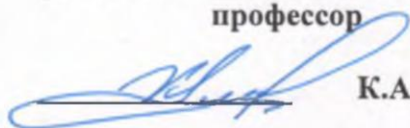


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВПО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического совета,
профессор



К.А.Гасанов

26 02 2015г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ДГТУ,
председатель Ученого совета,
д.т.н., профессор



Т.А. Исмаилов

 2015г.

Номер внутривузовской регистрации

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

080200.62 – Менеджмент

Профиль подготовки

080200.62.12 - ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация (степень)

Бакалавр

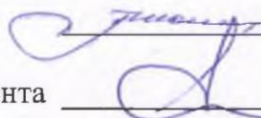
Нормативный срок освоения программы

4 года

Форма обучения

очная

Декан ИЭФ



Н.М.Гасанова

Зав. кафедрой менеджмента



Т.К.Абдуллаева

Махачкала- 2015


СОГЛАСОВАНО:

Проректор по НиИД



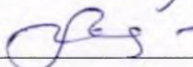
Е.И. Павлюченко

Проректор по ВиСР,
Председатель совета
ВиСР




М.Е. Котенко

Начальник УО



Э.В. Магомаева

И.О.начальника ОМОиА



Э.А.Мамедова

СОДЕРЖАНИЕ

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент и профилю подготовки - Финансовый менеджмент	5
1. Общие положения	5
1.1. Определение ООП	5
1.2. Обоснование выбора направления и профиля подготовки бакалавров	5
1.3. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент»»	6
1. 4. Общая характеристика ООП бакалавриата	6
1.4.1. Цель ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62- «Менеджмент»	6
1.4.2. Срок освоения ООП бакалавриата	6
1.4.3. Трудоемкость ООП бакалавриата	7
1.4.4.. Требования к абитуриенту	7
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62- Менеджмент.	8
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.3.Виды профессиональной деятельности выпускника	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	8
3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения ООП ВПО	10
3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками	10
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»	14
4.1. График учебного процесса и учебный план (Приложение 12)	14
4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) по профилю «Финансовый менеджмент» направления подготовки 080200.62- «Менеджмент» (Приложение 4)	15
4.3. Программы учебной и производственной практик	15
4.3.1. Программа учебной практики (Приложение 5)	16
4.3.2. Программы производственной практики (Приложения 6,7)	17
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62- «Менеджмент» по профилю «Финансовый менеджмент»	18
5.1. Кадровое обеспечение	18
5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение	18
5.3. Материально-техническое обеспечение	19
6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	21
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 080200.62- Менеджмент	23
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	23

7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний	23
7.3. Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке	24
8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата	24
8.1. Программа и процедура итогового государственного экзамена по отдельной дисциплине (Приложение 9)	25
8.2. Программа и процедура итогового государственного междисциплинарного экзамена (Приложение 10)	25
8.3. Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалифицированных работ (Приложение 11)	25
9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	
Ошибка! Закладка не определена.	
1. Приложение 1	28
Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»	28
2. Приложение 2	48
Дополнение к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент»	48
3. Приложение 3	72
Примерный учебный план направления подготовки бакалавриата	72
4. Приложение 4	84
Рабочие программы дисциплин (модулей)	84
Аннотации рабочих программ	84
5. Приложение 5	121
Рабочая программа учебной практики	
Ошибка! Закладка не определена.	
6. Приложение 6	133
Рабочая программа производственной практики - 1	
Ошибка! Закладка не определена.	
7. Приложение 7	144
Рабочая программа производственной практики -2	
Ошибка! Закладка не определена.	
8. Приложение 8	154
Матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств	155
9. Приложение 9	161
Программа и процедура проведения итогового государственного экзамена по отдельной дисциплине	161
10. Приложение 10	166
Программа и процедура проведения междисциплинарного государственного экзамена.	169
11. Приложение 11	211
Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ	211
12. Приложение 12	219
Учебный план и график учебного процесса	219

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент и профилю подготовки - Финансовый менеджмент

1. Общие положения

1.1. Определение ООП

Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая в ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет» по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент», представляет собой систему документов, разработанную выпускающей кафедрой менеджмента, согласованную в установленном порядке и утвержденную ректором университета с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 544 а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы (ПрООП).

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Обоснование выбора направления и профиля подготовки бакалавров

В современных условиях особо возрастает интерес к финансовому образованию, так как любое предприятие и организация имеют в своем распоряжении финансовые ресурсы, которыми нужно эффективно управлять, принимать решения об их размещении, получении кредитов, планировании бюджета.

Специальная подготовка бакалавров по профилю «Финансовый менеджмент» дает комплекс знаний и практических навыков в области управления финансовыми ресурсами компаний, банковским и страховым делом.

Основными задачами финансового менеджера являются:

- умение организовывать оперативную финансовую работу,
- осуществлять стратегическое планирование финансов компании,
- уметь составлять и анализировать финансовую, управленческую и налоговую отчетность,
- владеть методикой оценки рисков,
- решать задачи, связанные с планированием и эффективным использованием финансовых и кредитных ресурсов.

Лица, прошедшие подготовку по данному профилю, могут работать руководителями и специалистами финансовых служб компаний, органах государственного и муниципального управления, аналитических подразделений банков, страховых организаций, консалтинговых и аудиторских фирм, налоговых службах.

Выпускник этого профиля будет знать финансовый менеджмент, законодательство экономику, внутренний и международный рынок ценных бумаг, финансовый и экономический анализ и т.д.

Специалисты данного профиля востребованы для предприятий всех форм собственности и сфер деятельности, в частности в банковской сфере, страховых и трастовых компаниях, брокерских фирмах, биржах, налоговых службах и т.д., поэтому подготовка высококвалифицированных финансовых менеджеров, способных осуществлять управление движением финансовых средств на основе использования современных методов управления обеспечит эффективное финансовое развитие любой организации и бизнес-структуры. В связи с очевидной потребностью в данных специалистах является необходимым подготовка специалистов в данной сфере.

1.3. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент»»

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент» составляют:

- Федеральный закон от 29 января 2012г. №273 -ФЗ (ред. от 03.02.2014) «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 544 (Приложение 1);

- дополнение к ФГОС ВПО по направлению 080200.62 - Менеджмент с дисциплинами вариативной части с учетом профиля подготовки и с представлением учебных циклов, разделов, трудоемкости, в зачетных единицах и в часах, перечня дисциплин для разработки программ. Состав и структура дополнения к ФГОС ВПО разрабатывает выпускающая кафедра и оно должно быть представлены по аналогии с ФГОС ВПО;

- примерная ООП ВПО с примерным учебным планом, рекомендованные учебно-методическим объединением по направлению (специальности);

Нормативно-методические документы Минобрнауки России (инструктивное письмо Минобрнауки России от 28.12.2009 г. № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ профессионального образования»; инструктивное письмо Минобрнауки России от 13.05.2010 г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»);

Устав ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет».

- внутривузовская система управления качеством подготовки специалистов.

1. 4. Общая характеристика ООП бакалавриата

1.4.1. Цель ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62- «Менеджмент»

ООП бакалавриата по направлению подготовки «Менеджмент» предназначена для методического обеспечения учебного процесса и предполагает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки бакалавров.

1.4.2. Срок освоения ООП бакалавриата

В соответствии с разделом III ФГОС ВПО по направлению подготовки **080200.62-«Менеджмент»** срок освоения ООП, включая последипломный отпуск, составляет 4 года для очной формы обучения и 5 лет – для заочной формы обучения.

1.4.3. Трудоемкость ООП бакалавриата

В соответствии с разделом III ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент трудоемкость освоения студентом ООП составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам) за весь период обучения и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4.4.. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества; способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62- Менеджмент.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с п. 4.1 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62- Менеджмент» область профессиональной деятельности бакалавра включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с п. 4.2 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62- Менеджмент объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.).

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с п. 4.3 ФГОС ВПО бакалавр по направлению 080200.62- Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с п. 4.4 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент бакалавр должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии
- организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды
- организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора
- информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования
- организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.
- нахождение и оценка новых рыночных возможностей формулировки бизнес-идей;
- оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

3. Компетенции выпускника ООП бакалавриата, формируемые в результате освоения ООП ВПО

3.1. Характеристика требуемых компетенций, приобретаемых выпускниками

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП бакалавриата выпускник в соответствии с п. 5.1 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными компетенциями (ОК) :

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

б) профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность

- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- *предпринимательская деятельность*
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В дополнение к компетенциям, представленным в ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент», по профилю «Финансовый менеджмент» предполагается овладение рядом профессиональных компетенций:

- способностью выявления современных тенденций и закономерностей развития социально - экономических систем (ПК-51);
- знанием основ кредитно-денежной системы и банковского дела (ПК-52);
- способностью проектировать организационную структуру финансовой службы организации, в т.ч. банка, осуществлять распределение полномочий и ответственности (ПК-53)
- способностью участвовать в разработке финансовой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию, включая вопросы налогообложения (ПК-54);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении финансовой деятельностью организаций (ПК-55);
- способностью планировать финансовую деятельность организаций, включая вопросы налогообложения (ПК-56);

В Приложении 8 приведена матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»

В соответствии с п. 39 Типового положения вузе, Уставом университета и ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом с учетом его профиля; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным графиком учебного процесса, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. График учебного процесса и учебный план (Приложение 12)

Календарный учебный график по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»

В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ООП ВПО по профилю «Финансовый менеджмент», включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, а также каникулы. Учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент, входит в структуру учебного плана и располагается на 1 странице.

Учебный план подготовки бакалавра по профилю подготовки «Финансовый менеджмент»

При составлении учебного плана вуз руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в разделе 7 ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 –Менеджмент.

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, модулей, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах и ЗЕТ.

Общая трудоемкость дисциплин (модулей) составляет 8968 часов, 249 ЗЕТ.

Общая трудоемкость практик составляет 324 часа, 9 ЗЕТ.

Аудиторная трудоемкость дисциплин (модулей) составляет 8212 часов, 228 ЗЕТ.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. В вариативных частях учебных циклов сформированы перечень и последовательность дисциплин (модулей) с учетом рекомендаций соответствующей ООП ВПО.

ООП содержит дисциплины по выбору в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП.

Порядок формирования перечня дисциплин по выбору обучающихся установлен Ученым советом университета.

Доля базовых дисциплин в общем объеме дисциплин по первым трем циклам составляет 47,5%.

Доля дисциплин по выбору студента в общем объеме вариативной части по первым трем циклам составляет 34,2% (в соответствии с п.7.5. не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ООП).

Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют не более 50 процентов аудиторных занятий.

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями государственных органов федерального и регионального уровня, органов муниципального управления, общественных организаций, российских и зарубежных компаний, мастер-классы экспертов и специалистов.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 080200.62 – Менеджмент максимальный объем учебных занятий обучающихся составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению ООП. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные занятия по физической культуре.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют не менее 30% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов составляют (в соответствии с п. 7.3 ФГОС ВПО) не более 50% аудиторных занятий - 48,6%.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) по профилю «Финансовый менеджмент» направления подготовки 080200.62- «Менеджмент» (Приложение 4)

Рабочие программы учебных дисциплин обеспечивают качество подготовки обучающихся, составляются на все дисциплины учебного плана.

Содержание рабочей программы дисциплины

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата
3. Компетенции, на формирование которых оказывает влияние изучение учебной дисциплины
4. Структура и содержание дисциплины (модуля)
5. Образовательные технологии
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

Разработанные рабочие программы всех дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору, по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент находятся на выпускающей кафедре менеджмента..

4.3. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с разделом VII, п.7.15. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические

навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

При реализации данной ООП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная – 2 недели, на 1 курсе, 2 семестр;
- производственная – 2 недели, на 2 курсе, 4 семестр;
- производственная – 2 недели, на 3 курсе, 6 семестр.

В ООП приведены программы всех практик.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

4.3.1. Программа учебной практики (Приложение 5)

Учебная практика является составной частью учебной программы подготовки студентов.

Практика – это вид учебной работы, основным содержанием которой является выполнение практических учебных, учебно-исследовательских, научно-исследовательских, творческих заданий, соответствующих характеру будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Практика направлена на приобретение студентами умений и навыков по профилю «Финансовый менеджмент». Объемы практики определяются учебным планом, составленным в соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент.

Организация практики на всех этапах направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра.

Практика осуществляется непрерывным циклом при условии обеспечения логической и содержательно-методической взаимосвязи между теоретическим обучением и содержанием практики.

Приобретение практикантами опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности в условиях высшего учебного заведения способствует развитию следующих компетенций:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19).

Программа научно-исследовательской работы.

Данный раздел включается в ООП в случае, если решением Совета университета один из видов учебной практики заменяет научно-исследовательской работой.

В программе НИР указываются виды, этапы научно-исследовательской работы, в которых обучающийся должен принимать участие. Например: изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию, достижения отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний; участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок; осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию); принимать участие в стендовых и промышленных испытаниях опытных образцов (партий) проектируемых изделий; составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); выступить с докладом на конференции и т.д.).

При разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить обучающимся:

- осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);

- участвовать в проведении научных исследований или в выполнении разработок;
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференции.

4.3.2. Программы производственной практики (Приложения 6,7)

Программа производственной практики содержит формулировки целей и задач практики, вытекающих из целей ООП ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент», направленных на закрепление и углубление теоретической подготовки студентов, приобретение ими практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности. Так, целью производственной практики является приобретение студентами таких профессиональных компетенций как навыков решения организационно-экономических и информационных задач; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков разработки документов нормативно-методического обеспечения системы информационного управления организацией (ПК-8, ПК-47, ПК-49).

Для достижения поставленных перед производственной практикой целей важное значение отводится месту прохождения студентами практики. В программе практики определено, что базами практики могут являться организации, независимо от их организационно- правовой формы и формы собственности, имеющие в своем составе службы по информационному управлению.

В программе представлено содержание производственной практики, которое включает сбор информации, характеризующей объект производственной практики – организацию и ее краткую характеристику, показатели производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности и их анализ информационная обработка.

Практика завершается подготовкой и защитой отчета по практике.

Содержание программы практик:

1. Цели практики
2. Задачи практики
3. Место практики в структуре ООП бакалавриата
4. Формы проведения практики
5. Место и время проведения практики
6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики
7. Структура и содержание практики
8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на практике
9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике
10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)
11. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики
12. Материально-техническое обеспечение практики. Программа производственной практики.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62- «Менеджмент» по профилю «Финансовый менеджмент»

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации ООП бакалавриата, определяемых ФГОС ВПО по данному направлению подготовки с учетом рекомендаций примерной ООП (ПрООП) и включает в себя кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

5.1. Кадровое обеспечение

Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Численность профессорско-преподавательского состава кафедры 13 человек, из них докторов наук, профессоров – 2 чел. (15,4%), кандидатов наук, профессоров - 1 человек (8%) кандидатов наук, доцентов – 4 чел. (30,8%). Количество штатных преподавателей на кафедре -11 (84,6%), в том числе 1 доктор наук, профессор (9%), 4 кандидата наук, доцента (36,4%), 4 кандидата наук, старших преподавателя (36,4%).

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое обеспечение ООП в полном объеме содержится в учебно-методических комплексах дисциплин, практик и итоговой аттестации. Содержание учебно-методических комплексов обеспечивает необходимый уровень и объем образования, включая и самостоятельную работу студентов, а также предусматривает контроль качества освоения студентами ООП в целом и отдельных ее компонентов.

Информационное обеспечение основывается как на традиционных (библиотечных и издательских), так и на новых телекоммуникационных технологиях, что соответствует требованиям государственных образовательных стандартов.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет», которая удовлетворяет требованиям «Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения», утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 г. № 1246.

Обеспеченность обучающихся литературой составляет 5982 экземпляров (708 названий), в том числе фонд учебной и учебно-методической литературы – 5775 экземпляров (682 названий), фонд научных изданий – 207 экземпляра.

С учетом степени устареваемости литературы фонд библиотеки укомплектован изданиями основной учебной литературы, вышедшими за последние 5 лет: по циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин – на 64%, по циклу специальных дисциплин - на 95%; вышедшими за последние 10 лет: по циклу общих математических и естественнонаучных дисциплин – на 94%, по циклу общепрофессиональных дисциплин – на 95%.

Объем фонда основной учебной литературы с грифом Минобрнауки России, других федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, имеющих в ведении высшие учебные заведения, и учебно-методических объединений вузов России от общего количества экземпляров составляет 16%: по циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин – 70%, по циклу общих математических и естественнонаучных дисциплин – 50%, по циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин – 74%.

Обеспеченность обучающихся дополнительной литературой составляет 204 названия (938 экземпляров).

В библиотеке университета функционирует читальный зал.

В университете имеется издательство, осуществляющее подготовку и выпуск необходимой учебной и учебно-методической литературы.

В соответствии со стратегическим планом развития университета в настоящее время в библиотеке осуществляется внедрение системы электронной выдачи заказов на основе использования технологии штрихового кодирования, электронного читательского формуляра, электронного заказа документов, а также электронного продления пользования документами фонда библиотеки.

Информационная система университета реализуется в двух направлениях.

Первое направление включает в себя средства, позволяющие обеспечить:

- информационную поддержку абитуриентов и приемной кампании;
- управление контингентом студентов, ведение их личных дел;
- разработку учебных планов и расчет учебной нагрузки;
- учет договоров и оплаты за обучение;
- информационное обеспечение сессий и учет успеваемости;
- оперативный мониторинг и анализ успеваемости;
- учет кадрового состава преподавателей.

Второе направление решает задачи, связанные с реализацией и обеспечением учебного процесса, в частности:

- накопление, хранение и предоставление студентам электронных ресурсов, входящих в состав учебно-методических комплексов;
- формирование виртуальной сетевой образовательной среды для реализации аудиторных и внеаудиторных видов учебной деятельности студентов и преподавателей;
- обеспечение различных видов контроля освоения студентами учебной программы;
- обработку, хранение и представление информации, сопровождающей персональную учебную деятельность студентов.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Университет уделяет значительное внимание расширению и укреплению материальной базы. Он располагает 2-мя учебными и 1-им не сданным в эксплуатацию корпусами, корпусами студенческих общежитий, санаторий профилакторий, 2х этажным зданием столовой, спортивными площадками, мини-стадионами, издательско-полиграфическим центром и другими объектами инфраструктуры.

Учебные корпуса имеют общую площадь 61 тыс. кв.м, в том числе занятые учебным процессом 48 тыс. кв.м. Кроме того университет имеет договора на безвозмездное использование учебно-производственных площадей базовых предприятий и организаций, являющихся профильными для университета, общей площадью 59,9 тыс. кв. м.

Образовательный процесс в основных учебных корпусах университета организован в одну смену. Поточные лекционные занятия проводятся в специально оборудованных лекционных залах. Лабораторные занятия проводятся в специализированных лабораториях, оснащенных соответствующим учебно-лабораторным оборудованием.

В составе используемых помещений имеются 62 поточные лекционные аудитории, 66 аудиторий для практических и семинарских занятий, 144 специализированных кабинетов и лабораторий, 65 компьютерных классов, в учебном процессе используются 1288 персональных компьютеров.

К общеуниверситетской сети, имеющей выход в Интернет, подключены 950 персональных компьютеров.

Имеется научно-техническая библиотека с читальными залами на 450 посадочных мест.

Университет располагает учебно-научными центрами и производственными базами, которые используются для проведения научных исследований, лабораторных, практических занятий и проведения практик.

Университет располагает 3-мя актовыми залами на 650, 350 и 280 мест, спортивными залами и площадками общей площадью 1,7 тыс. м², а также мини стадионом площадью 4,6 тыс. м². Имеется летний спортивно-оздоровительный лагерь в 30 км от Махачкалы на берегу Каспийского моря на 160 мест с отдельным корпусом для столовой, спортивными площадями в т.ч. с теннисным кортом. Общая площадь оздоровительных комплексов университета составляет 1,69 тыс. м².

Университет располагает современной социальной инфраструктурой. Иногородние студенты обеспечены общежитием на 100%. В университетском городке 4 корпуса общежития, общей площадью 15464 м² и 2 корпуса в филиале ДГТУ в г. Дербенте с общей площадью 4203 м²

Питание студентов организовано в учебных корпусах Центрами питания с 2 буфетами, которые обеспечивают одновременное обслуживание 500 посетителей.

Медицинское обслуживание студентов осуществляется Республиканским центром охраны здоровья подростков и студенческой молодежи и студенческим здравпунктом (санаторий-профилакторий) на 50 мест со следующими кабинетами: лечебно-физкультурный; лечебно-массажный; процедурный; физиотерапевтический; косметологический. Санаторий-профилакторий расположен на территории университета.

Студенческий клуб осуществляет деятельность по культурно-эстетическому воспитанию студенческой молодежи, планирует проведение культурно-массовых мероприятий, осуществляет контроль в организации и проведении культурно-массовых мероприятий на факультетах ДГТУ; приобщает студентов к непосредственному участию в культурной жизни университета путем вовлечения их в деятельность кружков художественной самодеятельности и органов самоуправления, привлекает их к организации и проведению культурно-массовых мероприятий на факультетском, университетском, городском, республиканском уровнях; создает необходимые условия для выявления талантливых личностей среди студентов и реализации их творческого потенциала; организует и проводит концертно-зрелищные мероприятия, создает сеть кружков художественной самодеятельности и обеспечивает необходимые кадровые и материально-технические условия их текущей работы.

Материально-техническая база ДГТУ достаточна для реализации образовательной деятельности, соответствует требованиям государственных образовательных стандартов, требованиям безопасности, санитарно-эпидемиологическим и противопожарным требованиям.

6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

В университете воспитательная деятельность рассматривается как важная и неотъемлемая часть непрерывного многоуровневого образовательного процесса.

Ключевыми идеями современного образования являются идеи демократии, развития и гуманизма. В качестве базовых принципов, на основе которых строится современная система обучения и воспитания выступают: принцип демократизации, принцип плюрализма, многоукладности и вариантности, принципы гуманизации и гуманитаризации, принципы непрерывности и развития.

Качества специалистов, которые должны сформироваться в результате получения университетского технического образования, основанного на изложенных идеях и принципах должны быть следующие:

а) (профессиональные качества) интегративное мышление и системный анализ, интеллектуальная культура, креативный уровень профессиональной деятельности, способность к принятию конструктивных альтернативных решений, способность прогнозировать ситуацию в профессиональной сфере, ответственность за результаты профессиональной деятельности;

б) (гражданские, личностные качества) гуманистическое мировоззрение, нравственность, духовность, устойчивый уровень эстетических и социокультурных потребностей выработка способа жизнедеятельности на основе личностных ориентаций.

Воспитание, как органическая часть образовательной системы, создает условия для развития личности, ее жизненного становления и самоутверждения. Такой подход приводит к определению воспитания как процесс управления развитием личности через создание благоприятной воспитательной среды, ее наполнение разнообразными формами и методами, позволяющими в полном спектре реализовать весь внутренний потенциал каждой личности.

Воспитание студентов осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время.

Университет призван стать школой социальной зрелости будущего специалиста, школой закалки его социально-профессионального характера. В этих целях необходимо всемерно развивать систему студенческого самоуправления

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами, основной целью которых является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

Основные направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально-трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание.

В Дагестанском государственном техническом университета разработана Программа развития воспитательной деятельности на 2010-2015 годы. На основании программы воспитательной деятельности в университете разработаны и утверждены планы воспитательной работы структурных подразделений, а также реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

Университет располагает всеми необходимыми условиями и возможностями обеспечить общекультурные (социально-личностные) компетенции выпускников, что неоднократно подтверждалось при получении лицензии на ведение образовательной деятельности, а также успешными карьерными ростом и достижениями его выпускников.

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности университета, определяющие концепцию формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете создан Комитет по делам молодежи и Студенческий совет.

На кафедре менеджмента осуществляются следующие направления воспитательной работы среди студентов.

1. Патриотическое воспитание

Данное направление работы нацелено на формирование у студентов патриотизма, гражданского самосознания, ответственности за судьбу Родины, воспитание любви к родному краю. Патриотическое воспитание предусматривает также участие студентов в различных конкурсах, посвященных истории России, таких как конкурс плакатов к дню Победы в Великой Отечественной войне, а также посещение праздничных концертов, проводимых на внутривузовском и городском уровнях.

2. Эстетическое воспитание

Основной задачей эстетического воспитания является формирование высокого уровня эстетической культуры будущего специалиста, способного реализовывать эстетические нормы в своей профессиональной и общественной деятельности, стать активным носителем эстетических знаний. Результатом эстетического воспитания являются формирование эстетических взглядов и вкусов студентов, углубление их потребности в эстетическом самообразовании.

3. Нравственно-правовое воспитание

В рамках данного направления происходит формирование основ нравственного поведения у студентов (благородства, вежливости, способности к сопереживанию и т.д.). Большое внимание уделяется воспитанию правовой культуры профессиональной деятельности и воспитанию порядочности как базы профессионального поведения.

4. Физическое воспитание

Среди основных задач, решаемых посредством физического воспитания студентов, необходимо отметить формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности.

5. Экологическое воспитание

Данное направление ориентировано на активизацию деятельности студентов по восстановлению и охране природы, рациональному использованию природных ресурсов. Среди мероприятий экологического характера, в которых студенты принимают наиболее активное участие, можно выделить субботники, проводимые в ДГТУ на регулярной основе (в рамках акции “Чистый двор - Чистая улица - Чистая планета”).

6. Трудовое воспитание

Трудовое воспитание нацелено на получение студентами информации о вакансиях, стажировках и программах набора молодых специалистов, а также на участие студентов в открытых семинарах, тренингах, мастер-классах и деловых играх.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 080200.62- Менеджмент

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 -Менеджмент и Типовым положением о вузе, Уставом университета и внутривузовской системой управления качеством подготовки специалистов, оценка качества освоения ООП включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП бакалавриата осуществляется в соответствии с Уставом университета и внутривузовской системой управления качеством подготовки специалистов.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП на кафедре менеджмента созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды по разным дисциплинам включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Текущий контроль знаний студентов имеет многообразные формы:

- устный опрос;
- контрольные работы, в том числе в виде тестов;
- защита лабораторных работ;
- письменные домашние задания;
- доклады по отдельным темам изучаемых дисциплин;
- защита рефератов;
- деловые игры и т.д.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме:

- защиты курсовых работ и проектов;
- зачетов (в том числе в виде тестов);
- экзаменов (в том числе в виде тестов).

В университете также разработано Положение о модульно-рейтинговой системе оценки учебной деятельности студентов;

На основе требований ФГОС ВПО и примерной ПрООП по направлению подготовки 080200.62 –Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент» разработана матрица соответствия компетенций, составных частей ООП и оценочных средств (Приложении 8).

7.2. Фонд контрольных заданий (тестовых заданий, вопросов) для проверки остаточных знаний

Разрабатывается кафедрой и входит в состав рабочей программы дисциплин.

7.3. Требования к содержанию, организации и приобретаемым умениям и навыкам при практической подготовке

Требования к практической подготовке и к ее содержанию с точки зрения приобретения компетенций включены в программы практик.

8. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

Итоговая государственная аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения ООП в полном объеме.

Целью итоговой государственной аттестации данного профиля является оценка уровня освоенных компетенций выпускника, его готовность к выполнению профессиональных задач в организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС по направлению «Менеджмент».

Задачами итоговой государственной аттестации являются:

- оценка уровня теоретических знаний, полученных в результате освоения основной образовательной программы;
- оценка самостоятельности исследования актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- формирование систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний по специальным дисциплинам;
- оценка навыков выпускника по самостоятельной исследовательской работе, работе с различной справочной, специальной и периодической литературой, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;
- формирование методики исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем;
- оценка использования современных методов аналитической и проектной работы в области экономико-управленческих систем.

Итоговая государственная аттестация включает в себя Государственные экзамены, которые введены по решению Ученого совета вуза и защиту выпускной квалификационной работы.

Государственные экзамены предусматриваются в виде итогового экзамена по отдельной (фундаментальной) дисциплине и итогового государственного междисциплинарного экзамена.

Выпускающая кафедра менеджмента на основе Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, требований ФГОС ВПО и рекомендаций ПрООП по соответствующему направлению подготовки разрабатывает и утверждает требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также программу и процедуру проведения государственных экзаменов.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящим в состав итоговой государственной аттестации, допускается лицо, успешно освоившее в полном объеме ООП по направлению подготовки «Менеджмент» профиля «Финансовый менеджмент», разработанную в соответствии с ФГОС ВПО.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику присваивается квалификация «бакалавр» и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Государственная аттестационная комиссия по направлению подготовки «Менеджмент» состоит из государственных экзаменационных комиссий по видам итоговых аттестационных испытаний:

- итогового государственного экзамена по отдельной фундаментальной дисциплине
- по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки (бакалавр);
- по защите бакалаврской работы.

Составы Государственных аттестационных комиссий, государственных экзаменационных комиссий по видам итоговых аттестационных испытаний по предложению зав. выпускающей кафедрой утверждаются приказом ректора не позднее, чем за месяц до начала работы государственной аттестационной комиссии (государственных экзаменационных комиссий).

Составы комиссий утверждаются на один календарный год.

Экзаменационные комиссии формируются из профессорско-преподавательского состава и научных работников университета, а также лиц, приглашаемых из сторонних организаций: специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля, ведущих преподавателей и научных работников других высших учебных заведений.

8.1. Программа и процедура итогового государственного экзамена по отдельной дисциплине (Приложение 9)

Программа итогового государственного экзамена по отдельной фундаментальной дисциплине разработана соответствующей кафедрой, за которой закреплена вынесенная на госэкзамен дисциплина «Институциональная экономика» и включает тестовые задания или вопросы по всему курсу дисциплины.

8.2. Программа и процедура итогового государственного междисциплинарного экзамена (Приложение 10)

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент и профилю «Финансовый менеджмент» проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки студентов и наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС ВПО по направлению «Менеджмент». Междисциплинарный экзамен носит комплексный характер и проводится по соответствующим программам, охватывающим широкий спектр фундаментальных вопросов подготовки студентов данного направления.

