



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДФИЦ РАН  
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РД  
ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
АЗЕРБАЙДЖАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



## «МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

**ХIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**  
*(22-23 сентября 2021 года)*



Махачкала -2021

**ББК 65.050.11**

**УДК 316.3**

**МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**//Сборник материалов XIII Международной научно-практической конференции, (22-23 сентября 2021 года), ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет», под ред. д.э.н., профессора Эсетовой А.М., – Махачкала: ДГТУ, 2021. – 205 с.

В настоящем сборнике представлены результаты исследований ученых, преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам теории и практики социально-экономического развития России. В публикуемых научных статьях авторами отражены организационно-экономические основы эффективного развития отраслей народнохозяйственного комплекса России; особенности экономической интеграции как фактора пространственного развития государства; исследован механизм сбалансированного функционирования региональных социально-экономических систем. Содержание статей имеет практическую направленность для решения актуальных проблем национальной и мировой экономики.

Организационный комитет благодарит всех участников научно-практической конференции за активную и плодотворную работу. Статьи публикуются в авторской редакции.

ББК65.050.11

**ISBN 978-5-6044005-2-4**

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Абрамов В.И., Столяров А.Д.

Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ,  
г. Москва, Россия

***Аннотация.** Цифровая трансформация является национальной целью Российской Федерации; рассматривается роль малого и среднего бизнеса в реализации программ развития цифровой экономики, обсуждаются вопросы разработки дорожных карт развития на основе диагностики цифровой зрелости компаний, показывается роль малого и среднего предпринимательства в применении и развитии новых цифровых технологий, экономическое развитие на основе цифровых бизнес-моделей, в организации региональных экосистем совместно с региональными органами власти.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, малый бизнес, предпринимательство, цифровые платформы, экосистемы*

Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) является новой реальностью нашего мира, а наличие всеобщей пандемии еще больше ускорило процессы цифровизации общества и экономики. К. Шваб отмечает, что современный мир, который нас окружает, является нелинейным, то есть сложным, адаптивным, динамичным и неоднозначным. Изменения происходят в контексте трех преобладающих светских сил, которые формируют наш мир сегодня: взаимозависимости, скорости и сложности [1]. Быстро изменяющаяся среда цифровой экономики требует иных подходов к управлению с использованием новых цифровых технологий, дающих новые способы наращивания эффективности компаний и экономики в целом. Именно этим обусловлена важность цифровой трансформации, которая в наши дни обозначена как национальная цель. Задача совершить рывок в развитии цифровых технологий в целях повышения эффективности экономики была поставлена в программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа активно реализуется, вместе с тем, для компаний существуют серьезные институциональные барьеры на пути их внедрения [2]. Следует также отметить, что страна находится в условиях экономических санкций, и особенно актуальным, поэтому становится переход на путь инновационного развития [3].

Цифровая трансформация компаний — это сложный процесс перестройки систем управления и, как показывает зарубежный и российский опыт, только 30% проводимых цифровых трансформации оказываются успешными. Зачастую компании не готовы к радикальным изменениям и терпят крах, поэтому диагностике цифровой зрелости компаний для определения точек роста придается особое значение [4]. Исследование уровней цифровой зрелости бизнеса позволяет определить характер комплексных проблем бизнеса в условиях цифровой трансформации и пути их решения. Большинство этих проблем связаны не только с новыми технологиями и их использованием в операционных процессах, но и с необходимостью перестройки управленческих навыков и организационной культуры, механизмов разработки стратегий и обеспечения взаимодействия с потребителями и партнерами [5]. Глобальная конкуренция и изменения, связанные с началом стремительного перехода к новой парадигме экономики, привели к переходу от продуктоориентированных компаний к клиентоориентированным и клиентоцентричным. Цифровая трансформация предполагает фундаментальное переосмысление того, как работает организация и как она взаимодействует с окружающей средой, т. е. всех аспектов деятельности компании, включая стратегию, операционную деятельность и технологии [6]. Субъекты малого и среднего бизнеса благодаря цифровизации могут повысить свою конкурентоспособность, получить возможность быстрого

принятия решений и обеспечить свою собственную идентичность по сравнению с другими участниками рынка. Данный сектор уже развит в других странах, например, в Финляндии – 4,1% занятых в экономике и 5,3% ВВП соответственно, Германии – 2,3% и 4,3%, Швеции – 4,4% и 6,3%, Испании – 2,0% и 3,5% [7]. В России только начинается спрос на этот сектор, и он проявляется в пределах 2,7% и 3,1%. Самым быстрым сегментом в этой области непосредственно признаются телекоммуникации (1,7% ВВП), а также использование информационных технологий и интернета (0,6% ВВП).

Основной движущей силой совершенствования технологий одновременно с потребителем является сектор ИКТ в виде разработки контента и внедрения массовых коммуникаций [8]. В показателях программы «Цифровая экономика РФ» запланировано достижение к 2024 г.: успешное функционирование не менее 500 малых и средних предприятий в сфере создания цифровых технологий и платформ и оказания цифровых услуг.

В принятой «Программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г.» поставлена задача, нацеленная на увеличение спроса на цифровые платформы и сектор ИКТ [9]. Данная программа направлена на повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, где инструментом является внедрение и развитие цифровых технологий, а именно – развитие инновационного малого и среднего предпринимательства в сфере цифровой экономики [10]. Бюджетное финансирование развития цифровой экономики в России составит чуть больше 1 трлн. руб. Общий объем нацпроекта «Цифровая экономика РФ» с 2019 по 2024 гг. достигнет 1,8 трлн. руб.

По данным аналитиков отечественной KMDA российский малый и средний бизнес уже тратит на цифровую трансформацию от 3% до 10% годовой выручки. Срок окупаемости этих инвестиций составляет от одного года до пяти лет. При этом 30% компаний отмечают сокращение трудозатрат и повышение эффективности малого и среднего сегмента бизнес-процессов соответственно. Увеличение маржинальности продуктов и рост капитализации компании достигнут 11% к концу 2022 г. [11].

В настоящее время субъекты малого и среднего бизнеса (МСБ) могут оказывать свои услуги быстро и эффективно наравне с большими корпорациями, так как благодаря внедрению цифровых технологий эти шансы уравнились. Так, например, облачные технологии создают для МСБ возможность увеличить коммерческие процессы путем снижения издержек на инфраструктуру [10]. Более того, влияние цифровой трансформации больше всего проявляется на уровне МСБ в связи с тем, что данный вид бизнеса трансформируется оперативнее, чем крупные корпорации [12]. Субъектам малого и среднего предпринимательства намного проще внедрять инновационные процессы, которые способствуют МСБ выделиться из ряда подобных, а также дают возможность поиска дешевых средств для привлечения клиентов и предлагают возможность популяризации своих услуг [10].

Большая часть малых и средних предприятий, использующих цифровые технологии, приходится на сферу услуг – 20,6%. Количество представителей МСБ, которые уже перешли к цифровой трансформации в аналитике 2020 г. по сравнению с 2018 г. выросло на 19%. Вектор приоритета сменился с внедрения технологических решений в отдельных процессах на необходимость полной трансформации бизнеса. Такой переход становится необходимым не только по отношению к взаимодействию с клиентом, но уже и как данность, и возможность выживания.

Развитие цифровых технологий создает дополнительные возможности для МСБ. Можно выделить ключевые направления, где использование технологий может достичь наибольшего эффекта.

Перспективы развития МСБ в условиях цифровой экономики вызваны такими факторами, как [12]:

- деятельность маркетплейсов, которые создают возможность для тесного взаимодействия продавца и покупателя;
- снижение транзакционных издержек при увеличении производительности труда;
- увеличение ценности товаров в связи с их персонализацией;

- снижение жизненного цикла продуктов и инноваций.

Все основные проблемы, стоящие перед государством по цифровой трансформации экономики, в значительной степени должны рассматриваться как приоритетные для достижения национальных целей: сохранение населения; здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство.

В достижении этих целей роль малого и среднего предпринимательства велика. Субъектам Федерации и местного самоуправления необходимо, создавая условия, оказывать поддержку малому и среднему бизнесу. Роль федерального «центра» должна быть дополняющей [13]. Малые и средние компании совместно с органами регионального управления могут активно участвовать в создании и организации функционирования региональных экосистем, комфортных для проживания.

Исходя из этого, можно сказать, что на сегодняшний день роль малого и среднего предпринимательства значима в развитии современных цифровых технологий, создании новых цифровых бизнес-моделей, позволяющих эффективно развивать экономику, при этом имеются все необходимые возможности и предпосылки для повышения его конкурентоспособности путем создания эффективных и долгосрочных отношений с потребителями и участия в развитии региональных экосистем.

#### Список литературы:

1. Клаус Шваб, Тьерри Маллере. COVID-19: Великая перезагрузка Форум издательство Выпуск 1.0 © Всемирный экономический форум. 2020
2. Абрамов В.И., Семенова Д.Ю., Жерноклёва Н.С. Институциональные барьеры внедрения инноваций при реализации программы «Цифровая экономика российской федерации» // Экономические стратегии. 2020. Т. 22. № 8 (174). С. 36-43
3. Экономические санкции как способ стимулирования инновационной активности организаций / Е. Л. Богданова, В. И. Абрамов, А. К. Титов, Д. М. Кучерявенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8-1(61). – С. 667-671.
4. Абрамов, В.И., Борзов А.В., Семенов К.Ю. Критерии оценки цифровой зрелости российских предприятий малого и среднего бизнеса // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы : Сборник научных статей участников 20-й Международной научно-практической конференции в рамках III Московского академического экономического форума, Курск. 2021. – С. 7-12.
5. Абрамов, В. И., Борзов А.В. Цифровые технологии в менеджменте: трудности внедрения и перспективы. // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы X Международной научно-практической конференции – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. – С. 118-123.
6. Галимова М.П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. 2019. №1(29). С. 27-33.
7. Мировая экономика и РФ: готовность к цифровому будущему. URL: <http://мниап.рф/repository/analytics/446/document.pdf> (дата обращения: 05.05.2021)
8. Цифровая трансформация для малого бизнеса 2019. URL: [https://geoline-tech.com/digitaltransformation\\_smb/](https://geoline-tech.com/digitaltransformation_smb/) (дата обращения: 05.05.2021)
9. Постановление Правительства Российской Федерации от 02 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/35964/> (дата обращения: 05.05.2021)
10. Абрамов В.И., Мельник А.Д. Особенности цифровой трансформации компаний малого и среднего бизнеса // Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в

России и за рубежом: Материалы XIII международной научно-практической конференции. // Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск: 2021. – 394 с. – С.256-262.

11. Варнакова Г.Ф., Фадеева А.О. Малый бизнес на пути цифровизации экономики // Аллея науки. 2019. Т. 1. №1(28). С. 825-828.

12. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / под ред. Ю.И. Селиверстова, А.А. Рябова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. 191 с.

13. The preconditions of economic management of problematic region in a federal state / V. I. Abramov, S. S. Ostanina, E. L. Vodolazhskaya [et al.] // International Review of Management and Marketing. – 2016. – Vol. 6. – No 2. – P. 212-218.

**ББК 65.050**

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Абумуслимов Д.А., Арсланбекова С.М.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемные аспекты развития институтов гражданского общества в Республике Дагестан, раскрыты социальные эффекты от их деятельности, выражающиеся в улучшении социальной атмосферы, росте доверия, в проявлениях солидарности и готовности к коллективным действиям, сформулированы основные задачи по повышению эффективности взаимодействия институтов гражданского общества и повышения их роли на всех уровнях исполнительной и законодательной власти.*

***Ключевые слова:** гражданские инициативы, гражданское общество, некоммерческие организации, национальная политика, гражданское самосознание, технологии краудсорсинга.*

Устойчивое региональное развитие возможно только при максимальном использовании гражданской инициативы населения на принципах взаимодействия и взаимосогласованности между институтами гражданского общества, органами местного самоуправления и государственной властью. Вопросы активизации деятельности институтов гражданского общества по взаимодействию с органами государственной власти также были рассмотрены в ходе внесения поправок в основной закон Российской Федерации, Конституцию. В частности, одним из пунктов основных поправок в области традиционных семейных ценностей, прав и свобод человека и гражданина, является: Правительство Российской Федерации осуществляет меры по поддержке институтов гражданского общества, в том числе некоммерческих организаций, обеспечивает их участие в выработке и проведении государственной политики» [1] (ст. 114, ч. 1). Этим обуславливается значимость и актуальность проблем повышения эффективности общественных структур на государственном уровне.

На наш взгляд, институты гражданского общества в стране, преодолевают в своем развитии первый этап своего развития, который содержит, в первую очередь, экономическую составляющую. Исходя из вышеизложенного, можно выделить в качестве главной задачи гражданских институтов на региональном уровне - системный экономический рост.

Из общего правила социальной ориентированности государственной власти, можно сделать вывод о том, что именно на него возложена ответственность за решение социальных проблем, включая и региональный уровень, на котором и пытаются исправить дисбаланс в развитии отечественных гражданских институтов посредством поддержки НКО и интенсивной работой в области правовой защиты населения.

Прежде всего, наличие институтов гражданского общества характеризует определенный менталитет – бескоррупционный, толерантный, социомобильный, где граждане, живущие в регионах понимают, что в какой-то степени именно от них зависит, как быстро и эффективно власть реагирует на внутренние проблемы. Следовательно, чем выше качество управления и результативнее взаимодействие «власть — НКО — бизнес», тем выше качество и уровень жизни в регионе.

Социальные эффекты от деятельности институтов гражданского общества, на наш взгляд, состоят, прежде всего, в улучшении социальной атмосферы, росте доверия, в проявлениях солидарности и готовности к коллективным действиям. Для гибкого решения выявленных проблем в Республике Дагестан принята государственная программа «Реализация государственной национальной политики в Республике Дагестан» на 2021–2025 гг. в целях развития идей, заложенных в Программе, укрепление общероссийской гражданской идентичности и единства народов Российской Федерации, проживающих на территории Республики Дагестан; гармонизация национальных и межнациональных (межэтнических) отношений и др.[2].

Одним из важнейших достижений в развитии диалога между властью и обществом, на наш взгляд, можно считать внедрение региональной модели взаимодействия органов власти и населения на основе использования технологий краудсорсинга, представленной на рис. 1. систематизировать общественные идеи по развитию различных сфер социально-экономической жизни, для последующего народного обсуждения.

С помощью подобной модели, жители республики получают отличную возможность генерировать идеи и выступать экспертами, что, в свою очередь, подразумевает эффективное партнерство с властью.

К преимуществам использования представленной модели можно отнести следующее:

1. Можно находить проблемы, волнующие общественность в наибольшей степени и определять цели деятельности власти на всех уровнях.
2. Граждане вовлекаются в процесс выработки и принятия политических и организационных решений, таким образом, им придается дополнительная политическая легитимность.
3. Формирование системы социальных лифтов через доступ к профессиональному тестированию в режиме онлайн, что предполагает обновление управленческих кадров.
4. Представители общественности и власть вместе обсуждают и устанавливают ключевые показатели эффективности деятельности органов государственной власти, формируя промежуточные и конечные показатели эффективности.
5. Итоги достижения целей подводятся публично, посредством осуществления обратной связи, граждане определяют эффективность руководителей и влияют на их деятельность.

Предлагаемая модель интеграции краудсорсинга в работу Общественного совета при органах государственной и муниципальной власти позволяет обеспечить массовость участия, через возможность получения обратной связи от заинтересованных граждан и возможность собирать, дорабатывать и отбирать лучшие предложения граждан.

Исследуя гражданские инициативы, использование механизма краудсорсинга, позволяет выявлять самых конструктивных граждан и привлекать их к непосредственной работе. На муниципальном уровне необходимо сформировать офлайн-площадки для сбора и обработки народных инициатив. Вместе с этим необходимо активизировать специализированный сайт – онлайн-площадку.

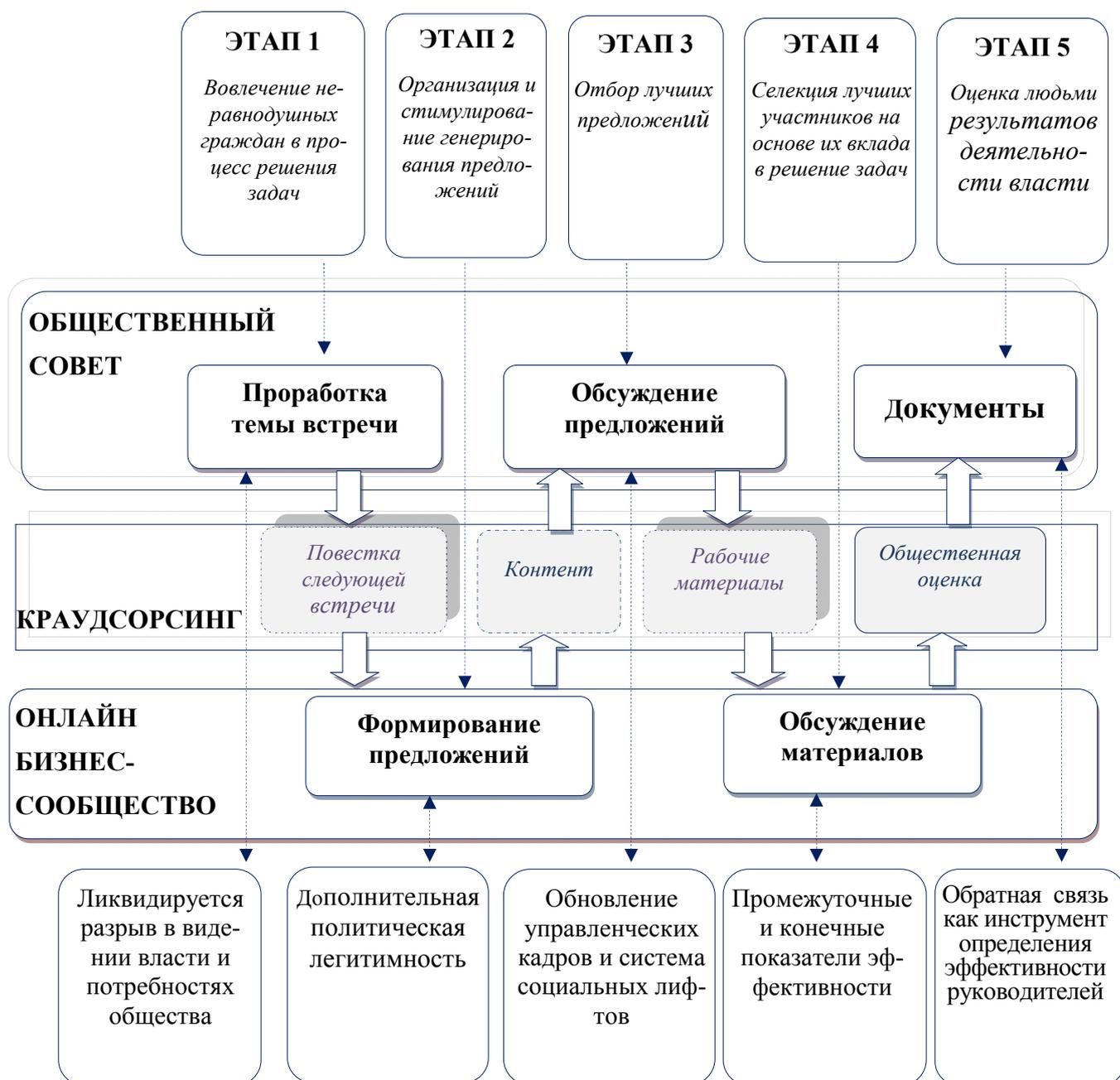


Рис. 1. Модель организации взаимодействия Общественного Совета при органах государственной власти и краудсорсинга

Во всех районах и городских округах необходимо активизировать работу муниципальных Общественных советов.

Таким образом, можно сформировать надежную общественную инфраструктуру для обеспечения гражданского участия. Большое внимание необходимо уделять инициативам молодежи, создавать региональные онлайн и офлайн площадки по организации, формированию и реализации гражданских инициатив. Повышение эффективности взаимодействия институтов гражданского общества – это результат решения экономических проблем, стоящих перед обществом. Гражданское общество в целом, представляет собой социальную основу гражданского представительства, а политическое представительство при этом обеспечивается политическими партиями, которые также выражают интересы определенной части гражданского общества.

#### Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398.
2. Постановление Правительства РД от 13 ноября 2020 г. № 247 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Реализация государственной национальной политики в Республике Дагестан», [Электронный ресурс] - <http://www.e-dag.ru/2013-05-27-06-54-30/postanovleniya-pravitelstva-rd/>
3. От эффективности институтов гражданского общества к устойчивости регионального развития и повышению качества жизни / Т. В. Целютина, А. А. Подвигайло, О. В. Куликова, Я. В. Зарянова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. – С. 664.

**ББК 65.050**

### **НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

**Аджиева С.А.**

Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Выгодное геостратегическое положение Республики Дагестан диктует необходимость формирования эффективных инструментов развития территории и ее социально-экономического потенциала. Одним из таких инструментов является Стратегия социально-экономического развития Республики Дагестан до 2030, в которой существенное внимание необходимо уделить развитию транспортно-логистического комплекса.*

***Ключевые слова:** стратегия, социально-экономическое развитие, торгово-транспортно-логистический комплекс, транспортный коридор, инфраструктура, инвестиционный проект, экономика.*

В соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года Республика Дагестан входит в состав приоритетных геостратегических территорий Российской Федерации, имеющих существенное значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, территориальной целостности и безопасности Российской Федерации, и требует усиления приоритета Российской Федерации в социально-экономическом развитии республики.

Республика Дагестан занимает выгодное уникальное геостратегическое положение, в частности: на территории республики расположено пересечение международных транспортных коридоров «Запад – Восток» и «Север – Юг»; наличие морской транспортной инфраструктуры - Махачкалинского морского торгового порта - единственного незамерзающего порта России на Каспии; наличие железнодорожной и автомобильной транспортной инфраструктуры; приграничное положение Республики Дагестан.

В связи с этим, одним из перспективных направлений развития республики в разрабатываемой Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан на период до 2030 года определено развитие торгово-транспортно-логистического комплекса.

**В сфере воздушного транспорта.** Воздушный транспорт является одной из основных составляющих инфраструктуры транспортного комплекса Республики Дагестан. Высокая авиационная подвижность населения и уникальное геостратегическое расположение республики способствуют развитию авиационного сообщения, что благоприятно влияет на растущие социально-экономические показатели.

«Международный аэропорт «Махачкала» является южным аэропортом Российской Федерации, его пропускная способность на внутренних рейсах составляет - 200 пассажиров в час, а международных – 60 пас/час.

В рамках реализации инвестиционного проекта «Аэровокзальный комплекс аэропорта «Махачкала» осуществляется строительство терминала международных авиалиний. Строящийся международный терминал будет иметь площадь более 8 тысяч кв. м. и пропускную способность 190 чел./час. Строительство терминала осуществляется за счет средств частного инвестора.

Среди основных проблем и направлений развития воздушного транспорта можно выделить:

- аэропорт имеет ограничения по принимаемым типам воздушных судов, в связи с этим представляется необходимым строительство новой взлетно-посадочной полосы;

- необходимо улучшение инфраструктуры по доставке ГСМ в топливозаправочный комплекс аэропорта, для чего целесообразна проработка вопроса о строительстве железнодорожного подъездного пути (такой путь можно использовать также и для пассажирского движения);

- целесообразна проработка вопроса о создании в Дербенте аэродрома для малой и бизнес-авиации, а также восстановление отдельных посадочных площадок в горных районах, ориентированных на комплексное использование (санитарная авиация, авиалесоохрана и пр.);

- к 2021 году аэродромная инфраструктура достигнет максимальной пропускной способности, а после 2021 года тяжело будет обеспечивать потребности региона в авиасообщении в полной мере.

**В сфере морского транспорта.** АО «Махачкалинский морской торговый порт» является важным стратегическим связующим звеном транспортной системы Юга России с государствами Средней Азии, Закавказья, Ираном, другими странами региона и одним из основных составляющих крупного транспортного узла на южных рубежах России.

Сухогрузная гавань порта включает в себя перегрузочный комплекс – 3,0 млн. тонн грузооборота в год и нефтеналивную гавань мощностью 7,9 млн. тонн в год с причалами, оснащенные современным технологическим оборудованием для приема танкеров грузоподъемностью 13 тыс. тонн.

Через Республику Дагестан проходит большая часть грузопотока Каспийского региона. Около 55 % грузов идет через порт Махачкала. При этом 87 % грузов, проходящих через порт, составляет сырая нефть. Остальные 13 % составляют зерно (10 % грузов) и тарноштучные и лесные грузы (3 %). Несмотря на антиковидные мероприятия, порту удалось сохранить на хорошем уровне торгово-экономические отношения с зарубежными странами.

В последние годы находятся на достаточно высоком уровне взаимодействие между Махачкалинским портом и иранскими портами (Астара, Анзели, Ноушехр, Амирабад, и Ферейдункенар).

Вместе с тем дальнейшее развитие порта сдерживается низкой пропускной способностью ведущих к нему автомобильных дорог по наиболее загруженной части улично-дорожной сети г. Махачкалы с пересечением магистральных железнодорожных путей. Необходимо строительство подъездной автодороги II технической категории протяженностью 5,9 км от федеральной автомобильной дороги Р-215 Астрахань - Кочубей - Кизляр – Махачкала, расширение инфраструктуры порта, увеличение объемов мощностей переработки и пропускной способности.

Кроме того, отсутствует инфраструктура для приема круизных судов, хотя возможна организация заходов круизных судов в Дербент (осмотр туристами города) и Махачкалу (посадка-высадка туристов). Учитывая практическое отсутствие специализированного круизного флота в Каспийском бассейне, целесообразно ориентироваться как на продление до Дербента отдельных волжских круизов (судами, имеющими мореходные качества), так и на односторонние круизы из г. Баку в г. Дербент.

**В сфере железнодорожного транспорта.** Железнодорожный транспорт республики представлен Махачкалинским территориальным управлением Северо-Кавказской железной дороги – филиала ОАО «РЖД».

Эксплуатационная длина железнодорожных путей в Республике Дагестан составляет 509 км или 8,1% от всей длины путей Северо-Кавказской железной дороги. Основным видом деятельности - перевозка пассажиров и грузов на международных, внутрироссийских и пригородных маршрутах.

В 2020 году Инвестиционной программой ОАО «РЖД» на развитие железнодорожной инфраструктуры на территории Республики Дагестан предусмотрено 900 млн. рублей (основные вложения направлены на ремонт железнодорожных путей).

Среди основных проблем можно выделить: чрезвычайно низкая доля железнодорожного транспорта в пассажирообороте, при том, что, с одной стороны, имеется значительный резерв пропускной способности, а с другой – все крупные и средние города республики связаны железной дорогой; отсутствие грузового железнодорожного обхода Махачкалы, при том, что существующая линия проходит через центр города, а также наличие большого количества мест прогона скота через железнодорожные пути.

Кроме того, в краткосрочной перспективе одним из сдерживающих факторов реализации российско-иранского партнерства в области железнодорожного транспорта и логистики является пропускная способность железнодорожного пункта пропуска «Дербент» – до 3-х пар пассажирских и 10-ти пар грузовых поездов.

Для решения данной проблемы необходимо выполнить работы по обустройству пограничного перехода станции «Дербент» со строительством станции «Самур II», предусмотрев парк приема-отправления пассажирских и грузовых поездов, строительство комплекса зданий и сооружений, обеспечивающих работу погранично-таможенных и других причастных служб, что позволит увеличить пропускную способность на государственной границе.

**В дорожной отрасли.** Региональные автомобильные дороги общего пользования Республики Дагестан являются важнейшей составной частью инфраструктуры, способствующей экономическому росту, решению социальных задач и обеспечению национальной безопасности Российской Федерации на южных рубежах.

В настоящее время протяженность региональных автомобильных дорог общего пользования Республики Дагестан составляет 7,5 тыс. км. Административно-территориальное деление, сложные рельефно-геологические условия местности, наличие большого количества малых и средних рек, водотоков влияет на распределение и конфигурацию дорожной сети республики, ее разветвленность и протяженность.

Основу дорожной сети республики составляют дороги общего пользования республиканского и межмуниципального значения общей протяженностью 2,8 тыс. км, значительная часть которых - это дороги, соединяющие столицу республики с административными центрами районов.

В основном дороги республиканского значения ориентированы на столицу республики г. Махачкалу - посредством выхода на федеральные дороги. На их долю приходится основная часть перевозок.

Несмотря на то, что за последние годы в республике проделана значительная работа по развитию дорожной отрасли и решены такие вопросы, как создание опорной сети автодорог, почти полная ликвидация бездорожья, создание бесперевальных маршрутов движения, уровень транспортно-эксплуатационного состояния значительной части территориальных дорог не в полной мере отвечает требованиям сегодняшнего дня.

Ключевые направления развития дорожной отрасли.

1. Соединение оставшихся пяти административных центров горных муниципальных районов дорогами с асфальтобетонным покрытием (Ахвахский, Кулинский, Тляратинский, Цунтинский, Цумадинский районы).

2. Строительство объездных участков автомобильных дорог в обход населенных пунктов, с целью повышения безопасности дорожного движения, увеличения пропускной

способности транзитной дорожной сети и улучшения экологической обстановки с реализацией проектов: восточный обход г. Хасавюрт; обход г. Дербент; обход пос. Шамилькала; обход с. Мокок; обход с. Карадах; Буглен – Нижнее Казанище.

3. Развитие транспортной связи приграничных муниципальных районов (Ахтынский, Рутульский, Магарамкентский, Цумадинский и Цунтинский районы).

4. Развитие дорожной сети по туристическим маршрутам:

5. Реализация проектов, снимающих существующие издержки развития сельскохозяйственных кластеров:

На сегодняшний день предложен перечень основных инвестиционных проектов, как реализуемых, так и планируемых к реализации на территории Республики Дагестан в транспортно-логистическом комплексе:

1. «Строительство аэровокзального комплекса международного аэропорта Махачкалы».

2. «Строительство подъездной автомобильной дороги к Махачкалинскому морскому торговому порту», Республика Дагестан».

3. «Строительство и реконструкция участков автомобильной дороги Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской Республикой. Строительство автомобильной дороги Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской Республикой на участке обхода города Дербент, Республика Дагестан».

4. «Строительство и реконструкция автомобильной дороги М-29 «Кавказ» (от Павловской) через Грозный, Махачкалу до границы с Азербайджанской Республикой (на Баку). Строительство, реконструкция автомобильной дороги Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской Республикой на участке км 718+800 – км 739+000 (обход г. Хасавюрт)».

5. «Строительство автомобильной дороги «Северный обход г. Махачкалы», Республика Дагестан».

При этом в республике ощущается недостаток в объектах логистической инфраструктуры, прежде всего ориентированной на вывоз производимой в республике сельскохозяйственной продукции, в том числе из горных районов. Отсутствуют (за исключением порта и аэропорта) логистические объекты, которые позволили бы проводить отдельные операции с транзитными грузами (сортировку, упаковку и переупаковку, хранение и пр.).

Таким образом, осуществить задачу эффективного использования выгодного геостратегического положения Республики Дагестан возможно лишь при наличии эффективных инструментов развития социально-экономического потенциала.

Именно поэтому вопрос развития транспортно-логистического комплекса - ключевой вопрос текущего момента, который найдет свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2030.

#### Список литературы:

1. Закон Республики Дагестан от 05.12.2016 № 72 «О стратегическом планировании в Республике Дагестан»;

2. Закон Республики Дагестан от 15.07.2011 № 38 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Дагестан до 2025 года»

3. Официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан // <http://www.minec-rd.ru>.

## ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аджиева С.А.

Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Создание благоприятного инвестиционного климата для развития предпринимательской деятельности является основой увеличения предпринимательской активности и привлечения инвестиций в экономику региона. Под механизмом государственной поддержки понимают совокупность взаимосвязанных инструментов и методов управления, обеспечивающих функционирование системы государственной поддержки предпринимательства.*

***Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность, предпринимательская деятельность, благоприятный инвестиционный климат, государственная поддержка, льготы, инвестор, инвестиционный проект, налоговая нагрузка.*

В Республике Дагестан большое внимание уделяется созданию благоприятного режима инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Сформирована система государственных органов управления инвестиционной деятельностью: Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан, Совет при Главе Республики Дагестан по улучшению инвестиционного климата, акционерное общество «Корпорация развития Дагестана» и др.

Государственная поддержка инвестиционной деятельности осуществляется в следующих формах:

- в форме предоставления инвестиционному проекту статуса приоритетного инвестиционного проекта Республики Дагестан,
- компенсации части затрат на разработку проектной документации, предоставления субсидий на возмещение части процентных ставок за пользование кредитами,
- обеспечения земельных участков, на которых реализуются инвестиционные проекты, необходимой инженерной инфраструктурой,
- предоставления в аренду земельного участка, находящегося в собственности Республики Дагестан, муниципальной собственности, без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов, объектам социально-культурного и коммунально-бытового назначения и т.д.

Помимо этого, инвесторам, реализующим инвестиционные проекты особой социально – экономической значимости, может быть предоставлен статус приоритетного инвестиционного проекта, что позволяет инвесторам претендовать на дополнительные меры государственной поддержки: налоговые льготы, льготы при аренде объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в государственной собственности Республики Дагестан и др.

Также действующая государственная программа Республики Дагестан «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2021-2023 годы (постановление Правительства Республики Дагестан от 20 ноября 2020 года № 258) включает подпрограмму по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Республики Дагестан.

За последние годы принят ряд мер и разработаны нормативные правовые акты Республики Дагестан, стимулирующие меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на снижение налоговой нагрузки и улучшение инвестиционного климата. Рассмотрим их более подробно.

- Закон Республики Дагестан от 29 мая 2020 года № 27 «О внесении изменений в статью 1 Закона Республики Дагестан «О ставке налога при применении упрощенной системы налогообложения» предполагает снижение налоговой ставки по объекту налогообложения

«доходы, уменьшенные на величину расходов» с 10 % до 6 % и по объекту «доходы» с 6 % до 3 % на период 2020-2021 годов включительно.

Также снижена налоговая ставка по УСН с 6 % до 1 % по объекту «доходы» для предпринимателей, осуществляющих деятельность в области разработок компьютерного программного обеспечения; информационных технологий; производства компьютеров, электронных и оптических изделий; научных исследований и разработок; социального предпринимательства;

- Закон Республики Дагестан от 29 мая 2020 года № 30 «О ставке единого сельскохозяйственного налога на территории Республики Дагестан», предполагает снижение налоговой ставки для сельскохозяйственных товаропроизводителей с 6 % до 3 % (на 2020-2021 годы);

- Закон Республики Дагестан от 29 мая 2020 года № 33 «О внесении изменения в статью 1 Закона Республики Дагестан «О применении патентной системы налогообложения» предполагает уменьшение в 2 раза значения годового дохода, возможного к получению индивидуальным предпринимателем, применяющего патентную систему налогообложения на период 2020 - 2021 годов;

- Закон Республики Дагестан от 29 мая 2020 года № 32 «О введении на территории Республики Дагестан специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» - направлен на предоставление наиболее широкому кругу граждан возможности вести предпринимательскую деятельность в комфортных условиях с использованием мобильного приложения «Мой налог».

В соответствии с Федеральным законом от 27 ноября 2018 года № 422-ФЗ ставка по налогу на профессиональный доход установлена в размере 4 % с доходов от работы с физическими лицами и в размере 6 % с доходов от работы с юридическими лицами.

