специалиста

Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификационной характеристике, указанной в п. 1.3. настоящего государственного образовательного стандарта.

7.2. Требования к итоговой государственной аттестации специалиста

7.2.1. Общие требования к государственной итоговой аттестации

Итоговая государственная аттестация **специалиста по сервису и туризму** включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Итоговые аттестационные испытания предназначены для определения практической и теоретической подготовленности **специалиста по сервису и**

туризму к выполнению профессиональных задач, установленных настоящим государственным образовательным стандартом, и продолжению образования в аспирантуре в соответствии с п. 1.5 вышеупомянутого стандарта.

По желанию студентов вуз может проводить дополнительные государственные замены по дисциплинам, которые входят в перечень приемных экзаменов в аспирантуру. Оценки, полученные студентами на всех государственных заменах, могут быть засчитаны в качестве результатов вступительных экзаменов в аспирантуру.

Испытания, входящие в состав итоговой государственной аттестации выпускника, должны полностью соответствовать основной образовательной программе высшего профессионального образования, которую он освоил за время обучения.

7.2.2. Требования к выпускной квалификационной работе **специалиста по сервису и туризму**

Дипломная работа (проект) должна быть представлена в форме рукописи. Требования к содержанию, объему и структуре дипломной работы (проекта) определяются высшим учебным заведением на основании Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобразованием России, государственного образовательного стандарта по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм и методических рекомендаций УМО по образованию в области сервиса.

Время, отводимое на подготовку квалификационной работы, составляет: для специалиста не менее шестнадцати недель.

Выпускная квалификационная работа выпускника - дипломная работа выполняется по результатам преддипломной практики по тематике, согласованной с руководителем и утвержденной выпускающей кафедрой. Дипломная работа может носить также научно-исследовательский характер и выполняться на базе анализа литературных источников и научных разработок. Работа должна отражать знание социально-культурной сферы и туризма, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению сервисных проблем.

К дипломной работе предъявляются следующие общие требования: актуальность, конкретность, реальность, практическое применение, обоснование эффективности предлагаемых решений.

7.2.3. Требования к государственному экзамену **специалиста по сервису и туризму**

специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм определяются

вузом на основании методических рекомендаций и соответствующей примерной программы, разработанных УМО по образованию в области сервиса. Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного Минобразованием России, и государственного образовательного стандарта по специальности 230500 Социально-культурный сервис и туризм.

Государственный экзамен проводится государственной аттестационной комиссией. Экзамен включает итоговый контроль знаний по дисциплинам специальности и специализации.

Перечень вопросов, выносимых на итоговый экзамен по специальным дисциплинам, определяются вузом с учетом особенностей реализуемой образовательной программы.

СОСТАВИТЕЛИ:

Учебно-методическое объединение по
образованию в области сервиса

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на заседании Учебно-методического совета по специальности **230500 Социально-культурный сервис и туризм**. Протокол № 1 от « 15 » « февраля » 2000 г.

Председатель Совета УМО

Ю.П. Свириденко

Заместитель председателя Совета

В.К. Романович

УМО СОГЛАСОВАНО:

Управление образовательных
программ и стандартов высшего и
среднего профессионального
образования

Г.К. Шестаков

ДОПОЛНЕНИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ СТАНДАРТУ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 230500 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ
СЕРВИС И ТУРИЗМ (НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ
(ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ , ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ
СТУДЕНТА И ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ,
ДИСЦИПЛИНЫ ФАКУЛЬТАТИВА).

1.НАЦИОНАЛЬНО-РЕГИОНАЛЬНЫЙ (ВУЗОВСКИЙ) КОМПОНЕНТ

1.Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины:

1. Русский язык и культура речи.
2. История Дагестана.

Всего по циклу 2.

II. Математические и общие естественно-научные дисциплины:

1. Социально-экономическая статистика в СКС и Т.

Всего по циклу 1

III. Общепрофессиональные дисциплины:

1. Основы физиогномики и кинесики.
2. Материальная культура Дагестана.

Всего по циклу 2

•

Дополнительные требования к уровню подготовки выпускника:

1) по циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин специалист по сервису и туризму должен:

- иметь представление об истории Дагестана как науке, ее месте в системе гуманитарных наук;
- иметь представление об источниках по истории Дагестана и методах работы с ними;
- иметь представление об основных этапах в истории народов Дагестана и их хронологии;
- иметь представление об этнической истории народов Дагестана;
- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому народов Дагестана;
- разбираться в спорных и актуальных вопросах исторического прошлого Дагестана;
- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
- иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц и основных словообразовательных моделях;
- владеть навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
- владеть формами деловой переписки, иметь представление о форме договоров, контрактов, патента;
- владеть навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности;
- освоить нормы официально-деловой письменной речи, международные и национальные стандарты видов и разновидностей служебных документов;
- изучить характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;

- уметь отредактировать текст, ориентированный на ту или иную форму речевого общения;
- владеть навыками самостоятельного порождения стилистически мотивированного текста, способами установления лингвистических связей между языками;

2) по циклу математических и общих естественно-научных дисциплин

Специалист по сервису и туризму должен:

- обладать основными навыками работы в системе WINDOWS;
- уметь использовать возможности текстового редактора WORD при обработке текстовой информации;
- знать порядок правового регулирования использования и охраны земель, вод, атмосферного воздуха, недр, лесов и растительного мира вне лесов, животного мира;
- уметь привлекать к юридической ответственности за экологические правонарушения.

3) по циклу общепрофессиональных дисциплин

Специалист по сервису и туризму должен:

- знать основные виды обеспечения (технические, технологические, информационное, программное, лингвистическое) и телекоммуникационные сети;
- *знать основные программные продукты функционирования автоматизированных рабочих мест, перспективные социальные технологии: клиент-сервер и реинжиниринг;
- знать единые автоматизированные системы гостиничного и туристского обслуживания, мероприятия по обеспечению информационной безопасности;

-
- иметь представление о правовом положении Центрального банка РФ, его органов управления и структуры;
 - знать порядок создания и прекращения коммерческих банков и других кредитных учреждений.

Дополнения к обязательному минимуму содержания профессиональной образовательной программы

ГСЭ. Р. 00. Цикл общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

ГСЭ. Р. 01. Русский язык и культура речи (135,0 ч.)

Стили современного русского литературного языков. Языковые нормы, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональны стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речи нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приемы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи.

ГСЭ. Р. 02. История Дагестана (135,0 ч.)

Основные положения об истории Дагестана как составной части всемирной истории, отечественной истории; о методах и источниках изучения истории Дагестана, об историографии истории Дагестана в прошлом и настоящем.

ЕН. Р. 00. Цикл математических и общих естественнонаучных дисциплин.

ЕН. Р. 01. Социально-экономическая статистика в СКС и Т (50,0 часов)

Предмет, метод и задачи статистики. Источники статистической информации. Группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Абсолютные и относительные величины. Средние величины. Ряды динамики. Индексы. Статистика продукции. Статистика численности работников и использование рабочего времени. Статистика производительности труда. Статистика заработной платы. Статистика основных фондов. Статистика научно-технического прогресса. Статистика себестоимости продукции. Изучение состава населения и структуры семей. Уровня жизни населения и статистики доходов. Статистика потребления населением товаров и услуг. Статистика жилищных условий населения. Статистика свободного времени населения. Статистика занятости и безработицы. Санитарная статистика. Статистика уровня образования населения и развитие системы обучения. Статистика культуры и искусства. Правовая статистика. Статистика политической и общественной жизни. Социально-экономического развитие Республики Дагестан. Состав населения и уровень жизни в Республики Дагестан.

ОПД. Р. 00. Общепрофессиональные дисциплины.

ОПД. Р. 01. Основы физиогномики и кинесики. (125 ч.)

Основные положения физиогномики и кинесики. Классификация людей на темпераменты по Гиппократу. Типы людей: углеродный, фосфорный, фтористый. Современная физиогномика. Основные формы головы. Лицо и его части. Трактовка форм головы. Трактовка форм лица. Лицо человека - азбука физиогномики. Мышечный, дыхательный, питательный, и рациональный тип. Основные формы рта. Текст Доктора И. Х. Окерта. Формы подбородков и их трактовка. Наблюдения Глоссематики. Анализ и толкование зубов. Различные формы носа и их трактовка. Расположение и формы глаз. Различные формы взглядов. Значение цвета глаз. Расположение, форма и направление и цвет бровей. Анализ форм ушей. Суеверия, связанные с человеческим ухом. Основные учения о характере, основанное на цвете волос. Отпечатки пальцев и характер человека. Аномалии кистей, пальцев, ногтей. Основные положения кинесики. Тайна языка жестов.

ОПД. Р. 02. Материальная культура Дагестана. (125 ч.)

