******СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Общие положения**  1.1. Определение ООПВПО направления подготовки бакалавриата  1.1.1. Обоснование выбора направления и профиля подготовки  1.2. Нормативные документы для разработки ООП ВПО бакалавриата  1.3. Общая характеристика вузовской ООП ВПО бакалавриата  1.3.1. Цель ООП бакалавриата по направлению  1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата по направлению  1.3.3. Трудоёмкость ООП бакалавриата по направлению  1.3.4. Требования к абитуриенту  **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки**  2.1. Область профессиональной деятельности выпускника  2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника  2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника  2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника  **3.Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО**  **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО**  4.1. График учебного процесса и учебный план  4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)  4.3. Программы учебной и производственной практик  4.3.1 Программа учебной практики  4.3.2 Программы производственной практики  **5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм**  5.1. Кадровое обеспечение  5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение  5.3. Материально-техническое обеспечение  **6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников………………………………**  **7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»**  7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации  7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний  7.3. Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовки  7.4. Модульно-рейтинговая оценка качества  **8. Итоговая государственная аттестация выпускников**  8.1 Итоговый государственный экзамен по отдельной фундаментальной дисциплине  8.2. Итоговый междисциплинарный государственный экзамен по направлению  8.3. Выпускная квалификационная работа  **9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**  **Приложения:**  [**Приложение 1**](#_Toc323811616)  [Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62–Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от28.10.2009г. №](#_Toc323811617)  [**Приложение 2**](#_Toc323811618)  [Дополнение к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 100400 - Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»](#_Toc323811619)  [**Приложение 3**](#_Toc323811620)  [Примерная ООП ВПО с примерным учебным планом, рекомендованные учебно-методическим объединением по направлению подготовки 100400.62 - Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»)](#_Toc323811621)  [**Приложение 4**](#_Toc323811622)  [Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств](#_Toc323811623)  [**Приложение 5**](#_Toc323811624)  [Учебный план по направлению подготовки 100400.62 - Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» с графиком учебного процесса](#_Toc323811625)  [**Приложение 6**](#_Toc323811626)  [Аннотации дисциплин (модулей)](#_Toc323811627)  [**Приложение 7**](#_Toc323811628)  [Рабочая программа учебной практики](#_Toc323811629)  [**Приложение 8**](#_Toc323811630)  [Рабочая программа первой производственной практики](#_Toc323811631)  **[Приложение 9](#_Toc323811631)**  Рабочая программа второй производственной практики  **Приложение 10**  Рабочая программа третьей производственной практики  [**Приложение 11**](#_Toc323811632)  [Программа и процедура проведения итогового государственного экзамена по отдельной дисциплине](#_Toc323811633)  [**Приложение 12**](#_Toc323811634)  [Программа и процедура проведения междисциплинарного государственного экзамена](#_Toc323811635)  [**Приложение 13**](#_Toc323811636)  [Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ](#_Toc323811637) |  |

1. **Общие положения**
   1. **Определение ООП ВПО направления подготовки бакалавриата**

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет» по направлению подготовки 100400.62 Туризм и профилю подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг, представляет собой систему документов,разработанную и утвержденную ректором университета, с учётом требований рынка труда, на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ВПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.10.2009г. № 489, а также с учетом дополнения к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 100400.62 - «Туризм» (квалификация (степень) «бакалавр»), профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы (ПрОП).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

**1.1.1. Обоснования выбора направления и профиля подготовки**

Республика Дагестан имеет сформированную инфраструктуру в области сервиса и испытывает потребность в обеспечении рынка труда специалистами с высшим профессиональным образованием.

Университет для удовлетворения потребности рынка труда в области туризма осуществляет комплексную подготовку специалистов с ВПО, включавшую в себя специальность «100103.65 Социально-культурный сервис и туризм» (с 1996 г.).

В соответствии с вышеизложенным, реализация ООП по направлению 100400.62 Туризм с профилем «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является обоснованной.

##### 1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 - «Туризм»

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата по направлению 100400.62 Туризм составляют:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. №3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 г. №125-ФЗ);

-Федеральный закон от 6.02.2007 «О внесении изменений в ФЗ - «Об основах туристкой деятельности в РФ»» Вступил в силу с 1 июня 2007 года.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» (в ред. Федеральных законов от 9.01.2006 №2 ФЗ, от 17.12.1999 №212-ФЗ, от 30.12.2001 №196-ФЗ)

- типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от14 февраля 2008 г. №71 (далее – Типовое положение о вузе);

- федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 Туризм (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.10.2009г. № 489 (Приложение 1);

- дополнение к ФГОС ВПО по направлению 100400.62 – Туризм с дисциплинами вариативной части с учетом профиля подготовки и с представлением учебных циклов, разделов, трудоемкости, в зачетных единицах и в часах, перечня дисциплин для разработки программ. (Приложение 2);

- нормативно-методические документы Минобрнауки России (инструктивное письмо Минобрнауки России от28.12.2009 г. № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»;инструктивное письмо Минобрнауки России от 13.05.2010 г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»);

- примерная основная образовательная программас примерным учебным планом, рекомендованные учебно-методическим объединением по направлению; (Приложение 3)

- устав ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»;

внутривузовская система управления качеством подготовки специалистов.

**1.3. Общая характеристика вузовской ООП ВПО (бакалавриата)**

**1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата по направлению**

Целью ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм в *области воспитания* являются:

-развитие у студентов личностных качеств, способствующих их творческойактивности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, выносливости;

-формирование общекультурных (универсальных) социально-личностных, общенаучных, инструментальных и профессиональных компетенций, позволяющихвыпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда.

Целью ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм в *области обучения* являются:

**-**удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонично развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;

-удовлетворение потребности личности в овладении социальными и профессиональными компетенциями, позволяющими ей быть востребованной на рынке труда и в обществе, способной к социальной и профессиональной мобильности;

-профессиональная ориентация обучающихся на освоение ООП бакалавриата в соответствии с профилем подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», по результатам успешной сдачи итоговой государственной аттестации которой выпускнику присваивается квалификация (степень) - «бакалавр».

***В области воспитания*** целями образовательной программы является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственности, умению работать в коллективе, коммуникабельности, толерантности, повышение их общей культуры.

***В области обучения*** целями образовательной программы являются: подготовка в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественных знаний; получение высшего профессионального образования в области социокультурного сервиса, позволяющих выпускнику обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и востребованности на рынке труда,обеспечивающими возможность быстрого и самостоятельного приобретения новых знаний, необходимых для адаптации и успешной профессиональной деятельности.

Цели образовательной программы согласованы с миссией Дагестанского технического университета и разделяются коллективом кафедр, реализующих образовательный процесс.

Образовательная программа имеет сформулированные задачи (ожидаемые результаты обучения), согласованные с целями образовательной программы:

* Формирование личностных качеств.
* Формирование общекультурных компетенций.
* Формирование профессиональных компетенций.
* Подготовка к будущей профессиональной деятельности.
* Формирование знаний и умений в объеме, достаточном для продолжения обучения в магистратуре.

Перечень компетенций, формируемых образовательной программой, приведен в разделе 3.

**1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата**

В соответствии с разделом 3 ФГОС ВПО по направлению 100400.62 - Туризм,нормативные сроки освоения, общая трудоемкость освоения вузовской основной образовательной программы (в зачетных единицах) и соответствующая квалификация (степень) уровня высшего профессионального образования приводится в таблице 1

Таблица 1

Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация выпускников

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ООП | Квалификация (степень) | | | Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск | Трудоемкость (в зачетных единицах) |
| Код, в соответствии с принятой классификацией ООП | | Наименование |
| ООП  бакалавриата | 62 | бакалавр | | 4 года | 240\*) |

*\*) трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.*

Сроки освоения основной образовательной программы бакалавриата по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, экстернату, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.

**1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата**

В соответствии с разделом III ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм трудоемкость освоения студентом ООП составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам) за весь период обучения и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

**1.4. Требования к абитуриенту**

В соответствии с примерной ООП ВПО по направлению 100400.62 - Туризм для освоения ООП подготовкиданного направленияабитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличии сформированных компетенций, включая, в том числе, владение государственным языком; понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

Абитуриент должен обладать творческим мышлением; иметь сформированные мотивы и познавательные интересы, потребность в продолжении образования и самообразовании; в коммуникативной области: уметь устанавливать контакты с окружающими, уважать иные вкусы, обычаи, привычки; иметь высокую социальную адаптированность; в духовно-нравственной области: иметь осознанную гражданскую позицию, чувство гордости за принадлежность к своей нации, гуманистическое отношение к другим народам, способность к рефлексии; осознавать приоритетность духовно-нравственных ценностей над материальными; в профессиональной области: быть готовым к осмысленному и осознанному профессиональному самоопределению, к трудовой деятельности и самореализации в обществе; обладать способностью к конструктивной, научной организации труда; проявлять критичность, оптимизм, мобильность; в эстетической области: уметь строить свою жизнь по законам гармонии и красоты, вносить прекрасное в учебную, профессиональную, досуговую деятельность, в отношения с окружающими людьми; в области физического развития: быть готовым вести здоровый, физически активный образ жизни, сознательно относиться к своему здоровью, заботиться о здоровье окружающих, стремиться к достижению личных спортивных результатов.

##### 2. Характеристикапрофессиональнойдеятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 - «Туризм»

##### 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с п. 4.1 ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм, область профессиональной деятельности бакалавравключаетразработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с п. 4.2 ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению100400.62 Туризм являются:

потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;

туристский продукт;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с п. 4.3 ФГОС ВПО бакалавр по направлению 100400.62 Туризм готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

проектная;

производственно-технологическая;

организационно-управленческая;

сервисная;

научно-исследовательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

В соответствии с п. 4.4 ФГОС ВПО бакалавр по направлению подготовки 100400.62Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

***проектная деятельность:***

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;

разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

***производственно-технологическая деятельность:***

применение современных технологий в реализации туристского продукта;

использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;

расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

***сервисная деятельность:***

обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;

умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

***научно-исследовательская деятельность:***

исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

##### 

**3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения данной ООП ВПО**

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В соответствии с п. 5.1 ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм в результате освоения ООП выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);

способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

В соответствии с п. 5.2 ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм в результате освоения ООП выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

***проектная деятельность:***

владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

***производственно-технологическая деятельность:***

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

***организационно-управленческая деятельность:***

способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);

умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);

***сервисная деятельность:***

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);

способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);

умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Выпускник в соответствии с профилем подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» **должен обладать следующими дополнительными профессиональными компетенциями (ДПК):**

Компетенция, приобретенная при прохождении учебной практики (ДПК-1):

Умение самостоятельно находить и использовать профессионально-значимую информацию.

Компетенция, приобретенная при прохождении производственной практики (ДПК-2):

Умение реализовывать туристский продукт с использованием информационных и коммуникационных технологий. Способность осуществлять мониторинг рынка туристских услуг.

Компетенция, приобретенная по тематике НИР выпускающей кафедры (ДПК-3):

Способность разрабатывать новый туристский продукт, соответствующий стандартам отрасли.

#### 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООПбакалавриата по направлению подготовки«Туризм»

#### В соответствии с п.39 Типового положения о вузе и ФГОС ВПО бакалавриатапо направлению подготовки 100400.62 - «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом бакалавра с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовкии воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

**4.1.График учебного процесса и учебный план**

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность реализации ООП ВПО по годам: теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, промежуточных и итоговых аттестаций и каникул. Он разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм и входит в структуру учебного плана и располагается на его первой стр.

Учебный планотображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций. В нем указывается общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин (модулей) в соответствии с требованиями ФГОС ВПОпо направлению подготовки 100400.62 Туризм. В вариативных частях учебных циклов кафедройСКСиТ сформированы перечень и последовательность дисциплин (модулей) с учетом рекомендаций соответствующей ПрООП ВПО.

ООП содержит дисциплины по выбору в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен Ученым советом ДГТУ. Для каждой дисциплины, модуля, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

*Основная образовательная программа бакалавриата*предусматривает изучение следующих учебных циклов:

* гуманитарный, социальный и экономический циклы;
* математический и естественнонаучный цикл;
* профессиональный цикл;

и разделов:

* физическая культура;
* учебная и производственная практики и (или) научно-исследовательская работа;
* итоговая государственная аттестация.

График учебного процесса и учебный план по направлению подготовки 100400.62 Туризм с графиком учебного процесса представлен в приложении 4.,связь компетенций с дисциплинами учебного плана приведена в матрице (Приложение 5)

**4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

В рабочей программе четко сформулированы конечные результаты обучения.

Структура и содержание рабочих программ включают цели освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ООП бакалавриата по направлению 100400.62 Туризм, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля), разделы дисциплины, темы лекций и вопросы, виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы, студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля), рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная), материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На основании аннотаций всех дисциплин направления, представленных в приложении 6, разработаны рабочие программы всех дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента, по направлению 100400.62 Туризми находятся на выпускающей кафедре СКСиТ.

Рабочие программы учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100400.62. «Туризм» предусматривают использование различных образовательных технологий:

1)Лекционные занятия;

2) Практические занятия;

3) Лабораторные занятия,

4) Выполнение курсовых проектов и работ;

6) Самостоятельная работа;

7) Контроль самостоятельной работы.

**На лекциях** студенты знакомятся с теоретическим материалом по изучаемым дисциплинам. Лекции читаются профессорами или доцентами кафедр и, в зависимости от характера излагаемого материала, степени его новизны или актуальности, а также степени методической проработки и обеспеченности изучаемого материала могут иметь различный характер. В соответствии с ФГОС ВПО направления подготовки бакалавров лекционные занятия составляют менее 40% от аудиторной нагрузки и, как правило, проводятся в установочной, обзорной, информационной или консультационной формах.

*Установочные лекции* предназначены для определения структуры изучаемой дисциплины, объяснения студентам ее целей и задач, выдачи заданий по курсовым проектам, контрольным работам и индивидуальным заданиям на текущий семестр, списков литературы, раздаточных материалов, определения технических и программных средств и порядка доступа к ним и т.п.

*Информационные лекции* предназначены для донесения до студентов новой информации. Как правило, информационная лекция предполагает ведение студентами конспекта.

*Обзорные лекции* представляют собой обзоры по большому количеству актуальной литературы с целью знания проблем поизучаемой теме.

*Консультационные лекции*служат для обсуждения материалов, самостоятельно изученных студентами по методической, учебной и периодической литературе.

Опыт исследовательской сервисной деятельности должен формироваться в процессе:

выполнения заданий во время практических занятий;

выполнения курсовых работ и проектов

выполнения лабораторных работ;

подготовки выпускной квалификационной работы

**Практические занятия** предусмотрены в большинстве дисциплин учебного плана. На этих занятиях студенты учатся применять на практике знания, полученные при изучении теоретических курсов: решают задачи, разрабатывают математические модели и компьютерные программы, проводят упражнения, тесты, тренинги, обсуждают вопросы ивыполняют задания для контроля знаний, рассматривают учебно-наглядный материал и проводят экспресс-опросы.

**Курсоваяработа** представляет собой результат самостоятельной работы студента в процессе изучения учебной дисциплины. Курсовые проекты предусмотрены, как правило, на старших курсах (3 – 4) по наиболее важным дисциплинам. Задание на курсовуюработу выдается студенту в начале семестра. В течение семестра преподаватель регулярно проводит консультации по тематике курсовых работ. По курсовым работам некоторых дисциплин проводятся аудиторные практические занятия, на которых студенты получают практические навыки, которые затем используют при самостоятельной работе над работой. Документация должна соответствовать требованиям действующих стандартов.

**Индивидуальная работа** являет собой форму, промежуточную между аудиторной и самостоятельной работой. Студенту выдается индивидуальное задание на самостоятельное выполнение определенной работы по изучаемой дисциплине: выполнение типовых расчетов, подготовка обзоров литературы, рефератов, планирование, разработку математических моделей, компьютерное моделирование и т.п. В ходе выполнения индивидуального задания студент регулярно консультируется с преподавателем. В отличие от курсового проекта (работы), оценка выполнения индивидуального задания не заносится в отдельную ведомость, а входит в состав интегральной оценки по дисциплине. В зависимости от специфики задания и учебной дисциплины индивидуальная работа может интегрироваться с самостоятельной работой и (или) аудиторными (практическими, лабораторными) занятиями.

**Лабораторные работы** выполняются студентами на стендах и оборудовании, установленных в лабораториях кафедр. Лабораторные стенды включают в себя исследуемые образцы (приборы, устройства, микросхемы, элементы, материалы), контрольно-измерительную аппарату, а также производственные установки, адаптируемые для учебных целей. Работа выполняется бригадой студентов из 2 – 3 человек. Продолжительность одной лабораторной работы – 2 или 4 академических часа. Перед выполнением работы студенты должны изучить теоретические вопросы по теме работы, порядок выполнения работы, схему установки и вопросы техники безопасности. Результаты изучения перечисленных вопросов оценивает преподаватель, который дает разрешение на проведение эксперимента. Результаты экспериментального исследования оформляются в виде отчета, который включает в себя цель работы, схему установки, таблицы измерений, результаты обработки измерений, графики снятых зависимостей, выводы по работе. Результаты работы защищаются каждым студентом индивидуально. В ходе защиты работы студент должен объяснить вид экспериментальных зависимостей, сравнить их с теорией и ответить на вопросы преподавателя, связанные с темой работы. По некоторым учебным дисциплинам лабораторные работы проводятся на оборудовании научно-производственных подразделений ДГТУ.

**Самостоятельная работа(СРС)** необходима для закрепления знаний и умений, полученных студентами во время учебных занятий. В зависимости от форм и содержания учебных занятий по учебным дисциплинам используются различные формы самостоятельной работы:

* текущая проработка материалов лекций;
* изучение отдельных разделов учебной дисциплины по учебнику, монографии или учебному пособию;
* выполнение домашних и индивидуальных заданий;
* подготовка курсовых работ;
* подготовка выпускной работы;
* подготовка к контролю знаний (текущему, промежуточному, зачету, экзамену);
* самостоятельное освоение компьютерных программ и систем;
* подготовка рефератов на заданную тему;
* подготовка аналитических обзоров периодической литературы;
* построение математических моделей исследуемых объектов;
* планирование и проведение исследовательских экспериментов.

**Контроль самостоятельной работы (КСР)** необходим для оценки преподавателем эффективности самостоятельной работы студентов, а также для помощи студентам в самостоятельном освоении материала. Результаты КСР фиксируются преподавателем, суммируются с другими видами контроля и трижды в семестр (во время проведения текущих аттестаций) вносятся в ведомость текущих аттестаций.

**4.3. Программы учебной и производственной практик**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 Туризм раздел ООП бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

Структура и содержание программ учебной и производственной практик состоят из целей, задач, форм проведения, мест и времени проведения практик, компетенций обучающегося, формируемых в результате прохождения учебной и производственной практик, разделов (этапов) практик, трудоемкости видов учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах), образовательных, научно-исследовательских и научно- производственных технологий, используемые на практиках, учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов на практиках, учебно-методического и информационного и материально-технического обеспечение учебной и производственной практик.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды учебных практик:

Учебная - (4 недели) – на 1 курсе,2 семестр;

Первая производственная (2 недели) – на 2 курсе, 4 семестр;

Вторая производственная (2 недели) – на 3 курсе, 6 семестр;

Третья производственная (2 недели) – на 4 курсе, 8 семестр.

Содержание и порядок проведения практик регламентируются рабочими программами и Положением «О порядке организации и проведения практик студентов» ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет».