Индивидуальные предприниматели, являющиеся плательщиками налога на профессиональный доход, освобождаются от уплаты налога на доходы физических лиц в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения, не признаются плательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию РФ, и освобождаются от уплаты страховых взносов за период применения специального налогового режима.

- Закон Республики Дагестан от 29 мая 2020 года № 28 «О внесении изменений в статью 2 Закона Республики Дагестан «О налоге на имущество организаций» - предусматривает снижение налоговой ставки по налогу на имущество организаций в отношении объектов недвижимого имущества, налоговая база по которым определяется как кадастровая стоимость (административно-деловые центры, торгово-офисные объекты и др.) с 1,5 % до 1,0 % на период 2020-2021 годов включительно;

- Закон Республики Дагестан от 29 мая 2020 года № 31 «Об установлении на территории Республики Дагестан инвестиционного налогового вычета» - предусматривает снижение налоговой нагрузки по налогу на прибыль для организаций и позволяет им направить высвободившиеся средства на приобретение, изготовление, доставку, достройку, дооборудование, реконструкцию и модернизацию основных средств. Для налогоплательщиков, применяющих инвестиционный налоговый вычет, снижена налоговая ставка по налогу на прибыль организаций с 20 % до 5 %;

- постановление Правительства Республике Дагестан от 25 мая 2020 года № 95 «О сроках уплаты авансовых платежей по налогам на территории Республики Дагестан в 2020 году» предусматривает перенос сроков уплаты авансовых платежей по налогу на имущество организаций и земельному налогу за I и II квартал 2020 года на 6 месяцев для организаций, за исключением организаций, отнесённых к числу пострадавших и получающих поддержку в соответствии с решениями, принятыми на федеральном уровне участников консолидированных групп налогоплательщиков и др.;

- Указ Главы Республики Дагестан от 31.03.2020 года № 24 администрациям муниципальных образований РД - позволит снизить налоговую ставку по единому налогу на вме-

ненный доход для отдельных видов деятельности с 15% до 7,5% и налога на имущество физических лиц в РД в отношении объектов налогообложения, включенных в перечень, определяемый в соответствии с пунктом 7 статьи 378.2 Налогового кодекса РФ и в отношении объектов налогообложения, кадастровая стоимость каждого из которых превышает 300 млн. рублей, до 1,0 процента.

Соответствующие решения по ЕНВД и налогу на имущество физических лиц приняты во всех муниципальных образованиях Республики Дагестан;

- Указ Главы Республики Дагестан от 14 декабря 2020 года № 133 - органам местного самоуправления муниципальных образований РД даны рекомендации снизить налоговую ставку на земельный налог до 1,0 % в отношении прочих земельных участков в соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 394 Налогового кодекса Российской Федерации;

- Закон Республики Дагестан от 15 марта 2021 года № 7 «О внесении изменения в статью 1 Закона Республики Дагестан «О ставке налога при применении упрощенной системы налогообложения» - предусматривает установление пониженных налоговых ставок в 2020 году в размере 1 % для налогоплательщиков отраслей, применяющих упрощенную систему налогообложения и выбравших в качестве объекта налогообложения «доходы», по которым продолжают действовать ограничительные меры в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (в сфере туризма и гостиничного бизнеса).

Как мы видим, вопросы поддержки развития малого и среднего бизнеса находятся на постоянном контроле у государственных органов власти. В целом государственная поддержка направлена на создание благоприятных условий для инвестиционной и предпринимательской деятельности и привлечения инвестиций в экономику.

На сегодняшний день, инвестиционный портфель Республики Дагестан составляет порядка 57 инвестиционных проектов на общую сумму более 104,0 млрд. рублей, 29 инвестиционных проектов из них находятся на стадии реализации.

Статус приоритетного инвестиционного проекта Республики Дагестан присвоен 35 проектам, 1 инвестиционный проект на стадии получения статуса приоритетного проекта.

В рамках подписанных соглашений инициаторам предоставлено право на получение налоговых преференций. Срок действия льгот составляет 5 лет, но не более срока окупаемости инвестиционного проекта.

При этом отметим, что в настоящее время рассматривается вопрос лишения приоритетного статуса по 29 проектам по причине того, что срок действия соглашения истек, а также вследствие невыполнения взятых на себя инвесторами обязательств.

Существующая в республике структура инвестиций свидетельствует о том, что по настоящее время практически основным источником финансирования капитальных затрат являются бюджетные средства.

По данным Дагестанстат, по видам экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал в 2020 году из общего объема (58038,8 млн. рублей) приходился на следующие виды: образование (13752,7 млн. руб.), обеспечение электрической энергией, газом и паром (9297,8 млн. руб.), обязательное социальное обеспечение (7693,5 млн. рублей), строительство (7045,6 млн. руб), здравоохранение и предоставление социальных услуг (6505,7 млн. рублей), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (3694,5 млн. рублей), транспортировка и хранение (3489,2 млн. рублей), деятельность в области информации и связи (2059,4 млн. рублей).

Малая доля внебюджетных средств, участвующих в расширенном воспроизводстве экономики республики, является также ограничивающим фактором модернизации экономики республики.

Для предприятий реального сектора экономики и инвесторов основными проблемами, препятствующими привлечению инвестиций в экономику республики, остаются отсутствие собственных средств, затрудненный доступ к кредитам, высокие процентные ставки, неурегулированность земельных вопросов, отсутствие подготовленных земельных участков-

площадок для предоставления инвесторам, затруднения с предоставлением залогового имущества для привлечения кредита в банках, отсутствие страхового рынка, где возможно осуществление страхования рисков инвесторов.

Сегодня в условиях непростой социально-экономической обстановки инвесторы не торопятся активно вкладывать финансовые средства в развитие экономики. А сами предприятия из-за высокой закредитованности, изношенности оборудования, зачастую отсутствия необходимых правоустанавливающих документов на средства производства и землю, а также по другим причинам практически не имеют доступа к банковскому кредитованию. Кроме того, региональная банковская система сократилась, оставшиеся банки слабо участвуют в кредитовании приоритетных инвестиционных проектов, что только закрепляет хроническое отставание от регионов-лидеров. Более крупный капитал сконцентрирован в таких отраслях, как строительство, торговля, финансовая сфера.

Также инвесторы не всегда владеют информацией о мерах и условиях государственной поддержки, которая может быть предоставлена им при реализации инвестпроектов в соответствии с существующим законодательством (в том числе при привлечении кредитов). Учитывая, что одним из проблематичных вопросов для частных инвесторов в процессе организации бизнеса является выбор земельного участка, необходимо провести инвентаризацию свободных и неэффективно используемых земель муниципальной собственности, обеспечив, по возможности, отобранные земельные участки объектами инженерной инфраструктуры и предложить их инвесторам в установленном законодательством порядке под реализацию инвестиционных проектов.

В условиях введенных санкций и необходимости выведения экономики из кризиса, связанного с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), следует выявить собственный потенциал, конкурентные преимущества и ограничения территории (определить сектора экономики, которые способны дать толчок развитию экономики района) в целях реализации быстрореализуемых инвестиционных проектов и организации небольших быстрокупаемых производств.

В результате реализации инвестиционного проекта обеспечивается занятость населения, появляется новый стабильный налогоплательщик, продукция поставляется на внешние рынки, обеспечивая приток капитала.

Задачами на 2021 год в сфере инвестиционной деятельности должны стать:

- развитие системы финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (инициаторов инвестиционных проектов);
- развитие институтов микрокредитования и представления поручительств;
- формирования реестра первоочередных инвестиционных проектов в целях обеспечения их объектами инженерной инфраструктуры и принятие порядка предоставления инвесторам государственной поддержки в форме создания внешней инженерной инфраструктуры с установленными критериями отбора к инвестиционным проектам;
- осуществление постоянного мониторинга инвестиционных проектов, получивших меры государственной поддержки.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства экономики и территориального развития Республики Дагестан: <http://minec-rd.ru>;
2. Официальный сайт Агентства по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан: <http://mspinvestrd.ru>;
3. Официальный сайт Управления Федеральной налоговой службы по Республике Дагестан: [https://www.nalog.ru/rn05/about\\_fts/structure/subdivisions/](https://www.nalog.ru/rn05/about_fts/structure/subdivisions/);
4. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан: <https://dagstat.gks.ru/about>

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ В ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Атаева В.Х.

Дагестанский государственный медицинский университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Репутация — одна из важнейших составляющих успеха медицинской организации. От репутации организации зависит ее развитие, уровень дохода, который она приносит. Заслужить хорошую репутацию можно только долгим и упорным трудом, а вот испортить можно в один момент, поэтому управление репутацией медицинской организации — одно из важнейших направлений комплексной работы каждого сотрудника, а особенно, руководителя.*

***Ключевые слова:** здравоохранение, медицинские услуги, управления репутацией, имидж, медицинский персонал, этика, лояльность клиентов, работа с отзывами, маркетинг, лечебно-профилактическое учреждение, медицинский бизнес*

Репутация — это ожидание будущего поведения, основанное на прошлом опыте, который может быть позитивным или же негативным. Это означает, что первые впечатления и опыт взаимодействия с брендом (не обязательно с медицинским) имеют решающее значение для создания положительной репутации и имиджа медицинской организации. Маркетинг репутации подчеркивает и усиливает положительный контент бренда, такой, например, как отзывы клиентов через традиционные и цифровые каналы маркетинговых коммуникаций для того, чтобы увеличить продажи медицинских продуктов и услуг.

Медицина является одной из самых щепетильных сфер бизнеса. И это вполне объяснимо, Ведь люди переживают за своё здоровье, нервничают, боятся диагноза, последствий лечения или просто боли. И пациенты должны довериться врачу, принять рекомендации и назначенное лечение. Конечно, им важно, чтобы врач все понятно объяснил, был компетентен, вежлив, терпелив и внимателен.

Пациент хочет безупречного сервиса, отлаженной работы администрации и врачей в ходе оказания медицинской услуги, начиная с записи на прием и до окончания лечения. Также пациента заботит то, чтобы все были вежливы и приветливы, доктора терпеливо отвечали на все вопросы, а потраченные деньги были оправданы. Оборудование в клиниках везде примерно одинаковое, а вот за счёт качественного сервиса, оказывающего непосредственное влияние на репутацию, можно значительно увеличить количество клиентов. [1]

Медицина — одна из сфер, в которых отзывы решают если не всё, то многое. Когда негативное освещение в СМИ, или онлайн-отзывы о медицинском учреждении появляется среди пациентов (в том числе благодаря сарафанному радио), медицинские работники и руководство клиники видят, что значительно сокращаются визиты и звонки в их ЛПУ, что приводит к потенциально нежелательным финансовым последствиям. Когда происходит какое-либо из событий, оказывающих неплототворное влияние на репутацию, врачи, как правило, входят в «кризисный режим» и пытаются найти наилучшие стратегии и методы для восстановления своей подорванной по какой-то причине репутации.

Не секрет, что именно репутация — одна из важнейших составляющих успеха медицинской организации. От репутации компании зависит ее развитие, уровень дохода, который она приносит. Заслужить хорошую репутацию можно только долгим и упорным трудом, а вот испортить можно в один момент, поэтому управление репутацией медицинской организации — одно из важнейших направлений комплексной работы каждого сотрудника, а особенно — руководителя.

Областями, смежными с процессом управления репутацией медицинского учреждения, являются соблюдение принципов медицинской этики и деонтологии. Суть деонтологии

в медицине — выполнение профессионального долга врача по отношению к пациентам. Само понятие обычно упоминают вместе с понятием медицинской этики, которое чаще всего подразумевает идеологический контекст, тогда как деонтология относится к моральной части врачебной деятельности. У каждой врачебной специальности есть свой «кодекс чести», при несоблюдении которого применяются различные дисциплинарные меры, вплоть до увольнения.

Понятие деонтологии включает в себя профессиональные, нравственные нормы, которые должны быть у специалиста, и несоблюдение которых может стать причиной подрыва репутации конкретного врача или всей клиники.

Можно выделить некоторые принципы медицинской этики, которые оказывают прямое воздействие на репутационный актив клиники: компетентность специалистов; не причинение вреда здоровью пациентам; приватность; формирование комфортных условий для пациента; справедливость; соблюдение принципов «автономности» пациента; правдивость и пр.

Каждый из этих принципов должен соблюдаться и должен быть нацелен на улучшение здоровья больного и его сохранение. Причем несоблюдение хотя бы некоторых из перечисленных принципов может привести к той репутации клиники, которую восстановить, гораздо сложнее, чем разрушить. Если не я придерживаюсь таких принципов, как «не навреди», аккуратный внешний вид, соблюдение корпоративной этики, доброжелательность и так далее, авторитет врача будет потерян, а проблема с доверием со стороны больных сейчас достаточно актуальна и дорогого стоит.

Конечно, особенно важны в клинике именно врачи, ведь на них лежит основная ответственность. Кроме того, зачастую клиенты обращаются не просто в клинику, а к конкретному специалисту. Поэтому в основе врачебной репутации лежат конечно же отношения «врач-пациент». [2]

Кроме того, для полного доверия пациент должен быть полностью уверен в компетентности врача и его профессионализме. Стоит отметить, что отношения «медсестра-пациент» не менее важны для сохранения чести и достоинства клиники в глазах потребителей ее услуг.

Зачастую на репутацию медицинского персонала серьезно влияют: большое количество негативных отзывов, переходящих из уст в уста или распространяемых в сети; вовлечение в неловкие публичные инциденты; негативное освещение в СМИ; судебный процесс о халатности медработников.

Для восстановления утраченной репутации врача или клиники используются различные методы. Устранение негатива к ЛПУ порой даже доверяют сторонним организациям, специализирующимся на управлении имиджем и репутацией. Следует отметить, что в эпоху цифровизации самым быстрым способом получения информации и распространения отзывов (как лестных, так не очень) выступает интернет пространство с изобилием коммуникационных каналов. Это и социальные сети, и сайты-отзовики, и сайты самих ЛПУ. Поэтому каждый врач, каждая клиника должны заботиться о своей репутации в интернете.

Несмотря на то, что врач не может удалить негативные отзывы и комментарии про себя в сети, он может «перекрыть» их положительным контентом. Социальные сети — это мощный инструмент не только для восстановления репутации в интернете, но и для активного вовлечения пациентов и будущих клиентов. Плохая реакция на отрицательный отзыв - это не единственная проблема, с которой сталкиваются врачи в отношении правления своей репутацией. Еще одна неудачная тактика, которую некоторые врачи ошибочно используют — игнорирование отзывов. Одним из лучших подходов к онлайн-управлению репутацией врачей является создание профилей на самых разнообразных платформах, созданных специально для врачей. Так же как и основные социальные медиа-платформы, социальные медиа-платформы для врачей имеют очень хороший шанс.

Трудно найти более деликатную, хрупкую и одновременно важную область бизнеса, чем медицина. Управление онлайн-репутацией в этой сфере требует особого внимания.

В настоящее время выживают те компании, которые вовремя и правильно откликнулись на критику, постарались понять и решить проблему клиента и сохранили свое лицо. Узнать, что думает посетитель о качестве работы врачей клиники, и ответить на те жалобы, которые поступили - необходимая часть анализа потребителей и важная часть в управлении репутацией ЛПУ. Многие компании относятся к претензиям клиентов как к положительному источнику информации. Критика помогает развиваться и быстро реагировать, устранив причины проблем. Главное здесь - не допустить, чтобы жалобы на врачей вышли за пределы организации и клинике не пришлось бы потом отбиваться от Росздравнадзора, прокуратуры и судебных исков.

Для стабильного функционирования клинике нужно заниматься не только привлечением новых пациентов, но и не забывать о сохранении тех, кто уже воспользовались услугами и возвращении тех, кто по каким-либо причинам отказался от услуг клиники. Если количество желающих записаться на консультацию к врачу становится меньше, стоит проанализировать ситуацию, определить причину и составить план действий по восстановлению репутации. [4]

Катастрофическое падение качества государственной медицины привело к тому, что наши граждане все чаще обращаются за медицинской помощью в частные клиники. Услуги частных учреждений уверенно набирают популярности, поэтому именно для них вопрос репутации чрезвычайно важен. Результативность так называемого «имиджбилдинга» клиники заключается в отсутствии нарушения законов в средствах массовой информации и высоком уровне лояльности пациентов. Имидж клиники напрямую зависит от умения управлять им, управлять рисками и следить за ними, в идеале, риск должен быть сведен к нулю.

Важной частью рабочего процесса является выявление дефектов медицинской помощи. Под дефектом медицинской помощи понимается неоказание или оказание некачественной медпомощи.

Выделяют следующие категории дефектов: лечебно-диагностические; дефекты организации медицинской помощи; нарушение прав пациента; неправильное ведение медицинской документации. Все вышеперечисленные категории дефектов, как правило, несут за собой административное наказание лечебного учреждения и подрыв его репутации.

Можно сделать вывод, что управлять репутацией в медицинском учреждении обозначает следующее: предотвращение, выявление и устранение рисков при оказании медпомощи; создание благоприятных условий для работников, задействованных в лечебно-диагностическом процессе, что в свою очередь предполагает формирование позитивного, микроклимата в трудовом коллективе; оптимизация оборота документов в медицинской организации; контроль за обращениями (жалобами) пациентов; наличие активной позиции медучреждения при рассмотрении дела в суде.

Репутация и количество пациентов медицинской организации связаны теснее, чем в какой-либо еще сфере. Пациенты, зная, что здоровье восстановить не так просто, охотнее заплатят больше денег, но будут уверены в качестве услуг.

А что определяет их уверенность при выборе врача или клиники? Конечно, отзывы других людей об этом специалисте и организации. Поэтому репутация клиники — определяющий фактор выбора для пациентов. К сожалению, вероятность появления негативных отзывов есть всегда. К тому же, расстроенные люди, как уже говорилось выше, охотнее пишут о своем впечатлении, чем довольные клиенты. Поэтому, если ничего не предпринимать, то со временем может сложиться ситуация, когда, несмотря на хорошее качество услуг, из-за скопления негативных отзывов пациенты перестанут выбирать, данное ЛПУ. Это, в свою очередь, будет свидетельствовать о том, что руководство клиники выбрало неверные стратегии управления репутацией.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. В медицинском бизнесе положительная репутация компании или клиники — это основа ее успеха. Положительный образ медицинского учреждения и позитивные отзывы о его работе могут стать эффективным рек-

ламным инструментом и привлечь новых клиентов. Негативная же репутация грозит отсутствием пациентов и снижением эффективности любой рекламы.

Современный человек обязательно изучает информацию о работе клиники перед тем, как обратиться в нее. И если после этого у потенциального клиента складывается доверительное отношение к учреждению, он примет решение воспользоваться его услугами. Сейчас формирование имиджа клиники происходит в первую очередь в интернет-среде, что дает больше возможностей для управления репутацией и влияния на аудиторию. Образ медицинского учреждения складывается из множества составляющих:

отзывов на медицинских порталах; комментариях в каталогах фирм; обсуждения на форумах, в блогах; интервью в пресс-релизах в онлайн-СМИ; комментарии в социальных сетях и т.д.

Эти мелочи и формируют информационный фон вокруг ЛПУ, который должен донести до пациента конкретную мысль: именно этой клинике и этому врачу стоит доверить свое здоровье, а порой и жизнь. Работа над репутацией должна вестись непрерывно, так как невозможно угодить абсолютно всем клиентам и предложить совершенно идеальные услуги. Если у компании уже сформирован положительный имидж, его необходимо поддерживать: обычно довольные пациенты пишут благодарные комментарии, но если клиенту что-то не понравится, он не поленился оставить негативный отзыв сразу на нескольких площадках.

Работа с репутацией клиники должна вестись в несколько этапов: анализ сложившейся репутации клиники; работа с негативными отзывами; создание позитивного имиджа учреждения. Работа с репутацией должна строиться не на удалении негативных комментариев и написании показных хвалебных од, а на работе с недовольством пациентов. Иначе можно спровоцировать повторную волну негатива в адрес клиники, справиться с которой будет еще сложнее.

Негативные отзывы нужно не удалять, а аргументировано опровергать, параллельно создавая позитивный информационный фон. Такая тактика более результативна. Если пациент высказывает претензии к работе учреждения, стоит попытаться решить эту ситуацию мирным путем: предложить ему компенсацию (например, предоставить услугу повторно за счет клиники или вернуть часть стоимости услуги). Подходить к работе над репутацией следует комплексно – целесообразно предотвращать негатив, а не просто вытеснять его. Главное правило в репутационном маркетинге медицинского учреждения гласит, что управление репутацией никогда не прекращается. Даже когда конкретный вопрос, касающийся имиджевой составляющей ЛПУ или врача, решен, всё равно клиника должна тщательно следить за своими действиями или бездействием и быстро реагировать соответствующим образом, когда это необходимо. [3]

#### Список литературы:

1. Актуальные общественные тренды и их влияние на экономику потребительского поведения / К. Ю. Брикота, В. П. Насыбулина, Т. С. Попова, А. С. Федоров // Экономика устойчивого развития, - 2020. - № 2(42), — С. 39-43.

2. Воронов АА, Валькович О.Н, Рыночный подход – единственный реальный путь повышения качества и эффективности медицинского обслуживания // Здоровоохранение Российской Федерации 2019 №5, С.6-8

3. Демьянченко Н.В. Маркетинг персонала как элемент корпоративной стратегии современных организаций: теория и методология холистической парадигмы // Практический маркетинг. 2019. № 5 (243), с. 34-39.

4. Коровин А. А. Совершенствование коммуникаций частных клиник крупного города в условиях пандемии / А. А. Коровин, А. Б. Цветкова // Маркетинговые коммуникации. — 2021. — № 1.- С. 10-18.

## УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ, КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Атаева В.Х.<sup>1</sup>, Черкасова С.А.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Дагестанский государственный медицинский университет, г. Махачкала, Россия

<sup>2</sup>Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Пандемия COVID-19 значительно поменяла жизнь. Повседневная жизнь и профессиональная деятельность большинства людей перестала быть такой, какой мы её знали раньше: экономики развитых стран вошли ускоренными темпами в цифровую действительность с новыми поведенческими моделями производителей и потребителей. Столкнувшись с новыми экономическими реалиями, руководители организаций и предприятий вынуждены были принимать не самые популярные меры для сохранения бизнеса. Руководителям предприятий пришлось сократить фонд оплаты труда и изменить форму занятости сотрудников.*

***Ключевые слова:** удаленная работа, профессиональная деятельность, индивидуальный подход, корпоративная культура, организация труда, деструктивная цифровизация.*

В наиболее трудной ситуации в условиях пандемии оказался малый бизнес, связанный с обслуживанием населения и предоставлением различных услуг. Большинство руководителей столкнулись с паникой в коллективе. Настроение работников менялось: поначалу они были растеряны, затем принимали ситуацию и активно включались в работу.

Прежде чем говорить о формах организации работы, необходимо отметить главный тренд 2020 года — массовый переход в режим онлайн. Становится ясно, что этот формат по окончании эпидемии сохранится — удаленной работы станет ещё больше. Большинство компаний уже потратили огромные ресурсы, чтобы перевести сотрудников на дистанционный формат. Некоторые из них нашли в этом плюсы: сокращение расходов, освобождение рабочего пространства и прочее. Поэтому достаточно велика вероятность после преодоления пандемии треть сотрудников так и останется вне офисов. Это, безусловно, повлияет и на принципы организации работы в целом, потому руководителям уже сейчас нужно выстраивать новую модель взаимодействия с сотрудниками, которые будут переводиться на постоянный дистанционный режим. [1]

В случае если руководители компаний или организаций ранее предпочитали видеть своих сотрудников в офисе, предполагая, что таким образом они контролируют их деятельность и следят за производительностью труда, то переход на удаленную работу в условиях пандемии был связан с определенными моральными и организационными трудностями, с которыми пришлось столкнуться, как сотрудникам, так и руководству компаний [2]. Для преодоления трудностей, возникших с переходом на удаленную работу, руководству организаций пришлось не только изменить своё отношение к данному виду занятости, но и предпринять ряд мер по налаживанию нормального функционирования своих организаций в новых условиях.

Первое, что необходимо было сделать — это систематизация процессов взаимодействия сотрудников и обмена деловой информацией между ними. Она важна для организации работы сотрудников в офисе и вне офиса. Находясь в офисе, сотрудник, в поисках необходимого документа или желая уточнить, в каком мессенджере или в какой электронной почте ведется переписка, может уточнить данную информацию у своих коллег. Чтобы процессы не тормозились, необходимо их систематизировать — например, деловые вопросы надо решать только в одном мессенджере. Если переписка ведётся в электронной почте, нужно указывать тему письма. Все документы необходимо хранить хотя бы в двух местах, ограничивая к ним доступ. Все договоренности должны своевременно фиксироваться. Все пароли и логины ра-

ботников необходимо собрать в единый файл, хранящийся у сотрудника, секретаря и т. д. Вся информация при этом должна быть под надёжной защитой. Всей команде нужно освоить систему виртуального планирования. Это удобно не только для сотрудников вне офиса: яркие «еженедельники», где отмечены все процессы и этапы работы, наглядны, для всех участников.

Еще одно требование — неминуемое обновление софта фирмы. Компании с устаревшим программным обеспечением не смогут полноценно функционировать в условиях удаленной работы. Новые принципы организации работы будут связаны с новыми технологиями, поэтому наличие современных компьютеров и нового программного обеспечения, позволяющего организовывать взаимодействие сотрудников в условиях удаленной работы, позволит обеспечить высокий уровень производительности труда и эффективность работы организации.

Во многом работа сотрудников будет зависеть от корпоративной культуры организации. Наличие в организации общепринятой и понятной корпоративной культуры, призывающей персонал быть ответственным, будет большим плюсом в организации рабочих процессов после пандемии. [3] Для определения возможностей компаний адаптироваться под новые условия, а также и влияния удаленной работы на сотрудников, их эффективность труда и психическое состояние, было проведено социологическое исследование.

В исследовании была сформулирована гипотеза, что в условиях удаленной работы в большинстве компаний будут ожидать проблемы с продуктивностью, взаимодействием сотрудников и их психическим состоянием. Целью такого исследования является определение влияния новых условий на работников по отдельности и на компанию в целом. При этом рассматривались вопросы изменения продуктивности сотрудников, а также психическое их состояние.

Введем несколько понятий, для дальнейшего изучения темы. Под определениями эффективность или результативность будем понимать отношения результата или эффекта и затрат. Под определением психическое расстройство — в широком смысле понимается состояние психики, отличное от нормального, здорового.

Исследование проводилось в два этапа: первый — опрос, второй — сравнительный анализ данных. Для этого была использована информация из источников о работе компаний из РФ и США в условиях пандемии, а также были опрошены сотрудники одной из российских фирм в возрасте 20-75 лет, количество сотрудников на фирме 200 человек, и работающие студенты 18-25 лет количеством 90 человек.

В анкету, необходимую были включены вопросы, как открытого, так и закрытого типа, приведем некоторые из них по которым и происходил анализ результатов:

- Работал ли респондент до пандемии
- График работы
- Был ли переход на работы дистанционный вид работы
- Как изменилась продуктивность с переходом на удаленную работу
- Причины изменения
- С кем респондент общался до пандемии и после
- Психическое воздействие нового формата.

Приведем результаты опроса: из 290 опрошенных работающих студентов, 58,3% отметили уменьшение продуктивности своей работы, 25% отметили увеличение эффективности, а 16,7% указали, что их продуктивность осталась на прежнем уровне. Статистику причин уменьшения эффективности приведена в табл. 1, а причин увеличения эффективности в табл. 2.

Сумма процентов превышает 100, так как была возможность выбора нескольких вариантов ответа. Также в анкету входил, вопрос об испытываемых чувствах во время удаленной работы. Из всех опрошенных у 14% ощущалась сложность отдыха после работы, у 12% было чувство отчужденности, у 2% - одиночество, а у 2% нехватка признания на работе.

Таблица 1. Причины уменьшения эффективности

Причина	Количество респондентов
Домашние дела/родственники	61%
Нехватка самоорганизации	49%
Нехватка контроля со стороны начальства	24%
Нерациональная организация рабочего дня	22%
Трудность в решение вопросов по работе	18%
Технические проблемы	8%

Сумма процентов превышает 100, так как была возможность выбора нескольких вариантов ответа.

Таблица 2. Причины увеличения эффективности

Причина	Количество респондентов
Нет траты времени на дорогу	81%
Более комфортная домашняя обстановка	38%
Не тратится время на разговор с коллегами	24%
Формирование графика	24%
Более мощный домашний компьютер	14%

Далее приведем данные из открытых источников. По результатам опроса аналитического центра НАФИ, из 620 респондентов у 41% эффективность работы снизилась, у 39% эффективность не снизилась, у 15% - повысилась, а 5% затруднились ответить, что не противоречит результатам проведенного опроса. [4]

По статистике американского разработчика и продавца программных продуктов для входящего маркетинга, продаж и обслуживания клиентов HubSpot из 400 опрошенных у 77% был рост эффективности, однако, больше половины удаленных сотрудников чувствуют себя отчужденными, 22% испытывают сложности с отдыхом после работы, 19% страдают от одиночества.

Результаты анализа имеющихся данных выявлено, что сотрудники американских компаний более подвержены психологическим проблемам в связи с переходом на дистанционный вид работы, однако был отмечен рост эффективности.

В российских компаниях наоборот общая эффективность уменьшилась, но сотрудники испытывали такие чувства, как отстраненность от коллектива, трудность отдыха после работы и одиночество в меньшей степени. Данные по психическому состоянию работников взяты из проведенных социологических исследований.

Согласно результатам проведенного анализа мировая политика по борьбе с пандемией коронавируса вынудила многих работников приспособиться к возникшим условиям хозяйствования.

Одной из основных черт последнего времени стало широкое распространение удаленной занятости. Несмотря на это, не все смогли привыкнуть к реалиям работы на дому, о чем говорят исследования, опросы и проч. Чаще всего недовольство людей связано с нехваткой живого общения, отсутствием четкой организации трудового процесса, трудностями в совмещении работы и домашних дел, что приводит к снижению производительности труда. Впрочем, значительное число работников позитивно отнеслись к переходу на домашнее выполнение должностных обязанностей. Более того, некоторые руководители компаний планируют в дальнейшем также прибегать к подобным практикам, видя в них немало преимуществ. Следовательно, в ряде экономических отраслей удаленная занятость будет неотъемлемой частью трудовой деятельности. [5]

Менее обнадеживающе выглядят перспективы сохранения стабильного положения работников, поскольку количество рабочих часов стремительно сокращается вплоть до вынужденного отправления персонала в неоплачиваемый отпуск. В таком случае фактически

вся текущая деятельность работника приостанавливается, что приводит к неопределенности в вопросе дальнейшего развития событий. В случае же неполной занятости наиболее важными становятся вопросы поддержания приемлемого уровня потребления с учетом уменьшения доходов.

Всё это характерно проявляется в нарастании страхов потерять работу или лишиться заработка, что приводит к еще большей незащищенности, если речь идет об уязвимых категориях населения на рынке труда (женщины, молодежь, мигранты, люди с низким образованием и т.д.) и работниках, чьи трудовые обязанности не могут выполняться из дома. Также в зоне особого риска находятся самозанятые и работающие в неформальном секторе, взявшие на себя всю ответственность за собственное благополучие.

Таким образом, видно, что, пандемия, с одной стороны, негативно повлияла на устойчивость положения многих занятых, как по найму, так и в сфере собственного бизнеса. С другой стороны, она послужила своеобразным импульсом, который способствовал ускорению глобального процесса трансформации занятости. Это относится, прежде всего, к развитию гибких форм трудовых отношений, в том числе связанных с цифровыми технологиями, что повлечет за собой соответствующие изменения в организации труда, востребованности компетенций, восприятию баланса личной и трудовой жизни и т.д.

Отдельного внимания заслуживают вопросы социальной защищенности, которые заметно обострились в период кризиса. Подобный дискурс представляется крайне полезным для укрепления диалога между субъектами рынка труда и обеспечения гарантий прав в сфере занятости, так как в сложившейся обстановке проблема уязвимости современного работника остаётся как никогда насущной.

#### Список литературы:

1. Белинская Д.Б. Эффективность применения IT-технологий в предпринимательской деятельности [Текст] / ДБ. Белинская, Зулунова М. / Экономика и предпринимательство. 2019. № 4 (105). С.504-607

2. Карапетян Р.В., Сизова, И.Л. Бакаев М.А. Текущие и ожидаемые параметры прироста цифровых компетенций у занятого населения [Электронный ресурс] / РВ. Карапетян, ИЛ. 3. Сизова, М.А. Бакаев Вестник Института социологии. 2020. Том 11 №1 С.111-134. URL: [https://www.vestniksras.ru/files/File/vestnik\\_is\\_2020\\_32.pdf](https://www.vestniksras.ru/files/File/vestnik_is_2020_32.pdf) (дата обращения 25.07.2021)

4. Власенко, Л.В. Предпринимательская деятельность в фокусе профессиональных ценностей современной молодежи [Текст]/Л.В. Власенко, ИА. Иванова // Экономика и предпринимательство. 2019. №10 (111). С. 1315-1319.

5. Лопатина Т.Е. Социально-психологические аспекты цифровой среды// Экономика и предпринимательство//2020. № 10. Т. 14. С. 110-111

## ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Ахмедова Ж.А., Рамазанова А.С., Гаджиева Р.Г

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются тенденции развития туризма в Республике Дагестан. На основе рейтинговых оценок определены слабые стороны привлекательности туристского продукта, предлагаются меры по повышению эффективности развития отрасли.*

***Ключевые слова:** Республика Дагестан, туризм, туристский продукт, туристическая привлекательность.*

За последние десятилетия туризм стал одним из быстрорастущих и наиболее важных секторов дагестанской экономики. С 2010 г. по 2020 г. въездной и внутренний туристский поток увеличился в 3,8 раз, заметно возросла численность занятых в отрасли, выросли отчисления в бюджетную систему.

Таблица 1. Динамика основных показателей туристской отрасли Республики Дагестан

Показатели	Ед. изм.	2010г.	2015г.	2018г.	2019 г.	2020г.	2021г.
Въездной и внутренний туристский поток	тыс. чел.	219,2	430,0	685,0	850,0	840,0	823,0
Количество иностранных туристов, въехавших на территорию субъекта	тыс. чел.	29,2	35,3	28,6	27,8	2,7	*
Выезд жителей Дагестана с туристскими целями за рубеж	тыс. чел.	20,5	32,1	33,4	35,8	10,8	*
Число, занятых в сфере туризма	тыс. чел.	6,5	7,9	9,6	10,045	10,003	10,178
Количество туристских предприятий./ туроператоров	Ед.	29	41/5	44/4	48/10	53/10	56/13
Количество коллективных средств размещения	ед./к/м	162/ 16279	219/ 18199	242/ 20770	255/ 21299	252/ 17876	329/ 21100
Объем платных туристских услуг - всего	млн. руб.		2265,0	2925,7	3133,4	2504,9	1477,8
Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. руб.		1043,3	2259,5	1913,1	1108,8	1050,1
Объем услуг санаторно-оздоровительных учреждений	млн. руб.		195,8	561,6	376,9	386,4	350,5
Отчисления в бюджетную систему: «деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта»	млн. руб.		302,487	391,014	426,442	399,691	369,7

Источник: составлено по данным сайта [1]

Учитывая значительный туристско-рекреационный потенциал, органами власти региона в 2019 г. была утверждена государственная программа Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» [2], что позволило сконцентрировать усилия региональных и муниципальных органов власти и инвесторов для комплексного и системного решения проблем, ограничивающих развитие данной сферы.