8.3. Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалифицированных работ (Приложение 11)

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются выпускающей кафедрой менеджмента на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ФГОС ВПО в части требований к результатам освоения ООП бакалавриата.

Выпускные квалификационные работы выполняются в форме бакалаврской работы, соответствующей определенным ступеням высшего профессионального образования:

Конкретные требования к содержанию, структуре, формам представления и объемам выпускных квалификационных работ устанавливаются методическими указаниями, разрабатываемыми выпускающими кафедрами. Темы выпускных квалификационных работ определяются соответствующей выпускающей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначаются руководитель и, при необходимости, консультанты.

Закрепление тем выпускных квалификационных работ и руководителей за студентами оформляется приказом ректора.

9. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Компетентность преподавательского состава обеспечивается повышением квалификации, участием в научно-исследовательской и учебно-методической работе. Используется рейтинговая система оценки ИПС. Регулярно проводится самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) реализации ООП.

Также используются следующие нормативно-методические документы и материалы:

- положение об организации учебного процесса с использованием зачетных единиц;
- квалификационные требования по должностям научно-педагогических работников ДГТУ;
- типовая должностная инструкция работника ДГТУ, относящегося к категории профессорско-преподавательского состава;
- положение о системе мониторинга удовлетворенности потребителей качеством процессов и видов деятельности, входящих в область распространения системы качества ДГТУ;
- методическое руководство «Проведение исследований, направленных на оценку удовлетворенности внутренних потребителей качеством процессов и видов деятельности, осуществляемых в университете»;
- Положение о модульно-рейтинговой оценке успеваемости студентов;
- Положение о порядке проведения анкетирования студентов и профессорско-преподавательского состава.

Автор: д.э.н., профессор



Т.К. Абдуллаева

Рецензент:

генеральный директор ООО «Продсервис», к.э.н.,



Р.Д. Шахпазова

Программа рассмотрена на заседании Ученого Совета университета от «__» ____ 2015г., протокол №__

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр") (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г. N 544) (с изменениями от 31 мая 2011 г.)

I. Область применения

1.1. Настоящий федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент образовательными учреждениями высшего профессионального образования (высшими учебными заведениями, вузами) на территории Российской Федерации, имеющими государственную аккредитацию.

1.2. Право на реализацию основных образовательных программ высшего учебного заведения имеет только при наличии соответствующей лицензии, выданной уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

II. Используемые сокращения

В настоящем стандарте используются следующие сокращения:

ВПО - высшее профессиональное образование;

ООП - основная образовательная программа;

ОК - общекультурные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

УЦ ООП - учебный цикл основной образовательной программы;

ФГОС ВПО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования.

III. Характеристика направления подготовки

Нормативный срок, общая трудоемкость освоения основных образовательных программ (в зачетных единицах)* и соответствующая квалификация (степень) приведены в таблице 1.

Таблица 1 Сроки, трудоемкость освоения ООП и квалификация (степень) выпускников

Наименование ООП	Квалификация (степень)		Нормативный срок освоения ООП (для очной формы обучения), включая последипломный отпуск	Трудоемкость (в зачетных единицах)
	код в соответствии с принятой классификацией ООП	наименование		
ООП бакалавриата	62	бакалавр	4 года	240 <*>

* Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Сроки освоения основной образовательной программы бакалавриата по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться на один год относительно нормативного срока, указанного в таблице 1, на основании решения ученого совета высшего учебного заведения.

IV. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров

4.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;

органы государственного и муниципального управления;

структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

4.2 Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;

процессы государственного и муниципального управления.

4.3. Бакалавр по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

4.4. Бакалавр по направлению подготовки 080200.62 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность:
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская деятельность:
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

V. Требования к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата

5.1. Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

5.2. Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- *информационно-аналитическая деятельность:*
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- *предпринимательская деятельность:*
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

VI. Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата

6.1. Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов (таблица 2):

- гуманитарный, социальный и экономический циклы;
- естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл;
- и разделов:
- физическая культура;
- учебная и производственная практики и (или) научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

6.2. Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых

содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

6.3. Базовая (обязательная) часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "История", "Философия", "Иностранный язык".

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

Таблица 2

Структура ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент»

Код УЦ ООП	Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения	Трудоем- кость (Зачетные единицы) ¹⁾	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а так же учебников и учебных пособий	Коды формир уемых компет енций
1	2	3	4	5
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	38-48		
	Базовая часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен: Знать <ul style="list-style-type: none"> ▪ закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; ▪ основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; ▪ основные нормативные правовые документы; ▪ основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; ▪ основные макроэкономические показатели и принципы их расчета. 	28	История, Философия, Иностранный язык, Правоведение, Экономическая теория (микро- и макроэкономика, мировая экономика), Институциональная экономика*, Социология*, Психология*	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-12, ОК-13, ОК-14

Уметь

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- экономическими методами

	анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	10-20		
Б.2	Математический и естественнонаучный цикл	34-44		
	<p>Базовая часть</p> <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <p>основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;</p> <p>основные математические модели принятия решений;</p> <p>основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных.</p> <p>Уметь</p> <p>решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;</p> <p>использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;</p> <p>обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;</p> <p>применять информационные технологии для решения управленческих задач.</p> <p>Владеть</p> <p>математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;</p> <p>программами Microsoft Office</p>	24	Математика, Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика), Методы принятия управленческих решений, Информационные технологии в менеджменте	ОК-15, ОК-16, ОК-17, ОК-18

	для работы с деловой информацией и основами web-технологий.			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)	10-20		
Б.3	Профессиональный цикл	134-138		
	<p>Базовая (общепрофессиональная) часть В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; содержание маркетинговой концепции управления; 	52	<p>Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение), Маркетинг, Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ), Финансовый менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Стратегический менеджмент, Корпоративная социальная ответственность, Безопасность жизнедеятельности,</p> <p>Лидерство**, Деловые коммуникации**, Управление изменениями**,</p> <p>Инвестиционный анализ***, Корпоративные финансы***, Финансовые рынки и институты***,</p> <p>Управление операциями****, Бизнес-планирование****,</p>	<p>ОК-19, ОК-20, ОК-21, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-38,</p>

	<p>методы маркетинговых исследований;</p> <p>основы маркетинговых коммуникаций;</p> <p>назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;</p> <p>основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;</p> <p>основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;</p> <p>основные системы управленческого учета;</p> <p>фундаментальные концепции финансового менеджмента;</p> <p>принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;</p> <p>роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</p> <p>причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;</p> <p>бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;</p> <p>основные теории стратегического менеджмента;</p> <p>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</p> <p>содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</p> <p>основы генезиса концепции</p>		<p>Управление проектом****</p>	<p>ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-46, ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50</p>
--	---	--	--------------------------------	---

корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

основные теории корпоративных финансов;

модели оценки капитальных (финансовых) активов;

источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;

принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;

основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP);

основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;

анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

диагностировать организационную культуру,

выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
ставить и решать задачи операционного маркетинга;
использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
проводить аудит человеческих ресурсов организации,

<p>прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;</p> <p>разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;</p> <p>разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;</p> <p>использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;</p> <p>разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации</p> <p>разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</p> <p>идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;</p> <p>диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</p> <p>разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;</p> <p>обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;</p> <p>проводить оценку финансовых инструментов;</p> <p>планировать операционную деятельность организации:</p> <p>применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;</p> <p>организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных</p>			
--	--	--	--

	<p>средств коммуникации.</p> <p>Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</p> <p>современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;</p> <p>методами разработки и реализации маркетинговых программ;</p> <p>методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;</p> <p>современным инструментарием управления человеческими ресурсами;</p> <p>методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</p> <p>методами формирования и поддержания этичного климата в организации;</p> <p>методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</p> <p>методами управления операциями;</p> <p>навыками деловых коммуникаций;</p> <p>методами планирования карьеры.</p>			
	Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза в соответствии с профилями подготовки)	82-86		
Б.4	Физическая культура	2		ОК-22
Б.5	Учебная и производственная практики практические умения и навыки определяются ООП вуза	6-10		ОК-8, ОК-13, ОК-19, ПК-8, ПК-47, ПК-49

Б.6	Итоговая государственная аттестация	12		ОК-5, ОК-6, ПК-1 – ПК- 50*****
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240		

* Трудоемкость циклов Б.1, Б.2, Б.3 и разделов Б.4, Б.5 включает все виды текущей и промежуточных аттестаций.

** Выбор вузом одной дисциплины из приведенного перечня.

*** Конкретные профессиональные компетенции выбираются вузом в зависимости от формы итоговой государственной аттестации и наличия профиля обучения.

7.1. Образовательные учреждения самостоятельно разрабатывают и утверждают ООП бакалавриата, которая включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Высшие учебные заведения обязаны ежегодно обновлять основные образовательные программы с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

7.2. При разработке ООП бакалавриата должны быть определены возможности вуза в формировании общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Вуз обязан способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

7.3. Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью ООП бакалавриата, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 30 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50 процентов аудиторных занятий.

7.4. В учебной программе каждой дисциплины (модуля) должны быть четко сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП.

Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее двух зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся). По дисциплинам, трудоемкость которых составляет более трех зачетных единиц, должна выставляться оценка ("отлично", "хорошо", "удовлетворительно").

7.5. Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1, Б.2 и Б.3. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет вуза.

7.6. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин не должен превышать 10 зачетных единиц за весь период обучения.

7.7. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

7.8. В случае реализации ООП бакалавриата в иных формах обучения максимальный объем аудиторных занятий устанавливается в соответствии с Типовым положением об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. N 71 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 8, ст. 731).

7.9. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

В высших учебных заведениях, в которых предусмотрена военная и (или) правоохранительная служба, продолжительность каникулярного времени обучающихся определяется в соответствии с нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок прохождения службы**.

7.10. Раздел "Физическая культура" трудоемкостью две зачетные единицы реализуется: при очной форме обучения, как правило, в объеме 400 часов, при этом объем практической, в том числе игровых видов, подготовки должен составлять не менее 360 часов.

7.11. Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

7.12. Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули) становятся для них обязательными.

7.13. ООП бакалавриата вуза должна включать лабораторные практикумы и практические занятия для формирования у обучающихся умений и навыков в области менеджмента, экономики, математики и количественных методов, информационных технологий, маркетинга, учета и анализа финансов.

7.14. Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули);

при формировании своей индивидуальной образовательной программы обучающиеся имеют право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей) на основании аттестации;

обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

7.15. Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Конкретные виды практик определяются ООП вуза. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить обучающимся:

осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию);

участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок;

составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);

выступить с докладом на конференции.

7.16. Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 60 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание профессора должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее 10 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

7.17. Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных

дисциплин (модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

7.18. Ученый совет высшего учебного заведения при введении ООП бакалавриата утверждает размер средств на реализацию соответствующих основных образовательных программ.

Финансирование реализации основных образовательных программ должно осуществляться в объеме не ниже установленных нормативов финансирования высшего учебного заведения***.

7.19. Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы бакалавриата, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя: лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в сеть Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет), компьютерные классы.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в сеть Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в сеть Интернет должна быть не менее 200 часов в год на одного студента.

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

VIII. Оценка качества освоения основных образовательных программ бакалавриата

8.1. Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

8.2. Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

8.3. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

8.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций с высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

8.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.6. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяются высшим учебным заведением.

Дополнение к Федеральному государственному образовательному стандарту по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент»

Перечень дисциплин, дополняющий федеральный государственный образовательный стандарт

1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл Б.1

1. Основы социального государства
2. Русский язык и культура речи
3. Деловой иностранный язык
4. История мировых религий
5. Этика и культура руководителя
6. Связи с общественностью
7. История экономических учений
8. История Дагестана

II. Математический и естественнонаучный цикл Б.2

1. Основы математического моделирования социально-экономических процессов
2. Информатика
3. Концепции современного естествознания
4. Основы эконометрики
5. Прикладные математические пакеты
6. Современные тенденции и закономерности развития социально-экономических систем
7. Системный анализ

III. Профессиональный цикл Б.3

1. Финансовое планирование в организации
2. Финансы и кредит
3. Инвестиционный менеджмент
4. Управление ценообразованием
5. Банковское дело и банковский менеджмент
6. Инновационный менеджмент
7. Управление качеством
8. Менеджмент организации : экономика и управление
9. Разработка управленческого решения
10. Логистика
11. Финансовые рынки и институты
12. Корпоративный менеджмент
13. Исследование систем управления
14. Основы биржевой деятельности
15. Финансовый лизинг
16. Лидерство и практические навыки менеджера
17. Рынок ценных бумаг
18. Оценка бизнеса

19. Коммерческий менеджмент
20. Реинжиниринг бизнес-процессов
21. Основы денежного обращения
22. Организация предпринимательства и бизнеса
23. Антикризисное управление
24. Информационное обеспечение финансового менеджмента
25. Управление финансовыми рисками
26. Страхование
27. Анализ хозяйственной деятельности, аудит и контроллинг
28. Операционный менеджмент
29. Организация и оплата труда в менеджменте
30. Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций

Код УЦ ООП	Учебные циклы и проектируемые результаты их освоения	Трудо- ем- кость (Зачет ные едини- цы) 1)	Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а так же учебников и учебных пособий	Коды форми- руемых компе- тенций
1	2	3	4	5
Б. 1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл			
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору	10-20		
	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Категориальный аппарат теории социального государства; основные модели социального государства; способы социальной структуризации и оценки уровня и качества жизни современного общества; сущность, принципы, виды, уровни, направления и инструменты социальной политики и социальной работы в современном государстве; факторы и содержание процесса становления социального государства в России. - Стили современного русского литературного языка, языковую норму, её роль в становлении и функционировании литературного языка. Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, 		<p>Основы социального государства</p> <p>Русский язык и культура речи</p> <p>Деловой иностранный язык</p> <p>История мировых религий</p> <p>Этика и культура руководителя</p> <p>Связи с общественностью</p>	<p>ОК-1, ОК-12, ОК-13, ПК-27,</p> <p>ОК-5, ОК-6</p> <p>ОК-6; ОК-10, ОК-14</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5</p> <p>ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-11, ОК-13, ОК-19, ОК-20, ОК-22,</p> <p>ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-19, ПК-6,</p>

	<p>этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей. Научный стиль. Специфику использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лексику по деловому общению, необходимую для успешной устной и письменной коммуникации и организации переговоров; иметь представление о национальных особенностях деловой культуры. - Социальную сущность религии; структурные элементы и социальные функции религии; основные предпосылки ее возникновения; место религии в системе культуры. - Роль руководителя в управлении современной организацией, структуру профессиональных качеств менеджера, нравственные обязанности человека по отношению к другим и самому себе; природу психики, культурные ценности, этические нормы поведения, место культуры и этики в регуляции жизнедеятельности общества, группы и индивида - Современные представления о Пабллик рилейшнз как области знания и сфере профессиональной деятельности, историю становления ПР - Основные формы экономических систем, существовавших в историческом прошлом, сущность, объективную логику и динамику их развития, условия и причины упадка каждой системы и замены её последующей; роль и место государства на различных этапах развития общества и соответствующие этим этапам требования к формам и методам государственного регулирования экономических процессов; основные исторические этапы развития экономической теории и научно- 		<p>История экономических учений</p> <p>История Дагестана</p>	<p>ПК-7</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-13, ПК-1</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5</p>
--	---	--	--	--

	<p>теоретического анализа хозяйственных процессов, объективную обусловленность смены исследовательских программ и аналитических инструментов экономической науки; важнейшие особенности современного этапа развития мировой и российской экономики и экономической науки</p> <p>- об истории Дагестана как о науке, ее месте в системе гуманитарных наук; об исторических источниках по истории Дагестана и методах работы с ними, об основных этапах истории народов Дагестана и их хронологии.</p> <p>Уметь:</p> <p>- Осуществлять эффективный поиск информации и профессионально работать с научными и методическими источниками; выявлять общее и особенное в формировании зарубежных и отечественной моделей социальной политики; сравнивать и сопоставлять зарубежный и российский опыт разработки, реализации и оценки социальной политики; извлекать уроки из истории формирования социального государства в зарубежных странах и России и на их основе принимать осознанные решения.</p> <p>- Подготовить речь: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развёртывание и завершение речи. Основные приёмы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесно оформлять публичное выступление, понятливость, информативность и выразительность публичной речи</p> <p>- Проводить деловые встречи и переговоры, организовывать и проводить ярмарки и выставки, заключать контракты, свободно общаться с носителем языка.</p> <p>- Пользоваться религиозными источниками и литературой.</p> <p>- Пользоваться современными методами оценки профессиональных качеств руководителя, его культурных ценностей и этических норм поведения.</p> <p>- Определить место и роль ПР в структуре</p>			
--	--	--	--	--

	<p>и деятельности современной организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сравнить отличительные признаки методологических подходов и теоретических позиций представителей различных направлений экономической мысли; анализировать достижения различных экономических школ и направлений; понимать преимущества и недостатки различных подходов к регулированию хозяйственных процессов с учетом национальной специфики той или иной страны. - Выразить и обосновать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому народов Дагестана <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками анализа и оценки социальной политики; методиками оценки уровня и качества жизни; навыками работы с нормативно-правовыми и социально-статистическими источниками. - Приёмами унификации языка служебных документов. Основными направлениями совершенствования навыков грамотного письма и говорения. - Навыками делового общения, работы с деловой документацией, навыками ведения деловой корреспонденции, создания и развития бизнеса - Основами религиозной философии, развивающейся на основе национальных и мировых религий - Грамотным использованием в своей профессиональной деятельности представлений о сущности формирования профессиональных качеств, этики и культуры современного руководителя - навыками эффективного использования ПР и СМИ. - Навыками самостоятельного применения накопленного в истории хозяйственного опыта для оценки экономической ситуации и принятия правильного решения. - Навыками исследовательской деятельности, познавательной и творческой деятельности 			
--	--	--	--	--

Б. 2	Математический и естественнонаучный цикл			
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору	10-20		
	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные математические методы анализа принятия решения; вычислительные алгоритмы построения оптимальных решений. - Теорию кодирования информации и систем счисления; творческий подход к решению задач, оценке необходимости использования компьютера, оценке возможности использования стандартных средств или необходимости разработки программ, работы в коллективе, когда отдельные подзадачи передаются для реализации более компетентным исполнителям; функциональные возможности прикладных и сервисных программ; общую методологию использования программ в профессиональной работе с данными. - Особенности современного постиндустриального (информационного) общества; <ul style="list-style-type: none"> □ достижения современного естествознания и особенности их воздействия на развитие современного информационного общества; □ естественно-научные основы современных технологий; □ естественно-научные аспекты информационной безопасности и защиты государственной тайны; □ опасности и угрозы, возникающие в процессе получения, обработки и дальнейшего продвижения информации. - Основные эконометрические модели, применяемые в экономических исследованиях; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; методы оценки параметров эконометрических моделей; принципы, методы определения и показатели качества эконометрических моделей; принципы и методы 		<p>Основы математического моделирования социально-экономических процессов</p> <p>Информатика</p> <p>Концепции современного естествознания</p> <p style="text-align: center;">Дисциплины по выбору:</p> <p>Основы эконометрики</p> <p>Прикладные математические пакеты</p> <p>Современные тенденции и закономерности развития социально-экономических систем</p> <p>Системный анализ</p>	<p>ОК-15, ОК-18, ПК-31, ПК – 33</p> <p>ОК-16, ОК-17, ОК-18,</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-2, ПК-26</p> <p>ОК-15, ОК-17, ПК-20, ПК-21</p> <p>ОК-12, ОК-13, ПК-27, ПК-31, ПК-39, ПК-50</p> <p>ПК-2, ПК-9, ПК-19, ПК-31,</p>

	<p>прогнозирования экономических параметров с помощью эконометрических моделей.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей; применять методы поиска оптимальных решений для задач и моделей различного класса. – Использовать вычислительную технику, как важнейшее средство решения инженерных задач; разрабатывать программы на алгоритмических языках с использованием методов структурного программирования и метод пошаговой детализации; самостоятельно выбирать подходящую структуру данных для программной реализации решаемой задач; разрабатывать компьютерные программы с учетом современных требований к структуре программы, обеспечению наглядности выводимых результатов, использованию внешних устройств для размещения данных и программных файлов; проводить анализ разрабатываемых алгоритмов и программ для оценки их эффективности и правильности получаемых результатов. - Выявлять социально-значимые проблемы и процессы, в том числе в области современного естествознания; <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> осуществлять сбор, анализ и обработку естественно-научной информации, необходимой для решения поставленных профессиональных задач; <input type="checkbox"/> соблюдать основные требования информационной безопасности и защиты государственной тайны; <input type="checkbox"/> выстраивать информационную иерархию, отличать значимую информацию от незначительной; <input type="checkbox"/> правильно оперировать профессионально значимой информацией, в том числе в области современного естествознания. - Осуществлять выбор инструментальных 			
--	--	--	--	--

	<p>средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; строить простейшие эконометрические модели; определять оптимальный набор объясняющих экономических параметров; проводить идентификацию неизвестных коэффициентов эконометрических моделей различными методами; оценивать качество построенных моделей по статистическим данным; строить точечные и интервальные прогнозы экономических параметров с помощью эконометрических моделей; анализировать и содержательно интерпретировать результаты расчетов; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне; оценивать точность прогнозирования и обосновывать полученные выводы.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Навыками применения математических методов оптимизации к исследованию выбираемой предметной области. – Навыками работы на компьютере с использованием современных технологий; навыками разработки программ на алгоритмических языках на основе методов структурного программирования; всем арсеналом методов сервисных программ, который необходим для формирования соответствующих компетенций; всем арсеналом функций прикладных программ, который необходим для формирования соответствующих компетенций - Навыками использования естественно-научных методов для прогнозирования развития социально-значимых проблем и процессов; <input type="checkbox"/> навыками эффективного использования естественно-научных знаний для решения поставленных профессиональных задач; <input type="checkbox"/> методикой 			
--	---	--	--	--

	<p>интерпретации информации; технологиями информационного обмена; □ способами защиты информации.</p> <p>- Навыками поиска, отбора и предварительной обработки статистических данных для проведения эконометрических исследований из различных источников, включая сетевые ресурсы сети Интернет; современной методикой построения и идентификации эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; методами прогнозирования экономических параметров с помощью эконометрических моделей; методикой использования эконометрических моделей для управления экономическими процессами, при планировании, прогнозировании экономических параметров и в процессе проведения экономических исследований</p>			
Б. 3	Профессиональный цикл			
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору	82-86		
	<p>В результате изучения вариативной части цикла обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <p>- Принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности.</p> <p>- Структуру и задачи денежного, кредитного рынков и рынка ценных бумаг, принципы их функционирования и организации. Особенности осуществления операций, в т.ч. купли-продажи ценных бумаг, валютных операций. Методы проведения анализа финансовой отчетности заемщика с целью определения кредитоспособности, используя различные методики оценки кредитоспособности. Подходы к разработке кредитной документации и</p>		<p>Финансовое планирование в организации</p> <p>Финансы и кредит</p> <p>Инвестиционный менеджмент</p> <p>Управление ценообразованием</p> <p>Банковское дело и банковский менеджмент</p>	<p>ПК-11, ПК-45</p> <p>ПК-11, ПК-40, ПК-44, ПК-46, ПК-12, ПК-43, ПК-49</p> <p>ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-41</p> <p>ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-15, ПК-17, ПК-28, ПК-42, ПК-44, ПК-46,</p>

	<p>исполнению кредитных договоров.</p> <p>- Сущность, цели и источники финансирования инвестиционной политики предприятий; методы оценки эффективности и риска участия предприятия в реальных и портфельных инвестициях.</p> <p>- теории цены, виды цен, воздействие динамики цен на результативность деятельности предприятия; особенности ценообразования с учетом развивающейся конкуренции; механизм формирования цен и основные методы ценообразования</p> <p>- Основные особенности банковской системы России, ее институциональную структуру; закономерности функционирования и развития современной банковской системы и входящих в нее коммерческих банков; основы управления организацией банковской деятельности; -основы расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность банков и их роль в современной экономике; порядок создания и функционирования коммерческого банка; основы организации проведения кредитными организациями банковских операций; место и роль Банка России в организации банковской деятельности; основы банковского надзора и регулирования; специфику эффективного управления банками; специфику реорганизации и санирования банков в России.</p> <p>- Основные концепции инновационного менеджмента (его цели, задачи, инструменты); основных понятий инновационной деятельности; современной классификации инноваций; использование методик оценки эффективности инновационных проектов и рисков, особенностей управления ими; формирования инновационных стратегий на современных предприятиях.</p> <p>- Основные подходы, методы и модели систем менеджмента качества; □ существующие стандарты и системы</p>		<p>Инновационный менеджмент</p> <p>Управление качеством</p> <p>Менеджмент организации : экономика и управление</p> <p>Управленческие решения</p> <p>Логистика</p> <p>Финансовые рынки и институты</p> <p>Корпоративный менеджмент</p> <p>Исследование систем управления</p>	<p>ПК-47</p> <p>ПК-20, ПК-21</p> <p>ПК-3, ПК-4, ПК-23, ПК-36</p> <p>ОК-10, ОК-12, ПК-1, ПК-26, ПК-30</p> <p>ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-13, ОК-20, ПК-8, ПК-9, ПК-18, ПК-24, ПК-28, ПК-31, ПК-41, ПК-42, ПК-47, ПК-50</p> <p>ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-16, ОК-17, ОК-18, ПК-3, ПК-18, ПК-19, ПК-29, ПК-30, ПК-32, ПК-36, ПК-50</p> <p>ПК-45, ПК-46, ПК-50</p> <p>ОК-7, ОК-8, ОК-13, ОК-20, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-16, ПК-17, ПК-34, ПК-50</p> <p>ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-9,</p>
--	--	--	---	--

	<p>сертификации продукции и услуг; <input type="checkbox"/>показатели и категории затрат на качество; <input type="checkbox"/>методы управления затратами на качество.</p> <p>- Основы экономики управления современным предприятием, организацию и управление предпринимательской, производственной, финансовой, торговой, исследовательской и научной деятельностью хозяйствующего субъекта; делопроизводство в пределах исполняемых функций.</p> <p>- Функции решения в методологии и организации процесса управления; типологию управленческих решений; условия и факторы качества управленческих решений; модели, методологию и организация процесса разработки и принятия управленческого решения.</p> <p>- Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Основные разделы логистики. Организацию логистического управления.</p> <p>- Структуру и задачи финансового рынка, основные понятия, его функции, основные инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, драгоценные металлы и драгоценные камни.</p> <p>- Основы корпоративного управления. Особенности развития корпоративного бизнеса: ТНК, ТНБ. Проблемы и признаки корпоративного управления: Основные методы корпоративного контроля:</p> <p>- Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека; системный анализ в исследовании управления; функциональную роль исследования в развитии систем управления; логический аппарат исследования систем управления.</p> <p>- Структуру и функции рынка ценных бумаг, товарного и валютного рынка; виды бирж – товарные, фондовые и валютные; основные понятия биржевого рынка, порядок и правила заключения</p>		<p>Основы биржевой деятельности</p> <p>Дисциплины по выбору: Финансовый лизинг</p> <p>Лидерство и практические навыки менеджера</p> <p>Рынок ценных бумаг</p> <p>Оценка бизнеса</p> <p>Коммерческий менеджмент</p> <p>Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>Основы</p>	<p>ПК-19, ПК-31, ПК-47</p> <p>ПК-42, ПК-46,</p> <p>ПК-8, ПК-11, ПК-40</p> <p>ОК-19, ПК-4, ПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-25</p> <p>ПК-11, ПК-46</p> <p>ПК-11, ПК-12, ПК-40, ПК-42, ПК-48,</p> <p>ПК-8, ПК-10, ПК-18, ПК-19, ПК-23, ПК-29, ПК-30, ПК-36 ПК-38, ПК-39, ПК-41, ПК-42, ПК-47, ПК-48, ПК-50</p> <p>ПК-11, ПК-12, ПК-19, ПК-35, ПК-40, ПК-45, ПК-48</p> <p>ПК-11, ПК-40, ПК-44, ПК-46</p> <p>ОК-8, ОК –</p>
--	--	--	--	---

	<p>срочных сделок, структуру и сущность рисков, присущих биржевой торговле, сущность хеджирования, базисные опционные стратегии.</p> <p>- Теоретические основы, сущность и функции лизинговых отношений, место лизинга в финансово-кредитной системе РФ, роль и возможности лизинга как способа финансирования деятельности предприятий и организаций.</p> <p>- Основные теорим лидерства; особенности различных стилей лидерства; систему ценностей личности менеджера; природу и сущность групповой работы команды; особенности формирования команды (TEAM BUILDING)</p> <p>- Функции финансового менеджмента, связанные с использованием ЦБ в деятельности предприятия; финансовое планирование и методы анализа, структуру активов и источников финансирования деятельности предприятия; основные приемы формирования дивидендной политики.</p> <p>Структуру и задачи рынка ценных бумаг (РЦБ), основные понятия РЦБ, его функции, понятия государственных, муниципальных и корпоративных ценных бумаг</p> <p>- Основные понятия, термины и определения, применяемые в практике оценки стоимости предприятия; основные процедуры сбора и анализа информации, необходимой для оценки стоимости предприятия, его бизнес стратегий и отдельных элементов имущественного комплекса; основные подходы (доходный, сравнительный и затратный) и методы оценки стоимости предприятия; основные виды рисков, связанных с проведением расчета стоимости предприятия, и способы их снижения; структуру и содержание отчета о проведении работ по оценке стоимости и виды стоимости бизнеса; особенности проведения оценки стоимости бизнеса для конкретных целей: инвестирования капитала, налогообложения,</p>		<p>денежного обращения</p> <p>Организация предпринимательства и бизнеса</p> <p>Антикризисное управление</p> <p>Информационное обеспечение финансового менеджмента</p> <p>Управление финансовыми рисками</p> <p>Страхование</p> <p>Анализ хозяйственной деятельности, аудит и контроллинг</p> <p>Операционный менеджмент</p> <p>Организация и оплата труда в менеджменте</p> <p>Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций</p>	<p>9, ПК-11, ПК-12, ПК-19, ПК-35, ПК-40, ПК-45, ПК-48</p> <p>ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-42</p> <p>ОК-17, ПК-34, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-40</p> <p>ПК-42, ПК-43, ПК-45</p> <p>ПК-8, ПК-13</p> <p>ОК-6, ОК-13, ПК-26, ПК-31, ПК-34, ПК-38, ПК-39, ПК-41, ПК-47</p> <p>ПК-18, ПК-19, ПК-22</p> <p>ПК-13, ПК-14</p> <p>ПК-24, ПК-36</p>
--	--	--	--	---