Понятие материальной культуры. Развитие культуры древнего Дагестана. Культура Дагестана в дореволюционный период. Понятие художественной культуры. Производство ковров. Развитие художественных промыслов и ремесел. Художественная обработка дерева, камня, кости. Искусство Дагестанских канатаходцев. Развитие материальной культуры после победы революции. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Музыкальная культура. Праздничная одежда народов горного Дагестана. Художественная обработка металла, керамическое искусство. Резьба по камню. Жилище. Особенности строительства домов. Народные художественные промыслы народов Дагестана. Гончарное производство. Ювелирное производство. Культурное строительство в Дагестане. Памятники архитектуры Дагестанских скульпторов

2.ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТОВ

1.Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины:

3. Политология
4. Конфликтология
5. Культурология
6. История мировых религий
7. Педагогика
8. Социология

Всего по циклу 6.

II. Математические и общие естественно-научные дисциплины:

2. Правовая информатика в социально-культурном сервисе и туризме.
3. Применение вычислительной техники в социально-культурном сервисе и туризме.

Всего по циклу 2

III. Общепрофессиональные дисциплины:

1. Введение в туризм.
2. Правовая служба в социально-культурной сфере.
4. Общественное мнение.
5. Практика составления деловых текстов.
6. Экскурсионная и выставочная работа.
7. Управление социально-культурным сервисом и туризмом.

Всего по циклу 6

Дополнительные требования к уровню подготовки выпускника:

1) по циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин специалист сервиса и туризма должен:

- иметь представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; о процессах международной политической жизни, геополитической обстановки, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества;
- знать и уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личного вклада в общественно-политическую жизнь;
- понимать и уметь объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, иметь представление о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;
- знать формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы мира, знать историю культуры России, ее место в системе мировой культуры и цивилизации;
- уметь оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания, быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу, приобрести опыт освоения культуры (республики, края, области);
- знать формы, средства и методы педагогической деятельности;
- владеть элементарными навыками анализа учебно-воспитательных ситуаций, определения и решения педагогических задач;

- иметь научное представление о социологическом подходе к личности, факторах и формах регуляции социального поведения, о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, видах и исходах социальных процессов;
- знать типологию, основные источники возникновения и развития массовых социальных движений, формы социальных взаимодействий, факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций и уметь их анализировать;
- владеть основами социологического анализа;
- знать сущность и особенности религиозно-теологических систем мировых религий и основных религиозных конфессий;
- знать особенности религиозно-теологических оценок места религии в обществе, культуре, в сферах духовно-этической жизни;

2) по циклу математических и общих естественно -научных дисциплин

Специалист в области сервиса и туризма должен:

иметь представление о правовой информации в области социально-культурного сервиса и туризма, методах ее хранения, обработки и передачи;

-иметь представление об основах построения и функционирования вычислительных машин;

-уметь пользоваться глобальными, региональными, локальными, спутниковыми информационными сетями.

3) по циклу общепрофессиональных дисциплин

Специалист в области сервиса и туризма должен:

Знать и уметь использовать:

- современные формы и методы организационной и управленческой деятельности;
- управленческие решения в условиях противоречивых требований;
- методы экскурсионно-выставочной работы, ее классификацию, организацию, методические приемы проведения экскурсий и выставок;
- правовые основы законодательства РФ в социально-культурной сфере и туризме;
- разбираться в механизмах формирования общественного мнения;
- знать каким образом общественное мнение выражает из установки людей;
- знать стратегию развития туризма в России;
- разбираться в туристском продукте, туроператорской и турагентской деятельности в сфере туризма;
- уметь использовать современные технологии в туристской деятельности.

Иметь опыт:

- составления различного рода деловых текстов в сфере организации социально-культурного и туристского сервиса;
- оказывания влияния на общественное мнение с помощью коммуникационных усилий;
- организации заказных, пакетных и инклюзив туров.

**Дополнения к обязательному минимуму содержания профессио-
нальной образовательной программы**

**ГСЭ. Р. 00. Цикл общих гуманитарных и социально-экономических
дисциплин.**

ГСЭ. В. 01. Политология. (101 ч.)

Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии. Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики. История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы. Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России. Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы, политические партии, электоральные системы. Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политические менеджмент. Политическая модернизация. Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики. Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации. Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.

ГСЭ. В. 02. Конфликтология. (101 ч.)

Фундаментальные проблемы социологии конфликта. Природа человека и социальный конфликт: две концепции - Аристотель и Гоббс. Национальные особен-

ности развития конфликтов. Проблема конфликта в социологии Вебера. Конфликт и девиантное поведение (Эмиль Дюркгейм). Социальная напряженность в теории социального действия Т. Парсонса. Теория социальных изменений (Н. Смелсер). Конфликт и модернизация общества (Р. Дарендорф). Специальная социологическая теория конфликта (исходные понятия, мотивация конфликта, стадии развития конфликта). Аналитическая схема исследования конфликтов. Конфликт по поводу жизненных средств или конфликт потребностей. Конфликт интересов. Ценностный конфликт. Конфликт и кризис: от макроуровня к проблемам повседневной жизни. Конфликты на микроуровне как источники иррационализации действительности. Персонификация макроконфликтов и особенности политики.

Возможности психоанализа для понимания иррационального в конфликтах. Идея социального пространства и новое понимание власти. Власть как средство конструирования социальной реальности. Интересы народа и механизмы власти. Политический конфликт и возможности формирования рефлексивной политики. Формы столкновения экономических интересов. Национальные движения и национально-этнические конфликты. Определение политического конфликта. Динамика политического конфликта в России и на Северном Кавказе.

ГСЭ. В. 03. Культурология

(101 ч.)

Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные инсти-

туты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Инкультурация и социализация.

ГСЭ В.04. История мировых религий (101 ч.)

Происхождение религии, раскрытие корней ее возникновения, эволюция исторического процесса, описание национальных религий – даосизма, индуизма, иудаизма и др., описание мировых религий – буддизма, христианства, ислама; религиозная философия, развивающаяся на основе мировых религий. Свобода мысли, совести, религии и убеждений.

ГСЭ В. 05. Педагогика (68 ч.)

Педагогика: объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики. Основные категории педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие, педагогическая технология, педагогическая задача.

Образование, как общечеловеческая ценность, образование как социокультурный феномен и педагогический процесс. Образовательная система России. Цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразование.

Педагогический процесс. Образовательная, воспитательная и развивающаяся функция обучения.

Воспитание в педагогическом процессе.

Общие формы организации учебной деятельности. Урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен,

факультативные занятия, консультация. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом.

Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности. Управление образовательными системами.

ГСЭ В.06. Социология

(68 ч.)

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки. Социологический проект О. Конта. Классические социологические теории. Современные социологические теории. Русская социологическая мысль. Общество и социальные институты. Мировая система и процессы глобализации.

Социальные группы и общности. Виды общностей. Общность и личность. Малые группы и коллективы. Социальная организация. Социальные движения. Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность. Понятие социального статуса.

Социальное взаимодействие и социальные отношения. Общественное мнение как институт гражданского общества.

Культура как фактор социальных изменений. Взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры.

Личность как социальный тип. Социальный контроль и девиация. Личность как деятельный субъект.

Социальные изменения. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой системы. Место России в мировом сообществе. Методы социологического исследования.

ЕН. Р. 00. Цикл математических и общих естественно-научных дисциплин.

ЕН. В. 01. Правовая информатика в СКС и Т. (50 ч.)

Информация-понятие, виды, особенности, носители; правовая информация-классификация свойств и общая характеристика правовой информации; информационные технологии: задачи, методы и модели; защита информации - методы и средства; операционные системы и сервисные программы; компьютерные вирусы; пакеты прикладных программ (ППП); назначение и общие характеристики ППП.

ЕН.В.02. Применение вычислительной техники в СКС и Т. (50ч.)

Основы построения и функционирования вычислительных машин: общие принципы построения и архитектуры ЭВМ, информационно-логические основы ЭВМ, их функциональная и структурная организация, память ЭВМ, процессоры, каналы и интерфейсы ввода-вывода, периферийные устройства, режимы работы, программное обеспечение; архитектурные особенности и организация функционирования ЭВМ различных классов; многомашинные и многопроцессорные вычислительные системы; типовые структуры, программное обеспечение, режимы работы, функционирование; классификация и архитектура вычислительных сетей; техническое, информационное и программное обеспечение сетей; структура и организация функционирования сетей — глобальных, региональных, локальных, спутниковых.

ОПД. В. 00. Общепрофессиональные дисциплины.

ОПД. В. 01. Введение в туризм, (91ч.)

Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Туристский продукт. Тур. Туристские услуги. Туристские товары. Основные сегменты туррынка. Факторы обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности: политические, социально-экономические, природно-климатические, культурно-исторические, материально-технические, технологические, институциональные, структурно-организационные, сезонности, безопасности.