Социально-гуманитарным факультетом заключены договора со следующими учреждениями и организациями разных ведомств о возможности проведения на их базах научных исследований и выполнения выпускных квалификационных работ: «Агентство по туризму РД», «Научный центр развития регионального туризма РД», «Турбаза «Прибой»», туристическая фирма «ДагТурКаспий», рекламное агентство «МАГ», рекламное агентство «Ресанта», Региональное отделение фонда социального страхования РД, туристическая фирма «Атом», ООО «Махачкалинское взморье», туристическая фирма «Туруниверсал», Министерство труда и социального развития РД и др.

Практика для студентов, обучающихся по заочной форме обучения, может быть организована по месту их работы в соответствии с профилем подготовки.

**4.3.1 Учебная практика**

Целью учебной практики является первичная диагностика содержания практической организации туристской деятельности. Получение эмпирических представлений и о рынке туристских услуг, его региональной специфике.

Тематическая направленность и содержание практикиопределяются её видом. Содержание базируется на материалах лекций, программах семинарских и практических занятий, курсовых работ, изучаемых и выполняемых на соответствующем курсе обучения, а также с тематикой госбюджетных и хоздоговорных НИР, выполняемых на кафедре.

Задачами учебной практики являются:

* знакомство с деятельностью различных предприятий сферы туризма;
* выполнение должностных обязанностей в качестве сотрудника нижнего звена сферы туризма на предприятиях и учреждениях соответствующего профиля; формирование профессиональных навыков и качеств личности будущего бакалавра туризма;
* осознанный выбор специализации знания и навыков профессиональной работы посредством синтеза результатов теоретического и практического обучения основам предпринимательской деятельности предприятия (фирмы, учреждения), системной апробации полученных знаний в реальной производственной и рыночной среде, конкретизирующей требования к организации бизнес-деятельности в сфере туризма.
* формирование практических навыков самостоятельной работы, навыков самостоятельного формулирования выводов, полученных по результатам собственных расчетов;
* развитие навыков презентации и защиты результатов выполняемой работы;
* освоение работы с разнообразными источниками информации, умение систематизировать и обобщать полученные в результате исследования выводы.

Практика проводится в форме работы студентов на предприятиях сферы туризма, включенных в процесс оказания туристических услуг, а также в специально оборудованных кабинетах, соответствующих действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Базой проведения практики для бакалавров по направлению подготовки «Туризм» являются ведущие предприятия туризма республики Дагестан и России. Учебная практика проводится в структурных подразделениях вуза, туристских фирмах, гостиничных комплексах, организациях и учреждениях, рекреационных комплексах, рекламных компаниях, офисах компаний и фирм, музеях и других учреждениях, на базе которых осуществляется подготовка бакалавров по соответствующему направлению.

В результате прохождения учебной практики студент должен:

**знать**:

* - профессиональную терминологию, основные социально-культурные технологии предприятия сферы туризма;
* - основы информационных технологий в сфере туризма;
* - основные принципы и технологии организации и планирования деятельности предприятий туризма;

**уметь**:

* - использовать основные социально-культурные технологии в туризме;
* - обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий туризма;
* - использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности на предприятиях туристической сферы;
* - обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

**владеть**:

* - навыками использования основных социально-культурных технологий в туристской деятельности;
* - навыками изучения личности потребителя;
* - навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;
* - навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе туристской деятельности; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
* - навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий туризма.

Программа учебной практики представлена в приложении 7

**3.2 Производственные практики**

Студенты 2-го, 3-го и 4-го курсов проходят производственную практику.

Целями производственной практики является закрепление и углубление компетенций, достигнутых студентами в процессе обучения, овладение системой профессиональных умений и компетенций и первоначальным опытом профессиональной деятельности по направлению обучения.

При формировании (подготовке) задач, решаемых в различных видах практики, могут быть использованы тематики госбюджетных НИР кафедры, инициативных НИР преподавателей и аспирантов кафедры НИРС.

В процессе прохождения практики студенты должны выполнить работы соответствующих этапов, начиная от формирования задач практики и заканчивая их решением.

Решение данных задач осуществляется при самостоятельном выпол­нении студентами программы производственной практики

Задачами производственной практики являются:

- выполнение должностных обязанностей сотрудника сферы туристкой деятельности на предприятиях и учреждениях соответствующего профиля;

- совершенствование профессиональных качеств личности будущего бакалавра туризма;

- формирование профессиональной культуры бакалавра туризма;

- углубленное изучение специфики деятельности конкретных туристских предприятий;

Основными формами проведения производственной практики являются:

- самостоятельная работа с нормативными актами и служебными документами, регламентирующими деятельность принимающей организации;

- помощь должностным лицам в подготовке и исполнении служебных документов;

- по поручению руководителей практики работа с аналитическими, статистическими и другими информационными материалами и документами;

- выполнение служебных поручений должностных лиц принимающей организации и руководителя практики.

Базой проведения практики студентов являются ведущие предприятия туризм Республики Дагестан и России.

В отдельных случаях студенты проходят практику на профилирующей кафедре университетаи выполняют работы по обслуживанию различных мероприятий. Практика проводится после окончания четвертого семестра обучения в течение двух недель. В случае необходимости практика может быть распределена в течение всего семестра.

В результате прохождения производственной практики студент должен:

**знать:**

- нормативные документы, регулирующие деятельность предприятия – базы практики;

- структуру базовой организации;

- должностные обязанности сотрудника определенного профиля в базовой организации;

- основные характеристики организационной культуры базовой организации;

**уметь:**

**-** профессионально выполнять свои должностные обязанности;

- работать в коллективе;

- устанавливать благоприятные деловые отношения с коллегами и клиентами туристского предприятия;

- находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области сервисной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

**владеть:** навыками сервисного обслуживания потребителей на основе современных технологий;

организации процесса обслуживания потребителя туристской индустрии.

технологиями социально-культурной, производственно-технологической деятельности на предприятиях туризма;

Программы производственных практик представлены в приложениях 8,9,10

**5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата**

Ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 100400.62 Туризм в ФГБОУ ВПО «ДГТУ» формируется на основе требований к условиям реализации ООП бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций ПрООП и включает в себя кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

**5.1. Кадровое обеспечение**

Реализация ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, в основном, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих учёную степень и (или) учёное звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП по направлению 100400.62 Туризм, составляет 76 % (в соответствии с п.7.16 ФГОС ВПО должно быть не менее 50%), учёную степень доктора наук и (или) учёное звание профессора имеют 11 % (по ФГОС – не менее 8%) преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла, имеющие базовое образование и (или) учёную степень, соответствующие профилю дисциплины, составляют 87 % преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют учёные степени (по стандарту – не менее 50%).

К образовательному процессу привлечено 6 % преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (должно быть не менее 5%).

Предусмотрено, что до 10% от общего числа преподавателей, имеющих учёную степень и (или) учёное звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

**5.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение**

В соответствии с п. 7.17 ООП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети ДГТУ.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Объем библиотечного фонда соответствует минимальным нормативам обеспеченности вузов в части библиотечно-информационных ресурсов

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25% обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Библиотека ДГТУ соответствует требованиям “Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения”, утвержденного приказом Минобразования РФ от 27.04.2000г. №1246.

По дисциплинам всех циклов рабочих учебных планов вуз располагает основными учебниками и учебными пособиями.

Вуз обеспечивает доступ обучающихся к справочной и научной литературе, в том числе монографическим и периодическим научным изданиям по профилю заявленных образовательных программ.

ДГТУ имеет современную информационную базу, обеспечивающую возможность оперативного получения и обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями. В библиотеке вуза имеется автоматизированная информационная библиотечная система с выходом в Internet.

В ДГТУ имеется электронная библиотека, содержащая электронные копии учебно-методической литературы, издаваемой университетом. Организован доступ к материалам электронной библиотеки через web-портал библиотеки. Библиотека имеет справочно-библиографический аппарат, включающий в себя систему традиционных каталогов и картотек и электронных каталогов: «Монографии», «Статьи из периодических изданий», «Периодика», «Вестник ДГТУ». Доступ пользователей к электронным каталогам библиотеки (самостоятельный поиск литературы, получение информации о месте и способу доступа к ней, наличии ее в настоящий момент, заказ на получение) организован с 20 рабочих мест читателей «Поиск», расположенных в читальном зале библиотеки.

Вуз обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса в рамках новой для вуза профессиональной образовательной программы в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

В ДГТУ функционирует информационный интегрирующий комплекс, позволяющий интегрировать компьютерные сети и порталы разных подразделений вуза в единое информационное пространство.

**5.3 Материально-техническое обеспечение**

В соответствии с п.7.16 ФГОС ВПО по направлению 100400.62 Туризм ДГТУ, реализующее ООП бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ООП бакалавриата по направлению 100400.62 Туризм имеются:

лаборатории по дисциплинам: экология, информатика;

специально оборудованные кабинеты по дисциплинам: математика, информатика, программное обеспечение в туризме, информационные технологии управления туристической сферы, автоматизированные системы ресторанно-гостиничного комплекса, сети связи и системы коммуникации, применение вычислительной техники в туризме, основы информационной культуры и информатика, современные средства оргтехники, компьютерное моделирование, безопасность жизнедеятельности, иностранный язык.

компьютерные классы с комплектом программного обеспечения - 2;

оборудованные мультимедийным оборудованием - 3 аудитории

При использовании электронных изданий ДГТУ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет не менее 4-х часов в неделю в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

ООП обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:ЛВС, Internet (Usenet, FTP, ИСGopher, ИСWAIS), ИСWorldWideWeb (WWW), FTP, Chat, ICQ, MsOffice, MacromediaDreamWeaver, 3DMaxStudio, AdobePhotoshop 7.0, AutoCAD 2000, CorelDraw 11.0, FractalDesignPainter, SoundForge 5.0, FlaskMpegXiS 3.0 Expertидр.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного доступа к информации, размещённой отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

«Электронная Россия», Федеральная целевая программа: http:// [www.e-rus.ru](http://www.e-rus.ru/); BusinessWeekOnline: http:// www/businessweek.com; HarvardBusinessReview: [http://hbr.com](http://hbr.com/); Энциклопедия «Википедия»: http:// en.wikipedia.org; http:// www. advertology.ru; http:// www. acarussia.ru; [http://www](http://www/).sostav.ru; http://[www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik,ru/); http:// www. rbk.ru

**6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников**

На факультете разработана и утверждена нормативная документация, регламентирующая организацию и проведение воспитательной работы: план воспитательной работы на учебный год; положение о кураторе академической группы; должностная инструкция заместителя декана по воспитательной работе; планы студенческих мероприятий на учебный год.

Воспитательная деятельность в учебной работе осуществляется преподавателями по следующим направлениям:

* привлечение студентов к проведению внутривузовских олимпиад, конкурсов курсовых и дипломных работ;
* привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
* подготовка научных публикаций совместно со студентами;
* подготовка команд для участия во внешних олимпиадах, конференциях студентов;
* содействие временной занятости студентов и трудоустройству студентов старших курсов:
* выявление предприятий и организация, составляющих рынок трудоустройства студентов и выпускников (ярмарка вакансий);
* проведение конференции по итогам практики.

Воспитательная работа на факультете осуществляется под руководством заместителя декана по воспитательной работе, который курирует работу ответственных за воспитательную работу на кафедрах, семинары кураторов и внеучебные мероприятия, координирует усилия кураторов в организации воспитательной работы.

Воспитательная работа организуется и проводится на различных уровнях: в университете в целом, на факультете, кафедрах, общежитиях. Мероприятия проводятся в актовом зале и конференц-зале университета, спортивных залах университета, в пресс-центре и музеях университета и г. Махачкала.

За каждой учебной группой закреплен куратор из числа профессорско-преподавательского состава (положение о кураторе). В академических группах старших курсов работают кураторы от кафедр.

Постоянно действуют оперативные совещания заместителя декана и кураторов, которые рассматривают организационные вопросы и разрабатывают методические рекомендации. Семинары для кураторов и тематические курсы работают на постоянной основе. Успешный опыт распространяется на семинарах кураторов, в газете «За инженерные кадры» и на страницах в сети Интернет.

Система студенческого самоуправления факультета представлена студенческой профсоюзной организацией, советом старост факультета, студенческим советом факультета, творческим активом факультета. Студенты активно участвуют в работе студенческих творческих коллективов, спортивных секций.

Основными направлениями воспитательной работы являются: профессионально-трудовое, гражданско-патриотическое и культурно-нравственное. Основные формы работы: беседы, круглые столы, досугово-познавательные мероприятия, конкурсы, школы. Студенты факультета принимают активное участие в различных фестивалях, конкурсах, олимпиадах («Студенческая весна», «Первый шаг», олимпиады в различных городах ЮФО и СКФО и т.д.). Студенты участвуют в творческой жизни факультета, в том числе в фестивалях студенческого творчества.

Активное участие студенты принимают в научно-практической работе (научное студенческое общество, конференции и олимпиады различного уровня, конкурсы грантов и дипломных проектов), социально значимых акциях («Нет – курению», «День донора», общегородской субботник).

Студенты в процессе прохождения практики привлекаются к работе в рамках социально значимых программ «Жизнь без наркотиков», «Здоровый образ жизни», «Школа взросления», «Молодежь против СПИДА» и др.

Студенты принимают активное участие в волонтерской деятельности г. Махачкала. Результаты их трудовой и социально-политической деятельности отмечены Администрацией города и Министерством по делам молодежи, культуры и научной политики Республики Дагестан.

В университете проводится анкетирование и соцопросы по различным тематикам в учебных группах и в общежитиях (первичное анкетирование первокурсников, анкетирование по адаптации первокурсников, здоровый образ жизни, социально-психологическая ситуация в общежитиях, смысло-жизненные ориентации и др.), ведется индивидуальный прием студентов, аспирантов и сотрудников факультета, проводятся мероприятия по профилактике религиозного экстремизма, различного вида зависимостей, правонарушений и девиантного поведения.

На факультете проводится систематическая работа по оказанию социальной помощи студентам-сиротам, малообеспеченным студентам, студенческим семьям с детьми. Назначаются социальные стипендии, оказывается материальная помощь. Организована летняя оздоровительная кампания на университетской базе отдыха в спортивно-оздоровительном лагере, в течение учебного года оздоровление студентов организуется в санатории-профилактории «Политехник».

На факультете ведется большая рекламно-информационная работа. Информация о проводимой на факультете работе размещается на информационных стендах, официальном сайте факультета.

Регулярно проводятся опросы студентов по организации воспитательной работы.

Осуществляется целевое финансирование культурно-массовой, физкультурной и оздоровительной работы, а также средств на поощрение студентов за активное участие во внеучебной деятельности. За достижения в учебе, науке, спорте и творчестве студенты награждаются именными стипендиями, дипломами и грамотами, ценными подарками, бесплатными экскурсиями и денежными премиями.

Университет располагает благоустроенным общежитием, в котором есть оборудованные кухни, душевые и санузлы в соответствии с нормами, камеры хранения, прачечные самообслуживания, оборудованная комната для самостоятельных занятий и комната отдыха. На втором этаже общежития созданы условия для компактного проживания семейных студентов. Общежитие является сегментом компьютерной телекоммуникационной сети университета, которая дает возможность студентам, проживающим в общежитии, пользоваться электронными образовательными ресурсами вуза (электронные библиотеки, учебные курсы) и иметь доступ в Internet.

На кафедре социально-культурного сервиса и туризма осуществляются следующие направления воспитательной работы среди студентов.

***Патриотическое воспитание***

Данное направление работы нацелено на формирование у студентов патриотизма, гражданского самосознания, ответственности за судьбу Родины, воспитание любви к родному краю. Патриотическое воспитание предусматривает также участие студентов в различных конкурсах, посвященных истории России, таких как конкурс плакатов к дню Победы в Великой Отечественной войне, а также посещение праздничных концертов, проводимых на внутривузовском и городском уровнях.

***Эстетическое воспитание***

Основной задачей эстетического воспитания является формирование высокого уровня эстетической культуры будущего специалиста, способного реализовывать эстетические нормы в своей профессиональной и общественной деятельности, стать активным носителем эстетических знаний. Результатом эстетического воспитания являются формирование эстетических взглядов и вкусов студентов, углубление их потребности в эстетическом самообразовании.

***Нравственно-правовое воспитание***

В рамках данного направления происходит формирование основ нравственного поведения у студентов (благородства, вежливости, способности к сопереживанию и т.д.). Большое внимание уделяется воспитанию правовой культуры профессиональной деятельности и воспитанию порядочности как базы профессионального поведения.

***Физическое воспитание***

Среди основных задач, решаемых посредством физического воспитания студентов, необходимо отметить формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности.

***Экологическое воспитание***

Данное направление ориентировано на активизацию деятельности студентов по восстановлению и охране природы, рациональному использованию природных ресурсов. Среди мероприятий экологического характера, в которых студенты принимают наиболее активное участие, можно выделить субботники, проводимые в ДГТУ на регулярной основе (в рамках акции “Чистый двор - Чистая улица - Чистая планета”).

***Трудовое воспитание***

Трудовое воспитание нацелено на получение студентами информации о вакансиях, стажировках и программах набора молодых специалистов, а также на участие студентов в открытых семинарах, тренингах, мастер-классах и деловых играх.

**7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП бакалавриата**

В соответствии с п.8.2 ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 Туризм и Типовым положением о вузе оценка качества освоения ООП бакалавриата включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Уставом университета и внутривузовской системой управления качеством подготовки специалистов.

Механизмом, обеспечивающим непрерывный контроль выполнения учебного плана, является рейтинговая система контроля знаний РИТМ. Контроль усвоения знаний и соответствия их уровня квалификационным требованиям образовательной программы ведется согласно формам отчетности, предусмотренным учебным планом, в рамках разработанной в ТТИ ЮФУ в соответствии со стандартом университета системы «Основные положения по организации и проведению рейтинг-контроля в системе РИТМ для студентов дневной формы обучения». В соответствие с системой «РИТМ» предусмотрены следующие формы контроля:

* текущий рейтинг-контроль (производится в течение семестра без прерывания занятий в различных формах);
* промежуточный рейтинг-контроль (дважды в течение семестра – в середине и в конце – в сроки, предусмотренные учебным планом). В процессе рубежного контроля суммируются и заносятся в ведомость сводные результаты текущего контроля;
* рубежный рейтинг-контроль (зачет);
* итоговый рейтинг-контроль (экзамен).

Итоговая оценка выставляется как результат суммирования результатов рубежного (итогового) и промежуточного контролей.

Цель текущего и промежуточного рейтинг-контроля – стимулировать в течение семестра регулярную работу студентов над изучаемым материалом, способствовать первичному усвоению знаний, обеспечивать функционирование оперативной обратной связи в процессе обучения.

Целями рубежного рейтинг-контроля (эквивалент зачета) и итогового рейтинг-контроля (эквивалент экзамена) являются:

а) предоставление студенту возможности сосредоточиться на осмыслении каждой конкретной дисциплины в целом с позиций системного подхода в специально выделенное для этого время по расписанию;

б) развитие навыков устного общения как в общекультурном плане, так и с использованием инженерного языка, учитывающего специфику предметной области;

в) предоставление преподавателю возможности интегрально оценить работу студента за весь курс (семестр).

Проведение внутрисеместрового контроля (текущего и промежуточного) является мощным и весьма эффективным стимулом ритмичной работы в течении всего семестра по всем видам занятий, предусмотренным учебным планом.

Результаты контроля в виде зачетов и экзаменов заносятся в ведомости.