	<p>реструктуризации и антикризисного управления.</p> <p>- Сущность, цель и задачи коммерческого менеджмента; функции и механизм коммерческого менеджмента; организационно-правовая форма деятельности коммерческого предприятия; типы магазинов и содержание торгово-технологических процессов и технологическая планировка помещений коммерческого предприятия; организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже; управление процессом обслуживания покупателей; управление товарооборотом; управление финансовым состоянием коммерческого предприятия; управление хозяйственными рисками.</p> <p>- Основы применения технологии бизнес-реинжиниринга в реорганизации деятельности предприятия, требующие изменения организационной структуры на основе внедрения интегрированных корпоративных информационных систем.</p> <p>- Сущность и роль денег, денежного обращения, финансов и кредита, государственного бюджета в экономике государства; основные принципы финансирования и кредитования капвложений, оборотных средств предприятия, безналичные расчеты между предприятиями; краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием.</p> <p>- Понятие и содержание предпринимательской деятельности, определение предпринимательства и предпринимателя, макро- и микросреда предпринимателя, факторы и их влияние, формы и виды предпринимательской деятельности. Экономические основы деятельности коммерческой организации. Учет и отчетность в коммерческих организациях. Порядок и учреждение коммерческой организации.</p> <p>- Сущность, причины и закономерности кризисов, возможности, необходимость и содержание антикризисного управления организациями, порядок установления и проведения банкротства предприятия;</p>			
--	--	--	--	--

	<p>методы активизации человеческого фактора антикризисного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сущность и экономическую природу рисков и их роль в управлении организацией; классификацию и виды рисков организации; основы риск-менеджмента, методы учета финансовых рисков, их качественные и количественные оценки. - Правовые и организационные основы страхового дела, сущность, особенности и задачи корпоративного личного страхования, его направленность на повышение эффективности управления человеческими ресурсами. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планировать операционную деятельность организации. - Анализировать стадии формирования и перспективы развития финансового рынка. Оценивать роль кредитных институтов в реализации государственной денежно-кредитной политики. Работать с рейтинговыми шкалами для оценки деятельности финансовых посредников. Оценивать кредитоспособность заемщиков, определять их кредитные рейтинги. Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать риски и эффективность принимаемых финансовых решений. - Проводить анализ эффективности инвестиционных проектов; прогнозировать денежный поток для оценки эффективности инвестиционных проектов; анализировать риски реальных и портфельных инвестиций предприятий. - Разрабатывать в общем виде ценовую политику предприятия, анализировать ее воздействие на результативность деятельности предприятия. - Оценивать окружающую среду банковского менеджмента и отслеживать ее воздействие на качественные характеристики банковских продуктов; определять структуру и параметры элементов банковской политики; формировать принципы политики залогов; вырабатывать основы политики 			
--	--	--	--	--

	<p>санкций и политики диверсификации; определять целевые установки банковского менеджмента в процессе управления пассивами и активами кредитного учреждения; управлять качественными характеристиками банковских продуктов для проведения балансировки интересов банка и его клиентов; проводить классификацию рисков, с которыми сталкивается банк в процессе управления активами против пассивов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать основные теории инновационной деятельности для решения задач повышения производственного потенциала фирмы; анализировать и оценивать факторы инновационной активности предприятий; развитию инновационного предпринимательства. - Применять изученные подходы, методы и модели систем менеджмента качества на практике; <input type="checkbox"/> использовать существующие стандарты и системы сертификации в практической деятельности; <input type="checkbox"/> определять и соизмерять затраты на качество с достигнутым уровнем качества; <input type="checkbox"/> экономически обосновывать решения в области качества - Разрабатывать и обосновывать управленческие (стратегические, оперативные) решения в сфере организационно-экономической деятельности предприятия, в том числе и в проблемных ситуациях (кризис, банкротство, недобросовестная конкуренция, изменение конъюнктуры рынка и др.); определять экономические и юридические условия осуществления различных сделок, договоров, контрактов, проектов и т.п.; разрабатывать новые стратегии деятельности предприятий; обрабатывать экономическую и управленческую информации на ЭВМ, - Проводить анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив; условия неопределенности и риска; эффективности решений - Анализировать материальные, информационные и финансовые потоки; 			
--	--	--	--	--

	<p>проводить оценку эффективности логистической системы.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать этапы формирования и перспективы развития финансовых рынков; пользоваться различными инструментами финансового рынка; анализировать деятельность и взаимодействовать с различными инструментами финансового рынка. - Проводить сравнительный анализ систем государственного, корпоративного и административного управления - исследовать управления посредством социально-экономического экспериментирования; тестирования в исследовании систем управления; параметрического исследования и факторного анализа систем управления; проводить социологические исследования систем управления; экспертные оценки в исследовании систем управления; рефлексивное исследование систем управления; планировать процесс исследования систем управления; организовать процесс исследования систем управления; . - Заключать сделки с использованием простых опционных стратегий. - Регулировать состав, структуру и распределение финансовых ресурсов организации лизингодателя, применять механизмы и инструменты заключения лизинговых сделок и управления лизинговой деятельностью. - Выбирать стиль, соответствующий ситуации в организации; .уметь выбирать стиль поведения в организации; уметь эффективно работать в команде; эффективно управлять конфликтами и т.д. - Планировать поступление и расходование денежных средств от размещения и погашения ЦБ; формировать дивидендную политику предприятия в зависимости от финансовой стратегии, анализировать этапы формирования и перспективы развития РЦБ; пользоваться различными инструментами РЦБ; определять рейтинг 			
--	---	--	--	--

	<p>ЦБ; анализировать деятельность и взаимодействовать с различными институтами РЦБ: депозитариями, расчетно-клиринговыми системами, посредниками, фондами и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сформулировать цель оценки предприятия и определить приоритеты применения тех или иных методов оценки для конкретных целей и особенностей оцениваемого бизнеса; собирать, проводить проверку на достоверность и корректировать финансовую и иную информацию, необходимую для проведения оценочных работ; использовать методы технического и фундаментального анализа для оценки текущей и справедливой рыночной стоимости бизнеса; готовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости предприятия; использовать практические приемы реструктуризации в управлении стоимостью предприятия. - проводить анализ финансового состояния, хозяйственной деятельности, товарооборота; рисков в коммерческой деятельности. - Использовать методы и инструментальные средства структурного, функционально-стоимостного и имитационного моделирования бизнес-процессов и формирования решений по их реорганизации. - Использовать финансовую отчетность предприятия и рассчитывать необходимые финансовые показатели, применять полученные знания в реальных практических ситуациях. - Организовывать и планировать предпринимательскую деятельность, составлять бизнес – план и проводить оценку его эффективности. - Проводить комплексную оценку ключевых факторов кризисного состояния организации; проводить диагностику кризисов, собирать и обрабатывать диагностическую информацию; оценивать управленческие риски при принятии мер антикризисного воздействия; разрабатывать технологии 			
--	---	--	--	--

	<p>антикризисного управления; определять социально-экономическую эффективность мер антикризисного воздействия.</p> <p>- _____</p> <p>- Рассчитывать влияние рисков организации на ее деятельность; определять качественные характеристики наиболее значимых финансовых рисков предприятия; оценивать финансовые, кредитные, инвестиционные риски для принятия оптимальных финансовых решений в условиях рискованных ситуаций.</p> <p>- Разрабатывать управленческие решения по осуществлению процесса страхования, проведению страховых операций в условиях неопределенности и риска, использовать методы оптимальных решений, с учетом существующих современных подходов, способствующих повышению качества принимаемых управленческих решений в области страхования с учетом условий неопределенности и риска</p> <p>владеть:</p> <p>- Методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.</p> <p>- Приемами использования данных о деятельности финансовых рынков для оценки современного состояния и разработки перспектив развития и повышения эффективности. Инструментами и методами государственного регулирования финансового рынка, кредитного и денежного рынков, финансовой отчетности заемщиков.</p> <p>- Навыками инвестиционного анализа, методикой оценки эффективности и рисков реальных и портфельных инвестиций, методикой оценки эффективности участия предприятия в финансовом проекте в роли инвестора (кредитора) и эмитента (дебитора).</p> <p>- Методами и принципами ценообразования.</p> <p>- Методами и приемами анализа практических проблем управления</p>			
--	---	--	--	--

	<p>функционированием банковского сектора экономики; - методами оценки эффективности различных банковских операций; -технологией выявления тенденций изменения экономических показателей эффективности деятельности банковского сектора в целом и банков в частности; современными методиками оценки кредитоспособности заемщиков и анализа финансового состояния коммерческих банков; современными методиками анализа доходности банка от различных операций и сделок.</p> <p>- Методами анализа и оценки инновационных и инвестиционных проектов; способностью эффективно организовывать групповую работы по проектированию инновационной деятельности; методами и подходами к оценке инновационных решений компаний с помощью стратегического менеджмента; методическим аппаратом и навыками оценки инновационных проектов.</p> <p>- Инструментальными средствами для оценки качества и эффективности систем менеджмента качества; <input type="checkbox"/>навыками экономического обоснования целесообразности принятия решений в области качества.</p> <p>- Современными методами управления предприятием; современными профессиональными менеджерскими пакетами прикладных программ и др.</p> <p>- Приемами разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>- Приемами управления движения потоковых процессов, используя логистический подход.</p> <p>- Приемами использования инструментов финансового рынка для более эффективной деятельности организации; методами государственного регулирования деятельности финансовых рынков; технологий проведения различных операций с инструментами финансового рынка.</p> <p>- Основными методы корпоративного</p>			
--	--	--	--	--

	<p>управления и контроля.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Приемами анализа и обоснования; состава и выбора методов исследования систем управления; - Инструментами рынка ценных бумаг, валютного и товарного для более эффективной финансовой деятельности организации; методами государственного регулирования на перечисленных рынках, методами анализа рыночных и специфических рисков. - Способностью принимать управленческие решения по наиболее эффективному финансовому обеспечению предприятия через лизинг, методиками расчета и обоснования лизинговых платежей, анализа эффективности лизинговых проектов, оценки преимуществ лизинга и минимизации финансовых рисков -Способность руководства людьми и организациями. - Способностью принимать решения по эффективному привлечению финансовых ресурсов для обеспечения деятельности предприятия; методами управления прибылью и рентабельностью, технологиями управления инвестициями, навыками реализации дивидендной политики. Приемами использования инструментов РЦБ для более эффективной деятельности организации; методами государственного регулирования РЦБ; технологией проведения различных операций с ЦБ организации на РЦБ. - Компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, используемой в оценочной деятельности; отечественным и зарубежным опытом организации и применения механизмов и методов оценки и управления собственностью; современными технологиями, применяемыми в управлении государственной, муниципальной, общей и частной собственностью, в отчуждении прав собственности на имущество, служащее обеспечением обязательств собственника, <p>В</p>			
--	---	--	--	--

	<p>имущественном страховании и оценке рыночной стоимости имущества и бизнеса.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками управления процессом обслуживания покупателей; товарооборотом; методами финансового анализа коммерческого предприятия; управления хозяйственными рисками. - Навыками организации работ по реинжинирингу бизнес-процессов. - Экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике; методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании; методами бюджетирования денежных средств и прогнозирования. - Навыками разработки бизнес-плана и методами оценки предпринимательских рисков. ; Методами разработки стратегии и тактики антикризисного управления. - Методами разработки и принятия управленческих решений на предприятии по результатам анализа рисков; приемами выработки способов снижения финансовых рисков - Навыками разработки этапов принятия управленческих решений в организации и проведении процесса страхования; формами и методами принятия управленческих решений в сфере страхового дела в условиях неопределенности и теорий вероятностей; способностью оценивать последствия принимаемых решений по степени страхового риска в различных отраслях и видах страхования, приемами влияния личности менеджера на принятие управленческих решений в сфере страховой деятельности. 			
--	--	--	--	--

Дополнения к минимуму требований и уровню подготовки выпускника:

В результате изучения вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла обучающийся должен:

Знать

- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- представление об экономическом образе мышления;
- этические ценности и здоровый образ жизни.

Уметь

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- разрабатывать процедуры и методы контроля;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Владеть

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате изучения вариативной части математического и естественнонаучного цикла обучающийся должен:

Знать

- представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний;
- работу с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах.

Уметь

- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

Владеть

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации,
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения вариативной части профессионального цикла обучающийся должен:

Знать

- социальную значимость своей будущей профессии;
- основные этапы эволюции управленческой мысли;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- современные концепции организации операционной деятельности;
- основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- типовую организационную структуру и систему распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования в социальной;
- типовые процедуры и методы контроля и порядок их разработки;
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
- современные технологии управления персоналом;
- методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в социальной сфере;
- методы управления проектами;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности социального проекта;
- экономические основы поведения организаций;
- методы реинжиниринга бизнес-процессов;
- основные принципы и стандарты финансового учета;
- методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций.

Уметь

- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- планировать операционную (производственную) деятельность организаций;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- моделировать бизнес-процессы и знаком с методами их реинжиниринга;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и бенчмаркинга;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- реализовывать подходы и развивать индивидуальные и коллективные знания и компетенции;

Владеть

- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- современными технологиями управления персоналом;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации;

Примерный учебный план направления подготовки бакалавриата

ОБОБЩЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Обобщенный учебный план подготовки бакалавра по направлению 080200 «Менеджмент»

№ П/ П	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Зачетные единицы	Трудоёмкость (Часы)			Примерное распределение по семестрам								
			Трудоёмкость по ФГОС	Общая	Аудиторные	Самостоятельные	1-й семестр	2-й семестр	3-й семестр	4-й семестр	5-й семестр	6-й семестр	7-й семестр	8-й семестр
		Количество недель (зависит от графика учебного процесса)												
							16	16	16	14	16	16	16	8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	42												
	Базовая часть	28												
	История	54												
	Философия	4												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Иностранный язык	8												
	Правоведение	5												
	Институциональная экономика*	6												
	Социология*													
	Психология*													
	Вариативная часть	14												
	Вузовский инвариант по направлению «Менеджмент»													
	Экономическая теория	2												
	Основы социального государства	2												
	Компонент профиля и образовательной программы	10												
	<i>Дисциплины образовательной программы</i>													
	<i>Дисциплины образовательной программы для выбора студентами</i>													
	Б.2 Математический и естественнонаучный цикл	36												
	Базовая часть	24												
	Математика	10												
	Статистика	6												
	Методы принятия управленческих решений	4												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Информационные технологии в менеджменте	4												
	Вариативная часть	12												
	Вузовский инвариант по направлению «Менеджмент»													
	Интернет-технологии ведения бизнеса	2												
	Компонент профиля и образовательной программы	10												
	<i>Дисциплины образовательной программы</i>													
	<i>Дисциплины образовательной программы для выбора студентами</i>													
	Б.3 Профессиональный цикл	138												
Б.3	Базовая (общепрофессиональная) часть	52												
	Теория менеджмента	8												
	Маркетинг	8												
	Учет и анализ	4												
	Финансовый менеджмент	6												
	Управление человеческими ресурсами	6												
	Стратегический менеджмент	6												
	Корпоративная	3												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	социальная ответственность													
	Безопасность жизнедеятельности	3												
	Лидерство**	4												
	Деловые коммуникации**													
	Управление изменениями**													
	Инвестиционный анализ***	2												
	Корпоративные финансы***													
	Финансовые институты и рынки***													
	Управление проектом****	2												
	Управление операциями****													
	Бизнес-планирование****													
	Вариативная часть	86												
	Содержательное ядро цикла БЗ по направлению «Менеджмент»	12												
	Организационное проектирование	3												
	Инновационный менеджмент	3												
	Управление качеством	2												
	Экономический анализ хозяйственной деятельности	4												
	Содержательные ядра	34												

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	профилей													
	<i>Профиль 1 «ГМУ»</i>													
	1. Система государственного управления													
	2. Система муниципального управления													
	3. Государственные и муниципальные финансы													
	4. Управление государственной и муниципальной собственностью													
	5. Административное управление													
	6. Экономика государственного и муниципального сектора													
	<i>Профиль 2 «Информационный менеджмент»</i>													
	1. Информационный менеджмент													
	2. Основы управления информационными системами													
	3. Экономика информационного бизнеса и информационные системы													
	4. Инструментальные средства моделирования													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	сложных систем													
	5. Базы данных и знаний													
	Профиль 3 «Логистика и управление цепями поставок»													
	1. Основы логистики и управление цепями поставок													
	2. Логистика снабжения и управление запасами в цепях поставок													
	3. Логистика производства													
	4. Логистика распределения													
	5. Информационные системы и технологии в логистике и УЦП													
	6. Логистика складирования													
	7. Транспортировка в цепях поставок													
	Профиль 4 «Маркетинг»													
	1. Маркетинговые исследования													
	2. Анализ поведения потребителей													
	3. Управление продуктом													
	4. Маркетинговое ценообразование													
	5. Организация продаж													
	6. Основы маркетинговых													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	коммуникаций													
	7. Реклама													
	8. Стратегический маркетинг													
	9. Маркетинг услуг													
	10. Маркетинг интеллектуальных продуктов													
	Профиль 5 «Международный менеджмент»													
	1. Международный менеджмент													
	2. Международный маркетинг и логистика													
	3. Государственное и международное регулирование бизнеса													
	4. Мировая экономика и международные экономические отношения													
	5. Управление финансами международного бизнеса													
	6. Международные коммерческие операции													
	Профиль 6 «Производственный менеджмент»													
	1. Производственный менеджмент													
	2. Логистика													
	3. Экономика													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	предприятия													
	4. Экономический анализ													
	5. Инновационный менеджмент													
	6. Управление качеством													
	Профиль 7 «Управление малым бизнесом»													
	1. Экономика предприятий малого бизнеса													
	2. Инновационное развитие предприятий малого бизнеса на основе информационных технологий													
	3. Технологические разработки и управление бизнес-процессами предприятия													
	4. Управление рисками													
	5. Управление малым бизнесом													
	Профиль 8 «Управление проектом»													
	1. Сущность управления проектом													
	2. Основы организации управления проектом													
	3. Организационный инструментарий управления проектом													
	4. Концептуализация													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	проекта													
	5. Программное обеспечение разработки проекта													
	6. Управление реализацией проекта													
	Профиль 9 «Управление тех-нологическими инновациями»													
	1. Управление исследованиями и разработками													
	2. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности													
	3. Управление инновационным бизнесом													
	4. Национальные инновационные системы													
	5. Управление интеллектуальной собственностью													
	6. Маркетинг инноваций													
	Профиль 10 «Управление человеческими ресурсами»													
	1. Современные концепции управления человеческими ресурсами и трудовыми отношениями													
	2. Информационные технологии в социальных													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	и поведенческих науках													
	3. Методы управления человеческими ресурсами													
	4. Тренинги в организации													
	5. Организационная психология													
	6. Управление знаниями в организации													
	Профиль 11 «Управленческий и финансовый учет»													
	1. Бухгалтерский финансовый учет													
	2. Бухгалтерский управленческий учет и отчетность													
	3. Бухгалтерская финансовая отчетность													
	4. Комплексный экономический анализ деятельности хозяйствующего субъекта													
	5. Внешний аудит													
	6. Внутренний аудит													
	Профиль 12 «Финансовый менеджмент»													
	1. Финансы предприятия													
	2. Финансовый анализ предприятия													
	3. Налоги и налогообложение													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	4. Предпринимательское право													
	5. Управленческий учет													
	6. Деньги. Кредит. Банки.													
	7. Оценка стоимости бизнеса													
	8. Финансы государства													
	9. Теория антикризисного управления													
	Профиль 13 «Менеджмент организации»													
	1. Социальное управление организацией													
	2. Организационное поведение													
	3. Налоги и налогообложение организации													
	4. Основы предпринимательства													
	5. Инновационный менеджмент													
	6. Менеджмент организации: экономика и управление													
	Профиль 14 «Аналитическое обеспечение управленческих решений»													
	1. Экономика фирмы													
	2. Основы эконометрики и													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	бизнес-прогнозирования													
	3. Основы имитационного моделирования													
	4. Финансовая математика													
	5 Методы и модели бюджетирования.													
	6. Методы и модели управления операционной деятельностью.													
	7. Основы бизнес-аналитики													
	<i>Дисциплины образовательной программы по выбору студентов</i>	40												
	<i>Дисциплина по выбору №1</i>	2												
	<i>Дисциплина по выбору №2</i>	3												
	<i>Дисциплина по выбору №3...</i>	4												
	<i>...Дисциплина по выбору №N</i>	...												
	<i>Б.4 Физическая культура</i>	2	400				4	4	4	4	4			Зачеты
	<i>Б.5 Учебная и производственная практика</i>	10	360											
	<i>Б.6 Итоговая государственная аттестация</i>	12	432											
	<i>Всего:</i>	240	8640											

* Выбор профилем одной дисциплины из приведенного перечня

** Выбор профилем одной дисциплины из приведенного перечня

*** Выбор профилем одной дисциплины из приведенного перечня

**** Выбор профилем одной дисциплины из приведенного перечня

Рабочие программы дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин находятся на выпускающей кафедре менеджмента.

Аннотации рабочих программ

Профиль - Финансовый менеджмент

Код УЦ ООП	Учебные циклы, разделы	Минимум требований к дисциплине	Коды формир уемых компете нций
1	2	3	4
Б.1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл		
Б1.Б.1	Базовая часть	<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ</p> <p>Закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории. Место и роль России в системе мировых цивилизаций. Процессы складывания Древнерусского государства, его социальная структура, характер его взаимодействия с западными, восточными и степными цивилизациями, принятие Христианства и его социокультурные и политические последствия. История русских земель в период раздробленности, характер экономических, политических и культурных процессов; объединение русских земель вокруг Москвы; Московское царство в XV - XVII веках, его социально-экономическое, политическое и культурное развитие; особенности российской модернизации в XVIII веке, превращения России в одну из ведущих держав Европы. Важнейшие аспекты внутренней и внешней политики России в XIX столетии, становление нации, социально-экономическое развитие, подъем национальной культуры. История России в новейшее время, глобальные проблемы общественно-исторического развития и способы их решения, история русских революций и Советского государства, достижения и противоречия экономического, общественного и духовного развития, характер взаимодействия власти и общества, борьба народа в ходе Великой Отечественной войны. Кризис советской системы, переход к современной России, становление в ней демократии и гражданского общества.</p>	ОК-4,

Б1.Б.2		<p style="text-align: center;">ФИЛОСОФИЯ</p> <p>Предмет философии; место и роль философии в культуре; становление философии; основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития; структура философского знания; учение о бытии; монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия; понятия материального и идеального; пространство, время; движение и развитие, диалектика; детерминизм и индетерминизм; динамические и статистические закономерности; научные, философские и религиозные картины мира; человек, общество, культура; человек и природа; общество и его структура; гражданское общество и государство; человек в системе социальных связей; человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость; формационная и цивилизационная концепции общественного развития; смысл человеческого бытия; насилие и ненасилие; свобода и ответственность; мораль, справедливость, право; нравственные ценности; представления о совершенном человеке в различных культурах; эстетические ценности и их роль в человеческой жизни; религиозные ценности и свобода совести; сознание и познание; сознание, самосознание и личность; познание, творчество, практика; вера и знание; понимание и объяснение; рациональное и иррациональное в познавательной деятельности; проблема истины; действительность, мышление; логика и язык; искусство спора; основы логики; научное и вненаучное знание; критерии научности; структура научного познания, его методы и формы; рост научного знания; научные революции и смены типов рациональности; наука и техника; будущее человечества; глобальные проблемы современности; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5
Б1.Б.3		<p style="text-align: center;">ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p> <p>Использование иностранного языка в межличностном общении и профессиональной деятельности.</p> <p>Данная дисциплина позволяет студентам овладеть иностранным языком в объеме, достаточном для использования его в профессиональном контексте. Наряду с этим целью является приобретение студентами</p>	ОК-6; ОК-14

		<p>профессиональных знаний, в частности, знакомство с содержанием некоторых разделов общей психологии на иностранном языке. Также студенты смогут овладеть основами общего неспециального иностранного языка, что позволит им применить полученные знания и навыки в широком спектре жизненных ситуаций, выходящем за пределы профессиональной компетенции. Использование иностранного языка в профессиональном контексте подразумевает ряд аспектов, овладение которыми является отдельными задачами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение специальной психологической лексики на иностранном языке; - овладение устной и письменной коммуникацией на профессиональные темы, как в диалогической, так и в монологической форме; - овладение умением читать и переводить специальную литературу на иностранном языке; - способность писать специальные тексты на иностранном языке. <p>Кроме этого студенты приобретают некоторые навыки работы с текстом, в частности овладевают навыком оптимизации понимания текста.</p>	
Б1.Б.4		<p style="text-align: center;">ПРАВОВЕДЕНИЕ</p> <p>Понятие и признаки правового государства, его функции и их осуществление; теории происхождения государства и права; определение источников права; сущность права; основные отрасли права Российской Федерации, статус гражданина РФ (права, гарантии, ответственность, обязанности), федеративное устройство государства, конституционные права и свободы и т.д.; основы трудового права; основы международного права, роль современного международного права в обеспечении прав и свобод человека, международно-правовые акты о правах человека и гражданина.</p>	ОК-9
Б1.Б.5		<p style="text-align: center;">ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</p> <p>Основные экономические понятия: экономические блага, потребности, ресурсы, экономический выбор, экономические отношения, объекты микроэкономики. Формы общественного</p>	ОК-2, ОК-5, ОК-12, ОК-13, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30

		<p>производства. Экономические системы. Рынок. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Функционирование предприятий. Издержки и прибыль. Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция. Рынки факторов производства.</p> <p>Система национальных счетов (СНС) и макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения. Инфляция и безработица. Бюджетно-налоговая политика государства (фискальная политика). Деньги страны. Денежно-кредитная политика. Экономический рост. Макроэкономическая динамика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля. Макроэкономические проблемы переходной экономики.</p> <p>Истоки институционализма. Классификация школ институциональной экономики. Теория институтов.</p> <p>Институт. Проблема определения понятия: неоклассический и институциональный подход. Институт в определениях экономистов и социологов.</p> <p>Институт как: а) поступки и стереотипы поведения людей; б) правила; в) взгляды (предубеждения). Формальные и неформальные правила. Институт и организация: отличительные признаки. Право и транзакция.</p> <p>Методологические основы институционального проектирования (ИП). Понятие ИП.</p> <p>Естественные и искусственные социально-экономические институты.</p> <p>Типология транзакционных издержек. Природа транзакционных издержек. Трансформационные и транзакционные издержки. Классификация издержек: координационные, мотивационные.</p> <p>Четыре уровня транзакций по О.Уильямсону:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разовый (элементарный) обмен на анонимном рынке 2) повторяющийся обмен массовыми товарами (в отсутствие специфичности активов) 3) повторяющийся контракт, связанный с инвестициями в специфические активы 4) инвестиции в эксклюзивные активы <p>Классификация транзакций по Д.Норту и Т.Эггертсону:</p> <ul style="list-style-type: none"> · издержки поиска цены, товара, продавца, покупателя · издержки ведения переговоров · издержки составления контрактов 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> · издержки мониторинга · издержки на принуждение · издержки по защите прав собственности <p>Теория трансакционных издержек: роль информационных издержек. Теория общественного выбора : роль издержек согласования. Теория соглашений: роль неоднородности институциональной среды.</p> <p>Свобода и собственный интерес как основные предпосылки в процессе взаимодействия участников экономической жизни. Понятие контракта, виды контрактов.</p> <p>Основные составляющие контракта, структура контракта. Основные понятия контрактного права. Природа контрактов в —свободной теории и —законной теории . Совершенный и несовершенный (точковый и отношенческий) контракты . Типы проблем, предшествующих контракту: — до и в процессе заключения сделки:</p> <ul style="list-style-type: none"> · проблемы фоновой информации · проблема торга · проблема измерений · проблема неблагоприятного отбора · проблема инвестиций в специфические активы. Понятие реляционного контракта. <p>Варианты воздействия внешней среды на результаты взаимодействия между индивидами: определенность, неопределенность и риск. Контракт о продаже и контракт о найме.</p> <p>Типы контрактов: классический, неоклассический, имплицитный.</p> <p>Предмет теории прав собственности. Правовые предпосылки экономической теории прав собственности. Механизм возникновения прав собственности. Проблема спецификации прав собственности. Обмен как обмен пучками прав собственности. Перечень правомочий:</p> <p>1) права пользования имуществом (usus); 2) права пожинать приносимые им плоды (usus fructus); 3) права изменять его форму и субстанцию (abusus) и 4) права передавать его другим лицам по взаимносогласованной цене. Степень исключительности права частной собственности: исключительность права usus fructus, исключительность права отчуждения.</p> <p>Понятие —размывания прав собственности.</p> <p>Три системы собственности. : частная , государственная , общая. Сравнительные характеристики систем собственности. Поведенческие последствия каждой из систем собственности.. Типы регулирования прав собственности. Концепция остаточных прав и</p>	
--	--	---	--