Туристская индустрия и ее структура. Развитие инфраструктуры туризма. Социальные предпосылки развития туризма в России и Дагестане.

ОПД. В. 02. Правовая служба в СКС и Т. (91ч.)

Правовые аспекты, принципы и основные направления регулирования международного культурного сотрудничества. Международные организации в системе правового регулирования международных культурных отношений; договорная основа этих отношений .

Правовые проблемы возврата культурных ценностей.

Правовое регулирование социально-культурных — процессов в России

ОПД. В. 03. Общественное мнение (114ч)

Общественное мнение и публич рилейшнз. История изучения общественного мнения. Общественное мнение – самосознание общества. Специфика общественного мнения. Количественные параметры изучения общественного мнения. Опросы общественного мнения как инструмент анализа в кризисной ситуации. Методика исследования общественного мнения. Прогнозные возможности опросов общественного мнения – прагматика для публич рилейшнз

ОПД. В. 04. Практика составления деловых текстов.

Взаимодействие с заказчиком (руководителем). Стратегические установки. Достоинства и недостатки исследования. Собираение материала. Обработка собранных данных. Техника написания работы. Стиль работы. Специфика работ разных жанров.

ОПД. В. 05. Экскурсионная и выставочная работа.

Экскурсионная и выставочная работа: классификация экскурсий; музейные экскурсии; выставочные экскурсии; производственные экскурсии; маршруты выходного дня; особенности проведения экскурсий для различных групп населения; методика проведения экскурсий; организация деятельности экскурсионного учреждения; классификация выставок; организация выставок; методические приемы показа; работа организаторов с кадрами; экскурсионная и выставочная деятельность в системе социально-культурного сервиса и туризма.

ОПД. В. 06. Управление СКС и Т.

Управление социально-культурной сферой и туризмом: общая теория управления; системные концепции управления социально-культурной сферой и туризмом; принципы и технология управления; проблема прогнозирования, планирования и программирования в управлении; сетевые методы управления; управленческая структура социально-культурного сервиса и туризма; кадры управления социально-культурной сферой и туризмом.

3. ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «РЕФЕРЕНТСКИЕ УСЛУГИ»

- 1. Паралингвистика.**
- 2. Журналистика.**
- 3. Семиотика.**
- 4. Техника чтения.**
- 5. Спичрайтерство.**
- 6. Практикум по русскому языку.**
- 7. Практическая стилистика.**
- 8. Международный протокол.**
- 9. Теория и практика реферирования.**
- 10. Основы редактирования.**
- 11. Работа пресс-службы.**
- 12. Основы языкознания.**

**Дополнительные требования к уровню подготовки выпускника
по специализации «Референтские услуги»**

**Специалист по сервису и туризму, имеющий специализацию
«Референтские услуги», должен:**

- уметь организовать управленческий труд с применением компьютера;
- знать теорию и методику ведения работы в области научной организации управленческого труда;
- иметь навыки использования современной оргтехники;
- решать задачи, связанные с исследованием экономических и социальных явлений и процессов;
- участвовать в подготовке информационно-аналитических обзоров, сводок, справок;
- разрабатывать и использовать нормативные и правовые документы;
- оказывать помощь руководителям в выполнении организационно-хозяйственной деятельности, конкурентной борьбы, развития предприятия;
- свободно владеть разговорным английским языком;
- переводить с английского и на английский язык сложные тексты, работать переводчиком;
- уметь налаживать контакты с зарубежными партнерами и использовать западный передовой производственный опыт.

Дополнения к обязательному минимуму содержания профессиональной образовательной программы по циклу дисциплин специализации

ДС. 02. 01. Паралингвистика (96 ч.)

Определение, понятие паралингвистики. Деление паралингвистики как отрасли знаний (на кинесику и тонику (фонация)). Классификация жестов. Сферы употребления жестов. Жесты в разных этнических культурах. Жесты и деловая деятельность. Определение фонации. Классификация фонационных явлений. Стилистическая сторона фонации. Недостатки фонации. Понятие о других составных частях паралингвистики (манеры письма, способы расположения и оформления печатного текста). Способы восприятия вербальной речи.

ДС. 02. 02. Журналистика (128 ч.)

Система средств массовой информации. Функции СМИ. Средства массовой информации в системе рыночной экономики. Методы сбора информации в журналистике. Основные формы и жанры литературной работы.

ДС. 02. 03. Семиотика (128 ч.)

Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Основные аспекты изучения знака и знаковой системы. Прагматика и ее связь с изучением категории полезности, ценности, понятности знака, а также с исследованием семантической информации. Эвристическая ценность семиотики. Лингвистическая и нарративная семиотика.

ДС. 02. 04. Техника чтения (96 ч.)

Чтение как рецептивный вид речевой деятельности. Этапы процесса чтения. Значение навыков чтения для развития и совершенствования навыков письма, слушания говорения.

Техника чтения. Основные показатели развития навыков чтения: уровень чтения и скорость чтения. Недостатки традиционного чтения.

выполняемых на соответствующем курсе обучения, а также с тематикой госбюджетных и хоздоговорных НИР выполняемых на кафедре.

При формировании (подготовке) задач, решаемых в различных видах практики, могут быть использованы тематики госбюджетных НИР кафедры, инициативных НИР преподавателей и аспирантов кафедры» НИРС.

В процессе прохождения практик студенты должны выполнить работы соответствующих этапов, начиная от формирования задач практики и заканчивая их решением.

2. ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

2.1. Учебная практика.

Учебная практика имеет целью дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики.

Требования

к уровню подготовленности студента, прошедшего учебно-ознакомительную практику.

Для достижения поставленной цели студенты должны:

- знать основные виды услуг, оказываемых в социально-культурной сфере и в области туризма;

- иметь представление о средствах, способах и методах удовлетворения социокультурных, информационных, оздоровительных и иных потребностей, связанных с жизнедеятельностью человека.

2.2. Производственная практика.

Цель производственной практики ознакомить студента с должностными обязанностями специалиста по сервису и туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения студент выполняет функции специалиста по выбранной специализации.

Требования к уровню подготовленности студента, прошедшего производственную практику.

Для достижения поставленной цели студенты должны иметь представление:

- о передовом отечественном и зарубежном опыте социально-культурной и туристической деятельности;
- о социологическом и культурологическом подходах в трактовке личности, факторах исторического и социально-культурного характера, социальных общностях, социальных и других группах и услугах, основных закономерностях и формах регуляции и их социального поведения, видах социальных процессов, их состоянии, функционирования и развития;
- о этике бизнеса и управления, этикете специалиста социально-культурного сервиса и туризма;
- об истории изобразительного и прикладного искусства, архитектура, их стилевых особенностях;

Знать и уметь использовать:

- социально-национальные особенности быта и бытовых отношений, семейного и общественного воспитания, народные традиции и обычаи регионов;
- связи между личностью и средой, между различными социально-демографическими, социально-профессиональными, формальными и неформальными группами, работниками социально-культурного сервиса и туризма и потребителями;
- механизмы влияния на отношения между людьми в социально-культурной сфере в малых (устойчивых и случайных) группах, формы стимулирования клиента к выполнению самостоятельно значимой социально-культурной деятельности;
- условия неформального общения, учитывая специфику объектов своей социально-культурной деятельности.

Приобрести практические навыки:

- формирования психологической характеристики личности, владения приемами психодиагностики и психической саморегуляции, нормами психологии делового общения;
- владения на профессиональном уровне всеми видами речевой деятельности;
- письменного перевода документации, деловых писем, навыками устного последовательного перевода;
- определения личностных особенностей, связанных с коммуникативными средствами общения, решения деловых вопросов по внедрению информационного и документационного обслуживания;
- работы на современных средствах оргтехники;
- оказания первой медицинской помощи.

ДИСЦИПЛИНЫ ФАКУЛЬТАТИВА

- 1. Математика**
- 2. Защита прав потребителей**
- 3. Туристские ресурсы юга России**
- 4. Анимационный сервис**
- 5. Туристские возможности Дагестана**

ФТД.01. Математика

68ч

Арифметика, отношение двух чисел, пропорция. Рациональные уравнения. Линейные уравнения. Квадратные уравнения. Иррациональные уравнения. Методы решения. Функции и графики функций. Алгебраические неравенства. Планиметрия. Решение систем двух линейных уравнений с двумя неизвестными.

ФТД.02. Защита прав потребителей

70ч

«Закон о защите прав потребителя», понятие качества товара, работ, услуг. Стандартизация: виды стандартов (ГОСТы, ОСТы; стандарты предприятий; стандарты научно-технических обществ, международные стандарты). Сертификация качества товара, работ, услуг. Знак соответствия. Ответственность за нарушение закона о защите прав потребителя.