На регулярной основе проводится комплекс мероприятий, направленных на повыше-

ние качества предоставления услуг в сфере туризма, исполнение мероприятий по обязательной классификации объектов размещения. Ежегодно проводятся республиканские конкурсы «Лучший отель Дагестана», «Лучший пляж республики».

В рамках разработанной подпрограммы «Развитие сельского (аграрного) туризма в Республике Дагестан на 2019-2025 годы» государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» успешно реализуется проект создания сети гостевых домов с элементами традиционного жизненного уклада народов Дагестана. Сегодня более 60 гостевых домов в горных сельских районах на постоянной основе предоставляют туристам услуги по проживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию.

Ежегодно проводится республиканский конкурс «Лучший объект сельского (аграрного) туризма» с организацией и проведением выставки-ярмарки «АгроТур» и выплатой грантов в форме субсидий победителям, занявшим призовые места по итогам конкурса [3].

Более 840 тыс. человек составил турпоток в 2020 году. За девять месяцев 2021 года турпоток составил свыше 900 тыс. человек, что на 34 % больше, чем за аналогичный период 2020 года и на 38% больше, чем за аналогичный период 2019 года.

Летом 2021 г. Дагестан стал первым среди популярных мест для активного отдыха в России. Здесь было сделано почти 10 миллионов фотографий [4].

В народном голосовании за маршруты Всероссийского проекта «Открой свою Россию» в ТОП-10 лучших маршрутов, по мнению россиян, вошли два дагестанских маршрута - «Дагестан глазами орлов» (7 место) и «Сокровища страны гор» (9 место). Дагестан ежегодно укрепляет свои позиции в ежегодном Национальном туристическом рейтинге, поднявшись с 74-го места в 2015 году до 46-го в 2020 году [4].

Для поддержания и увеличения туристского потока важно выявить впечатления от путешествия. Исследователи консалтингового бюро «Стрелка» с помощью искусственного интеллекта и методов цифровой антропологии рассчитали индекс туристической привлекательности 82 регионов страны<sup>1</sup>, проанализировав более 6 миллионов публикаций, оставленных путешественниками в социальных сетях, блогах и на форумах, о посещении регионов РФ [5].

По характеру образа региона в глазах туристов было сформировано 4 группы:

- Особые регионы - число отзывов, оставленных туристами, выше среднего, преобладают положительные (4 субъекта РФ);
- Известные регионы - число отзывов выше среднего, преобладают отрицательные (15 субъектов РФ);
- Скромные регионы - число отзывов ниже среднего, преобладают положительные (7 субъектов РФ);
- Малоизвестные регионы - число отзывов ниже среднего, преобладают отрицательные (56 субъектов РФ).

Республика Дагестан вошла в группу «скромных» регионов. На просторах интернета было опубликовано 40863 текста о Дагестане, в том числе 31 процент негативных текстов, 39 процентов – позитивных. Рейтинг привлекательности составляющих туристского продукта представлен в таблице 2.

Как видим, более всего туристов впечатляет природа Дагестана. Исходя из результатов данного рейтинга, считаем, что для дальнейшего развития туризма необходимо:

1. Улучшить архитектурный облик и степень озелененности города Махачкалы, так как облик столицы республики вызывает негативные эмоции у большинства туристов.
2. Регулярно повышать квалификацию экскурсоводов, являющихся решающим фактором формирования впечатлений об уникальном нематериальном наследии - традициях, литературе, музыке, культуре отдельных народностей Страны гор.

---

<sup>1</sup> Города Москва, Санкт-Петербург и Севастополь в рейтинг не вошли.

Таблица 2 -Туристическая привлекательность Республики Дагестан

	Рейтинг РД по туристической привлекательности				Справочно: лидер рейтинга по РФ	
	Место	Доля негативных текстов, %	Доля позитивных текстов	Доля нейтральных текстов,%	по количеству всех отзывов	по количеству положительных отзывов
<b>Материальное наследие</b> Здания, картины, скульптуры, памятники и т.д.	36	52	28	20	Крым	Якутия
<b>Нематериальное наследие</b> Музыка, кулинария, язык, традиции, литература и т.д.	22	50	17	33	Татарстан	Алтайский край
<b>Природа</b> Горы, реки, леса, дикая фауна, озера, моря и так далее	28	20	60	20	Краснодарский край	Калмыкия
<b>Событийная программа</b> Фестивали, спектакли, концерты и т.д.	32	14	30	56	Крым	Ингушетия
<b>Технологии и производство</b> Космические технологии, сельское хозяйство, промышленность, военная техника и т.д.	61	Нет данных	Нет данных	Нет данных	Краснодарский край	Краснодарский край
<b>Туристическая инфраструктура</b> Транспортная система, гостиницы, кафе, экскурсии, гиды, сувениры и т.д.	60	1	-	99	Крым	Кабардино-Балкария

3. Повышать качество услуг, предоставляемых объектами туристической инфраструктуры.

4. Обратит внимание на опыт предоставления туристических услуг в субъектах, занимающих лидирующие позиции в рейтинге туристической привлекательности и применить все ценное в регионе.

Развитие туризма способно обеспечить оздоровление региональной экономики, сохранение самобытной культуры и укрепление духовных, моральных и нравственных ценностей дагестанцев.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dagtourism.com/dejatelnost/statistika-i-otchety/>
2. Постановление Правительства РД от 16 июля 2019 г. № 163 Об утверждении государственной программы Республики Дагестан «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-dag.ru/>

3. Ибрагимов Р.Ш. Туризм — приоритетное направление развития Республики Дагестан // Аналитический вестник. – 2021. - №4(764). – С.40-46.
4. Дагестан стал первым среди популярных мест для активного отдыха в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://travel.rambler.ru/news/44909732/?utm\\_content=travel\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://travel.rambler.ru/news/44909732/?utm_content=travel_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)
5. Ахмедова, Ж. А. Туристический рейтинг страны и регионов / Ж. А. Ахмедова, Э. Ш. Зугумов // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем : сборник материалов XIV Всероссийской научно-практической конференции, Махачкала, 18–19 мая 2017 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2017. – С. 59-65.
6. Индекс туристической привлекательности регионов России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tourism-index.strelka-kb.com/>

**ББК 65.05.**

## **СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

**Бабаева Д.Р., Баламирзоев Н.Л.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** С развитием и освоением цифровых технологий связываются возможности достижения ключевых целей социально-экономического развития России. Для их реализации принципиальное значение имеет адекватная цифровизация государственного управления. Сегодня государство внедряет цифровизацию во все свои вертикали. Система анализа данных эффективно используется в исполнительной власти.*

***Ключевые слова:** государство, стратегия, цифровизация, экономика.*

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах.

Цифровизация – процесс переноса документов (текст, фото, видео, голосовые сообщения, карты, музыка) в электронный формат и последующий обмен этими данными через электронные каналы связи. Цифровизация – решение бизнес-задач с помощью цифровых технологий. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Таким образом, цифровизация стала мировым трендом.

Единственная опасность цифровизации – в снижении важности человека во многих процессах и вероятное исчезновение в будущем целых профессий, с которыми лучше будут справляться роботы.

Понятия цифровизации и автоматизации нередко путают. Некоторые уверены, что если в офисе стоят компьютеры с доступом в интернет, то предприятие уже в каком-то смысле можно назвать цифровым. Только и ПК и интернет – это всего лишь инструменты, позволяющие упростить и даже автоматизировать некоторые процессы, но они никак не ведут к цифровой трансформации.

Цифровизация направлена не столько на автоматизацию и совершенствование рабочих и производственных процессов, сколько на изменение всей бизнес-модели. Автоматизация улучшает производство, однако при ней сохраняется способ ведения дел на предприятии, а при цифровой трансформации меняется сам продукт, трансформируются взаимоотношения между клиентом и поставщиками, позиционирование самой компании. Это комплексный подход к использованию цифровых ресурсов на предприятии.

Автоматизация в среде образования предполагает использование цифровых учебников, видеоуроков и других инструментов, упрощающих учебный процесс. Цифровизация же предполагает построение новой интерактивной образовательной системы с обратной связью, когда человек имеет возможность выбирать темп и программу своего обучения в соответствии с наличием свободного времени и исходным уровнем.

Автоматизация на производстве может включать в себя ведение электронного табеля учета рабочего времени, вместо традиционных бумажных журналов. При цифровой трансформации пропускной системы используются RFID-метки, которые вшиваются в форму или пропуск.

Можно выделить несколько ключевых направлений цифровой трансформации:

1. Разработка новой цифровой бизнес-модели.
2. Создание цифровых товаров и услуг.
3. Управление жизненным циклом продукта.
4. Автоматизированный сбор, хранение и обработка информации.
5. Внедрение цифрового проектирования.
6. Управление производственными процессами и сетями поставок.
7. Выполнение административных функций.
8. Автоматизация ручного труда посредством использования роботов и электронного документооборота.

Пожалуй, основной сферой, где стремятся применять цифровизацию в России и других странах, является экономика, которая сегодня постепенно становится «цифровой». То есть все данные обрабатываются цифровыми способами.

Анализируя доклад Всемирного банка под названием «Цифровое правительство 2020. Перспективы для России», можно прийти к выводам, что на сегодняшний день все правительства мира находятся под двойным давлением. В первую очередь, это возрастающие потребности граждан к качеству и удобству оказываемых государственных услуг. Проще говоря, люди хотят так же просто взаимодействовать с государственными структурами, как они это делают с банками и иными различными интернет-платформами. Вторым же пунктом является потребность правительств сократить административные расходы и повысить эффективность своей деятельности. Основная цель, которую должно достигнуть правительство при внедрении цифровых технологий в государственное управление, — это значительное повышение уровня доступности, качества и функциональной составляющей оказываемых государственных услуг. При этом смежной целью будет выступать необходимость в уменьшении стоимости государственного аппарата и успешная реализация национальных проектов при минимизации расходов на их исполнение. Так, на сегодняшний день в нашей стране пошли по пути первоначальной информатизации общества, а уже впоследствии на основе созданной информационной среды — к реализации программ по цифровизации государственного управления.

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до года» предполагает «обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере». К ним отнесены технологии записи, обработки, хранения и воспроизводства информации в электронном виде, замесившие соответствующие аналоговые технологии, в том числе с использованием интернета.

К стратегическим целям относятся:

1. Государственные, муниципальные и социально-значимые услуги оказываются преимущественно в электронном виде
2. Высокий темп развития отрасли информационных технологий
3. Качественная и своевременная пересылка почтовых отправлений
4. Равный доступ к услугам связи и интернету
5. Равный доступ к медиасреде

Стратегии цифровизации затрагивают 13 направлений: здравоохранение, образование, госуправление, строительство, городское хозяйство и ЖКХ, транспорт, энергетика, наука, сельское хозяйство, финансовые услуги, промышленность, экология и социальная сфера. Каждая стратегия предусматривает использование технологий искусственного интеллекта и масштабирование отечественных решений. Материалы учитывают специфику отраслей, уровень используемых цифровых решений, а также перспективы внедрения инновационных разработок для улучшения качества жизни россиян и защиты экономики.

В рамках реализации мероприятий федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной проекта «Цифровая экономика РФ» к сети «Интернет» в Дагестане до конца текущего года будут подключены 1554 социально значимых объектов, в числе которых 464 образовательные организации, 503 фельдшерско-акушерских пункта, 527 администраций сельских поселений, 51 объект культуры, 7 участковых пунктов полиции, 2 пожарные части. До 2024 года запланирована реализация второго этапа Государственной программы «Информационное общество» проекта «Устранение цифрового неравенства 2.0». Это позволит обеспечить 543 населенных пункта республики с численностью населения от 100 до 500 человек высокоскоростным интернетом и качественной мобильной связью. Реализация этих и других мероприятий позволит создать необходимую инфраструктуру для дальнейшего внедрения цифровых услуг и сервисов, расширит возможности граждан.

В целом регион участвует в реализации проекта за счёт федерального бюджета, но интеграция решения регионального уровня с решением федерального уровня осуществляется за счёт собственных средств региона.

#### Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 4 июня 2019 г. № 7.

**ББК 65.26**

## **СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА**

**Бабаева Д.Р., Магомедов М.М.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные функции государственного бюджета, доходы и расходы государственного бюджета, а также методы регулирования дефицита государственного бюджета.*

***Ключевые слова:** государство, бюджет, дефицит, доход, расход, метод, бюджет.*

Государственный бюджет - важнейший финансовый документ, представляющий собой оценку доходов и расходов страны за определенный период, в котором указываются источники и объемы государственных доходов, а также направление государственных расходов.

Государственный бюджет отражает основные направления государственной политики. В зависимости от целей и задач государства необходимо выделить финансовые ресурсы по определенным направлениям, Основные функции государственного бюджета:

Контроль за деятельностью Правительства;

Регулирование денежного обращения внутри государства;

Реализация экономической и социальной политики государства;

Предоставление публичной информации о стратегических направлениях экономической политики государства. В зависимости от правильности расчетов бюджета он бывает трех видов: профицит - при положительном балансе, то есть доход превышает расходы; сбалансированный - доходы равны расходам; дефицит - при отрицательном балансе доход меньше расходов.

Источники доходов государственного бюджета делятся на обычные и кризисные. Государство обращается к источникам кризиса в случае дефицита бюджета.

Общие источники государственного бюджета: налоги, административные сборы, доходы от государственной собственности, доходы от госпредприятий, оплата штрафов и др.

Кризисные источники государственного бюджета:

- допэмиссия (денежная эмиссия). Этот источник пополнения государственного бюджета приводит к инфляции; сокращение бюджета и повышение налогов. Такие меры могут привести к социальному протесту;
- внешние займы и внутренние займы. Использование этих источников приводит к увеличению государственного долга.

Расходная часть государственного бюджета - это деньги, выплачиваемые из государственного бюджета. К таким расходам относятся:

- социальные - расходы на социальные пособия и пенсии, а также на содержание предприятий и учреждений, находящихся в государственной собственности;
- военные расходы - расходы на повышение обороноспособности государства и содержание армии;
- экономика - финансирование государственных инвестиционных программ, накопление государственных резервов и погашение государственного долга;
- внешнеэкономическая деятельность - взносы в международные организации;
- содержание государственного аппарата - финансирование деятельности органов государственной власти.

Дефицит бюджета - это сумма, на которую расходы бюджета превышают его доходы в данном году. Причины бюджетного дефицита: спад общественного производства; повышенные затраты на реализацию принятых социальных программ; увеличение расходов на оборону; рост «теневое» сектора экономики; увеличение предельных издержек общественного производства; массовое производство «пустых» денег и др.

Выделяют следующие типы бюджетного дефицита:

Циклический бюджетный дефицит является результатом встроенных стабилизаторов.

Структурный дефицит государственного бюджета - это разница между расходами бюджета и доходами при полной занятости.

Дефицит текущего бюджета - это общий дефицит бюджета за вычетом инфляционной части процентов по обслуживанию государственного долга.

Первичный дефицит бюджета - это разница между общим дефицитом и общей суммой выплат по долгу.

Квазифискальный дефицит государственного бюджета - это скрытый дефицит государственного бюджета, вызванный кредитованием различных секторов экономики центральным банком или государственными банками по запросу правительства.

Причинами дефицита бюджета могут быть:

1. Рост государственных расходов в связи с перестройкой экономики и необходимостью промышленного развития.
2. Снижение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса.
3. Чрезвычайные обстоятельства (войны, беспорядки, крупные катастрофы, стихийные бедствия)
4. Неэффективность финансовой системы государства.
5. Политический популизм, выражающийся в росте социальных программ, не обеспеченных финансовыми ресурсами.

6. Коррупция в госсекторе.

7. Неэффективность налоговой политики, которая вызывает рост теневого сектора экономики.

Проблема сокращения бюджетного дефицита стоит очень остро по ряду причин. Во-первых, размер необходимых государственных расходов велик. Эти обязательства накапливались десятилетиями, многие из них невозможно уменьшить, сокращение других является непопулярной мерой и затрагивает интересы различных групп населения. Во-вторых, довольно сложно найти новые источники пополнения бюджета. Повышение налогов негативно сказывается на деловой активности в экономике, способствует криминализации экономики (уклонение от уплаты налогов, рост теневой экономики).

Дефицит бюджета также может возникнуть в результате чрезвычайных обстоятельств - войн, стихийных бедствий, катаклизмов - когда обычных резервов становится недостаточно и приходится прибегать к специальным источникам. В таких случаях дефицит бюджета - это, конечно, нежелательное, но неизбежное явление. Но еще более опасная и тревожная форма бюджетного дефицита - это когда отражение кризиса в экономике, ее краха, неспособности правительства контролировать финансовую ситуацию в стране. В этом случае необходимо принимать не только срочные и действенные меры экономического характера, но и соответствующие политические решения.

Особого внимания заслуживают такие явления, как спад производства и рост «теневых» сектора экономики. Наличие этих причин приводит к уменьшению налоговой базы. В первом случае происходит сокращение производства, уменьшается полученная прибыль, следовательно, снижаются доходы бюджета. В результате план по доходам бюджета не выполняется. Во втором случае предприятия вообще перестают платить налоги. Ведь «теневая» экономика отличается от обычной «легальной» только тем, что действующие в ней фирмы и предприятия нигде не зарегистрированы и, следовательно, не платят никаких налогов.

Следует еще раз отметить, что дефицит бюджета - это сумма, на которую в текущем году расходы государственного бюджета превышают его доходы.

Отношение к дефициту государственного бюджета обычно отрицательное. Самая популярная идея - сбалансированный бюджет.

Исторически сложилось так, что в отношении состояния государственного бюджета выдвигались три концепции: идея ежегодно сбалансированного бюджета; идея бюджета, сбалансированного по фазам экономического цикла; идея балансировки не бюджета, а экономики.

Концепция годового сбалансированного бюджета заключается в том, что, независимо от фазы экономического цикла, ежегодные расходы бюджета должны быть равны доходам. Это означает, что, например, во время рецессии, когда доходы бюджета минимальны, правительство должно сократить государственные расходы, чтобы обеспечить сбалансированный бюджет.

Вторая концепция, концепция циклически сбалансированного государственного бюджета, заключается в том, что нет необходимости иметь сбалансированный бюджет ежегодно. Важно, чтобы бюджет был сбалансирован в целом в течение экономического цикла: профицит бюджета, который увеличивается во время бума (максимальной деловой активности), когда доходы бюджета максимальны, должен использоваться для финансирования дефицита бюджета, который возникает во время рецессии (минимальная деловая активность), когда доходы бюджета резко сокращаются.

В этой концепции бюджета есть ключевая проблема, заключающаяся в том, что спады и подъемы в экономическом цикле могут быть неравными по глубине и продолжительности. Например, за длительной и глубокой рецессией может последовать короткий период восстановления. Появление большого дефицита во время рецессии в этом случае не будет покрываться небольшим положительным сальдо бюджета периода процветания, следовательно, возникнет циклический дефицит бюджета [1, с.214].

Последний, третий метод вряд ли можно отнести к методам, используемым исключительно для регулирования бюджетного дефицита. Он широко используется и просто для пополнения доходов бюджета. Таким образом, первый и второй методы больше относятся к реальным источникам регулирования бюджетного дефицита.

Третья концепция - эмиссионный метод финансирования дефицита государственного бюджета. Этот метод заключается в том, что государство увеличивает денежную массу, то есть выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых покрывает превышение своих расходов над доходами.

В результате изучения концепций бюджета и бюджетного дефицита можно сделать следующие выводы:

Государственный бюджет - это финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы и их распределение. В современных условиях бюджеты большинства государств сводятся к дефициту, т.е. превышению расходов над его доходами. Сам дефицит является следствием несбалансированности государственных финансов.

#### Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов / <https://www.minfin.ru/>\_2021
2. Официальный сайт телеканала РБК / <https://tv.rbc.ru/>
3. Счетная палата Российской Федерации / <https://ach.gov.ru/>
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации, от 31.07.1998 №145-ФЗ, ред. 26.13.2014, вст. 01.01.2016.

## ББК 65.05

### ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИИ

**Бабаева Д.Р., Магомедова Х.А.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье поднимается вопрос о влиянии Covid-19 на рынок нефти в России. В рамках исследования данного вопроса были изучены основные события с момента вспышки пандемии и её последствия для рынка нефтепродуктов. Исследование показало, что в нефтяной отрасли наступил резкий период спада: были введены ограничения по добыче нефти и произошло резкое падение цен.*

***Ключевые слова:** Covid-19, нефть, ОПЕК, кризис, отрасль.*

31 декабря 2019г в Китае в провинции Ухань был зарегистрирован первый заболевший пневмонией неизвестного происхождения. В дальнейшем, власти страны установили, что возбудителем заболевания является коронавирус, получившее временное название «2019-nCoV».

Данное заболевание, имеющее уже на данный момент официальное название «Covid-19», начало очень быстро распространяться по всему миру. Оно представляет большую угрозу для людей, т.к. может протекать как в форме острого респираторного вирусного заболевания легкого течения, так и в тяжелой форме. Наиболее частыми осложнениями являются вирусная пневмония, астения, панические атаки, но самым опасным является тромбоз легких и легочной артерии, который способен привести к смерти человека.

Сильнее всего последствия коронавирусной инфекции отразились на нефтяной отрасли. А именно из-за резкого снижения мобильности: карантинные меры ограничили передвижение транспорта, являющегося основным источником спроса на нефтепродукты.

5 марта 2020 г. Страны ОПЕК заключили сделку ОПЕК+ о снижении запасов нефти. Она предполагает, что страны совокупно не превышают уровень добычи нефти выше, чем

1,7 млн барр./сутки. Сокращение было обосновано предстоящей стагнацией экономического положения в мире, т.е. чтобы избежать излишек производства нефтепродуктов.

Технический комитет ОПЕК+ включала страны ОПЕК, Россию и другие нефтедобывающие страны. Но министр энергетики России Александр Новак сообщил, что Россия пока не готова сформировать свою позицию по соглашению. В последствии, цены на нефть упали на 5%, а котировки марки Brent приблизились к отметке 45 долларов, когда еще несколько дней назад превышал 50 долларов за баррель.

В марте 2020 г. разгорелся новый кризис на мировой нефтегазовой арене из-за разногласия между Саудовской Аравией и Россией. В результате не были продлены ограничения на снижение добычи нефти ОПЕК+. Состояние кризиса продержалась вплоть до 12 апреля, когда соглашение все же было подписано. С 1 мая добыча сократилась на 9,7 баррелей в сутки, а сначала июня они уже составят 8 баррелей в сутки.

Для России данное изменение конъюнктуры нефтяного рынка несет серьезные риски, однако в статистике они не фиксируются. В общей сложности по итогам первого квартала 2020 года российская нефтедобывающая отрасль не сильно пострадала. По данным ЦДТиЭ экспорт сырой нефти и газового конденсата на период январь-апрель 2020 года составил 86,2 млн. тонн, что на 1,8% ниже показателя 2019 года.

С точки зрения рыночной конкурентоспособности российские производители держатся уверенно, так как капитальные и эксплуатационные затраты в среднем по отрасли невелики и в основном исчисляются в рублях, что позволяет им снижаться в условиях девальвации. Помимо того, российская нефтяная отрасль имеет определенный запас прочности из-за особенностей налогового регулирования, при котором риски низких цен на нефть передаются в бюджет. И для государства в целом цены на нефть, заложенные в бюджет, значительно ниже, чем в других сырьевых экономиках, хотя в настоящее время они значительно превышают реальный уровень цен.

Кроме сверхнизких цен, на российскую нефтяную отрасль давит необходимость быстрого и глубокого сокращения добычи.

По итогам апрельских встреч ОПЕК+ и министров энергетики G20 Россия взяла на себя самые большие объемы сокращения в среднем по году добыча нефти в России снизится на 0,95 млн. барр./сут. или на 45 млн. тонн, таким образом, добыча нефти и газового конденсата в России в 2020 г. должна составить не более 515 млн. тонн.

Колоссальные объемы необходимого сокращения ставят самый сложный вопрос о том, как его провести с наименьшими потерями для будущего производства, для компаний и для бюджета, и сделать это быстро.

Уже можно предположить, что потребуются экстренная адаптация или временное замораживание существующего режима регулирования с точки зрения требований к выполнению лицензионных обязательств компаний, налогообложения при остановке скважин и выводе их из эксплуатационного фонда для консервации и т.д.

Динамику изменения уровня добычи нефти можно представить в виде следующего графика (рис.1.)

Таким образом, Россия представлена множеством месторождений нефтегазовой отрасли, которыми богата страна. В период с 2015 по 2019 год наблюдался стремительный рост и развитие нефтегазового сектора. Но в 2020 году в связи с распространением коронавирусной пандемии и последовавших разногласий с ОПЕК+ в отрасли наступил резкий период спада: были введены ограничения на добычу, произошло резкое падение цен на нефть и хранение ее избытка стало проблемой для всего мира.

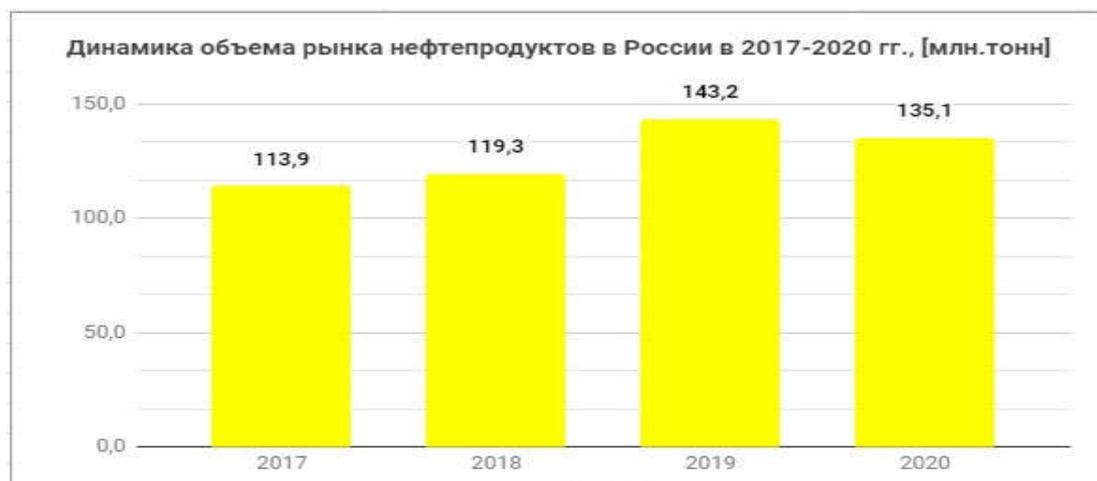


Рисунок 1. Динамику уровня добычи нефти

#### Список литературы:

1. Страны ОПЕК+ заключили соглашение о рекордном сокращении добычи нефти [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/>
2. Коронавирус и его влияние на рынки нефти и газа. [Электронный ресурс]. - «Независимая». Режим доступа: [https://www.ng.ru/ng\\_energiya/2020-06-08/11\\_7881\\_virus.html](https://www.ng.ru/ng_energiya/2020-06-08/11_7881_virus.html)
3. Показатели рынка нефтепродуктов в 2020 году. <https://marketing.rbc.ru/articles/12920/>

## ББК 65.20

### АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Биярсланов А.А., Эсетова А.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

**Аннотация.** Содержание статьи акцентирует внимание на особенностях реализации новой модели ускорения экономического роста и экологизации экономики - «зеленой» трансформации с использованием всех возможностей, которые она может создать. Центральное место среди практических мер реализации Стратегии ресурсосберегающей экономики занимают введение платы за выбросы углерода и механизм выдачи энергетических субсидий. Предложены меры ресурсосбережения, актуальные для Республики Дагестан.

**Ключевые слова:** модель, развитие, ресурсы, экономия, экономика.

Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации обозначено приоритетное направление научно-технологического развития страны, представляющего «переход к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышение эффективности добычи и глубокой переработки углеводородного сырья, формирование новых источников, способов транспортировки и хранения энергии».

Данное направление является основополагающим для формирования новой модели ресурсосберегающей, так называемой, «зеленой экономики».

Концепция «зеленой» экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. «Зеленая» экономика, в ее простейшей форме, может рассматриваться, как низкоуглеродная, ресурсосберегающая и социально инклюзивная модель экономики.

Концепция модели «зеленой экономики» не заменяет концепцию устойчивого развития и направлена, прежде всего, на ресурсосбережение.

Новая российская стратегия социально-экономического развития с низким уровнем выбросов парниковых газов дает возможность внести вклад в достижение этой цели за счет ускорения «зеленого» роста наряду с решением стоящих перед страной задач в области борьбы с изменением климата. 29 октября 2021 г. Правительство РФ опубликовало новую Стратегию социально-экономического развития, которая является важной вехой на пути страны к «зеленой» трансформации экономики.

В указанной стратегии описан гораздо более смелый целевой сценарий смягчения климатических изменений, предусматривающий сокращение чистой (валовой) эмиссии парниковых газов на 70 процентов к 2050 году и достижение чистой углеродной нейтральности через 10 лет после этого. Однако одновременно с экологизацией экономики этот план также предусматривает повышение темпов экономического роста в размере не менее 3% в год.

В стратегии описан гораздо более смелый целевой сценарий смягчения климатических изменений, предусматривающий сокращение чистой (валовой) эмиссии парниковых газов на 70 процентов к 2050 году и достижение чистой углеродной нейтральности через 10 лет после этого.

Однако одновременно с экологизацией экономики этот план предусматривает повышение темпов экономического роста в размере не менее 3% в год.

Амбициозная стратегия ставит задачу реализации программы ряда мер, которые должны обеспечить глубокие структурные экономические преобразования.

Более 60 стран, включая Россию, на которые приходится свыше 80 процентов мирового ВВП, поставили цель достижения углеродной нейтральности.

Для достижения этой цели потребуется радикальное изменение принципов промышленной политики и структуры рынков. Однако неопределенность относительно экономического развития, связанного с «зеленой» трансформацией, остается высокой.

Перед Россией стоит задача радикального изменения структуры национальной экономики. Россия добилась определенного прогресса в диверсификации экономики и снижении зависимости от ископаемых видов топлива, но в меньшей степени – в сокращении зависимости от отраслей производства, работающих на ископаемом топливе. Для достижения этой цели можно использовать средства, полученные в результате введения углеродного ценообразования; однако в рамках общей программы реформ не менее важно инвестировать эти средства в более «мягкие» активы, такие, как институты, государственное управление, инновации и предпринимательство.

Это станет частью повестки реформирования, создавая условия для появления более динамичного, конкурентоспособного и инновационного частного сектора, который возьмет на себя ведущую роль в создании российской экономики с низким уровнем выбросов парниковых газов, способной конкурировать на международном уровне. Как показал проведенное исследование, среди многочисленных мер новой экономической политики центральное место занимают введение платы за выбросы углерода и реформирование системы энергетических субсидий.

Новая российская стратегия предусматривает введение углеродного сбора после 2030 года. Плата за выбросы углерода – это центральный элемент зеленой экономики, который может иметь различные формы: обычно это налог или система выдачи платных разрешений.

Введение такой платы обеспечивает предоставление всем игрокам рыночных стимулов, чтобы они учитывали социальные издержки выбросов углерода. С учетом введения платы за выбросы углерода на экспортных рынках это также помогает удерживать внутри страны доходы и налоговые поступления.

Современные технологии мониторинга и прогнозирования потребления ресурсов позволяют построить систему рационального управления ресурсами, что позволит снизить за-

висимость от колебаний рыночных цен на ресурсы, сократить издержки и повысить эффективность работы.

Программа ресурсосбережения определяет комплекс мероприятий, обеспечивающих экономию ресурсов и повышение энергетической эффективности в соответствии с установленными целевыми показателями. Ее реализация позволит разработать модель прогнозирования потребления и внедрить систему рационального управления ресурсами. В качестве краткосрочных целей экономического развития Дагестана в рамках стратегии ресурсосбережения можно рассматривать создание условий для прироста валового регионального продукта, наращивание производства товаров и услуг отраслей и комплексов. Среди тактических целей развития региона также можно назвать: привлечение инвестиций и развитие новых видов бизнеса; стимулирование малого бизнеса; повышение уровня занятости населения региона.

Для решения региональных проблем ресурсосбережения имеет место множество нерешенных вопросов, связанных с использованием материальных ресурсов, образованием отходов на уровне регионального хозяйства; низкой эффективностью реализации проектов ресурсосберегающего развития экономики региона.

Однако решение указанных задач усугубляется высокой степенью изношенности инфраструктуры.

Так, основные фонды и коммуникации жилищно-коммунального хозяйства изношены более чем на 70 процентов. Электрические сети и подстанции, построенные в основном в 60-70 годах прошлого века, изношены более чем на 70%, что выше среднероссийских показателей.

Реальное техническое состояние (качество изоляции, объем утечек, моральный и физический износ), достаточное для планирования энергосберегающих мероприятий остаются неизвестными.

Для достижения целей ресурсосбережения необходимо решить множество задач.

1. Сокращение непроизводительной расходной части бюджета, направляемой на энергетические затраты в коммунальном хозяйстве и бюджетной сфере.

2. Пополнение доходной части бюджета за счет развития производств, выпускающих энергосберегающую продукцию.

3. Снижение доли бюджетных расходов, направляемых в качестве дотаций на потребление энергетических ресурсов.

4. Сокращение прямых (расчетных) потерь энергетических ресурсов в инженерных сетях.

5. Совершенствование систем тарифов, стандартизации, сертификации и метрологии, направленных на ресурсосбережение.

#### Список литературы:

1. Шамахов В.А., Балашов А.И. Стратегия ресурсосбережения: развитие vs распределение (российская повестка). Управленческое консультирование. 2016;(6):7-13.
2. <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/ter>. Доклад об экономике России, № 46, Декабрь 2021

## СТРОИТЕЛЬСТВО ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Большеротов Л.А., Большеротов А.Л.

ООО «Барк-91», г. Москва, Россия

Тверской государственной технической университет, г. Тверь, Россия

**Аннотация.** *Мировая система высшего образования насчитывает около 10 тыс. высших учебных заведений практически во всех странах мира. Исключение составляют несколько стран Америки, Европы, Азии и Африки. Выбор университета для обучения представляет непростую задачу для абитуриента. Помочь в выборе университета призваны различные рейтинги университетов, которые составляются международными агентствами, национальными, региональными, отраслевыми. Методики составления рейтингов различны. Ряд агентств регулярно меняет методики, подстраивая их под потребности рынка образовательных услуг. Не редкость и заказные рейтинги в пользу той или иной задачи. Разобраться в объективности методик составления рейтингов достаточно сложно. Не всегда можно и согласиться с критериями оценки университетов. В статье рассматриваются три самых авторитетных общемировых рейтинга, в поле зрения, которых попадают подавляющее большинство ведущих мировых университетов, это рейтинги ARWU, THE World University Rankings, QS World University Rankings. Рассматривается необходимость создания рейтингов, их цель. Рассматривается неочевидность высокого рейтинга университетов и научных достижений их выпускников. Проводится оценка качества образования в странах постсоветского пространства и западных стран. Рассматриваются методики составления нескольких основных мировых рейтингов университетов, критерии их составления. Приводятся основные рейтинговые показатели лучших мировых университетов и лучших университетов пост советского пространства. Приводится рейтинговая статистика по странам и континентам. Анализируются причины успеха университетов разных стран, вошедших в топ-100 рейтингов различных агентств.*

**Ключевые слова:** *мировой рейтинг университетов, рейтинг строительных университетов, THE World University Rankings, QS World University Rankings, ARWU, методика составления рейтинга университетов.*

Современная жизнь во многих сферах деятельности человека в значительной степени зависит от имиджа организации, от её позиционирования среди своих конкурентов. Часто хорошо созданная реклама предприятия, яркий имидж обеспечивают успех. Это вписывается в законы рынка, когда от рекламы товара зависит объём продаж продукции. Не избежала этой рыночной подачи «своего товара» и такая специфическая сфера, как высшее образование. До 2004 года практически не было никакой конкуренции среди высших учебных заведений ни в мире, ни на территории бывшего Советского Союза. Мировые центры образования такие как Гарвард, Оксфорд, французская Сорбонна, Йельский университет, Беркли и Калтех в Америке, МГУ в России, Белорусский национальный университет считались ведущими уважаемыми образовательными центрами со своим кругом абитуриентов. Выпускники этих вузов имели примерно одинаковый уровень навыков, знаний и умений. Добросовестно обучающийся студент, стремящийся получить знания, а не диплом о высшем образовании, практически в любом учебном заведении получал нужную ему квалификацию. Выпускники вузов, посвятившие себя науке и добившиеся выдающихся научных достижений, получали высшее образование совершенно в разных вузах и часто не в самых знаменитых. Так английский учёный Исаак Ньютон учился в Тринити-колледже Кембриджа, выдающийся учёный Никола Тесла учился в Грацком техническом университете в Австрии, Нобелевские лауреаты, физики Мария и Пьер Кюри закончили парижскую Сорбонну, Альберт Эйнштейн учился в Высшей технической школе в Цюрихе, генеральный конструктор советских космических кораблей Сергей Королёв закончил Киевский политехнический институт и МВТУ им.