		<p>остаточных эффектов.</p> <p>Проблема —внешних эффектов. Частные и социальные издержки, случаи их расхождения .Логика теоремы Коуза. Выводы из теоремы Коуза: двусторонний характер внешних эффектов, экономический смысл прав собственности., роль государства в —провалах рынка.</p> <p>Критика и опровержения теоремы Коуза : эффект дохода, теория игр, нереалистичность.</p> <p>Свойства эффективных прав собственности: Четкость, однозначность, реализуемость, обмениваемость. Проблема ограничения прав собственности. Проблема разделения прав собственности. Проблема формирования набора прав собственности. Проблема сложных результатов собственности. Проблема определения права собственности.</p> <p>Понятие организации. Соотношение институтов и организаций. Формы организации.</p> <p>Специфика организации общины, идеология, цели и задачи. Признаки организации: цель, обособленность, наличие связей между отдельными элементами, саморегулирование, организационная культура. Социальная структура организации Пять основных фаз цикла жизни организации Законы организации:1-синергии, 2-дополнения, 3-сохранения пропорциональности, 4-композиции, 5-самосохранения, 6-информированности, 7-необходимого разнообразия.</p> <p>Виды организаций: искусственная, естественная.</p> <p>Семья как общинная организация, специфика целей семьи. Современные формы общинных организаций.</p> <p>Корпорация и община : сравнительная характеристика. Эффективность корпораций.</p> <p>Миссия корпорации. Корпоративная культура.</p> <p>Ассоциация: понятие, специфика создания.</p> <p>Права собственности на сложные объекты.</p> <p>Классическая форма фирмы: два ограничения 1 -небезвозмездность факторов производства; 2 - заданные цены.</p> <p>Критерии эффективности фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> · аллокативная эффективность · X- эффективность <p>Закрытые и открытые фирмы.</p> <p>Индивидуальное частное предприятие: ограничения, проблема горизонта, проблема диверсификации.</p> <p>Товарищество: преимущества и недостатки.</p> <p>Проблемы функционирования: ответственность за</p>	
--	--	---	--

		<p>собственность, проблема — зайца, наследования опыта, торговой марки</p> <p>Корпорация: закрытая корпорация, применимость.</p> <p>Открытая корпорация, основные черты: права собственности и менеджмент. Группы внешних факторов, ограничивающие оппортунистическое поведение менеджеров:</p> <ul style="list-style-type: none"> · конкуренция на рынке капитала · рынок услуг менеджеров · поглощение фирм (конкуренция между командами менеджеров <p>Формы оппортунистического поведения высших менеджеров : злонамеренное (fraud), незлонамеренное (non-fraud)</p> <p>Корпорации типа —mutual -общества на взаимности и —non- profit.</p> <p>Феномен возникновения государства. Функции государства. Спецификация и защита прав собственности. Обмен информацией: издержки и искажения. Издержки измерения качества обмениваемых товаров и услуг. Оппортунистическое поведение и роль —третьей стороны государства в конфликтах. Чистые общественные блага и проблема безбилетника.</p> <p>—Провалы государства: несоответствие доходов и расходов; отсутствие четких критериев эффективности деятельности; неравномерное распределение ресурсов. Границы — вмешательства государства в сделки.</p> <p>Теория государства Д Норта.</p> <p>Типология государств. Государство и проблема —принципала - агента. Государство- гарант сделок: контрактное государство. Предпосылки существование контрактного государства.</p> <p>Эксплуататорское государство - как модель —стационарного бандита. Ограничения монопольной власти правителя, монополия на насилие и роль распределения потенциала на насилие в функционировании государства.</p> <p>Эмпирические методы оценки характера государства : анализ государственного бюджета; структура государственных расходов; способы финансирования бюджетного дефицита.</p> <p>Сравнительный анализ контрактного и эксплуататорского государства.</p> <p>Специфика отношений принципал-агент, применительно к государству. Рынки власти: административный рынок, монетаристская революция и политическая реакция на нее.</p> <p>Функциональная структура административного рынка. Институты экономики советского</p>	
--	--	---	--

		<p>государства. Природа организационной культуры.</p> <p>Причины внезаконного осуществления экономической деятельности - цена подчинения закону. Издержки доступа к закону. Издержки продолжения деятельности в рамках закона. Понятие внезаконной экономики. Структура внезаконной экономики: неофициальная экономика, фиктивная экономика, криминальная экономика. подходы к измерению размеров внезаконной экономики: монетарный метод, метод баланса расходов и доходов, анализ занятости, метод технологических коэффициентов, опросы домашних хозяйств, социологический метод.</p> <p>Цена внезаконности и ее составляющие :</p> <ul style="list-style-type: none"> · издержки уклонения от законных санкций · издержки трансфертов доходов · издержки уклонения от налогов и начислений на заработную плату · издержки отсутствия законно зафиксированных прав собственности · издержки невозможности использования контрактной системы · издержки исключительности двухстороннего характера внезаконной сделки · издержки доступа к внезаконным процедурам разрешения конфликта <p>Внезаконная экономика, характеристика транзакций : характер доверия, вероятность оппортунизма, санкции за оппортунизм, процедура разрешения конфликта, форма расчетов, период заключения сделок. Макроэкономические последствия внезаконности: позитивные и негативные. —Нормы мафии : норма чести, норма доверия, норма секретности. Отличия правил внезаконной и законной рыночной сделки.</p> <p>Нормообразующие факторы. Эффективность норм и институциональные ловушки: бартер, неплатежи, уклонение от налогов, коррупция, стагнация производства. Культурная инерция и институциональный конфликт. Переходная рента. Выход из институциональной ловушки. Государство в период реформ</p>	
Б1.В.1	Вариативная часть	<p>ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА</p> <p>Теория социального государства. Общественность как объект и фактор социальной политики.</p>	ОК-1, ОК-12, ОК-13, ПК-27,

		<p>Социальное государство как субъект управления. Основы социальной политики в правовом демократическом государстве. Направления реализации социальных функций государства. Социальная работа как профессионально-деятельностный компонент современного социального государства. Формирование социального государства в современной России.</p>	
Б1.В.2		<p style="text-align: center;">РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ</p> <p>Стили современного русского литературного языка. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании литературного языка.</p> <p>Речевое взаимодействие. Основные единицы общения. Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Функциональные стили современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.</p> <p>Научный стиль. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.</p> <p>Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, жанровое разнообразие. Языковые формулы официальных документов. Приёмы унификации языка служебных документов. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов. Язык и стиль коммерческой корреспонденции. Язык и стиль инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи. Правила оформления документов. Речевой этикет в документе. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов. Подготовка речи: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развёртывание и завершение речи. Основные приёмы поиска материала и виды вспомогательных материалов. Словесное оформление публичного выступления. Понятливость, информативность и выразительность публичной речи. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Условия функционирования разговорной речи, роль</p>	ОК-5, ОК-6

		внеязыковых факторов. Культура речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	
Б1.ДВ1 1.		ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК Деловые встречи. Организация и проведение ярмарок и выставок. Заграничные командировки. Деловые переговоры и заключение контракта. основные формы коммерческих структур. Создание и развитие бизнеса. Менеджмент и маркетинг. Посещение фирм и предприятий. Организация рекламы. Деловая корреспонденция. Запрос и предложения	ОК-6; ОК-10, ОК-14
2.		ИСТОРИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ Процесс возникновения религии и конфессии. Развитие буддизма и даосизма – V тысячелетие до н.э. Проникновение религии в Северную Африку. История Ветхого завета. Зарождение христианства, развитие христианской религии. Возникновение Ислама и основные направления его развития.	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5
Б1.ДВ2 1.		ЭТИКА И КУЛЬТУРА РУКОВОДИТЕЛЯ Формирование этики и культуры современного руководителя. Место культуры и этики в регуляции жизнедеятельности общества, группы и индивида; структурно-функциональный подход, концепция М. Вебера; системная структура культуры и этики, ее динамика в трудах П. Сорокина, культурология О.Шпенглера; содержательные элементы духовной жизни этической и нравственной составляющей общества: обычаи, нормы, ценности, смысл, знания, социальные функции культуры руководителя; культура индивида, культурность.	ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-11, ОК-13, ОК-19, ОК-20, ОК-22,
2.		СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Паблик рилейшнз как область знания и сфера профессиональной деятельности. Цели, задачи и функции ПР. История становления ПР. Место и роль в структуре и деятельности современной организации. Общественность как социальное	ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-19, ПК-6, ПК-7

		явление. Основные группы общественности ПР. Общественное мнение: понятие, особенности и способы функционирования. Механизмы формирования общественного мнения. Психология аудитории. Коммуникация и ее разновидности. Разновидности современных СМИ. ПР и СМИ: общие правила взаимоотношений.	
Б1.ДВЗ 1.		<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ ДАГЕСТАНА</p> <p>Основные положения об истории Дагестана как составной части всемирной истории, отечественной истории; о методах и источниках изучения истории Дагестан в эпоху древности. Происхождение дагестанских народностей. Зарождение и развитие феодальных отношений в Дагестане (5-10 вв). Борьба народов Дагестана с иноземными завоевателями. Религиозные верования народов Дагестан в древности и в средние века. Культура народов Дагестана с древнейших времен до конца 16 в. Дагестан в 16-18 века. Внешнеполитическое положение Дагестана в 18 веке. Освободительная борьба народов Северо-Восточного Кавказа в 20-50 гг. 19 века. Дагестан пореформенный период. (60-е г.г. 19 в. и нач. 20 в.). Культура народов Дагестана в 19 – начале 20 вв. Революционное движение Дагестана в начале 20 века. Октябрьская революция 1917 г. и ее отражение в Дагестане. Гражданская война. Основные тенденции развития Дагестана в 20-30г.г. Дагестан в годы Великой Отечественной войны. Социально-экономическое и политическое развитие Дагестана в 50-80г.г. Дагестан на современном этапе.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5
2.		<p style="text-align: center;">ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ</p> <p>Экономические учения до рыночной эпохи. Меркантилизм – первая концепция рыночной экономической теории. Классическая школа политэкономики. Эволюция классической школы. Маржинальная революция. Формирование основных направлений современной экономической мысли. Американский институционализм. Кейнсианство.</p>	ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-13, ПК-1
Б2.	МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ		
	Базовая часть		

Б 2.Б.1		<p style="text-align: center;">МАТЕМАТИКА</p> <p>Базовые понятия и методы линейной алгебры, аналитической геометрии, математического анализа (дифференциальное и интегральное исчисление, дифференциальные уравнения), а также простейшие примеры их использования для анализа управленческих решений. Дифференциальное исчисление функции одной переменной: Множества. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функций. Линейная алгебра и аналитическая геометрия. Матрицы. Определители и их свойства. Решение линейных систем по формулам Крамера и методом Гаусса. Векторы. Линейные операции над векторами. Базис на плоскости и в пространстве. Скалярное произведение векторов. Прямая на плоскости. Кривые второго порядка: окружность; эллипс; гипербола; парабола. Прямая и плоскость в пространстве. Дифференциальное исчисление функции многих переменных. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и дифференциалы функций нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Интегральное исчисление. Дифференциальные уравнения. Ряды. Первообразная и неопределенный интеграл. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования. Определенный интеграл. Свойства определенного интеграла. Геометрические приложения определенного интеграла. Несобственные интегралы. Обыкновенные дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения первого порядка: с разделяющимися переменными; линейные уравнения, уравнения Бернулли. Разностные уравнения. Основные понятия теории вероятностей и математической статистики. Элементы комбинаторики и теории множеств. Случайные величины. Законы распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Модель корреляционного анализа. Модель множественной</p>	ОК-5, ОК-15, ПК-31
---------	--	--	--------------------------

	линейной регрессии. Метод наименьших квадратов для получения оценок коэффициентов регрессии. Кластер-анализ.	
Б 2.Б.2	<p style="text-align: center;">СТАТИСТИКА</p> <p>Статистика и ее информационная база: роль статистики, ее задачи и организация; статистическое наблюдение; обеспечение качества статистической информации; сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Статистическая совокупность и ее характеристики: абсолютные, относительные и средние величины; статистические распределения и их основные характеристики; выборочный метод наблюдения. Статистическое изучение взаимосвязей и динамики: методы изучения корреляционной связи; методы обработки и анализа рядов динамики; индексный метод анализа в экономико-статистических исследованиях. Значение социально-экономической статистики и ее содержание в современных условиях: роль и значение социально-экономической статистики; основные направления развития российской статистики. Статистика населения и рынка труда: статистика населения; статистика рынка труда и трудовых ресурсов. Макроэкономические показатели в системе национальных счетов: СНС как система взаимосвязанных макроэкономических показателей; основные направления статистического анализа макроэкономических показателей. Статистика национального богатства: современная концепция национального богатства и баланс активов и пассивов; статистика основных фондов; статистика материальных оборотных активов. Статистика уровня и качества жизни населения: статистика заработной платы и расходов на рабочую силу; статистика доходов населения; статистика расходов и потребления населения; статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала.</p>	ОК-15, ОК-16, ОК-17 ОК-18 ПК-40
Б 2.Б.3	<p style="text-align: center;">МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</p> <p>Основы методологии принятия управленческих решений. Менеджмент как процесс принятия организационно-управленческих решений. Алгоритм принятия</p>	ОК-5, ОК-6, ОК-15, ПК-31, ПК-32, ПК-33

	<p>управленческих решений. Моделирование и модели принятия управленческих решений. Основная модель принятия решений. Классификация методов принятия решений. Методы диагностики проблем. Методы декомпозиции проблем. Методы сравнительного и факторного анализа. Методы моделирования. Методы прогнозирования. Методы ситуационного анализа. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Эвристические методы. Методы морфологического анализа. Метод синектики. Методы коллективных ассоциаций. Методы, использующие карточки. Методы оценки и выбора альтернатив. Методы реализации управленческих решений. Методы оценки эффективности управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений/</p>	
Б 2.Б.4	<p style="text-align: center;">ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</p> <p>Сущность и ключевые понятия информационных технологий организации. Предпосылки развития информационных технологий. Классификация информационных технологий. Информационное и техническое обеспечение информационных технологий организации: роль информации; информационные потоки и их взаимосвязь; классификация информационного обеспечения; персональные данные и их конфиденциальность; средства компьютерной техники, аппаратное обеспечение персональных компьютеров; средства коммуникационной техники; средства организационной техники; автоматизированное рабочее место менеджера как комплекс современных информационных технологий. Математическое и программное обеспечение информационных технологий: понятие о логической и математической формализации; модели представления знаний; экономико-математическое описание задач управления персоналом; классификация и принципы построения математических моделей; виды алгоритмов и способы их описания; общая характеристика и классификация используемых в организациях программных средств. Прикладные программные продукты и тенденции их развития: классификация задач; возможность, целесообразность и необходимость их автоматизации; этапы развития информационных</p>	ОК-15, ОК-16, ОК-17 ОК-18, ПК-34

		<p>систем и их взаимосвязь с развитием вычислительной техники и средств коммуникаций; новые информационные технологии; принципы выбора программного обеспечения. Информационные технологии формирования политики организации, стратегического и оперативного управления: схема информационных потоков; исходные документы; проектирование базы данных; информационные технологии и этапы формирования стратегии управления; определение потребностей организации. Информационные технологии оценки труда и результатов деятельности персонала организации. Информационные технологии расчета заработной платы: основные задачи модуля «Расчет заработной платы»; расчет с сотрудниками организации; удержание налогов; ведение архива постоянных сведений; формирование документов для других подразделений; формирование документов для налоговых и других государственных органов. Информационные технологии решения учетно-аналитических задач: формы первичной учетной информации; база данных персонального учета; информационная технология ведения оперативного управленческого документооборота.</p>	
Б 2.В.1	<p>Вариативная часть</p>	<p align="center">ОСНОВЫ МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ</p> <p>Математические методы и модели в принятии решений . . Нелинейные оптимизационные модели и нелинейное программирование Классические методы оптимизации с ограничениями. Линейное программирование. Транспортная задача. Динамическое программирование. Целочисленная оптимизация. Оптимизация на графах. Сетевого планирования, построение оптимальных маршрутов . Многокритериальные задачи выбора решений. . Игровые задачи принятия решений.</p>	<p>ОК-15, ОК-18, ПК-31, ПК – 33</p>
Б 2.В.2		<p align="center">ИНФОРМАТИКА</p> <p>Ведение в информатику. Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Данные и их кодирование. Теория систем счисления. Операционные системы ЭВМ.</p>	<p>ОК-16, ОК-17, ОК-18,</p>

		<p>Основы алгоритмизации и программирования. Базовые средства алгоритмических языков. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Классификация программного обеспечения. Сервисные программы. Текстовые процессоры. Табличные процессоры, функции и диаграммы. Демонстрационная графика. Организаторы работ. Базы данных.</p>	
Б 2.В.3		<p style="text-align: center;">КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ</p> <p>Роль естествознания в развитии современного информационного общества; естественно-научные методы познания; достижения современного естествознания; естественнонаучные основы прогнозирования развития социальнозначимых проблем и процессов; естественно-научные основы развития современных технологий; естественнонаучные аспекты информационной безопасности.</p>	ОК-2
Б 2.ДВ1 1		<p style="text-align: center;">ОСНОВЫ ЭКОНОМЕТРИКИ</p> <p>Предмет, задачи и методы эконометрики Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Множественная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Моделирование одномерных временных рядов. Системы эконометрических уравнений.</p>	ОК-2, ПК-26
2		<p style="text-align: center;">ПРИКЛАДНЫЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАКЕТЫ</p> <p>Современное математическое программное обеспечение: основные виды, возможности, области применения. Языки программирования и библиотеки подпрограмм. Специализированные и универсальные математические пакеты. Системы компьютерной алгебры и универсальные системы численных расчетов. Применение специализированных (GAMS) и универсальных математических пакетов. Пакеты моделирования системной динамики. Специализированные пакеты статистического анализа данных. Средства графической визуализации. Современные средства подготовки научных докладов и публикаций</p>	ОК-15, ОК-17, ПК-20, ПК-21

Б2.ДВ2 1		<p style="text-align: center;">СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ</p> <p>Понятие социальной системы и социальной структуры. Общество как социальная система. Современная экономическая система и тенденции ее развития в начале третьего тысячелетия. Понятие и структура экономической системы. Типы экономических систем. Современный мир: основные тенденции социально-экономического развития. Сущность, структура и основные принципы построения финансовых систем государства</p>	ОК-12, ОК-13, ПК-27, ПК-31, ПК-39, ПК-50 ПК-51
2		<p style="text-align: center;">СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ</p> <p>Системный анализ в современном менеджменте. Системный анализ в исследовании управления. Исследование системы экономических отношений на предприятии. Комплексное исследование систем управления предприятием. Процедура системного анализа. Современный мир: основные тенденции социально-экономического развития. Социально-духовные аспекты современного менеджмента.</p>	ПК-2, ПК-9, ПК-19, ПК-31,
Б3	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ		
	Базовая		

Б3.Б.1	часть	<p style="text-align: center;">ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Раздел 1. История управленческой мысли. Природа управления и исторические тенденции его развития. Этапы и школы в истории менеджмента. Общая теория управления. Разнообразие моделей менеджмента.</p> <p>Раздел 2. Теория организации. Организация как объект менеджмента. Основные бизнес-процессы в организации. Цели, принципы и методы управления. Основные функции менеджмента. Организационная культура. Процесс принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Раздел 3. Организационное поведение. Основные концепции взаимодействия людей в организации. Групповая динамика и формирование группового поведения в организации. Командообразование в менеджменте. Процесс коммуникации и эффективность управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами в организации. Основные подходы к теории и осуществлению организационных изменений.</p>	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Б3.Б.2		<p style="text-align: center;">МАРКЕТИНГ</p> <p>Маркетинговые концепции: внешняя и внутренняя маркетинговая среда организации; состав и содержание внешних, промежуточных и внутренних факторов маркетинговой среды; концепции маркетинга, основные подходы к их трактовке. Использование различных маркетинговых концепций на этапах развития маркетинга. Понятийный аппарат маркетинга. Принципы маркетинга. Формирование системы управления маркетингом в организации: постановка и структуризация целей маркетинга; целеполагание в маркетинге по уровням управления в организации; сущность, формирование и классификация функций маркетинга, выделение комплексных и частных функций маркетинга; место маркетинга в организационной структуре; сущность маркетингового подхода при выполнении различных функций системы управления организации. Роль маркетинга в формировании трудового потенциала организации.</p>	ПК-10, ПК-36, ПК-47, ПК-48, ПК-49

		<p>маркетинговый подход к решению задач отбора персонала в организации; источники и пути покрытия потребности в персонале, их выбор в зависимости от ситуации на рынке труда; основные методы определения количественной потребности в персонале. Имидж организации и его использование в маркетинге: значение имиджа организации для ее позиционирования на рынке, составные части имиджа организации и факторы его формирования, способы оценки имиджа организации и использование результатов для позиционирования организации на рынке. Информационная, коммуникативная и ценовая функции маркетинга: маркетинговые исследования и маркетинговая информация, виды, содержание, способы получения и обработки маркетинговой информации; содержание и направления использования коммуникативной функции маркетинга, способы применения коммуникативной функции, оценка эффективности каналов коммуникации в маркетинге; реализация конкретных путей покрытия потребности в зависимости от целей организации и ситуации на рынке.</p>	
Б3.Б.3		<p style="text-align: center;">УЧЕТ И АНАЛИЗ</p> <p>Цели и задачи учета в принятии управленческих решений: Сущность, содержание и основные понятия бухгалтерского финансового и управленческого учета, экономического анализа; бухгалтерский баланс, счета и двойная запись; организация бухгалтерского учета: система сбора и обобщения информации об активах, капитале и обязательствах организации, необходимой для составления бухгалтерской отчетности, а также для разработки управленческих решений; контроль и оценка результатов деятельности; методы калькулирования себестоимости и системы учета затрат; приемы и способы формирования информации в целях принятия управленческих решений; анализ безубыточности и способы его использования в целях формирования информации для принятия оперативных управленческих решений; калькуляция себестоимости по нормативным издержкам, виды отклонений; калькуляция себестоимости с полным распределением затрат и по переменным издержкам;</p> <p>Место экономического анализа в комплексе дисциплин по управлению: история и перспективы</p>	ПК-38, ПК-39, ПК-40

		<p>развития экономического анализа содержание, предмет и задачи экономического анализа научно-теоретические и методологические основы финансово-экономического анализа; роль экономического анализа в управлении организацией; виды, направления и основные методы анализа; анализ финансовой устойчивости и ликвидности, кредито- и платежеспособности организации; содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений</p>	
БЗ.Б.4		<p style="text-align: center;">ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Теоретические основы финансового менеджмента: финансы как экономическая категория, финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи, финансовый менеджмент как система управления, базовые концепции финансового менеджмента. Финансовая система страны: сущность, подсистемы, сферы, звенья и управление, сущность и характеристика основных звеньев финансовой системы государства. Финансовый механизм и его структура, формирование финансовых ресурсов предприятия, процесс формирования и распределения финансовых ресурсов, капитал и его структура, оборотные средства предприятия и основы управления ими, источники формирования финансовых ресурсов, затраты и основы управления ими, управление прибылью предприятия. учет и отчетность как информационная база управления финансами, финансовая отчетность в системе управления финансами, основные показатели учета и отчетности, принципы и методы учета и анализа финансовой отчетности, основные финансовые коэффициенты отчетности, инвестирование как финансовый метод, сущность инвестиций и их виды, инфляция и дефляция, индексация цен, финансовый рынок, финансовый рынок: сущность и функции, классификация финансовых рынков, ценные бумаги и их оценка, финансовые институты на рынке ценных бумаг, классификация ценных бумаг, операции с ценными бумагами, порядок выпуска и обращения ценных бумаг, сущность налогов и принципы налогообложения, элементы, функции налогов и способы их взимания, классификация налогов, финансовые риски в деятельности предприятия, основные</p>	ПК-11, ПК-12, ПК-40, ПК-41, ПК-44, ПК-45, ПК-46, ПК-47

		<p>понятия финансовых рисков и их классификация, риск-менеджмент, методы управления риском. система и формы расчетов хозяйствующего субъекта, наличная форма расчетов, безналичная форма расчетов, кредитование как экономический метод управления, формы и виды кредита, депозиты и их вклады, сущность депозитов, виды депозитов, операции с валютой, операции по купле-продаже иностранной валюты, страхование как финансовая категория, лизинг и селенг , текущая аренда, трансферт, инжиниринг, трастинг, франчайзинг, эккаутинг, финансовое планирование на предприятии: понятие, принципы и этапы финансового планирования на предприятии, система финансовых планов предприятия и методы их разработки.</p>	
БЗ.Б.5		<p style="text-align: center;">УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</p> <p>Содержание терминов «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». Привлечение персонала и регулирование занятости: набор, отбор, увольнение и сокращение штата. Использование и развитие персонала: аттестация и управление эффективностью деятельности, обучение и планирование карьеры. Особенности управления человеческими ресурсами в отраслях сферы материального производства. Особенности формирования системы управления персоналом, обусловленные влиянием факторов внутренней и внешней среды, состояние экономики и специфики населения современной России. Факторы, влияющие на социально-психологический климат в производственном коллективе. Ценностные установки и постановка личных целей. Структура, состав, функции и взаимодействие системы управления персоналом с функциональными и обслуживающими подразделениями по достижению стратегических и тактических целей предприятия. Система показателей, позволяющих оценить текущее состояние кадрового потенциала предприятия. Направления формирования эффективной системы управления персоналом предприятия</p>	<p>ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-10; ОК-13; ОК-16; ОК-20. ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-13; ПК-14; ПК-37.</p>
БЗ.Б.6		<p style="text-align: center;">СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Стратегическое управление в системе менеджмента. Общая концепция стратегического управления. Задачи создания стратегии. Общий</p>	<p>ПК – 9, ПК – 15, ПК – 16, ПК-18</p>

		<p>подход к выработке стратегии. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегическое управление и конкурентоспособность предприятия. Стратегическое планирование. Разработка функциональных стратегий. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Маркетинговая стратегия предприятия. Рыночные стратегии ценообразования. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Стратегия использования человеческого потенциала.</p>	
БЗ.Б.7		<p style="text-align: center;">КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</p> <p>Понятийный аппарат и методологическая база КСО: понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества. Структуры, несущие социальную ответственность. Принципы социальной ответственности. Осознанная социальная ответственность. содержание этапов становления и развития. КСО Концепция корпоративной ответственности, введение представлений о ее статусе, объекте, предмете и основных задачах., модели социально-ориентированной экономики, особенности взаимодействия «бизнес-власть – общество (Б-В-О) в организации благотворительности. Существующие подходы к КСО, Зарубежные и отечественные теории КСО. Общие теоретические понятия и концепции. Теоретические вопросы становления системы корпоративной социальной ответственности (КСО) в условиях рыночной экономики современной России, практика развития КСО в крупнейших компаниях, на уровне предприятий, малого и среднего предпринимательства. Различные подходы к пониманию сущности корпоративной социальной ответственности и ее роли в решении социальных проблем современной России: обзор представлений, связанных с социальной ответственностью – от традиционной благотворительности до социального инвестирования и венчурной филантропии. Основные составляющие социальной ответственности. Связь между корпоративной социальной политикой и основной деятельностью компаний, способы измерения влияния социальных и благотворительных программ на комплекс маркетинга, капитализацию и другие области развития бизнеса. Методика сравнительного анализа зарубежного и</p>	ОК-20, ПК-7, ПК-16, ПК-34, ПК-50

	<p>отечественного опыта КСО. Методики оценки взаимодействия «бизнес-власть – общество» в организации благотворительности, методики распознавания трудностей в организации триадного взаимодействия Б-В-О и др. Структура отраслевых социальных инвестиций Репутационный имидж – инструмент для привлечения инвестиций. Затраты на деятельность в области осознанной социальной ответственности и их окупаемость. Виды затрат Стандарт – ВОК КСО-2007 «Социальная ответственность организаций. Требования». Механизмы реализации корпоративной социальной ответственности Инструменты реализации, этапы проектирования и внедрения систем менеджмента социальной ответственности организаций. Инновации в управлении корпоративными региональными программами социальной направленности</p>	
БЗ.Б.8	<p align="center">БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Общие вопросы безопасности жизнедеятельности: законодательство, нормативная и нормативно-техническая документация по обеспечению безопасности жизнедеятельности; техногенные опасности и защита от них; пожарная безопасность; социальная и медицинская безопасность; обеспечение безопасности в процессе трудовой деятельности; экономический эффект защитных мероприятий. Безопасность в чрезвычайных ситуациях (ЧС): нормативная и правовая база РСЧС и ГО; ЧС мирного и военного времени; основа защиты населения и территорий в ЧС; прогнозирование и оценка обстановки в ЧС; устойчивость работы объекта экономики в ЧС; ликвидация последствий ЧС; оценка ущерба от ЧС.</p>	ОК-8, ОК-9, ОК-21, ПК-8
БЗ.Б.9	<p align="center">УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ</p> <p>Особенности организации как социально-экономической системы. Системный подход к построению организаций. Характеристика основных и элементов и связей в организации. Влияние внешней среды на формировании организации. Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Роль менеджмента в обеспечении организационных изменений. Основные компоненты</p>	ПК-17,

		<p>организационных изменений. Закономерности развития организации. Размер организации. Характеристики больших и малых организаций. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера. Модель жизненного цикла организации И. Адизеса. Принципы управления изменениями. Сущность и история развития теории организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований в организации. Причины сопротивления изменениям. Виды сопротивлений: социальные и технологические. Методы преодоления сопротивлений изменениям. Модели организационных изменений. Модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Теория Е и теория О организационных изменений. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. Модель «кривой перемен» Дж. Дакка. Модель «от хорошего к великому» Дж. Коллинза. Реструктуризация управления организаций. Понятие реструктуризации. Подходы к построению организационных структур управления. Анализ организационной структуры компании. Этапы разработки «Положение об организационной структуре» компании. Связь модели стратегии и модели организационной структуры. Подходы к реструктуризации управления компанией. Реинжиниринг бизнес-процессов. Процессный подход к управлению организацией. Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов. Выбор бизнес-процессов для проведения реинжиниринга. Принципы реинжиниринга. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Этапы внедрения процессного подхода к управлению. Всеобщее управление качеством (TQM) и стандарты серии ISO 9000 как стратегия изменений. Развитие подхода к управлению качеством в менеджменте. Основные положения TQM. Практика применения концепции TQM на российских предприятиях. Стандарты серии ИСО 9000 как инструменты организационных изменений. Создание обучающейся организации. Концепция обучающейся организации. Индивидуальное и организационное обучение. Признаки обучающейся организации Сенге. Теория создания организационного знания И. Нонаки и Х. Такеучи. Лидерство в процессе изменений и создании обучающейся организации.</p>	
--	--	--	--