ФТД.03. Туристские ресурсы юга России

100ч

Развитие туристской индустрии на юге России. Имеющиеся в регионе туристские услуги, работы, товары. Виды и разновидности туризма на юге России. Паломничество и шоп-туры – как важные виды выездного туризма. Проблемы въездного туризма и пути их решения. Задачи государственной поддержки регионального туризма.

ФТД.04. Анимационный сервис

83ч

Анимация в туризме; организация клубного отдыха, семейных и корпоративных мероприятий; организация спортивно-зрелищных мероприятий; сервис в досугово-восстановительных центрах; организация игрового бизнеса, театральнo-зрелищные мероприятия; фольклор, обычаи, традиции, игры и праздники народов мира; индустрия развлечений, мировая практика; игротека XXI век; основы режиссуры; оборудование анимационного

сервиса; технология продаж услуг анимационного сервиса; валютно-финансовая деятельность; безопасность в анимационном сервиса

ФТД..05. Туристские возможности Дагестана

129ч

Источник туристского продукта: освоение песчаной пляжной полосы на побережье Каспия (от г. Дербента до реки Рубас); минеральные источник и лечебные грязи; флора и фауна Дагестана (в т.ч. Самурского заповедника); памятники истории, культуры и архитектуры (в т.ч. Дербент, Нарын-кала, Джума-мечеть, Кирхляр и др.); центры народных художественных промыслов. Перспективные виды туризма: этнографический, охотнический, спортивно-оздоровительный, подводный, подводно-рыболовный, маршрутный, промыслово-прогулочный.

ПРОГРАММА

итогового экзамена по отдельной дисциплине «Сервисная деятельность»
по специальности 230500 – «Социально-культурный сервис и туризм»
(специализация – референтские услуги).

1. Итоговый экзамен по отдельной дисциплине является составной частью итоговой государственной аттестации и проводится в соответствии с Постановлением №3 от 25.06.1994г. Госкомитета по высшему образованию.

2. Целью итогового экзамена по отдельной дисциплине является определение уровня усвоения студентами материала, предусмотренного учебной программой.

3. Задачей итогового экзамена по отдельной дисциплине является определение целесообразности дальнейшего усвоения студентами специализационного блока дисциплин:

4. В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта в качестве базовой дисциплины по отдельному итоговому экзамену выбран курс «Сервисная деятельность», т.к. усвоение его студентами взаимосвязано с рядом дисциплин, изучаемых на последующих курсах.

Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
Вопросы истории развития сервиса в России. Понятие «контактной сферы» и «сферы реализации сервисной деятельности». Виды сервисной деятельности.

Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.

Теория организации обслуживания. Предприятия, оказывающие услуги населению. Разновидность услуг и их характеристика. Теория и практика сервиса с учетом национальных особенностей обслуживания. Теория и практика сервиса с учетом региональных особенностей обслуживания. Теория и практика сервиса с учетом демографических особенностей обслуживания. Теория и практика сервиса с учетом этнических особенностей обслуживания. Теория и практика сервиса с учетом природно-климатических особенностей обслуживания. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

Понятие социальная политика. Основные задачи и направления социальной политики в переходном постсоциалистическом обществе. Понятие «социально-культурная сфера». Коммерческая и некоммерческая организация СКС.

Сущность отрасли культуры в составе СКС. Особенности отрасли культуры. Структура отрасли культуры. Понятие и продуктах (результатах) социально-культурной деятельности. Характеристика культурных благ. Классификация культурных благ. Сравнительная производственная и потребительная характеристика средств и продуктов культурной деятельности. Подходы к объективной оценке результатов социально-культурной деятельности. Освоения (потребления) культурных благ.

Организация процесса регулирования предложения и спроса на продукт социально-культурной деятельности. Краткосрочное и среднесрочное формирование условий выбора культурных благ. Долгосрочное стратегическое формирование условий выбора культурных благ.

Сущность социально-культурного программирования.

Основные категории и генезис социально-культурного программирования.

Технология и моделирование ситуаций в социально-культурном программировании. Глобальный уровень программирования в социально-культурной сфере. Социально-культурное программирование на государственном федеральном уровне. Региональный уровень социально-культурного программирования и его технология. Локальный уровень социально-культурного программирования. Понятие и структура непроизводственной сферы. Правовое регулирование социально-культурных ценностей. Международное сотрудничество в социально-культурной сфере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Яковенко С.Т. «Сервисная деятельность». М., 1999.
2. Сидеренко К.С. «Социально-культурный сервис». М., 1998.
3. Михеева Н.А., Галенская Л.Н. «Менеджмент в социально-культурной сфере». СПб, 2000.

ПРОГРАММА

**итогового междисциплинарного экзамена для студентов
специальности 230504 – «Социально-культурный сервис и туризм»
(специализация – «Референтские услуги»).**

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сегодня в производственной, социальной и др. сферах человеческой деятельности как никогда нужны специалисты-референты, умеющие организовать управленческий труд с применением компьютера, знающие теорию и методику ведения работы в области научной организации управленческого труда, имеющие навыки использования современной оргтехники, свободно владеющие английским языком.

Целью итогового междисциплинарного экзамена является определение теоретической подготовленности специалиста по сервису и туризму со специализацией «Референтские услуги» к выполнению профессиональных задач, установленных государственным образовательным стандартом специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

В содержании программы по сдаче итогового междисциплинарного экзамена выделены следующие дисциплины:

- 1. Техника и технология СКС и Т.**
- 2. Правовое обеспечение СКС и Т.**
- 3. Менеджмент и маркетинг в СКС и Т.**
- 4. Экономика и предпринимательство в СКС и Т.**
- 5. Реклама в СКС и Т.**
- 6. Теория и практика реферирования.**
- 7. Спичрайтерство.**
- 8. Основы редактирования.**

1. Техника и технология СКС и Т.

Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе и туризме. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

2. Правовое обеспечение СКС и Т.

Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме.

3. Менеджмент и маркетинг в СКС и Т.

Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: цели и задачи управления предприятием, организация работы по управлению предприятием, система коммуникаций, стратегическое и текущее планирование, методы принятия решений, внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма, качество менеджера, работа менеджера, создание системы мотивации труда, организация контроля за деятельностью подчиненных, инновационная

программа менеджера, риск - менеджмент, этика делового общения; управление конфликтами; психология менеджмента; внешние связи и возможности менеджмента, налаживание взаимовыгодного сотрудничества. Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики: понятие сущности маркетинга, маркетинговая стратегия, система маркетинга, ее особенности, исследования рынка услуг, политика цен, продвижение услуг, маркетинг-микс и маркетинговый контроль, организация и деятельность маркетинговой службы предприятия, маркетинговая коммуникация, международный маркетинг, внешнеэкономический маркетинг – особая составная часть маркетинга, специфика международного маркетинга в России. Контролинг в системе маркетинга.

4. Экономика и предпринимательство в СКС и Т.

Предмет и задачи курса экономики социально-культурного сервиса и туризма. Экономическое пространство социально-культурной сферы и туризма. Материальное состояние населения, его структура, дифференциация и динамика. Организационно - экономические основы социального обеспечения и страхования; источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы; социальные льготы; налогообложение; благотворительное финансирование социально - культурной сферы; расчетная деятельность в социально-культурной сервисе и туризме; оплата труда специалистов социально-культурного сервиса и туризма. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. Идеология и история развития предпринимательской деятельности. Типология и структура предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Организационные и государственно-правовые основы и формы

предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности в сфере сервиса и туризма. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствования. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей.

5. Реклама в СКС Т.

Предмет и сущность рекламы. Виды рекламы. Традиции и современное состояние, возможности новаторства и творчества. Связь рекламы со смежными: агитации, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное. Сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы. Средства и приемы рекламного стиля, речи. Объекты рекламы. Зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета. Рекламные жанры. Реклама и вопросы этики, юридической ответственности. Авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика. Речевая структура. Художественно-изобразительные средства рекламы. Композиция рекламы. Объем рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.

6. Теория и практика реферирования.

Психолингвистические основы реферирования. Смысловые восприятия речи. Внимание и методы его тренировки. Память и методы ее тренировки. Понимание текста и методы его совершенствования. Понятие избыточности

языка и речи. Смысловая компрессия (сжатие) текста. Реферирование письменных текстов. Структура реферата и аннотации. Требования к содержанию реферата и аннотации. Методика составления реферата-резюме и аннотации. Требования к языку реферата и аннотации. Вспомогательные средства при реферировании письменных текстов. Развитие практических навыков письменного реферирования. Принципы составления реферата-обзора. Развитие практических навыков написания реферата-обзора. Реферирование устной речи. Слуховое восприятие устных выступлений. Устный реферат как жанр разговорной литературной речи.

7. Спичрайтерство.

Понятие спичрайтерство. Текст как результат речевой деятельности. Категории текстового продуцирования: автор и адресат, ситуация, цель, тема, предмет, идея, проблема, жанр.