В качестве балльной шкалы для рейтинговых оценок принята универсальная 100-балльная шкала. При подведении итогов обучения за семестр итоговый рейтинг переводится в оценку: в виде зачета (зачтено; не зачтено) или дифференцированную (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Перевод рейтинговой оценки в зачетную осуществляется по правилу: не менее 56 баллов – зачтено, менее 56 баллов – не зачтено.

Дифференцированная оценка выставляется:

- по результатам экзаменов;

- по учебным дисциплинам трудоемкостью выше трех ЗЕТ;

- по всем видам практик;

- по результатам курсового проектирования (курсовые проекты и работы);

- по результатам защиты итоговой квалификационной работы.

Перевод рейтинговой оценки в дифференцированную осуществляется согласно шкале:

"Отлично" – 85÷100 баллов;

"Хорошо" – 70÷84 баллов;

"Удовлетворительно" – 55÷69 баллов;

"Неудовлетворительно" – менее 55 баллов.

При контроле успеваемости используются формы контроля:

- устный опрос (собеседование);

- тест (в бланковой или компьютерной формах);

- контрольная работа;

- контроль выполнения задания практического задания;

- защита лабораторной работы;

- контроль выполнения индивидуального задания;

- защита курсового проекта (курсовой работы);

- зачет;

- экзамен;

- итоговый междисциплинарный государственный экзамен по направлению подготовки;

- контроль выполнения (проверка, рецензирование, нормоконтроль) выпускной квалификационной работы;

- защита выпускной квалификационной работы.

**7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с п.8.2 ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 Туризм для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ООП кафедры университета, участвующие в реализации ООП разработали фонды оценочных средств (тесты, контрольные вопросы, задачи и др.) для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточных аттестаций включают типовые задания, контрольные работы, тесты, кейсы и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций с высокой степенью объективности (надежности), обоснованности (валидности) и сопоставимости, и входят в состав рабочих программ дисциплин.

Текущий контроль знаний студентов имеет многообразные формы:

устный опрос;

контрольные работы, в том числе в виде тестов;

защита лабораторных работ;

письменные домашние задания;

доклады по отдельным темам изучаемых дисциплин;

защита рефератов;

деловые игры и т.д.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме:

защиты курсовых работ и проектов;

зачетов (в том числе в виде тестов);

экзаменов (в том числе в виде тестов).

В вузе также разрабатываются:

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости по дисциплинам (модулям) ООП (заданий для контрольных работ, тематики докладов, эссе, рефератов и т.п.);

- методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения промежуточной аттестации по дисциплинам (модулям) ООП (в форме зачетов, экзаменов, курсовых работ / проектов и т.п.) и практикам).

Оценочные средства, сопровождающие реализацию каждой ООП, должны быть разработаны для проверки качества формирования компетенций и являться действенным средством не только оценки, но и (главным образом) обучения.

При разработке оценочных средств рекомендуется пользоваться матрицей соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств

**7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний**

Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний разрабатываются кафедрой и входят в состав рабочих программ дисциплин.

Тестовый компьютерный контроль качества знаний студентов (компьютерное тестирование) является инновационной технологией оценки качества знаний студентов по дисциплинам основной образовательной программы (ООП) по профилю. Они позволяют оценить в короткие сроки без привлечения квалифицированных специалистов и преподавателей качественно и количественно уровень подготовки студентов и скорректировать рабочие программы или повысить требования к учебному процессу.

Компьютерное тестирование студентов проводится для получения объективной информации о соответствии содержания, уровня и качества подготовки студентов требованиям ФГОС по дисциплинам всех циклов ООП по профилю.

Оценка качества подготовки студентов и освоения ООП проводится в ходе федерального тестирования как проверка итоговых и остаточных знаний по дисциплинам федерального компонента учебного плана профиля.

Отбор дисциплин ООП для контроля производства из числа перечня дисциплин, предложенного Центром образовательных коммуникаций и тестирования профессионального образования (ЦТПО), для которых разработаны федеральные тесты. При отсутствии таковых выбираются тесты дисциплин, разработанные преподавателями филиала и прошедшие аттестацию, а в случае отсутствия тех и других преподавателям предлагается провести тестирование по собственным тестам.

Результаты контроля качества усвоения дисциплин используются в мониторинге качества освоения ООП в ходе подготовки бакалавров. Полученные результаты анализируются на заседаниях кафедры, дается оценка соответствия качества подготовки по дисциплинам, выявляются причины низкого качества знаний студентов и предлагаются меры по повышению качества усвоения содержания дисциплин.

По результатам проведения тестирования формируются аналитические материалы, которые служат для оценки соответствия содержания и уровня подготовки студентов требованиям ФГОС согласно модели освоения совокупности дидактических единиц, а также для разработки комплекса мер по улучшению учебно-воспитательного процесса.

**7.3. Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке**

Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке входят в состав программ практик. (Приложения 7,8,9 и 10) При этом учитывается, что учебная и производственная практики призваны закрепить знание материала теоретических естественнонаучных и профессиональных дисциплин, привить обучающемуся необходимые практические навыки и умения оперативной производственной работы, что позволит самостоятельно определить область будущей деятельности, а также сбор необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ (проектов) и ВКР.

**8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата**

Итоговая аттестация выпускника ДГТУ является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственные экзамены в виде итогового экзамена по отдельной (фундаментальной) дисциплине и итогового междисциплинарного государственного экзамена.

**Целью** итоговой и государственной аттестации данного профиля является оценка уровня освоенных компетенций выпускника, его готовность к выполнению профессиональных задач в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО).

**Задачи** итоговой государственной аттестации:

- оценка уровня теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы;

- оценка самостоятельности исследования актуальных вопросов профессиональной деятельности;

– формирование систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний по специальным дисциплинам;

– оценка навыков выпускника по самостоятельной исследовательской работе, работе с различной справочной, специальной и периодической литературой, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;

– формирование методики исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем;

– оценка использования современных методов аналитической и проектной работы в области экономико-управленческих систем.

Государственные экзамены предусматриваются в виде итогового экзамена по отдельной (фундаментальной) дисциплине и итогового государственного междисциплинарного экзамена.

**8.1 Итоговый государственный экзамен по отдельной фундаментальной дисциплине**

Итоговый государственный экзамен по направлению подготовки бакалавриата 100400.62 «Туризм» является одним из видов аттестационных испытаний в составе итоговой государственной аттестации выпускников. Он проводится с целью проверки уровня и качества общей, и, прежде всего, общепрофессиональной и специальной подготовки студентов по направлению и наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к знаниям и умениям выпускника по циклам дисциплин, предусмотренным ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавриата 100400.62 «Туризм»

В период подготовки к экзамену, студентам предоставляются необходимые консультации.

На итоговом экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий три вопроса из курсов.

При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом университета. На подготовку к экзамену, который проводится в устной форме, студенту предоставляется 0,5 академического часа. После завершения ответа по всем вопросам экзаменационного билета студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на итоговый экзамен, а также вопросы по отчету по производственной практике.

После завершения ответа студента на все вопросы экзаменационного билета, дополнительные вопросы, вопросы по отчету по производственной практике и объявления председателем комиссии окончания опроса экзаменуемого, члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершении экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого студента, анализирует проставленные членами комиссии оценки и выставляет каждому студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента, визируется председателем, членами экзаменационной комиссии (равно как и в протоколе).

В случае получения студентом по итоговому государственному экзамену итоговой оценки «неудовлетворительно», он не допускается к выполнению и защите дипломной работы и отчисляется из вуза с получением академической справки или, по его просьбе, диплома о неполном высшем образовании.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена формируются секретарем комиссии в отдельную папку «Итоговый государственный экзамен» и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре.

Программа итогового междисциплинарного государственного экзамена приведены в Приложении 9.

**8.2. Итоговый междисциплинарный государственный экзамен по направлению**

Итоговый междисциплинарный государственный экзамен определяется основными дисциплинами профессионального цикла.

На междисциплинарном государственном экзамене выпускник должен продемонстрировать знания в области общепрофессиональных и специальных дисциплин, достаточные для работы в коллективе, выполнения своих профессиональных обязанностей, для последующего обучения в магистратуре.

На государственном экзамене выпускник должен продемонстрировать знания в области общепрофессиональных и специальных дисциплин, достаточные для работы в коллективе, выполнения своих профессиональных обязанностей, для последующего обучения в магистратуре.

Выпускной экзамен должен соответствовать функциональным возможностям студента и быть проверкой конкретных способностей его к самостоятельным суждениям на основе получения знаний.

Программа итогового междисциплинарного государственного экзамена приведены в Приложении 10.

**8.3. Выпускная квалификационная работа**

Выпускная бакалаврская работа являются исследованием актуальной научной проблемы, выполненным под руководством научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа должна содержать:

* обоснование актуальности выбранной темы и новизны работы;
* постановку задач, решаемых в ходе исследования;
* обзор использованных источников и предыдущих исследований по данной тематике;
* обоснование избранной методики исследования;
* сведения об апробации результатов исследования в виде публикаций, докладов на студенческих научных конференциях, семинарах и т. п.;
* изложение результатов исследования и их анализ;
* выводы и (или) рекомендации;
* список использованных источников и литературы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, включающую результаты теоретического и эмпирического исследования. В работе должны быть сбалансированно представлены теоретическое обоснование и выполнена исследовательская, практическая или методологическая работа. Выпускная квалификационная работа должна выявлять высокий уровень профессиональной эрудиции выпускника, методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности на базе изученных соискателем дисциплин, определенных действующим Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100100 - Сервис и учебными планами ДГТУ для бакалавриата соответствующего направления.

По результатам положительной защиты студенту присваивается квалификационная академическая степень «Бакалавр» и выдается государственный диплом установленного образца. Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ приведены в Приложении 11.

**9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

Компетентность преподавательского состава обеспечивается повышением квалификации, участием в научно-исследовательской и учебно-методической работе. Используется рейтинговая система оценки ППС. Регулярно проводится самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) реализации ООП.

Также используются следующие нормативно-методические документы и материалы:

- сборник нормативных документов «Система управления качеством подготовки специалистов в ДГТУ»;

- положение о модульно рейтинговой системе оценки учебной деятельности студентов (для внутривузовской системы управления качеством подготовки специалистов в ДГТУ);

- квалификационные требования по должностям научно-педагогических работников ДГТУ;

- типовая должностная инструкция работника ДГТУ, относящегося к категории профессорско-преподавательского состава;

**9.1 Модульно-рейтинговая оценка качества**

Новое поколение ФГОС предполагает введение в вузах кредитно-модульной системы учета трудоемкости учебных курсов и дисциплин, способствующей развитию академической и профессиональной мобильности выпускников вузов, сокращению перегрузки и внедрению интенсивных методов освоения знаний. В связи с этим, данные методические рекомендации, входящие в состав комплекта, посвящены переходу вузов на систему зачетных единиц (кредитов). В них рассматривается имеющийся отечественный и зарубежный опыт в области использования кредитов, анализируются, обобщаются и демонстрируются различные пути перевода традиционных для России учебных часов в новые нормы трудоемкости в форме зачетных единиц.

В ДГТУ разработано в развитии внутривузовской системы управления качеством подготовки специалистов и согласно ФГОС ВПО Положение о модульно рейтинговой системе оценки учебной деятельности студентов.

***Методика расчета трудоемкости основных образовательных программ высшего профессионального образования в зачетных единицах***

При расчетах трудоемкости основных образовательных программ высшего профессионального образования в зачетных единицах необходимо исходить из следующего:

1. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам общей трудоемкости продолжительностью по 45 минут (или 27 астрономическим часам).

2. Максимальный объем учебной нагрузки студента в неделю составляет 54 академических часа, т.е. 1,5 зачетные единицы.

3. Расчет трудоемкости дисциплины в зачетных единицах производится исходя из деления ее трудоемкости в академических часах на 36 с округлением до 0,5 по установленным правилам. Зачет по дисциплине и трудоемкость курсовых проектов (работ) входят в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах.

4. Одна неделя практики выражается 1,5 зачетными единицами.

5. Один семестровый экзамен выражается 1 зачетной единицей (3 дня подготовки и 1 день на экзамен).

6. Для основных образовательных программ, реализуемых в соответствии с ФГОС ВПО, в которых в трудоемкость дисциплины в часах включена трудоемкость промежуточных аттестаций, расчет трудоемкости дисциплины в зачетных единицах производится сходя из деления ее трудоемкости в академических часах на 36 с округлением до 0,5 по установленным правилам без учета п. 5 настоящей Методики.

7. Трудоемкость итоговой аттестации рассчитывается исходя из количества отведенных на нее недель: 1 неделя соответствует 1,5 зачетным единицам.

Опираясь на данную методику, количество зачетных единиц можно подсчитывать исходя из единой методологии расчета – 1 зачетная единица = 27 астрономическим часам = 36 академическим часам продолжительностью по 45 минут; 1 неделя (практик или других учебных работ) = 54 академическим часам = 1,5 зачетным единицам. Таким же образом рассчитывается трудоемкость итоговой аттестации: 1 неделя соответствует 1,5 зачетным единицам. Учебный год составляет 34 недели, или 51 зачетную единицу; 6 недель сессий приравнивается к 9 зачетным единицам (расписывается по учебным дисциплинам из расчета: 1 семестровый экзамен – 1 зачетная единица).

Применение в высшей школе системы зачетных единиц отрывает возможность позитивного преобразования учебного процесса в целях:

− Индивидуально-ориентированной организации учебного процесса, предоставляющей студентам возможность составления индивидуальных учебных планов, свободного определения последовательности освоения дисциплин, самостоятельного составления личных семестровых расписаний учебных занятий;

− Стимулирование балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебной деятельности студентов;

− Формирования и постоянного развития учебных планов, программ и стандартов содержания образования;

− Предоставление преподавателям академических свобод, в том числе, права свободного выбора методики обучения;

− Экономических расчетов размера платы за обучение и заработной платы преподавателей; − Формирование бюджетов доходов и расходов структурных образовательных подразделений образовательных учреждений.

Определяющими элементами системы зачетных единиц являются индивидуально-ориентированная организация учебного процесса и стимулирующая балльно-рейтинговая система оценки учебной деятельности в сочетании с прогрессивными принципами педагогического менеджмента.

Для получения степени бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью»необходимо изучить:

1) цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, составляющий 38-48 кредитов. Из них 28 кредитов отводится на дисциплины базовой части ФГОС, а 10-20 кредитов – на дисциплины вариативной части;

2) цикл математических и естественно-научных дисциплин, составляющий 34-44 кредита. Из них 24 кредита отводится на дисциплины базовой части, а 10-20 кредитов – на дисциплины вариативной части;

3) цикл профессиональных дисциплин, составляющий 134 – 138 кредита. Из них 52 кредита отводится на изучение дисциплин базовой части ФРОС, и 82-86 кредитов – на дисциплины вариативной части. ООП бакалавра по направлению «Реклама и связи с общественностью» должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам 1, 2 и 3. Порядок формирования дисциплин по выбору устанавливает Ученый совет вуза.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для обучения обучающимися. Объем факультативных дисциплин не должен превышать 10 зачетных единиц за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения, согласно ФГОС ВПО 3-го поколения, должен составлять 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

В случае реализации ООП бакалавриата в иных формах обучения максимальный объем аудиторный занятий устанавливается в соответствии с постановлением Правительства РФ от 14 февраля 2008 г. № 71 «Об утверждении Типового положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)».

Раздел «Физическая культура» трудоемкостью 2 зачетные единицы реализуется при очной форме обучения, как правило, в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе и игровых видов подготовки, должен составлять не менее 360 часов.

Вуз обязан обеспечить обучающихся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

Программа бакалавриата по направлению «Сервис» должна обязательно включать лабораторные практикумы и практические занятия по следующим дисциплинам (модулям): информатика, экология, программное обеспечение в СКС, информационные технологии в сервисе, безопасность жизнедеятельности, информационные технологии управления СКС, современные средства оргтехники, компьютерное моделирование. Важным этапом над проектом учебного плана с использованием кредитно-модульной системы подготовки бакалавра (магистра) является формирование модулей – групп дисциплин, которые студент должен изучать:

А) обязательно и строго последовательно;

Б) обязательно, но возможно, не последовательно;

В) по выбору студента.

Формирование модулей является наиболее важной частью учебного плана, поэтому целесообразно осуществлять его на основе экспертной оценки ППС института (факультета).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПОпо направлению – 100400.62 Туризм.

Авторы: КарибовА.Ш.,зав. каф. СКС и Т

Идрисова Н.Л., к.э.н., зам.зав. каф. СКС и Т

Девришбеков Н.Р., к.и.н., профессор кафедры СКС и Т

Павлюченко Е.И., д.э.н., профессор

Рецензент В.В.Демченко, зам.руководителя Агентства по туризму РД

Программа рассмотрена на заседании Учёного совета ФГБОУ ВПО «ДГТУ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 года, протокол №\_\_\_\_\_.

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета ФГБОУ ВПО «ДГТУ» «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2011 года, протокол №\_\_\_\_\_.