	Инструменты проведения организационных изменений. Бенчмаркинг. Этапы бенчмаркингового проекта. Концепция «Шесть сигм» как инструмент управления изменениями. Применение сбалансированной системы показателей для оценки эффективности организационных изменений.	
Б3.Б.10	<p style="text-align: center;">КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</p> <p>Фундаментальные концепции управления финансами корпораций и финансовые инструменты. Управление финансовыми активами корпораций. Управление оборотными активами корпораций. Цена и структура капитала корпораций. Управление долгосрочными инвестиционными решениями Дивидендная политика и стоимость компании Финансовое планирование и бюджетирование Финансовый анализ деятельности корпораций Антикризисное управление, несостоятельность и реорганизация.</p>	ПК-19, ПК-22, ПК-30, ПК-32, ПК-40
Б3.Б.11	<p style="text-align: center;">БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ</p> <p>Характерные черты и этапы планирования. Ранжирование целей фирмы. Общие и специфические цели.. Стратегическое планирование как новая парадигма управления на микроуровне: Роль, цели, задачи, сущность и содержание понятия стратегическое планирование. Стратегическое планирование – основной элемент стратегического управления. Бизнес-планирование в системе стратегического управления. Содержание бизнес-плана. Структура бизнес-плана: Цели и задачи будущего бизнеса. Обобщенное резюме, основные параметры и показатели бизнес-плана. Характеристика товара и услуги. Анализ конъюнктуры рынка сбыта, спроса, объемов продаж. Организационный план и план производства. Ресурсное обеспечение сделки. Эффективность сделки, т.е. стратегия финансирования. Стратегия финансирования в бизнес-планировании. Роль и понятие конкурентоспособности товара (услуги): Конкурентоспособность товаров. Основное условие коммерческого успеха фирмы и страны в целом. Структурирование понятия, анализ факторов конкурентоспособности, ранжирование целей развития для достижения конкурентоспособности. Роль управления фирмой</p>	ПК-19, ПК-35, ПК- 45, ПК-48,

		(внутрифирменного менеджмента) при организации конкурентоспособность фирмы. Модель конкурентоспособности фирмы.	
	Вариативная часть		
Б3.В.1		УЧЕБНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В СЕМЕСТРЕ (ПО ПРОФИЛЮ)	
Б3.В.2		<p align="center">ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ИНСТИТУТЫ</p> <p>Понятие и структура финансового рынка. Происхождение и сущность денег. Функции и роль денег. Эволюция форм и видов денег. Эволюция форм и видов денег. Денежная система РФ, её особенности и типы. Денежно-кредитная политика. Сущность и структура рынка ценных бумаг. Виды ценных бумаг. Кредитная система Российской Федерации. Государственный кредит. Структура и принципы построения бюджетной системы. Межбюджетные отношения. Внебюджетные фонды. Понятие страхования и его функции. Структура страхового рынка. Валюта и валютный курс. Валютный рынок и особенности его функционирования.</p>	ПК-45, ПК-46, ПК-50
Б3.В.3		<p align="center">ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>Сущность и назначение внутрифирменного финансового планирования. Содержание внутрифирменного финансового планирования, цели и задачи. Методология внутрифирменного финансового планирования Информационная база внутрифирменного финансового планирования. Система комплексного учета на предприятии. Финансовая отчетность как источник информации внутрифирменного финансового планирования. Внутрифирменное финансовое планирование Финансовая стратегия предприятия. Разработка стратегического внутрифирменного финансового плана. Тактическое внутрифирменное финансовое планирование.</p>	ПК-11, ПК-45
Б3.В.4	<p align="center">ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Инвестиции и управление инвестиционной деятельностью. Основной инструментарий экономических обоснований и расчетов в инвестиционном менеджменте.. Инвестиционные ресурсы и их стоимостная оценка. Инвестиционный рынок и его оценка. Категории</p>	ПК-12, ПК-43, ПК-49	

		<p>и показатели экономической эффективности инвестиционных проектов. Бизнес-план инвестиционного проекта. Управление стоимостью и результатами инвестиционных проектов. Государственное регулирование инвестиционной деятельности и государственные гарантии инвестиционных вложений.</p>	
Б3.В.5		<p style="text-align: center;">ФИНАНСЫ И КРЕДИТ</p> <p>Деньги, создание и обращение денег. Денежные системы. Инфляция. Состав кредитной системы, характеристика звеньев. Сущность, принципы, функции и виды кредитов. Особенности кредитования. Определение кредитоспособности. Функционирование банковской системы. Цели, задачи и функции. Экономические нормативы деятельности банков. Виды счетов, открываемых банками, безналичные расчеты. Рынок ценных бумаг. Финансы, понятие и структура финансовой системы. Финансовая политика, управление финансами и финансовый контроль. Государственные финансы. Государственный бюджет. Государственный кредит. Государственный долг. Налоговая система. Финансы предприятий, организаций и учреждений. Макроэкономическая политика.</p>	ПК-11, ПК-40, ПК-44, ПК-46, ПК-52
Б3.В.6		<p style="text-align: center;">БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Основы банковского дела; Банки и иные кредитные организации современная кредитная система. Банковская деятельность. Банковская система России: структура, состояние и проблемы совершенствования управления. Двухуровневая банковская система РФ; центральный банк РФ: основные функции, операции, кредитно-денежная политика, особенности функционирования и управления деятельностью банков. коммерческие банки: основные пассивные и активные операции; вопросы управления доходностью ликвидностью. Маркетинг в банках. Работа с юридическими и физическими лицами. Банковское кредитование, кредитные портфель и управление кредитными операциями; инвестиционная деятельности банка; финансовые услуги, новые банковские услуги</p>	ПК-2, ПК-3, ПК-8, ПК-10, ПК-11, ПК-15, ПК-17, ПК-28, ПК-42, ПК-44, ПК-46, ПК-47, ПК-52, ПК-53

Б3.В.7		<p style="text-align: center;">ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента. Планирование и прогнозирование инноваций. Организация инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационных проектов. Создание благоприятных условий инноваций. Обеспечение инновационных процессов. Разработка программ и проектов нововведений.</p>	ПК-20, ПК-21,
Б3.В.8		<p style="text-align: center;">МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ : ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ</p> <p>Программа курса позволяет познакомить студентов с основами экономики организации с учетом особенностей поведения экономических субъектов в условиях государственного регулирования рынка. Основная цель курса – усвоение студентами основополагающего набора сведений в области экономического управления хозяйственной многообразной деятельностью любого предприятия, единственным общим критерием характеристики которого являются его экономические результаты в форме доходов, расходов и капиталовложений. При изучении данного курса студенты усваивают основополагающий набор сведений в области экономики предприятия, хозяйственной деятельности предприятия. Они готовятся к самостоятельному принятию решений, затрагивающих различные аспекты хозяйственной деятельности предприятия.</p>	ОК-10, ОК-12, ПК-1, ПК-26, ПК-30,
Б3.В.9		<p style="text-align: center;">УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</p> <p>Основные понятия и принципы менеджмента качества: организация, ориентированная на потребителя, лидерство руководства, процессный подход, вовлечение работников, непрерывное улучшение, принятие решений, основание на фактах, взаимовыгодные отношения с поставщиками. Сертификация и стандартизация систем качества. ИСО серия 9000 и система менеджмента качества. Методы менеджмента качества. Статистические методы контроля качества. Экономика качества. Управление затратами на качество.</p>	ПК-3, ПК-4, ПК-23, ПК-36

		Характеристики качества информационных продуктов и услуг. Обеспечение качества информационных продуктов и услуг. Всеобщее управление качеством (TQM).	
Б3.В.10		<p style="text-align: center;">УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ</p> <p>Принятие решений в системе менеджмента. Технология процесса принятия управленческих решений. Психологические аспекты принятия решений. Миссия организации, виды и свойства целей, и их взаимосвязь с принятием управленческих решений. Анализ и учёт внешней и внутренней среды при разработке управленческих решений. Методы моделирования и оптимизации решений. Качество управленческих решений. Контроль исполнения решений. Эффективность управленческих решений. Разработка управленческих решений в условиях неопределенности. Рациональность выбора альтернатив решений. Экспертные методы в процессе разработки решений. Информационная сущность управленческих решений. Сущность и виды ответственности руководителей в процессе разработки управленческих решений</p>	ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-13, ОК-20, ПК-8, ПК-9, ПК-18, ПК-24, ПК-28, ПК-31, ПК-41, ПК-42, ПК-47, ПК-50
Б3.В.11		<p style="text-align: center;">ЛОГИСТИКА</p> <p>Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания. Организация логистического управления.</p>	ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-16, ОК-17, ОК-18, ПК-3, ПК-18, ПК-19, ПК-29, ПК-30, ПК-32, ПК-36, ПК-50
Б3.В.12		<p style="text-align: center;">УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ</p> <p>Цена как экономическая категория. Структура рынка и ценообразование. Ценовая политика фирмы. Анализ «затраты-объем продукция-прибыль»: точка безубыточности и целевая прибыль, маржа безопасности, операционный рычаг, допущения, принятые при анализе «затраты-объем продукция-прибыль».</p>	ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-41,

	Принятие решений по ценообразованию: основные факторы, влияющие на решения по ценообразованию, основные подходы к ценообразованию «затраты-плюс», определение процента надбавки, целевое ценообразование, ценообразование специального заказа. Государственное регулирование цен. Калькуляции себестоимости с полным распределением затрат.	
Б3.В.14	<p style="text-align: center;">КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Корпорация как форма организации бизнеса. Реализация системы корпоративного управления. Ключевые фигуры управления корпорацией. Соотношение интересов участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Механизмы корпоративного контроля. Оценка эффективности работы корпорации. Интегрированные корпоративные структуры. Менеджмент как ключевое звено модели корпоративного управления. Концепция развития корпорации. Международные стандарты.</p>	ОК-7, ОК-8, ОК-13, ОК-20, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-16, ПК-17, ПК-34, ПК-50
Б3.В.15	<p style="text-align: center;">ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ</p> <p>Теоретические основы исследования систем управления. Подходы к исследованию систем управления и их общая теория. Системный анализ в исследовании управления. Комплексное исследование систем управления предприятием. Состав и выбор методов исследования систем управления. Исследование системы экономических отношений на предприятии. Документационное обеспечение исследования систем управления. Планирование и организация процесса исследования систем управления. Основные направления совершенствования систем управления. Методы исследования и проектирования целей и функций управления. Прикладные направления исследования систем управления. Научная и практическая эффективность исследования.</p>	ПК-2, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-19, ПК-31, ПК-47
Б3.В.16	<p style="text-align: center;">ОСНОВЫ БИРЖЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</p> <p>Биржи и их виды. Разновидности биржевых товаров учебной дисциплины (основные блоки и темы) Участники биржевых торгов. Виды сделок на биржах Биржевые котировки. Основы</p>	ПК-42, ПК-46,

		фьючерсной и опционной торговли	
БЗ.ДВ1			
1		<p style="text-align: center;">ФИНАНСОВЫЙ ЛИЗИНГ</p> <p>Теоретические основы лизинговых отношений Определение, сущность и функции лизинга Объекты и субъекты лизинговых отношений Качественные преимущества и привлекательность лизинга. Классификация видов лизинга. Правовое регулирование и механизм заключения лизинговых сделок Законодательное обеспечение лизинга. Основные этапы заключения лизинговых сделок. Договор как правовая форма лизинговой сделки. Методика расчета лизинговых платежей. Состав, виды и порядок расчета лизинговых платежей. Расчет лизинговых платежей по методу составляющих. Расчет лизинговых платежей по методу аннуитетов. Эффективность лизингового проекта. Эффективность лизинга по сравнению с другими способами приобретения основных средств. Выбор стратегии финансирования лизинговой деятельности. Стратегия формирования портфеля лизинговых проектов. Анализ финансовых рисков лизинговой деятельности</p>	ПК-8, ПК-11, ПК-40
2		<p style="text-align: center;">ЛИДЕРСТВО И ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ МЕНЕДЖЕРА</p> <p>Роль лидерства в организации. Основы лидерства. Типы и функции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Основные стили лидерства и составляющие лидерства. Команды и разделенное лидерство. Заменители лидерства. «Двигатель» лидерство. Самосознание менеджера. «Окно Джохари» как средство самопознания. Система ценностей личности. Отношение к изменениям. Межличностная ориентация и стиль мышления. Структура межличностных коммуникаций и критерии их эффективности. Вербальные и невербальные коммуникации. Понятие команды и этапы построения. 2. Современные приемы формирования команд. Конфликты и ее структура. Уровни конфликта в организации и их источники. Практические навыки управления конфликтами</p>	ОК-19, ПК-4, ПК-5, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-25,

		различных уровней. Понятие стресса и стратегия борьбы со стрессами	
БЗ.ДВ2			
1		<p style="text-align: center;">РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ</p> <p>Ценные бумаги и производные финансовые инструменты. Рынок ценных бумаг и его участники. Операции с ценными бумагами, управление ценными бумагами.</p>	ПК-11, ПК-46,
2		<p style="text-align: center;">ОЦЕНКА БИЗНЕСА</p> <p>Теоретические основы оценки стоимости предприятия. Основные понятия, определения, стандарты оценочной деятельности и перспективы ее развития. Понятие, цели, принципы и порядок оценки стоимости предприятия. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия. Доходный подход к оценке стоимости предприятия. Затратный подход к оценке стоимости предприятия. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия. Оценка отдельных элементов имущественного комплекса предприятия. Оценка финансовых активов и обязательств предприятия в рамках затратного подхода к оценке бизнеса. Оценка стоимости земельного участка. Особенности оценки стоимости предприятия для конкретных целей. Реструктуризация предприятия на основе оценки его рыночной стоимости. Оценка инвестиционных проектов.</p>	ПК-11, ПК-12, ПК-40, ПК-42, ПК-48,
БЗ.ДВ3			
1		<p style="text-align: center;">КОММЕРЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Сущность, цель и задачи коммерческого менеджмента; функции и механизм коммерческого менеджмента; организационно-правовая форма деятельности коммерческого предприятия; типы магазинов и содержание торгово-технологических процессов и технологическая планировка помещений коммерческого предприятия; организация процессов приемки, хранения и подготовки товаров к продаже; управление процессом</p>	ПК-8, ПК-10, ПК-18, ПК-19, ПК-23, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-41, ПК-42,

		обслуживания покупателей; управление товарооборотом; управление финансовым состоянием коммерческого предприятия; управление хозяйственными рисками.	ПК-47, ПК-48, ПК-50
2		<p style="text-align: center;">РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ</p> <p>Основные понятия реинжиниринга бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Виды и содержание анализа анализ бизнес-процессов. Имитационное моделирование бизнес-процессов</p>	ПК-11, ПК-12, ПК-19, ПК-35, ПК-40, ПК- 45, ПК-48,
Б3.ДВ4		<p style="text-align: center;">ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ</p> <p>Сущность и роль денег, денежного обращения, финансов и кредита, государственного бюджета в экономике государства. Формирование и использование денежных накоплений предприятий; основные принципы финансирования и кредитования капвложений, оборотных средств предприятия. Безналичные расчеты между предприятиями; краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием. Роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятия</p>	ПК-11, ПК-40, ПК-44, ПК-46,
1			
2		<p style="text-align: center;">ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕСА</p> <p>Сущность предпринимательства и его виды. Конкуренция в предпринимательстве. Предпринимательские идеи и их реализация. Предпринимательский риск. Выбор сферы и государственное регулирование предпринимательской деятельности. Организационно - управленческие функции предприятия. Обоснование создания и организация нового предприятия. Предпринимательский договор. Традиционные формы предпринимательского партнерства. Новые формы предпринимательского партнерства. Товар, его место в предпринимательской деятельности. Оптимальная структура предпринимательской</p>	ОК-8, ОК – 9, ПК-11, ПК-12, ПК-19, ПК-35, ПК-40, ПК- 45, ПК-48,

		<p>деятельности. Культура предпринимательства. Предпринимательская тайна. Малый бизнес и его место в системе.</p> <p>Предпринимательства. Кредитование субъектов предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности</p>	
БЗ.ДВ5		<p style="text-align: center;">АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</p> <p>Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.</p>	ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-42,
1			
2		<p style="text-align: center;">ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА</p> <p>Информационные проблемы организации управления; взаимосвязь управления, систем документации, систем классификации и кодирования технико-экономической информации и систем обработки документной информации; проектирование информационного обеспечения управления; немашинное информационное обеспечение управления; разработка и применение унифицированных форм документов; классификация и кодирование технико-экономической информации; внутримашинное информационное обеспечение автоматизированных систем обработки управленческой информации.</p>	ОК-17, ПК-34, ПК-36, ПК-38, ПК-39, ПК-40,
БЗ.ДВ6			

1		<p>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ Теоретические основы управления финансовыми рисками предприятия. Классификация финансовых рисков. Систематические финансовые риски и несистематические финансовые риски. Операционные финансовые риски. Способы оценки степени риска. Методы идентификации рисков в некоммерческих компаниях. Экономический капитал и оценка эффективности с учетом риска. Процентный риск и методы управления в организации. Оценка валютного риска в организации. Основные подходы к организации корпоративной системы риск-менеджмента. Механизмы нейтрализации финансовых рисков.</p>	ПК-42, ПК-43, ПК-45
2		<p>СТРАХОВАНИЕ Социальные и экономические основы страхования. Правовые основы страхования. Основы актуарных расчетов Экономика и финансы страховых организаций. Имущественное страхование Страхование ответственности. Личное страхование. Перестрахование. Состояние и перспективы развития страхового рынка России. Страхование за рубежом.</p>	ПК-8, ПК-13
Б3.ДВ7 1		<p>АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, АУДИТ И КОНТРОЛЛИНГ Методологические основы анализа хозяйственной деятельности предприятия . Методика анализа хозяйственной деятельности предприятий. Приемы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий. Приемы измерения влияния факторов в анализе хозяйственной деятельности предприятия. Методика выявления и подсчета резервов в анализе хозяйственной деятельности предприятий. Организация анализа хозяйственной деятельности предприятий. Развитие аудита в прошлом и настоящем. Анализ эффективности использования основного капитала. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Контроллинг в системе управления предприятием</p>	ОК-6, ОК-13, ПК-26, ПК-31, ПК-34, ПК-38, ПК-39, ПК-41, ПК-47

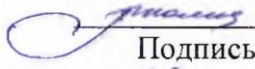
2		<p style="text-align: center;">ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</p> <p>Операционный менеджмент и операционная функция в организации. Планирование операций и управление ими. Организация производственного процесса. Стратегии управления производственным процессом</p>	<p>ПК-18, ПК-19, ПК-22,</p>
<p>Б3.ДВ8</p> <p>1</p>		<p style="text-align: center;">ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЛАТА ТРУДА В МЕНЕДЖМЕНТЕ</p> <p>Методические основы организации труда. Разделение и кооперация труда. Организация и обслуживание рабочих мест. Аттестация и рационализация рабочих мест. Содержание трудового процесса. Методы и приемы труда. Условия труда и отдыха. Содержание и задачи нормирования труда. Изучение затрат рабочего времени. Методика расчета норм труда. Нормативные материалы для нормирования труда. Методике нормирования отдельных видов работ Организация работы по нормированию труда на предприятии. Материальное стимулирование труда работников предприятия</p>	<p>ПК-13, ПК-14,</p>
2		<p style="text-align: center;">ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</p> <p>Особенности и направления внешнеэкономической деятельности современных предприятий. Основные виды внешнеэкономической деятельности предприятий. Организационные формы внешнеэкономической деятельности. Порядок осуществления внешнеэкономической деятельности. Анализ внешнеэкономической деятельности.. Мировая валютная система. Национальная валютная политика. Валютные курсы и факторы, определяющие валютные курсы. Платежный баланс Информационная база международного маркетинга, рынки продукции отрасли, конкурентоспособность товара и предприятия, изучение международных рынков, инструменты международного маркетинга.</p>	<p>ПК-24, ПК-36,</p>

Б.4		ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА	ОК-22
Б4.Б.1			

Рабочая программа учебной практики

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»

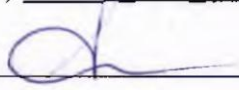
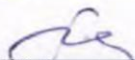
РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета

 Н.М. Гасанова
Подпись ФИО
26 04 2015

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

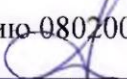
 К.А. Гасанов
Подпись ФИО
26 04 2015

ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Б5. - Учебная практика
для направления (специальности) 080200.62 - Менеджмент
по профилю Финансовый менеджмент
факультет Инженерно-экономический
кафедра менеджмента
Квалификация выпускника (степень) бакалавр
Форма обучения очная, заочная курс 1 семестр 2
Всего продолжительность практики (в неделях) 2 недели
Трудоемкость (в зачетных единицах) 3 ЗЕТ (108 часов)
Зав. кафедрой  Т.К. Абдуллаева
Нач. учебного отдела  Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080200.62. – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»

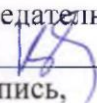
Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 22.01.15 года, протокол № 6.

Зав. выпускающей кафедрой по направлению 080200.62. – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент  Т.К. Абдуллаева

ОДОБРЕНО

Методической комиссией по укрупненной группе специальности и направления подготовки
38.00.00 - «Экономика и управление»
шифр и полное наименование

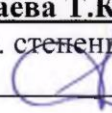
Председатель МК


Подпись,

Ж.Н.Казиева
ФИО

АВТОРЫ (Ы) ПРОГРАММЫ:

Абдуллаева Т.К., д.э.н. профессор
ФИО уч. степень, ученое звание,


подпись

1. Цели учебной практики

Целью учебной практики является формирование у обучающихся прочных знаний, полученных по фундаментальным дисциплинам в процессе теоретического обучения; закрепление, расширение, систематизация и обобщение теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин; формирование, развитие и накопление специальных навыков научно-исследовательской работы, а также подготовка обучающихся к осознанному и углубленному изучению общепрофессиональных и специальных дисциплин. Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа студентов.

2. Задачи учебной практики.

Задачами учебной практики является:

- ознакомление студентов с основами организации трудовой деятельности по избранному профилю, документооборотом, распределением обязанностей, должностными инструкциями, правилами ведения отчетности;
- ознакомление с культурой труда, этикой сотрудника, соблюдением требований охраны труда.
- сбор материалов (нормативных документов, учебных и аналитических материалов, статистических данных) в рамках выбранной темы исследования;
- анализ и систематизация собранных материалов и показателей;
- расчет показателей, характеризующих объекты и субъекты исследования;
- приобщение студентов к аналитической работе на основе выполнения комплексных целевых заданий под руководством преподавателя, способствующих более глубокому пониманию и освоению будущей профессиональной деятельности;
- изучение техники безопасности, санитарно-гигиенических условий труда и противопожарных мероприятий при работе с использованием современных информационных технологий;
- закрепление практических навыков, знаний и умений, полученных в процессе обучения в вузе.

3. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Практика является составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление компетенций, достигаемых студентами в процессе обучения, приобретение необходимых навыков практической работы по изучаемому направлению обучения.

Практика проводится в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Учебная практика предусмотрена ФГОС ВПО, ООП и учебным планом подготовки бакалавров по направлению 080200.62 - «Менеджмент» Продолжительность учебной практики 2 недели (3 ЗЕТ/ 108 часов).

Результаты, полученные на практике, используются при дальнейшем изучении дисциплин специализации, предусмотренных учебным планом по направлению.

Учебная практика бакалавра базируется на освоении следующих циклов (разделов) ООП и дисциплин.

Б.1.-Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Дисциплины история, история Дагестана, философия, иностранный язык, правоведение, институциональная экономика, этика и культура руководителя.

В результате изучения данного цикла студент должен:

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные макро- и микроэкономические показатели;
- основные нормативные правовые документы;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;

Б.2. - Математический и естественнонаучный цикл. Дисциплины: математика, информатика, информационные технологии в менеджменте, основы эконометрики, современные тенденции и закономерности развития социально-экономических систем.

В результате изучения данного цикла студент должен:

знать:

- основы математики, необходимые для решения экономических задач;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных:
- закономерности развития социально-экономических систем.

уметь:

- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- применять математические методы для решения экономических задач;
- выявлять тенденции развития социально-экономических систем.

владеть:

- математическими, методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.

Б.3. Профессиональный цикл. Дисциплины: безопасность жизнедеятельности.

В результате изучения данного цикла студент должен:

знать:

- организация безопасности жизнедеятельности на современном этапе;

уметь:

- обеспечивать безопасность жизнедеятельности в конкретных сложившихся ситуациях;

владеть:

- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- основными методами защиты персонала и населения от возможных последствий аварий катастроф, и стихийных бедствий;

4. Формы проведения учебной практики: аудиторная, «полевая», лабораторная, заводская, архивная и т.д.

5. Место и время проведения учебной практики

ФГБОУ ВПО «ДГТУ» кафедра менеджмента, организации и предприятия РД. Учебная практика проводится согласно графику учебного процесса во втором семестре.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

а) общекультурные (ОК)

- знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК- 1);
- знает и понимает законы развития природы, общества и мышления и умеет оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК- 2);
- умеет анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК- 4);
- владеет культурой мышления, способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремится к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- имеет представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний (ОК-16);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

б) профессиональные (ПК):

- способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26);
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

7. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, что составляет 108 часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость видов учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах) – 3 ЗЕТ (108 часов)			Формы текущего контроля
		Теоретические занятия	Учебная (практическая) работа	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап: - закрепление научного руководителя, знакомство практиканта с программой прохождения практики, выдача заданий на практику, инструктаж по технике безопасности.	2	2	8	Ведомость инструктажа по ТБ, задание на практику
2	Ознакомительный этап - знакомство практиканта с историей создания и уставом организации, ознакомление с трудовым распорядком, изучению истории, состояния и перспектив развития исследуемого объекта, организационной структуры и должностных обязанностей сотрудников т.п., сбор материала для исследования. Ознакомительная лекция по организации научно-исследовательской работы.	2	2	8	Дневник по практике
3	Аналитический этап - проведение необходимых расчетов по теме исследования, анализ собранных материалов, обсуждение с руководителем проделанной части работы Научно-исследовательская работа – сбор информации по теме научного исследования	2	16	30	Расчеты, таблицы, схемы, дневник по практике
4	Отчетный этап - обработка и анализ полученной информации, выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений, подготовка и оформление отчета по практике	-	2	28	Отчет по практике, дневник
5.	Рецензирование отчета. Защита отчета	-	2	4	Отчет по практике, дневник,

					характеристика
	ИТОГО	6	24	78	

8.Образовательные, научно-исследовательские и научно- производственные технологии, используемые на учебной практике

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования; без анализа полученных данных. Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии: современные средства оценивания результатов обучения, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, практические и лабораторные работы. При выполнении научно-исследовательской составляющей практики студенты знакомятся с логикой и особенностями психолого-педагогического исследования, используют его разнообразные эмпирические методы (наблюдение, анкетирование, тестирование, эксперимент и др.), формулируют цель и задачи, гипотезу исследования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий, что соответствует 9 часам.

9.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по учебной практике основано на :

1. ФГОС ВПО по направлению подготовке 080200.62 – Менеджмент, степень - бакалавр

2. Методические рекомендации по разработке программ всех видов практик бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» [Текст] / Государственный университет управления, Центр качества; [сост. О.В. Давыдова, В.И. Звонников] – М.: ГУУ, 2010. – 47 с.

Студенты в рамках учебной практики самостоятельно должны освоить следующие разделы:

1. Общекультурные и профессиональные компетенции, формируемые при прохождении практики (приведены в пункте 6).
2. Этапы прохождения практики (приведены в пункте 7).
3. Индивидуальное задание по профилю.
4. Оформление результатов практики
5. Подведение итогов практики (выводы по практике).

9.1. Перечень тем научно-исследовательской работы студентов:

13. Виды и модели экономических систем
14. Методы измерения процессов в социально-экономических системах

15. Законы естественно - исторического развития социально-экономических систем.
 16. Неустойчивость денежных форм измерения развития в социально-экономических системах.
 17. Система показателей, характеризующих устойчивое развитие социально-экономических систем.
 18. Мировая экономика: сущность, основные этапы формирования и современные тенденции развития
 19. История экономических систем
 20. Классификация экономических систем: типы
 21. Понятие, сущность и структура экономической системы общества
 22. Современные экономические системы: классическая рыночная, командная и смешанная экономика
 23. Закономерности развития экономических систем. Формационный и цивилизационный подходы
 24. Проблемы формирования экономической системы России.
 25. Современные классификации экономических систем (традиционная, рыночная, командная, смешанная), их общая характеристика и сравнительный анализ
 26. Типы и модели экономических систем
 27. Понятие неопределенности экономических систем и подходы к ее оценке
 28. Современная экономическая система и тенденции ее развития в начале третьего тысячелетия
 29. Новые тенденции в эволюции собственности
 30. Основные закономерности развития экономической системы в конце XX — начале XXI в
- Цикличность развития экономики.
31. Современные тенденции формирования экономических структур
- Информатизация экономики
32. Инструменты денежно-кредитного регулирования экономики.
 33. Потребительский выбор.
 34. Формирование спроса и предложения.
 35. Понятие и виды конкуренции.
 36. Виды и формы собственности.
 37. Сущность и функции денег.
 38. Производственные фонды предприятия.
 39. Субъекты и объекты предпринимательства.
 40. Формирование издержек производства.
 41. Финансовый результат предприятия.
 42. Стоимость, цена и предложение.
 43. Инвестиции и инвестиционная политика государства.
 44. Оборотные средства предприятия.
 45. Показатели и виды инфляции.
 46. Финансовые функции современного государства.
 47. Налоговая система Российской Федерации.
 48. Сущность и направления экономической политики государства.
 49. Мировая валютная система и этапы ее развития.
 50. Развитие предпринимательства в РФ.
 51. Исторические этапы развития экономической мысли.
 52. Пути выхода из экономического кризиса.
 53. Россия и ВТО.

9.2. Задания для проведения аттестации по разделам (этапам) практики

1 этап

1. Ознакомление с программой учебной практики
2. Правила техники безопасности.

2 этап

1. Изучению истории, состояния и перспектив развития исследуемого объекта
2. Изучение должностных обязанностей сотрудников т.п.,
3. Сбор материала по теме исследования

3 этап

1. Проведение необходимых расчетов по теме исследования.
2. Анализ собранных материалов
3. Выявление современных тенденций развития социально-экономических систем

4 этап

1. Обработка полученной информации и выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений,
2. Подготовка и оформление отчета по практике.

5 этап

1. Защита отчета и результатов научно-исследовательской работы.