Стадии создания письменных текстов: предтекстовая стадия, стадия первичного текста, стадия вторичного текста, стадия редакционной доработки. Приемы техники письма: мозговой штурм, свободное письмо, составление списка и диаграммы, обрисовка текста. Критерии оценки качества письменного текста:

единство содержания, обоснованность, связность, грамматическая правильность.

Особенности составления текстов различных видов •(разъяснение, описание, повествование, убеждение). Приемы техники раскрытия содержания текста: приведение примеров, детализация процесса действия, анализ причин и результатов, сравнение и сопоставление, определение понятия, разделение на группы и классификация.

8. Основы редактирования.

Редакторный опыт писателей и публицистов. Текст как объект литературного редактирования. Психологические предпосылки редактирования. Логические основы редактирования. Работа над композицией текста. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Работа над органическим материалом. Работа над языком и стилем текста. Методика редактирования текста.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова И.Н. «Менеджмент». М., 1997.
2. Социальный менеджмент: Учебник/ Под ред. Д.В. Валового. М., 1999.
3. Ф. Котлер. Основы маркетинга. М., 1990.
4. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие. М., 2001.
5. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. «Рекламная деятельность». М., 2001.
6. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. «Основы речевой коммуникации». Учебник. М., 1997.
7. Сайченко С.В. «Теория и практика реферирования». М., 2001.
8. Спичрайтерство: Учебник/Под ред. С.А. Погорелова. М., 2000.
9. Сивриди Г.Н. и др. Практикум по орфографии и пунктуации. Махачкала. 2001.
10. «Основы социальных технологий». Ч.1. Белгород, 1992.

ТРЕБОВАНИЯ

**к организации комплексной практической подготовки студентов
по специальности 230500 – «СКС и Т»**

1. ОБЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ ПРАКТИК

В соответствии с государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по специальности 230500 – «СКС и Т» и учебным планом Дагестанского государственного технического университета предусмотрены следующие виды практик:

- на 1 курсе (2 семестр) – учебная; (2 недели)
- на 2 курсе (4 семестр) – учебная; (2 недели)
- на 3 курсе (6 семестр) – производственная; (2 недели)
- на 4 курсе (8 семестр) – производственная; (2 недели)
- на 5 курсе (10 семестр) - преддипломная. (6 недель)

Место проведения практики: структурные подразделения вуза, туристские фирмы, гостиничные, ресторанные и рекреационные комплексы, рекламные компании, офисы компаний и фирм, архивы, музейно-выставочные и другие учреждения, на базе которых осуществляется подготовка специалистов по соответствующей специализации.

Цель проведения практики – закрепление и углубление знаний, приобретение студентами навыков и умений.

Планирование и организация всех видов практик должны обеспечивать:

- последовательное расширение и усложнение формируемых у студентов умений и практических навыков по мере перехода от одного вида практики к другому;
- связь практики с теоретическими основами обучения.

Тематическая направленность и содержание каждой практики определяются её видом. Содержание базируется на материалах лекций, программах лабораторных практикумов, курсовых работ, изучаемых и

выполняемых на соответствующем курсе обучения, а также с тематикой госбюджетных и хоздоговорных НИР выполняемых на кафедре.

При формировании (подготовке) задач, решаемых в различных видах практики, могут быть использованы тематики госбюджетных НИР кафедры, инициативных НИР преподавателей и аспирантов кафедры» НИРС.

В процессе прохождения практик студенты должны выполнить работы соответствующих этапов, начиная от формирования задач практики и заканчивая их решением.

2. ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИК

2.1. Учебная практика.

Учебная практика имеет целью дать студенту общее представление о предприятии (учреждении) социально-культурного сервиса и туризма, управленческих и иных связях, характере взаимодействия с потребителем услуг, о месте и роли его как будущего специалиста в структуре объекта практики.

Требования к уровню подготовленности студента, прошедшего учебно-ознакомительную практику.

Для достижения поставленной цели студенты должны:

- знать основные виды услуг, оказываемых в социально-культурной сфере и в области туризма;

- иметь представление о средствах, способах и методах удовлетворения социокультурных, информационных, оздоровительных и иных потребителей, связанных с жизнедеятельностью человека.

2.2. Производственная практика.

Цель производственной практики ознакомить студента с должностными обязанностями специалиста по сервису и туризму на предприятиях и в учреждениях по профилю получаемого образования. В процессе ее прохождения студент выполняет функции специалиста по выбранной специализации.

Требования к уровню подготовленности студента, прошедшего производственную практику.

Для достижения поставленной цели студенты должны иметь представление:

- о передовом отечественном и зарубежном опыте социально-культурной и туристической деятельности;
- о социологическом и культурологическом подходах в трактовке личности, факторах исторического и социально-культурного характера, социальных общностях, социальных и других группах и услугах, основных закономерностях и формах регуляции и их социального поведения, видах социальных процессов, их состоянии, функционирования и развития;
- о этике бизнеса и управления, этикете специалиста социально-культурного сервиса и туризма;
- об истории изобразительного и прикладного искусства, архитектура, их стилевых особенностях;

Знать и уметь использовать:

- социально-национальные особенности быта и бытовых отношений, семейного и общественного воспитания, народные традиции и обычаи регионов;
- связи между личностью и средой, между различными социально-демографическими, социально-профессиональными, формальными и неформальными группами, работниками социально-культурного сервиса и туризма и потребителями;
- механизмы влияния на отношения между людьми в социально-культурной сфере в малых (устойчивых и случайных) группах, формы стимулирования клиента к выполнению самостоятельно значимой социально-культурной деятельности;
- условия неформального общения, учитывая специфику объектов своей социально-культурной деятельности.

Приобрести практические навыки:

- формирования психологической характеристики личности, владения приемами психодиагностики и психической саморегуляции, нормами психологии делового общения;
- владения на профессиональном уровне всеми видами речевой деятельности;
- письменного перевода документации, деловых писем, навыками устного последовательного перевода;
- определения личностных особенностей, связанных с коммуникативными средствами общения, решения деловых вопросов по внедрению информационного и документационного обслуживания;
- работы на современных средствах оргтехники;
- оказания первой медицинской помощи.

2.3. Преддипломная практика.

Цель и задачи преддипломной практики.

Преддипломная практика имеет цель подготовить студента к решению конкретных задач **специалиста по сервису и туризму** и к написанию дипломной работы.

Требования к уровню подготовленности студента, прошедшего преддипломную практику.

Для достижения поставленной цели студенты должны:

- знать и уметь использовать:
- различные виды рекламы в социально-культурной сфере и туризме, ее специфику в зависимости от объекта рекламы и изменения конъюнктуры;
- методы экскурсионно-выставочной работы, ее классификацию, организацию, методические приемы проведения экскурсий и выставок;
- правовые основы законодательства Российской Федерации в социально-культурной сфере и туризме;
- современные формы и методы организационной и управленческой деятельности, менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере и туризме;
- социальные технологии в социально-культурной сфере и туризме, их типология, региональную специфику и особенности.

Приобрести практические навыки оказания услуг:

- по составлению различного вида документов в сфере организации социально-культурного и туристского сервиса;
- по разработке содержания туров.

ТРЕБОВАНИЯ

к составу и содержанию дипломных работ

по специальности 230504 - "Социально-культурный сервис и туризм"

Подготовка и защита дипломной работы является завершающим этапом учебной работы студентов по специальности, позволяющая комплексно и объективно оценить уровень профессиональной квалификации, творческого мышления и эрудиции выпускника, его умение анализировать теорию и практику в области социально-культурного сервиса и туризма, исследовать литературу и нормативную базу, формулировать аргументы и выводы, грамотно излагать мысли и предложения, оформлять их в соответствии с требованиями делопроизводства.

Работа должна отражать знание социально-культурной сферы и туризма, уровень профессиональной подготовки, владение профессиональными технологиями, умение разрабатывать новые подходы к решению сервисных проблем, способность реферировать письменный текст и устную речь, уровень приобретения навыков редактирования текстов.

Дипломная работа специалиста должна быть представлена в машинописном виде. Дипломная работа основывается на глубоком изучении по ее теме широкого круга литературы по специальности, включая учебники и учебные пособия, сборники и комментарии, монографии и брошюры, статьи в периодических изданиях, материалы научных конференций и сборники научных трудов. Важным условием написания работы является изучение и использование в работе законодательства и нормативно-правовых актов в области социально-культурной сферы России по теме дипломной работы, а также применение статистических и документальных данных и практики работы организаций и учреждений социально-культурной сферы.

Дипломная работа должна носить самостоятельный характер, свидетельствовать о переработке автором изученного материала, содержать элементы исследовательской работы студентов, личные выводы и мнения, основанные на анализе материалов, результаты личного опыта работы (практики), наблюдений, обобщений.

К дипломной работе предъявляются следующие общие требования: актуальность, конкретность, реальность, практическое применение, обоснование эффективности предлагаемых решений.