Н. Баумана в Москве, гениальный физик, лауреат Нобелевской премии Лев Ландау учился в Бакинском и Ленинградском университетах. Современные Нобелевские лауреаты, авторы *графена*, учились в Москве: А. Гейм в инженерно-физическом институте, а его соавтор К. Новосёлов закончил физико-технический институт. Вузы совершенно разные и можно сказать, что альма-матер не определяет будущую гениальность учёного, всё зависит от личности, от стремления самого человека добиться успеха на выбранном поприще, ну и от сложившихся обстоятельств.

В регионах каждой страны имеются ведущие университеты, которые могут готовить высококлассных специалистов не хуже, чем в столичных университетах. Гродненский государственный университет им. Янки Купалы - ведущий вуз Гродненской области, работает по таким же образовательным стандартам, как и ведущие университеты Минска и других городов Беларуси. Вузы Камчатки и Калининграда, Москвы и Крыма обучают студентов по одинаковым образовательным стандартам России, которые практически аналогичны образовательным стандартам Беларуси, Украины и других стран бывшего Советского Союза. Выбор вуза, с точки зрения качества образования, для молодого человека, желающего получить профессию не имеет принципиального значения – все вузы дают такое образование.

В советской модели высшего образования и, частично, в современной модели высшего образования Беларуси, нет особой необходимости вузам конкурировать друг с другом – везде используется единый образовательный стандарт, достаточно квалифицированных преподавательских кадров, учебно-методической литературы, оборудования, лабораторий. Но уже в условиях капиталистической системы экономики, где основной мотивирующей силой является конкурентная борьба, требуется позиционирование вузов относительно друг друга, чтобы выявить лидеров и аутсайдеров. Требуется ранжирование высших учебных заведений.

Западная модель высшего образования построена именно на ранжировании университетов. Попадание университета в верхние строчки рейтингов повышает его конкурентные преимущества перед другими университетами, повышает интерес к университету, спрос на его услуги, соответственно университет может выше установить стоимость обучения студентов, по сравнению с другими вузами. Ведущие вузы, точнее вузы с высоким рейтингом, успешнее привлекают инвестиции, получают заказы на проведение научных исследований и разработок. В связи с этим, не случайно в начале 2000-х годов стали появляться различные рейтинговые агентства, системы рейтингов университетов.

Рейтинги университетов стали *одним из инструментов конкурентной борьбы* на рынке образовательных услуг. У каждого рейтинга есть заказчик, есть источник финансирования. Основная цель любого рейтинга предоставить конкурентные преимущества определённой группе университетов, привлечь потребителя образовательных услуг и научных разработок. Рейтинги англо-американских университетов выполняют и государственный заказ по привлечению наиболее талантливой молодёжи со всего мира в самые престижные, согласно рейтинга, университеты Америки и Великобритании. Перетягивание «мозгов» из той же России, Беларуси, Украины, Китая и других стран – одна из целей рейтингов.

Одним из первых появившихся рейтингов был рейтинг института высшего образования шанхайского университета Цзяо Тун (the Institute of Higher Education, Shanghai Jiao Tong University - IHE-SJTU). Рейтинг появился в 2003 году под названием ARWU (the Academic Ranking of World Universities) - академический рейтинг университетов мира. ARWU (<http://www.arwu.org/>) учитывает университеты, которые имеют лауреатов Нобелевской премии (<http://www.nobelprize.org/>), Fields медалистов (<http://www.mathunion.org/index.php?id=prizewinners>), высоко цитируемых исследователей (<http://www.highlycited.com/>) или университеты, статьи которых, опубликованны в Nature или Science (<http://www.webofknowledge.com>). Кроме того, учитываются университеты со значительным количеством работ проиндексированных Science Citation Index-Expanded (SCIE) и социальной Science Citation Index (SSCI) (<http://www.webofknowledge.com>). В общей сложности оцениваются 1000 университетов со всего мира и первым 100 лучшим университетам выставляется общая оценка, по которой университет позиционируется в ТОП 100 этого рейтинга [1].

Университеты оцениваются по нескольким показателям академической или исследовательской деятельности. По каждому показателю самым результативным университетам присваивается 100 баллов, а рейтинг других университетов рассчитывается как процент от наивысшего балла. Методически весь рейтинг построен фактически на основе двух оценочных позиций, это показатели *цитируемости*, которые в разной форме составляют 60% (40% в категории «цитируемость и научные публикации» и 20% в категории «качество преподавательского состава») и показатели количества лауреатов Нобелевской и Филдсовской премий среди преподавателей университета - 30% (20% в категории «качество преподавательского состава» и 10% в категории «качество образования»).

В таблице 1 даны категории, показатели и вес рейтинга.

Таблица 1- Показатели рейтинга

Категория показателей	Показатели рейтинга ARWU	ВЕС
Качество образования	Число выпускников вуза, получивших Нобелевскую или Филдсовскую премию. Под выпускниками понимаются те, кто получил степень бакалавра, магистра или доктора в исследуемом вузе. Различные веса устанавливаются в соответствии с периодами получения степени. Вес составляет 100% для выпускников получения степени в 2011 году, 90% для выпускников получения степени в 2001-2010 годы, 80% для выпускников получения степени в 1991-2000 г.г., и так далее, и, наконец, 10% для выпускников получения степени в 1921 году -1930. Если человек получает более одной степени от университета, то этот показатель считается только один раз.	10%
Качество преподавательского состава	Общее число сотрудников учреждения, получившего Нобелевские премии в области физики, химии, медицины и экономики или Филдсовской премии по математике. Различные веса устанавливаются в соответствии с периодами получения премии. Вес составляет 100% для победителей после 2011 года, 90% для победителей в 2001-2010 годах, 80% для победителей в 1991-2000 годах, 70% для победителей в 1981-1990 г.г., и так далее, и, наконец, 10% для победителей в 1921 - 1930 года. Учитывается, если лауреат работает в нескольких учреждениях или премия выделена на несколько человек.	20%
	HiCi Число высоко цитируемых исследователей, отобранных Clarivate Analytics. Список высоко цитируемых исследователей, выпущенный в декабре 2018 года (2018 HCR List на 6 декабря 2018 года), использовался для расчета показателя HiCi в ARWU 2019.	20%
Цитируемость и научные публикации	Число статей, опубликованных в Nature или Science* в период между 2014 и 2018 гг. Вес 100% предназначен для одного автора, 50%, 25%, 10% соответственно для 2,3,4 автора.	20%
	Число часто цитируемых публикаций (показатель цитируемости SCIE - Science Citation Index-Expanded и SSCI - Social Science Citation Index - социального индекса научного цитирования в 2018 году.	20%
Академическая производительность	Соотношение пяти вышеизложенных показателей к численности персонала вуза, работающего на полной занятости.	10%

\* Для организаций, специализирующихся на гуманитарных и социальных науках, таких как Лондонская школа экономики, цитирование в Nature или Science не рассматривается, а вес Nature или Science перемещается на другие показатели.

В таблице 2 даны все оценочные показатели рейтинга ARWU 25 лучших университетов в сравнении с 11 российскими университетами.

Таблица 2- Оценочные показатели рейтинга ARMU

Рейтинг	Университет	Страна	Оценка показателей						
			Общая	Качество образования 220%	Качество преподавательского состава		Цитируемость и научные публикации		Академическая производительность 10%
					Лауреаты Нобел. и Филдс. премий 20%	Часто цитируемые 220%	Nature или Science 20%	SCIE - SSCI 20%	
1	Harvard University	США	1100	1100	1100	1100	100	100	78,2
2	Stanford University	США	75,1	45,2	88,5	73,3	79,2	76,6	53,8
3	University of Cambridge	В.Британия	72,3	80,7	99,8	53,9	58,1	71,9	58,9
4	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	США	69	72	83,6	49,2	69,4	65,2	68,1
5	University of California, Berkeley	США	67,9	67,1	78,4	58,7	68,5	64,7	57,1
6	Princeton University	США	60	59,6	97,9	35,9	48,1	46,5	70,5
7	University of Oxford	В.Британия	59,7	48,9	54,2	56,3	55,1	78,8	45,9
8	Columbia University	США	59,1	61,4	67,2	45,8	56	72,8	33,1
9	California Institute of Technology	США	56,8	52,3	70,6	36,7	57,7	45,4	<b>100</b>
10	University of Chicago	США	55,1	59,6	90,1	35,2	41,1	52,1	42,9
11	University of California, Los Angeles	США	50,8	28,6	46,4	51,3	47,5	73,5	31,2
12	Yale University	США	50,8	47,6	53,9	40,8	53,5	59	34,8
13	Cornell University	США	49,8	43,8	49,1	42,8	48,2	61,1	41,3
14	University of Washington	США	48,7	24,4	37,4	47,5	49,4	76,6	29,6
15	University College London	В.Британия	47,9	26,9	35,8	48,1	39,4	81,2	32,9
16	The Johns Hopkins University	США	47,6	36,8	33,2	46,9	43,4	76,3	28,9
17	University of Pennsylvania	США	47,3	31,2	33,4	49,2	41,5	72,3	39,1
18	University of California, San Diego	США	47,1	19,4	35,1	50,8	51,6	66,4	34
19	Swiss Federal Institute of	Швейцария	46,1	28,6	45,7	31,1	51,2	58,8	48,3

Рейтинг	Университет	Страна	Оценка показателей						
			Общая	Качество образования 220%	Качество преподавательского состава		Цитируемость и научные публикации		Академическая производительность 10%
					Лауреаты Нобел. и Филдс. премий 20%	Частота цитируемые 220%	Nature или Science 20%	SCIE - SSCI 20%	
	Technology Zurich								
20	University of California, San Francisco	США	42,2	0	39,4	38,8	49,2	63,6	31
21	University of Michigan-Ann Arbor	США	42,2	33,6	10,4	44,6	41,4	80,6	24,6
22	Washington University in St. Louis	США	41,7	22,4	24,6	52,4	42,2	54,6	37,8
23	The Imperial College of Science, Technology and Medicine	В.Британия	41,6	13,7	35,4	39,5	35,1	67	38,8
24	University of Toronto	Канада	41,4	17,7	17	38,8	37,5	84,6	31,6
25	The University of Tokyo	Япония	40,7	37,6	25	23,2	44,2	73,2	28,9
...	.....	.....							
87	МГУ	Россия	27,3	40,8	32,6	0	9,5	53,9	40,8
301-400	Санкт-Петербургский университет	Россия	-	25,1	0	0	5,4	36,4	19,8
401-500	МФТИ	Россия	-	21,7	0	0	6,1	30,1	21,7
401-500	Новосибирский государственный университет	Россия	-	13,7	0	0	6,2	33,6	13,7
601-700	МИФИ	Россия	-	99,7	0	0	4,9	27,1	9,7
701-800	Уральский федеральный университет	Россия	-	0	0	0	1,5	28,4	0
800-901	МГИМО	Россия	-	0	0	0	4,4	25,2	0
800-901	Казанский федеральный университет	Россия	-	0	0	0	3,1	25	0
800-901	МИСиС	Россия	-	0	0	0	4,6	22,9	0
800-901	Томский государственный университет	Россия	-	0	0	0	2,9	26,9	0

Рейтинг	Университет	Страна	Оценка показателей						
			Общая	Качество образования	Качество преподавательского состава		Цитируемость и научные публикации		Академическая производительность
					Лауреаты Нобел. и Филдс. премий	Частота цитируемые	Nature или Science	SCIE - SSCI	
				220%	20%	220%	20%	20%	10%
901-1000	Высшая школа экономики	Россия	-	0	0	0	0	26,4	0

В рейтинге **ARWU** технические и гуманитарные высшие учебные заведения сразу проигрывают ВУЗам с «нобелевскими» направлениями обучения и научных исследований: физика, химия, физиология и медицина, литература, экономика. Учитывается ли не ВУЗовская номинация – содействие установлению мира, в описании рейтинга не сказано.

Кроме того, в этом рейтинге видна явная тенденция протягивания в лучшие, китайских университетов, при том, что лауреатов Нобелевской и Филдсовской (по математике) премий в Китае по наукам нет, как и университетов с преподавателями лауреатами этих премий. В истории есть учёные китайского происхождения – их трое, плюс математик Яу Шинтун, но живут они и работают не в Китае. Ещё есть два литератора китайского происхождения в Париже и Гонконге, а также один правозащитник. А если учесть, что ещё несколько 10-летий назад китайцы учились в Советском Союзе, чтобы получить хорошее образование, то откуда тогда из 1000 представленных в рейтинге университетов - 154(!!!) китайских?

Россия представлена в рейтинге **ARMU** 11-ю университетами, но как (?), можно увидеть в таблице 2. В основном у университетов нулевые показатели по большинству позиций. Оказывается, по мнению составителей рейтинга, в России нет даже «часто цитируемых учёных» - нулевая оценка у всех российских университетов. Возникает вопрос, зачем включать в рейтинг университеты с нулевыми показателями по большинству позиций? Согласиться с позицией экспертов рейтинга **ARMU** об отсутствии цитирования трудов российских учёных нельзя. Достаточно открыть сайт Российского индекса научного цитирования и там можно найти сотни тысяч российских учёных [3], которые успешно работают, преподают в российских университетах и печатаются на западе в журналах, индексируемых в Scopus, что требует рейтинг **ARMU**. Но это рейтинг не видит или не хочет увидеть по какой-то причине, и скорее конъюнктурной.

Кроме того, два наших соотечественника, Нобелевские лауреаты Андрей Гейм и Константин Новосёлов [3], открывшие графен, родились и учились в России, закончили соответственно МИФИ и МФТИ в Москве, периодически сотрудничают в науке со своими коллегами из этих университетов и Институтом химических проблем микроэлектроники (Черноголовка, Россия), пишут совместные статьи. Оба являются мировыми рекордсменами по количеству цитирования их трудов, соответственно 182684 и 180407 цитирований (на 30.10.2021). Но китайские разработчики рейтинга этим фактом пренебрегают, как пренебрегают цитирования трудов Филдсовского лауреата Григория Перельмана, живущего и работающего в России. А вот своего соотечественника, Нобелевского лауреата Яу Шинтуна, живущего в Америке и пойманного на плагиате как раз доказательства гипотезы Пуанкаре, сделанного Григорием Перельманом, вставляют во все свои рейтинги, как китайца. По скандалу с плагиатом Яу Шинтуна Григорий Перельман заметил в интервью: «Чужаками считаются не те, кто нарушает этические стандарты в науке. Люди, подобные мне, — вот кто оказывается в изоляции» [4]. Это утверждение верно и в ситуации с рейтингами, в том числе с **ARMU** и их организаторами, которые нарушая этические стандарты искажают истинное положение, выдвигая вперёд одних и явно игнорируя общепризнанные заслуги других, в частности российские

университеты, которых отправляют в унижительную, так называемую «мусорную зону» рейтингов с недостоверными данными.

Анализ объективности ARMU показывает, что этот рейтинг составляется тенденциозно и не объективно. Кроме того, напрашивается мысль, что рейтинг ARMU заказан и оплачивается англо-американским сообществом. Достаточно вспомнить, что с 1929 года ежегодно (за исключением 1935, 1948 и 1991г.г.) именно американцы были каждый год основными лауреатами Нобелевской премии. В отдельные годы американцы получали Нобелевские премии по всем направлениям (в 1946 г. 7 чел. из 9 в 4 из 5 номинаций и в 1976г. также 7 человек из 9 в 5 из 6 номинаций). Складывается впечатление, что Америка нация гениальных людей. На самом же деле идёт целенаправленная американцами экспансия по всем направлениям на поддержание мифа об исключительности американского народа и, соответственно, его права управлять делами всего мира. Тридцать пять процентов Нобелевских премий, присуждаемых американцам в области естественных наук, предназначены для американцев, родившихся за границей. Сорок пять процентов преподавателей в Калифорнийском технологическом институте (Калтех) родились за пределами США. А Шанхайский рейтинг, якобы китайский и независимый, вводит в заблуждение мировую общественность своей псевдо объективностью по отношению к англо-американской системе образования и науки. Но цели те же.

Построение оценочных показателей всех основных мировых рейтингов сделано так, что ни российские университеты, ни белорусские университеты, ни университеты других стран бывшего СССР, ни страны восточной Европы, Китая никогда не возглавят любой из известных мировых рейтингов, как бы ни старались. Всегда по рейтингу лучшее образование будет в Америке и Великобритании.

Одним из показателей любого рейтинга является уровень научного цитирования. Причём учёт цитирования ведётся опять же в англоязычных системах типа Scopus и Web of Science и других. Белорусским, российским учёным *навязывается* обязательный перевод своих трудов на английский язык, причём очень хороший английский, чтобы англоязычные специалисты хорошо могли разобраться в сути наших научных достижений. Мы в свою очередь не имеем возможности быть в курсе достижений наших англоязычных коллег – на русский и белорусский язык свои статьи они не должны переводить. Получается опять система с односторонним движением – мы им свои идеи должны грамотно изложить на хорошем английском, а они нам нет. Нужно ли нам такое одностороннее сотрудничество, при котором наши же идеи и изобретения нам же и будут продаваться в будущем?

Обратимся теперь к двум основным мировым рейтингам, которые появились несколько позже рейтинга ARMU. Это: **THE World University Rankings** (рейтинг британского издания Time Higher Education -THE при участии информационной группы Thomson Reuters), составляемый с 2004 года и **QS World University Rankings** (рейтинг компаний Quacquarelli Symonds из Великобритании), составляемый с 2004г. Данные рейтинги имеют различную методику проведения оценки университетов, различную степень достоверности. Но общей характерной особенностью этих рейтингов является то, что все они делаются на основе информации в основном *западных* экспертов. Кроме того, рейтинг QS составляется на основе закрытой информации в основном англоязычных экспертов. Обязательным критерием оценки во всех рейтингах является *объём публикаций в научных изданиях, объём цитируемых научных исследований, индексируемых в англоязычных Scopus, Web of Science, Science Citation Index-Expanded и Social Science Citation Index, а также индексы ведущих журналов Arts and Humanities Citation Index.*

THE World University Rankings [2,5] включает в себя почти 1400 крупнейших и лучших университетов из 92 стран. Оценка основывается на 13 показателях эффективности, с точки зрения данного рейтинга, которые всесторонне оценивают качество образовательного процесса, качество профессорско-преподавательского состава, эффективность научных исследований через объём цитирования трудов университета. Данный рейтинг, со слов организаторов, проводится независимо сторонней организацией Pricewaterhouse Coopers. В данном рейтинге на 2020 год Оксфордский университет четвёртый год подряд занимает первое место,

Кембриджский университет стабильно третий. И как всегда в десятку лучших, по версии THE WUR, входят Стэнфордский университет, Йельский, Гарвард и Имперский колледж Лондона. Китайские университеты Цинхуа и Пекина поднялись вверх и занимают соответственно 23 и 24 места. Как обычно наибольшее представительство за университетами США. Расширяется перечень Иранских университетов в рейтинге, европейских, российских. Беларусь представлена Белорусским государственным университетом. Снижается представительство университетов Латинской Америки, кроме Бразилии, на фоне подъёма университетов из других стран. Общая тенденция – лучшие университеты были и остаются университетами США и Великобритании.

При ранжировании университетов обязательно представляется информация о количестве студентов. Это даёт возможность представить масштаб университета. Хотя опыт показывает, что в образовании и науке количество не всегда переходит в качество. С одной стороны у крупных университетов больше возможностей, с другой стороны многопрофильность университетов, большое количество студентов и размер кампуса снижает эффективность управления. Небольшие университеты, сосредоточенные на определённом направлении образования и науки, дают больший удельный эффект по качеству образования и результатам исследований. К примеру, очень небольшой Калифорнийский технологический университет (Калтех), в котором работают всего 349 преподавателей и обучается 2240 студентов добивается значительных успехов из года в год. По версии рейтинга THE WUR Калтех многократно занимал первую строчку мирового рейтинга и постоянно входит в первую десятку лучших университетов мира.

Второй важный показатель - это «количество студентов на одного сотрудника». Чем меньше этот показатель, тем эффективнее образовательный процесс. Лучшие, с этой точки зрения, университеты приближаются к тьютерству, когда преподаватель повсеместно курирует, опекает определённую небольшую группу студентов по всем учебным, научным и жизненным вопросам.

Третий показатель – « процент иностранных студентов» по отношению к их общему количеству. Этот показатель показывает международную значимость университета, спрос на его научное направление, развитость научных международных связей, международное цитирование трудов университета.

Четвёртый показатель – соотношение среди студентов мужчин и женщин. Принципиально этот показатель ни как не может отражаться на рейтинге университета, он только показывает статистику и гендерный интерес к направлению подготовки в университете, а также отражает некоторую национальную образовательную специфику в разных странах. В университетах азиатских стран, стран с мусульманскими традициями, как правило, преобладают мужчины. В Америке и Европе университеты с явным преобладанием мужчин встречаются довольно редко и это отражает больше специфику подготовки в университете. То же Калтех, занимающийся подготовкой специалистов в области инженерии, авиации и космонавтики более привлекателен для мужчин по психотипу личности.

В Times Higher Education World University Rankings оценочными показателями являются только принципиально важные, такие как обучение, исследование, передача знаний и интернациональность. Используется 13 тщательно откалиброванных показателей эффективности, которые обеспечивают наиболее всестороннее и сбалансированное сравнение университетов, которому доверяют и студенты, и ученые, и руководители университетов, промышленности, правительства (это мнение создателей рейтинга).

13 показателей рейтинга THE WUR объединённых в 5 групп: Обучение (среда обучения); Исследование (объём, доход и репутация); Цитаты (исследовательское влияние); Международные перспективы (персонал, студенты и исследования); и Отраслевой доход (передача знаний)[6, 7].

Первая группа: «Обучение: среда обучения» (даёт 30% общего балла). В 30% входят 15% за репутацию университета по данным проводимых опросов, в 4,5% оценивается соотношение сотрудников и студентов, 2,25% - соотношение докторантов и бакалавров, 6% - со-

отношение количества докторантов и академического персонала, 2,25% - институциональный доход.

Вторая группа «Исследования: объём, доход, репутация» (30%). Здесь учитываются в 18% репутация на основе опроса, и по 6% доход от исследований и производительность (эффективность) исследований.

Третья группа - «Цитирование» (30%). Источник библиометрических данных Elsevier, который производит оценку цитирования трудов университета на основе анализа 77,4 миллиона ссылок из 12,8 миллиона журнальных статей, рецензий на статьи, материалов конференций, книг и глав книг, опубликованных за последние пять лет. Данные на 2021 год включают более 23700 научных журналов, проиндексированных базой данных Elsevier Scopus [6].

Четвёртая группа - «Международные перспективы» (количество иностранных преподавателей, студентов и публикаций в соавторстве с иностранцами - 7,5%).

Пятая группа - «Доход отрасли (передача знаний)» (даёт 2,5%). Способность университета помогать промышленности с инновациями, изобретениями, консультациями, экспертизами. В период с 2000 по 2014 год число студентов университетов по всему миру более чем удвоилось, достигнув 207 миллионов, а общий показатель охвата высшим образованием в мире увеличился с 19 до 34 процентов населения, согласно документу, опубликованному Организацией Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры. Можно предположить, исходя из динамики образовательной статистики, что чем больше обучающихся студентов, тем лучше. Но это не всегда так, особенно в образовании. Примером эффективности образовательной стратегии по всем группам оценочных показателей рейтинга THE WUR может служить Калифорнийский технологический институт (Caltech), о котором уже говорилось выше, и который имеет только 349 преподавателей и 2240 студентов на шести академических направлениях подготовки. Университет много лет сознательно поддерживает объективно ограниченный круг преподавательского состава и студентов.

Все оценки даны по 100-балльной шкале (см. таблица 3).

Так преподавательский состав университета Калтех увеличивается только на одного сотрудника в год в течение последних 25 лет. Эта стратегия себя оправдала и Caltech стабильно занимает первые позиции в рейтинге университетов мира по высшему образованию уже много лет. Президент университета Томас Ф. Розенбаум приписывает высокие показатели Caltech как структурным, так и культурным особенностям организации университета. Характерен и студенческий девиз университета, который отражает саму суть подготовке специалистов этом учебном заведении: «Выбери два из трёх – сон, работа, учёба».

Следует отметить, что в пятёрке лучших три ориентированных на технологии американских университетов – это Калтех, Стэнфордский и МИТ, занимают соответственно второе, четвертое и пятое. Они располагаются среди лучших университетов Великобритании: Оксфордский университет снова номер один, а Кембриджский университет - третий (по сравнению со вторым в прошлом году).

Эти страны по-прежнему правят в верхней части таблицы, но доля этих стран с каждым годом уменьшается. У США в топ-200 рейтинга входят 60 лучших учебных заведений, по сравнению с 63 в 2016 году. Великобритания столкнулась с еще большим снижением представительства, с 34 четыре года назад до 28 в 2019 году. Эти падения совпали с ростом Китая. Университет Цинхуа занимает первое место на континенте и 23-е место в рейтинге (по сравнению с 22-м в 2018 г.). Пекинский университет поднялся за год на семь мест и обогнал Национальный университет Сингапура (NUS), заняв второе место в регионе и 24-е место в рейтинге в целом. NUS сейчас 25-й (по сравнению с 23-м).

Таблица 3. Структура и присвоенная значимость показателей рейтинга THE World University Rankings.

№	Категория показателей	Доля категории	Показатели рейтинга THE World University Rankings	Вес
1	Обучение: среда обучения	30%	Академическая репутация университета, включая научную деятельность и качество образования (данные экспертного опроса)	15,0%
			Отношение профессорско-преподавательского состава к численности обучающихся	4,5%
			Отношение защищенных диссертаций (Ph.D) к численности бакалавров	2,25%
			Отношение защищенных диссертаций (Ph.D) к численности преподавательского состава	6,0%
			Средний размер вознаграждения представителя преподавательского состава (с учётом экономики конкретной страны)	2,25%
2	Цитирование	30%	Общая цитируемость научных публикаций (данные 12 тысяч научных журналов за 5 лет)	30%
3	Исследования: объём, доход, репутация	30%	Научная репутация университета в определенных областях (данные экспертного опроса)	18%
			Соотношение дохода от НИР университета и численности профессорско-преподавательского состава (с учётом экономики конкретной страны)	6%
			Соотношение объема финансирования НИР университета по отношению к численности профессорско-преподавательского состава	6%
4	Инновации, передача знаний	2,5%	Соотношение финансирования инноваций промышленностью к численности профессорско-преподавательского состава	2,5%
5	Международное сотрудничество	7,5%	Отношение количества иностранных представителей профессорско-преподавательского состава к численности местных	2,5%
			Отношение количества иностранных студентов к численности местных	2,5%
			Доля публикаций университета в соавторстве с иностранцами	2,5%

Рост в Пекине объясняется ростом инновационного дохода, а также ростом публикаций на одного сотрудника. Ха Вэй, адъюнкт-профессор и декан Высшей школы образования при Пекинском университете, говорит, что успех китайского образования обеспечили большие инвестиции китайских компаний в отдельные группы университетов, в то же время позитивно сработала «программа привлечения талантов» в китайские университеты.

В целом, за последний год китайские университеты улучшились в области цитирования, доли международного персонала и доли международного соавторства, что обусловлено более высоким уровнем финансирования. Четвертый год подряд Китай является четвертой наиболее представленной нацией в списке: 81 институт по сравнению со 100 британскими, 110 японскими и 172 американскими.

#### Список литературы:

1. Академический рейтинг мировых университетов // Academic Ranking of World Universities (ARWU) [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.shanghai ranking.com/ARWU2019.html>. - Дата доступа: 13.10.2021.

2. Мировой рейтинг университетов 2020 // The Times Higher Education World University Rankings 2020 [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2020/world-ranking#!/page/0/length/25/sort\\_by/rank/sort\\_order/asc/cols/stats](https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2020/world-ranking#!/page/0/length/25/sort_by/rank/sort_order/asc/cols/stats). - Дата доступа: 13.10.2021.

3. Научная электронная библиотека 2020 // [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/authors.asp> 2020. - Дата доступа: 23.10.2021.
4. . Большеротов, А. Л. Международные системы оценки ЭБС / А. Л. Большеротов // М.: Жилищное строительство. – 2012. – № 10. – С. 42–45.
5. Рейтинги: гонка лидеров // [Электронное издание] // Йошкар-Ола.: «Аккредитация в образовании» - 2017. № 1(93). - С.21-29
6. Георгиев, Г.П. Индекс Хирша надо исключить из оценки ученых [Электронное издание] / Г.П. Георгиев// Наука и технологии РФ. – 2011. – Режим доступа: [http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d\\_no=43481](http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=221&d_no=43481) - Дата доступа: 05.10.21.

**ББК 65.31.**

## **МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОГОВОРНОЙ ЦЕНЫ НА ПОДРЯДНЫХ ТОРГАХ**

**Гадаев Р.Ш.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Рассмотрены подходы к решению проблемы выбора оптимального метода определения начальной (максимальной) цены контракта на подрядных торгах. При осуществлении закупки у одного поставщика контракт должен содержать расчет и обоснование цены. Сравнивая характеристики представленных предложений со своими условиями и требованиями, заказчик определяет потенциального подрядчика. Установлена возможность изменять цену действующего контракта.*

***Ключевые слова:** договор, цена, торги, строительство.*

Согласно положениям 44-ФЗ, цена контракта является твердой и определяется на весь срок исполнения контракта [1]. При этом данный закон содержит положения, позволяющие изменять условия заключенных контрактов на выполнение строительных работ (в том числе цену контракта), при условии:

- если такой контракт заключен на срок не менее одного года, при условии, что контракт жизненного цикла предусматривает проектирование, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства
- предметом контракта является выполнение работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту, сносу объекта капитального строительства, проведению работ по сохранению объектов культурного наследия (строительство);
- цена контракта составляет или превышает предельный размер (предельные размеры) цены, установленный Правительством РФ.

При этом изменение осуществляется при наличии в письменной форме его обоснования на основании решения Правительства РФ, высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ, местной администрации при осуществлении закупки для федеральных нужд, нужд субъекта РФ, муниципальных нужд и при условии, что такое изменение не приведет к увеличению срока исполнения контракта и (или) цены контракта более чем на 30% [2].

Минстрой России указывает, что по итогам анализа динамики изменения цен строительных ресурсов в период с ноября 2020 года на территории РФ отмечен существенный рост стоимости строительных ресурсов.

С целью поддержки заказчиков и подрядных организаций в сложившихся экономических условиях в связи с ростом стоимости строительных ресурсов в 2021 году Постановлением №1315 установлена возможность изменять цену действующего контракта (не более чем на 30%) стоимостью более 1 млн. руб., заключенного в соответствии с 44-ФЗ для обеспече-

ния федеральных нужд до 1 января 2022 г., предметом которых является выполнение работ по строительству, в том числе в рамках исполнения государственного оборонного заказа.

Обоснование изменения цены контракта осуществляется согласно порядку, установленному Методикой составления сметы контракта, предметом которого являются строительство, реконструкция объектов капитального строительства, утвержденной приказом Минстроя России №841/пр от 23.12.20219. Согласно Методике, также установлена возможность заказчика пересчитать смету контракта по выполненным и принятым заказчиком работам в 2021 году [3].

В письме также рассмотрены Правила предоставления антимонопольным органом согласия на изменение условий концессионного соглашения, утвержденные Постановлением Правительства РФ №368 от 24.04.2014 (Правила). Ими установлена возможность изменять условия концессионного соглашения, в соответствии с которым увеличивается размер расходов концедента на создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения (объекта капстроительства) в связи с существенным увеличением в 2021 году цен на строительные ресурсы, без изменения физических объемов работ, конструктивных, организационно-технологических и других решений, предусмотренных проектной документацией, при условии, что указанное увеличение не приведет к увеличению размера расходов, установленных концессионным соглашением, более чем на 30%.

При этом изменение условий концессионного соглашения, объектом которого являются системы теплоснабжения, централизованные системы горячего, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельные объекты таких систем; объекты по производству, передаче и распределению электрической энергии; системы газоснабжения; объекты, на которых осуществляются обработка, накопление, утилизация, обезвреживание, размещение твердых коммунальных отходов; по указанным основаниям не допускается [5].

В случае если расходы в результате их увеличения превысят 1 млрд. руб., заявление подлежит рассмотрению Федеральной антимонопольной службой либо ее территориальным органом. Наличие положительного заключения повторной государственной экспертизы проектной документации объекта концессионного соглашения (объекта капстроительства) о достоверности определения сметной стоимости строительства обязательно.

Возможность изменения цены Комплексного контракта в части изменения цены по проектным и изыскательским работам объектов капстроительства Постановлением №1315 не предусмотрена.

При этом в отношении сметы Комплексного контракта на выполнение работ по строительству, составленной в соответствии с Методикой №175/пр, допускается корректировка цены контракта в порядке, предусмотренном Постановлением №1315 и Методикой №841/пр.

Расчет НМЦК размещается заказчиком в единой информационной системе в сфере закупок вместе с документацией о закупке, а при осуществлении закупки у единственного поставщика — вместе с контрактом.

НМЦК устанавливается на основе (1):

- официальной статистической информации об индексах цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения по виду экономической деятельности «строительство», публикуемой Росстатом, для пересчета сметной стоимости строительства на дату определения НМЦК;
- индексов-дефляторов Минэкономразвития по строке «Инвестиции в основной капитал» или прогнозных индексов субъектов РФ для пересчета цен на дату соответствующего периода реализации проекта.

$$\text{НМЦК}_{\text{рын}} = \frac{V}{n} * \sum_{i=1}^n y_i \quad (1)$$

# Обоснование НМЦК

ст. 22 Закона №44-ФЗ

**Заказчиком может быть использован один или нескольких методов**



Рисунок 1. Методы определения начальной (максимальной) цены контракта [4]

При определении НМЦК затрат на выполнение подрядных работ определяются на основании расчетов, выполненных с использованием укрупненных нормативов цены строительства.