**Приложение 2**

**Дополнение к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 100400 - Туризм (квалификация (степень) «бакалавр»), профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

| Код  УЦ ООП | Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения | Трудоемкость (зачетные единицы) | Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а также учебников и учебных пособий | Коды формируемых компетенций |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Б1 | Гуманитарный, социальный и экономический цикл | 34 |  |  |
|  | Вариативная часть  (знания, умения, навыки)  Знать:  основные направления, проблемы, теории и методы истории Дагестана;  особенности экономического механизма деятельности различных организационно-правовых форм предприятий;  проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития психологии туризма, отечественные и зарубежные теории и концепции;  основные нормативно-правовые документы;  Уметь:  соотносить общие исторические процессы в Дагестане и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;  рассчитать показатели финансовых результатов предприятия;  осуществлять самостоятельную аналитическую и научно - исследовательскую работу в области психологии;  осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры;  Владеть:  навыками анализа исторических источников в Дагестане;  специальной экономической терминологией и лексикой;  навыками решения практических психодиагностических задач в туристических организациях;  навыками разработки нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности. | 14 | История Дагестана  Экономика  Психология  Правоведение | ОК-1 ОК-2 ОК-3  ОК-5 ОК-7 ОК-8  ПК-8 ПК-9  ПК-10 ПК-14 |
|  | Дисциплины по выбору  (знания, умения, навыки)  Знать:  основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;  основные факты по истории мировых религий;  о предмете и задачи конфликтологии, истории становления ее как науки, природу социального конфликта, его позитивные и диструктивные функции, типы конфликтных личностей, этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов;  общую характеристику туризма как специфической формы человеческой деятельности;  требования к профессиональным знаниям, умениям и опыту специалиста;  основные виды развития искусства в Дагестане, художественных промыслов и основные памятники материальной культуры Дагестана;  глубокое и всестороннее изучение студентами отечественного культурно-исторического наследия — памятников зодчества, музеев, архитектурно-исторических заповедников;  основные этапы развития культурологии, структуру и методы культурологического знания, основные понятия культурологии (культура, традиции, ценности, нормы, динамика и т.д.);  Уметь:  на основе теоретических знаний, используя методы социологического анализа, более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов;  составить комплексную туристскую характеристику страны;  давать самостоятельную оценку роли конфессионального фактора в современной общественной жизни, приводить доказательные примеры и документальные свидетельства;  предотвращать конфликты, регулировать конфликтные ситуации;  ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;  чтить и уважать традиции народов Дагестана в области материальной культуры и способствовать дальнейшему его развитию;  применить комплекс знаний при разработке турпродуктов;  анализировать социально-значимые процессы и явления, применять социальные обязательства в профессиональной сфере;  Владеть:  навыками оценки социальных явлений в современном российском обществе, природы возникновения социальных общностей и социальных групп видов и исходов социальных процессов;  способностью соотносить собственные мировоззренческие и поведенческие установки с исторически сложившимися конфессиональными культурами;  навыками предотвращения, избежания и урегулирования конфликтов, возникающих в туристской деятельности;  знаниями о туристском страноведении;  формированием широкого кругозора и профессиональной культуры;  теоретическими знаниями по курсу «Материальная культура Дагестана»;  формированием широкого кругозора и профессиональной культуры;  навыками логического мышления, критического восприятия информации, основами формирования социальных отношений в обществе; | 8 | Социология  История и сущность мировых религий  Конфликтология  Страноведение  Обычаи и традиции народов Дагестана  Материальная культура Дагестана  Культурно-исторические центры мира  Культурология | ОК-1 ОК-3  ОК-4 ОК-6  ОК-7 ОК-8  ОК-9  ПК-7ПК-3 |
| Б2 | Математический и естественнонаучный цикл | 50 |  |  |
|  | Вариативная часть  (знания, умения, навыки)  Знать:  характерные черты экономико-географического положения, географии природных условий и ресурсов, населения Дагестана, промышленности, сельского хозяйства, природоохранных проблем, экономико- и социально-географическая характеристику;  концептуальные основы проведения научных исследований, основные направления научных исследований, основные особенности научного исследования;  экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды;  Уметь:  давать характеристику природных предпосылок для развития сельского хозяйства Республики Дагестан;  - давать характеристику сельского хозяйства Республики Дагестан;  проводить научные исследования, анализировать результаты научных исследований, использовать научные методы, использовать углубленные современные теоретические и практические знания на практике;  использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности;  Владеть:  сравнительной характеристикой отраслей, регионов, городов Республики Дагестан;  принципами и технологией проведения научных исследований, методами системного и сравнительного анализа, навыками получения и обработки информации, методологией и методикой научных исследований;  методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду; | 25 | География Дагестана  Методы научных исследований в туризме  Экология | ОК-1 ОК-5  ОК-11 ОК-13  ОК-14  ПК-13 ПК-15 |
|  | Дисциплины по выбору  (знания, умения, навыки)  Знать:  географическое положение республики, экономические и культурные особенности, состав и структуру населения, рекреационные ресурсы региона;  современное состояние, классификацию и тенденции развития информационных технологий в туризме;  взаимосвязь внешнего поведения человека с его внутренним эмоциональным состоянием и уметь обосновать эту взаимосвязь с научной точки зрения;  основные положения валеологии;  Уметь:  использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;  ориентироваться в современном состоянии, классификации и тенденциях развития информационных технологий в СКС и туризме;  объяснить феномен языка жестов и его роль в современной культуре;  применять валеологические знания для формирования, сохранения и укрепления индивидуального здоровья;  Владеть:  навыками разработки предложения по формированию туров с учетом туристско-рекреационных ресурсов Дагестана;  устойчивыми навыками работы с программными продуктами, используемыми в СКС и туризме;  интерпретацией внутреннего состояния человека по его внешнему поведению;  практическими навыки применения оздоровительных средств и методов в целях сохранения и укрепления индивидуального здоровья; | 10 | Туристско-рекреационные ресурсы Дагестана  Интернет-технологии в туризме  Основы физиогномики и кинесики  Валеология | ОК-1 ОК-2  ОК-8 ОК-14  ОК-11 ОК-12  ПК-1 ПК-2  ПК-3 ПК-4  ПК-13ПК-15 |
| Б3 | Профессиональный цикл | 88 |  |  |
|  | Вариативная часть  (знания, умения, навыки)  Знать:  содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;  основные понятия этики как науки и явления духовной культуры;  туристско-географическую характеристику. Характерные черты географического положения, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем;  правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности в туризме, средства и методы обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости технических и технологических средств и технологических процессов в туризме;  особенности экономического механизма деятельности различных организационно-правовых форм туристских предприятий;  современное состояние системы обслуживания в туризме;  современное состояние системы транспортного обслуживания в туризме;  основные термины и понятия права в туризме;  исторические основы развития стандартизации и сертификации, их роль в повышении качества продукции и услуг;  о принципах изучения массовых явлений, об измерениях в социально-экономических процессах;  основные понятия, содержание и функции ресторанного бизнеса; Особенности производственно-торговой деятельности предприятий питания; Организационная структура и управление трудовыми ресурсами на предприятии общественного питания; Оперативное планирование работы на предприятиях общественного питания;  сущность инновационного менеджмента, его особенности, методы его организации, механизм управления инновационной деятельностью, роль инноваций в области туризма;  требования к экскурсоводу, значение термина «краеведение», краеведческую и экскурсионную литературу;  основы разработки рекламно-информационных материалов;  Уметь:  анализировать проблемы развития туризма;  применять в своей практической деятельности нормы и принципы этики бизнеса и деловых отношений (корпоративной, управленческой этики, этики сферы предпринимательства, этики партнерских отношений, отношений с потребителями и пр.);  организовывать и проводить мероприятия при возникновении ЧС возникающих в туристской деятельности, проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;  рассчитать показатели финансовых результатов предприятия;  применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации обслуживания туристов;  в зависимости от типа тура определять используемый транспорт;  использовать правовые нормы в практических целях;  использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;  обобщать и анализировать результаты обработки статистических материалов, выборочного обследования на предприятиях и в учреждениях различных отраслей экономики;  организовать труд в сфере общественного питания и гостиничных услуг;  формулировать основные понятия инновационного процесса, определять эффективность инноваций, определять эффективность инноваций, формировать инновационные программы;  составить паспорт экскурсионного объекта, памятника истории и культуры, схему расположения объекта;  обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий социально-культурной сферы и туризма;  Владеть:  навыками разработки предложения по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров;  методами (способами) устранения возможных негативных последствий результатов своего труда для общества в целом с использованием норм и принципов профессиональной этики; навыками социального взаимодействия на основепринятых моральных норм, социальных стандартов;  знаниямигеографического положения, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем и др.;  основами обеспечения безопасности в туризме;  специальной экономической терминологией и лексикой;  договорно-правовыми отношениями, возникающими при обслуживании в туризме;  спецификой организации перевозок в зависимости от вида транспорта;  знаниями о международно-правовых нормах туризма и путешествий;  навыком анализа нормативных документов по стандартизации, применения положений законодательства о правах потребителей в сфере профессиональной деятельности;  навыками статистического изучения социально-экономических явлений; экономические индексы; статистический анализ структуры;  способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения;  механизмами управления инновационной деятельностью, основами законодательного регулирования инновационной и инвестиционной детальности, стратегией инновационного развития;  навыками проведения и организации экскурсионных туров;  навыками организации работы рекламной компании; | 43 | Основы туризма  Профессиональная этика и этикет  География туризма  Обеспечение безопасности в туризме  Экономика туристского рынка  Организация обслуживания в туризме  Транспортное обеспечение в туризме  Правовое регулирование в туризме  Стандартизация и сертификация в туристской индустрии  Статистика в туризме  Технология и организация питания и гостиничных услуг  Инновации в туризме  Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг  Реклама в туризме | ОК-1ОК-2  ОК-4  ОК-5ОК-6  ОК-7 ОК-8  ОК-9ОК-11  ОК-12 ОК-13  ПК-9  ПК-1 ПК-3  ПК-4 ПК-5  ПК-6 ПК-7  ПК-10 ПК-11  ПК-12ПК-13  ПК-14 |
|  | Дисциплины по выбору  (знания, умения, навыки)  Знать:  структуру турпродукта и структурную характеристику тура;  основную терминологию анимационного менеджмента в туризме; основные черты и проблемы обеспечения эффективного анимационного обслуживания туристов; технологические этапы создания и реализации анимационных программ;  базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности;  теоретические основы формирования вторичных потребностей;  основные районы туризма в азиатском и ближневосточном направлении, уметь показывать их на карте;  теоретические основы и современную практику обеспечения и управления качеством услуг на предприятиях туризма;  историю возникновения и развития туризма в мире и России;  теоретические основы религиозного туризма;  характерные особенности Европейского региона в сфере туризма;  виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные ресурсы;  основные механизмы и приёмы, используемых в работе PR-специалистами;  особенности каждой из отраслей страхования;  систему управления маркетингом туристического рынка;  характерные особенности ближневосточного направления в сфере туризма;  Уметь:  организовывать работу с партнерами и поставщиками услуг;  применять знания об основных технологических этапах создания анимационных программ при планировании анимационного мероприятия; осуществлять подбор информационных материалов, необходимых для проведения анимационного мероприятия;  планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу;  применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;  составлять разнообразные групповые и индивидуальные туры в азиатском направлении, четко отслеживая предложение и спрос;  проводить анализ существующих проблем в области качества на предприятии;  анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;  разбираться в особенностях религиозного туризма и его развития в регионах мира;  использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;  Выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;  показать значение деятельности специалиста по PR для эффективной работы компании;  проводить анализ страхового случая, использовать нормативно-правовые источники в части регулирования страховых отношений в туризме;  сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг;  составлять разнообразные групповые и индивидуальные туры в ближневосточном направлении, четко отслеживая предложение и спрос;  Владеть:  представлением о существующем разнообразии туров и их программ;  навыками создания и реализации анимационных программ; навыком презентации анимационного продукта;  методикой организации безопасности туристов во время путешествия;  навыками организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях;  методикой организации контроля качества, включающей контроль качества услуги на всех этапах ее формирования и предоставления потребителю;  навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;  умением выделять архитектурные, научные и промышленные, зрелищные и досуговые, культовые и религиозные объекты туристического интереса;  навыками определения направления туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов;  навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками логического мышления, критического восприятия информации;  культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели в области рекреации и выбору путей ее достижения;  навыками организации работы службы по СО;  информацией о современном состоянии страхового туристического рынка в РФ, о процессе управления риском;  методами исследования рынка туристских услуг;  навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг в ближневосточном направлении. | 23 | Организация и разработка содержания туров  Анимационные услуги в рекреации и туристской деятельности  Туристские формальности  Мотивация потребителей услуг в туризме  Азиатское и тихоокеанское направление российского выездного туризма  Управление качеством услуг в туризме  История туризма  Религиозные объекты в туризме  Европейское направление России выездного туризма  Курортология  Связи с общественностью  Страхование в туризме  Формирование рынка туруслуг  Ближневосточное направление российского выездного туризма | ОК-1 ОК-2  ОК-4 ОК-5  ОК-6 ОК-7  ОК-8 ОК-9  ОК-10 ОК-13  ПК-3ПК-4  ПК-6ПК-7  ПК-8ПК-9  ПК-10ПК-11 ПК-12ПК-14 |
| Б5 | Учебные и производственные практики  (знания, умения, навыки)  Знать:  основные нормативно - законодательные документы, регулирующие деятельность предприятия;  основы построения информационной базы для расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность предприятия;  специальную литературу и другую научную информацию, достижения отечественной и зарубежной науки в области туризма;  профессиональную терминологию, основные социально-культурные технологии сервисной деятельности предприятия туризма;  основы информационных технологий в сфере туристической деятельности;  основные принципы и технологии организации и планирования деятельности предприятий сферы туризма;  Уметь:  осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию);  использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;  составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);  использовать основные социально-культурные технологии в туризме;  обрабатывать экономическую информацию, необходимую для анализа ресурсов, формирования и продвижения услуг предприятий туризма;  использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности на предприятиях туризма;  компетентно определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в сервисной деятельности, планировать и осуществлять контроль за процессом оказания услуг потребителю;  обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социально-культурных факторов; применять коммуникативные техники и технологии делового общения;  Владеть:  навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;  методологией экономического навыками использования основных социально-культурных технологий в туризме;  навыками изучения личности потребителя;  навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами;  навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе туризме; основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;  навыками и приемами эффективного продвижения и реализации услуг предприятий туризма. | 12 | Учебная практика  Производственная практика-1  Производственная практика-2  Производственная практика-3 |  |