Контрольные вопросы формулируются в соответствии с выбранной темой научно-исследовательской работы практикантов.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителя практики об уровне их знаний и умений. Отчет, дневник, характеристика с места прохождения практики являются документами, на основании которых руководитель практики от кафедры определяет степень изученности вопросов, предусмотренных положением и программой практики. Отчет по учебной практике представляется студентами на кафедру в установленные учебным графиком сроки. По итогам аттестации практики выставляется дифференцированная оценка.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная						
1.	ТО	Менеджмент: учебник	Ю.В. Кузнецов [и др.]	[М.] : Экономика, [2010]. - 503 с.	20	

2.	ТО	Менеджмент	А.Н. Цветков.	СПб. : Питер, 2009. - 176 с	1	
3.	ТО	Экономика: учебник	Е.Ф. Борисов.	М.: Проспект, 2011.	1	
4.	ТО	Деловые коммуникации: теория и практика	Жернакова М.Б.	М.: Юрайт, 2014	7	
Дополнительная						
5.	СРС	Методические указания и программа прохождения учебной практики для студентов направления подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»	Абдуллаева Т.К., Магдиева М.Н., Магомедов О.А.	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2012.	9	10
6.	СРС	Лидерство и практические навыки менеджера: курс лекций	Т. К. Абдуллаева, Т.В. Магомедова	ГОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2009.	52	10
7.	СРС	Закон РФ «Об образовании».	Правительст во РФ	10.07.1992 г. N 3266-1 (ред. от 21.07.2014)	5	1
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
8.	СРС	Самостоятельн ое тестирование на сайте: http://www. fepo.ru				

9.	СРС	info@micex.com , «СЭЛТ»				
10.	СРС	info@citmgu.com				
11.	СРС	официальный сайт Правительства Российской Федерации – www.правительство.рф				
12.	СРС	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – www.minfin.ru .				
13.	СРС	официальный сайт Федеральной службы государственно й статистики РФ – www.gks.ru .				
14.	СРС	www.gpntb.ru/ Государственна я публичная научно- техническая библиотека				
15. .	СРС	www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.				
16. .	СРС	www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека				
17. .	СРС	www.rsl.ru/ Российская государственна я библиотека.				

12. Материально-техническое обеспечение учебной практики (МТО)

МТО включает в себя:

1. библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика):
2. компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет:
3. аудитории, оборудованные проекционной техникой:
4. программное обеспечение MS Office (Word, Excel, Power Point, Access):
5. тесты: обучающие и контролирующие:
6. дополнительный раздаточный материал к практическим занятиям.
7. исходная информация и методические рекомендации к решению задач

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрОП ВПО по направлению и профилю подготовки 080200.62- Менеджмент – профилю «Финансовый менеджмент»

Рецензент от выпускающей кафедры
по направлению 080200.62- Менеджмент

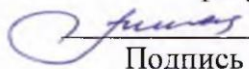


S.S. Muzlakshidova


Рабочая программа производственной практики - 1

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»

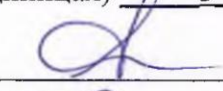
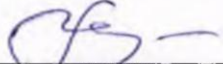
РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета

 Н.М. Гасанова
Подпись ФИО
26 01. 2015

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

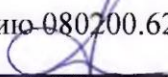
 К.А. Гасанов
Подпись ФИО
26 01 2015

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ - 1

Б5. - Производственная практика
для направления (специальности) 080200.62 - Менеджмент
по профилю Финансовый менеджмент
факультет Инженерно-экономический
кафедра менеджмента
Квалификация выпускника (степень) бакалавр
Форма обучения очная, заочная курс 2. семестр 4
Всего продолжительность практики (в неделях) 2 недели
Трудоемкость (в зачетных единицах) 3 ЗЕТ (108 часов)
Зав. кафедрой  Т.К. Абдуллаева
Нач. учебного отдела  Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080200.62. – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»

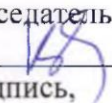
Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 22.02.15 года, протокол № 6.

Зав. выпускающей кафедрой по направлению 080200.62. – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент  Т.К. Абдуллаева

ОДОБРЕНО

Методической комиссией по укрупненной группе специальности и направления подготовки
38.00.00 - «Экономика и управление»
шифр и полное наименование

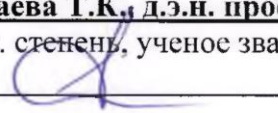
Председатель МК


Подпись,

Ж.Н.Казиева
ФИО

АВТОРЫ (Ы) ПРОГРАММЫ:

Абдуллаева Т.К., д.э.н. профессор
ФИО уч. степень, ученое звание,


подпись

1. Цель производственной практики -1 бакалавриата 080200.62. – Менеджмент

Цель производственной практики в 4 семестре состоит в закреплении и углублении компетенций, достигнутых студентами в процессе обучения, овладение системой профессиональных умений и компетенций и первоначальным опытом профессиональной деятельности по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и профилем «Финансовый менеджмент» и являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний по теории менеджмента, управление качеством; основам денежного обращения;
- приобретение практических профессиональных навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Задачи производственной практики – 1 бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент

Задачами производственной практики являются:

- ознакомиться с общими принципами организации и структурой управления финансами в компании;
- провести анализ внешней (органы государственной и муниципальной власти, поставщики, клиенты, конкуренты) и внутренней среды компании;
- ознакомиться с системой информационного обеспечения в компании и технологиями информационной поддержки принятия управленческих решений в области финансов;
- определить и проанализировать сущность, цель и задачи финансовых подразделений в компании;

3. Место производственной практики- 1 в структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент

Практика студентов по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент» является составной частью учебного процесса и имеет целью закрепление и углубление компетенций, достигаемых студентами в процессе обучения, приобретение необходимых навыков практической работы по изучаемому направлению обучения.

Практика проводится в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в части государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников.

Производственная практика предусмотрена ФГОС ВПО, ООП и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент» Продолжительность производственной практики 4 недели (4 и 6 семестры - 6 ЗЕТ/ 216 часов), из них в 4 семестре 2 недели - 3 ЗЕТ/ 108 часов

При прохождении практики студент должен грамотно использовать теоретический, практический материал и методы всех дисциплин, изученных к моменту прохождения практики. Результаты, полученные на практике, используются при дальнейшем изучении дисциплин специализации, предусмотренных учебным планом по профилю «Финансовый менеджмент».

Производственная практика бакалавра базируется на основании следующих циклов (разделы) ООП, предметов, курсов, дисциплин:

Гуманитарный, социальный и экономический цикл, дисциплины: *основы социального государства, иностранный язык, деловой иностранный язык институциональная экономика, история экономических учений.*

В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен *знать:*

- основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные нормативные правовые документы;

уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации)
- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

Математический и естественнонаучный цикл, дисциплины: *математика, статистика, основы математического моделирования социально-экономических процессов, концепция современного естествознания.*

В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен

знать:

- основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять математические методы моделирования социально-экономических процессов для решения управленческих задач;

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Профессиональный цикл, дисциплины: *теория менеджмента: теория менеджмента (история управленческой мысли, организационное поведение); финансы и кредит; менеджмент организации: экономика и управление; управление качеством; основы денежного обращения; организация предпринимательства и бизнеса; организация и оплата труда в менеджменте; внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций.*

В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- принципы организации системы управления финансами в компании;
- управление качеством продукции и услуг;
- основы денежного обращения;
- основы финансов и кредитно-денежной системы;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
-

4. Формы проведения производственной практики – 1 бакалавриата по направлению подготовки 080200.62. – Менеджмент

Основными формами проведения производственной практики являются: «полевая», лабораторная, заводская, архивная и т.д.

5. Место и время проведения производственной практики – 1 по направлению подготовки 080200.62. – Менеджмент

В соответствии с учебным планом и положением о порядке проведения практики студентов, производственная практика проводится в 4 семестре в организациях, предприятиях РД различной формы собственности.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики – 1

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

- а) общекультурных:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);

- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

б) профессиональных (ПК):

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50)

7. Структура и содержание производственной практики -1

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц - 216 часов, из них в 4 семестре – 2 недели (3 зачетные единицы – 108 часов).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость видов учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах) – 3 ЗЕТ (108 часов)			Формы текущего контроля
		Теоретические занятия	Учебная (практическая) работа	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап: Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с организацией, правилами внутреннего распорядка Закрепление научного руководителя, выдача заданий на практику.	2	2	8	Запись в дневнике практики
2	Производственный этап:: Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала	2	2	8	дневник по практике

3	Аналитический этап: Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике,	2	16	30	Расчеты, таблицы, схемы, дневник по практике
4	Отчетный этап: Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики и защита отчета по практике	-	2	28	Отчет по практике , характер истика
5.	Рецензирование отчета. Защита отчета	-	2	4	Отчет по практике , дневник, характер истика Диффере нцирова нный зачет
	ИТОГО	6	24	78	

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые при прохождении производственной практики -1

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования; без анализа полученных данных. Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии: современные средства оценивания результатов обучения, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, практические и лабораторные работы. При выполнении научно-исследовательской составляющей практики студенты знакомятся с логикой и особенностями психолого-педагогического исследования, используют его разнообразные эмпирические методы (наблюдение, анкетирование, тестирование, эксперимент и др.), формулируют цель и задачи, гипотезу исследования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике – 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по производственной практике основано на :

1. ФГОС ВПО по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент, степень - бакалавр
2. Методические рекомендации по разработке программ всех видов практик бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» [Текст] / Государственный университет управления, Центр качества; [сост. О.В. Давыдова, В.И. Звонников] – М.: ГУУ, 2010. – 47 с.
3. Методические указания к составлению отчета о прохождении производственной практики.

Студенты при прохождении практики обязаны:

- качественно и полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять установленные в организации правила внутреннего распорядка или распорядка, установленного руководителем практики;
- представлять руководителю практики отчет о выполнении заданий;
- собирать и обобщать необходимый материал для отчета по практике.

9.1. Задания для проведения аттестации по разделам (этапам) практики.

1 этап

1. Ознакомление с программой производственной практики
2. Правила техники безопасности.

2 этап

4. Изучению истории, состояния и перспектив развития исследуемого объекта
5. Изучение должностных обязанностей сотрудников т.п.,
6. Сбор материала по теме исследования

3 этап

1. Проведение необходимых расчетов по выданному заданию и теме исследования.
2. Анализ собранных материалов
3. Выявление современных тенденций развития социально-экономических систем

4 этап

3. Обработка полученной информации и выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений,
4. Подготовка и оформление отчета по производственной практике.

5 этап

1. Защита отчета и результатов работы на предприятии.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителя практики об уровне их знаний и умений.

По результатам прохождения практики студенты представляют:

- отчет о проведенной работе, содержащий краткую информацию о предприятии, организационную структуру предприятия, функции подразделений, описание деятельности за время практики, получение новых знаний и навыков, решение возникших проблем и т.д.

- отзыв из организации, в которой проходила практика, содержащий название организации, продолжительность прохождения практики, описание проделанной студентом работы, общую оценку качества его подготовки, умение контактировать с людьми, анализировать ситуацию, работать со статистическими данными и т.д. (с печатью организации);

Отчет, дневник, характеристика с места прохождения практики являются документами, на основании которых руководитель практики от университета определяет степень изученности вопросов, предусмотренных положением и программой практики, оценивает уровень полученных студентом знаний и навыков по пятибалльной системе и вносит в ведомость успеваемости и зачетную книжку студента соответствующие записи.

Отчет по учебной практике представляется студентами на кафедру в установленные учебным графиком сроки. По итогам аттестации практики выставляется дифференцированная оценка.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики – 1

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная						
1.		Теория организации: учебник / МО и Н РФ; 4-е изд., доп. И перераб. – Гриф УМО	Под ред. В.Г, Алиева	М.: Экономика, 2010г.	20	
2.		Организационное поведение. 4-е изд. – Электронное издание. [http://ibooks.ru/product.php?productid=24725]	Красовский Ю.Д.	М.: Юнити, 2012г.	-	-
3.		Теория организации : учеб.пособие	И.Г. Рамазанова [и др.]	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2010	10	10
Дополнительная						
4.	СРС	Организационное поведение: курс лекций	Абдуллаева Т.К., Магдиева М.Н.	Махачкала ДГТУ, 2013	19	20
5.	СРС	Методические указания и программа прохождения производственной практики для студентов направления подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»	Абдуллаева Т.К., Гаджиев И.М., Алахвердиева С.В.	Махачкала, ДГТУ, 2014г.	16	15

6.	СРС	Организация и оплата труда в менеджменте : курс лекций для студ. направл. подготовки бакалавров « Менеджмент»	Гаджиев Т.М.	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала :Изд-во ДГТУ, 2013.	9	20
7.	СРС	Закон РФ «Об образовании».	Правительство РФ	10.07.1992 г. N 3266-1 (ред. от 21.07.2014)	5	1
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
8.	СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
9.	СРС	info@micex.com , «СЭЛТ»				
10	СРС	info@citmgu.com				
11	СРС	официальный сайт Правительства Российской Федерации – www.правительство.рф				
12	СРС	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – www.minfin.ru .				
13	СРС	официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – www.gks.ru .				
14	СРС	www.gpntb.ru/ Государственная публичная научно-техническая библиотека				
15	СРС	www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.				
16	СРС	www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека				
17	СРС	www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.				

12. Материально-техническое обеспечение учебной практики (МТО)

МТО включает в себя:

1. библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика):
2. компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет:
3. аудитории, оборудованные проекционной техникой:
4. программное обеспечение MS Office (Word, Excel, Power Point, Access):
5. тесты: обучающие и контролирующие:
6. дополнительный раздаточный материал к практическим занятиям.
7. исходная информация и методические рекомендации к решению задач

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрОП ВПО по направлению и профилю подготовки 080200.62- Менеджмент – профилю «Финансовый менеджмент»

Рецензент от выпускающей кафедры
по направлению 080200.62- Менеджмент

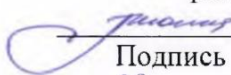


S.S. Murtazayeva


Рабочая программа производственной практики -2

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»

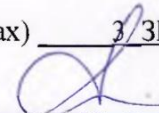
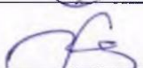
РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета

 Н.М. Гасанов
Подпись ФИО
26 01 2015

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

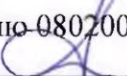
 К.А. Гасанов
Подпись ФИО
26 01 2015

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ - 2

Б5.Б2. - Производственная практика
для направления (специальности) 080200.62 - Менеджмент
по профилю Финансовый менеджмент
факультет Инженерно-экономический
кафедра менеджмента
Квалификация выпускника (степень) бакалавр
Форма обучения очная, заочная курс 3 семестр 6
Всего продолжительность практики (в неделях) 2 недели
Трудоемкость (в зачетных единицах) 3 ЗЕТ (108 часов)
Зав. кафедрой  Т.К. Абдуллаева
Нач. учебного отдела  Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080200.62. – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 22.01.15 года, протокол № 6.

Зав. выпускающей кафедрой по направлению 080200.62. – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент  Т.К. Абдуллаева

ОДОБРЕНО

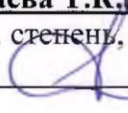
Методической комиссией по
укрупненной группе специальности и
направления подготовки
38.00.00 - «Экономика и управление»
шифр и полное наименование

Председатель МК

 **Ж.Н.Казиева**
Подпись, ФИО

АВТОРЫ (Ы) ПРОГРАММЫ:

Абдуллаева Т.К., д.э.н. профессор
ФИО уч. степень, ученое звание,


подпись

1. Цель производственной практики - 2 бакалавриата по направлению подготовки 080200.62. – Менеджмент

Цель производственной практики состоит в закреплении и углублении компетенций, достигнутых студентами в процессе обучения, овладение системой профессиональных умений и компетенций и первоначальным опытом профессиональной деятельности по направлению обучения. обобщение теоретических знаний и приобретение студентами практических навыков работы, подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы; получение углубленных знаний по направлению обучения, а также накопление материала для последующего написания дипломной работы

2. Задачи производственной практики – 2 бакалавриата по направлению подготовки 080200.62 – Менеджмент

Задачами производственной практики являются:

- изучение организационно-функциональной структуры и содержания работы структурных подразделений организации, а также финансовых служб предприятий;
- приобретение практических навыков работы в соответствующих организациях с выполнением обязанностей экономиста, менеджера;
- собрать информацию, необходимую для подготовки практической части выпускной квалифицированной работы, приобрести навыки по их обработке и анализу;
- получить и обобщить данные, подтверждающие выводы и основные положения выпускной квалифицированной работы, апробировать ее важнейшие результаты в предложения.

3. Место производственной практики 2 в структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки 080200.62. – Менеджмент

Практика студентов по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент является составной частью учебного процесса и имеет целью закреплении и углубление компетенций, достигаемых студентами в процессе обучения, приобретение необходимых навыков практической работы по изучаемому направлению обучения.

При прохождении практики студент должен грамотно использовать теоретический, практический материал всех изученных дисциплин для написания выпускной квалификационной работы.

Производственная практика предусмотрена ФГОС ВПО, ООП и учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент» Продолжительность производственной практики 4 недели (4 и 6 семестры - 6 ЗЕТ/ 216 часов), из них в 6 семестре 2 недели - 3 ЗЕТ/ 108 часов

При прохождении практики студент должен грамотно использовать теоретический, практический материал и методы всех дисциплин, изученных к моменту прохождения практики. Результаты, полученные на практике, используются при дальнейшем изучении дисциплин специализации, предусмотренных учебным планом по профилю «Финансовый менеджмент».

Производственная практика – 2 бакалавра базируется на основании следующих циклов (разделы) ООП, предметов, курсов, дисциплин:

Профессиональный цикл, дисциплины: теория менеджмента: теория менеджмента (история управленческой мысли, организационное поведение, теория организации); маркетинг; учет и анализ; финансовый менеджмент; управление изменениями; корпоративные финансы; бизнес-планирование; финансовые рынки и институты; инвестиционный менеджмент; управленческие решения; корпоративный менеджмент; анализ хозяйственной деятельности, аудит и контроллинг; операционный менеджмент; управленческие решения.

В результате изучения данного цикла дисциплин студент должен

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- принципы организации системы управления финансами в компании;
- цель и задачи финансового менеджера в компании;
- принципы и методы составления финансовой и управленческой отчетности;
- принципы и методы финансового анализа;
- методы оценки эффективности финансово-инвестиционных решений;
- факторы, влияющие на положение компании на рынке;
- финансовые инструменты, используемые в практике деятельности российских компаний;

уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- рассчитывать основные финансовые показатели эффективности деятельности;
- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений в области финансов;
- рассчитывать показатели эффективности капиталовложений предприятия;
- проводить анализ целесообразности использования различных инструментов для организации финансирования деятельности предприятия;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат и принимать обоснованные управленческие решения в области финансов на основе данных управленческого учета;
- выявлять и оценивать факторы риска, специфические для конкретной сферы деятельности.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами управления операциями;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами оценки стоимости финансовых ресурсов (земного и собственного капитала);
- методами оптимизации структуры капитала;
- методами оптимизации структуры оборотных активов мотивации;
- навыками деловых коммуникаций.

4 Формы проведения производственной практики - 2 бакалавриата по направлению подготовки 080200.62. – Менеджмент

Основными формами проведения производственной практики являются: «полевая», лабораторная, заводская, архивная и т.д., а также:

- самостоятельная работа с нормативными актами и служебными документами, регламентирующими деятельность принимающей организации;
- помощь должностным лицам в подготовке и исполнении служебных документов;
- по поручению руководителей практики работа с аналитическими, статистическими и другими информационными материалами и документами;

- выполнение служебных поручений должностных лиц принимающей организации и руководителя практики.

5 Место и время проведения производственной практики – 2 080200.62. – Менеджмент

В соответствии с учебным планом и положением о порядке проведения практики студентов, производственная практика проводится в 4 семестре в организациях, предприятиях РД различной формы собственности

6 Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики – 2

Процесс прохождения производственной практики направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки:

- а) общекультурных:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

б) профессиональных (ПК):

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50)

7. Структура и содержание производственной практики - 2

Общая трудоемкость производственной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц - 216 часов, из них в 6 семестре – 2 недели, 3 зачетные единицы – 108 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость видов учебной работы, включая самостоятельную работу студентов (в часах) – 3 ЗЕТ (108 часов)			Формы текущего контроля
		Теоретические занятия	Учебная (практическая) работа	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап: Инструктаж по технике безопасности. Ознакомление с организацией, правилами внутреннего распорядка Закрепление научного руководителя, выдача заданий на практику.	2	2	8	Запись в дневнике практики
2	Производственный этап: Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала	2	2	8	дневник по практике
3	Аналитический этап: Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике,	2	16	30	Расчеты, таблицы, схемы, дневник по практике
4	Отчетный этап: Сдача отчета по практике, дневника и отзыва-характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики и защита отчета по практике	-	2	28	Отчет по практике, характеристика
5.	Рецензирование отчета. Защита отчета	-	2	4	Отчет по практике, дневник, характеристика Дифференцированный зачет
ИТОГО		6	24	78	

8 . Образовательные, научно-исследовательские и научно- производственные технологии, используемые при прохождении производственной практики – 2

Во время прохождения практики со студентами проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий

(обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения, которые реализуются при прохождении практики являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования; без анализа полученных данных. Студенты в собственной практической деятельности используют разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии: современные средства оценивания результатов обучения, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, практические и лабораторные работы. При выполнении научно-исследовательской составляющей практики студенты знакомятся с логикой и особенностями психолого-педагогического исследования, используют его разнообразные эмпирические методы (наблюдение, анкетирование, тестирование, эксперимент и др.), формулируют цель и задачи, гипотезу исследования.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий.

9 . Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на производственной практике – 2

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по производственной практике основано на :

1 Методические рекомендации по разработке программ всех видов практик бакалавриата и магистратуры по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» [Текст] / Государственный университет управления, Центр качества; [сост. О.В. Давыдова, В.И. Звонников] – М.: ГУУ, 2010. – 47 с.

2 . Методические указания к составлению отчета о прохождении производственной практики.

Студенты при прохождении практики обязаны:

- качественно и полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- выполнять установленные в организации правила внутреннего распорядка или распорядка, установленного руководителем практики;
- представлять руководителю практики отчет о выполнении заданий;
- собирать и обобщать необходимый материал для отчета по практике.

9.1. Задания для проведения аттестации по разделам (этапам) практики.

1 этап

1. Ознакомление с программой производственной практики
2. Правила техники безопасности.

2 этап

7. Изучению истории, состояния и перспектив развития исследуемого объекта
8. Изучение должностных обязанностей сотрудников т.п.,
9. Сбор материала по теме исследования

3 этап

1. Проведение необходимых расчетов по выданному заданию и теме исследования.
2. Анализ собранных материалов
3. Выявление современных тенденций развития социально-экономических систем

4 этап

5. Обработка полученной информации и выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений,

6. Подготовка и оформление отчета по производственной практике.

5 этап

1. Защита отчета и результатов работы на предприятии.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимися задач практики, отзыва руководителя практики об уровне их знаний и умений.

По результатам прохождения практики студенты представляют:

- отчет о проведенной работе, содержащий краткую информацию о предприятии, организационную структуру предприятия, функции подразделений, описание деятельности за время практики, получение новых знаний и навыков, решение возникших проблем и т.д.

- отзыв из организации, в которой проходила практика, содержащий название организации, продолжительность прохождения практики, описание проделанной студентом работы, общую оценку качества его подготовки, умение контактировать с людьми, анализировать ситуацию, работать со статистическими данными и т.д. (с печатью организации);

Отчет, дневник, характеристика с места прохождения практики являются документами, на основании которых руководитель практики от университета определяет степень изученности вопросов, предусмотренных положением и программой практики, оценивает уровень полученных студентом знаний и навыков по пятибалльной системе и вносит в ведомость успеваемости и зачетную книжку студента соответствующие записи.

Отчет по учебной практике представляется студентами на кафедру в установленные учебным графиком сроки. По итогам аттестации практики выставляется дифференцированная оценка.

11 . Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики – 2

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная						
1.	ТО	Управленческие решения : учеб.пособие	С.С. Муллахмедова [и др.]	ГОУ ВПО "ДГТУ". - Махачкала : [формат], 2009. - 240 с. : ил Гриф: Доп. Сов. УМО.	5	10
2.	ТО	Теория организации : учеб.пособие	И.Г. Рамазанова [и др.]	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2010	10	10
3.	ТО	Корпоративные финансы: Учебное пособие. — Электронное издание. [http://ibooks.ru/product.php?productid=21876]	Бочаров В. В.	СПб. : Питер, 2010 г. — 272 с.	-	-
4.	ТО	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов.-- Электронное издание. — Гриф УМО. [http://ibooks.ru/product.php?productid=21799]	Соломатин А.Н.	СПб. : Питер, 2010 г. — 560 с.	-	-
Дополнительная						
5.	СРС	Методические указания и программа прохождения производственной практики для студентов направления подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»	Абдуллаева Т.К., Гаджиев И.М., Алахвердиева С.В.	Махачкала, ДГТУ, 2014г.	16	15
6.	СРС	Закон РФ «Об образовании».	Правительство РФ	10.07.1992 г. N 3266-1 (ред. от 21.07.2014)	5	1
7.	СРС	Анализ хозяйственной деятельности, аудит и	Суракатов Н.С. Муллахмедова	ВПО «ДГТУ» Махачкала:	10	25

		контроллинг: курс лекций	С.С.	Изд-во ДГТУ , 2010-116с.		
8.	СРС	Привлечение, удержание и развитие персонала компании: учеб. пособие.	Макарова И.К., Алехина О.Е., Крайнова Л.М.	М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010. - 168 с.		
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
9.	СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
10.	СРС	info@micex.com , «СЭЛТ»				
11.	СРС	info@citmgu.com				
12.	СРС	официальный сайт Правительства Российской Федерации – www.pravительство.рф				
13.	СРС	Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – www.minfin.ru .				
14.	СРС	официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ – www.gks.ru .				
15.	СРС	www.gpntb.ru/ Государственная публичная научно-техническая библиотека				
16.	СРС	www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.				
17.	СРС	www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека				
18.	СРС	www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.				

12. Материально-техническое обеспечение учебной практики (МТО)

МТО включает в себя:

1. библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика):
2. компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет:
3. аудитории, оборудованные проекционной техникой:
4. программное обеспечение MS Office (Word, Excel, Power Point, Access):
5. тесты: обучающие и контролирующие:
6. дополнительный раздаточный материал к практическим занятиям.
7. исходная информация и методические рекомендации к решению задач

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и с учетом рекомендаций ПрОП ВПО по направлению и профилю подготовки 080200.62- Менеджмент – профилю «Финансовый менеджмент»

Рецензент от выпускающей кафедры
по направлению 080200.62- Менеджмент



S.S. Murtazayeva


		Профессиональный цикл																								Физическая культура	
		Б3																								Б4	
Компетенции		№ п/п																									
Общекультурные компетенции	Наименование дисциплины	1	Теория менеджмента																								
		2	Маркетинг																								
		3	Учет и анализ																								
		4	Финансовый менеджмент																								
		5	Управление человеческими ресурсами																								
		6	Стратегический менеджмент																								
		7	Корпоративная социальная ответственность																								
		8	Безопасность жизнедеятельности																								
		9	Управление изменениями																								
		10	Корпоративные финансы																								
		11	Бизнес-планирование																								
		12	В.2 Финансовые рынки и институты																								
		13	В.3 Финансовое планирование в организации																								
		14	В.4 Инвестиционный менеджмент																								
		15	В.5 Финансы и кредит																								
		16	В.6 Банковское дело и банковский менеджмент																								
		17	В.7 Инновационный менеджмент																								
		18	В.8 Менеджмент организации: экономика и управление																								
		19	В.9 Управление качеством																								
		20	В.10 Управление решениями																								
		21	В.11 Логистика																								
		22	В.12 Управление ценообразованием																								
		23	В.12 Финансовые рынки и институты																								
		24	В.13 Корпоративный менеджмент																								
		25	В.14 Исследование систем управления																								
		26	В.15 Основы биржевой деятельности																								
		27	1. Финансовый лизинг																								Б.3. ДВ1
		28	2. Лидерство и практические навыки менеджера																								
		29	1. Рынок ценных бумаг																								Б.3. ДВ2
		30	2. Оценка бизнеса																								
		31	1. Коммерческий менеджмент																								Б.3. ДВ3
		32	2. Рейжинжиниринг бизнес-процессов																								
		33	1. Основы денежного обращения																								Б.3. ДВ4
		34	2. Организация предпринимательства и бизнеса																								
		35	1. Антикризисное управление																								Б.3. ДВ5
		36	2. Информационное обеспечение финансового менеджмента																								
		37	1. Управление финансовыми рисками																								Б.3. ДВ6
		38	2. Страхование																								
		39	1. Анализ хозяйственной деятельности, аудит и контроллинг																								Б.3. ДВ7
		40	2. Операционный менеджмент																								
		41	1. Организация и оплата труда в менеджменте																								Б.3. ДВ8
		42	2. Внешнеэкономическая деятельность коммерческих организаций																								
			Физическая культура																								1

Программа и процедура проведения итогового государственного экзамена по отдельной дисциплине

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**
Декан, председатель совета
Факультета инженерно
экономического

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

 Н.М. Гасанова
Подпись ФИО

 К.А. Гасанов
Подпись ФИО

«26» 01 2015г.


«26» 01 2015г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ИТОВОМУ ЭКЗАМЕНУ

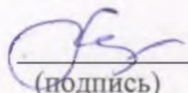
Дисциплина Институциональная экономика
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС
для направления 80200.62 – Менеджмент
шифр и полное наименование направления
по профилям Маркетинг, Производственный менеджмент, Управление малым бизнесом,
Управление проектами, Управление человеческими ресурсами, Финансовый менеджмент,
Менеджмент организации.
кафедра Экономической теории 161
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина
Форма обучения очная, курс 2 семестр (ы) 4,
Экзамен итоговый по отдельной дисциплине.