Внесение изменений в порядок определения начальной (максимальной) цены контракта на выполнение подрядных работ по строительству, реконструкции в части использования при определении НМЦК индексов изменения сметной стоимости строительства, сообщаемых Минстроем России;

На одном из правовых порталов опубликован «План мероприятий (дорожная карта) «Совершенствование правового регулирования в сфере строительства и практики применения внесенных изменений в нормативные правовые акты». Дорожная карта разработана на 2022 год и включает пять разделов:

- Совершенствование регулирования в сфере ценообразования;
- Совершенствование законодательства РФ о государственных закупках;
- Внесение изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации (ГрК РФ) и иные нормативные правовые акты в сфере строительства;
- Решение проблем казначейского и банковского сопровождения строительных контрактов и отдельных вопросов привлечения кредитных ресурсов;
- Анализ законодательства Российской Федерации и изменений, внесенных в нормативные правовые акты, применительно к сфере строительства.

## Список литературы:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ
2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ.
3. Приказ Минстроя России от 04.08.2020 г. № 421/пр «Об утверждении Методики определения сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта, сноса объектов капитального строительства, работ по сохранению объектов культур-

- ного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации на территории Российской Федерации».
4. <https://erzrf.ru/news/minstroy-razrabotal-izmeneniya-v-poryadok-opredeleniya-nmtsk?noCache=true&search=%D0%BD%D0%BC%D1%86%D0%BA>
  5. Гаджикеримов З.М., Эсетова А.М. Особенности организации подрядных торгов в строительстве// Региональные проблемы преобразования экономики, №5, 2019., С. 32-38.

**ББК 65.31.**

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Гаджимагомедова С.Г.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Цифровизация строительной отрасли — глобальный процесс, в который вовлечены все страны, нацеленные на развитие человеческого капитала и создание конкурентной экономики. Однако сложность и неоднородность строительной отрасли пока не позволяет быстро перейти на цифровые технологии, как это происходит в других сферах, например в торговле, образовании.*

***Ключевые слова:** цифровизация, строительство, технологии, экономика.*

Целью реализации Стратегии развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года является создание эффективной, конкурентной, высокотехнологичной, открытой отрасли, основанной на квалификации и обеспечивающей устойчивый рост комфорта и безопасности среды жизнедеятельности.

В настоящее время устойчивость является важным элементом бизнес-моделей по всей цепочке создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла активов строительного производства.

Поскольку всё больше строительных компаний включают принципы устойчивого развития в свои бизнес-стратегии, в строительной отрасли будут активнее использовать преимущества технологий Industry 4.0 для повышения эффективности инженерно-технической, операционной и производственной деятельности. Фактически четвертая промышленная революция, также известная как Индустрия 4.0, оказывает существенное воздействие на строительный сектор с 2009 года и выражается это, прежде всего, в цифровизации.

Цифровизация строительной отрасли — глобальный процесс, в который вовлечены все страны, нацеленные на развитие человеческого капитала и создание конкурентной экономики.

Однако сложность и неоднородность строительной отрасли пока не позволяет быстро перейти на цифровые технологии, как это происходит в других сферах, например в торговле, образовании.

В настоящее время **ключевой цифровой технологией Строительства 4.0. является** Технология информационного моделирования, **или BIM (Building Information Modeling).** Building Information Modeling охватывают все рабочие процессы – от проектирования и строительства, до ремонта и эксплуатации объектов строительства. Все проектные изменения и документация ведутся в едином информационном 3D-пространстве.

В числе преимуществ – двукратное ускорение работ, соответствие стандартам качества и безопасности, сокращение затрат на строительство и обслуживание и пр.

Как преемница традиционной системы автоматизированного проектирования, BIM позволяет всем участникам проекта использовать виртуальное моделирование и информационное моделирование на любом этапе жизненного цикла проекта.

В последние годы использование BIM возросло, так как становятся очевидными преимущества этой технологии. Технология повышает производительность и эффективность строительных проектов, обеспечивает контроль качества проекта, поддержку принятия решений в режиме реального времени и заблаговременного выявления потенциальных угроз безопасности.

Традиционно отслеживание прогресса на строительной площадке осуществлялось с помощью видеосъемки. В последнее время технологии лазерного сканирования используются для мониторинга прогресса и качества строительных работ, а RFID-метки – для определения местоположения и перемещения машин и рабочих, чтобы зафиксировать их производительность и безопасность.

Моделирование систем и анализ данных также являются одними из ключевых технологий Строительства 4.0.

Моделирование систем включает 3D-моделирование (n-мерное), технологии виртуальной, дополненной реальности. Быстрое прототипирование с 3D-печатными моделями ускоряет итерации проектирования и улучшает визуализацию.

Автоматизация процессов и технологии не только повышают безопасность, эффективность и производительность, гарантируя непрерывность бизнеса. Они обеспечивают высокую доступность и глубокую аналитику данных, помогают осуществлять мониторинг процессов в режиме реального времени и улучшают контроль операций. Это позволяет сокращать отходы, рациональнее использовать энергию и сырьё, а также оптимизировать цепочки поставок сырья и материалов, что делает строительное производство более экологичными.

По данным Всемирного экономического форума применение современных технологий способно ускорить достижение, по крайней мере, 10 из 17 Целей устойчивого развития, сформулированных ООН.

По нашему мнению, цифровизацию и устойчивость можно рассматривать как две стороны одной медали. Современное программное обеспечение способно поддержать устойчивое развитие строительных компаний в долгосрочной перспективе, что может принести взаимную пользу. Передовые ИТ-решения для строительных компаний способствуют созданию новых идей и цифровых методов работы. В итоге улучшаются инженерно-технические, операционные и производственные процессы, которые обеспечивают клиентам различные экологические и социальные выгоды.

При развитии цифровизации в строительстве подразумеваются две опции: оптимизация и трансформация. С точки зрения оптимизации «цифра» делает так, чтобы кирпичи клались правильно за меньшее количество времени и денег, были не контрафактными, а произведенными на российских заводах. С позиции трансформации разрабатываются новые модели, ведется переход на технологии информационного моделирования, применяются дроны для контроля строительства, используются машинный интеллект, большие данные, интернет вещей. Объединение этих и многих других технологий позволяет строить или управлять городским хозяйством быстрее, экономичнее и эффективнее, а их игнорирование может привести к непоправимым ошибкам.

Безусловно, такой цифровой инструментарий предполагает наличие большого кадрового фундамента, подготовки десятков тысяч профильных инженеров, проектировщиков, разработчиков, специалистов стройконтроля, надзора и экспертизы. Для строительных компаний, стремящихся к устойчивости, цифровизация формирует основу для более глубокого понимания своего потенциала, позволяет внедрить контроль деятельности в режиме реального времени и ускорить общий рост эффективности компании.

Будущее принадлежит строительным компаниям, которые максимально используют интеллектуальные данные для расширения возможностей сотрудников и достижения взаимовыгодных результатов для бизнеса и окружающей среды.

По мере продвижения по пути устойчивого развития у строительных компаний будут появляться новые способы применения цифровых технологий, которые помогут уменьшить вредное воздействие на природу и улучшить жизнь общества.

#### Список литературы:

1. Esetova A., Ismailova, S., Pavluchenko, E., and .... Managing the information potential of a construction to a digital economy// Kevista espacios Vol/ 40 (Number 14) Year 2019. Page 28-442/0.4
2. Esetova A., Ismailova, S., Pavluchenko, E., Meylanov, I. Mechanism for implementation of public investment policy in industrial construction// Journal of Applied Economic Sciences, Volume XII, Winter 2017. 8(54): 2243 – 2256.

## ББК 65.43

### МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Гаджиева Р.Г., Шихметова Д.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления государственной поддержки туристической отрасли, включающие первоочередные меры по поддержке предприятий туристической отрасли малого и среднего бизнеса, субсидии на зарплаты туристическим компаниям, внедрение программ туристического кэшбэка, поддержки в виде чартерных программ туроператоров и др., с учетом современных отраслевых тенденций, трендов и поиска наиболее и эффективных инструментов их реализации.*

***Ключевые слова:** туристско-рекреационный потенциал региона, индустрия туризма, туристическая отрасль, туристический кэшбэк, туристический продукт, туристические ресурсы.*

Индустрия туризма входит в число наиболее пострадавших от коронавирусных ограничений секторов экономики. По оценке Правительства РФ, недополученные доходы туристической отрасли составили не менее 1,5 трлн. рублей. Зарубежные турпоездки сократились на 77,5%, тогда как поездки по России - на 39%[4].

С учетом сложившейся ситуации в сфере туристической отрасли, связанной с эпидемией коронавируса, появилась необходимость государственной поддержки туристического бизнеса России. В первую очередь, предприятий малого и среднего бизнеса.

В преддверии открытия россиянам доступа к отечественным курортам, начиная с 1 июля 2021 года, правительством РФ разработаны меры по субсидированию и предоставлению льгот туроператорам, которые специализируются на внутреннем и въездном туризме (рис. 1).

Меры государственной поддержки активно разрабатывались и внедрялись еще в 2020 году, когда Правительством РФ было предложено порядка 11 мер государственной поддержки, 9 из которых были направлены на недопущение банкротства малого и среднего бизнеса в туристической отрасли. Самыми эффективными из предложенных мер стали[3]:

- возможность отсрочки обязательств по турам, которые были приобретены до закрытия границ;
- программа возврата части средств за покупку туров по России или туристический кэшбэк.

В 2020 году турбизнес прибегал также к субсидиям на зарплаты туристическим компаниям в размере 1 МРОТ на сотрудника. Данной мерой воспользовались, по оценкам АТОР (Ассоциация туроператоров России), около 3% туроператоров и турагентских компаний. В ряде субъектов Российской Федерации турбизнесу также была оказана существенная под-

держка. Особенно выделяются беспрецедентные меры поддержки турбизнеса в Санкт-Петербурге, где благодаря отмене ряда региональных налогов туристический (в основном гостиничный) бизнес смог получить льготы в размере 3,6 млрд. рублей[5].

Малый и средний бизнес (МСП)	Крупный бизнес
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиа-перевозками</li> <li>• Взнос туроператоров в сфере выездного туризма в резервный фонд Ассоциации «Турпомощь» на 2020 год</li> <li>• Доступ к фонду персональной ответственности туроператора (ФПО)</li> <li>• Продление лицензий и разрешений</li> <li>• Возврат средств при отмене и переносе мероприятий</li> <li>• Возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов</li> <li>• Отсрочка предоставления бухгалтерской и отраслевой отчетности</li> <li>• Беспроцентные кредиты на выплату зарплат</li> <li>• Гранты на заработную плату, неотложные нужды, коммунальные платежи</li> <li>• Субсидирование доступа субъектов МСП к заемным средствам по льготной ставке</li> <li>• Мораторий на банкротство, на налоговые санкции и проверки (налоговые, таможенные, выездные)</li> <li>• Субсидии на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции</li> <li>• Учет нерабочих дней в налоговых целях</li> <li>• Налоговые каникулы и освобождение от налога на субсидии МСП</li> <li>• Приостановка мер взыскания налоговой задолженности МСП</li> <li>• Снижение страховых взносов и освобождение от НДС/Л субсидий ИП</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Возмещение расходов авиакомпаний на вывоз туристов</li> <li>• Продление лицензий и разрешений</li> <li>• Беспроцентные кредиты на выплату зарплат</li> <li>• Гранты на заработную плату, неотложные нужды, коммунальные платежи</li> <li>• Мораторий на банкротство, на налоговые санкции и проверки (налоговые, таможенные, выездные)</li> <li>• Исчисление сроков в целях применения законодательства о налогах и сборах</li> <li>• Исполнение обязательств по кредитам и займам в связи с днями, объявленными нерабочими</li> <li>• Субсидии на возобновление деятельности</li> </ul>

Рис. 1. Меры поддержки для предприятий туристической отрасли

Со стороны Ростуризма была оказана поддержка в виде чартерных программ туроператоров. Здесь отметим чартеры в Калининград (туроператор «Библио-Глобус», около 30 тыс. туристов), в Бурятию (туроператор TUI, около 1,5 тыс. туристов), на Алтай (туроператор PEGAS Touristik, около 4,3 тыс. туристов), в Хакасию (туроператор ANEX Tour, около 1,2 тыс. туристов).

Туристический кэшбэк - программа государственного субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках этой программы туристы могут оплатить путешествие картой «Мир» и получить кэшбэк 20% от его стоимости. Так, первый этап кэшбэк-программы от Ростуризма предполагал стимулирование покупок туров на российские курорты в период с 21 до 28 августа, второй - с октября до декабря 2020 года.

Во время первой волны в кэшбэк-программе приняли участие более 700 туроператоров, было разработано более 700 тысяч туров по всей России и подготовлено более 3 тысяч средств размещения, в том числе отели и санатории. Порядка 72 тыс. человек реализовали купленные кэшбэк-туры на общую сумму 1,46 млрд. руб. Общий кэшбэк составил 280 млн руб. При этом Правительством РФ было выделено более 15 млрд руб.

В настоящее время осуществляется третья волна кэшбэк-программы от Ростуризма - до 30 июня 2021 года. Те россияне, которые в период с 18 марта по 15 июня выбрали тур в любой регион России и оплатили его картой «МИР», смогут получить кэшбэк до 20% от стоимости тура на ту же карту по окончании отдыха, но не более 20 тыс. рублей.

Также предусмотрено возмещение 50% затрат на организацию чартера[2]. Компенсации будут доступны туристическим компаниям, которые задействуют для перевозки туристов не менее шести парных рейсов по одному маршруту и перевезут не менее 300 человек. На данную меру выделено из федерального бюджета в 2021 году порядка 1,2 млрд. руб.

Следует сказать, что 27 мая 2021 года Правительство РФ приняло Постановление № 799 «Об утверждении правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних

туристических потоков»<sup>[1]</sup>, в соответствии с которым предусмотрено возмещение 50% затрат на организацию чартера. Компенсации будут доступны туристическим компаниям, которые задействуют для перевозки туристов не менее шести парных рейсов по одному маршруту и перевезут не менее 300 человек. На данную меру выделено из федерального бюджета в 2021 году порядка 1,2 млрд. руб.

В феврале 2021 года на федеральном уровне обсуждались такие новые меры государственной поддержки туроператоров, ориентированных на внутренний туризм, как:

- льготные условия возврата ранее выданных кредитов;
- льготные тарифы для туров с детьми;
- развитие новых маршрутов, грантовая поддержка эко-проектов;
- кэмпинг-отели и кэмпинг-парки и некоторые другие.

По мнению большинства специалистов туриндустрии, подобные меры государственной поддержки в полном объеме дойдут до туроператоров только к сентябрю-октябрю.

Инструменты и механизмы государственной поддержки развития туризма должны быть «восприимчивы» к изменениям и учитывать современные отраслевые тенденции и тренды. Наиболее значимыми, с нашей точки зрения, которые необходимо учитывать и при планировании развития туристских территорий, и при формировании их комплексного туристского продукта территории, а также при внедрении цифровых технологий в сфере туризма и обеспечении безопасности, являются:

- повышение для потребителя значения эффективности проведения своего свободного времени и появление новых способов и форматов его проведения;
- усиление фокуса на этику и рост значимости устойчивого развития туризма;
- рост числа и уменьшение длительности поездок, совмещение потребителем нескольких целей поездок;
- желание интерактивности и личного активного участия при потреблении туристского продукта, а как следствие, возрастающая роль потребительских впечатлений и возможности обмена ими;
- усиление роли туризма как средства конкуренции локальных территории, муниципальных образований и субъектов Российской Федерации между собой;
- цифровизация процесса приобретения туристского продукта или отдельных его элементов, уменьшение горизонта планирования поездок, рост спонтанности принятия решений о поездке;
- рост доли самостоятельных туристов и желание персонализации туристского продукта.

Конечно, это не исчерпывающий перечень, и он трансформируется под воздействием различных факторов, но анализ современных тенденций и трендов должен быть неотъемлемым элементом формирования системы мер развития туризма и поиска наиболее эффективных инструментов их реализации.

#### Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ № 799 «Об утверждении правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних туристических потоков».
2. Постановление Правительства РФ от 27 мая 2021 года № 799. «Об утверждении правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних туристических потоков» [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105280047>
3. Макоева, А. А. Восстановление туризма после пандемии, и каким он станет / А. А. Макоева // Интернаука. – 2021. – № 35-1(211). – С. 47-49.

4. Российский рынок туризма в 2021 году: обзор ситуации в отрасли от экспертов практики Управленческого консалтинга. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://delprof.ru/>

5. Эксперты назвали меры поддержки турбизнеса Петербурга беспрецедентными. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gorod-plus.tv/news/83435?nw=1608734533000>

## **ББК 65.43**

### **К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

**Гаджиева Р.Г., Магомедов М.М.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Туристическая отрасль на сегодняшний день является одним из драйверов экономического роста. Успешный опыт многих стран свидетельствует о значении данной отрасли для развития экономики, повышения уровня жизни граждан. В статье рассматривается динамика развития туризма в Республике Дагестан, выделены основные проблемы сдерживающие развитие туристической отрасли, даны предложения по повышению уровня туристических услуг и превращения отрасли в катализатор социально-экономического развития региона.*

***Ключевые слова:** туристский потенциал территории, туристско-рекреационный потенциал региона, туристическая отрасль, оздоровительные кластеры, туристский продукт, туристские ресурсы.*

В современных условиях индустрия туризма - одна из самых перспективных и динамично развивающихся отраслей экономики Республики Дагестан. Имея значительный мультипликативный эффект, сфера туризма и отдыха должна выступить катализатором социально-экономического развития территорий, стимулирующим развитие смежных отраслей экономики, положительно влияющим на рост занятости населения, развивающим инфраструктуру и коммуникации в муниципальных образованиях республики.

Несмотря на введенные ограничения, связанные с эпидемиологической ситуацией, 2020-2021 гг., значительный рост продемонстрировали основные показатели туристской отрасли Дагестана. Так, на основании проведенных мониторингов и экспертных оценок туристский поток в Республику Дагестан за 2021 год составил 1085 тыс. чел., что почти на 30 % больше, чем в 2020 году (840 тыс. чел.). Объем услуг в туристской индустрии за 11 месяцев 2021 года, согласно данным Дагестанстата, составил – 6,368 млрд. рублей, что на 59,1 % больше, чем за весь 2020 год (4,001 млрд. рублей) [2].

Осуществлялась поддержка объектов сельского туризма в муниципальных образованиях Республики Дагестан - по итогам республиканского конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма» предприятиям муниципальных образований республики, осуществляющим свою деятельность в сегменте сельского (аграрного) туризма была оказана грантовая поддержка.

В настоящее время в целях обеспечения повышения доступности туристских ресурсов и обустройства прилегающих к объектам туристского показа территорий, при содействии муниципальных администраций реализуется проект по созданию 8 туристических информационных центров и санитарных зон на самых востребованных туристских направлениях Республики Дагестан.

Развивается сеть туристских и экскурсионных маршрутов - на 1.01.2022г. в реестр маршрутной сети Республики Дагестан включено 64 паспортизированных маршрута (в 2020г. - 46), в том числе 13 - в рамках нового брендового маршрута «Легенды Дагестана».

Впервые в туристской практике Российской Федерации открыт туристический маршрут на объект гидроэнергетики - Чиркейскую ГЭС.

Вместе с тем, при очевидной позитивной динамике в туристской отрасли остается ряд проблем, тормозящих дальнейшее развитие туризма в Республике Дагестан.

Неудовлетворительным остается состояние пляжных территорий. В республике нет ни одного пляжа отвечающего всем необходимым требованиям Роспотребнадзора, МЧС, другим нормативно-правовым актам. Соответственно классифицировать их не представляется возможным. При этом только 9 пляжных зон имеют правообладателей (балансодержателей). Для приведения указанных территорий в соответствие с нормами СанПиН, ведется работа по ревизии договоров аренды земель в прибрежной полосе Каспия и обустройству новых пляжных территорий.

В условиях роста туристского потока важнейшее значение приобретает транспортная доступность этнокультурных, исторических и природных достопримечательностей республики. В последние годы в республике многое делается для качественного улучшения межмуниципальной и муниципальной дорожной сети. Однако состояние дорожно-транспортной инфраструктуры близ отдельных объектов не отвечает в полной мере современным требованиям безопасности.

В настоящее время в Республике Дагестан в сфере туризма занято более 10 тыс. чел. При этом значительная часть персонала туристских предприятий не имеют соответствующей подготовки в профильных образовательных учреждениях. Наиболее остро в республике ощущается нехватка кадров низшего и среднего звена обслуживающего персонала коллективных средств размещения, гидов-экскурсоводов, гидов-инструкторов и других специальностей.

В целях развития сферы туризма необходима реализация крупных стратегических инициатив определяющих дальнейший вектор развития туристской отрасли. Предлагается модель развития туризма, основанная на 5-ти приоритетных туристских территориях. Это такие туристские территории как: «Прибрежная», «Южная», «Горная», «Северная» и «Предгорная». Определены основные точки притяжения - кластеры «Прибрежный», «Сулакский каньон», «Горный», «Кластер активного туризма и рыболовства» (Ачикольские озера) и «Дербент - как новый центр туризма России на Каспийском море».

Кроме того, в рамках государственной программы «Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан» на 2022 год принятой постановлением Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 года № 163 предусмотрен целый комплекс мер поддержки общественных и предпринимательских инициатив, местных инициатив муниципальных образований, а также субъектов малого и среднего предпринимательства в виде грантов и субсидий на возмещение части затрат [1].

Реализация указанных мер позволит в перспективе качественно поднять уровень предлагаемых туристских услуг и туристской инфраструктуры республики, создать новые рабочие места в трудоизбыточных сельских муниципальных образованиях, а также придаст импульс социально-экономическому развитию республики в целом.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Республики Дагестан от 16 июля 2019 года № 163 «Об утверждении государственной программы Республики Дагестан "Развитие туристско-рекреационного комплекса и народных художественных промыслов в Республике Дагестан"» (с изменениями на 13 октября 2021 года)
2. Ахмедова Ж.А., Айдаева С.А. Туризм как сектор экономики // Августовские научные чтения: сборник научных трудов по материалам II и IV Международных научно-практических конференций, 16-31 августа 2017. Смоленск: Новаленко, 2017. - С. 69-73.
3. Дагестан в цифрах 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://dagstat.gks.ru/elektronver>

## ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АУДИТА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Герейханова Э.А., Халимбеков М.Х.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье отражено влияние информационных технологий на аудиторскую деятельность. В ходе аудита для выявления и использования имеющихся резервов совершенствуются функции контроля, а расчетно-аналитические и другие рутинные операции выполняются автоматизированным способом с использованием компьютерных технологий.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, бухгалтерский учет и аудит, анализ данных, автоматизация учета.*

Наибольшая эффективность работы аудитора достигается за счет сочетания его с передовой методологией финансово-экономического контроля, основанной на использовании самых современных технических средств, программного обеспечения и компьютерного учета, и экономической информации для его контроля.

В целом компьютеризация и информатизация характеризуют переход от общества к новому качественному состоянию - информационному обществу. Последний основан на компьютеризированных рабочих инструментах и информационных технологиях и требует качественно новой информационной среды - набора компьютеров, систем связи, системного программного обеспечения и баз данных.

Именно поэтому актуальность использования современных компьютерных технологий во всех сферах экономической деятельности, в том числе в сфере аудита, со временем не только уменьшается, но и возрастает.

Аудит сегодня без использования компьютеров очень сложен. Они позволяют аудитору решить ряд вопросов, возникающих в ходе аудита, в том числе:

- в области методического обеспечения: разработка сложных аналитических таблиц, на их основе - создание диаграмм; Возможен алгоритм процесса аудита и создание специальных прикладных программ аудита (рабочие станции - рабочая станция аудитора); применение традиционных аудиторских процедур (арифметический подсчет, группировка, классификация и т. д.) повседневного характера часто ускоряется; экономико-математические методы наиболее эффективно используются в аудите (сетевые модели, симплекс-метод, транспортная задача и т. д.);

- в области информационно-коммуникационной поддержки:

- ускорение процессов получения и обработки информации из баз данных клиентов - рабочих станций бухгалтера, систем учета склада и т. д.;
- организация рационального документирования информации, полученной аудитором в ходе аудита (безбумажная версия);
- предоставление нормативных правовых актов (системы «КонсультантПлюс», «Гарант» и др.);
- возможность использования Интернета (для поиска необходимой базовой информации о ценах, поставщиках товаров и т. д.) и электронной почты;
- другие задачи (по умолчанию):
- использование текстового редактирования и электронных таблиц (при написании аудиторского заключения, рабочих документов аудитора);
- создание презентаций, баз данных и т. д.

Сделан вывод о том, что особенности методологии финансовой деятельности компаний в условиях обработки информации автоматизированными средствами (АСОИ) должны по-

высить научный уровень за счет применения экономико-математических методов и методов экономического анализа с использованием программного обеспечения при выполнении аудиторских процедур.

В ходе аудита для выявления и использования имеющихся резервов совершенствуются функции контроля в направлении экономических исследований передовых финансово-экономических компаний, а расчетно-аналитические и другие рутинные операции выполняются автоматизированным способом с использованием компьютерных технологий.

Как показала практика, использование клиентом автоматизированной обработки финансовой информации накладывает свой отпечаток на аудиторскую организацию. Этот процесс в основном затрагивается на этапах планирования, определения приемлемого уровня аудиторского риска, а также выбора процедур аудита, уже во время аудита. Поэтому аудит с точки зрения использования вычислительной обработки финансовой информации клиентом имеет свои особенности.

Первоначально аудитор определяет уровень автоматизации и степень сложности компьютерного программного обеспечения, применяемого для целей бухгалтерского учета.

Практика показывает, что в отечественных компаниях существует три основных уровня автоматизации учета:

1. Самый низкий уровень: несмотря на то, что компания находится на достаточно высоком уровне развития для современных информационных компаний, в некоторых компаниях подавляющее большинство объектов бухгалтерского учета не охватывается компьютерной обработкой данных;

2. Средний уровень: предполагает использование различного программного обеспечения для отдельных объектов учета (например, АРМ «Учет денег и операций в банке», «Учет материалов», «Учет товаров», «Учет труда и заработной платы» и т. д.), однако, кроме того, в большинстве случаев отсутствует автоматическое соединение отдельных модулей с синтетическими учетными записями, то есть конечные балансы и оборачиваемость различных программ вводятся вручную в Главную книгу;

3. Высший уровень: содержит единое (интегрированное) программное обеспечение для всех объектов учета. В этом случае бухгалтеру или ответственному за это лицу не нужно группировать и суммировать финансовую информацию, они просто вводят записи, последующий процесс происходит автоматически, игнорируя записи аналитического и синтетического учета. Его характерной чертой является наличие прямой автоматизированной связи «учетная запись - отчет».

Несомненно, внедрение автоматизированной обработки учетных данных имеет свои преимущества:

- риск внутреннего контроля меньше при использовании компьютерной информационной системы, поскольку он гораздо более информативен по содержанию и прозрачен для пользователей. Вычислительные информационные системы группируют и классифицируют данные бухгалтерского учета по разным причинам, поэтому в единой системе возможно объединение форм финансового и управленческого учета;

- минимальный риск неверного арифметического расчета, неправильных записей в учетных записях и, в некоторых случаях, изменений в содержании бизнес-операций, определяется с помощью компьютерных инструментов обработки данных.

В то же время применение компьютеров имеет и свои недостатки:

- становится более актуальной проблема информационной безопасности предприятия. Так, конкуренты могут воспользоваться прозрачностью и всеобщей доступностью информации, которые изначально направлялись для руководства, экономических и производственных служб предприятия.

- дополнительные траты на обучение персонала, имеющего недостаточно высокую квалификацию;

- появляется еще одна область, на которую аудитору следует обращать особое внимание при проведении проверки. Т.е. есть риск возникновения ситуации автоматической (без

ведома людей) генерации проводок (например, в банках – при начислении процентов по вкладам или за пользование кредитными ресурсами);

- программные ошибки, сбои, наличие угрозы порчи и уничтожения информации, также являются огромными недостатками использования компьютеризации бухгалтерского процесса;

- угроза злоупотреблений скрытых от внимания конкурентов и других несанкционированных пользователей к определенным информационным ресурсам предприятия, не отменяет злоупотреблений со стороны должностных лиц – работников данного предприятия, т.е. снижается степень внутреннего контроля.

Таким образом, новые компьютерные и информационные технологии для обработки информации в процессе аудита способствуют повышению уровня интеллектуального контроля и научного подтверждения его результатов в результате значительных изменений в методологии финансового аудита. В то же время растет потребность в квалификации и профессиональной подготовке инспекторов.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить следующее.

1. Исследования показывают, что планирование является одним из наиболее важных этапов проверки, которому следует уделить особое внимание. Степень, в которой аудиторы готовятся к аудиту, с одной стороны, определяет эффективное и рациональное использование средств из своего рабочего времени и минимизацию затрат на рабочую силу; с другой стороны, необнаруженные риски от финансово-хозяйственной деятельности и существенные ошибки в финансовой отчетности снижаются.

2. В результате исследования был сделан вывод о том, что особая роль инспектора должна быть связана с координацией действий инспекторов их лидерами. Чтобы повысить эффективность внутреннего аудита, он или она должны руководить рациональной аудиторской организацией, распространять вопросы (задачи) аудита среди тех, кто выполняет, контролировать качество и своевременное внедрение, обеспечивая поддержание нормального психологического климата в группе.

3. При формировании группы инспекторов необходимо учитывать необходимость учитывать психологическую совместимость группы людей, которая показывает уровень психологического комфорта, например, сочетание характера и темперамента, что гарантирует наиболее эффективная реализация культурно-просветительских мероприятий. Многие психологические аспекты реализации контрольно-ревизионной деятельности требуют дальнейшего изучения.

4. Новые компьютерные и информационные технологии для обработки информации в процессе проведения и аудита способствовали повышению уровня интеллектуального контроля и научного подтверждения его завершения в результате значительных изменений в методологии аудита и аудита. В этом смысле растет потребность в квалификации и обучении аудиторов.

#### Список литературы:

1. Авдеева Ю., Гуселетова Ю., Программные продукты для автоматизации оценки финансового состояния, ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина, г. Омск, 2019 г.
2. Международный научно-практический журнал "Учёт. Анализ. Аудит", в 2ч. Часть 1: Трансформация профессий бухгалтера и аудитора под влиянием «фактора информатизации», Р.П. Булыга, - Москва, Финансовый университет, 2017 г.
3. Международный научно-практический журнал "Учёт. Анализ. Аудит", в 2ч. Часть 2: Организация аудита информационной безопасности, А. А. Ситнов - Москва, Финансовый университет, 2017 г.
4. Как финансовый аудит влияет на эффективность компании и в чем суть процедуры [Электронный ресурс Интернет]: URL <https://www.kp.ru/guide/finansovyi-audit.html>

## ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Гордышев И.А., Гаджиев Н.О.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

*Аннотация.* Сегодня наиболее экспортируемыми российскими товарами являются сырая и рафинированная нефть, а также сельскохозяйственная продукция, среди которой зерновые культуры занимают первое место в экспортном списке сельскохозяйственных компаний России. Россия также экспортирует металлы, такие как алюминий и железо, а также уголь. На фоне нынешней ситуации именно Россия может стать одним из главных бенефициаров восстановления мировой экономики после коронакризиса. Именно поэтому важен поиск новых методов продвижения российских товаров на внешний рынок.

**Ключевые слова:** товар, рынок, продвижение, экспорт.

Мировая торговая система была крайне несбалансированной задолго до коронавируса, в том числе из-за растущего протекционизма, недобросовестной конкуренции и торговых войн, а также волатильности цен на энергоносители и замедления темпов роста ВВП. Все это способствовало несбалансированности мировой торговой системы. В этом году Международный валютный фонд ожидает более чем четырехпроцентного падения мирового ВВП. Есть несколько отраслей, которым удалось в 2020 году, несмотря на ограничительные меры в связи с эпидемиологической обстановкой, сохранить те же темпы развития и уровень производства, что и в 2019 году [1].

Во многих странах люди ожидают, что их правительства примут такие решения, которые помогут преодолеть рецессию в национальных экономиках. Россия здесь не исключение. Предприятия, которые успешно продвигают свою продукцию на экспорт, могут быстрее восстановить свои продажи и сохранить рабочие места, что сегодня очень важно. При развитии экспорта, необходимо следовать определенной цели, которая заключается в том, чтобы в кратчайшие сроки создать крупный сектор конкурентоспособных производств в промышленности и сельском хозяйстве. Для этого должны быть созданы максимально комфортные условия для бизнеса, который готов конкурировать за внешние рынки.

Экспорт-это товары и услуги, произведенные в одной стране и приобретенные резидентами другой страны. Не имеет значения, что это за товар или услуга. Не имеет значения, как он будет отправлен. Он может быть отправлен, отправлен по электронной почте или перевезен в личном багаже на самолете. Если он производится внутри страны и продается кому-то в другой стране, то это экспорт.

Экспорт (от лат. *exporto* — вывожу; англ. *export*) — вывоз за границу товаров, проданных иностранному покупателю или предназначенных для продажи на иностранном рынке. Российское законодательство определяет экспорт как «вывоз товара, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории Российской Федерации за границу без обязательства об обратном ввозе» [2].

Экспорт - одна из составляющих международной торговли. Другой компонент- импорт. Это товары и услуги, купленные жителями страны и произведенные в чужой стране. В совокупности они составляют торговый баланс страны. Когда страна экспортирует больше, чем импортирует, она имеет положительное сальдо торгового баланса. Когда страна импортирует больше, чем экспортирует, она испытывает дефицит торгового баланса.

Жизненный цикл экспортного проекта состоит из семи основных этапов, рассмотрим их наглядно в виде рисунка 1.



Рисунок 1. Жизненный цикл процедуры экспорта товара [3]

Предприятия экспортируют товары и услуги там, где у них есть конкурентное преимущество. Это означает, что они лучше, чем любые другие компании, предоставляют этот продукт. Производители также экспортируют вещи, которые отражают сравнительное преимущество страны. Страны имеют сравнительные преимущества в отношении товаров, которые они имеют естественную способность производить. Например, Кения, Ямайка и Колумбия имеют правильный климат для выращивания кофе. Это дает их отраслям преимущество в экспорте кофе.

Правительства стран, как правило, поощряют экспорт. Экспорт увеличивает рабочие места, приносит более высокую заработную плату и повышает уровень жизни для жителей. Таким образом, уровень жизни населения увеличивается. Экспорт также увеличивает валютные резервы, хранящиеся в Центральном банке страны. При этом покупатели из других стран платят за экспорт либо в своей собственной валюте, либо в международной валюте, такой как евро или доллар.

Поэтому и Российская Федерация, как одна из крупнейших стран мира, имеет ряд объективных причин, для развития экспорта.

Это, прежде всего оздоровление экономики. Здоровая экономика - это экономика, в которой растет как экспорт, так и импорт. Это, как правило, свидетельствует об экономической силе и устойчивом профиците или дефиците торгового баланса. Если экспорт растет, а импорт значительно сократился, это может свидетельствовать о том, что внешняя экономика находится в лучшем состоянии, чем внутренняя. И наоборот, если экспорт резко падает, а импорт растет, это может свидетельствовать о том, что внутренняя экономика развивается лучше, чем влияние на внешние рынки.

Важность экспорта заключается в следующих показателях:

1. Занятость населения. Рост экспорта может способствовать созданию рабочих мест. Традиционно экспортные рабочие места были созданы в обрабатывающих отраслях – важном источнике полной занятости, особенно в промышленных регионах.

2. Экономический рост. Экспорт является составной частью совокупного спроса. Рост экспорта поможет увеличить рекламу и приведет к более высокому экономическому росту.

3. Повышение качества продукции. Продукция, которая подлежит экспорту за рубеж, должна быть конкурентоспособной как по цене, так и по качеству [3].