## Приложение 6

## Аннотации учебных дисциплин (модулей)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Блок / компонент** | **Наименование дисциплины** | **Содержание дисциплины** | **Трудоёмкость Зачетные единицы / часы** | **Компетенции** |
| **Б1** | **Гуманитарный, социальный и экономический цикл** | | **65/2340** |  |
|  | **Базовая часть** | | **26/936** |  |
| Б1.Б1 | Иностранный язык | Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; понятие об основных способах словообразования; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научных стилях, стиле художественной литературы; основные особенности научного стиля; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; говорение; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); аудирование; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение; виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности; письмо; виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - лексический минимум в объёме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка);  **уметь:**  - читать оригинальную литературу по специальности на иностранном языке для получения необходимой информации;  **владеть:**  - навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;  - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;  - навыками критического восприятия информации;  -иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников. | 9/324 | ОК – 10 |
| Б1.Б2 | Философия | Предмет философии; место и роль философии в культуре; становление философии; основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития; структура философского знания; учение о бытии; монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия; понятия материального и идеального; пространство, время; движение и развитие, диалектика; детерминизм и индетерминизм; динамические и статистические закономерности; научные, философские и религиозные картины мира; человек, общество, культура; человек и природа; общество и его структура; гражданское общество и государство; человек в системе социальных связей; человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость; формационная и цивилизационная концепции общественного развития; смысл человеческого бытия; насилие и ненасилие; свобода и ответственность; мораль, справедливость, право; нравственные ценности; представления о совершенном человеке в различных культурах; эстетические ценности и их роль в человеческой жизни; религиозные ценности и свобода совести; сознание и познание; сознание, самосознание и личность; познание, творчество, практика; вера и знание; понимание и объяснение; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности; проблема истины; действительность, мышление; логика и язык; искусство спора; основы логики; научное и вненаучное знание; критерии научности; структура научного познания, его методы и формы; рост научного знания; научные революции и смены типов рациональности; наука и техника; будущее человечества; глобальные проблемы современности; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  **-** структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа проблем; особенности социальной политики Российского государства, действия социальных стандартов**;**  **уметь:**  **-** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;  **владеть:**  **-** навыками философского мышления, критического восприятия информации, основами формирования социальных отношений в обществе. | 4/144 | ОК-1  ОК-3 |
| Б1.Б3 | История России | Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории, историю становления и развития государственности, общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России, основные политические и социально-экономические направления и механизмы, характерные для исторического развития и современного положения Российской Федерации. Сущность, формы, функции исторического знания; методы и источники изучения истории; понятия и классификация исторического источника; отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное; методология и теория исторической науки; история России – неотъемлемая часть всемирной истории; античное наследие в эпоху Великого переселения народов; проблема этногенеза восточных славян; основные этапы становления государственности; Древняя Русь и кочевники; византийско-древнерусские связи; особенности социального строя Древней Руси; этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности; принятие христианства; распространение ислама; эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв.; социально-политические изменения в русских землях в XII-XV вв.; Русь и Орда: проблемы взаимовлияния; Россия и средневековые государства Европы и Азии; специфика формирования единого российского государства; возвышение Москвы; формирование сословной системы организации общества; реформы Петра I; век Екатерины; предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма; дискуссии о генезисе самодержавия; особенности и основные этапы экономического развития России; эволюция форм собственности на землю; структура феодального землевладения; крепостное право в России; мануфактурно-промышленное производство; становление индустриального общества в России: общее и особенное; общественная мысль и особенности общественного движения России XIX века; реформы и реформаторы в России; русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру; роль XX столетия в мировой истории; глобализация общественных процессов; проблемы экономического роста и модернизации; революции и реформы; социальная трансформация общества; столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма; Россия в начале XX века; объективная потребность индустриальной модернизации России; российские реформы в контексте общемирового развития в начале века; политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика; Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса; революция 1917 года; гражданская война и интервенция, их результаты и последствия; российская эмиграция; социально-экономическое развитие страны в 20-е годы; НЭП; формирование однопартийного политического режима; образование СССР; культурная жизнь страны в 20-е годы; внешняя политика; курс на строительство социализма в одной стране и его последствия; социально-экономические преобразования в 30-е годы; усиление режима личной власти Сталина; сопротивление сталинизму; СССР накануне и в начальный период второй мировой войны; Великая отечественная война; социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы; холодная война; попытки осуществления политических и экономических реформ; НТР и ее влияние на ход общественного развития; СССР в середине 60–80-х гг.: нарастание кризисных явлений; Советский Союз в 1985-1991 гг.; перестройка; попытка государственного переворота в 1991 году и ее провал; распад СССР; Беловежские соглашения; октябрьские события 1993 г.; становление новой российской государственности (1993-1999 гг.); Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации; культура в современной России; внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире;  **Уметь:**  - анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;  **Владеть:**  **-** навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками логического мышления, критического восприятия информации. | 5/180 | ОК-1  ОК-2 |
| Б1.В4 | Русский язык и культура речи | Стили современного русского языка; языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка; речевое взаимодействие; основные единицы общения; устная и письменная разновидности русского языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного русского языка; взаимодействие функциональных стилей; научный стиль; специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи;речевые нормы учебной и научной сфер деятельности; официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие; языковые формулы официальных документов; приемы унификации языка служебных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи; язык и стиль распорядительных документов; язык и стиль коммерческой корреспонденции; язык и стиль инструктивно-методических документов; реклама в деловой речи; правила оформления документов; речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле; особенности устной публичной речи; оратор и его аудитория; основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи; основные приемы поиска материала и виды вспомогательных материалов; словесное оформление публичного выступления; понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка; условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов. Культура речи; основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. Цель дисциплины помочь студентам в усвоении знаний и умений в области делового общения, делового этикета, познакомить с особенностями проведения переговоров с деловыми партнерами, в том числе и зарубежными.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - общеязыковую лексику и лексику по специальности в объеме, необходимом для успешной устной и письменной коммуникации;  **Уметь:**  - вести разговор и высказывать свою точку зрения;  **Владеть:**  - навыками устного и письменного общения; | 5/180 | ОК-4  ОК-6  ОК-10 |
| Б1.Б5 | Основы социального государства | История возникновения социального государства. Экономическая основа социального государства. Конституционная основа социального государства. Гражданское общество в социальном государстве. Государственная поддержка социального государства. Социальное государство как идея и его развитие в целом ряде концепций. Социальные проблемы общества и социальных групп.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;  -структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приемы философского анализа проблем.  -политическую и социальную роль государства, основные социально-политические теории, регулирующие отношения между человеком, обществом и государством;  **уметь:**  -применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.  **владеть:**  - владеть навыками работы с социально-политическими и правовыми источниками информации навыками;  -навыками формирования социальных отношений в обществе;  -навыками логического мышления, критического восприятия информации. | 3/108 | ОК-5  ОК-11  ПК-8 |
|  | **Вариативная часть** | | **15/540** |  |
| Б1.В1 | Правоведение | Понятие, сущность и социальное значение государства и права:  происхождение права и государства; социальное назначение, функции и формы государства; правоохранительные органы и их роль в укреплении государства; понятие и признаки правового государства. Нормы права и правовые отношения: понятие и структура норм права; виды норм права; правоотношение: понятие, виды, состав. Правонарушение и юридическая ответственность.  Конституционное право: история развития отечественного конституционализма и основные этапы конституционной реформы в РФ; структура и содержание Конституции РФ; органы власти и управления в современном российском государстве.  Гражданское право: понятие и классификация гражданских правоотношений; структура и содержание Гражданского кодекса РФ; обеспечение и защита гражданских прав; содержание и виды гражданско-правовых договоров; решение задач с применением Гражданского кодекса РФ. Административное право: сущность и особенности административных правоотношений; понятие, виды и правила наложения административных взысканий; административная ответственность и применение мер административного взыскания; решение задач с применением Кодекса РФ об административных правонарушениях. Трудовое право: предмет, метод и задачи трудового права; структура и содержание Трудового кодекса РФ; ответственность за нарушение трудовой дисциплины и материальная ответственность работников; понятие, стороны, условия, порядок заключения и оформления трудового договора; решение задач с применением Трудового кодекса РФ. Семейное и наследственное право: права и обязанности родителей и детей; наследование и по закону и по завещанию. Экологическое право: виды и методы экологического управления; ответственность за экологические правонарушения. Уголовное право: понятие, задачи и принципы уголовного права; Уголовный кодекс РФ и его структура; понятие преступления; уголовная ответственность; общая характеристика Особенной части Уголовного кодекса РФ. Предпринимательское право: организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; обязательства в предпринимательской деятельности; государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности; правовые основы несостоятельности (банкротства); охрана и защита прав и интересов предпринимателей. Защита государственной и коммерческой тайны: Закон РФ «О государственной тайне»; режим коммерческой тайны.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - основные нормативно-правовые документы;  **Уметь:**  - осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры;  **Владеть:**  - навыками разработки нормативно-правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности. | 5/180 | ОК-1  ОК-5  ПК-8  ПК-10 |
| Б1.В2 | Экономика | Введение в экономическую теорию. Блага. Потребности, ресурсы. Экономический выбор. Экономические отношения. Экономические системы. Основные этапы развития экономической теории. Методы экономической теории. Микроэкономика. Рынок. Спрос и предложение. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект дохода и эффект замещения. Эластичность. Предложение и его факторы. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба. Виды издержек. Фирма. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Рыночная власть. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольное регулирование. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Спрос и предложение труда. Заработная плата и занятость. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Рынок земли. Рента. Общее равновесие и благосостояние. Распределение до-ходов. Неравенство. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства. Макро-экономика. Национальная экономика как целое. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Национальный доход. Располагаемый личный доход. Индексы цен. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Стабилизационная политика. Равновесие на товарном рынке. Потребление и сбережения. Инвестиции. Государственные расходы и налоги. Эффект мультипликатора. Бюджетно-налоговая политика. Деньги и их функции. Равновесие на денежном рынке. Денежный мультипликатор. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Экономический рост и развитие. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Платежный баланс. Валютный курс. Особенности переходной экономики России. Приватизация. Формы собственности. Предпринимательство. Теневая экономика. Рынок труда. Распределение и доходы. Преобразования в социальной сфере. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - суть экономических явлений и процессов рыночной регулируемой экономики на микро и макро уровнях,- особенности экономического механизма деятельности различных организационно-правовых форм предприятий;  **Уметь:**  - анализировать и оценивать социально-экономическую информацию; планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;  - рассчитать показатели финансовых результатов предприятия;  **Владеть:**  - навыками экономических расчетов различных показателей на микро и макро уровне;  - специальной экономической терминологией и лексикой; | 4/144 | ОК-1  ПК-9  ПК-14 |
| Б1.В3 | Психология | Предмет, объект и методы психологии. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика и организм. Психика, поведение и деятельность. Основные функции психики. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза. Мозг и психика. Структура психики. Соотношение сознания и бессознательного. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление и интеллект. Творчество. Внимание. Мнемические процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Общение и речь. Психология личности. Межличностные отношения. Психология малых групп. Межгрупповые отношения и взаимодействия  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - основы психологии и ее место в системе наук;  - основные психологические школы; психология личности;  - мотивационную сферу личности;  - психическую регуляцию поведения и деятельности;  - понятие сознания, подсознания и бессознательного;  -познавательные процессы: ощущение, восприятие, воображение, внимание и их развитие;  -понятие личности как предмета социально-психологических исследований (психологические механизмы регуляции социального поведения личности; понятие  социальной идентификации, механизмы групповой динамики, проблема коллектива, лидерство и руководство);  -эмоциональную сферу личности;  -коммуникативную сферу личности: эффективная коммуникация и ее законы;  **уметь:**  -находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях;  -прогнозировать последствия собственных действий и эффективно принимать решения с опорой на психологические особенности личности;  -применять техники самоконтроля, саморегуляции;  -использовать методы, приемы, средства организации социально-психологической деятельности;  **владеть**:  -навыками использования, обобщения, анализа и хранения информации с учетом психологических особенной личности, владения методами регуляции эмоциональных  состояний, приемами эффективной коммуникации и аргументирования своей личностной позиции; стремления к саморазвитию и самосовершенствованию во  всех аспектах социальной и профессионально-туристской деятельности. | 3/108 | ОК-2  ОК-3  ОК-8 |
| Б1.В4 | История Дагестана | Кавказ в доисторическую эпоху. Возникновение общинно-родовых отношений на Северном Кавказе. Распространение ислама на Северном Кавказе. Зарождение государств на Кавказе. Дагестан в средние века. Кавказская война и ее последствия для Дагестана. Гражданская война и Дагестан. Современный Дагестан.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - основные направления, проблемы, теории и методы истории Дагестана;  **уметь:**  - соотносить общие исторические процессы в Дагестане и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий;  **владеть:**  - навыками анализа исторических источников в Дагестане; | 3/108 | ОК-1  ОК-7 |
|  | **Дисциплины по выбору** | | **24/864** |  |
| Б1.ДВ1 | Социология | *1. Методология и история социологии*  1.1. Социология как наука и учебная дисциплина.  1.3. История зарубежной и современной социологии.  1.4. История становления и развития отечественной социологии.  *2. Общество как социокультурная система.*  2.1. Общество как социальная система.  2.2. Социальные институты и социальный контроль.  2.3. Культура как система норм и ценностей.  2.4. Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.  *3. Социальная структура общества.*  3.1. Социальная структура: социальные группы, классы, общности и организации.  3.2. Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.  3.3. Социальное неравенство: сущность, критерии и проблемы неравенства в России.  *4. Социальные процессы и изменения в общественных системах.*  4.1. Социальные изменения: понятие, сущность и виды.  4.2. Социальные конфликты и модели развития современного общества.  4.3. Мировая система и процессы глобализации современного общества.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  **-**основные этапы развития социологической мысли и современные направления социологической теории;  **уметь:**  - на основе теоретических знаний, используя методы социологического анализа, более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов;  **владеть:**  - навыками оценки социальных явлений в современном российском обществе, природы возникновения социальных общностей и социальных групп видов и исходов социальных процессов; | 3/108 | ОК-1  ОК-3  ОК-9 |
| Б1.ДВ1 | История и сущность мировых религий | Возникновение религии. Язычество. Политеизм и монотеизм. Зарождение христианства. Возникновение и развитие ислама. Буддизм и индуизм. Синтоизм. Миссионерство. Современные религии. Сектантство.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - основные факты по истории мировых религий;  **уметь:**  - давать самостоятельную оценку роли конфессионального фактора в современной общественной жизни, приводить доказательные примеры и документальные свидетельства;  **владеть:**  - способностью соотносить собственные мировоззренческие и поведенческие установки с исторически сложившимися конфессиональными культурами. | 3 / 108 | ОК-7 |
| Б1.ДВ2 | Конфликтология | Конфликтология как научная дисциплина. Конфликт как социокультурный феномен. Изучение конфликта в нормативно-правовой традиции. Изучение конфликта в структуралистской традиции. Изучение конфликта в функционалистской традиции.  Изучение конфликта в коммуникативной традиции. Динамика конфликта. Переговоры в конфликте. Третья сторона и институт  посредничества в регулировании и разрешении конфликтов  Организационно-управленческий конфликт. Этнический конфликт. Роль и значение СМИ в освещении конфликтов  Гендерный конфликт. Конфликт в молодежной среде.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - о предмете и задачи конфликтологии, истории становления ее как науки, природу социального конфликта, его позитивные и диструктивные функции, типы конфликтных личностей, этапы и последовательность оптимального урегулирования конфликтов  **уметь:**  - предотвращать конфликты, регулировать конфликтные ситуации.  **владеть:**  - навыками предотвращения, избежания и урегулирования конфликтов, возникающих в туристской деятельности | 3/108 | ОК-6  ОК-8  ПК-7 |
| Б1.ДВ2 | Страноведение | Основные понятия и терминология страноведения.  Страноведческий комплекс и его основные элементы  Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Физико-географическое страноведение. Историко-культурное страноведение. Этническое и конфессиональное страноведение  Этнолингвистическое страноведение. Социально-экономическое страноведение. Политическое страноведение. Туристское страноведение Восточной и Центральной Азии. Туризм как вид рекреации и отрасль экономики. Туристское страноведение Северной Европы. Туристское страноведение Западной Европы. Туристское страноведение Южной Европы  Туристское страноведение Юго-Западной Азии. Туристское страноведение Юго-Восточной Азии. Страноведение как основа подготовки деятелей международного туризма.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - общую характеристику и виды туристского страноведения;  **уметь:**  **-** ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;  **владеть:**  - знаниями о туристском страноведении; | 3/108 | ОК-1  ОК-7 |
| Б1.ДВ3 | Обычаи и традиции народов Дагестана | Традиции благотворительности и помощи. Аталычество. Древнее искусство танца. Одежда народов Дагестана. Героические традиции народов Дагестана.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - требования к профессиональным знаниям, умениям и опыту специалиста;  **уметь:**  - чтить и уважать обычаи и традиции народов Дагестана в области и способствовать дальнейшему его развитию;  **владеть:**  - формированием широкого кругозора и профессиональной культуры; | 2/72 | ОК-1  ОК-7 |
| Б1.ДВ3 | Материальная культура Дагестана | Исторические сведенгия о народах Дагестана. Численность и расселение народов Дагестана.Национальная одежда народов Дагестана. Традиционная пища народов Дагестана.Нравственные основы семьи и семейного воспитания. Общественный быт и правовая культура народов Дагестана.Праздники и обряды народов Дагестана. Ковроделие. Ювелирное искусство в Дагестане. Художественная обработка дерева. Гончарное производства. Развитие музейного дела в Дагестане. Развитие образования в советстком Дагестане.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  **-** историю возникновения обычаев и традиций и их особенности;  - глубокое и всестороннее изучение студентами отечественного культурно-исторического наследия — памятников зодчества, музеев, архитектурно-исторических заповедников;  **уметь:**  - обосновывать и использовать материальную культуру Дагестана в качестве туристских ресурсов;  **владеть:**  - формированием широкого кругозора и профессиональной культуры; | 2/72 | ОК-7 |
| Б1.ДВ4 | Культурно-исторические центры мира | Городская культура. Русский город. Московский кремль. Красная площадь. Исторические районы Москвы. История формирования маршрута «Золотое кольцо России». Владимирская область. Ивановская область. Костромская область. Ярославская область. Московская область. история основания и строительства Санкт-Петербурга. Дворцово-парковые пригороды Санкт-Петербурга. Провинциальные города России. Великий Новгород. Провинциальные города России. Смоленск. Рязань. Культура русской дворянской усадьбы.Культурно-исторические центры Европы.  Культурно-исторические центры Ближнего и Дальнего Востока  Культурно-исторические центры Северной и Южной Америки.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - глубокое и всестороннее изучение студентами отечественного культурно-исторического наследия — памятников зодчества, музеев, архитектурно-исторических заповедников;  **Уметь:**  - применить комплекс знаний при разработке турппродуктов;  **Владеть:**  - формированием широкого кругозора и профессиональной культуры; | 4/144 | ОК-1  ОК-2  ОК-7  ПК-3 |
| Б1.ДВ4 | Культурология | Культурология как научная дисциплина. Структура и состав современного культурологического знания. Прикладная и фундаментальная культурология. Методы культурологических исследований. Понятие культуры. Основные подходы к определению культуры. Субъект культуры. Культура и цивилизация. Динамика культуры. Язык и символы культуры. Культурные коды. Межкультурные коммуникации. Культурные ценности и нормы. Культурные традиции. Культурная картина мира. Культурная самоидентичность. Морфология культуры. Типология культур. Элитарная и массовая. Восточная и западная. Специфические и «серединные» культуры. Место и роль России в мировой культуре. Культура и общество. Социальные институты культуры. Культура и личность. Социализация и инкультурация. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Человек и природа. Культурная модернизация. Культура и глобальные процессы современности.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - основные этапы развития культурологи, структуру и методы культурологического знания, основные понятия культурологии (культура, традиции, ценности, нормы, динамика и т.д.);  **Уметь:**  - анализировать социально-значимые процессы и явления, применять социальныеобязательства в профессиональной сфере;  **Владеть:**  - культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры. | 4/144 | ОК-3  ОК-4 |
| **Б2** | **Математический и естественнонаучный цикл** | | **45/1476** |  |
|  | **Базовая часть** | | **20/720** |  |
| Б2.Б1 | Математика | Линейная и векторная алгебра, аналитическая геометрия, введение в математический анализ, дифференциальной и интегральное исчисление функций одной переменной, функция нескольких переменных, дифференциальные уравнения. Статическое, классическое и геометрической определение вероятности. Алгебра событий. Случайные величины. Зависимые и независимые случайные величины. Статистическая зависимость. Закон распределения случайной величины дискретного типа. Числовые характеристики.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать**:  -фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности;  -математические методы решения профессиональных задач;  **уметь**:  - применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования  -применять математические методы при решении профессиональных задач;  **владеть**:  -математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в сервисной индустрии. | 7/252 | ОК-1  ПК-2 |
| Б2.Б2 | Информатика | Понятие информации. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; технические и программные средства реализации информационных процессов; модели решения функциональных и вычислительны задач: алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня; базы данных; программное обеспечение и технологии программирования; локальные и глобальные сети ЭВМ. Основы защиты информации и сведений, методы защиты информации. Компьютерный практикум. Технические средства реализации информационных процессов. Алгоритмизация и программирование. VisualBasic. Базы данных. Программное обеспечение ПК и технологии программирования.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - виды современных информационных технологий;  - перспективы их развития;  - возможности применения конкретных информационных технологий для решения задач, которые могут возникнуть в их будущей деятельности;  **уметь:**  - использовать полученные теоретические знания при решении задач управления объектами социально-культурного сервиса;  - использовать информационные программные продукты при оптимизации работы предприятия;  **владеть:**  - навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности;  - методами обработки информации с использованием специальных программных продуктов;  - методами оптимизации работы предприятия с использованием информационных технологий. | 5/180 | ОК-12  ПК-2 |
| Б2.Б3 | География | Место географии в системе наук. Подразделение географии на географические дисциплины. Общий физико-географический обзор Земли. Физико-географический обзор материков и океанов. Политическая карта мира. Количество и группировка стран по размерам территории, по численности населения, по  особенностям географического положения. Значение и сущность типологии. Численность и воспроизводство населения мира. Динамика численности населения мира, распределение населения по континентам и типам стран. Структура населения мира. Трудовые ресурсы и ЭАН. Миграции населения и их география. Урбанизация и ее значение. География мировых природных ресурсов. География отраслей мирового хозяйства. Транспорт: компонент географического разделения труда и фактор интеграции. Основные параметры мировой транспортной системы. Транспорт и международный  туризм. Образ страны. Характеристика стран и регионов мира. Важнейшие экономические регионы мира. Историко-культурное наследие. Объекты Всемирного культурного  наследия ЮНЕСКО. Экономико-географическая оценка ресурсов. Природно-ресурсный потенциал территории. Роль природной среды в жизни общества. Международные экономические, хозяйственные связи и место туризма. Платежный баланс. Структура современного туристского рынка. Типология туризма. Виды районирования в географии.  Потенциально-туристский и туристский район. Основные подходы к типологии туристских районов. Туристско-рекреационные зоны и районы России. Туристские зоны и районы регионов мира.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать**  - характерные черты экономико-географического положения, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, сельского хозяйства, природоохранных проблем. Экономико- и социально-географическая характеристику;  **Уметь**  - давать характеристику природных предпосылок для развития сельского хозяйства страны (региона);  - давать характеристику сельского хозяйства страны (региона);  - давать характеристику населения страны (региона);  - пользуясь учебником и атласом, самостоятельно добывать необходимые знания для характеристики;  **Владеть:**  - сравнительной характеристикой отраслей, регионов, городов.  - характеристикой основных проблем человечества, устанавливать взаимосвязи между ними. | 8/288 | ОК-1  ОК-5 |
|  | **Вариативная часть** | | **11/396** |  |
| Б2.В1 | География Дагестана | Введение в дисциплину. Туризм как отрасль. Рекреационное районирование и туризм. Туристские рынки и услуги в туризме  Туристский маршрут. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Развитие международного туризма.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать**  - характерные черты экономико-географического положения, географии природных условий и ресурсов, населения Дагестана, промышленности, сельского хозяйства, природоохранных проблем, экономико- и социально-географическая характеристику;  **Уметь**  - давать характеристику природных предпосылок для развития сельского хозяйства Республики Дагестан;  - давать характеристику сельского хозяйства Республики Дагестан;  - давать характеристику населения Республики Дагестан;  **Владеть:**  - сравнительной характеристикой отраслей, регионов, городов Республики Дагестан. | 4/144 | ОК-1  ОК-5 |
| Б2.В2 | Методы научных исследований в туризме | Понятие метода; классификация методов; эмпирические методы; общелогические методы; особенности научного исследования; научный стиль речи; суждение, понятие, умозаключение; этические основы в научной деятельности; защита авторского права в научной деятельности; оформление библиографического описания изданий; оформление библиографических ссылок.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать**: концептуальные основы проведения научных исследований, основные направления научных исследований, основные особенности научного исследования;  **уметь:** проводить научные исследования, анализировать результаты научных исследований, использовать научные методы, использовать углубленные современные теоретические и практические знания на практике;  **владеть**: принципами и технологией проведения научных исследований, методами системного и сравнительного анализа, навыками получения и обработки информации, методологией и методикой научных исследований. | 4/144 | ПК-13  ПК-15 |
| Б2.В3 | Экология | Биосфера и человек: структура биосферы, экосистемы, взаимоотношения организма и среды, экология и здоровье человека; глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; основы экономики природопользования; экозащитная техника и технологии; основы экологического права, профессиональная ответственность; международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды.  **уметь:**  -использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности;  **владеть:**  -методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду. | 3/108 | ОК-1  ОК-5  ОК-11  ОК-13  ОК14 |
|  | **Дисциплины по выбору** | | **14/360** |  |