Программа по подготовке к итоговому экзамену составлена на кафедре «Экономическая теория» ДГТУ на основании образовательных программ для бакалавров: 802006204 - «Маркетинг»; 802006206 – «Производственный менеджмент»; 802006207 – «Управление малым бизнесом»; 802006208 – «Управление проектами»; 802006210 – «Управление человеческими ресурсами»; 802006212 – «Финансовый менеджмент»; 802006213 – «Менеджмент организации».

И.О. зав. кафедрой ЭТ

 И.Ю. Устаев
(подпись) И.О.Ф.

Нач. учебного отдела

 Э.В. Магомаева
(подпись) И.О.Ф.

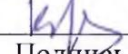
Махачкала 2015г.

ОДОБРЕНО

Методической комиссией по укрупненной
группе специальности и направления
подготовки

38.00.00 - «Экономика и управление»
шифр и полное наименование

Председатель МК



Подпись,

Ж.Н.Казиева

ФИО

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

И.Ю. Устаев, ст.преп.

ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



Цели и задачи

В настоящее время роль и значение институциональной экономике в рамках образовательного курса «экономика» в процессе подготовки бакалавров значительна.

Цель данного курса – познакомить студента с историей становления и современным состоянием новой институциональной теории, ввести его в круг основных понятий институциональной экономики, познакомить студента с основными направлениями и теориями, развивающимися в рамках новой институциональной экономики и объяснить ему сравнительные возможности этих теорий и решаемые ими задачи, а также выработать у него навыки институционального анализа современной экономики.

Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке бакалавров, установленными в квалификационной характеристике специалистов по профилям «Маркетинг», «Производственный менеджмент», «Управление малым бизнесом», «Управление проектами», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент», «Менеджмент организации», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

Минимум требований к знаниям и умениям бакалавров

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- понимание роли и значения информации и информационных технологий развития современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-25);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические модели (ПК-31);
- понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью оценивать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

- проводить анализ отрасли, используя экономические модели;

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса;
- правильно применять теоретические знания при работе с текстовым материалом.

Владеть:

- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

План обзорных лекций

№ п/п	Наименование обзорных лекций	Контр. работа	Средства и методы обучения
1	Тема 1: «Введение в экономическую теорию» Тема 2: «Формы общественного производства. Экономические системы» Тема 3: «Рынок. Рыночный механизм»	Входная контр. работа	Тесты
2	Тема 4: «Рыночное равновесие» Тема 5: «Потребительские предпочтения и предельная полезность» Тема 6: «Функционирование предприятий. Издержки и прибыль предприятий»	Контроль знаний	Тесты
3	Тема 7: «Типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция» Тема 8: «Рынки факторов производства»	Контроль знаний	Тесты
4	Тема 9: «Система национальных счетов (СНС) и макроэкономические показатели» Тема 10: «Макроэкономическое равновесие» Тема 11: «Потребление и сбережения»	Контроль знаний	Тесты
5	Тема 12: «Инфляция и безработица» Тема 13: «Бюджетно-налоговая политика государства (фискальная политика)»	Контроль знаний	Тесты
6	Тема 14: «Деньги страны. Денежно-кредитная политика» Тема 15: «Экономический рост. Макроэкономическая динамика»	Контроль знаний	Тесты
7	Тема 16: «Международные экономические отношения. Внешняя торговля» Тема 17: «Макроэкономические проблемы переходной экономики»	Контроль знаний	Тесты
8	Тема 18: «Истоки институционализма. Классификация школ институциональной экономики.» Тема 19: «Теория институтов. Типология транзакционных издержек» Тема 20: «Теория контрактов»	Контроль знаний	Тесты
9	Тема 21: «Институциональные теории фирмы» Тема 22: «Теория прав собственности» Тема 23: «Теория государства»	Контроль знаний	Тесты
10	Тема 24: «Институты и институциональные изменения» Тема 25: «Институты и программа модернизации» Тема 26: «Институты экономики советского типа»	Проверочная контрольная работа	Тесты

Контрольные тестовые задания
Введение в экономическую теорию:

1.

1. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?

- A) эффективное использование ресурсов;
- B) неограниченные производственные ресурсы;
- C) максимальное удовлетворение потребностей;
- D) материальные и духовные потребности;
- E) редкость блага.

2. Макроэкономика определяется как область экономической теории, которая изучает:

- A) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом;
- B) роль государства в экономике;
- C) глобальные проблемы экономического развития человечества;
- D) те же проблемы, что и политическая экономия в первоначальном значении этого термина.

3. В сфере экономической деятельности определяющее значение имеет:

- A) обмен;
- B) потребление;
- C) производство;
- D) распределение.

4. Организационно-экономический подход к экономике – это подход, основанный на:

- A) вычленении отношений по рациональному использованию и воспроизводству ресурсов;
- B) системе общественного разделения труда, специализации производства и обобществлении, многообразии форм организации производства, труда и управления;
- C) разнообразии форм жизнедеятельности человека;
- D) различии общего и особенного в экономике;
- E) анализе производственных отношений как формы производительных сил.

.....350.

Выберите наиболее полное определение транзакционных издержек:

- A) Совокупность издержек организации, приходящиеся в первый год его функционирования;
- B) Являются величиной переменной в долгосрочном периоде;
- C) Являются неизбежной составляющей деловой активности фирмы, порожденные функционированием самого рынка;
- D) Являются характерной формой издержек экономик социалистического строя.

Матрица ответов.

Номер вопроса	Правильный ответ	Номер вопроса	Правильный ответ	Номер вопроса	Правильный ответ
1	B	3	C
2	A	4	B	350	C

Рекомендуемая литература

№ пп	Виды занятий	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплине	Автор	Издат. и год изд.	Количество пособий, учебников и прочей литературы	
					В библ.	На каф.
<i>Основная литература</i>						
1	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория. Микроэкономика -1,2.: учебник,	Г.П.Журавлева	М.: Дашков и Ко», 2009г.	15	1
2	ЛЗ, ПЗ, СРС	Банки и банковское дело: Учебник	Исмаилова Ш.Т., Кунниев Х.М., Устаев И.Ю	Издательств о ДГТУ, 2014г.	15	10
3	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономика. Общий курс: учебник фундаментальной теории экономики./11-е изд. перераб. и доп.)	Войтов А.Г.	/М.:Дашков и К, 2009г.	15	1
4	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебное пособие (с применением инновационных методов обучения) для студентов направления подготовки бакалавров 080100.62 – Экономика	Исмаилова Ш.Т., Куниев Х.М., Устаев И.Ю	Издательств о ДГТУ, 2014г.	40	10
5	ЛЗ, ПЗ, СРС	История экономических учений: краткий курс/ 4-е изд. пер. и доп	Войтов А.Г.	М.: Издательско -торговая корпорация "Дашков и К", 2009г.	30	2
6	ЛЗ, ПЗ, СРС	История экономики экономической мысли России: учебник	Богомазов Г.Г.	Экономика, [2010]. - 671 с.: ил. - (Учебники экономического факультета СПбГУ).	25	1
7	ЛЗ, ПЗ, СРС	Институциональная экономика	Исмаилова Ш.Т., Устаев И.Ю.];	Издательств о ДГТУ, 2012г.	30	5


8	ЛЗ, ПЗ, СРС	Институты финансового рынка	Исмаилова Ш.Т., Куниев Х.М., Устаев И.Ю	Издательств о ДГТУ, 2013г.	40	5
9	ЛЗ, ПЗ, СРС	Макроэкономика. Курс лекций (с применением инновационных методов обучения) для студентов направления подготовки бакалавров 080100.62- «Экономика»	Исмаилова Ш.Т., Куниев Х.М., Устаев И.Ю	Издательств о ДГТУ, 2014г.	40	8
10	ЛЗ, ПЗ, СРС	Курс лекций по дисц. "Микроэкономика": для студ. направл. подгот. магистров "Экономика"	Ш.Т. Исмаилова, З.Р. Мурадова	Издательств о ДГТУ, 2013г.	40	10
11	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория	Кочетков А. А.	М. : Дашков и К°, 2013, 696 с	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
<i>Дополнительная литература</i>						
12	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория: Учебник для бакалавров	Войтов А.Г	М. : Дашков и К°, 2012, 392 с., МО РФ	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
13	ЛЗ, ПЗ, СРС	Экономическая теория: Учебник для вузов:	Попов А. И., Артамонов В. С., Иванов С. А.	СПб. : Питер, 2010, 528 с.	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
14	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебник для вузов. 5-е изд.	Пиндайк Р., Рабинфельд Д.	СПб. : Питер, 2011, 608 с.	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
15	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебное пособие:	Попов А. И., Иванов С. А., Алексеев Е. Б., Махлаев А. Н., Уткин Н. И., Артамонов В. С.	СПб. : Питер, 2010, 320 с., Гриф МО	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
16	ЛЗ, ПЗ, СРС	Микроэкономика: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения:	Вечканов Г.,	СПб. : Питер, 2012, 464 с., Гриф УМО	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
17	ЛЗ, ПЗ, СРС	Макроэкономика: Учебник для вузов:	Попов А. И., Артамонов В. С., Иванов С. А., Уткин Н. И.	СПб. : Питер, 2010, 368 с.	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	
18	ЛЗ, ПЗ, СРС	Макроэкономика: Учебник для вузов. 3-е изд., дополненное	Вечканов Г. С., Вечканова Г. Р.	СПб. : Питер, 2010, 560 с., Гриф	http://e.lanbook.com/view/book/52076/	


				УМО	
19	ЛЗ, ПЗ, СРС	История экономических учений.	Ниндиева Г. В., Гукасян Г. М.	СПб. : Питер, 2010, 176 с. /	http://e.lanbook.com/view/book/52076/
<i>Интернет - источники</i>					
21	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://transeconom.boom.ru			
22	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.forecast.ru			
23	ЛЗ, ПЗ, СРС	http:// www.beafnd.org			
24	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли РФ.			
25	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.libertarium.ru – материалы по экономической теории			
26	ЛЗ, ПЗ, СРС	http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал			

Приложение 10

Программа и процедура проведения междисциплинарного государственного экзамена.

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета
 **Н.М. Гасанова**
Подпись ФИО
26 04. 2015

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ
 **К.А. Гасанов**
Подпись ФИО
26 04. 2015

ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для направления 080200.62 – Менеджмент

по профилю «Финансовый менеджмент»

шифр и полное наименование направлений (специальности)

факультет Инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется подготовка бакалавра
(специалиста)

кафедра менеджмента

наименование кафедры, за которой закреплена практика

Квалификация выпускника (степень) – Бакалавр

бакалавр, специалист

Форма обучения очная

очная, заочная, др.

Всего продолжительность практики (в неделях) 2 недели

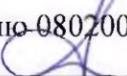
Трудоемкость (в зачетных единицах) 3 ЗЕТ (108 часов)

Зав. кафедрой  Т.К. Абдуллаева

Нач. учебного отдела  Э.В. Магомаева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 080200.62. – Менеджмент и профилю подготовки «Финансовый менеджмент»


Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 22.01.15 года, протокол № 6.

Зав. выпускающей кафедрой по направлению 080200.62. – Менеджмент, профиль – Финансовый менеджмент  Т.К. Абдуллаева

ОДОБРЕНО

Методической комиссией по
укрупненной группе специальности и
направления подготовки
38.00.00 - «Экономика и управление»
шифр и полное наименование

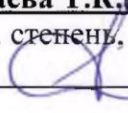
Председатель МК


Подпись,

Ж.Н.Казиева
ФИО

АВТОРЫ (Ы) ПРОГРАММЫ:

Абдуллаева Т.К., д.э.н. профессор
ФИО уч. степень, ученое звание,


подпись

Махачкала-2015г.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Современная российская экономика нуждается в высококвалифицированных специалистах в области менеджмента, экономики и финансов. Будущие менеджеры должны объективно оценивать и предвидеть экономическую ситуацию, определять стратегию и тактику поведения фирмы на рынке, уметь принимать грамотные управленческие решения в условиях неопределенности и риска, формировать рабочие группы и управлять ими.

Профессиональная деятельность менеджера осуществляется в сфере управления и бизнеса в различных организационных подразделениях государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм. Она распределяется также на коммерческие, финансовые, производственные объединения, научные, конструкторские и проектные организации, органы государственного управления в целях рационального управления экономикой, производством и социальной инфраструктурой. В соответствии с общим назначением менеджера и его местом в системе управления он должен быть готов к управленческой, организационной, экономической, планово-экономической, маркетинговой, коммерческой, информационно-аналитической, диагностической, инновационной, методической, консультативной деятельности.

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент» проводится с целью проверки уровня и качества общей и, прежде всего, общепрофессиональной и специальной подготовки студентов и, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к знаниям и умениям выпускника по циклам дисциплин, предусмотренных Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент».

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен носит комплексный характер и проводится по соответствующим программам, охватывающим широкий спектр фундаментальных вопросов подготовки направления (специальности)

Государственный междисциплинарный экзамен по направлению (специальности) проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки студентов и должен, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 080200.62 - «Менеджмент». Междисциплинарный экзамен носит комплексный характер и проводится по соответствующим программам, охватывающим широкий спектр фундаментальных вопросов подготовки направления (специальности).

Требования к уровню подготовки студентов по итоговому государственному междисциплинарному экзамену соответствуют требованиям ФГОС ВПО по направлению 080200.62- «Менеджмент» и дополнений к нему.

Задачи итогового междисциплинарного экзамена является определение целесообразности допуска студентов к выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Программа составлена с учетом квалификационной характеристики менеджера, типовых рабочих программ дисциплин направления 080200.62- Менеджмент профиля «Финансовый менеджмент» и внутривузовского Положения о государственном экзамене по специальности (направлению)

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

С учетом основных требований к уровню подготовки, знаниям, умениям и навыкам, предъявляемых Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению 080200.62 - Менеджмент, определяющими назначение, профессиональный потенциал и квалификацию выпускников, совокупность, последовательность преподавания и содержание дисциплин и видов учебных занятий, предусмотренных соответствующими профессиональными программами и учебными планами, состав итогового междисциплинарного экзамена по специальности должен различаться.

В соответствии с "Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» итоговый государственный междисциплинарный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 080200.62 – «Менеджмент» обеспечивается реализацией компетентностной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания:

а) общекультурными компетенциями (ОК) :

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

б) профессиональными компетенциями (ПК):

организационно-управленческая деятельность

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- знанием основ кредитно-денежной системы и банковского дела (ПК-52);
- способностью проектировать организационную структуру финансовой службы организации, в т.ч. банка, осуществлять распределение полномочий и ответственности (ПК-53)

В результате изучения базовой части профессионального цикла выпускник должен:

Знать

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы управленческого учета;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации,
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основные теории корпоративных финансов;
- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Уметь

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность
 - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
 - использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
 - анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
 - калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
 - оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
 - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
 - уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
 - анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
 - оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
 - проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
 - разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
 - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
 - использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
 - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
 - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
 - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
 - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
 - обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
 - проводить оценку финансовых инструментов;
 - организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации.

Владеть

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
 - методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
 - современным инструментарием управления человеческими ресурсами
 - методами формирования и поддержания этического климата в организации;
 - методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков
 - навыками деловых коммуникаций

- методами планирования карьеры.

В результате изучения вариативной части профессионального цикла выпускник должен:

Знать

- социальную значимость своей будущей профессии;
- основные этапы эволюции управленческой мысли;
- аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- современные концепции организации операционной деятельности;
- основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования;
- экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- типовую организационную структуру и систему распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования в социальной;
- типовые процедуры и методы контроля и порядок их разработки;
- процессы групповой динамики и принципы формирования команды;
- современные технологии управления персоналом;
- методы управления проектами;
- современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности социального проекта;
- экономические основы поведения организаций;
- основные принципы и стандарты финансового учета;
- методы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций.

Уметь

- анализировать и оценивать исторические события и процессы;
- критически оценивать личные достоинства и недостатки;
- анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;

- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);
- взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;

-

Владеть

- высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- современными технологиями управления персоналом;
- методами управления проектами и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- современными методами принятия решений

В содержании программы по сдаче итогового междисциплинарного экзамена выделены следующие разделы дисциплин профиля «Финансовый менеджмент»:

1. Теория менеджмента
2. Финансовый менеджмент
3. Управление человеческими ресурсами
4. Стратегический менеджмент
5. Антикризисное управление
6. Банковское дело и банковский менеджмент
7. Финансы и кредит

1. ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Раздел 1. История управленческой мысли.

Природа управления и исторические тенденции его развития.. Этапы и школы в истории менеджмента
Общая теория управления
Разнообразие моделей менеджмента

Раздел 2. Теория организации

Организация как объект менеджмента
Основные бизнес-процессы в организации
Цели, принципы и методы управления
Основные функции менеджмента.
Организационная культура.
Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Раздел 3. Организационное поведение.

Основные концепции взаимодействия людей в организации.
Групповая динамика и формирование группового поведения в организации.
Командообразование в менеджменте.
Процесс коммуникации и эффективность управления.
Лидерство в организации.
Управление конфликтами в организации.
Основные подходы к теории и осуществлению организационных изменений.
Факторы эффективности менеджмента.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Теория менеджмента»

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)

№ п/п	ы занятий	ходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	личество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,ПЗ	Теория организации : учеб.пособие	И.Г. Рамазанова [и др.]	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2010	10	10

1	2	3	4	5	6	7
2.	ЛК, ПЗ	<i>Организационное поведение. 4-е изд. — Электронное издание. [http://ibooks.ru/product.php?productid=24725]</i>	Красовский Ю.Д., лауреат премии Правительства РФ 2011 г.	М. :Юнити, 2012 г.	-	-
3.	ЛК, ПЗ	<i>Организационное поведение: Учебник для вузов. — Электронное издание. — Гриф МО. [http://ibooks.ru/product.php?productid=21883]</i>	Латфуллин Г. Р.	СПб. : Питер, 2010 г..	-	-
4.	ЛК, ПЗ	<i>Теория менеджмента — Электронное издание. — УМО [http://ibooks.ru/product.php?productid=334917]</i>	Михненко П.А	М. : МФПУ «Синергия», 2012 г.	-	-
5.	ЛК, ПЗ	<i>Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.. — Электронное издание [http://ibooks.ru/product.php?productid=22627]</i>	Макаров В., Попова Г.	СПб. : Питер, 2011 г..	-	-
6.	ЛК, ПЗ	<i>Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. — Электронное издание. — Гриф УМО [http://ibooks.ru/product.php?productid=21733]</i>	Латфуллин Г. Р., Лялин А. М.	СПб. : Питер, 2010 г..	-	-
7.	ЛК, ПЗ	<i>Теория организации. Организация производства:</i>	Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков	М. : Дашков и К°, 2012 г.	-	-

1	2	3	4	5	6	7
		<i>Интегрированное учебное пособие для бакалавров. Электронное издание. — УМО. [http://ibooks.ru/product.php?productid=24756]</i>	А.М. и др.			
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
8.	ЛК,ПЗ	Теория организации : курс лекций	И.Г. Рамазанова, С.А. Айдаева	ГОУ ВПО ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2009.	8	10
9.	ЛК,ПЗ	Менеджмент. Управление- древнейшее искусство, новейшая наука : учебник	А.М. Омаров. -	[М.] : Экономика, 2009. - 638 с. : ил. Гриф: Рек. Межвуз. центр.эк. образ. МО и Н. РФ.	10	
10.	ЛК,ПЗ	Методические указания №1824 к практ. зан. и амост. раб. по дисц. "Организационное поведение" : для студ. спец. 80507- "Менеджмент организации"	Т.К. Абдуллаева, М.Н. Магдиева	ГОУ ВПО ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2010.	10	10
Периодические издания						
11.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
12.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
13.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
14.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
15.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
16.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
19.	ПЗ, СРС	Журнал:				

1	2	3	4	5	6	7
		«Вопросы теории и практики управления»				
20.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
21.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
22.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
24.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
25.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
26.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
27.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
28.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
29.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
30.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
31.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
32.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
33.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
34.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
35.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
36.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
37.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.ht				

1	2	3	4	5	6	7
		ml.				
38.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
39.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
40.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
41.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
42.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				

2. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Теоретические основы финансового менеджмента: финансы как экономическая категория, финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи, финансовый менеджмент как система управления, базовые концепции финансового менеджмента. Финансовая система страны: сущность, подсистемы, сферы, звенья и управление, сущность и характеристика основных звеньев финансовой системы государства. Финансовый механизм и его структура, формирование финансовых ресурсов предприятия, процесс формирования и распределения финансовых ресурсов, капитал и его структура, оборотные средства предприятия и основы управления ими, источники формирования финансовых ресурсов, затраты и основы управления ими, управление прибылью предприятия. учет и отчетность как информационная база управления финансами, финансовая отчетность в системе управления финансами, основные показатели учета и отчетности, принципы и методы учета и анализа финансовой отчетности, основные финансовые коэффициенты отчетности, инвестирование как финансовый метод, сущность инвестиций и их виды, инфляция и дефляция, индексация цен, финансовый рынок, финансовый рынок: сущность и функции, классификация финансовых рынков, ценные бумаги и их оценка, финансовые институты на рынке ценных бумаг, классификация ценных бумаг, операции с ценными бумагами, порядок выпуска и обращения ценных бумаг, сущность налогов и принципы налогообложения, элементы, функции налогов и способы их взимания, классификация налогов, финансовые риски в деятельности предприятия, основные понятия финансовых рисков и их классификация, риск-менеджмент, методы управления риском. система и формы расчетов хозяйствующего субъекта, наличная форма расчетов, безналичная форма расчетов, кредитование как экономический метод управления, формы и виды кредита, депозиты и их вклады, сущность депозитов, виды депозитов, операции с валютой, операции по купле-продаже иностранной валюты, страхование как финансовая категория, лизинг и селенг, текущая аренда, трансферт, инжиниринг, трастинг, франчайзинг, эккаутинг, финансовое планирование на предприятии: понятие, принципы и этапы финансового планирования на предприятии, система финансовых планов предприятия и методы их разработки.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение
дисциплины (модуля)**

«Финансовый менеджмент»

Рекомендуемая литература и источники информации

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная						
1	К,ПЗ	Финансовый менеджмент : учеб.пособие	Б. Ермасова, С.В. Ермасов	изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2010. - 621 с. : ил. – Гриф: Рек. УМО	1	
2	ЛК,ПЗ	<i>Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Электронное издание.</i> [http://ibooks.ru/product.php?productid=22422]	Бахрамов Ю., Глухов В.	2-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб. : Питер, 2011 г.	-	-
3	ЛК,ПЗ	<i>Финансы: Учебник для вузов. — Электронное издание.</i> [http://ibooks.ru/product.php?productid=21665/]	Бочаров В. В., Леонтьев В. Е., Радковская Н. П.	СПб. : Питер, 2010 г.	-	-
4	ЛК,ПЗ	<i>Финансы организаций (предприятий): Учебник. — Электронное издание. — МО РФ.</i> [http://ibooks.ru/product.php?productid=25622/]	Тютюкина Е.Б.	М. : Дашков и К°, 2012 г. — 544 с.	-	-

Дополнительная						
5	ЛК,ПЗ	Финансовый менеджмент : курс лекций для студ. спец. 080507-" Менеджмент организации"	. Абдуллаева Т.К, Гаджиев Т.М.	ГОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала: Изд-во ДГТУ, 2010.	10	10
6	ЛК,ПЗ	Финансовые инвестиции на рынке ценных бумаг.	А.П. Иванова	3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008	30	
7	ЛК,ПЗ	Финансы : учебник для вузов	А.Г.Грязнов а [и др.]	М. : Финансы и статистика, 2007. - 504 с. : ил. Гриф: Рек. МО РФ	10	
8	ЛК,ПЗ	Финансовый менеджмент : учеб. Пособие	А. И. Михайлушкин, П.Д. Шимко.	Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование). Гриф: Рек. УМО РФ	1	
9	ЛК,ПЗ	Финансовый менеджмент: учеб.пособие	С. И. Пучкова	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России ; Кафедра учета, статистики и аудита. - М. : МГИМО-университет, 2006. - 196с.	3	
7	ЛК,ПЗ	Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия : учебник для вузов	Е.Ф. Тихомиров	2-е изд., исправ. - М. : Академия, 2008. - 384 с. - (Высшее профессиональное образование). - Прил.: с. 369-375. Гриф: Доп. УМО РФ	19	
8	ЛК,ПЗ	Сборник задач №1701 Финансовый менеджмент для студ. спец.080507-" Менеджмент	Абдуллаева Т.К. Атаханов Р.А., Гаджиев	ГОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2010. - 36с.	10	

		организации" (всех форм обуч.)	Т.М.			
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
10	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
11	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
12	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
13	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
14	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
15	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
16	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
17	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
18	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
19	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
20	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
21	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/ Auto/1998/03/avtorit.htm l.				
22	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
23	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
24	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
25	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное				

		образование» http://www.humanities.edu.ru/				
26	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
27	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/				

3. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Персонал как объект управления, концепция, принципы и методы управления персоналом. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Маркетинг персонала. Кадровое планирование. Найм и отбор персонала. Деловая оценка персонала, его трудовая адаптация. Организация системы обучения, управление деловой карьерой. Мотивация трудовой деятельности. Управление конфликтами. Организация труда персонала. Оценка эффективности системы управления персоналом

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

«Управление человеческими ресурсами» Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Количество занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1.	13	Антикризисное управление человеческими ресурсами: Учебное пособие – Электронное издание- Гриф УМО [http://ibooks.ru/reading.php?productid=21760]	Под ред. Горелова Н.	СПб. : Питер, 2010,		
2.	13	Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения -Электронное издание- Гриф УМО [http://ibooks.ru/reading.php?productid=26282]	Кафидов В.	СПб. : Питер, 2012		
3.	ЛК,ПЗ	Психология:	Р.С.Немов	М. :Юрайт,	1	

		учебник		2011. - 639 с. : ил. - (Основы наук). - Гриф: Рек. МО РФ.		
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
4.	ЛК,ПЗ	Лидерство и практические навыки менеджера : курс лекций	Т. К. Абдуллаева, Т.В. Магомедова	ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2009. - 36 с.	10	10
5.	ЛК,ПЗ	Этика : учеб.пособие .- 2-е изд., испр. и доп.	Л.Е. Балашов	М. : Издат.- торговая корпорация Дашков и К, 2008.	10	
6.	ЛК,ПЗ	Этика деловых отношений : учебник для вузов	А.Я. Кибанов, Д.К.. Захаров, В.Г. Коновалова	МО РФ ;Гос. Университет управления. - М. : ИНФРА-М, 2007.	2	
7.	ЛК,ПЗ	Этика деловых отношений : учебник для вузов	А.Я. Кибанов, Д.К.Захаров, В.Г. Коновалова	МО РФ ; Гос. университет управления.- Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008	8	
8.	ЛК,ПЗ	Этика : учебник для вузов	Гусейнов А.А.	М. :Гардарики, 2008. - 496 с. - Гриф: Рек. УМО	3	
9.	ЛК,ПЗ	Психология управления персоналом	В.Н. Смирнов.	М. : Академия, 2007. - 256 с.	30	

		в экстремальных условиях : учеб.пособие для вузов		: ил. - (Высшее профессиональное образование). Гриф: Рек. УМО		
10.	ЛК,ПЗ	Психология управления персоналом в экстремальных условиях : учеб.пособие для вузов	В.Н. Смирнов	М. : Академия, 2007. - 256 с. : ил. - (Высшее профессиональное образование) . - Гриф: Рек. УМО.	30	
11.	ЛК,,ПЗ	Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб.пособие - 5-е изд., испр. и доп.	А.К. Семенов, Е.Л. Маслова.	М. : Дашков и К, 2008. - 276 с.	7	
12.	ЛК,ПЗ	Психология мотивации достижения : учеб.пособие для вузов	Т.О. Гордеева	М. : Академия, 2006. - 336 с. : ил. - (Психология для студента). - Гриф: Рек. УМО РФ.	25	
13.	ЛК,ПЗ	Психология и этика менеджмента и бизнеса : учеб. пособие 5-е изд.,испр. и доп.	А.К. Семенов, Е.Л. Маслова	М. : Дашков и К, 2008. - 276 с.	7	
14.	ЛК,ПЗ	Психология делового общения : учебник для вузов	Аминов И.И.- 2-е изд., перераб. и доп.	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 287 с. : ил. Гриф: Доп. МО РФ; Гриф: Рек. УМО РФ.	20	
Периодические издания						

15.	ЛК, ПЗ	«Интегрированная логистика», ВИНТИ.				
16.	ЛК, ПЗ	"Логистика", ООО "Тара и упаковка".				
17.	ЛК, ПЗ	"Современный склад", ООО "КИА центр".				
18.	ЛК, ПЗ	Логинфо", ООО "КИА центр				
19. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
20.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
21.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
22.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
23.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
24.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
25.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
26.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
27.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
28.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
29.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
30.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
31.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot				

		.ru/Auto/1998/03/avtorit.html.				
32.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
33.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
34.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
35.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
36.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Раздел 1. «Значение и содержание стратегического менеджмента»: роль и значение, основные понятия, объекты и задачи стратегического менеджмента; сравнительная характеристика основных концепций стратегического управления; назначение, сущность и взаимосвязь основных этапов стратегического менеджмента.

Раздел 2. «Стратегический анализ»: цели, задачи и объекты стратегического анализа, информационное обеспечение; подходы и методы стратегического анализа дальнего и ближнего окружения организации, особенности управленческого обследования функциональных зон организации; формирование проблемного поля организации на основе SWOT – анализа.

Раздел 3. «Разработка стратегии» определение миссии и целей организации; понятия и основные классификации стратегий; содержание и взаимосвязь корпоративной, деловых и функциональных стратегий; особенности разработки стратегии в диверсифицированных и узкоспециализированных организациях.