Рассмотрим основные составляющие экспорта продукции:

1. Конкурентоспособность. Относительная конкурентоспособность экспорта будет играть важную роль в определении уровня экспорта. Если цены в России будут выше, чем в других странах, то отечественный рынок просто не будет иметь будущего. Конкурентоспособность определяется такими факторами, как удельные затраты труда, инфляция, производительность труда, инфраструктура и цены на сырье.

2. Качество и добавленная стоимость экспорта. Для некоторых отраслей промышленности, таких как лекарства, спрос неэластичен по цене. Поэтому изменение цены оказывает меньшее влияние на спрос. Ключевым вопросом является важность, качество и добавленная стоимость продукта.

3. Обменный курс. Снижение обменного курса сделает экспорт России более конкурентоспособным, но может способствовать росту инфляции и вызвать удорожание импорта.

4. Долгосрочная производительность. Данный показатель влияет на уровень жизни населения региона, в котором производят экспортный товар.

5. Экономический рост в других странах. Если страны СНГ и иных государств-партнёров войдут в рецессию, это негативно скажется на российском экспорте. При рецессии в еврозоне даже снижение курса валюты может оказаться недостаточным[4].

Среди его экспортных партнеров необходимо выделить такие страны как: Нидерланды, Италию и Польшу в Европе, Китай в Азии и Соединенные Штаты в Северной Америке [5].

2020-й стал для мировой экономики непростым периодом: продолжение торговых войн, непрекращающиеся санкции, пандемия, ограничения ВЭД, непростая геополитическая ситуация и др. Сегодня экономика России зависима от экспорта нефти и газа. Безусловно, принимаются беспрецедентные меры по развитию несырьевого экспорта: разработаны и применяются соответствующие нацпроекты, создана сеть центров поддержки экспорта по регионам России, выделяются серьезные финансовые ресурсы на поддержку российского промышленного высокотехнологичного экспорта. Однако, тем не менее, в среднесрочной перспективе львиную долю в структуре наших поставок за рубеж занимают энергоресурсы.

На международном рынке Россия занимает определенные позиции, и как поставщик энергоресурсов, зарекомендовала себя как надежный партнёр, которые придерживается заключенных соглашений и договоренностей.

В организации экспорта на территории Российской Федерации особое место необходимо выделить государственным структурам. Министерство экономического развития Российской Федерации ведет переговоры о заключении региональных торговых соглашений и участии в них. Эти соглашения подписываются либо правительством, либо Президентом Российской Федерации. Затем они подлежат национальной процедуре ратификации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2017 года №892-р утверждена Стратегия развития акционерного общества «Российский экспортный центр», которой определены целевая модель развития РЭЦ, комплекс мер, направленных на расширение поддержки несырьевого экспорта.

Стратегией определены целевые стратегические ориентиры РЭЦ (рис.2).

Как показало исследование, не существует заранее определенных временных рамок для торговых переговоров. Общая продолжительность переговоров может сильно варьироваться. Первое и единственное на сегодняшний день региональное торговое соглашение, заключенное между ЕАЭС и третьей стороной (то есть соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом, подписанное в мае 2015 года), велось с 2009 года (сначала только Россией, а затем ЕАЭС после его создания в 2014 году).

Со вступлением в ВТО Россия стала участницей Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) и поэтому взяла на себя обязательства в отношении ряда секторов (включая энергетику, финансовые услуги, телекоммуникации, аудиовизуальные услуги, дистрибуцию и профессиональные услуги).

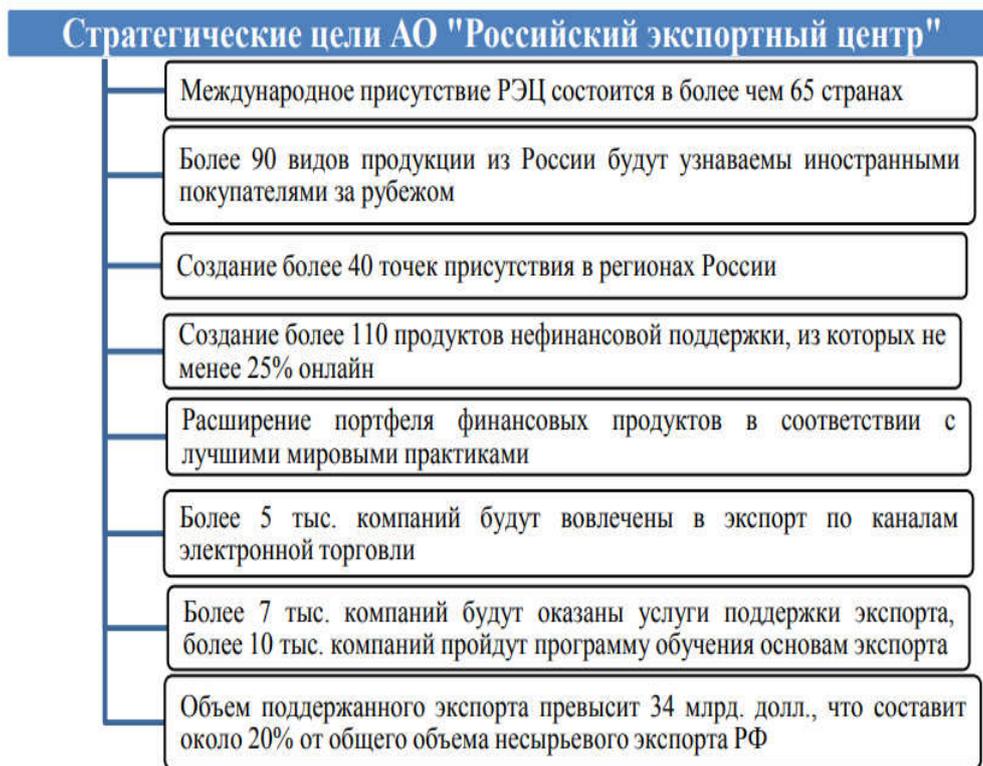


Рисунок 2. Стратегические цели РЭЦ в соответствии со Стратегией "Экспорт продукции АПК" [4]

Российская Федерация является членом ВТО и ратифицировала следующие международные торговые соглашения и договоры:

- Соглашение о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) (подписано в Астане 29 мая 2014 года).
- Соглашение о зоне свободной торговли между государствами-членами Содружества Независимых Государств (подписано в Санкт-Петербурге 18 октября 2011 года).
- Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Таможенному кодексу соглашения о Таможенном союзе, принятому на основании решения межгосударственного совета Евразийского экономического сообщества № 17 от 27 ноября 2009 года).
- Генеральное соглашение по тарифам и торговле 1994 года (ГАТТ).
- ЗСТ Россия-Сербия (подписано в Белграде 28 августа 2000 года).
- Таможенный кодекс ЕАЭС (вступил в силу с 1 января 2018 года).
- Соглашение о свободной торговле между ЕАЭС и Вьетнамом (ЗСТ) (подписано в Астане 29 мая 2015 года).
- Соглашение об экономическом и торговом сотрудничестве между ЕАЭС и Китаем (подписано в Астане 17 мая 2018 года).
- Промежуточное соглашение, ведущее к формированию зоны свободной торговли между ЕАЭС и Ираном (подписано в Астане 17 мая 2018 года).
- Соглашение об обмене информацией о товарах и международных транспортных средствах, перемещаемых через таможенные границы ЕАЭС и Китая (подписано в Санкт-Петербурге 6 июня 2019 года).
- ЗСТ ЕАЭС-Сингапур (подписано в Ереване 1 октября 2019 года).
- ЗСТ ЕАЭС-Сербия (подписано в Москве 25 октября 2019 года).

Трансграничные операции с контролируруемыми товарами и технологиями, предусматривающими их передачу иностранным субъектам, осуществляются на основании "одноразовых" или генеральных лицензий, выдаваемых ФСТК на основании заявлений российских участников трансграничной торговли.

Таким образом, развитие экспорта определяется внешнеэкономической политикой страны, которая ориентирована на реализацию стратегических целей и задач государства во взаимоотношениях с другими государствами и их интегрированными международными организациями.

#### Список литературы:

1. Бойкова А.В., Никишин А.Ф., Хапенков В.Н. Повышение конкурентоспособности организаций электронной торговли на основе управления ассортиментом // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 1(78). - с. 419-422.
2. Бондаренко М. А. Сенсорный маркетинг, влияние на поведение потребителя // Экономика и социум. - 2017. - № 1-1 (32). - С. 227-230.
3. Бородай В.А., Галенко Е.В., Дегтева Л.В., Дмитриева Е.Н., Лаврентьева М.А Экономика предприятия: Электр. Учеб. Пособие, 2018. -153с.
4. Бреусова, Е. А., Смирнова Е. В. Сбытовая политика в деятельности современной организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 17. – С. 203–206.
5. Гончарова, Е. В., Баханова, Г. И. Способы продвижения продукции промышленных предприятий в условиях реализации стратегии импортозамещения//Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – Т. 11. – С. 3326–3330.

**ББК 65.31.**

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ**

**Дагирова Д.М.**

Дагестанский государственный технический университет», г. Махачкала, Россия

*Аннотация.* Проблема повышения качества строительной продукции была и остается актуальной, поскольку носит стратегический характер и влияет на конкурентоспособность строительной организации. Однако, для обеспечения необходимого уровня конкурентоспособности строительной организации нужна хорошо отлаженная система организации и управления производством, в том числе, эффективное управление качеством строительно-монтажных работ. Повышение качества и безопасности строительно-монтажных работ фактически характеризует уровень развития строительной отрасли, степень внедрения научно-технических достижений, рост эффективности строительного производства.

**Ключевые слова:** качество, строительно-монтажные работы, безопасность, методы.

В настоящее время актуальность решения проблемы повышения качества строительной продукции обусловлена еще и тем, что в условиях санкционных мер в отношении России от стран запада и США перед отечественным строительным комплексом стоит серьезная задача по качественному укреплению своих позиций в целях обеспечения внутреннего рынка современной, безопасной и инновационной строительной продукцией.

Взаимодействие институтов, имеющих отношение к вопросам качества строительной продукции, должно быть основано на тесном сотрудничестве ради достижения поставленной общей цели, а также удовлетворения интересов всех участников рынка.

С учетом этого, существует объективная потребность в совершенствовании теоретических и методических положений управления качеством, а также в разработке организаци-

онно-экономических основ повышения качества, прежде всего, строительно-монтажных работ, как важнейшего фактора укрепления рыночных позиций строительных организаций.

Основными методами управления качеством являются контроль и надзор. Контроль проводится путем проверок соответствия выполняемых работ, а так же различного рода обязательным требованиям. Строительный контроль осуществляется подрядной организацией, непосредственно ведущей строительство объекта. Одновременно строительный контроль проводится техническим заказчиком. Он вправе в любое время проверять ход и качество работ, выполняемых генеральным подрядчиком.

Наряду с контролем за строительной деятельностью, осуществляется надзор за ней. Главной задачей государственного строительного надзора является предупреждение, а также выявление и профилактика нарушений; допускаемых застройщиком, заказчиком или подрядчиком. Саморегулирование так же является средством воздействия на качество продукции.

Инструментами контроля за управлением качеством строительной продукции являются стандартизация и сертификация. Стандартизация является ключевым фактором поддержки государственной социально-экономической политики, способствует развитию добросовестной конкуренции, внедрению инноваций, снижению технических барьеров в торговле, повышению уровня безопасности жизни, здоровья и имущества граждан, обеспечивает охрану интересов потребителей, окружающей среды и экономию всех видов ресурсов.

В Концепции развития национальной системы стандартизации сделан акцент на том, что сформированная на протяжении многих десятилетий система государственной стандартизации в ходе реформы технического регулирования, должна быть заменена на национальную систему стандартизации, которая призвана обеспечить баланс интересов государства, хозяйствующих субъектов, общественных организаций и потребителей, повысить конкурентоспособность российской экономики, создать условия для развития предпринимательства на основе повышения качества товаров, работ и услуг.

В рамках саморегулирования широко используется сертификация строительной продукции. Обязательность наличия у участников строительной деятельности сертификатов поставлена в зависимость от усмотрения конкретных саморегулируемых организаций (СРО). Саморегулирование конечно немного подталкивает предприятия к совершенствованию качества, хотя делает это опосредованно, то есть экономическими методами. Именно экономический фактор побуждает членов СРО к высококачественной деятельности.

Сертификация в строительстве осуществляется в соответствии с общими целями и задачами сертификации продукции для защиты интересов потребителя в вопросах безопасности продукции строительства для жизни, здоровья, имущества и окружающей среды, обеспечения надежности и долговечности строительных конструкций и инженерных систем зданий и сооружений, а также повышения конкурентоспособности строительной продукции. Улучшать качество строительства надо еще на уровне заказчика. При проведении тендеров и выборе подрядных организаций цена не всегда должна быть основным критерием.

Однако до сих пор генподрядчики не имеют права выбирать субподрядные организации, так как их основная функция – организация строительного процесса.

Проблемы повышения качества строительно-монтажных работ должны решаться на уровне строительной компании. Важным моментом, влияющим на качество работ, является повышение квалификации, регулярное обучение всех инженерно-технических работников.

Важным моментом является развитие в компании системы управления качеством, прохождение сертификации. Качество СМР зависит и от технологии, применяемой при строительстве. На каждый объект составляется технологическая карта, в которой помимо стандартных технологических операций указываются требования к применяемым строительным материалам, последовательность ведения операций, количество необходимых трудовых и материальных ресурсов. Соблюдение всех параметров

карты гарантирует получение качественного продукта, жилого дома, соответствующего требованиям строительных норм и правил. Если такой карты нет, соответственно, нет и четко определенной технологии выполнения работ.

Возрастание технической и технологической сложности объектов строительства, а также растущая интернационализация строительного производства, приводящая к использованию в процессе строительства технического персонала, строительных материалов и оборудования из различных стран и регионов, возросшие объемы работ, рост количества специализированных работ предъявляют повышенные требования к системе управления качеством, которая должна отвечать интересам всех участников строительного процесса. Перечисленные факторы явились главной причиной разработки международного стандарта управления качеством для объектов гражданского строительства (Quality Management Standart for Civil Works)

Существующая нормативная база не может негативно влиять на качество строительства, но самой нормативной базы явно недостаточно. Не хватает ее, например, в системе безопасности. В России есть нормативные документы, которые сегодня действуют, но с выходом новых законодательных актов они меняют свою структуру. В связи с этим Федеральным центром технической оценки продукции в строительстве (ФГ «ФЦС») был подготовлен стандарт СТО ФЦС 06-2004 «Системы обеспечения качества в строительных организациях».

В данном стандарте содержатся «минимальные требования к системам обеспечения качества в строительных организациях, соблюдение которых позволяет обеспечивать безопасность и стабильное качество строительной продукции и услуг, а также организационно-правовой порядок строительства». Данный стандарт был разработан на основе положений ГОСТ Р ИСО 9001-2001 «Системы менеджмента качества. Требования» и с использованием принципов и подходов модели «надлежащей производственной практики «Good Manufacturing Practice – GMP». Стандарт ИСО 9001-2001 обязывает (п.7.4.3), чтобы строительная организация осуществляла верификацию (проверку) закупленных материалов. Поэтому в процедуре «Входной контроль качества строительных материалов и конструкций» необходимо установить, как должен осуществляться входной контроль качества и в каком объеме, имеет ли поставщик СМК на своем предприятии и насколько качественный его предыдущие поставки.

Строительной организации необходимо определить условия хранения материалов. Для этого разрабатывается процедура «Складирование и хранение материалов».

В ней отражаются способы складирования и хранения строительных материалов, конструкций, деталей, системы их приемки и отпуска, а также системы учета материальных ценностей. Бизнес-процесс «Выполнение СМР» в соответствии с требованиями ИСО 9001-2001 регламентируется следующими документированными процедурами: управление производством СМР; операционный контроль технологических процессов; приемочный контроль качества СМР и продукции; управление несоответствующей продукцией.

Документированной процедурой «Управление производством СМР» определяется, каким образом строительная организация обеспечивает условия для осуществления производственного процесса.

Управляемые условия включают контроль элементов (5М), составляющих качество продукции: контроль хранения, транспортировки материалов, конструкций, изделий; контроль соблюдения технологических процессов и методов их выполнения; контроль состояния машин и оборудования, оснастки; контроль соблюдения требований условий производства и состояния окружающей среды; контроль квалификации, опыта персонала и др.

Системотехническая увязка всех участников и подсистем организации строительного производства для системного анализа и оценки качества производства строительномонтажных работ должна существенно повысить надежность эксплуатации сооружаемых объектов на основе использования современных информационно-вычислительных технологий. Выбор существующих методов и информационно-вычислительно технологический сис-

темный подход к оценке качества выполнения строительно-монтажных работ должны осуществляться на основе использования средств прогнозирования эксплуатационной надежности сооружаемых объектов с учетом качества их строительства.

#### Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 июня 2010 г. N 468 «О порядке проведения строительного контроля при осуществлении строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов капитального строительства».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 февраля 2006 г. N 54 «О государственном строительном надзоре в Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 30 декабря 2009 г. N 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».
4. Федеральный закон от 29 декабря 2004 г. N 190-ФЗ «Градостроительный кодекс Российской Федерации».

## ББК 65.49

### СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Джамалов Д.Ш.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрена одна из наиболее острых проблем российского общества – проблема соблюдения социальной справедливости как ключевого принципа социальной политики. При этом исследованы научные взгляды на данный базовый принцип социальной политики социального государства и предложены направления дальнейших исследований, необходимых как науке, так и практике обеспечения общественного прогресса в России.*

***Ключевые слова:** социальная справедливость, социальное равенство, нравственная оценка, социальные отношения.*

Известно, что социальная справедливость – общепризнанная ценность современного демократического общества, закреплённая в документах мирового сообщества, в частности в Международных пактах ООН. Поэтому в реализации социальной политики государства она выступает как ключевой принцип. Как категория «социальная справедливость» – это социально-психологическое восприятие принципов и форм организации общества, отвечающее интересам людей и социальных групп, то есть обобщённая нравственная оценка общественных отношений. Но что собой представляет социальная справедливость в современном понимании, какова его роль в социальной политике государства на разных этапах его развития? Все это требует тщательного рассмотрения как в исторической ретроспективе, так и с позиций современного видения этого ключевого принципа социальной политики.

Прежде чем приступить к существу исследования, обратимся к определению понятия социальной справедливости.

Социальная справедливость – это и обобщённая нравственная оценка общественных отношений, и один из основных общечеловеческих социальных идеалов, конкретное понимание и содержание которого изменялось на протяжении истории, и сегодня нет единого понимания его содержания. При определении социальной справедливости чаще всего ее соотносят с социальным равенством, и в этом контексте социальная справедливость понимается как мера равенства и неравенства в распределении материальных и духовных благ в обществе.

ве, статусах и власти, а также в жизненном положении различных общественных групп [2, с.209].

Механизмы такого распределения сторонниками разных политических доктрин рассматриваются по-разному.

Консервативная традиция базируется на непризнании другого принципа распределения, кроме рыночного. Свободное общество, по их мнению, не допускает установления моделей распределения, поскольку это ведет к вмешательству в права человека и ограничению его воли. Либералы сегодня признают необходимость государственного вмешательства в распределения. Марксизм видел в социальной справедливости уничтожение частной собственности и реализацию принципа распределения по труду.

Справедливость, согласно определению известного словаря современной экономической теории Макмиллана, – это честность, беспристрастность. Если же рассматривать справедливость в контексте известной теории экономики благосостояния, то справедливым можно было бы считать распределение, соответствующее двум условиям: во-первых, оно должно быть равноправным; во-вторых, оно должно быть эффективным по принципу Парето. Одновременно и равноправное и эффективное по Парето распределение можно трактовать как справедливое. Вообще социальная справедливость в экономической теории – это проблема приемлемой степени неравенства в распределении доходов. И тут нужно сразу сказать, что единого ответа на этот вопрос у экономистов-теоретиков, по сути, нет.

В научной литературе можно также встретить четыре взгляда на социальную справедливость. Мы рассмотрим наиболее известные из них концепции справедливости или справедливого распределения доходов: эгалитаристскую, утилитаристскую, роулсианскую и рыночную (табл. 1).

Таблица 1. Четыре концептуальных взгляда на социальную справедливость

№ п/п	Взгляды-концепты	Сущность концепций
1	Эгалитарный	Все члены общества получают уровни блага.
2	Роулсианский	Максимизируется полезность наименее обеспеченных членов общества.
3	Утилитарный	Максимизируется всеобщая полезность всех членов общества.
4	Рыночный	Социальная справедливость устанавливается рынком и его регуляторами.

Источник: 1

Эгалитаристская концепция (фр. Egalite – равенство) считает справедливым уравнительное распределение доходов, то есть, когда все члены общества получают уровни блага. Логика рассуждений здесь такова: если нужно разделить определенное количество благ между людьми, которые одинаково этого заслуживают, то справедливым было бы разделение поровну. Проблема в том, что понимать под «одинаковыми заслугами». Одинаков ли трудовой вклад в общественное благосостояние? Одинаковы ли умственные и физические способности? Единственно верного ответа на этот вопрос мы, пожалуй, не получим. Здесь важно подчеркнуть, что эгалитарный подход не столь примитивный, как его иногда представляют в журналистских статьях резвые авторы: взять и поделить все поровну, как предлагал персонаж знаменитой повести Михаила Булгакова «Собачье сердце» Шариков. Ведь речь идет именно о равном распределении благ между столь же равнозначно заслуживающими этого людьми. А это уже не похоже на уравниловку.

Второй концептуальный роулсианский принцип связан с именем Джона Роулса, современного американского философа. По его мнению, справедливой считается такая дифференциация доходов, при которой относительное экономическое неравенство допустимо лишь тогда, когда оно способствует достижению более высокого абсолютного уровня жизни беднейшими членами общества [4, с.85].

Третий концептуальный утилитарный принцип уходит своими корнями в учение Иеремии Бентама, английского экономиста, основателя доктрины утилитаризма. Бентам полагал, что главной задачей государства является обеспечение наибольшего счастья для возможно большего числа членов общества. Но, однако, Бентам исходил из того, что функции полезности у разных людей неодинаковы. Иными словами, способность к наслаждению в результате владения каким-то количеством благ у разных людей разные. Получать при этом большую часть общественного богатства должен тот, кто способен в большей степени произвести полезность.

Таким образом, общая полезность максимизируется не в случае равного распределения богатства между членами общества, а в результате пропорционального (в соответствии с различными функциями полезности) его распределения. Поэтому в утилитаристском взгляде максимизируется полезность всех членов общества.

И, наконец, рыночное распределение доходов предполагает соответствие дохода каждому владельцу фактора производства, предельному продукту, полученному от данного фактора. Социальная справедливость, к тому же, устанавливается рынком и его регуляторами. Таким образом, в этом случае допустимо значительное неравенство в распределении доходов.

Выбор принципов социальной справедливости в перераспределении доходов определяется в каждом обществе по-своему, исходя из духовных основ каждого из них, выработанных национальных стандартов, формировавшихся на протяжении всего предыдущего исторического развития данной страны. Так, например, российское общество, формировавшееся под влиянием сложных исторических событий, природных особенностей страны и которому были навязаны и привиты принципы эгалитаризма, проявляющиеся в виде коллективистских устоев, в значительном большинстве не воспринимает философию индивидуализма и рыночные принципы справедливости. На первых этапах перехода к рынку их нужно формировать, воспитывать, внедрять.

Для реализации экономических реформ, восстановления общества необходим поиск компромисса, отвечающего национальным особенностям, духовному настрою общества, увязанному с экономической ситуацией в стране.

Уровень экономического развития страны определяет уровень и масштабы потребления, а значит во многом и условия формирования потребностей людей.

Если бы все люди были совершенно одинаковы в своих вкусах и предпочтениях, то утилитарный принцип превратился бы в эгалитарный.

При этом необходимо отметить, что система социальной защиты не определяется только поддержкой малообеспеченных слоев населения, то есть тех, кто не включен в общественное производство (дети, пенсионеры, инвалиды). Она включает в себя защиту и лиц, участвующих в общественном производстве и прежде всего людей, работающих по найму. Осуществляется и через регламентирование в законодательной форме труда (продолжительность рабочей недели, продолжительность и порядок предоставления отпусков, охраны труда и др.) и его оплаты (установление минимальных ставок заработной платы и др.), а также определение прав работников при приеме на работу и увольнении. Эта сторона системы социальной защиты также определяется уровнем экономического развития страны, соотношением политических сил и уровнем общественного самосознания.

Проблемы неравенства в распределении доходов и социальная политика государства снова стали предметом оживленных теоретических дискуссий в конце 70-х – начале 80-х гг. прошлого века, в период неоконсервативного сдвига в государственном регулировании («рейганомика», «тетчеризм»). Суть проблема состоит в следующем. Каковы пределы вмешательства государства в перераспределительные процессы? Не уменьшается ли эффективность функционирования экономики в целом из-за растущих масштабов трансферных выплат – ведь их источником являются налоги? Не подрывают ли все более прогрессивные налоговые ставки стимулы к предпринимательству? Не способствуют ли многие социальные программы росту прослойки социальных иждивенцев? Американский экономист П. Хейне на

этот счет замечает: действительно, люди, имеющие яхты, богаты; люди, роющиеся в мусорных контейнерах, бедны. Но если будут введены новые правила, согласно которым каждый владелец яхты будет облагаться ежегодным налогом 10 тыс. долл. в специальный фонд «помойников», и если каждый из «помойников» получит право на получение из этого фонда ежегодного пособия в 2000 долл., то, скорее всего, произойдет следующее: число владельцев зарегистрированных яхт сократится, а число лиц, называющих себя «помойниками», удивительно быстро возрастет [1, с.162].

Нельзя забывать, что неравенство в доходах в значительной степени порождено объективным действием рыночного ценового механизма. Стремление уничтожить полностью дифференциацию доходов означало бы намерение полностью разрушить сам рыночный механизм.

Масштабы перераспределительных процессов в разных странах неодинаковы, но, по общему признанию, они особенно велики в Швеции. Так, если взять распределение дохода по факторам производства в этой стране и сгруппировать домашние хозяйства в 10 групп (т.е. по 10% населения, то получится следующая картина: валовой доход домашнего хозяйства в высшем 10% классе (группе) будет примерно в 100 раз больше, чем у низших 10% населения, если взять действительно имеющийся доход (то есть доход после уплаты налогов и получения трансферных выплат), то разница между высшей и низшей группой домашних хозяйств составит значительно меньшую величину: превышение будет уже не в 100 раз, а всего в 4 раза. Такие масштабы перераспределения нередко и у шведских экономистов вызывают определенные сомнения: так, по результатам проведенных в Швеции исследований, сокращение различий в заработной плате (после уплаты налогов) во многом способствовало снижению динамичности рынка труда [5].

Таким образом, социальная политика государства в рыночном хозяйстве должна быть очень тонким инструментом: с одной стороны, она призвана способствовать социальной стабильности и смягчению социальной напряженности, а с другой – не должна подрывать стимулов предпринимательства и высокоэффективного труда по найму, сохраняя при этом оптимально допустимое, нормальное, а не избыточное экономическое неравенство [5, с.19].

Обобщая все вышесказанное, можно отметить, что социальная справедливость существует как некоторый феномен общественного сознания (правового, религиозного, нравственного, экономического). Она закрепляется в общественном мнении, фиксирующем социальную справедливость как вознаграждение и признание за трудом, обеспечение всем минимального социально гарантированного уровня и качества жизни, равный доступ к социальным благам (получение образования, сохранение здоровья), к информации, к культурным ценностям и т.д.

Реализация принципа социальной справедливости в обществе означает, что при этом осуществляется справедливое: распределение деятельности; распределение доходов; распределение труда; распределение социальных благ (прав, возможностей, власти); распределение вознаграждений, признаний; распределение уровня и качества жизни; распределение информации и ценностей.

Важнейшим показателем социально-справедливой направленности общества выступает характер социальных отношений. Вектор их развития может быть развернут в сторону усиления неравенства, что приводит к господству одних социальных групп и подчинению им других, и как следствие – росту социальной напряженности [3, с. 55]. А может быть развернутым в другом направлении, когда формируется декомпозиция статусов социальных групп и возникает социальное перемирие, позволяющее социальному развитию приобретать устойчивый прогрессивный характер. Все указанные свойства отражают те, либо другие стороны социальной справедливости, и в зависимости от специфики позволяют судить о социальной прогрессивности либо напротив регрессивности этого общества. Последнее, очень важно для оценки еще не сформировавшегося окончательно демократического социального государства в России [4, с.86].

Рассмотренные в статье проблемы затрагивают лишь поверхностные моменты неразрешимых и накопленных социально-экономических проблем ключевого принципа социальной политики, однако более глубокое исследование предложенных направлений и видений позволит более основательно подойти к формированию государственных социально-политических решений, направленных на обеспечение социально справедливых основ развития и социального прогресса в России.

#### Список литературы:

1. Катомина В.А. Справедливость как социальное явление // Сибирский антропологический журнал. - 2021. - Т. 5. - № 2. - С. 157-164.
2. Коновкин Е.С. Основания справедливости с позиций социальных классов // Вестник экономики, права и социологии. - 2020. - № 4.-С. - 208-212.
3. Политическая конфликтология и управление: учебное пособие /Ахмедова Ж.А., Шабанова М.М., Айдаева С.А., Куршиева Н.М. - Махачкала: АЛЕФ, 2020. – 104 с.
4. Рязанцев А.П. Социальная (не) справедливость, экономическое неравенство и структурный конфликт в начале XXI века // Alma mater (Вестник высшей школы). - 2021. - № 5. - С. 83-86.
5. Якушев А.Н. Идея социальной справедливости как фактор трансформации российского общества // Закон и право. - 2021. - № 2. - С. 17-25.

**ББК 65.050**

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Дмитриев Н.Д.**

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,  
г. Санкт-Петербург, Россия

***Аннотация.** Достижение устойчивого развития экономики возможно лишь при рациональном использовании имеющихся ресурсов, которые требуется расходовать в полной мере и с минимальным количеством необрабатываемых отходов. Лишь при циркулярном использовании всех отходов производства и их переработке в новые блага возможно говорить о максимизации эффективности. В данной работе рассматривается проблема перехода к циркулярной экономике как необходимого условия социально-экономического благополучия общества, государства и всего человечества. Было выдвинуто предположение, что осуществление такого перехода возможно лишь при интеллектуализации общественных и производственных отношений. Предложены основные аспекты взаимодействия знаниеемого пути развития и формирования циркулярной экономики.*

***Ключевые слова:** циркулярная экономика, интеллектуальный капитал, интеллектуализация, устойчивое развитие, синяя экономика, инновационное развитие.*

Процессы трансформации хозяйственных отношений во всем мире привели к значительному возрастанию уровня потребления и экстенсивному использованию ресурсов и энергии. Такие условия ведут к значительным проблемам в различных областях жизнедеятельности общества и функционированию государства, что не позволяет достичь устойчивого развития без поиска способов оптимизации потребления.

Устойчивое развитие напрямую связано с проведением экономических и социальных преобразований, при которых согласовываются отдельные процессы: эксплуатация природных и других материальных ресурсов в восполняемом объеме; ориентация инвестиционных вложений на научно-техническое развитие; повышение значимости личности. Данные про-

цессы направлены на удовлетворение человеческих потребностей при обеспечении достаточного уровня качества жизни людей в долгосрочной динамике [4].

Переход к инновационной экономике позволяет говорить о поиске возможностей более рационального использования имеющихся ресурсов. К таким возможностям относится и развитие циркулярной экономики, сущность которой заключается не только в поиске оптимального использования природных и технологических ресурсов, но и изыскании возможностей наиболее эффективного энергоснабжения, ремонте старых объектов вместо приобретения новых, переработке всех возможных отходов для получения новой продукции [1; 5].

Первые работы о необходимости перехода к циркулярной экономике были рассмотрены в научной среде еще в 60-х годах прошлого века. Изначально акцент был сделан на перспективном повышении конкурентоспособности компаний за счет экономии ресурсов и сокращения отходов. Однако уже тогда было признано, что для достижения конкурентоспособности за счет кругового производства необходимо обеспечить интенсификацию инновационного развития и качественные человеческие кадры [7].

В современном понимании можно говорить о важности именно интеллектуального капитала в построении концепции циркулярной экономики и ее значимости не только для экономических отношений, но и социальной сферы жизнедеятельности человека. Ключевые области взаимодействия циркулярной экономики изображены на рисунке 1.



Рисунок 1. Взаимосвязь инноваций и круговорота циркулярной экономики

Реализация проектов циркулярной экономики позволяет минимизировать внешние негативные эффекты на окружающую среду за счет сокращения отходов и создания рационализированных систем производства и потребления. Однако проведение таких мероприятий требует достаточного объема инновационных ресурсов, которые невозможно сформировать без процессов интеллектуализации.

Можно выделить следующие приоритетные сектора циркулярной экономики [4; 6]: переработка пластика; переработка продовольственных отходов; недопущение создания критического сырья; создание «чистого» строительства и сноса объектов; реализация биопродуктов и качественной биомассы.

Проведение мероприятий по переходу к циркулярной экономике требует не просто наличие высокоавтоматизированного производства, способного оптимизировать хозяйственные процессы, но и наличие специализированных кадров. Интеллектуализация должна затрагивать не только инновационные процессы в производстве, но и человеческие ресурсы. Формирование высококвалифицированных кадров сопровождается большим объемом инвестиционных вложений, что ставит серьезные барьеры перед осуществлением качественного перехода к циркулярной экономике и не позволяет развивающимся странам даже частично осуществить мероприятия по такому переходу [6].

Со стороны государства необходимо реализовать проекты по стимулированию развития инновационных мероприятий, направленных на совершенствование способов переработки отходов и создание безотходного производства. Одним из эффективных способов оптимизации производственного процесса является налоговое стимулирование, предоставление льгот, правовое и информационное обеспечение. Также необходимо подготовить государственных служащих для интенсификации инновационных процессов в связи с устареванием уровня квалификации действующих специалистов, в частности в отечественной практике [3].

Несмотря на заблуждение, что автоматизация производства приведет к повышению безработицы, можно отметить, что активизация знаниеемкого пути развития даст возможность создать новые рабочие места с интеллектуальной направленностью. Данный факт поддерживает концепция «синей экономики». В книге П. Гюнтера [8] рассмотрена «синяя экономика», на основе которой возможно осуществить защиту глобальной экосистемы при создании новых рабочих мест. Формирование циркулярной экономики в таком ключе является альтернативой обычным индустриальным процессам, смещая акцент с использования ископаемых ресурсов на более простые и экологические технологии.

Согласно концепции «синей экономики», можно выделить следующие принципы [1; 5]: любой ресурс можно заменить другим, если он нужен для производства; в природе не существует отходов; любой побочный продукт является источником для нового продукта. Именно данные принципы характеризуют важность устойчивого развития и обуславливают значимость интеграции экологических и социальных аспектов жизнедеятельности в экономическом прогрессе. При этом глобальность проблемы сигнализирует о наличии опасности для последующих поколений и выживании человеческой цивилизации.

Одним из примеров реализации циркулярной экономики является создание возобновляемых источников энергии и инновационных электроэнергетических проектов, которые позволяют сократить потребление ресурсов и параллельно создают новые рабочие места. Однако возникает острая необходимость в инновационных кадрах высокой квалификации, что подвергает значимость интеллектуализации [2]. Без интеллектуализации невозможно осуществить такие сложные проекты, а значит и переход к циркулярной экономике будет сильно «заторможен».