| Б2.ДВ1 | Туристско-рекреационные ресурсы Дагестана | Характеристика отрасли туризма в Дагестане и в России. Туризм, его характерные черты, признаки и функции. Международный и отечественный опыт туризма. Развитие туризма в республике Дагестан. Совершенствование использования туристско-рекреационных ресурсов Дагестана. Перспективные направления туристско-рекреационных ресурсов Дагестана. Минеральные воды, лечебные грязи и другие природно-лечебные ресурсы. Эколого-экономический анализ туристско-рекреационных ресурсов Дагестана. Санаторно-курортные ресурсы республики.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - географическое положение республики, экономические и культурные особенности, состав и структуру населения, рекреационные ресурсы региона;  **уметь:**  - использовать полученные знания в туристской деятельности при разработке туров;  **владеть:**  - навыками разработки предложения по формированию туров с учетом туристско-рекреационных ресурсов Дагестана; | 5/180 | ОК-1  ПК-1  ПК-2  ПК-3  ПК-4 |
| Б2.ДВ1 | Интернет-технологии в туризме | Этапы развития информационных технологий. Особенности современных информационных технологий. Классификация информационных технологий. Информационные системы. Системы управления базами данных. Реляционные, иерархические и сетевые базы данных. Реляционные отношения (связи) между таблицами баз данных. Этапы создания реляционной базы данных. Структура таблиц базы данных. Понятие об информационных технологиях.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  – современное состояние, классификацию и тенденции развития информационных технологий в туризме;  – основы новых информационных технологий и их влияние на успех в туристском и гостиничном бизнесе;  – знания о рынке современных компьютерных технологий, научиться выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт;  – знания о современном оборудовании, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться;  – устойчивые навыки работы с программными продуктами, используемыми в туризме;  **уметь:**  – ориентироваться в современном состоянии, классификации и тенденциях развития информационных технологий в СКС и туризме;  – работать с современным оборудованием, необходимом для автоматизации офиса, умениями его выбирать и им пользоваться; – ориентироваться на рынке современных компьютерных технологий, выбирать для решения конкретных задач необходимый программный продукт;  – работать с программными продуктами, используемыми в СКС и туризме;  **владеть:**  – устойчивыми навыками работы с программными продуктами, используемыми в СКС и туризме;  – навыками выбора современных компьютерных технологий и необходимых программных продуктов для решения конкретных задач;  – навыками выбора современного оборудования, необходимого для автоматизации офиса, навыки его выбирать и им пользоваться; | 5/180 | ОК-11  ОК-12  ПК-2  ПК-3  ПК-13  ПК-15 |
| Б2.ДВ2 | Основы физиогномики и кинесики | Физиогномика как наука, искусство. История физиогномики. Восприятие, как психофизиологическая основа физиогномики. Законы восприятия человека человеком в процессе общения. Физиогномика и типология человека. Типы лица и характер. Диагностика характера по строению лица. Физиогномика и здоровье человека. Физиогномика в профессиональной деятельности делового человека. Создание позитивного визуального имиджа делового человека.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - взаимосвязь внешнего поведения человека с его внутренним эмоциональным состоянием и уметь обосновать эту взаимосвязь с научной точки зрения;  **уметь:**  - объяснить феномен языка жестов и его роль в современной культуре;  **владеть:**  - интерпретацией внутреннего состояния человека по его внешнему поведению; | 2/72 | ОК-1  ОК-2 |
| Б2.ДВ2 | Валеология | Здоровье как социальная ценность. Социальная медицина. Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья. Здоровье и образ жизни. Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа. Профилактика венерических заболеваний. Гигиена сна. Гигиена умственного труда. Нервная система. Опорно-двигательный аппарат. Дыхательная система. Сердечно-сосудистая система. Физиология и патология репродукции. Организация валеологических услуг.  **Компетенции:** сохранение здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни), способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и совершенствованию, способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности.  В результате изучения студенты должны:  **знать**  - основные положения валеологии;  **уметь**  - применять валеологические знания для формирования, сохранения и укрепления индивидуального здоровья;  **владеть**  - практическими навыки применения оздоровительных средств и методов в целях сохранения и укрепления индивидуального здоровья. | 2/72 | ОК-1  ОК-8  ОК-14 |
| **Б3** | **Профессиональный цикл** | | **139/5220** |  |
|  | **Базовая часть** | | **51/1836** |  |
| Б3.Б1 | Туристско-рекреационное проектирование | Теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.  Цели и задачи дисциплины. Основная цель дисциплины - ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования. Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:  - анализ областей проектной деятельности, требующие управления;  - рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;  - изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;  - рассмотрение организационных форм управления проектами;  - определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;  - изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.  Требования к результатам освоения дисциплины  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.  **Уметь**:  - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.  **Владеть:**  - оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом; навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ. | 5/180 | ОК-1  ПК-1  ПК-2  ПК-3  ПК-4 |
| Б3.Б2 | Человек и его потребности | Основные понятия теории потребностей. Человек и его потребности в первобытном обществе. Потребности человека в период раннеземледельческих культур («Осевое время»). Проблема потребностей у мыслителей античности. Взгляды на потребности в Средние века и в эпоху Возрождения. Человек и потребности в Новое время и в эпоху Просвещения. Концепция человека и его потребностей в философии XIX века. Основные  подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX века. Человек как социальное существо. Соотношение социального и биологического в обществе. Биологические и социальные потребности. Материальные и духовные потребности. Индивидуальные и общественные потребности. Рутинные и творческие потребности. Потребности и способности. Потребности и система ценностей. Социально-  психологические классификации потребностей (А. Маслоу, К. Обуховский, П.М. Ершов). Физиологические потребности. Потребность в безопасности. Потребность в любви и  принадлежности к социальной группе. Потребность в уважении. Потребность в смысле жизни и самоактуализации. Изучение мотивов в туризме и рекреации. Классификация потребностей и их обслуживание в экономическом аспекте. Экономическое развитие общества и основные типы потребления. Тип потребления доиндустриального общества. Тип потребления индустриального общества. Общество массового потребления. Тип потребления постиндустриального общества. Роль и место услуг в современной экономике. Концепция сервиса, ориентированного на потребителя. Модели покупательского поведения человека. Факторы внешнего влияния на потребителей. Влияние культуры и социальной стратификации на потребителя. История развития и национальные особенности потребления в России. Потребление в современной России.  Проблема определения среднего класса в России. Влияние референтных групп на потребителя. Влияние домохозяйства на потребителя. Факторы внутреннего влияния на потребителей. Восприятие, обучение, мотивация как фактор внутреннего влияния на потребителя. Личность как фактор внутреннего влияния на потребителя. Эмоции как факторы внутреннего влияния на потребителя. Жизненный стиль как фактор внутреннего влияния на потребителя. Процесс принятия потребительских решений. Этапы принятия потребительских решений. Типология потребительских решений. Современные тенденции процесса покупки.  В результате освоения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;  - социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;  **Уметь:**  - и иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;  **Владеть:**  - навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека. | 4/144 | ОК-1  ОК-6  ОК-8  ОК-9 |
| Б3.Б3 | Организация туристской деятельности | Понятийный аппарат туроперейтинга. Туроператорская деятельность. Функции туроператора. Классификация туроператоров. Виды туроператоров. Понятие турпродукт, тур, турпакет. Основы разработки и формирования туров. Маршруты путешествия и программы обслуживания. Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки туров. Работа с поставщиками услуг и партнерами. Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки, как составной части туристического продукта. Договорные отношения в перевозках. Ценообразование на турпродукт  Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость турпродукта. Формирование цены турпродукта. Продвижение турпродукта на рынок. Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и продажах. Организация рекламных туров.  В результате изучения и освоения содержания дисциплины студент должен:  **Знать:**  - виды туроператорской деятельности;  - структуру турпродукта и структурную характеристику тура;  - структуру туристского пакета;  - характеристику маршрута путешествий и программу обслуживания.  **Уметь:**  - организовать работу с партнерами и поставщиками услуг.  **Владеть**:  - представлением о существующем разнообразии туров и их программ;  - знаниями о технологии проектирования туристских услуг;  - представлением о разнообразии природных и культурно-исторических ресурсах рекреации и туризма; | 9/324 | ОК-1  ОК-2  ПК-8 |
| Б3.Б4 | Информационные технологии в туристской индустрии | Виды информационного обслуживания, устройства для  электронной обработки информации, основы программирования в сфере туризма. Современные виды информационного обслуживания. Принципы автоматизации и электронизации:  электронизация документирования и документооборота,  устройства создания электронной информации, базы  данных, электронные справочные клиентоориентированные службы в туристской индустрии.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -основные понятия информационных технологий, классификацию программного обеспечения, этапы и основные черты становления и развития информационного общества,  -аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий;  -программно-информационные коммуникационные технологии в сфере социально-культурного сервиса;  **уметь:**  -применять на практике знания об организации и применении современных информационных технологий при решении производственных задач;  -производить обработку экономических данных с помощью пакетов программ;  -использовать на практике принципы построения сайтов;  **владеть:**  -методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в социальной и профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач,  характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере социально-культурного сервиса;  -навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными  средствами; | 4/144 | ОК-12  ПК-2  ПК-6  ПК-13 |
| Б3.Б5 | Менеджмент в туристской индустрии | Функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методы их разработки; основы управления персоналом туристского предприятия.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - основы организации и планирования деятельности в туристской индустрии;  - основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их применения в туристской индустрии  **уметь:**  - находить пути благоприятного разрешения психологических конфликтов;  - соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;  - анализировать организационную структуру предприятия;  - использовать методики мотивации и стимулирования персонала;  **владеть:**  - основами профессиональной этики и этикета;  - методами разработки организационной структуры и управления предприятием;  - основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере; | 5/180 | ОК-8  ПК-8  ПК-9  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.Б6 | Маркетинг в туристской индустрии | Теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии. - Интегрирующая роль маркетинга в управлении предприятием туризма; Целеполагание в управлении маркетингом; Анализ внутренней и внешней среды предприятий туриндустрии; управление маркетингом на корпоративном уровне. Формирование корпоративной стратегии предприятия туризма;  Управление маркетингом на функциональном уровне. Базовые стратегии маркетинга (сегментирования и позиционирования) и их выбор; планирование маркетинга на предприятии туризма;  Теоретические основы организации маркетинговой деятельности в туризме; интеграция маркетинга в систему управления предприятием туризма;  Маркетинговый контроль на предприятии туризма.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -принципы организации маркетинговой деятельности в туристской индустрии;  -маркетинговую среду организации;  -принципы проведения исследования потребителей и конкурентов в туристской индустрии  -конкурентные стратегии на рынках услуг;  -принципы проведения коммуникативной политики в туристской индустрии  -особенности ценовой политики в туристской индустрии  **уметь:**  -планировать работу туристской индустрии на принципах маркетинга;  -проводить комплексный анализ рынка, сегментировать рынок,  -анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка  -осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;  -управлять взаимоотношениями с клиентами;  -устанавливать конечные (продажные) цены на услуги;  **владеть:**  -навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений в туристской индустрии;  -аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой  деятельности предприятия;  -методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей  -навыками изучения и критического восприятия информации относительно развития социально-экономических явлений;  -навыками деловых коммуникаций и приемами делового общения в профессиональной сфере | 4/144 | ОК-8  ПК-7  ПК-8  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.Б7 | Технологии продаж | Базовые характеристики процесса купли-продажи как вида человеческой деятельности. Продавец и покупатель как субъекты торговой деятельности. Операциональная, предметная, коммуникативная компоненты продажи. Организация пространства торгового зала и рабочего места продавца. Специфика организации торгового пространства для продажи услуг СКСиТ. Роль денег в процессе формирования и удовлетворения потребностей. Участники продажи: продавец – покупатель, товар – деньги. Характеристики их взаимоотношений. Деньги и стоимость товара (услуги). Формирование цены, ее структура (экономическая и психологическая составляющие). Деньги и мировоззрение. Варианты  отношений «человек – деньги», их поведенческие проявления. Формирование ценности товаров и услуг в процессе продажи. Понятие нужды, потребности и запроса покупателя. Приемы распознавания потребности. Позиционирование различных видов услуг СКСиТ. Приемы презентации услуг с учетом потребностей конкретного покупателя. Закрепление положительного имиджа предприятия, товара/услуги, продавца (менеджера)  данного предприятия. Продавец как практический психолог. Невербальные средства воздействия на покупателя. Продажа как процесс коммуникации. Понятие о ведущей системе восприятия информации (аудиальная, визуальная, кинестетическая). Приемы воздействия на каналы восприятия для предложения услуг СКСиТ. Понятие о вербальной и невербальной коммуникации. Невербальные сигналы и их значение в процессе общения и воздействия на покупателя. Специфика речи продавца. Аргументация и опровержение в процессе продажи. Искусство говорить на языке клиента. Понятие об эмпатическом слушании. Понятие о ключевых словах. Риторика в продажах. Логика вопросов и ответов в продажах. Аргументация и опровержение в процессе продажи. Допустимые и недопустимые уловки в общении с покупателем. Конфликты в процессе продажи. Сущность и структура конфликтов в продаже, функции конфликта. Фазы развития конфликта в продаже. Типичные варианты конфликтов в процесссе и после продажи услуг СКСиТ. Методы и формы рационального регулирования и разрешения конфликтов в продаже. Профессиональные требования к продавцам  услуг СКСиТ. Групповой анализ поведения продавцов (менеджеров по работе с клиентами) предприятий СКСиТ в игровых и реальных ситуациях. Типичные ошибки в продажах услуг. Стереотипы, связанные с образом продавца, представлениями о торговле. Знания, умения и навыки профессионального продавца услуг СКСиТ. Фирменный стиль предприятия и имидж продавца. Контрольная продажа: оценка процесса с позиции покупателя. Критерии оценки качества продажи: качество речи и невербального общения продавца; точность калибровка покупателя и выбора каналов воздействия на него; эффектность и компетентность презентации товара; эффективность формирования мотивации покупателя в процессе продажи; уместность аргументации и возражений в процессе продажи; наличие/отсутствие послепродажного контакта. Технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать**:  -  законодательные акты и нормативные документы в сфере туризма;  - формальности международных норм в сфере туризма, а также правила оформления документов на выезд из России (въезд в Россию) - для персонала, занятого выездным/въездным туризмом;  - иностранный язык в объеме, соответствующем выполняемой работе (для персонала, занимающегося международным туризмом).  **уметь:**  - дать четкий, точный ответ на поставленный посетителем вопрос;  **владеть:**  информацией, необходимой для потребителя и постоянно ее актуализировать;  - повышать свою квалификацию (на курсах, семинарах и др.) не реже одного раза в год; | 2/72 | ОК-5  ПК-10  ПК-11 |
| Б3.Б8 | Психология делового общения | Понятие делового общения: Общение и его основные аспекты. Деловое общение и его основные формы. Психология делового общения: Основные психологические понятия, характеризующие деловое общение. Психологические проблемы в деловом общении и пути их разрешения. Личность в практике делового общения: Понятие “личность”. Типы личности и деловое общение. Детерминация поведения личности в деловом общении. Конфликты и пути их разрешения: Понятие конфликта. Предпосылки возникновения конфликта в общении. Правила поведения в условиях конфликта. Стиль и социально-психологические проблемы руководства: Стиль руководства. Типология стилей руководства К. Левина. Многомерные модели стилей руководства. Этика и этикет делового общения: Универсальные этические и психологические нормы и принципы. Общие этические принципы делового общения. Этикет делового общения. Деловые переговоры: Определение целей деловых переговоров. Организация деловых переговоров. Методы и навыки деловых переговоров. Оценка соглашений, достигнутых в результате переговоров. Документационное обеспечение делового общения: Документирование управленческой деятельности. Документирование договорно-правовых отношений экономической деятельности. Общие правила оформления документов. Психология в современном мире: Психология и труд. Экономическая психология. Правовая психология. Политическая психология. Профессиональная психология.  **Компетенции:**В результате освоения дисциплины студент будет знать основные законы, принципы и правила делового общения и публичного выступления; уметь вести деловую беседу, переговоры, деловую переписку; владеть навыками делового общения с представителями других фирм и коллегами. Теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития психологии сервиса, отечественные и зарубежные теории и концепции;  **уметь:**  -осуществлять самостоятельную аналитическую и научно - исследовательскую работу в области психологии;  **владеть:**  -навыками решения практических психодиагностических задач в организациях; | 2/72 | ОК-4  ОК-8  ОК-10  ПК-7 |
| Б3.Б9 | Иностранный язык (второй) | Основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; Лексический минимум общего и терминологического характера; грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, без искажения смысла при письменном и устном общении; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения; понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; чтение, виды текстов; письмо.  **Компетенции:** способность к письменной и устной коммуникации на иностранном языке; готовность к межкультурной деятельности в профессиональной сфере, к восприятию культуры и обычаев других стран и народов на основе свободного владения английским (немецким, французским) языком: умение работать с текстами профессиональной направленности, умение вступать в диалог на иностранном языке, умение использовать профессиональную терминологию на изучаемом языке, умение вести личную и деловую переписку.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - лексический минимум в объёме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера (для иностранного языка);  **уметь:**  - читать оригинальную литературу по специальности на иностранном языке для получения необходимой информации;  **владеть:**  - навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;  - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;  - навыками критического восприятия информации;  -иностранным языком в объёме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников. | 13/468 | ОК-4  ОК-10 |
| Б3.Б10 | Безопасность жизнедеятельности | Научные основы курса «Безопасность жизнедеятельности». Человек и среда обитания. Опасность, безопасность, безопасность жизнедеятельности, риск в туризме. Метеорологические факторы производственной и непроизводственной среды. Источники загрязнения воздуха. Механические и акустические колебания. Освещенность. Электромагнитные поля. Ионизирующие излучения. Электробезопасность. Пожарная безопасность. Радиационная безопасность. Принципы возникновения и классификация чрезвычайных ситуаций. Организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении чрезвычайных ситуаций. Уроки выживания в условиях чрезвычайных ситуаций. Виктимология. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности. Первая доврачебная помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов.  **Компетенции:** Успешный студент, руководствуясь пониманием роли безопасности жизнедеятельности, сможет владеть основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы обеспечения безопасности, экологичности и  устойчивости технических и технологических средств и технологических процессов сервиса;  **уметь:**  -организовывать и проводить мероприятия при возникновении ЧС, проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;  **владеть:**  -основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в производственных, бытовых условиях и ЧС. | 3/108 | ОК-11  ОК-13 |
|  | **Вариативная часть** | | **50/2016** |  |
| Б3.В1 | Основы туризма | Функции туристского рынка. Условия развития туристского рынка. Туристский продукт. Тур. Туристские услуги. Туристские товары. Основные сегменты туррынка. Факторы обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности: политические, социально-экономические, природно-климатические, культурно-исторические, материально-технические, технологические, институциональные, структурно-организационные. Туристская индустрия и ее структура. Развитие инфраструктуры туризма. Социальные предпосылки развития туризма в России и Дагестане.  В результате освоения дисциплины студент должен:  **Знать**:  - содержание ключевых понятий о потребностях человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей»), основные подходы понимания и описания поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;  - социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;  - и иметь представление о теоретических и эмпирических законах, способах и средствах удовлетворения потребностей человека, о месте сервиса в жизнедеятельности человека, о способах практического применения знаний в области удовлетворения потребностей человека;- структуру туризма;  - основные составляющие индустрии туризма;  знать:  - исторические аспекты развития мирового туризма;  - характеристику основных этапов развития туризма в мире;  - современное состояние туризма в России и в мире;  - прогнозы и перспективы развития туризма в России и в мире;  - основные этапы организации и осуществления туристского обслуживания;  - особенности организации внутреннего, въездного и выездного туризма;  - основные страны въездного и выездного туризма;  - распределение внутреннего, въездного и выездного туризма по целям поездок;  - состояние и перспективы развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России;  **Уметь:**  - анализировать проблемы развития туризма;  - оценивать перспективы развития туризма в России и за рубежом. Основные этапы и исторические аспекты развития мирового туризма. Путешествия в древнем мире. Путешествия в средние века. Элементы туристско-экскурсионной работы в конце XVII — начале XVIII вв. Характеристика современного этапа развития туризма в Европе, Америке, Азии. Факторы, влияющие на развитие туризма. Прогнозы и перспективы развития туризма в мире.  История российского туризма. Современное состояние, прогнозы и перспективы развития туризма в России  - анализировать туристскую инфраструктуру;  - составлять схемы размещения и питания.  - анализировать состояние и определять перспективные направления развития внутреннего, въездного и выездного туризма в России;  - определять перспективные страны выездного туризма;  **Владеть**:  - навыками разработки предложения по формированию маршрутов и структуры поездок (в зависимости от целей поездок), формированию туров. | 5/180 | ОК-1  ОК-2  ОК-9 |
| Б3.В2 | Профессиональная этика и этикет | Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Этика сферы бизнеса и услуг, управленческая этика, этика партнерских отношений, эстетика обслуживания. Понятие профессиональной этики. Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета: соединение сфер  взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект. Требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах. Формы обращения людей друг к другу. Искусство переговоров. Эпистолярный и телефонный этикет.  Основы профессионального этикета в сфере сервиса.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - основные понятия этики как науки и явления духовной культуры;  - особенности формирования нравственного поведения; нормативные образцы личности;  -виды этики;  - основные нормы и принципы этики бизнеса и деловых отношений;  - компоненты деловой репутации компании и компоненты социальной ответственности компании;  - структуру этических кодексов;  - проблемы этики международного и российского бизнеса;  - правовой и нравственный аспект этики бизнеса;  - содержание и особенности профессиональной этики персонала в области социально-культурного сервиса;  **уметь:**  -применять в своей практической деятельности нормы и принципы этики бизнеса и деловых отношений (корпоративной, управленческой этики, этики сферы  предпринимательства, этики партнерских отношений, отношений с потребителями и пр.);  - осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным согласно нормам и принципам профессиональной этики;  - анализировать и хорошо разбираться в возникающих в процессе управленческих действий и исполнения служебных обязанностей морально-нравственных коллизиях и конфликтных ситуациях;  - избегать конфликтных ситуаций и разрешать их в случае возникновения;  -находить компромисс с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;  **владеть:**  -методами (способами) устранения возможных негативных последствий результатов своего труда для общества в целом с использованием норм и принципов профессиональной этики; навыками социального взаимодействия на основе  принятых моральных норм, социальных стандартов;  -навыками работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса;  -навыками организации контактной зоны предприятия сервиса;  -технологиями выбора деловых партнеров, проведения с ними деловых переговоров;  -приемами и навыками поддержания партнерских отношений;  -навыками работы в коллективе и кооперации с коллегами, организационно-управленческой работы с малыми коллективами, работы в команде и самостоятельно  согласно нормам и принципам профессиональной этики; | 3/108 | ОК-7  ОК-11 |
| Б3.В3 | География туризма | Введение в дисциплину. Туризм как отрасль. Рекреационное районирование и туризм. Туристские рынки и услуги в туризме. География природных условий и ресурсов. Туристский маршрут. География международного и внутреннего туризма в странах Европы. Развитие международного туризма.  **Знать:**  - туристско-географическую характеристику. Характерные черты географического положения, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем. Экономико - и социально-географическую характеристику;  - классификации туризма;  - рекреационные ресурсы;  - вопросы охраны среды;  - рекреационное районирование России, ближнего и дальнего зарубежья;  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Уметь:**  - давать характеристику природных предпосылок для развития туризма;  - давать характеристику географии туризма;  **Владеть:**  **-** знаниямигеографического положения, географии природных условий и ресурсов, населения, промышленности, природоохранных проблем и др.  - сравнительной характеристикой отраслей, регионов, городов для развития туризма в регионе. | 3/108 | ОК-1  ОК-5 |
| Б3.В4 | Обеспечение безопасности в туризме | Человек и среда обитания. Опасность, безопасность, безопасность жизнедеятельности, риск в туризме. Метеорологические факторы производственной и непроизводственной среды. Источники загрязнения воздуха. Механические и акустические колебания. Освещенность. Электромагнитные поля. Ионизирующие излучения. Электробезопасность. Пожарная безопасность. Радиационная безопасность. Принципы возникновения и классификация чрезвычайных ситуаций. Организация и проведение защитных мер при внезапном возникновении чрезвычайных ситуаций. Уроки выживания в условиях чрезвычайных ситуаций. Виктимология. Правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности. Первая доврачебная помощь и ее задачи. Экстренная реанимационная помощь. Средства, методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов.  **Компетенции:** Успешный студент, руководствуясь пониманием роли безопасности жизнедеятельности, сможет владеть основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, средства и методы обеспечения безопасности, экологичности и  устойчивости технических и технологических средств и технологических процессов в туризме;  **уметь:**  -организовывать и проводить мероприятия при возникновении ЧС, проводить контроль параметров на их соответствие санитарным нормам и правилам;  **владеть:**  -основами обеспечения безопасности жизнедеятельности в туризме | 3/108 | ОК-11  ОК-13 |
| Б3.В5 | Экономика туристского рынка | Введение в дисциплину. Предмет, метод и содержание дисциплины. Отрасль в системе национального хозяйства. Структура отрасли туризма. Отраслевые организационно – экономические процессы. Поведение потребителей. Спрос в туризме. Функционирование отрасли туризма.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - особенности экономического механизма деятельности различных организационно-правовых форм предприятий;  **Уметь:**  - рассчитать показатели финансовых результатов предприятия;  **Владеть:**  - специальной экономической терминологией и лексикой; | 4/144 | ПК-9  ПК-14 |
| Б3.В6 | Организация обслуживания в туризме | Основные принципы организации обслуживания. Теоретические основы системы организации обслуживания в туризме. Основные термины и понятия изучаемой дисциплины: обслуживание, сервис, услуга, качество услуги, контактная зона, культура сервиса, стиль и формы обслуживания. Взаимосвязь дисциплины «Организация обслуживания в туризме» с другими дисциплинами. Услуга как сочетание процессов производства услуги и обслуживания конкретного потребителя. Классы обслуживания потребителей. Уровень обслуживания. Стратегия обслуживания. Внедрение инноваций в сфере обслуживания. Ценообразование услуг. Информированность потребителя. Культура и безопасность в сфере обслуживания. Культура обслуживания. Требования к служащим сферы обслуживания. Нравственные и психологические аспекты общения персонала «контактной зоны». Этические принципы сферы обслуживания. Методы и приемы общения с гостем. Культура речи, эстетика труда работников индустрии туризма и гостеприимства. Безопасность жизни, здоровья, имущества, прав и интересов потребителей в процессе выполнения плановых и дополнительных услуг. Правила безопасной поездки на различных видах транспорта. Психологические аспекты обеспечения безопасности обслуживания. Международное и Российское законодательство в сфере обслуживания. Международное законодательство в сфере обслуживания. Основные права потребителей. Генеральное соглашение по торговле услугами. Координации правового пространства в сферах обслуживания в СНГ. Система и принципы государственного регулирования обслуживания в РФ. Закон Российской Федерации «О стандартизации» (1993 г.). Нормативная база организации сервисного обслуживания. Российская классификация услуг населению. Общероссийский классификатор услуг населению (1994 г.). Лицензирование, стандартизация и сертификация. ГОСТы РФ в сфере туризма, гостиничного хозяйства и транспортно-экскурсионного обслуживания. Стандарты обслуживания.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  **-** современное состояние системы обслуживания в туризме;  - виды транспорта;  - методы организации перевозок в зависимости от вида транспорта;  - нормативно-правовые акты, применяемые при обслуживании в туризме;  **уметь:**  - в зависимости от типа тура определять используемый транспорт;  - применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации обслуживания туристов;  - организовывать перевозку туристов и их багажа в соответствии с типом обслуживания и условиями тура.  **владеть:**  **-** принципами обслуживания;  - видами транспорта, применяемыми при туристском обслуживании;  - спецификой организации перевозок в зависимости от вида транспорта;  - договорно-правовыми отношениями, возникающими при обслуживании в туризме;  - туристскими формальностями; | 3/108 | ОК-6  ОК-8  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.В7 | Транспортное обеспечение в туризме | Введение в дисциплину. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке. Состояние транспортной системы обслуживания туристов. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств. Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях. Услуги перевозки в составе туристского продукта. Понятие туризма и туриста. Понятие туристского продукта. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта. Туристский маршрут и тур. Часовые пояса и местное время. Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Мотивация выбора вида перевозки. Перемещение человека. Пешеходные и другие виды перемещений. Технические средства на основе мускульной силы человека, способствующие передвижению. Велосипед. Гребные лодки. Перевозки с помощью животных. Собаки. Копытные. Слоны. Водоплавающие. Зоопарки.  Прокат автомашин. История возникновения системы проката. Новая услуга ХХ века Rent-a-Car. Прокат автомобилей в России. Компания Hertz. Автобусные перевозки. Рельсовый транспорт  Воздушные перевозки. Речные перевозки и круизы. Речные путешествия и туризм. Морские перевозки. Основы договорных взаимоотношений при реализации туристских путешествий. Правовые основы договорных взаимоотношений. Документы по организации туристского путешествия. Контракт (договор) на туристское путешествие. Порядок возмещения убытков по неисполненному договору (контракт). Туристские формальности при осуществлении путешествий. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности. Валютный контроль и обмен валюты. Санитарный и эпидемиологический контроль. Страхование туристских путешествий.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - современное состояние системы транспортного обслуживания в туризме;   - виды транспорта;  - методы организации перевозок в зависимости от вида транспорта;  - нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании в туризме;  **уметь:**  - в зависимости от типа тура определять используемый транспорт;  - применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации обслуживания туристов;  - организовывать перевозку туристов и их багажа в соответствии с типом обслуживания и условиями тура.  **владеть** знаниями**:**  - о принципах транспортного обслуживания;  - о видах транспорта, применяемых при туристском обслуживании;  - о специфике организации перевозок в зависимости от вида транспорта. | 3/108 | ПК-12 |