Раздел 4. «Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль»: основные задачи реализации стратегии и подходы к их решению; разработка и согласование мероприятий по реализации стратегии на функциональном уровне, организация и координация деятельности функциональных подразделений в процессе реализации стратегии; значение, содержание и формы стратегического контроля; критерии и методы оценки эффективности стратегических решений с учетом рисков.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Стратегический менеджмент»

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)

№ п/п	Наименование занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК, ПЗ	Стратегический менеджмент : учеб.пособие.	С.С. Муллахмедова [и др.]] ;	ГОУ ВПО "ДГТУ". - Махачкала :	5	

1	2	3	4	5	6	7
				[Формат], 2009. - 260 с. : ил. Гриф: Доп. Сов. УМО		
2.	ЛК,ПЗ	Менеджмент	О.А. Магомедов	ФГБОУ ВПО "ДГТУ" ; Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2011. - 169 с	5	
3.	ЛК,ПЗ	Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества. Электронное издание http://ibooks.ru/product.php?productid=24578	Серенков П.С.	М. : Инфра-М, 2011 г.	-	-
4.	ЛК,ПЗ	Теория менеджмента. Электронное издание. — УМО. [http://ibooks.ru/product.php?productid=334917]	Михненко П.	М. : МФПУ «Синергия», 2012 г.	-	-
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
5.	ЛК,ПЗ	Стратегический менеджмент/ курс лекций для студ. спец. "Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности"	Гасанова Н.М., Т.М. Алиева	ГОУ ВПО "ДГТУ", ИЭФ Махачкала:Изд-во ДГТУ2009	10	
6.	ЛК,ПЗ	Менеджмент. Управление-древнейшее искусство, новейшая наука : учебник	А.М. Омаров. -	[М.] : Экономика, 2009. - 638 с. : ил. Гриф: Рек. Межвуз. центр.эк. образ. МО и Н. РФ.	10	
7.	ЛК,ПЗ	Менеджмент : учебник	Ю.В. Кузнецов [и др.]	[М.] : Экономика, [2010]. - 503 с.	20	
Периодические издания						
8.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				

1	2	3	4	5	6	7
9.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
10.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
11.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
12.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
13.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
14.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
15.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
16.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
19.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
20.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
21.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
22.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
23.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
24.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
25.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
26.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
27.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
28.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
29.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
30.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического				

1	2	3	4	5	6	7
		развития РФ				
31.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
32.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
33.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
34.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/ Auto/1998/03/avtorit.ht ml.				
35.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
36.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
37.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
38.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities. edu.ru/				
39.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				

5. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.

**Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Антикризисное управление»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,ПЗ	Кризис и налоги	Черник Д.Г, Шмелев Ю. Д	[М.] Экономика, [2011].	5	
2.	ЛК,ПЗ	Антикризисное управление человеческими ресурсами: Учебное пособие–Электронное издание- [http://ibooks.ru/reading.php?productid=21760)	Под ред. Горелова Н.	СПб. : Питер, 2010, 432 с., Гриф УМО	-	-
3.	ЛК,ПЗ	Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие, 6-е изд., испр.– Электронное издание- [http://ibooks.ru/reading.php?productid=25004]	Балдин К.В., Зверев В. , Рукоусев А.В.	М. : Дашков и К°, 2012, 268 с.	-	-
4.	ЛК,ПЗ	Антикризисное управление: Учебник для магистров- Электронное издание- [http://ibooks.ru/reading.php?productid=24767]	Ларионов И.К.	М. : Дашков и К°, 2012, 380 с., УМО	-	-
Дополнительная литература						
7	ЛК,ПЗ	Антикризисное управление: курс лекций	Абдуллаева Т.К., Магомедова Т.В.	/ ГОУ ВПО «ДГТУ» Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2011-103с.	9	15
9	ЛК,ПЗ	Антикризисное	Жарковская	М. : Омега-Л,	20	

1	2	3	4	5	6	7
		управление : учебник для вузов	Е.П, Бродский Б.Е., Бродский И.Б..- 5-е изд., перераб.	2008.		
10	ЛК,ПЗ	Методические указания №978 к самостоятельной работе по дисциплине "Антикризисное управление" : для студ. спец. "Менеджмент организации"	Магомедов О.А., Магдиева М.Н.	ГОУ ВПО «ДГТУ» Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2006-32с.	42	10
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
11.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
12.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
13	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
14	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
15	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
16	ПЗ, СРС	www.circle.ru/				
17	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html .				
18	ПЗ, СРС	www.sostav.ru .				
19	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru .				
20	ПЗ, СРС	http://markus.spb.ru . Управление изменениями в компании.				
21	ПЗ, СРС	http://www.consulting.ru Консалтинговый сайт.				
22	ПЗ, СРС	http://www.cfin.ru Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента.				
23	ПЗ, СРС	http://www.emd.ru				

1	2	3	4	5	6	7
		Сайт компании «Евроменеджмент».				
24	ПЗ, СРС	http://www.profy.ru Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.				
25	ПЗ, СРС	http://superidea.ru/index.htm Идеи в различных сферах бизнеса).				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
26	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
27	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
28	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/				
29	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
30	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				

6. БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.

Основы банковского дела; Банки и иные кредитные организации современная кредитная система. Банковская деятельность. Банковская система России: структура, состояние и проблемы совершенствования управления. Двухуровневая банковская система РФ; центральный банк РФ: основные функции, операции, кредитно-денежная политика, особенности функционирования и управления деятельностью банков.коммерческие банки: основные пассивные и активные операции; вопросы управления доходностью ликвидностью. Маркетинг в банках. Работа с юридическими и физическими лицами. Банковское кредитование, кредитные портфель и управление кредитными операциями; инвестиционная деятельности банка; финансовые услуги, новые банковские услуги

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Банковское дело и банковский менеджмент»

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)

№ п/п	ты занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1	ЛК,ПЗ	Банковский анализ эффективности заемщика : учеб.пособие	Д.С. Мамаева	ДГУ, Межотрас. регион.центр повышения квалификации и професс. переподготовки специалистов. - Махачкала : ДГУ, 2010.	14	
2		Банковское дело. Краткий курс. Электронное издание. [http://ibooks.ru/product.php?productid=21506]	Юглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П.	СПб. : Питер, 2010 г.	-	-

1	2	3	4	5	6	7
3		Банковское право. 8-е изд. — Электронное издание. — МО РФ, МВД РФ. [http://ibooks.ru/product.php?productid=24686]	иашвили Н.Д.	М. :Юнити, 2010 г.	-	-
Дополнительная литература						
4	ЛК,ПЗ	Финансы : учебник для вузов	А.Г.Грязнова [и др.]	М. : Финансы и статистика,2007. - 504 с. : ил. Гриф: Рек. МО РФ	10	
5	ЛК,ПЗ	Финансы : учебник для вузов 2-е изд., перераб. и доп.	С.А.Белозеров [и др.]	М. : Проспект, 2007	3	
6	ЛК,ПЗ	Финансы и кредит : учебник для вузов Изд. 3-е, стереотип. -	М.Л. Дьяконова [и др.]	М. : КНОРУС, 2007. - 376 с. Гриф: Рек. УМО РФ	10	
7	ЛК,ПЗ	Финансовый менеджмент : учеб.пособие	С. И. Пучкова	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России ; Кафедра учета, статистики и аудита. - М. : МГИМО-университет, 2006. - 196с.	3	
8	ЛК,ПЗ	Методические указания №2111 к выпол. курс.работы по дисц. "Банковское дело и банковский менеджмент" для студ. напр. подготовки "Менеджмент"	Шапазова Р.Д., Шахбанова З.А.	ГОУ ВПО "ДГТУ Махачкала :Изд-во ДГТУ 2011	9	10
Периодические издания						
9	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
10	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				

1	2	3	4	5	6	7
11	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
12	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
13	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
14	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
15	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
16	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
17	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
18	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
19	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
20	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
21	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
22	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
23	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
24	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
25	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
26	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
27	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
28	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
29	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
30	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет- портал Правительства Российской Федерации				
31	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				

1	2	3	4	5	6	7
32	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
33	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
34	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
35	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/ Auto/1998/03/avtorit.ht ml.				
36	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
37.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
38.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компанияи.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
39.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities. edu.ru/				
40.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				

7. ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Деньги, создание и обращение денег. Денежные системы. Инфляция. Состав кредитной системы, характеристика звеньев. Сущность, принципы, функции и виды кредитов. Особенности кредитования. Определение кредитоспособности. Функционирование банковской системы. Цели, задачи и функции. Экономические нормативы деятельности банков. Виды счетов, открываемых банками, безналичные расчеты. Рынок ценных бумаг. Финансы, понятие и структура финансовой системы. Финансовая политика, управление финансами и финансовый контроль. Государственные финансы. Государственный бюджет. Государственный кредит. Государственный долг. Налоговая система. Финансы предприятий, организаций и учреждений. Макроэкономическая политика.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Финансы и кредит»

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА (ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)

№ п/п	Выполнение занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,ПЗ	Банковский анализ эффективности заемщика : учеб.пособие	Мамаева	ДГУ, Межотрас. регион.центр повышения квалификации и професс. переподготовки специалистов. - Махачкала : ДГУ, 2010.	14	
2.		Финансы и кредит: Учебник, 6-е изд.	Нешиной А.С.	М. : Дашков и К°, 2011, 576 с., УМО — Электронное издание. (http://ibooks.ru/reading.php?producti		

1	2	3	4	5	6	7
				d=25047)		
3.		Финансовый менеджмент : учеб.пособие	Б. Ермасова, С.В. Ермасов	изд., перераб. и доп. - М. :Юрайт, 2010. - 621 с. : ил. – Гриф: Рек. УМО	1	
Дополнительная литература						
4.	ЛК,ПЗ	Финансы : учебник для вузов	А.Г. Грязнова [и др.]	М. : Финансы и статистика, 2007. - 504 с. : ил. Гриф: Рек. МО РФ	10	
5.	ЛК,ПЗ	Финансы : учебник для вузов	С.А.Белозеров [и др.]	2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2007	3	
6.	ЛК,ПЗ	Финансы и кредит : учебник для вузов /	М.Л. Дьяконова [и др.]	Изд. 3-е, стереотип. - М. : КНОРУС, 2007. - 376 с. Гриф: Рек. УМО РФ	10	
7.	ЛК,ПЗ	Финансы и кредит : учебное пособие	А.Э.Зинкевич.	М. : Академия, 2007	6	
8.	ЛК,ПЗ	Финансы организаций (предприятий) : учебник 2005. - 352 с. : ил.	В.В. Ковалев, В.В. Ковалев	М. : Проспект, Гриф: Доп. МО и науки РФ	1	
9.	ЛК,ПЗ	Финансы и кредит : схемы и таблицы : [учеб.пособие]	И.Т. Исмаилова, И.К. Идрисова.	ГОУ ВПО «ДГТУ», Махачкала: Изд-во ДГТУ, 2006.	1	7
10.	ЛК,ПЗ	Финансы и кредит : учеб.пособие для вузов	Фетисов, Владимир Дмитриевич.	2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006	5	
11.	ЛК,ПЗ	Финансы и кредит: учебное пособие	Шахпазова Р.Д. Муллахмедова С.С.	ВПО «ДГТУ», Махачкала: Изд-во ДГТУ, 2006	5	8
Периодические издания						
12.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
13.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				

1	2	3	4	5	6	7
14.	ПЗ, СРС	Газета.«Экономика и жизнь»,				
15.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
16.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
19.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
20.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
21.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
22.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
24.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
25.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
26.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
27.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
28.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
29.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
30.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
31.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
32.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
33.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
34.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				

1	2	3	4	5	6	7
35.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
36.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
37.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
38.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/ Auto/1998/03/avtorit.ht ml.				
39.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
40.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
41.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
42.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities. edu.ru/				
43.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
44.	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school- collection.edu.ru/				

ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Организация итогового государственного междисциплинарного экзамена

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент» является одним из видов аттестационных испытаний в составе итоговой государственной аттестации выпускников. Он проводится с целью проверки уровня и качества общей и, прежде всего, общепрофессиональной и специальной подготовки студентов по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент», и, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин учитывает также общие требования к знаниям и умениям выпускника по циклам дисциплин, предусмотренных Государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент».

Содержание итогового государственного междисциплинарного экзамена

С учетом основных требований к уровню подготовки, знаниям, умениям и навыкам, предъявляемых соответствующими Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки _080200.62_ «Менеджмент» и профилю подготовки _«Финансовый менеджмент», определяющими назначение, профессиональный потенциал и квалификацию выпускников, совокупность, последовательность преподавания и содержание дисциплин и видов учебных занятий, предусмотренных соответствующими профессиональными программами и учебными планами, состав итогового государственного междисциплинарного экзамена по специальности должен различаться.

В соответствии с "Государственными требованиями к минимуму содержания и уровню подготовки специалиста по направлению подготовки 080200.62_ «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент» итоговый государственный междисциплинарный экзамен включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

Перечень вопросов, включаемых в экзаменационные билеты, утверждается на кафедре. Кроме вопросов в билеты могут быть включены проблемные ситуации, которые необходимо проанализировать и разработать мероприятия по их разрешению. Рекомендуемая литература для изучения этих дисциплин приведена в имеющихся на выпускающей кафедре рабочих программах, известна студентам по изучению дисциплин в учебном процессе, дополнительно сообщается студентам при подготовке к экзаменам, доводится до их сведения в форме Программы государственного экзамена.

Порядок проведения итогового государственного междисциплинарного экзамена

К итоговому государственному междисциплинарному экзамену по направлению подготовки 080200.62 - «Менеджмент» и профилю подготовки «Финансовый менеджмент» допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Сдача итогового государственного междисциплинарного экзамена проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Итоговый государственный междисциплинарный экзамен принимается экзаменационной комиссией, входящей в состав Государственной аттестационной комиссии. Экзаменационная комиссия формируется из ведущих преподавателей выпускающей кафедры, как правило, преподающих учебные дисциплины, включенные в

состав итогового междисциплинарного экзамена. В состав экзаменационной комиссии могут включаться и специалисты предприятий, ведущие преподаватели и научные сотрудники других вузов.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом ректора вуза.

В период подготовки к экзамену, проводимому для выпускников, студентам предоставляются необходимые консультации по каждой вошедшей в итоговый экзамен дисциплине.

На итоговом экзамене студенты получают экзаменационный билет, содержащий три вопроса. При подготовке к ответу студенты делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных листах бумаги с специальным штампом. На подготовку к экзамену, который проводится в письменной форме, студенту дается 1-2 академических часа. По всем вопросам экзаменационного билета студенту членами экзаменационной комиссии с разрешения ее председателя могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах перечня, вынесенного на итоговый экзамен.

Члены экзаменационной комиссии проставляют в своем протоколе оценки за письменные ответы экзаменуемого на каждый вопрос и по их совокупности.

По завершению экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает характер письменных ответов каждого студента, анализирует проставленные каждым членом комиссии оценки и проставляет каждому студенту согласованную оценку по итоговому экзамену в целом по системе: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, проставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии в соответствии с Положением об итоговой аттестации выпускников вузов РФ "принимается на закрытом заседании простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим".

Итоговая оценка по экзамену заносится в протокол заседания экзаменационной комиссии, сообщается студенту и проставляется в зачетную книжку студента, где расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии (равно как и в протоколе).

В случае получения студентом по междисциплинарному экзамену итоговой оценки "неудовлетворительно" он не допускается к выполнению и защите дипломного проекта и отчисляется из вуза с получением академической справки.

Листы с ответами студентов на экзаменационные вопросы вместе с копией протокола об итогах экзамена подшиваются секретарем комиссии в отдельную папку "Итоговый междисциплинарный экзамен" и хранятся в течение трех лет на выпускающей кафедре, а затем сдаются в архив вуза. Ежегодно на заседании выпускающей кафедры обсуждаются, корректируются и утверждаются состав и содержание вопросов дисциплин, включаемых в итоговый экзамен, а также предлагается кафедрой состав экзаменационной комиссии. Характер указанных корректировок своевременно доводится до сведения студентов.

Требования к структуре, составу и содержанию выпускных квалификационных работ

ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ, СОСТАВУ И СОДЕРЖАНИЮ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяются выпускающей кафедрой на основании действующего Положения об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений, утвержденного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, а также данного ФГОС ВПО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра менеджмента должна соответствовать видам и задачам его профессиональной деятельности.

ВКР представляет собой самостоятельное логически завершенное исследование, связанное с решением научной или научно-практической задачи. При его выполнении студент должен показать способности и умения, опираясь на полученные знания, решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, грамотно излагать специальную информацию, докладывать и отстаивать свою точку зрения перед аудиторией.

К защите выпускной квалификационной работы (ВКР) допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки (специальности) высшего (среднего) профессионального образования (переподготовки), успешно сдавший итоговый государственный экзамен(ы) и завершивший прохождение преддипломной практики.

Цель защиты выпускной квалификационной работы – установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями ФГОС ВПО к квалификационной характеристике и уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 080200.62 - Менеджмент.

Тематика и содержание ВКР должны соответствовать уровню компетенций, полученных выпускником в объеме базовых дисциплин профессионального цикла ООП бакалавра и дисциплин выбранной студентом профилизации. ВКР выполняется под руководством опытного специалиста – преподавателя, научного сотрудника вуза или его филиала. Темы ВКР могут быть предложены кафедрами или самими студентами. В их основе могут быть материалы научно-исследовательских или научно-производственных работ кафедры, факультета, научных или производственных организаций.

Дипломная работа и ее защита должны показать, что выпускник овладел методологией исследования проблем управления, в полном объеме усвоил основной материал изученных ранее курсов по направлению "Менеджмент". Своей дипломной работой выпускник доказывает, что он умеет самостоятельно разбираться в хозяйственном механизме и функционировании систем управления, овладел навыками работы с научными литературными источниками российских и зарубежных авторов по проблемам менеджмента, умеет грамотно (в научном смысле) изложить свои мысли и доводы.

Основными целями выпускной квалификационной работы являются:

1. **Систематизация**, закрепление и расширение теоретических и практических знаний выпускников по избранному направлению.

2. **Развитие** навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных проблем и вопросов в области экономики и управлении малым бизнесом.

3. **Определение** уровня теоретических и практических знаний студентов, а также умение принять их для решения конкретных практических задач менеджмента малого бизнеса.

В ходе выполнения ВКР решаются следующие **задачи**:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов профессиональной деятельности;
- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний по специальным дисциплинам;
- углубление навыков ведения выпускником самостоятельной исследовательской работы, работы с различной справочной, специальной и периодической литературой, а также с электронными и сетевыми информационными ресурсами;
- овладение методикой исследования при решении разрабатываемых в дипломной работе проблем;
- изучение и использование современных методов аналитической и проектной работы в области экономико-управленческих систем малого бизнеса.

В процессе написания дипломной работы выпускники должны:

- овладеть навыками самостоятельной исследовательской аналитической работы, необходимыми для их будущей практической деятельности;
- расширить и углубить полученные теоретические и практические знания по направлению менеджмент;
- овладеть методами анализа практического материала на базе теоретических знаний;
- научиться систематизировать теоретические и практические знания по направлению менеджмент;
- научиться обобщать и критически оценивать теоретические положения, делать аргументированные выводы;
- научиться вырабатывать свою собственную точку зрения по актуальным проблемам экономики и управления;
- овладеть приемами доказательности своей точки зрения и выдвигаемых предложений;
- научиться решать сложные социально-экономические вопросы в условиях современной российской экономики.

Выпускная квалификационная работа по направлению менеджмент, должна иметь научно-исследовательский характер, т.е. содержать глубокий анализ, обобщение проблем и путей их решения по вопросам технологии, организации, планирования, экономики и менеджмента на предприятии и (или) его структурных подразделений.

Организация работы выпускников над ВКР возлагается на выпускающую кафедру и предусматривает следующие этапы:

- разработка тематики выпускных квалификационных работ с учетом актуальных проблем в развитии отечественного и мирового рынка, на основе деятельности предприятий, организаций, учреждений, которые, как правило, являются объектами преддипломной практики;
- формирование тем выпускной квалификационной работы на основе утвержденной тематики и/или заявок предприятий, организаций, учреждений;
- формирование заданий по основным разделам выпускной квалификационной работы;
- организация преддипломной практики студентов;
- руководство выполнением студентом выпускной квалификационной работы;

- организация внешнего рецензирования качества выпускной квалификационной работы.
- организация защиты выпускной квалификационной работы.

Объем выпускной квалификационной работы бакалавра, как правило, не должен превышать 70- 80 страниц.

Пояснительная записка к ВКР формируется из следующих элементов:

- Титульный лист;
- Задание;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть ВКР, состоящая из трех глав: теоретической, аналитической и практической;
- Заключение;
- Библиографический список используемых источников (литературы);
- Приложения.
- Демонстрационные материалы.
- Отзыв руководителя и отзыв рецензента, помещенные в отдельные файлы.

Пояснительная записка переплетается типографским способом.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА**

Основная и дополнительная литература

1. Банковский анализ эффективности заемщика : учеб. пособие Мамаева ДГУ, Межотрас. регион. центр повышения квалификации и профес. переподготовки специалистов. - Махачкала : ДГУ, 2010.
2. Банковское дело: Учебник для вузов Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. 2-е изд. - СПб.Питер,2008г.—400с.- Электронное издание (<http://ibooks.ru/product.php?productid=21827>)
3. Деньги. Кредит. Банки. — Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. М. : Дашков и К°, 2013 г. Электронное издание. [<http://ibooks.ru/product.php?productid=28879>]
4. Деловые коммуникации : теория и практика Жернакова М.Б. М.: Юрайт, 2014
5. Деловое общение: Учебное пособие, 5-е изд. Кузнецов И.Н. М. : Дашков и К°, 2012 г. — 528 с. - Электронное издание. — ISBN 978-5-394-01739 <http://ibooks.ru/product.php?productid=25013>
6. Инвестиции: Учебник. 8-е изд. Нешитой А.С. – М.:Дашков и К,2012.(<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
7. Инвестиции:системный анализ и управление.Балдин К.В. – М.:Дашков и К,2013.(<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
8. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров. Блау С.Л. – М.:Дашков и К,2014.(<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
9. Инновации: учебное пособие, 3-е изд Барышева А.В., Балдин К.В., Голов Р.С. - М.:Дашков и К°, 2012 [<http://ibooks.ru>].
10. Краткий курс экономической науки. Богданов А.А. – М.: Лань, 2014 (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
11. Менеджмент. Герчикова И. - М.: ЮНИТИ, 2007.
12. Менеджмент: Учебное пособие Макаров В., Попова Г., – М.: ИНФРА-М, 2011[<http://ibooks.ru>]
13. Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества Серенков П.С. М. : Инфра-М, 2011 г. — 491 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-16-004962-5 <http://ibooks.ru/product.php?productid=24578>.
14. Методы менеджмента качества. Методология организационного проектирования инженерной составляющей системы менеджмента качества. Серенков П.С. М. :

Инфра-М, 2011 г. — 491 с. — Электронное издание.

(<http://ibooks.ru/product.php?productid=24578>)

15. Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. *Макаров В., Попова Г.* СПб.: Питер, 2011 г. — 256 с. — Электронное издание (<http://ibooks.ru/product.php?productid=22627>)
16. Организации, нормирование и оплата труда. Пашуто М.И. – М.: ИНФРА-М, 2005 .
17. Организационное поведение: 4-е изд.: Учебник. Красовский Ю.Д.- М.: Юнити, 2012 [<http://ibooks.ru>].
18. Основы теории связей с общественностью: Учебник для вузов. Кривоносов А. Д., Шишкина М. А., Филатова О. Г. СПб. : Питер, 2010 г. — 384 с. — Электронное издание. — Гриф УМО.[<http://ibooks.ru/product.php?productid=21737>]
19. Организационное поведение: Учебник. Латфуллин Г.Р. СПб: Питер, 2010 [<http://ibooks.ru>].
20. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях. 5-е издание. Генкин Б.М. – М.: «Норма», 2008.
21. Основы менеджмента. Колыванов В.Ю. Махачкала, ДГТУ, 2010.
22. Основы менеджмента. Мескон М., Альбер М., Хедоури Ф. - М.: Дело, 2008.
23. Планирование на предприятии. Ильин А.И. – М.: Новое знание, 2008.
24. Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии. Балашов А.И. – СПб.: Питер, 2009 [<http://ibooks.ru>].
25. Производственный менеджмент. Фатхудинов Р.А. – СПб.: Питер, 2011[<http://ibooks.ru>].
26. Стратегический менеджмент : учеб. пособие. С.С. Муллахмедова [и др.]] ; ГОУ ВПО "ДГТУ". - Махачкала : [Формат], 2009. - 260 с. : ил.
27. Гриф: Доп. Сов. УМО
28. Стратегический менеджмент : учеб. пособие Ю.Н. Лапыгин М. : ИНФРА-М, 2009. - 236 с.: ил. - (Высшее образование : серия основана в 1996 г.). Гриф: Рек. УМО
29. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения *Латфуллин Г. Р., Лялин А. М.* СПб. : Питер, 2010 г. — 464 с. — Электронное издание. — Гриф УМО (<http://ibooks.ru/product.php?productid=21733>)
30. Теоретические основы организации производства. Сачко Н.С. – Мн.: Книжный дом, 2006.
31. Теория организации и организационное поведение: курс лекций. Хаджалова Х.М. Махачкала: ДГТУ, 2013

32. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: Учебник, 5-е изд. Электронное издание Шапкин А.С., Шапкин В.А. М.: Дашков и К°, 2012 г. [<http://ibooks.ru/product.php?productid=25045>]
33. Теория менеджмента. Михненко П. М. : МФПУ «Синергия», 2012 г. — 304 с. — Электронное издание. — УМО. (<http://ibooks.ru/product.php?productid=334917>)
34. Управление затратами на предприятии: Учебник. Под. ред. Краюхина Г.СПб.: Питер, 2011 [<http://ibooks.ru>].
35. Управление затратами на предприятии: Учебное пособие. Лебедев В.Г. Ростов н/Д: МарТ, 2006
36. Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы. Под ред. Валдайцева С.В. - М.; Проспект, 2014
37. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной деятельности: Учебник. Керимов В.Э. М.: Дашков и К, 2010 [<http://ibooks.ru>].
38. Управление качеством : учеб. Пособие Абдуллаева Т.К. Магдиева М.Н. Муллахмедова С.С. Шахпазова Р.Д. ГОУ ВПО «ДГТУ» Махачкала: Изд-во ДГТУ , 2011,- 207с.- Гриф УМО
39. Управление качеством : учебник для вузов Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан М. : Дашков и К, 2009. - 708 с. : ил. Гриф: Рек. УМО РФ.
40. Управление качеством : учеб. пособие - 3-е изд., пер. и доп. А.П. Агарков
41. М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009. - 228 с. - Прил: с. 170-227.Гриф: Доп. Сов.УМО.
42. Управленческие решения : учеб. пособие С.С. Муллахмедова [и др.] ГОУ ВПО "ДГТУ". - Махачкала : [Формат], 2009. - 240 с. : ил Гриф: Доп. Сов. УМО.
43. Управленческие решения: Учебник, 7-е изд. Электронное издание УМО Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин И.Б. М.: Дашков и К°, 2012, 496 с., - (<http://ibooks.ru/reading.php?productid=24760>)
44. Финансы и кредит: Учебник, 6-е изд. Нешиной А.С. М. : Дашков и К°, 2011, -электронное издание. УМО [<http://ibooks.ru/reading.php?productid=25047>]
45. Финансовый менеджмент : учеб. пособие Н. Б. Ермасова, С.В. Ермасов2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2010. - 621 с. : ил. – Гриф: Рек. УМО
46. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. Бахрамов Ю., Глухов В.
47. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб. : Питер, 2011 г. — 496 с. — Электронное издание. (<http://ibooks.ru/product.php?productid=22422>)

48. Экономика и управление инновациями: Учебник. Козловская и др. - М.: Экономика 2012
49. Экономика и управление на предприятии. Агарков А.П., Голов Р.С., Теплышев В.Ю., 2013 (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
50. Экономика организации: задачи и тесты. Под. ред. Самариной В.П. – М.: КноРус, 2014 (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
51. Экономика организации: Учебник. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. – М.: Дашков и К, 2013. (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
52. Экономика предприятия. Под ред. Сафронова Н.А. М.: Экономистъ, 2008.
53. Экономика предприятия. Вайс Т.А., Вайс Е.Н., Васильцов В.С. – М.: КноРус, 2014 (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
54. Экономика предприятия: решение задач. Под. ред. Мохова К.Н. - М.: МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2012 (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
55. Экономика труда: Учебник Дубровин И.А., Каменский А.С., - М.: Дашков и К°, 2012. [<http://ibooks.ru>].
56. Экономика труда: Учебное пособие Вайсбурд В.А. - М.: «Омега-Л», 2011.
57. Экономика: учебник для бакалавров. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. – М.: Проспект, 2014 (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
58. Экономическая оценка инвестиции: Учебное пособие. Мельников Р.М. – М.: Проспект (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).
59. Экономическая оценка инвестиций. Марголин А.М. - М.: Тандем, 2001.
60. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 3-е изд. Ример М.И. СПб.: Питер, 2010. (<http://elanbook.com/view/book/52076/>).

Периодические издания

61. **Журнал.** Искусство управления
62. **Газета.** «Коммерсант»
63. **Газета.** «Экономика и жизнь»,
64. **Газета.** «Ведомости».
65. **Журнал:**
66. «Деньги»,
67. **Журнал:** «Эксперт»,
68. **Журнал:**
69. «Секрет фирмы»
70. **Журнал:** «Компания».
71. **Журнал:**

- 72. «Вопросы теории и практики управления»
- 73. Журнал: «Маркетинг»
- 74. Журнал:
- 75. «Маркетинг в России и за рубежом»
- 76. Журнал. «Деловая информация»
- 77. Журнал Менеджмент в России и за рубежом
- 78. Журнал «Эксперт»
- 79. Газета. Экономика и жизнь

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

- 80. Самостоятельное тестирование на сайте: <http://www.fepo.ru>
- 81. www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости
- 82. www.ereport.ru
- 83. www.lenta.ru/news/
- 84. www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»
- 85. www.ft.com - Финансовое время
- 86. <http://www.government.ru> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации
- 87. <http://www.economy.gov.ru> - Министерство экономического развития РФ
- 88. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики
- 89. <http://www.rbcnet.ru> - Торгово-промышленная палата РФ
- 90. <http://www.circle.ru/>
- 91. <http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html>.
- 92. <http://www.sostav.ru>
- 93. <http://ressclub.host.ru>
- 94. [http:// markus.spb.ru](http://markus.spb.ru). Управление изменениями в компании.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- 95. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
- 96. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
- 97. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

Учебный план и график учебного процесса