Расточительный образ жизни в развитых странах, бесконтрольная рождаемость и нерациональное производство наносят ущерб экосистеме, приводят к ограничению ресурсов и дестабилизируются климатическое, экологическое и биологическое равновесие. Непосредственно знаниеемкий путь приведет к расширению секторов экономики на основе циркулярных бизнес-моделей и формированию инновационной экосистемы.

Взаимодействие интеллектуализации и циркулярной экономики приведет к созданию специфической инфраструктуры и внедрению инновационных бизнес-моделей в хозяйственный оборот. Линейная экономика исчерпала себя, тогда как альтернативный циркулярный подход дает возможность более оптимально расходовать ресурсы, извлекая из них максимальную ценность во время использования, с возможностью восстанавливать и регенерировать их в дальнейшем. К сожалению, положение дел в России по вопросам перехода к циркулярной экономике находится в негативном аспекте, что связано с недостаточным интеллектуальным развитием, слабой инновационной активностью государственных структур и низким качеством человеческих ресурсов [6].

Инновационная модель циркулярной экономики возникает в урбанизированной и экологически-ответственной среде, позволит снизить потребление материальных ресурсов и повысить эффективность производства. Необходимость осуществления качественных преобразований возрастает с каждым годом, что требует подвергнуть более подробному изучению данную проблему. Процессы интеллектуализации являются детерминантом глобального и масштабного перехода к циркулярной экономике, однако требуется выработать практику создания циркулярных технологий и новое самосознание в обществе.

**Благодарности.** Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90033.

#### Список литературы:

1. Александрова В.Д. Современная концепция циркулярной экономики // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 5-1. – С. 87-93.
2. Дмитриев Н.Д. Инновационные риски реализации электроэнергетических проектов // Современные проблемы электроэнергетики и пути их решения: материалы конференции. – 2019. – С. 141-145.
3. Зайцев А.А., Дмитриев Н.Д. Применение налогового стимулирования инвестиций с целью инновационного развития производственного сектора // Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований: материалы конференции. – 2019. – С. 50-54.
4. Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Ветрова М.А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития // Вестник СПбГУ. Серия 5: Экономика. – 2017. – № 2. – С. 244-268.
5. Сочеева В.Е. Циркулярная модель экономики как новый подход к проблеме устойчивого развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – № 7. – С. 122-124.
6. Трофимова П.Е., Данилов Д.Ю., Беляков Г.П. Переход России к циркулярной экономике // Решетневские чтения. – 2018. – № 2. – С. 419-420.
7. Boulding K.E. The Economics of Knowledge and the Knowledge of Economics // The American Economic Review. – 1966. – №. ½. – pp. 1-13.
8. Gunter P. The Blue Economy: 10 Years, 100 Innovations, 100 Million Jobs. – USA, Boulder: Paradigm Publications, 2010. – 308 p.

**ББК 65.05**

### **ТАМОЖЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

**Исмаилов Ш.Р.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Одной из основных задач, стоящих перед таможенной службой Российской Федерации на предстоящие годы, является создание современной таможенной инфраструктуры, обеспечивающей наиболее эффективное выполнение функций таможенного администрирования. Решение указанной задачи невозможно без комплексного обустройства автомобильных пунктов пропуска, строительства служебно-производственных зданий для таможенных органов, производственно-складских и учебно-тренировочных комплексов, объектов социально-культурного и бытового назначения, жилья.*

***Ключевые слова:** безопасность, государство, таможня, экономика.*

Основным механизмом решения проблемы сохранения национальной безопасности государства является программно-целевой метод.

В целях совершенствования форм предотвращения угроз экономической безопасности разработана концепция экономической безопасности государства, представляющую собой систему взглядов, идей, целевых установок, пронизанных единым замыслом, на проблему безопасности предприятия, а так же систему мер, путей, направлений достижения поставленных целей и создания благоприятных условий для достижения целей бизнеса в условиях неопределенности, а также существования внутренних и внешних угроз.

Концепция экономической безопасности государства положена в основу программы таможенного обеспечения экономической безопасности, реализация которой должна обеспечивать такое управление таможенными рисками, при котором основным элементам хозяйст-

венной деятельности гарантируются высокая устойчивость и защищенность от внутренних и внешних угроз.

Программа обеспечения национальной безопасности является практическим инструментарием и представляет собой комплекс практических краткосрочных (долгосрочных) мероприятий по реализации стратегии и тактики ее обеспечения.

Составным звеном механизма управления национальной безопасностью должен быть и таможенный механизм, т. е. совокупность тех средств, с помощью которых можно достичь поставленной цели. Как правило, таможенный механизм включает правовые акты, регламентирующие хозяйственную деятельность, а также совокупность условий, стимулов, побудительных мотивов, объективно существующих в экономике и регулирующих поведение хозяйствующих субъектов и предпринимателей.

Действующая Программа таможенного обеспечения экономической безопасности страны базируется на государственной научно-технической политике в области природной и техногенной безопасности, разработанной на этой основе концепции, осуществляемой в рамках подпрограммы «Безопасность населения и народнохозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф» (подпрограмма «Безопасность»), входящей в состав Федеральной целевой научно-технической программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники гражданского назначения».

Цель предлагаемой программы состоит в снижении рисков и смягчении негативных последствий. К числу приоритетных научных разработок данной программы относятся:

- обоснование и разработка критериев и норм экономической безопасности сложных технических систем;
- создание современных методов прогнозирования, интегральных оценок степени риска возникновения чрезвычайных ситуаций;
- составление и введение в действие комплексных правовых и организационно-экономических механизмов управления экономической безопасностью;
- разработка прогнозных моделей оценки остаточного ресурса и потенциального ущерба;
- создание сертифицированной системы подготовки и переподготовки специалистов и руководителей предприятия по проблемам экономической безопасности реализации инвестиционных проектов;
- обеспечение индивидуальной и коллективной защиты персонала в экстремальных условиях их профессиональной деятельности.

При этом принципиально важно, чтобы региональные проблемы безопасности решались в контексте и во взаимодействии с решением подобных проблем на федеральном (отраслевом) и международном уровнях. Таким путем можно обеспечить экономию средств, сформировать в стране единое нормативно-законодательное поле управления экономической безопасностью, обеспечить внедрение унифицированных технических средств предотвращения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, а также внедрение высоких технологий, соответствующих международным стандартам качества.

Таможенные администрации обладают значительными полномочиями, которыми не обладают никакие другие государственные структуры, а именно право проверять груз и товары, поступающие в страну, проходящие через нее и вывозимые из страны. Кроме того, таможенники имеют право не разрешить ввоз или вывоз. Таможенные администрации запрашивают информацию об импортируемых, а зачастую и об экспортируемых товарах. При наличии соответствующего законодательства они могут требовать, чтобы такая информация предоставлялась заранее в электронном виде. Благодаря своим уникальным полномочиям и опыту таможенные службы могут и должны сыграть важнейшую роль в повышении безопасности и облегчении мировой торговли.

Однако для оптимизации усилий по повышению безопасности международной цепи поставок товаров необходим целостный подход при постоянном совершенствовании мер по облегчению условий для внешней торговли России.

По данным таможенной статистики [2] внешнеторговый оборот России в I квартале 2021 года составил 154,6 млрд. долларов США и по сравнению с I кварталом 2020 года возрос на 7,2%, в том числе экспорт – 92,3 млрд. долларов США (рост на 1,7%), импорт – 62,3 млрд. долларов США (рост на 16,4%). Сальдо торгового баланса составило 30,0 млрд. долларов США, что на 7,2 млрд. долларов США меньше, чем в январе–марте 2020 года.

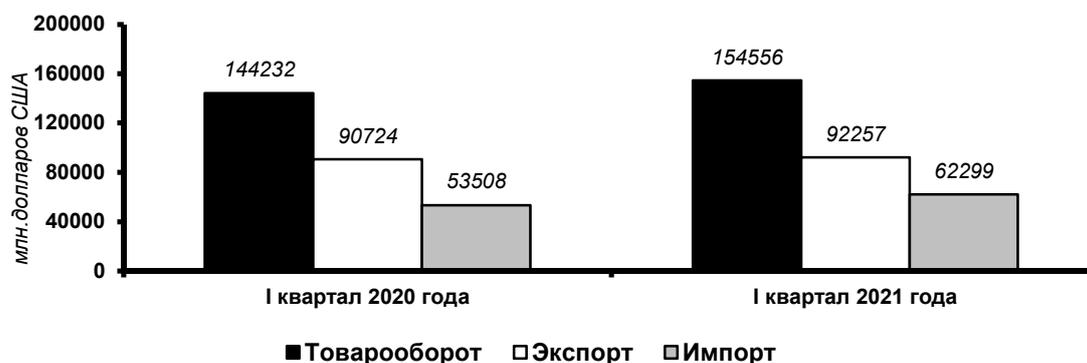


Рисунок 1. Динамика внешнеторгового оборота России

В общем объеме внешнеторгового оборота России на долю стран дальнего зарубежья в I квартале 2021 года приходилось 87,5% (в I квартале 2020 года – 88,1%).

Товарооборот России со странами дальнего зарубежья в I квартале 2021 года составил 135,3 млрд. долларов США и по сравнению с I кварталом 2020 года возрос на 6,5%, при этом экспорт – 79,3 (снижение на 0,1%), импорт – 56,0 млрд. долларов США (рост на 17,6%).

Сальдо торгового баланса с этими странами сложилось положительное в размере 23,4 млрд. долларов США (в январе–марте 2020 года – 31,8 млрд. долларов США).

В общем объеме внешнеторгового оборота России на долю стран СНГ в I квартале 2021 года приходилось 12,4% (в I квартале 2020 года – 11,9%). Оборот внешней торговли России со странами СНГ в I квартале 2021 года составил 19,2 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 12,9 млрд. долларов США, импорт – 6,3 млрд. долларов США. По сравнению с соответствующим периодом 2020 года товарооборот возрос на 11,8%, экспорт – на 14,2%, импорт – на 7,3%.

В страновой структуре внешней торговли России особое место, как крупнейший экономический партнер, занимает Европейский Союз. На его долю в I квартале 2021 года приходилось 35,4% (в I квартале 2020 года – 37,8%), на страны АТЭС – 34,3% (33,0%), на страны СНГ – 12,5% (11,9%), на страны ОПЕК – 2,7% (2,6%).

Внешняя торговля России осуществляется с участием многих партнеров и с использованием многих процессов, которые все вместе составляют логическую цепочку. Каждое звено в этой цепочке подвержено рискам. Эти риски не новы, и исторически проблема их оценки и преодоления решалась многими профессиональными организациями, в том числе и таможенной службой.

Действующая Программа таможенного обеспечения экономической безопасности России предусматривает комплекс мер:

1. Установление приоритета при таможенном оформлении товаров народного потребления, включая продукты питания и медикаменты, оборудования, комплектующих и запасных частей на российских железных дорогах и пунктах пропуска и портах.
2. Формирование перечня критически важных импортируемых товаров.

3. Отмена ответственности для параллельного импорта продукции по номенклатуре в соответствии с порядком, определяемым Правительством России (в т.ч. утверждение соответствующего перечня товаров/товарных групп).
4. Временное упрощение процедур таможенного оформления импортируемой продукции.
5. Переход от сертификации к декларациям соответствия при подтверждении страны происхождения до конца 2022 года.
6. Временное приостановление транспортного контроля при ввозе товаров.
7. Упрощение порядка и сокращение времени проведения госконтроля в пунктах пропуска через госграницу РФ (транспортного, пограничного, таможенного, фитосанитарного, санитарно-карантинного, ветеринарного).
8. Перенос контроля ввозимых в Россию пестицидов и агрохимикатов в места завершения таможенного оформления на территории РФ.

Таким образом, экономическая безопасность – это материальная основа национальной безопасности государства. Она выступает гарантией устойчивого, стабильного развития страны, ее независимости. Роль таможни, как это следует из постулатов Всемирной таможенной организации – это содействие развитию международной торговли, упрощение и унификация таможенных процедур.

Список литературы:

1. <http://stat.customs.ru/>
2. [https://www.alt.ru/laws\\_news/](https://www.alt.ru/laws_news/)

**ББК 65.05**

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ**

**Кажлаева А.А., Мурадова М.М.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Сегодня новые цифровые технологии и инновационные бизнес-модели проникают во все сферы социальной и экономической жизни, влияют на характер экономики и приводят к качественным и структурным изменениям в экономике. Это создает цифровую экономику как подсистему традиционной экономики, характеризующуюся активным использованием цифровых технологий и распространением определенных электронных продуктов. По уровню развития цифровой экономики Россия не занимает лидирующих позиций в мире, но сохраняет себя в группе стран, уверенно следующих за лидером, с каждым годом улучшая свои позиции. Дальнейшее развитие цифровой экономики требует сотрудничества между странами и бизнесом. Многие проблемы, риски и угрозы, упомянутые в статье, следует учитывать в этом упражнении, чтобы сосредоточить ресурсы и усилия на его нейтрализации.*

***Ключевые слова:** экономика, инфраструктура, цифровые деньги.*

Уровень развития цифровой экономики тесно связан с национальной конкурентоспособностью, и развитие требует особого внимания со стороны стран и предприятий. В статье представлен обзор развития цифровой экономики в мире и России, определены риски и угрозы для развития цифровой экономики и предложены пути их преодоления. Сегодня электронная экономика уже выходит за рамки чисто экономических процессов. Цифровизация внедряется в общественные процессы, от нее все больше зависит успешная жизнь людей, а цифровые технологии широко внедряются в работу государственных организаций и структур. Цифровая экономика (Интернет, Интернет-экономика, электронная экономика) - это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанных с электрон-

ным бизнесом и электронной коммерцией, а также с цифровыми товарами и услугами, которые они производят и продают.

Понятия «цифровая экономика» и «цифровые деньги» входят в лексикон журналистов, юристов, экономических обозревателей, экспертов и политиков. Данный термин был впервые введен 25 лет назад профессором Николасом Негропonte (Массачусетский технологический институт, США), тем не менее до сих пор не существует четкого определения, что способствует созданию существенного препятствия на пути его концептуального оформления.

Цифровая экономика как одно из следствий прогресса науки и технологий подразумевает под собой перевод производства и распространения товаров и услуг в цифровую интернет-среду. По оценкам специалистов, в начале третьего десятилетия XXI в. около 15–20% человечества живет и взаимодействует в постиндустриальном (информационном) обществе, 60–70% остаются на фундаменте индустриального общества, 15–20% жителей Земли не преодолели порог первичной индустриализации. Основной причиной для формирования такой поляризации человеческого общества является «глобальный цифровой разрыв».

Бурное развитие сети Интернет в начале XXI в. коренным образом изменило черты современной человеческой цивилизации, которые привели к существенному сокращению объемов транзакционных издержек, которые включают в себя издержки на сбор и обработку информации. Одним из последствий такого сокращения информационных расходов является значительное снижение асимметричности информационного поля, которая оказывает прямое воздействие на скорость и количество проведенных экономических отношений (сделок) между субъектами.

Качество глобальной сети (стационарного и мобильного интернета) и интернет-технологий напрямую связано с созданием сетевых благ. Под сетью в данной статье понимается система децентрализованного управления информационными потоками, а сетевые блага наделены такими свойствами, как совместимость, стандартность, существенная экономия на масштабе производства, сетевые внешние эффекты.

По определению Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных взаимоотношений, базирующихся на применении цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Можно выделить три базовые компоненты цифровой экономики, к которым следует отнести:

- 1) инфраструктуру – аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д.;
- 2) возможность проведения электронных деловых операций – бизнес-процессов, реализуемых посредством компьютерных сетей в рамках виртуальных взаимодействий;
- 3) электронную коммерцию (интернет-торговлю) – доставку товаров с помощью глобальной сети Интернет («Интернет вещей»), представляющую в настоящее время самый весомый сегмент цифровой экономики.

Основными характеристиками цифровой экономики являются: реализация экономической деятельности через специальные цифровые платформы и экосистемы; применение персонализированных сервисных моделей; прямое взаимодействие производителей и потребителей в компьютерной сети; распространение экономики совместного пользования; значительная роль вклада индивидуальных участников.

Во многих странах процессу перехода к цифровому информационному обществу уделяется особое, пристальное внимание. Это подтверждается принятыми государственными стратегиями и программами развития цифровой экономики. К примеру, в Дании такая стратегия была принята в 2000 г., в Сингапуре – в 2005 г., в Австралии, Гонконге, Великобритании, Новой Зеландии – в 2008 г., в странах Евросоюза – в 2009 г., в Канаде – в 2010 г., в Малайзии – 2012 г., в Южной Корее – в 2013 г., в Индии и Казахстане – в 2015 г., в Российской Федерации – в 2017 г.

Статистика показывает, что еще десять лет у 18% населения мира был доступ к глобальной сети Интернет. В 2020 г. в условиях пандемии распространения новой коронавирус-

ной инфекции и внедрения локдаунов около 3 млрд чел. (43% населения мира) было включено в Сеть для взаимодействия.

Наиболее развитым с точки зрения применения информационных технологий является город-государство Сингапур, где осуществлена цифровизация всех отраслей и сфер жизнедеятельности общества, весь перечень государственных услуг переведен в электронный формат, таким образом, полным ходом реализуется концепция Smart Nation (после успешного внедрения концепций Smart City и Smart Region).

Другим ярким примером цифровой экономики являются США, где в рамках программы Digital Economy Agenda (пер. с англ. – цифровая экономика) активное развитие ИТ-сферы привело к созданию благоприятного делового и инновационного климата. Если в 2014 г. половину всего экспорта США составляли цифровые услуги (400 млрд. долл.), то в 2019 г. этот показатель достиг 5% от ВВП страны. Прогнозируется, что рынок интернет-экономики США в течение 5 лет возрастет более, чем на 8%, что существенно выше роста традиционного экономического сектора

В странах ЕС принята десятилетняя стратегия, основные цели которой заключаются в повышении занятости работоспособного населения до уровня не менее 75%, увеличении объемов инвестиционных затрат в НИОКР и инновации, сокращении выбросов парниковых газов на 20% и увеличении доли возобновляемой энергии до 20%, сокращении уровня бедности.

Кроме того, в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика РФ» в нашей стране действует программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В Программе заявлены следующие амбициозные цели: создание экосистемы цифровой экономики, формирование необходимых и достаточных условий для институциональной и инфраструктурной трансформации российской экономики, устранение имеющихся ограничений и препятствий для создания и развития высокотехнологичных производств и бизнеса, а также повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей, так и экономики России в целом.

На сегодняшний день в мире не существует единого определения понятия цифровой экономики. Как правило, под цифровой экономикой подразумеваются не экономические отношения как таковые, но процесс применения высоких прорывных информационных технологий и искусственного интеллекта в жизни социума.

#### Список литературы:

1. Being Digital (фундаментальная статья Николоса Негропонтэ по цифровой экономике за 1995 год, часть 2). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/philtech/blog/354418/> (дата обращения: 05.06.2021 г.).

2. Опубликован доклад Всемирного банка «Цифровые дивиденды». <http://www.inesnet.ru/2016/01/opublikovan-doklad-vsemirnogo-banka-cifrovye-dividendy/> – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/philtech/blog/354418/> (дата обращения: 04.06.2021 г.).

3. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20-%20Владимир%20Ефимушкин.pdf> (дата обращения 24.05.2021 г.).

УДК2964

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Казиева Ж. Н., Гаджиев Ш.М.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье уточнено определение механизма устойчивого развития предприятия; рассматриваются этапы формирования механизма устойчивого развития предприятия; определены возможные пути обеспечения устойчивости развития предприятия.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, факторы и этапы устойчивого развития, механизм, управление, предприятие.*

В экономической литературе под механизмом управления подразумевается «совокупность средств, используемых в управлении, или, точнее, комплекс рычагов, используемых в управлении», «совокупность действий и методов воздействия на деятельность людей с целью побуждения их к достижению организационных целей» [1, 2]. Под понятием «механизм устойчивого развития» понимается такое состояние предприятия, при котором все его основные элементы находятся в состоянии поддерживать свои параметры в определенном диапазоне. [3] На наш взгляд, под механизмом устойчивого развития предприятия следует понимать совокупность принципов, методов и функций управления, которые обеспечивают его стабильное сбалансированное функционирование и развитие, сохранение свойств, качественных и количественных характеристик его элементов и их взаимосвязей для выполнения предприятием своих функций и противостояния дестабилизирующим факторам.

Механизм устойчивого развития предприятия должен обеспечить баланс, равновесие между экономическим ростом, улучшением качества жизни персонала предприятия и сохранением природной среды.

При проектировании механизма устойчивого развития должны быть решены две противоречивые задачи: с одной стороны, обеспечение стабильного, сбалансированного функционирования системы, с другой, готовность к непрерывным изменениям, которым внутренне присуща неустойчивость.

Механизм устойчивого развития должен обеспечить возможность предприятию преодолеть различного вида ограничения развития, которые могут создавать отсталая техническая база, недостаток трудовых, природных или инвестиционных ресурсов.

Механизм управления устойчивым развитием предприятия относится к разряду управленческих процессов и реализуется поэтапно [4]

Этап 1. Определение факторов устойчивого развития предприятия. На наш взгляд, следует выделить технико – технологические, социальные, финансово-экономические, экологические факторы и факторы потенциала развития предприятия.

Этап 2. На базе основных факторов, влияющих на ход развития, потребностей и ограничений в деятельности предприятия, формулируются система его целей.

Этап 3. Цели определяют систему показателей или интегральный показатель устойчивого развития. Главной целью устойчивого развития предприятия, на наш взгляд, является становление эффективной, социально и экологически ориентированной и инновационной модели хозяйствования. [4.С.32]

Этап 4. Анализ и оценка уровня устойчивого развития предприятия на основе предложенных показателей.

Этап 5. Разработка стратегии устойчивого развития. В результате проведения анализа и оценки уровня устойчивого развития, разрабатываются управленческие решения, формируются критерии оценки эффективности принятых решений и разрабатываются стимулы для достижения целей.

Цели устойчивого развития должны, во-первых, отражать потребности общества, которые необходимо удовлетворять в процессе развития, во-вторых, учитывать ограничения, препятствующие прогрессивному развитию, в-третьих, строиться на базе основных факторов, влияющих на ход развития. В свою очередь, цели определяют систему показателей, по которым можно было бы судить о степени их достижения, формируют критерии оценки эффективности принятых решений и влияют на разработку стимулов благоприятного для своего достижения поведения членов общества.

Принципы устойчивого развития, которые должны отображаться в концепции устойчивого развития предприятия, предполагают отказ от ориентации процесса развития на традиционные экономические показатели, в частности на темпы и объемы роста валового внутреннего продукта. Ориентация на максимизацию прибыли не должна рассматриваться как основная движущая сила развития — развитие должно осуществляться с обязательным учетом кроме экономического еще и социального и экологического факторов.

Такие факторы устойчивого развития, как информация и экология, характеризуют современные тенденции перехода общества от постиндустриального к информационному, а также важную компоненту именно устойчивого развития, определяемую концепцией устойчивого развития — экологию.

Таким образом, устойчивое развитие предприятия требует гибкой структуры управления, способной к изменениям, для предупреждения, погашения или адаптации к воздействиям внешних и внутренних факторов.

#### Список литературы

1. Дафт Р. Менеджмент/пер.с англ.. – СПб: Питер, 2006. – 864 с.
2. Лафта Дж. К. Менеджмент/пер.с англ..– М.: ТК Велби, 2004. – 592 с.
3. Листопад И.Н. Формирование механизма устойчивого развития предприятий промышленности/ Диссерт. на того соискание уч. степени были к.э.н., М., 2014 – 186 с
4. Лытнева того Н.А., Сыроева того О.Н. Развитие инновационных методов в управлении // Вестник Орловского всего государственного всего аграрного всего университета. — 2015.- есть Т. 38. № 5. — С. 118-122.
5. Казиева Ж.Н. Устойчивое развитие промышленности: факторы, цели, структурные преобразования. – Махачкала: «Лотос», 2008.- 208 с.

**ББК 65.050**

### **ЭКСПЕРТНАЯ РАБОТА КАК ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ДЕЛ И КРИТЕРИЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Караваяев В.Е., Философова М.С., Тюрикова И.В.**

Ивановская государственная медицинская академия МЗ России, Ивановский филиал  
АО «Страховая компания Согазмед», г. Иваново, Россия

***Аннотация.** В статье представлен опыт работы авторов в качестве экспертов качества медицинской помощи в одной из страховых компаний. Видение её значения для практического здравоохранения с целью совершенствования работы лечебных учреждений, повышения качества, оказываемой медицинской помощи, и определения путей развития общественного здравоохранения.*

***Ключевые слова:** общественное здравоохранение, экспертной работы, качество медицинской помощи, организация работы медицинских организаций.*

В 90-е годы прошлого века государство перестало регулировать работу по многим аспектам жизнедеятельности общества, что очень сказалось на науке, производстве, медицине

и других сферах деятельности. Несмотря на проводимые реформы и различные мероприятия, необходимость дальнейшего совершенствования здравоохранения назрела давно, введение перемен осознается всеми, что особенно наглядно показала и пандемия новой коронавирусной инфекции. Другое дело, что на их скорость, качество и структуру изменений все смотрят по-разному. Вначале необходимо произвести ревизию системы, проанализировать полученные данные, затем, с учетом имеющихся недостатков, осуществлять модернизацию. Этому во многом способствует независимая экспертная оценка.

Качественная медицинская помощь способствует сохранению жизни и здоровья народа. Нельзя строить проекты без предварительного выяснения, в каком обществе мы живем и к какому должны стремиться. Капитализм есть власть денег на всех уровнях, требующая непрерывного расширения производства ради получения прибыли. Рынок есть рынок, если ему что-то мешает, это «что-то» будет устранено, будь то мораль, границы, национальные интересы. Капитализм порождает главную опасность, в том числе и для России – всеобщую продажность. Современная медицина уже официально оказывает не помощь, а представляет услуги. Капиталистическая система выхолащивает человеческие качества в человеке. Она не предусматривает такие понятия как сопереживание, доброта, участие, тогда как каждый пациент хочет человеческого, личностного отношения к себе.

Существенную помощь в оценке состояния общественного здравоохранения оказывает экспертная работа, проводимая страховыми компаниями [1,2]. Экспертиза позволяет оценить состояние качества оказываемой медицинской помощи и наметить пути оптимизации работы медицинских организаций. В частности, она рассматривает работу медицинских организаций по многим направлениям:

- полнота обследования и лечения пациентов;
- уровень подготовки персонала;
- уровень материально-технического обеспечения лечебно-профилактических организаций;
- качество ведение медицинской документации;
- систему взаимодействия между подразделениями общественного здравоохранения;
- управление деятельностью разных подразделений и др.

Экспертная работа позволяет контролировать лечебно-диагностический процесс не только с позиций формального соответствия существующей нормативной базе, но и выявить предпосылки и возможные недостатки в работе ЛПУ, результаты которой являются руководством к действию, что важно и практически значимо для медицинской организации и общественного здравоохранения в целом [3,4].

Эксперты обладают знаниями базовой стратегии оказания медицинской помощи, знаниями нормативной и законодательной баз по соответствующим нозологиям, имеют опыт работы, владеют методиками проведения оценки качества.

Что реально дает экспертная работа учреждениям здравоохранения? С одной стороны – ущерб и финансовые потери, с другой – она является побудительным моментом совершенствования лечебно-диагностического процесса и способствует прогрессированию учреждений здравоохранения.

Для выбора правильного направления движения вперед и развития нужен правильный посыл, понимание: куда и зачем осуществляется движение. Насколько совместимы эти два процесса – ожиданий и оценки? Если общество хочет прогресса в здравоохранении, необходимо мыслить стратегически, необходимо многое менять в подходах, в решении существующих проблем. Без оценки и обдумывания организаторы здравоохранения вряд ли сумеют принять правильные решения, без анализа и осознания недостатков не может быть добродетели, истины.

Для достижения достойного качества необходимы хорошие кадры с глубокими фундаментальными знаниями, которых у современных выпускников вузов явно недостаточно. Без теоретических знаний и должных компетенций врач не может быть хорошим специалистом. В настоящее время имеет место быть провал во врачебных кадрах. Их нехватку только уве-

личением подготовки в вузах не удастся ликвидировать. Глубина знаний, неординарность решений требуют не только траты сил и энергии, но и достойной оплаты труда.

Результаты мониторинга качества медицинской помощи имеют и другие перспективные направления по их использованию. Например, они должны быть активно востребованы при аттестации врачебных кадров, при лицензировании и аккредитации медицинских организаций. Так как экспертиза является проверкой профессиональной деятельности врачей, лечебных учреждений и важным показателем эффективности работы администрации медицинских организаций.

При детальном анализе выявляемых недостатков видно, что часть из них имеют субъективный характер, а часть объективный, в том числе и зависящие от администрации, от организаторов здравоохранения. Как управлять наиболее эффективно? Вопрос не праздный, для этого необходимо разрабатывать ситуационные планы. Врач должен большую часть рабочего времени отводить не писанине, а лечебному процессу. Проводя это убеждение в жизнь, необходимо свести к минимуму околomedicalную бумажную волокиту.

Какие-то аспекты работы при экспертизе качества медицинской помощи остаются незамеченными, несмотря на то, что многие недостатки выявляются, обсуждаются и исправляются.

Наш опыт показывает, что при введении контроля улучшается качество и эффективность медицинской помощи. Эксперт не следователь, а исследователь. Обеспечение качественной медицинской помощью во многом зависит от организаторов здравоохранения.

Умение делать выводы из предшествующего опыта – искусство особого рода. Для руководителей, владеющих им, прогноз становится не просто умозрительной перспективой, а закономерным итогом заранее просчитанной и реализованной стратегии. ЭКМП обеспечивает развитие, позволяет двигаться дальше и идти вперед, так как позволяет выявлять назревшие задачи и определить пути решения проблем.

Критика экспертов не должна быть обидной. Для этого им следует ранжировать недостатки по значимости и понимать, какие важные и какие не очень важные. Для этого следует повернуться в сторону работающего персонала в практическом здравоохранении. Найти рациональное зерно из замечаний экспертов, разобраться с ними, чтобы впредь они не повторялись.

Для этого следует ужесточить меры при повторном выявлении подобных дефектов. От того, какие выводы сделают лечащие врачи и руководители из результатов работы экспертов, зависит очень многое. Экспертиза проводится во благо, не ради самопиара, не ради того, чтобы сотворить себе имя на высвечивании недостатков других, а ради будущего. Если воспринимать указания на ошибки позитивно, то будет естественный процесс познания и роста профессионализма.

У экспертизы, наряду с очевидными плюсами, есть и минусы. В существующей системе контроля не расставлены приоритеты. Не учитываются интересы работников и системы здравоохранения в целом. Ответственность за контроль качества медицинской помощи возложена на страховые медицинские организации. Защита прав застрахованного лица – их обязанность.

Несовершенен подход к стимуляции. Высока бюрократическая нагрузка. Нельзя к человеку подходить с предельно стандартизированными мерками, предельно упрощенными и упрощенными подходами, тем более при диагностике и лечении.

Таким образом, эксперты работают с актуальным материалом, сложным, нуждающимся в осмыслении, отражающим качество оказания медицинской помощи в административной территории во всем её многообразии, что позволяет вырабатывать определенную тактику и стратегию развития отрасли.

#### Список литературы:

1. Ацель Е.А. Управление качеством медицинской помощи в период модернизации здравоохранением. /Е.А. Ацель, А.В.Фомина // Современные исследования социальных проблем. – 2013. – №1 (21).

2. Караваев В.Е, Философова М.С. Главврач, 2020 - № 1 –43-49 с.

3. Вахитов Ш.М. Управление качеством в здравоохранении и медицине / Ш.М.Вахитов, М.В.Блохина, А.В.Шулаев, Л.И.Гилязетдинова. – Казань: Медицина, 2010. – 64 с.

4. Караваев В.Е., Варникова О.Р., Лихова И.Н. Состояние качества медицинской помощи и его значение в управлении здравоохранением//Материалы XXI национальной научной конференции (с международным участием). Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров. – Таганрог, 2020 – С. 26 – 28.

**ББК 65.050**

## **О НЕОБХОДИМОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОРПОРАЦИИ**

**Костина И.С.**

Университет штата Айова, г. Айова, США

***Аннотация.** В своем существовании и выживании организация зависит от успешного взаимодействия с окружающей средой, в частности от взаимоотношений между корпоративной культурой и культурным окружением, т.е. национальной культурой лиц, работающих в международной корпорации. В этих рамках организационная культура корпорации сталкивается с проблемами межкультурного взаимодействия и поиском практических мер для их решения.*

***Ключевые слова:** корпорация, культура, принципы, ценности.*

Международные корпорации функционируют в рамках определенной национальной культуры на территории определенной страны с характерным для нее общественным, правовым и политическим климате. И именно в этих очерченных национальной культурой рамках организационная культура сталкивается с проблемами межкультурного взаимодействия.

В корпоративной культуре корпорации отражаются различные аспекты национальной культуры. Очень редко между двумя культурами существуют непреодолимые противоречия. Любое разногласие либо носит временный характер, либо представляет собой проявление нормативно закрепленного варианта национальной культуры. Несовместимость корпоративных и национальных ценностей приводит к тому, что организации прекращают свое существование. Выживают только те из них, которые принимают культурные ценности, присущие обществу и его доминирующей культуре.

Корпоративная культура не ограничена воздействием лишь собственной национальной культуры создателей корпорации.

Для достижения успеха в многокультурной среде корпорации следует уделять повышенное внимание сложности, различиям и неоднородности национальных культур в организационной структуре.

Неоднородность культуры проявляется, когда в рамках одной культуры сосуществуют различные и разнообразные субкультуры с точки зрения языка, религии и этнической принадлежности, например Канада, США, Индия, Россия. Другие страны относительно однородны, например Япония, Саудовская Аравия.

Гораздо больше требований предъявляется и больше проблем возникает у руководителей и персонала, работающих в сложных неоднородных культурах: в этих условиях требуется более тщательный анализ ситуации и понимание обстоятельств, в которых приходится действовать. Многих проблем в межкультурном общении удалось бы избежать, если бы должное значение придавалось существующим в стране субкультурам, а не только домини-

рующей национальной культуре. Например, американские бизнесмены лишь недавно стали принимать во внимание существующую в США мексиканскую субкультуру,

Помимо сложности и неоднородности национальной культуры, корпорации в разных странах сталкиваются с многообразием существующих корпоративных культур. Любая национальная компания воплощает в себе черты, свойственные национальной культуре. Но кроме этого каждая компания стремится создать свою собственную уникальную корпоративную культуру, которая отражает основополагающие ценности общества, выражает философию создателей компании и представляет мировоззрение членов компании и ее руководства.

Из этого естественно следует, что в одной стране разные компании и их корпоративные культуры обладают определенными общими чертами, характерными для единой национальной культуры, и различиями, связанными с профессиональным, образовательным и возрастным составом работников.

Успех корпорации при продвижении на рынках ее дочерних компаний зависит от способности адаптироваться к тем нормам и ценностям национальной культуры, которые имеют практическую значимость, но при этом сохранять ключевые аспекты корпоративной культуры. И хотя приспособление организационной культуры к национальным культурным нормам необходимо, сведение в одно целое корпоративной и национальной культур невозможно.

Так, некоторые методы управления, успешно действующие во многих американских компаниях, не срабатывают в Европе, так как они основаны на американских национальных ценностях. Например, в строгих иерархических организациях Франции подчиненные и их руководители испытывают неловкость при совместном обсуждении будущих целей, как того требует практика американского менеджмента.