Объем дипломной работы должен составлять 50-60 страниц машинописного текста, напечатанного через два интервала (1,5 компьютерных интервала).

ВВЕДЕНИЕ (5-6 страниц). *Во введении* должны быть отражены: обоснование выбора темы и ее актуальность; цель исследования; задачи, которые необходимо разрешить для достижения цели; освещенность темы в литературных источниках; обоснование структуры дипломной работы; основные методы исследования; характер используемого фактического материала; практическая значимость исследования.

При обосновании выбора темы дипломной работы необходимо оценить социально-экономическую ситуацию на выбранном объекте исследования и показать возможный эффект внедрения результатов данной дипломной работы. Рекомендуется отметить, в какой степени связанные с этой проблемой вопросы рассмотрены в научной литературе, выделить основную литературу по данной теме. Если в специальной литературе исследуемая проблема рассмотрена в недостаточной степени, то желательно указать, какие вопросы решены не полностью и каким вопросам в дипломной работе уделено особое внимание.

Цель дипломной работы надо формулировать кратко и конкретно. Цель носит общий характер, является емкой по содержанию и определяет в целом предмет исследования. Задачи уже локализуют цель работы, уточняя тот круг вопросов, которые дипломник ставит перед собой в данном исследовании.

Проблема содержит следующие элементы: формулирование, построение, оценка, обоснование проблемы. Формулирование проблемы предполагает: а) выдвижение центрального вопроса; б) выявление противоречия, которое лежит в основе проблемы; в) предположительное описание ожидаемого результата, т.е. определение конечного результата исследования, которого предполагает достичь дипломник.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (40-50 страниц). Основную часть дипломной работы следует разделить на главы (соответственно, параграфы и пункты). Число глав и их структурных формировании не регламентируется и зависит от содержания дипломной работы, но как правило, основная часть подразделяется на две главы.

В первой главе формулируются теоретические положения дипломной работы, основанные на глубоком изучении литературы по теме и обобщении результатов практической деятельности. Теоретические положения направлены на выяснение связи данного изучаемого вопроса с основными проблемами дальнейшего развития и совершенствования исследуемых явлений. Дипломник должен проявить здесь хорошее знакомство с теорией вопросов по литературным источникам, выявить сходство и особенности взглядов различных специалистов по одним и тем же вопросам темы, найти своих теоретических сторонников и противников. Будет хорошо, если студент попытается сформулировать на этой основе свою собственную точку зрения и аргументировать ее правильность. Здесь же целесообразно дать и общую статистическую характеристику явлений (процессов), имеющее непосредственное отношение к теме. Для этой цели привлекается не только литературный, но и статистический материал.

Требование кафедры к данной главе дипломной работы сводится к тому, что этот раздел не может носить форму простого изложения и обобщения литературных источников, а должен содержать анализ важнейших проблем, критических разборов и систематизацию отдельных мнений и положений по теме исследования.

Вторая глава должна носить прикладной характер, содержать практические материалы, примеры, статистические данные, результаты анализа и исследований автора, его взгляды и мнения. Анализ фактических материалов приводится в обязательной увязке с задачами работы, подчинен их решению. Круг анализируемых вопросов должен соответствовать тем теоретическим проблемам, которые рассматривались в первой главе. В ходе анализа фактических материалов, аргументирующих положения данной главы, студент должен стремиться найти главные факторы, раскрывающие суть явлений и процессов.

На основе обобщения теоретического и практического материала необходимо не только сформулировать, но и развернуто аргументировать свои предложения по улучшению работы на предприятии (организации) или законодательства. Эта задача решается с учетом выявленных в ходе анализа недостатков. Затем сравнивая существенную практику работы в исследуемой сфере, организации с опытом более прогрессивного решения аналогичных вопросов в других организациях, регионах, а также используя зарубежный опыт, студент должен сформулировать и аргументировано изложить свои предложения о возможных путях устранения выявленных недостатков. При этом могут использоваться и те результаты, которые высказаны в литературе.

В конце каждой главы дипломной работы рекомендуется давать краткие выводы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (3-5 страниц). Заключение является завершающей частью всей работы. В нем подводится итог всей предыдущей работы по теме. Здесь необходимо отразить теоретические выводы и практические предложения (рекомендации) по улучшению дальнейшей деятельности исследованного объекта. Их следует писать кратко и конкретно. Выводы должны естественно следовать из соответствующих частей текста дипломной работы. Их нельзя обосновывать данными и фактами, которые не включены в текст дипломной работы. Предложения, выдвигаемые автором, должны вытекать из выводов: в них даются обоснованные рекомендации по улучшению какого-то процесса или ликвидации имеющихся недостатков.

**ДИСЦИПЛИНЫ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ
УСЛУГИ»**

- 1. Социально-правовая защита детства**
- 2. Социальная работа за рубежом**
- 3. Социальная политика**
- 4. Деятельность территориальных центров социальной защиты населения**
- 5. Социальное право**
- 6. Гражданское право и гражданский процесс**
- 7. Социальная работа в России**
- 8. Социология труда**
- 9. Методы и технологии социальной работы**
- 10. Теория социальной работы**
- 11. Социальная психология и психотерапия в социальной работе**
- 12. Конституционное право**

**Дополнительные требования к уровню подготовки выпускника
по специализации «Социально-правовые услуги»**

**Специалист по сервису и туризму, имеющий специализацию
«Социально-правовые услуги», должен:**

- • знать специфику работы в различной социальной среде;
- уметь обеспечивать связи между личностью и микросредой, детьми и взрослыми, семьей и обществом;
- владеть приемами психодиагностики и психической саморегуляции;
- знать факторы социального развития, типы и структуры социальных организаций;
- владеть основами социологического анализа труда;
- знать нормы семейного, трудового, жилищного законодательства, регулирующие охрану материнства и детства, прав несовершеннолетних, пенсионеров, инвалидов и обеспечивающие их социальную защиту;
- знать порядок и организацию опеки, попечительства, усыновления, лишения родительских прав, направления в специальные учебно-воспитательные учреждения;
- знать конкретный опыт деятельности территориальных органов и центров социальной защиты населения и уметь использовать его в практической деятельности
- иметь представление об опыте оказания социальных услуг и организации социальных служб, о моделях и традициях социальной работы в России и за рубежом.
- Знать содержание гражданско-правовой формы регулирования общественных отношений; порядок разрешения гражданско-правовых и хозяйственных споров; иметь навыки участия в рассмотрении споров в суде; знать основы содержания гражданско-процессуального законодательства.
- Уметь составлять основные процессуально – правовые документы

- Знать конституционное устройство России, ее конституционное право.
- Уметь логически грамотно выражать и обосновать свою точку зрения по государственно - правовой проблематике.



Дополнения к обязательному минимуму содержания профессиональной образовательной программы по циклу дисциплин специализации

ДС.03.01 Социально-правовая защита детства.

Социальная геронтология.

96 ч.

Государственные гарантии социальной защиты интересов детства. Нормативно-правовые документы, регулирующие государственные принципы и охрану нрав детства на социальное обеспечение и обслуживание. Охрана прав несовершеннолетних. Льготы для многодетных семей. Льготы для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Социальное обслуживание детей и подростков. Пособия для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Социальная защита и реабилитации детей инвалидов.

Понятие и задачи геронтологии. Медико-биологические, демографические, этнографические, социально-гигиенические вопросы старения человека. Роль и место пожилых и старых людей в современном обществе. Сравнительный анализ отношения государства и общества к пожилым и старым людям в России и за рубежом. Проблемы социальной работы с пожилыми и старыми людьми.

ДС.03.02. Социальная работа за рубежом

128 ч.

Социальная работа как феномен современного мира; предпосылки институционализации социальной работы; основные школы социальной работы за рубежом; подходы к построению теории социальной работы; социальная защита населения; социальная помощь и ее особенности в отдельных странах; приоритеты в социальной работе; организационные формы социальной работы; социальные услуги и социальные службы; кадровое обеспечение социальной работы; опыт решения социальных проблем

ДС.03.03 Социальная политика.

128 ч.

Сущность, основные принципы и основные категории социальной политики. Субъекты социальной политики (государство, партии, общественные движения, объединения). Социальная политика в системе общественных отношений. Социальная политика и социальная безопасность. Демографические и этнографические аспекты социальной политики. Основные парадигмы и приоритеты социальной политики в России и за рубежом. Правовое обеспечение социальной политики. Социальная политика и принципы социальной защиты. Социальное страхование. Пенсионное обеспечение. Жилищная политика. Трудовые отношения. Охрана здоровья.

ДС.03.04 Деятельность территориальных центров социальной защиты населения

96 ч.