| Б3.В8 | Правовое регулирование в туризме | Введение в дисциплину. История развития законодательства в сфере туризма в РФ. Нормативные правовые акты, регулирующие туристскую деятельность в РФ и Санкт-Петербурге. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Структура государственного управления развитием туризма. Стандартизация и сертификация туристского продукта. Налоговое законодательство в сфере туризма. Региональное законодательство в сфере туризма.  Нормативные правовые акты исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга.  Договорные отношения между субъектами туристской индустрии.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  основные термины и понятия права в туризме;  **Уметь:**  использовать правовые нормы в практических целях;  **Владеть:**  знаниями о международно-правовых нормах туризма и путешествий; | 3/108 | ОК-5  ОК-11  ПК-10 |
| Б3.В9 | Стандартизация и сертификация в туристской индустрии | Исторические основы развития стандартизации и сертификации**.** Правовые основы стандартизации. Международная организация по стандартизации (ИСО). Основные положения государственной системы стандартизации (ГСС). Научная база стандартизации. Определение оптимального уровня унификации и стандартизации. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований государственных стандартов. Сертификация, ее роль в повышении качества; развитие на международном, региональном и национальном уровнях. Основные цели и объекты сертификации. Термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защита потребителя. Схемы и системы сертификации. Условия осуществления сертификации. Обязательная и добровольная сертификация. Правила и порядок проведения сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов по сертификации и испытательных (измерительных) лабораторий. Сертификация услуг. Сертификация систем качества.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - исторические основы развития стандартизации и сертификации, их роль в повышении качества продукции и услуг;  **уметь:**  - использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг;  - использовать полученные теоретические знания для оценивания точности и достоверности результатов измерений (испытаний);  **владеть:**  -навыком анализа нормативных документов по стандартизации, применения положений законодательства о правах потребителей в сфере профессиональной деятельности. | 4/144 | ОК-5  ПК-10 |
| Б3.В10 | Статистика в туризме | Статистическое наблюдение. Группировка статистических данных. Обобщающие характеристики совокупностей. Выборочное исследование. Статистические методы проверки гипотез. Статистические методы анализа связи. Ряды динамики. Индексы. Демографическая статистика. Система национальных счетов. Статистика национального богатства. Статистика уровня и качества жизни населения.  Статистика эффективности экономической деятельности.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - о принципах изучения массовых явлений, об измерениях в социально-экономических процессах;  - иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;  - понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;  - методы построения и анализа основных статистических показателей, обработки и анализа результатов наблюдений; - компьютерные технологии при статистическом анализе и прогнозировании социально-экономических процессов;  **уметь:**  - обобщать и анализировать результаты обработки статистических материалов, выборочного обследования на предприятиях и в учреждениях различных отраслей экономики;  - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по статистическим критериям социально-экономической эффективности;  **владеть:**  - навыками статистического анализа с использованием современных пакетов, прикладных программ статистического анализа и прогнозирования (Statistica, SPSS);  - методами эконометрического моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов на федеральном и региональном уровне, а также на уровне предприятия.  - общим представлением о статистике; статистическом наблюдении; сводке и группировке статистического материала;  - представлением статистических данных: статическими графиками и таблицы; абсолютными и относительными величинами; средними величинами; показателями вариации; моментами распределения; выборочным наблюдением; рядами динамики и их анализом;  - навыками статистического изучения социально-экономических явлений; экономические индексы; статистический анализ структуры. | 3/108 | ОК-1  ОК-4  ПК-1  ПК-13 |
| Б3.В11 | Технология и организация питания и гостиничных услуг | Теоретические основы дисциплины; Индустрия гостеприимства как область сервиса; Технологии работы основных служб гостиницы; Управленческие технологии в гостиничном сервисе; Франчайзинг как прогрессивная модель управления; Управляющие компании в гостиничном сервисе; Технологии продаж гостиничного продукта; Технология формирования клиентской базы гостиницы; Технологии повышения личной эффективности менеджера; Ценообразование в индустрии гостеприимства; Техно-логии контроля качества в гостиничном сервисе.  **Компетенции:** готовностью к применению современных технологий для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей; готовностью применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем; готовностью использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя; готовностью к применению инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей. Организация работы производства на предприятиях общественного питания; организация обслуживания на предприятиях общественного питания; Банкеты. Организация обслуживания банкетов; управление качеством услуг и разработка стратегии предприятия общественного питания, современные тенденции развития предприятий питания. Основные понятия и определения. Общие требования к помещениям предприятий общественного питания. Проектирование предприятий питания. Производственная деятельность предприятий питания. Система снабжения предприятий питания. Организация труда в сфере общественного питания. Кухонная и столовая посуда, приборы, столовое белье. Подготовка и организация обслуживания потребителей на предприятиях питания. Меню как эффективный инструмент продаж. Традиции и кухни народов мира. Разработка концепции и стратегии продвижения предприятий питания.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - основные понятия, содержание и функции ресторанного бизнеса; Особенности производственно-торговой деятельности предприятий питания; Организационная структура и управление трудовыми ресурсами на предприятии общественного питания; Оперативное планирование работы на предприятиях общественного питания;  **уметь:**  **-** организовать труд в сфере общественного питания и гостиничных услуг;  **владеть:**  **-** способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности; готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения; | 4/144 | ОК-6  ПК-7  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.В12 | Инновации в туризме | Предпринимательство и инновация. Инновационная организация. Нововведения как объект инновационного менеджмента. Инновационный проект, понятия, основные этапы создания и реализации. Эффективность инновационного проекта. Выбор альтернатив. Концепция организации научно-технической деятельности на стадии прикладных исследований и разработок. Организация работ и затраты на основные стадии выполнения ОКР. Инвестиции в освоение производства новой техники. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность и методы его уменьшения. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - сущность инновационного менеджмента, его особенности, методы его организации, механизм управления инновационной деятельностью, роль инноваций в области туризма;  **уметь:**  - формулировать основные понятия инновационного процесса, определять эффективность инноваций, определять эффективность инноваций, формировать инновационные программы;  **владеть:**  - механизмами управления инновационной деятельностью, основами законодательного регулирования инновационной и инвестиционной детальности, стратегией инновационного развития; | 4/144 | ПК-3  ПК-5  ПК-6 |
| Б3.В13 | Технология и организация экскурсионно-выставочных услуг | Основы экскурсионной методики. Понятие, структура и классификация экскурсий. Методика проведения экскурсии (в т.ч. методы показа, методы рассказа). Методика разработки экскурсионного маршрута. Организация и проведение экскурсионных маршрутов (автобусных, пешеходных, речных, комплексных). Организация речных и морских экскурсионных маршрутов. Разработка индивидуальных автомобильных маршрутов. Финансово-хозяйственные аспекты экскурсионного обслуживания. Разработка пакета договоров, организация питания и размещения туристов. Смета затрат и ценообразование по экскурсионным маршрутам. Оформление отчетной финансовой документации.  Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  - Умение организовать процесс обслуживания потребителя;  - Способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - теоретические основы разработки и реализации экскурсионных маршрутов.  **уметь:**  - организовывать взаимодействие с экскурсантами, используя коммуникативные техники и технологии экскурсионного обслуживания.  **владеть:**  - навыками формирования новых туристско-экскурсионных продуктов и услуг. | 4/144 | ПК-4  ПК-5  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.В14 | Реклама в туризме | Предмет и сущность рекламы; виды рекламы; традиции и современное состояние, возможности новаторства и творчества; связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и тому подобное; сочетание речевого воздействия с другими факторами рекламы; средства и приемы рекламного стиля, речи; объекты рекламы; зависимость языка рекламы от объекта рекламы и типа рекламополучателя, его менталитета; рекламные жанры; реклама и вопросы этики, юридической ответственности; авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы; рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика; речевая структура; художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы; объем рекламы в гостиничном сервисе.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - основы разработки рекламно-информационных материалов;  **уметь:**  - обоснованно выбирать средства распространения рекламы для предприятий социально-культурной сферы и туризма;  **владеть:**  - навыками организации работы рекламной компании; | 4/144 | ОК-5  ОК-11  ОК-12  ПК-5  ПК-6 |
|  | **Дисциплины по выбору** | | **38/1368** |  |
| Б3.ДВ1 | Организация и разработка содержания туров | Понятийный аппарат туроперейтинга. Туроператорская деятельность. Функции туроператора. Классификация туроператоров. Виды туроператоров. Понятие турпродукт, тур, турпакет. Основы разработки и формирования туров. Маршруты путешествия и программы обслуживания. Классификация туров. Технология проектирования туристских услуг. Основные этапы планирования и разработки туров. Работа с поставщиками услуг и партнерами. Требования к выбору поставщиков услуг. Договорные отношения с гостиничными предприятиями. Характеристика перевозки, как составной части туристического продукта. Договорные отношения в перевозках.Ценообразование на турпродукт  Политика ценообразования на туристском предприятии. Особенности ценообразования в туризме. Методы ценообразования в туризме. Себестоимость турпродукта. Формирование цены турпродукта. Продвижение турпродукта на рынок. Планирование системы продвижения на предприятии. Издание туристских каталогов. Участие в специализированных выставках и продажах. Организация рекламных туров.  В результате изучения и освоения содержания дисциплины студент должен:  **знать:**  - виды туроператорской деятельности;  - структуру турпродукта и структурную характеристику тура;  - структуру туристского пакета;  - характеристику маршрута путешествий и программу обслуживания;  **уметь:**  - организовывать работу с партнерами и поставщиками услуг;  **владеть:** - представлением о существующем разнообразии туров и их программ;  - знаниями о технологии проектирования туристских услуг;  - представлением о разнообразии природных и культурно-исторических ресурсах рекреации и туризма; | 3/108 | ОК-4  ПК-3  ПК-4  ПК-9 |
| Б3.ДВ1 | Анимационные услуги в рекреации и туристской деятельности | Программа курса включает два блока, предполагающих изучение рекреационной деятельности в условиях туризма и гостиничного сервиса и изучение анимационной деятельности, организуемой на базе гостиничных комплексов и предприятий общественного питания (ресторанов, кафе и пр.) Теоретическая основа курса представлена темами, раскрывающими сущность и специфику современных рекреационных технологий и анимационных программ. В частности, изучаются такие аспекты как, роль рекреации в современной туристкой индустрии, рекреационная деятельность в условиях гостиничных предприятий, виды рекреационных услуг, технологии разработки рекреационных программ, понятие и виды анимации, структура анимационных программ, факторы, определяющие содержание анимационных мероприятий, процесс разработки и проведение анимационных мероприятий. Практический эффект курса предполагает формирование прочных знаний в изучаемой области, а также формирование умений оценки рекреационных потенциалов, создание условий для организации рекреационных мероприятий, развитие навыков разработки и организации анимационных программ для различных целевых аудиторий. Личностные черты и профессиональные качества, формированию которых способствует данный курс: аналитичность мышления, самостоятельность, инициативность, ответственность, коммуникативность, артистичность, креативность.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные ресурсы;  - основную терминологию анимационного менеджмента в туризме;  - основные черты и проблемы обеспечения эффективного анимационного обслуживания туристов;  - технологические этапы создания и реализации анимационных программ;  **уметь:**  - выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;  - применять знания об основных технологических этапах создания анимационных программ при планировании анимационного мероприятия;  - осуществлять подбор информационных материалов, необходимых для проведения анимационного мероприятия;  **владеть:**  - культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели в области рекреации и выбору путей ее достижения;  - навыками создания и реализации анимационных программ;  - навыком презентации анимационного продукта; | 3/108 | ОК-1  ОК-4  ОК-6  ОК-9  ПК-4  ПК-6  ПК-7 |
| Б3.ДВ2 | Туристские формальности | Основы туристского законодательства зарубежных стран. Паспортные формальности. Визовые формальности. Таможенные формальности.6. Медицинские формальности. Особенности ввоза и вывоза объектов флоры и фауны. Порядок ввоза и вывоза культурных ценностей. Особенности оформления документации при въезде иностранных туристов в РФ. Порядок разрешения конфликтов и споров. Особенности оформления документации при въезде иностранных туристов в РФ. Международные туристские организации. Особенности действия загранпаспортов различного вида. Особенности выезда российских туристов в безвизовые страны. Порядок оформления визовых запросов и приглашений. Медицинские формальности отдельных стран. Таможенные формальности отдельных стран. Правила перевозки грузов через границу. Системы поощрения покупок Tax-free и Duty-free. Платежные средства и правила расчетов за рубежом.  В результате освоения дисциплины студент должен:  **знать:**  - базовые основы государственного регулирования туристской деятельности, включая туристские формальности;  - суть, особенности и проблемы визовых, паспортных, таможенных, медицинских и валютных формальностей;  - правила ввоза и вывоза культурных ценностей, порядок провоза образцов фауны и флоры, свободно владеть этой информацией и уметь разрабатывать туры с ее строгим учетом;  **уметь:**  - планировать туристскую деятельность с учетом туристских формальностей и давать рекомендации на долгосрочную перспективу;  - выявлять и исследовать туристские формальности определенной страны и выделять приоритетные виды туризма для нее;  **владеть:**  - методикой организации безопасности туристов во время путешествия. | 3/108 | ОК-5  ОК-8  ОК-10  ПК-8  ПК-10 |
| Б3.ДВ2 | Мотивация потребителей услуг в туризме | Основные факторы туристской мотивации. Социальная принадлежность. Менталитет. Роль культуры в формировании туристского интереса. Оценка качества туристских услуг потребителем. Факторы, влияющие на спрос в сфере туруслуг. Модель поведения потребителя туруслуг. Процесс покупки потребителем конкретного турпродукта. Приоритеты выбора потребителями туристских фирм. Характеристика основных сегментов туристского спроса.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - теоретические основы формирования вторичных потребностей;  **Уметь:**  - применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;  **Владеть**:  - навыками организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях; | 3/108 | ОК-5 |
| Б3.ДВ3 | Азиатское и тихоокеанское направление российского выездного туризма | Развитие туризма в Японии, Австралии, Новой Зеландии. Туризм в Камбодже, Лаосе, Вьетнаме. Инсентив-туризм. Туризм с целью отдыха. Индустрия развлечений в Японии.  Лечебно-оздоровительный туризм в азиатских странах  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - основные районы туризма в азиатском и ближневосточном направлении, уметь показывать их на карте;  **Уметь:**  - составлять разнообразные групповые и индивидуальные туры в азиатском направлении, четко отслеживая предложение и спрос;  **Владеть**:  - навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; | 2/72 | ОК-7  ОК-10  ПК-8  ПК-9 |
| Б3.ДВ3 | Управление качеством услуг в туризме | Анализ теории качества в сфере услуг. Качество туристических услуг как объект управления. Современные стратегии обеспечения качества услуг в туризме. Политика туристических фирм в области обеспечения качества. Взаимодействия направлений деятельности фирмы в области качества. Качество как фактор конкурентной борьбы. Управление туристскими услугами. Оптимизация качества туристических услуг.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  - теоретические основы и современную практику обеспечения и управления качеством услуг на предприятиях туризма;  - нормативную правовую базу обеспечения и управления качеством продукции (услуг);  - терминологию в области управления качеством продукции (услуг);  - основные принципы управления качеством;  - основные положения международных стандартов ИСО серии 9000 на системы менеджмента качества, порядок формирования систем менеджмента качества на основе международных стандартов;  - существующие методы оценки результативности систем качества;  - существующие современные формы и методы обеспечения и управления качеством в сфере услуг туризма и гостиничного хозяйства;  - основные положения в области стандартизации и сертификации услуг и систем менеджмента качества;  - виды затрат на качество продукции (услуг), методы анализа затрат на обеспечение и управление качеством;  **уметь:**  - проводить анализ существующих проблем в области качества на предприятии;  - разрабатывать стратегию управления качеством на предприятии сервиса и мероприятия по ее реализации;  - разрабатывать внутрифирменные спецификации качества (стандарты обслуживания, процедуры и т.д.);  - применять в практической деятельности по обеспечению качества на предприятии туризма систему нормативных документов, включая государственные и иные стандарты, правила и т.д.;  - проводить оценку результативности систем качества на предприятии;  **владеть:**  - специальной терминологией в области качества;  - методикой сбора, обработки и анализа информации по надежности, включающей изучение статистических методов и умение пользоваться вычислительной техникой;  - методикой организации контроля качества, включающей контроль качества услуги на всех этапах ее формирования и предоставления потребителю;  - методиками оценок управления качества (основами квалиметрии);  - методиками анализа затрат на обеспечение и управление качеством услуг. | 2/72 | ПК-8 |
| Б3.ДВ4 | История туризма | Туризм и его история как феномен общественной жизни, его природа и сущность; логика поступков и действий предшественников; закономерности развития знаний и представлений людей об окружающем мире; термины «туризм» и «путешествия»; территориальные перемещения в первобытном мире, путешествия в древнем мире (Междуречье и Месопотамия, Египет, Финикия, Китай и Индия), в первых веках нашей эры, в эпоху античности и в период средневековья; великие географические открытия и путешествия XV – XVI вв.; открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке; зарождение и развитие российского туризма; географические открытия русских путешественников X-XVII вв; развитие мирового туризма в XVIII-XIX вв; исторические вехи туризма XX вв.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - историю возникновения и развития туризма в мире и России;  - основные исторические туристские центры России ближнего и дальнего зарубежья;  **Уметь:**  - анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды, применять в профессиональной и других видах деятельности базовые понятия, знания и закономерности осмысления исторического процесса и актуальной общественно-политической практики, использовать знания истории в профессиональной деятельности;  **Владеть:**  **-** навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения, навыками логического мышления, критического восприятия информации. | 2/72 | ОК-1  ОК-2 |
| Б3.ДВ4 | Религиозные объекты в туризме | **Религиозный туризм как объект изучения. Основы практической организации поездок.**Определение религиозного туризма, его место в системе туристской деятельности. Разновидности религиозного туризма. Формы, типы и категории религиозного туризма. Индустрия религиозного туризма. Туристский продукт и туристские организации. Потенциал религиозного туризма. Правила и формальности в международных туристских поездках. Страхование при поездках. Лицензирование туристской деятельности. Сертификация. Субъекты религиозного туризма. **Суть и типы религий.** Определение и структура религии. Функции религии в обществе. Типология современных религий.**Особенности практической организации поездок в религиозном туризме.Религиозный туризм в исламе. Религиозный туризм в буддизме. Религиозный туризм в индуизме. Паломнический и экскурсионный туризм представителей других религий и движений. Религиозный туризм в христианстве**  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  теоретические основы религиозного туризма;  **Уметь:**  умением выделять архитектурные, научные и промышленные, зрелищные и досуговые, культовые и религиозные объекты туристического интереса;  **Владеть:**  разбираться в особенностях религиозного туризма и его развития в регионах мира; | 2/72 | ОК-7 |
| Б3.ДВ5 | Европейское направление России выездного туризма | В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - характерные особенности Европейского региона в сфере туризма;  **Уметь:**  - использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;  **Владеть:**  **-** навыками определения направления туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов; | 2/72 | ОК-7  ОК-10  ПК-8  ПК-9 |
| Б3.ДВ5 | Курортология | Введение в изучение курса. Курортология. История развития санаторно-курортного дела. Основные направления совершенствования санаторно-курортного лечения. Рекреационная сущность курортного дела. Бальнеотерапия, бальнеологические курорты. Минеральные питьевые воды. Минеральные ванны. Природно-лечебные ресурсы. Перспективы развития восстановительной и курортной медицины.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные ресурсы;  **Уметь:**  - выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;  **Владеть:**  - культурой мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели в области рекреации и выбору путей ее достижения; | 2/72 | ОК-6  ПК-7  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.ДВ6 | Связи с общественностью | Определение паблик рилейшнз и ее особенности в деловой, политической, академической и другой среде. Коммуникационная среда предприятия; виды коммуникаций. Реляционные и информационные типы сообщений в управленческих коммуникациях. Модели принятия решений в процессе переговоров. Организация программ и компаний паблик рилейшнз в мезосреде фирмы. Макросреда фирмы; цели и задачи. Макроимидж фирмы. Средства массовой коммуникации, их классификация и назначение.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - основные механизмы и приёмы, используемых в работе PR-специалистами;  **Уметь:**  - показать значение деятельности специалиста по PR для эффективной работы компании  **Владеть:**  - навыками организации работы службы по СО | 4/144 | ОК-1  ОК-4  ОК-6  ОК-8  ПК-7  ПК-8  ПК-11  ПК-12 |
| Б3.ДВ6 | Страхование в туризме | Страхование как универсальный способ защиты имущественных интересов физических и юридических лиц. Актуарные расчеты в страховании. Риск как основа возникновения страховых отношений. Необходимость и особенности страхования в туризме. Отрасли, подотрасли и виды страхования в туризме. Перестрахование в туризме. Правовое регулирование страхования туристской  Деятельности.  Требования к уровню освоения содержания дисциплины.  По окончании курса студент должен:  **Знать:**  - особенности каждой из отраслей страхования;  - особенности каждого из видов страхования в туризме;  **Уметь:**  - проводить анализ страхового случая, использовать нормативно-правовые источники в части регулирования страховых отношений в туризме;  **Владеть:**  - информацией о современном состоянии страхового туристического рынка в РФ, о процессе управления риском;  Иметь опыт: использования базовой терминологии страхования; владения правовыми основами страхования в РФ; расчета страхового возмещения при наступлении страхового случая. | 4/144 | ОК-13  ПК-11 |
| Б3.ДВ7 | Ближневосточное направление российского выездного туризма | В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:** характерные особенности ближневосточного направления в сфере туризма;  **Уметь:** составлять разнообразные групповые и индивидуальные туры в ближневосточном направлении, четко отслеживая предложение и спрос;  **Владеть:** навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг в ближневосточном направлении | 3/108 | ОК-7  ОК-10  ПК-8  ПК-9 |
| Б3.ДВ7 | Формирование рынка туруслуг | Основные факторы, влияющие на туристский спрос.  Туризм как отрасль экономики, занимающаяся в первую очередь организацией свободного времени, может успешно существовать при наличии двух условий: свободного времени и достаточных материальных средств для этого. Таким образом, необходимыми предпосылками возникновения массового спроса на туризм и поддержания его на высоком уровне являются увеличение свободного времени и рост благосостояния общества. Тенденция к увеличению свободного времени является объективным фактором возникновения и роста спроса на туризм. Особенности психологии поведения потребителей туристских услуг. Сегментация туристского рынка. Определение целевых рынков.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **Знать:**  - систему управления маркетингом туристического рынка;  **Уметь:**  - сформировать представление о современных видах туристского обслуживания, принципах работы учреждений с поставщиками туруслуг;  **Владеть:**  - методами исследования рынка туристских услуг; | 3/108 | ОК-9  ПК-7  ПК-14 |
| **Б4** | **Физическая культура** | | **2/400** |  |
| **Б4** | Физическая культура | Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического, практического и контрольного учебного материала: физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов; социально-биологические основы физической культуры; физическая культура и спорт как феномены общества; Законодательство РФ о физической культуре и спорте; физическая культура личности; основы здорового образа и стиля жизни студента; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика); индивидуальный выбор вида спорта и системы физических упражнений; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов (ППФП); основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.  Учебный материал каждой дидактической единицы дифференцирован через следующие разделы: теоретический, формирующий мировоззренческую систему научно-  практических знаний и отношение к физической культуре; практический, состоящий из двух подразделов: методико-практического, обеспечивающего операциональное овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, и учебно-тренировочного, содействующего приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самодеятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования качеств и свойств личности; контрольный, определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов; обеспечивающий оперативную, текущую и итоговую дифференцированную информацию о степени освоения теоретических и методических знаний–умений, о состоянии динамике физического развития, физической и профессионально-прикладной подготовленности каждого студента.  В условиях свободы выбора студентом деятельности и самостоятельной стратегии общекультурной подготовки, дисциплина включает два взаимосвязанных содержательных компонента: обязательный или базовый, обеспечивающий формирование основ физической культуры личности, и вариативный, опирающийся на базовый, дополняющий его и учитывающий индивидуальность каждого студента, его мотивы, интересы, потребности, региональные условия и традиции развития культуры.  **Компетенции:**В результате освоения дисциплины студент сможет владеть следующими навыками и умениями: планировать и организовывать самостоятельные занятия физическими упражнениями различной направленности; оценивать уровень физической подготовленности, определять уровень допустимых физических нагрузок; оценивать взаимосвязь интеллектуальных, социально-психологических и двигательных компонентов физической культуры; организовывать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни; навыком анализа современной концепции физической культуры и физического образования.  В результате изучения дисциплины студент должен:  **знать:**  -научно-биологические и практические основы физической культуры и здорового образа жизни;  -социальную роль физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;  -методы и средства развития физического потенциала человека (сила, быстрота, выносливость, гибкость, координация);  -законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорту;  **уметь:**  -реализовывать знания по организации и проведению оздоровительных, профессионально-прикладных, спортивных занятий, физкультурно-спортивных  конкурсов и соревнований в практической деятельности;  **владеть:**  -основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа  жизни;  -навыками организации и проведения оздоровительных, профессионально-прикладных, спортивных занятий, физкультурно-спортивных конкурсов и соревнований, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре. | 2/400 | ОК-1  ОК-14 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ (в неделях)** | | | | | | | |
| **КУРСЫ** | **Теоретич. обучение** | **Экзамен.сессия** | **Учебные практики** | **Произв. практика** | **Итоговая гос. аттестация** | **Каникулы** | **ВСЕГО** |
|
|
|
| **I** | **34** | **6** | **4** |  |  | **8** | **52** |
| **II** | **34** | **7** |  | **2** |  | **9** | **52** |
| **III** | **34** | **6** |  | **2** |  | **10** | **52** |
| **IV** | **27** | **5** |  | **2** | **6** | **10** | **52** |
| **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  | **208** |

# Приложение 13

# Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, включающую результаты теоретического и эмпирического исследования. В работе должны быть сбалансированно представлены теоретическое обоснование и выполнена исследовательская, практическая или методологическая работа. Выпускная квалификационная работа должна выявлять высокий уровень профессиональной эрудиции выпускника, методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности на базе изученных соискателем дисциплин, определенных действующим Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 100400.62 - Туризм и учебными планами ДГТУ для бакалавриата соответствующего направления. В работе должны быть продемонстрированы:

- умение собирать и анализировать первичную экспериментальную, статистическую и иную информацию;

- понимание основных закономерностей, целей и задач исследования;

- умение применять современные методы;

- способность определять актуальность и практическую значимость исследований;

- проведение анализа результатов применительно к общей фундаментальной проблеме в избранной области.

Работа должна содержать оригинальные научные выводы и практические рекомендации

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой. Студенту может предоставляться право выбора темы выпускной квалификационной работы в порядке, установленном высшим учебным заведением, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Бакалаврские работы могут основываться на обобщении выполненных курсовых работ и проектов и подготавливаться к защите в завершающий период теоретического обучения.

Выпускные квалификационные работы бакалавриата выполняются в соответствии с общими требованиями, предъявляемыми к дипломным проектам и дипломным работам.

Выпускная работа на степень бакалавра должна содержать обоснование выбора темы, обзор опубликованной литературы по выбранной теме, обоснование путей решения задачи, изложение полученных результатов, их анализ, выводы, список использованной литературы и оглавление.

Выпускная работа должна показать умение автора кратко, лаконично и аргументировано излагать материал. Ее оформление должно соответствовать правилам оформления научных публикаций.

Пояснительная записка для выпускной квалификационной работы имеет следующую структуру:

- Титульный лист.

- Аннотация.

- Содержание.

- Введение.

- Две - четыре главы с изложением основных результатов работы.

- Приложения.

- Заключение.

- Библиографический список.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы до 80 страниц стандартного печатного текста, включая иллюстрированный материал и список литературы.

Титульный лист пояснительной записки к выпускной работе оформляется на специальных бланках, разработанных Учебно-методическим управлением ДГТУ.

Аннотация объемом до 0,5 стр. включает в себя краткую информацию о содержании работы. Рекомендуется на этой же странице дать текст аннотации на одном из европейских языков (английском, французском или немецком); иностранным гражданам - на родном.

Аннотацию располагают на стр. 2 (стр.1- титульный лист).

Введение. Во введении должна быть отражена актуальность темы, определены методы решения поставленной задачи и точно сформулирована цель исследований. Объем введения составляет обычно 2-4 страницы.

Основные результаты работы (две - четыре главы).

В главах излагаются результаты решения задач и приводятся требуемые математические расчеты, проводится их анализ.

Каждая глава должна заканчиваться выводами, где в краткой форме излагаются результаты данного этапа работы и конкретизируются задачи и методы их решения в последующих главах.

Приложения. В приложения включаются материалы (таблицы, результаты экспериментов и расчетов, схемы, распечатки программ), подтверждающие выводы и рекомендации работы, дополнительные материалы.

Заключение. В заключении формулируются главные выводы, показывающие достигнутый уровень решения проблемы. Объем заключения составляет обычно 1-2 страницы.

Библиографический список. В список включается литература с указанием библиографических данных. Работа должна содержать не менее 20 литературных источников, включая зарубежные и работы последних лет.

На основании выполнения выпускной работы бакалавриата соискатель должен подготовить к заседанию ГАК пояснительную записку, которая содержит совокупность исходных положений и всех результатов, выдвигаемых автором для защиты, имеющих внутреннее единство, свидетельствующих о способности автора решать техническую задачу на базе полученных теоретических знаний и практических навыков.