Роль центров социального обслуживания населения в оказании разносторонней медико-социальной, социально-педагогической, социально-психологической, социально-правовой, реабилитационной, социально-бытовой поддержки; виды центров: социальной помощи семье и детям, кризисные центры поддержки женщин, подростков, центры психолого-педагогической помощи, центры экстренной психологической телефонной помощи, социальные приюты, центры реабилитации детей-инвалидов, центры помощи детям, оставшимся без попечения родителей, социально-реабилитационные центры для подростков с девиантным поведением и другие; опыт создания и оформление статуса центров социальной работы в различных регионах России; нормативно-правовое обеспечение и регулирование функционирования центров; структура и содержание деятельности центров различного профиля; проблемы финансирования центров; связь центров с государственными и негосударственными органами социальной защиты.

ДС.03.05 Социальное право**257 ч.**

Государственно-правовое устройство Российской Федерации; Конституция Российской Федерации: социальные права и гарантии населения; местные органы государственной власти, их структура, функции, нормотворчество; система правоохранительных органов; основы гражданского права, основы уголовного права; основы исправительно-трудового права; права личности, Декларация прав человека; социальное право и социальное законодательство; государственные гарантии на социальное обеспечение и обслуживание; правовая защита интересов человека и семьи; охрана прав несовершеннолетних, инвалидов, одиноких людей; система социальных гарантий: структура, виды, субъекты гарантий

ДС.03.06. Гражданское право и гражданский процесс**257 ч.**

Гражданское право и Гражданский процесс в системе права России. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений. Понятие гражданского правоотношения; субъекты гражданского права; юридические лица; объекты гражданских прав; юридические факты; понятие и виды сделок; понятие права собственности; право собственности граждан; право собственности юридических лиц; право государственной собственности; личные имущественные права; авторское право, право на открытие и др.; понятие и виды обязательств; гражданско-правовой договор; виды договоров (купля-продажа, мена, аренда и др.) ответственность по гражданскому праву; право наследования, состав суда, подведомственность и подсудность гражданских дел, лица, участвующие в деле, исковое производство.

ДС.03.07 Социальная работа в России**257 ч.**

Социальная история России и особенности социальной работы. Исторические модели социальной работы. Этнокультурные факторы и условия социальной работы в России. Благотворительность как феномен общественного сознания

Объект, предмет и категории теории социальной работы, ее интегративно-комплексный характер. Теоретические парадигмы социальной работы. Проблемы научной идентификации социальной работы. Объекты и субъекты социальной работы. Принципы и закономерности социальной работы. Направления, уровни, формы и методы социальной работы. Проблемы эффективности в социальной работе. Проблемы и ориентиры развития теории социальной работы в XXI в.

ДС.03.11 Социальная психология и психотерапия в социальной работе 96 ч.

Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей; групповая психология, проблема личности в социальной психологии; основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Психосоциальные технологии (тренинги, семейная психотерапия, индивидуальная и групповая психотерапия, игротерапия, социо-, психотерапия и т.д.)

ДС.03.12 Конституционное право 192 ч.

Конституционное право как отрасль российского права, как наука и как учебная дисциплина. Конституционные основы организации публичной власти в РФ. Экономические и политические основы конституционного строя РФ. Конституционно-правовой статус личности: институт гражданства в РФ, личные, политические, социально-экономические права и свободы. Федеративное устройство России. Конституционная система власти в РФ: конституционно – правовой статус президента РФ, законодательная власть в РФ, исполнительная власть в РФ, конституционно-правовые основы организации и деятельности судебной власти и прокуратуры в РФ, конституционные основы местного самоуправления.

ПРОГРАММА

**итогового междисциплинарного экзамена для студентов
специальности 230504 – «Социально-культурный сервис и туризм»
(специализация – «Социально-правовые услуги»).**

Целью итогового междисциплинарного экзамена является определение теоретической подготовленности специалиста по сервису и туризму со специализацией «Социально-правовые услуги» к выполнению профессиональных задач, установленных государственным образовательным стандартом специальности «Социально-культурный сервис и туризм».

В содержании программы по сдаче итогового междисциплинарного экзамена выделены следующие дисциплины:

- 1. Техника и технология СКС и Т.**
- 2. Правовое обеспечение СКС и Т.**
- 3. Связи с общественностью**
- 4. Документальное обеспечение управления СКСиТ**
- 5. Инновации в СКСиТ**
- 6. Реклама в СКС и Т.**
- 7. Методы и технологии социальной работы**
- 8. Теория социальной работы**
- 9. Гражданское право и гражданский процесс**

Программа
итогового междисциплинарного экзамена для студентов специальнос-
ти 230500 - Социально-культурный сервис и туризм
(специализация – Социально-правовые услуги)

1. Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма

Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Направления технического прогресса в социально-культурном сервисе и туризме. Использование технических средств в оказании социально-культурных и туристских услуг. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме.

2. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма

Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Классификация направлений правового обеспечения социально-культурного сервиса. Оказание правовых и консалтинговых услуг населению. Правовое регулирование взаимоотношений в социально-культурном сервисе и туризме

3. Связь с общественностью (Паблик рилейшнз)

Определение паблик рилейшнз и ее особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Коммуникационная среда предприятия; виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Модели принятия решений в процессе переговоров. Организация программ и компаний паблик рилейшнз в мезосреде фирмы. Макросреда фирмы; цели и задачи. Макроимидж фирмы. Средства массовой коммуникации, их классификация и назначение

4. Документационное обеспечение управления социально-культурным сервисом и туризмом

Государственная система документационного обеспечения управления. Роль документационного обеспечения в совершенствовании управления предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма. Управленческие структуры социально-культурного сервиса и туризма. Документооборот предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма и его особенности, организация делопроизводства

5. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме

Понятие и содержание инновационных процессов. Социально-культурный сервис и туризм как мобильно развивающаяся область сервиса. Инновационные процессы в социально-культурном сервисе и туризме. Перспективные инновационные проекты в социально-культурном сервисе и туризме

6. Реклама в социально-культурной сфере

Виды рекламы; традиции и современное состояние, возможности новаторства и творчества; сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы; средства и приемы рекламного стиля речи; объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета; рекламные жанры; реклама и вопросы этики, юридической ответственности; авторское право на рекламные произведения; языковые компоненты рекламы; рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура; художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы;

7. Методы и технологии социальной работы

Методология целеполагания и решения конкретных социальных проблем; методы решения социальных проблем: организационно-распорядительные, со-

циально-экономические, психолого-педагогические; Сущность, принципы и основные понятия технологии социальной работы. Проблемы технологизации процессов социальной работы. Основные виды, формы и методы технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности человека и с различными группами людей. Особенности реализации социальной диагностики, профилактики, социальной адаптации, социальной терапии и социальной реабилитации. Технология социальной экспертизы и моделирования. Проблемы новаторства в технологии социальной работы: закономерности, механизм, процедура, методы. Проблемы научной организации труда в социальной работе. Опыт технологической деятельности в системе социальной работы в России и за рубежом.

8. Теория социальной работы

Объект, предмет и категории теории социальной работы, ее интегративно-комплексный характер. Теоретические парадигмы социальной работы. Проблемы научной идентификации социальной работы. Объекты и субъекты социальной работы. Принципы и закономерности социальной работы. Направления, уровни, формы и методы социальной работы. Проблемы эффективности в социальной работе. Проблемы и ориентиры развития теории социальной работы в XXI в.

9. Гражданское право и гражданский процесс

Гражданское право и Гражданский процесс в системе права России. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений. Понятие гражданского правоотношения; субъекты гражданского права; юридические лица; объекты гражданских прав; юридические факты; понятие и виды сделок; понятие права собственности; право собственности граждан; право собственности юридических лиц; право государственной собственности; личные имущественные права; авторское право, право на открытие и др.; понятие и виды обяза-

тельств; гражданско-правовой договор; виды договоров (купля-продажа, мена, аренда и др.) ответственность по гражданскому праву; право наследования, состав суда, подведомственность и подсудность гражданских дел, лица, участвующие в деле, исковое производство.

Вопросы

по итоговому междисциплинарному экзамену для студентов специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм

(оптимизация - социально-правовые услуги)

1. Принципы и функции связей с общественностью
2. Общественность в сфере публичных отношений
3. Характерные признаки общественного мнения. Признаки и обстоятельства жизни, влияющие на индивидуальные ориентации
4. Мотивация изменения установки людей
5. Типы исследования общественного мнения
6. Процесс коммуникации и его элементы
7. Законы, правила, способы влияния на общественное мнение
8. Составляющие процесса управления публичными отношениями
9. Проблемы в сфере публичных отношений и пути их определения
10. Исследовательская работа в публичных отношениях и ее методы
11. Основные этапы процесса стратегического планирования в сфере публичных отношений
11. Деятельностная составляющая реализации программы публичных отношений
12. Коммуникационная составляющая реализации программы публичных отношений
13. Составляющие процесса оценочного исследования программы публичных отношений
14. Природа имиджа и причины, влияющие на его формирование
15. Связи с общественностью в кризисных ситуациях
16. Использование средств массовой коммуникации в публичных отношениях компании
17. Ораторское искусство и неречевые навыки коммуникации
18. Фасилитаторская процедурная технология решения проблем групповой работы
19. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций. Функции рекламы

20. Особенности рекламы в туризме. Виды туристской рекламы
21. Рекламные кампании. Планирование рекламной деятельности туристского предприятия
22. Рекламные исследования и определение целей рекламы
23. Рекламное обращение - центральный элемент рекламы. Тема и девиз
рекламы
24. Структура рекламного обращения. Форма рекламного обращения
25. Цвет и иллюстрации в рекламном обращении. Стиль рекламного обращения
26. Выбор средств распространения рекламы
27. Реклама в прессе. Печатная реклама.
28. Аудиовизуальная реклама. Радиореклама. Телевизионная реклама
29. Прямая почтовая реклама. Рекламные сувениры
30. Наружная реклама. Реклама в Интернете
31. Характеристика выставочных мероприятий. Процесс участия туристской фирмы в работе выставки.
32. Оформление выставочного стенда. Работа персонала туристской фирмы во время выставки
33. Формирование имиджа туристского предприятия. Фирменный стиль туристского предприятия
34. Товарный знак
35. Оформление офиса. Организация приема посетителей.
36. Регулирование рекламной деятельности. Закон «О рекламе»
37. Этапы организационно-хозяйственного цикла предприятия СКСиТ
38. Внешние и внутренние условия (факторы) функционирования фирмы
39. Технология маркетинговых исследований рынка услуг.
40. Технология планирования потребностей в ресурсах в СКС и Т
41. Технология реализации функций менеджмента туристских фирм
42. Управление производственными технологическими процессами в СКСиТ

43. Технология ценообразования и особенности состава затрат туристского продукта
44. Продвижение и реализация турпродукта
45. Технология Интернет-коммерции в в СКС и Т
46. Технология заключения коммерческих сделок в СКС и Т
47. Технологические этапы организации экскурсионного обслуживания туристов
48. Технологические этапы организации деятельности руководителей туристских групп при подготовке и проведении туров
49. Организация дополнительных услуг в в СКС и Т
50. Пути повышения эффективности деятельности туристских деятельности
51. Классификация турфирм по финансово-экономическим показателям деятельности
52. Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности турфирмы. Специфика учета операций международного туризма
53. Виды деловых документов, которые обращаются на предприятиях и в организациях.
54. Форматы бумаги, разрешенные в производстве; размеры полей, нумерация страниц в документах.
55. Реквизиты, типовой состав реквизитов ОРД, правила оформления реквизитов документов.
56. Организационные документы, их назначение и основные виды, используемые в СКСиТ
57. Распорядительные документы, их назначение и основные виды.
58. Информационно-справочные документы, их назначение и основные виды, используемые в СКСиТ
59. Служебное письмо, виды служебных писем.
60. Функции и структура службы ДОУ СКСиТ
61. Обработка входящих документов.

62. Обработка исходящих документов.
63. Номенклатура дел в СКС и Т
64. Формирование дел в СКС и Т
65. Подготовка и передача дел в архив.
66. Организация делопроизводства по работе с предложениями и заявлениями граждан.
67. Использование компьютерных технологий в делопроизводстве
68. Понятие правовых актов, регулирующих социально-культурную деятельность
69. Правовое регулирование туристической деятельности
70. Понятие договоров в сфере туризма
71. Понятие договора оказания услуг
72. Понятие консалтинговых услуг
73. Понятие договора поручения
74. Организационно-правовые формы коммерческих организаций, осуществляющих туристскую деятельность
75. Способы защиты субъективных и законных интересов
76. Понятие и значение туризма для социально-экономического развития страны
77. Виды инноваций и их классификация
78. Основные понятия и определение инноватики
79. Определение и структура инновационной деятельности
80. Инновационный потенциал региона
81. Безопасность инноваций
82. Классификация инноваций по причинам возникновения и по типу новизны
83. Основные направления структурной перестройки экономики
84. Комплекс автоматизации и компьютеризации производства

85. Маркетинговое обеспечение инноваций как важная составляющая часть информационного обеспечения инноваций
86. Основные положения системной технологии проектирования инновационных сложных организационно – технических систем
87. Роль и место исследований в инновационной деятельности
88. Информационное обеспечение инновационной деятельности в СКС и туризме
89. Автоматизированные информационные системы обеспечения управления, их место и роль в инновационном менеджменте предприятий и организаций.
90. Лизинг, франчайзинг - быстро развивающиеся формы рынка инноваций
91. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики в сфере СКС и Т
92. Методология целеполагания и решения конкретных социальных проблем; методы решения социальных проблем
93. Организационно-распорядительные, социально-экономические, психолого-педагогические
94. Сущность, принципы и основные понятия технологии социальной работы
95. Проблемы технологизации процессов социальной работы
96. Основные виды, формы и методы технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности человека и с различными группами людей
97. Особенности реализации социальной диагностики, профилактики, социальной адаптации, социальной терапии и социальной реабилитации
98. Технология социальной экспертизы и моделирования
99. Проблемы новаторства в технологии социальной работы: закономерности, механизм, процедура, методы
100. Проблемы научной организации труда в социальной работе

101. Опыт технологической деятельности в системе социальной работы в России и за рубежом
102. Объект, предмет и категории теории социальной работы, ее интегративно-комплексный характер
103. Теоретические парадигмы социальной работы
104. Проблемы научной идентификации социальной работы
105. Объекты и субъекты социальной работы
106. Принципы и закономерности социальной работы
107. Направления, уровни, формы и методы социальной работы
108. Проблемы эффективности в социальной работе
109. Проблемы и ориентиры развития теории социальной работы в XXI в.
110. Гражданское право и Гражданский процесс в системе права России
111. Гражданско-правовой метод регулирования общественных отношений
112. Понятие гражданского правоотношения
113. Субъекты гражданского права
114. Юридические лица
115. Объекты гражданских прав
116. Юридические факты
117. Понятие и виды сделок
118. Понятие права собственности
119. Право собственности граждан
120. Право собственности юридических лиц
121. Право государственной собственности
122. Личные имущественные права
123. Авторское право, право на открытие и др.
124. Понятие и виды обязательств
125. Гражданско-правовой договор
126. Виды договоров (купля-продажа, мена, аренда и др.) ответственность по гражданскому праву

127. Право наследования, состав суда, подведомственность и подсудность гражданских дел, лица, участвующие в деле, исковое производство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Герчикова И.Н. «Менеджмент». М., 1997.
2. Социальный менеджмент: Учебник/ Под ред. Д.В. Валового. М., 1999.
3. Ф. Котлер. Основы маркетинга. М., 1990.
4. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие. М., 2001.
5. Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К. «Рекламная деятельность». М., 2001.
6. «Основы социальных технологий». Ч.1. Белгород, 1992.
7. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учебное пособие. –М., 2003
8. Займышев Н.Г. Теория и методика социальной работы. М., 1994
9. Энциклопедия социальной работы (Пер. с английского). –М., 2002
10. Павленко П.Д. Теория и практика социальной работы. М., 2003
11. Гражданское право: Учебное пособие. –М., 2002
12. Гамидов Г.С. и др. Основы инноватики и инновационной деятельности Спб., 2000

ния и социальной практики. Социальные механизмы формирования благотворительности как ценности и образ жизни. Традиционное и инновационное в социальной работе в России. Социальная работа в условиях повышенного социального и экологического риска. Полисубъектный характер о социальной работы и организационно-правовой механизм его обеспечения. Российский опыт и мировые тенденции развития социальной работы.

ДС.03.08. Социология труда

96 ч.

Труд как общественно полезная деятельность; рынок труда в системе рыночного хозяйства; трудовые ресурсы, человек труда и занятость; производительность и эффективность труда; организации трудовых процессов; нормирование и условия труда; доходы и оплата труда; социальное развитие и уровень жизни; управление трудом в системе рыночных отношений.

ДС.03.09. Методы и технологии социальной работы.

257 ч.

Методология целеполагания и решения конкретных социальных проблем; методы решения социальных проблем: организационно-распорядительные, социально-экономические, психолого-педагогические; Сущность, принципы и основные понятия технологии социальной работы. Проблемы технологизации процессов социальной работы. Основные виды, формы и методы технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности человека и с различными группами людей. Особенности реализации социальной диагностики, профилактики, социальной адаптации, социальной терапии и социальной реабилитации. Технология социальной экспертизы и моделирования. Проблемы новаторства в технологии социальной работы: закономерности, механизм, процедура, методы. Проблемы научной организации труда в социальной работе. Опыт технологической деятельности в системе социальной работы в России и за рубежом.

ДС.03.10 Теория социальной работы.

192 ч.