Как культурный феномен можно рассматривать и деловую этику. Именно культура определяет, что этично, а что нет, поэтому естественно, что если внутри одной корпорации сосуществуют разные культуры, представления об этических нормах будут также различными. Четко выраженные принципы корпорации, обладающей единой сильной организационной культурой, могут оказаться неприемлемыми в местных условиях. Например, в некоторых странах определенные взаимные денежные вознаграждения или обмен подарками между заказчиком и исполнителем считаются естественным способом ведения дел, тогда как в других странах и культурах (например, в США) это рассматривается как взяточничество или незаконное распределение доходов. И напротив, лоббирование, так распространенное в американской культуре, в других странах считается торговлей властью и коррупцией.

Следовательно, вместо максимального приближения корпоративной культуры к национальной корпорации следует поставить перед собой практически достижимую цель: избежать культурной несовместимости и стремиться к конструктивному нейтралитету. Этой цели легче добиться, если корпорация мультикультурна по составу и профессиональной ориентации.

Монокультурная организация с этноцентрическим представлением о превосходстве своей культуры над остальными не избежит множества трудностей в общении с другими культурами.

Корпорация, которая учитывает культурные ценности определенной страны и успешно действует в мультикультурном окружении мира, необходимо сформировать свою собственную уникальную микрокультуру. Ее организационная модель будет отражать синергию разнообразных макрокультур, в которых ей приходится функционировать, а также различные управленческие подходы к бизнесу, правительству и народу. Следовательно, деловая активность в международном масштабе требует создания новой организационной культуры, приспособленной к мультикультурным реалиям.

В зависимости от имеющегося опыта взаимодействия с внешним окружением компании приспосабливается к господствующей национальной культуре. Можно выделить пять факторов, которые необходимо учитывать в международном бизнесе:

Культурная изменчивость (непостоянство) – скорость, с которой меняется ситуация в макрокультуре. Например, чем более нестабильна макрокультура, тем более непредсказуемы в ней бизнес - операции. В таком окружении внутренняя структура и все процессы в организации должны будут находиться в состоянии готовности к быстрому приспособлению к переменам. Подобная ситуация потребует открытых каналов коммуникации, децентрализованных методов принятия решений, предпочтения местных специалистов и их знаний происходящего.

Культурная сложность – категория из области сравнения высоко- и низкоконтекстуальных культур. Она требует реакции корпоративных руководителей на скрытые (завуалированные) и открытые (явные) проявления макрокультуры.

Культурная враждебность – степень опасного для корпоративных целей и ценностей воздействия местных условий на организацию. В зависимости от того, как в господствующей национальной культуре воспринимается корпорация, отношение социального окружения (в частности, сотрудничество, политический климат, предоставление материальных и человеческих ресурсов, капитала или демонстрация доброй воли) может быть от предельно доброжелательного до крайне недоброжелательного. В ответ отношение организационной культуры может также быть разным: от интеграции и сотрудничества до принятия жесткой линии поведения и окончательного ухода с этого национального рынка.

Культурная разнородность – степень несхожести культур. Многонациональным корпорациям легче иметь дело с достаточно однородными культурами. Когда же культуры неоднородны и несоразмерны, головной организации сложно координировать действия филиалов и их сотрудников. В таких случаях приходится создавать более дифференцированное децентрализованное управление.

Культурная взаимозависимость (взаимосвязь) – степень чуткости одной культуры к восприятию условий жизнедеятельности другой культуры. Этот фактор может проявляться в экономической зависимости от других стран по части сырья, оборудования, поставок; в заимствовании новой технологии и производственных процессов; в подозрительном и напряженном отношении ко всем проявлениям корпоративной культуры со стороны национальной и т.д.

Исследования показывают, что около 90% служащих, добровольно уволившись с работы в течение первого года, приняли это решение уже в первый день своего пребывания в новой организации. Поэтому специальная процедура по введению нового сотрудника в организацию может способствовать снятию большого количества проблем, возникающих в начале работы [1-3].

Грамотная, основанная на четком представлении о требуемых и предъявляемых качествах работников профориентационная и адаптационная деятельность службы управления персоналом способствует прохождением этого этапа с максимальной скоростью и минимальными потерями.

На скорость и эффективность трудовой адаптации влияет ряд организационно-экономических и социальных факторов, являющихся объективными по отношению к работнику. Это неблагоприятные условия труда, монотонность. Чрезмерная интенсивность труда, нечеткое распределение прав и обязанностей между работниками, несбалансированность прав и обязанностей, завышенные нормы времени, выработки, обслуживания, управляемости, нерациональность структуры управления, несоответствие квалификации работника требованиям рабочего места, необеспеченность труда ресурсами, несовершенство системы оплаты труда и стимулирования, нарушение принципа справедливости и другие.

Отечественные и зарубежные организации имеют достаточный опыт в разработке и реализации специальных профориентационных и адаптационных программ. В США адаптационные мероприятия принято называть «ориентационными».

В современных условиях функции контроля за процессом адаптации возлагаются на службы управления персоналом, линейных руководителей, профсоюзную организацию. Процесс адаптации касается не только молодых, но всех других категорий работников, у ко-

торых часто меняется рабочее место, коллектив, жизненные обстоятельства. Поэтому процесс адаптации в случае любых изменений у любых работников заслуживает контроля и организации.

Таким образом, корпоративная культура – это тонкий инструмент в руках руководителя, с помощью которого можно привести корпорацию к успеху, процветанию и стабильности. Поэтому корпоративную культуру необходимо тщательно формировать, совершенствовать и своевременно регулировать.

Корпоративная культура должна стать органичной частью взаимодействия всех участников и заинтересованных лиц, быть адекватной современным требованиям, продиктованными экономическим и технологическим развитием, спецификой законодательства и менталитета; содействовать достижению поставленных целей, а, следовательно, и повышению эффективности корпорации.

#### Список литературы:

1. Багаева Н. Хусаинов Б. Транснациональные корпорации и прямые иностранные инвестиции в мировой экономике // Экономика и статистика. 2010. - № 4. - С. 23-32.
2. Корпоративные конфликты. Причины их возникновения и способы преодоления. Под ред. А.С. Семенова и Ю.С. Сизова. – М.:Едиториал УРСС, 2002. – с. 11-13.
3. Е.Устюжанина. Корпоративная культура// Журнал для акционеров. - №1. – 2004. – с. 35-42.

**ББК 65.050**

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК КОНЦЕПЦИЯ И НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ**

**Котляр Е.О.**

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия

***Аннотация.** Концепция интегрированного мышления, предложенная инициативной группой Международного совета по интегрированной отчетности, определяет развитие компании с точки зрения удовлетворения интересов владельцев всех капиталов компании и достижения собственных целей в долгосрочной перспективе. В практической части статьи исследуется внутренняя структура и внешняя сфера АО «Лаборатории Касперского» для выявления заинтересованных сторон компании. Метод «анализ иерархий» используется для определения приоритета капиталов АО «Лаборатории Касперского» и обоснования стратегического потенциала концепции интегрированного мышления.*

***Ключевые слова:** интегрированная отчетность, интегрированное мышление, стейкхолдеры, стратегия, метод «анализ иерархий».*

В настоящее время в процессе стратегического планирования внимание менеджеров сосредоточено на выявлении круга заинтересованных сторон (стейкхолдеров), которые непосредственно или косвенно определяют среду функционирования организации. Разрабатываемая стратегия отражает позицию организации во взаимодействии со стейкхолдерами, которая в совокупности с другими факторами оказывает влияние на срок присутствия компании на рынке. В 1984 году в своей работе «Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон» Э. Фримен определил компанию как совокупность внутренних и внешних заинтересованных групп, в чьих интересах осуществляется деятельность компании. Множество существующих стандартов ответственного ведения бизнеса, придерживаясь данной теории, создают условия контроля деятельности современным компаниям.

Особое внимание сегодня направлено на поиск решений общечеловеческих проблем, которые были порождены, в том числе, безответственным поведением бизнеса: глобальное

изменение климата, истощение невозобновляемых природных ресурсов, рост уровня безработицы, и т.д. Одним из шагов, предпринятых для решения данных проблем, является создание глобальных и страновых инициатив различной направленности. В состав их экспертных групп включены представители научного сообщества и практики, реализующие разрабатываемые инициативы в своих компаниях. Международный совет по интегрированной отчетности является одной из экспертных групп. Предложенный им стандарт ведения интегрированной отчетности направлен на определение и структурирование существенной информации компании (финансовой и нефинансовой) для понимания её бизнес-процессов и стратегии в целом.

В отличие от иных существующих форм корпоративной отчетности, интегрированный отчет раскрывает элементы компании и их взаимосвязь, определяет, как компания использует положительные результаты своей деятельности и снижает отрицательный эффект, в том числе через раскрытие её экономических, социальных и экологических мероприятий.

Интегрированное мышление, как фундаментальная концепция предложенного стандарта, предполагает широкий взгляд на цепочку создания стоимости<sup>2</sup>.

Ориентируясь на долгосрочное планирование деятельности, компания должна выявлять требования стейкхолдеров и стремится своевременно их удовлетворить через оптимизацию своих целевых показателей.

Концепция интегрированного мышления – это бизнес мышление, которое учитывает комплексность системы, взаимосвязь и подвижность её элементов. В рамках конкретной компании для реализации концепции требуется анализ её внешнего и внутреннего окружения, что способствует определению взаимосвязи конкретных стейкхолдеров, капиталов компании, их взаимовлиянии и прогнозированию изменений в долгосрочном периоде.

Таким образом, стоимость компании должна создаваться не только для её акционеров (рис. 1), но для держателей всех видов капиталов, используемых компанией.

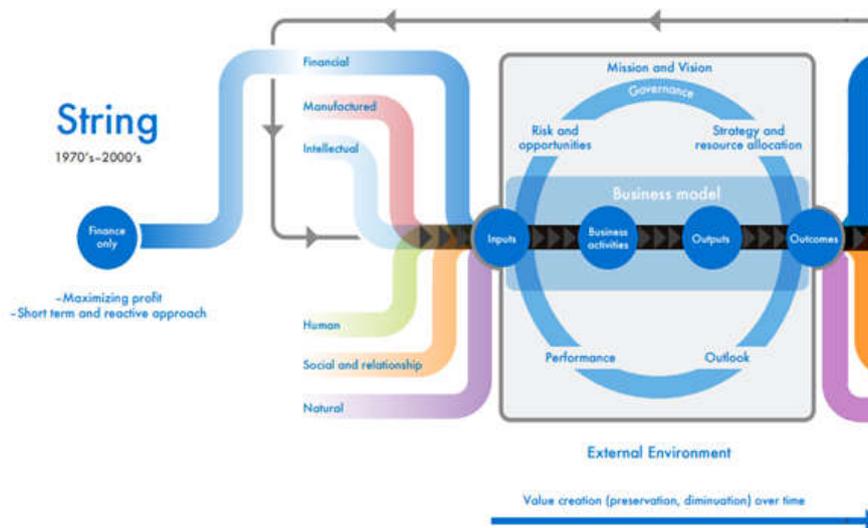


Рисунок 1. Развитие системы создания стоимости. Источник: Доклад МСИО «Интегрированное мышление и стратегия: положение игры», 2020.

Fig 1. Development of the Value Creation System. A source: IIRC report «Integrated Thinking and Strategy: State of Play Report»

На рис. 1. представлено развитие системы создания стоимости. В левой части диаграммы расположена модель, предложенная М. Фридманом в 1970 году<sup>3</sup>.

<sup>2</sup> Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 715 с.

<sup>3</sup> М. Friedman The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits // The New York Times Magazine, 1970;

Она представлена единственным капиталом – «струной» финансового капитала<sup>4</sup>, который в рамках данной модели действует и как ресурс, и как единственная мера успеха компании - приращение доходности её акций. Справа представлена модель, где в компании учитывается множество капиталов, а для их непосредственных держателей также предусматриваются различные формы дохода от участия в создании общей стоимости.

Визуально развитие компании в долгосрочном периоде представлено динамической моделью изменения стоимости её капиталов - модель «пружины», как отражение оптимальной стоимости компании (рис. 2).



Рисунок 2. Трансформация модели со множеством капиталов при переходе на интегрированное мышление. Источник: Доклад МСИО «Интегрированное мышление и стратегия: положение игры», 2020.

Fig 2. Transformation of the multiple capital model in the transition to integrated thinking. A source: IIRC report «Integrated Thinking and Strategy: State of Play Report»

Модель Фридмана предполагает главенство финансового капитала и его поставщиков. Однако на практике существует ряд альтернатив, сталкиваясь с которыми, руководителям/менеджерам необходимо осуществлять выбор: оценить влияние альтернатив в краткосрочной и долгосрочной перспективе, какие капиталы задействовать для реализации конкретного решения, определить между кем и как распределить полученную прибыль.

Важно, что каждое бизнес-решение задействует несколько капиталов одновременно, и следует эффективно распределить имеющиеся ресурсы среди ряда направлений деятельности. На практике положительные и отрицательные последствия деятельности организации распределяются неравномерно для стейкхолдеров, это необходимо учитывать при формировании стратегии. Но если акцент сделан на финансовый капитал (модель «струны»), то выбор осуществляется с выгодой исключительно для владельцев финансового капитала. С другой стороны, модель «пружины»<sup>5</sup> интегрирует в себе время и причинно-следственные связи. Это обеспечивает разрешение ряда дилемм, определяя условие, что с течением времени различные капиталы потенциально могут способствовать взаимному усилению положительного «витка» в достижении цели финансового капитала - то есть, осуществляется оптимизация стоимости компании во времени. В рамках практической части исследования была выбрана одна из активно развивающихся отраслей - информационных технологий (IT-отрасль). Данная отрасль характеризуется высокой емкостью, фрагментарностью и подвижностью. В связи с активной политикой глобализации её значимость за последние годы возросла для коммерческой, государственной сфер и индивидуальных потребителей. На российском рынке одной из успешных компаний IT-отрасли является АО «Лаборатория Касперского». Анализ

<sup>4</sup> Integrated Thinking & Strategy: State of Play Report // Integrated Reporting URL: [https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/01/Integrated-Thinking-and-Strategy-State-of-Play-Report\\_2020.pdf](https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/01/Integrated-Thinking-and-Strategy-State-of-Play-Report_2020.pdf) (дата обращения: 20.03.2020);

<sup>5</sup> Integrated Thinking & Strategy: State of Play Report // Integrated Reporting URL: [https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/01/Integrated-Thinking-and-Strategy-State-of-Play-Report\\_2020.pdf](https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/01/Integrated-Thinking-and-Strategy-State-of-Play-Report_2020.pdf) (дата обращения: 20.03.2020);

внешнего окружения компании АО «Лаборатория Касперского», а также анализ её стратегии и внутренней структуры позволили выделить группы стейкхолдеров и сформулировать основные потребности для каждой из них (табл. 1- 3).

**Табл. 1. PEST-анализ компании АО «Лаборатория Касперского»**

<b>Политические факторы</b>	<b>Экономические факторы</b>
<p>Политические взаимоотношения РФ с другими государствами; Требования законодательств стран присутствия относительно информационной безопасности</p>	<p>Динамика курса валюты стран присутствия; Активное развитие IT-отрасли (государства и компании все больше готовы вкладывать средства в сферу информационной безопасности); Отсутствие достаточного количества трудовых ресурсов на международных рынках (высококвалифицированные работники); Данная отрасль имеет только глобальный характер (требуется постоянный мониторинг и анализ новых вирусных атак); Зависимость от требований и цен поставщиков вспомогательного ПО</p>
<b>Социально-культурный контекст</b>	<b>Технологические факторы</b>
<p>Благотворительная деятельность компании; Отношение населения к развитию ИТ в их стране; Развитие образования в IT-области; Добросовестное обращение с доступом к данным пользователей; Программы развития сотрудников; Взаимодействие со СМИ</p>	<p>Зависимость от новых технологических открытий; Открытие собственных центров исследования и разработок; Создание дополнительных программ по обнаружению уязвимости ПО компании; Проведение конференций для выявления перспективных IT-проектов</p>

Источник: составлено автором

**Табл.2. SWOT-анализ компании АО «Лаборатория Касперского»**

<b>Сильные стороны</b>	<b>Возможности</b>
<p>Высокая потребность клиентов в товаре; Широкая линейка продуктов; Высококвалифицированный кадровый состав; Постоянная актуализация продукта; Соотношение цена-качество продукта; Налаженная цепочка сбыта; Международный уровень компании; Налаженная цепочка пополнения кадрового состава</p>	<p>Экспансия на новых рынках (Африка, Азия) Развитие системы лояльности через глобальную инициативу информационной открытости Дальнейшая диверсификация бизнеса компании; Инвестирование в перспективные IT-проекты</p>
<b>Слабые стороны</b>	<b>Угрозы</b>
<p>Высокая зависимость от политической обстановки в странах присутствия; Высокая конкуренция; Высокая подвижность и неопределенность внешней среды; Текущая высокая текучесть высококвалифицированных кадров вследствие выгорания</p>	<p>Отказ правительств различных стран от продукта компании, как следствие, происходит полное закрытие рынка страны; Утрата трендов рынка; Раскрытие данных пользователей</p>

Источник: составлено автором

**Табл. 3. Заинтересованные стороны компании АО «Лаборатория Касперского»**

Название заинтересованной стороны	Каковы приоритеты, цели и интересы?
Владелец компании	Развитие компании, рост ее стоимости в долгосрочной перспективе
Менеджеры	Рост стоимости компании, определяют направления поиска новых проектов, заинтересованы в их успешной реализации, т.к. от этого зависят их премиальные выплаты
Сотрудники	Заинтересованы в успешной реализации проектов, т.к. от этого зависят их карьерный рост и премиальные выплаты
Правоохранительные органы	Заинтересованы в сотрудничестве, т.к. получают возможность увеличить раскрываемость различных видов преступлений
Партнеры (разработчики ПО, поставщики вспомогательных продуктов, частные тестировщики)	Заинтересованы в сотрудничестве: продажа вспомогательных продуктов; сторонние специалисты поиска уязвимости в ПО компании за вознаграждение, и т.д.
Правительства др. государств (как клиенты)	Заинтересованы в сотрудничестве по защите данных госучреждений от сторонних вмешательств, организации обучающих программ в своей стране, но требуют открытости относительно кода продуктов ЛК, заинтересованы в совершенствовании технологий компании по защите от новых атак
Клиенты (корпоративные клиенты и физлица)	Как бизнес, так и частные лица заинтересованы в сохранении своей персональной информации, получают отчеты относительно активности на их ПК, заинтересованы в совершенствовании технологий компании по защите от новых атак
СМИ	Активно следит за деятельностью компании, т.к. ЛК сотрудничает с правительственными структурами различных стран и отвечает не только собственной репутацией, но часто её действия обосновывают позицией России
Социальные сообщества	Заинтересованы в соблюдении прав в рамках закона «О персональных данных»; участие компании в различных социальных благотворительных проектах, организация обучающих программ и т.д.

Источник: составлено автором

На карте заинтересованных сторон представлено распределение групп по степени их заинтересованности и влиянию на принимаемые компанией решения (табл. 4).

**Табл. 4. Карта заинтересованных сторон компании АО «Лаборатории Касперского»**

	Высокий интерес	Низкий интерес
<b>Высокое влияние</b>	Владелец компании Менеджеры Государство Правительства др. государств (как клиенты)	Партнеры
<b>Низкое влияние</b>	Сотрудники Клиенты (корпоративные и физлица) СМИ	Социальные сообщества

Источник: составлено автором

В результате представленных выше данных, а также проведенного анализа бизнес-процессов компании были выявлены её ключевые капиталы:

- **Финансовый капитал.** Он формируется за счет продажи продукции компании (основная деятельность), участие в капитале перспективных компаний IT-отрасли;

• **Человеческий капитал.** Высококвалифицированные специалисты, способные работать с новыми технологиями. Компания способствует развитию персонала, а также проводит отбор наиболее перспективных работников. Сотрудники должны совершенствовать технологии компании в соответствии с новыми угрозами, а также прогнозировать возможные атаки и осуществлять проактивные разработки;

• **Информационный капитал.** Разработанные технологии, база знаний, репозиторий кода (требуются обновления с течением времени).

• **Материальный капитал.** 37 офисов более чем в 32 странах, Data-центры (в Цюрихе, Мадриде и Киберджайе), а также высокотехнологическое оборудование в офисах.

• **Социально-репутационный капитал.** Построение и поддержание взаимоотношений с партнерами и клиентами:

- открытие Data-центров;
- проверка уязвимости кода сторонними специалистами;
- информирование пользователей об актуальных угрозах (аналитические справки);
- предоставление экспертиз и отчетов об активности системы пользователя (для предприятий);
- сотрудничество с правоохранительными органами для раскрытия киберпреступлений;
- благотворительность, спонсорство;
- создание образовательной платформы для развития школьников, студентов в сфере кибербезопасности, а также организация конференций, конкурсов.

Для достижения оптимальной стоимости, как конечной цели, необходим ряд конкретных подцелей, которые отражают стратегические намерения компании с учетом доступности и возможной трансформации её капиталов. Учитывая долгосрочный горизонт планирования, была выстроена приоритетность подцелей.

В качестве способа управления множеством капиталов в длительном временном периоде предлагается метод «анализ иерархий».

Начиная со второй половины двадцатого века, в гуманитарных науках активно применяются математические методы исследования. Метод «анализ иерархий» был разработан американским специалистом в области исследования операций Томасом Саати в 1971 году и применяется при принятии решений с несколькими критериями.

В качестве ограничений принимаются:

• Рассматривается система, элементы которой могут группироваться в несвязанные множества;

• Элементы каждой группы (называемые уровнем) находятся под влиянием элементов другой группы и оказывают влияние на элементы третьей группы;

• Элементы каждого уровня иерархии независимы.

Основной целью исследования является определение приоритетности капиталов АО «Лаборатория Касперского» при распределении финансов компании и для оптимизации её стоимости (далее - ОС) в долгосрочной перспективе.

В результате анализа IT-отрасли можно предположить следующие цели второго уровня (подцели), которые задают направления развития компании и, по методу «анализ иерархий», будут попарно сравниваться для оценки влияния на основную цель исследования (см. рис. 3):

• Диверсификация источников дохода компании. Подцель подразумевает инвестирование в перспективные IT-компании, сделки M&A (слияния и поглощения), разработка новых продуктов (далее - ДД);

• Актуализация и проактивный подход к разработкам в сфере кибербезопасности. Подцель включает: обучение и набор перспективных сотрудников, развитие персонала компании, развитие технологий обнаружения новых кибератак, работа с ВУЗами и школами (далее - ПП);

- Поддержание статуса надежного бизнес-партнера и компании в целом. Сотрудничество с аудиторскими компаниями, проведение экспертизы кода внешними независимыми специалистами (далее - НП).

Каждый из пяти представленных ранее капиталов будет попарно оцениваться для определения его вклада в достижение целей второго уровня.

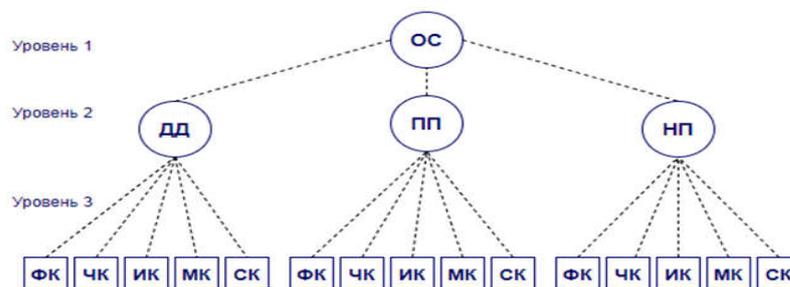


Рисунок 3. Иерархия целей компании АО «Лаборатория Касперского». Источник: составлено автором.

В результате попарного сравнения целей второго уровня получена их приоритетность для достижения оптимизации стоимости бизнеса (см. рис. 4).

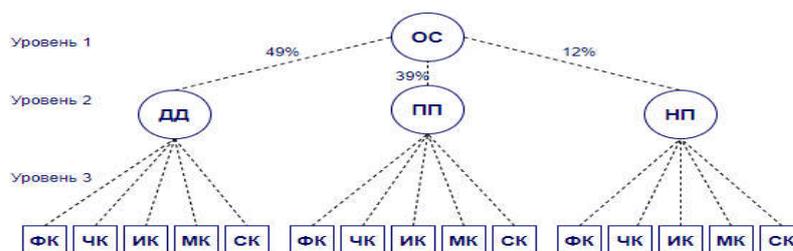


Рисунок 4. Приоритетность целей второго уровня для компании АО «Лаборатория Касперского» Источник: составлено автором на основе собственных расчетов.

Реализация подцели диверсификации доходов увеличивает вероятность достижения основной цели компании на 49%, также внимание необходимо уделить мероприятиям по стимулированию проактивного подхода в технологиях и развитию сотрудников компании, что составит 39% в общем стремлении оптимизировать стоимость компании. В целом эти две цели могут составить основу стратегии компании, тем не менее, 12% достижения приходится на мероприятия по поддержанию репутации.

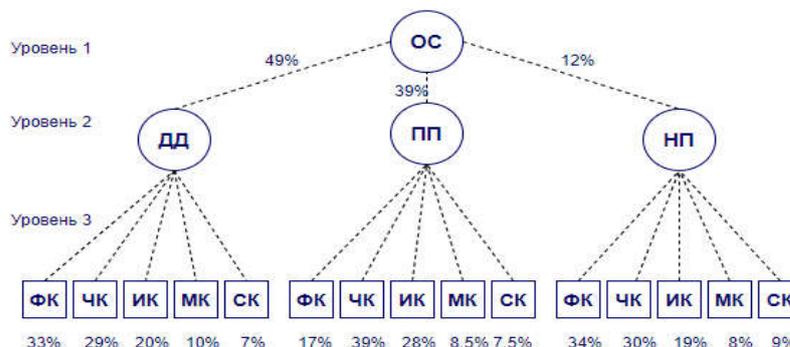


Рисунок 5. Приоритетность развития капиталов АО «Лаборатория Касперского». Источник: составлено автором на основе собственных расчетов

В отношении влияния каждого из капиталов на цели второго уровня получены следующие данные надежной компании. (рис. 5). В результате итоговых расчетов, и, с учетом всех уровней иерархии, получаем, что для оптимизации стоимости в долгосрочной перспективе

компания АО «Лаборатория Касперского» при планировании финансов должна руководствоваться следующими данными:

- Приоритетными направлениями являются мероприятий по реализации подцелей диверсификация источников дохода и стимулирование проактивного подхода разработки продуктов;

- Для реализации данных мероприятий компания должна направлять средства на развития капиталов в следующем соотношении:

- финансирование в развитие сотрудников компании (человеческий капитал) должно составлять 33% бюджета;

- инвестиции в перспективные IT-проекты, поиск объекта для M&A (развитие финансового капитала) - должны составлять до 27% общего бюджета;

- информационного капитала - 23%;

- материальный капитал - 9%;

- социально-репутационный капитал - 8%.

Выводы. В условиях ответственного ведения бизнеса модель «струны» утратила актуальность. Модель «пружины» обуславливает долгосрочный временной горизонт и причинно-следственные связи ключевых капиталов компании.

Метод «анализ иерархий» можно применять в качестве инструмента определения и приоритизации наиболее существенных капиталов компании.

Для реализации стратегических целей АО «Лаборатория Касперского» необходимо развивать человеческий капитал, а также осуществлять поиск и инвестирование в инновационные проекты для увеличения влияния компании на рынке и оптимизировать её стоимость во времени.

Ориентация на принципы интегрированного мышления расширит альтернативный ряд сценариев развития компании и перераспределит финансовые ресурсы в наиболее перспективные капиталы.

#### Список литературы:

1. Агеев А.И., Галушкина М.В., Копкова Е.С., Смирнова В.А., Штукельбергер К. Интегрированная отчетность: вызов менеджменту. М.: Институт экономических стратегий, Национальный центр научно-технической информации, 2016;
2. Бобылев С.Н. Цели устойчивого развития ООН и России // Мир новой экономики. - 2017. - №3;
3. Мервин Кинг Интегрированное мышление // Экономические стратегии. 2014. №2.
4. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. - 6-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2016;
5. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. Перевод с англ. Р. Г. Вачнадзе изд. М.: «Радио и связь», 1993.;
6. Фримен Э. Стратегический менеджмент: концепция заинтересованных сторон. 1984;
7. М. Friedman The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits // The New York Times Magazine, 1970;
8. Integrated Thinking & Strategy: State of Play Report // Integrated Reporting URL: [https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/01/Integrated-Thinking-and-Strategy-State-of-Play-Report\\_2020.pdf](https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2020/01/Integrated-Thinking-and-Strategy-State-of-Play-Report_2020.pdf) (дата обращения: 20.03.2020);
9. Kaspersky (ранее Лаборатория Касперского) // Tadviser URL: <http://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения: 02.02.2020);
10. ПО для защиты информации (мировой рынок) // tadviser URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 27.03.2020);
11. The International <IR> Framework // Integrated Reporting URL: <https://integratedreporting.org/wp-content/uploads/2013/12/13-12-08-the-international-ir-framework-2-1.pdf> (дата обращения: 04.05.2019).

## ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

**Кузнецов С.М., Богомолова К.С., Трещева Е.Д.**  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
г. Новосибирск, Россия

***Аннотация.** Материалы статьи основаны на результатах натурных испытаний строительства объектов гражданского назначения. Рассмотрены теоретические и методологические основы бизнес-планирования; создан бизнес-план строительства детских садов; разработана база показателей строительства детских садов; проведена статистическая обработка данных строительства детских садов; создана система обоснования машин и механизмов для строительства объектов; определена организационно-технологическая надежность работы машин и строительства детских садов. Результаты позволяют оценить основные показатели строительства детских дошкольных учреждений.*

***Ключевые слова:** информационные технологии, регрессионные уравнения, модели, дошкольные учреждения.*

Для оценки надежности строительства детских дошкольных учреждений и эксплуатации машин в СГУПС созданы соответствующие базы данных и разработано соответствующее программное обеспечение [1 – 10].

Целью исследования является анализ эффективности строительства детских садов в России. Для реализации данной цели перед работой стояли следующие задачи: рассмотреть теоретические и методологические основы бизнес-планирования; создать бизнес-план строительства детских садов; разработать базу показателей строительства детских садов; провести статистическую обработку данных строительства детских садов; создать систему обоснования машин и механизмов для строительства объектов; определить организационно-технологическую надежность работы машин и строительства детских садов; построить статистические модели и их доверительные интервалы основных ТЭП детских садов.

Объектом исследования является строительство детских садов в г. Новосибирске и области. Предметом исследования является эффективность и организационно-технологическая надежность строительства детских садов.

Ниже приведены модели показателей строительства детских садов, построенные с помощью метода наименьших квадратов.

В таблице 1 даны модели стоимости строительства садов и их основные характеристики приведены в таблице 2.

Модель сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г.

$$C_{2001} = 4093,03 + 44,4956 N + 1,6095 S,$$

где  $N$  – количество мест;  $S$  – общая площадь детского сада.

Таблица 1 – Модель сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г.

Модель	Значимость фактора, %
$C_{2001} = + 4093,03$	
$+ 44,4956 N$	57,89
$+ 1,6095 S$	42,11

Таблица 2 – Характеристика модели сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г.

Показатель	Величина
Доля объясненной вариации, %	80,33
Коэффициент множественной корреляции	0,896
Средний отклик	18386
Стандартная ошибка, % от среднего отклика	15,35
Стандартная ошибка	2822,5
Общий $F$ - критерий регрессии	161,4
Табличное значение общего $F$ - критерия	6,32

Плотность распределения вероятности остатков модели сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г. подчиняется закону нормального распределения (табл.3). Это позволяет сделать вывод, что полученная модель является статистически значимой.

Модель сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г. в зависимости от количества мест в детском саду ( $N$ ) приведена ниже. Характеристики этой модели показаны в табл. 4.

$$C_{2001} = 5270,64 + 70,527N .$$

Таблица 3 – Плотность распределения вероятности остатков модели сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений

Показатель	Величина
Количество опытов, шт.	82
Уровень значимости	0,01
Выборочное среднее значение фактора	0,0
Среднее квадратичное отклонение фактора	2770,38
Средняя квадратическая ошибка фактора	307,82
Риск отклонения от среднего значения	2249,0
Вычисленное значение критерия Пирсона	0,06
Табличное значение критерия Пирсона	13,27

Таблица 4 – Характеристика модели сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г.

Показатель	Величина
Доля объясненной вариации, %	72,37
Коэффициент множественной корреляции	0,8507
Средний отклик	18386,1
Стандартная ошибка, % от среднего отклика	18,08
Стандартная ошибка	3324,3
Общий $F$ - критерий регрессии	209,6
Табличное значение общего $F$ - критерия	6,30

В таблице 5 приведены данные по доверительному интервалу модели стоимости строительства детских садов в базовых ценах 2001 г.

Таблица 5 – Данные по интервалу модели сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений

Показатель	Величина
Средняя величина $N$	186
Средняя величина $C_{2001}$	18386,1
Сумма квадратов регрессии	2316168019,3
Сумма квадратов $SS$ остатка	884099918,5
Сумма квадратов $SS$ общая	3200267937,8
$t(v, 1 - a / 2)$	1,99
$F(2, n - 2, 1 - a)$	3,13
Вычисленное значение $F$ - критерия	209,6
Остаточная дисперсия $s^2$	11051249,0
Стандартное отклонение $s$	3324,3

Модель доверительного интервала сметной стоимости строительства детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г. приведена ниже.

$$C_{2001} \pm 8317,6 \sqrt{1,0122 + 2,148 \cdot 10^{-6} (N - 186)}$$

Стоимость строительства  
детских садов, тыс. р.

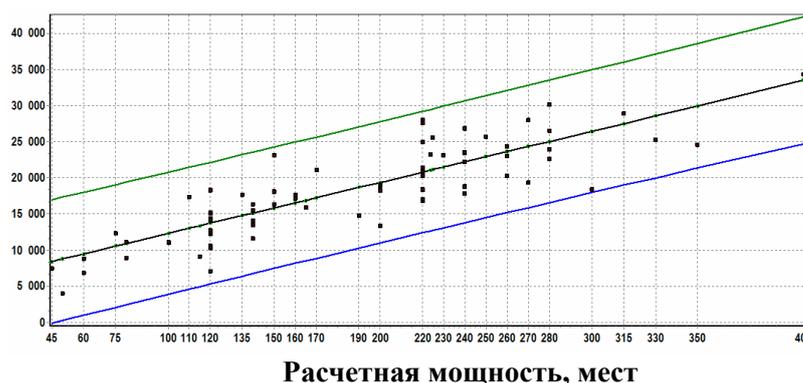


Рисунок 1. Модель сметной стоимости строительства детского сада детских дошкольных учреждений в базовых ценах 2001 г.

В данной работе была проанализирована программа строительства детских дошкольных учреждений. Определены экономические показатели эффективности строительства дошкольных учреждений, создана статистическая база показателей построенных дошкольных учреждений. Также была определена организационно-технологическая надежность строительства зданий. Следует отметить, что все выборки рассмотренных показателей подчиняются закону нормального распределения, так как для них вычисленные значения критериев согласия Пирсона меньше табличного значения.

С помощью выборки остатков моделей предложено оценивать значимость построенных моделей. Все модели являются значимыми и подчиняются закону нормального распределения.

Список литературы:

1. Анферов В.Н., Недавний О.И., Базилевич С.В., Кузнецов С.М. Повышение организационно-технологической надежности проектирования строительных объектов // Изв. вузов. Строительство. –2013. –№ 8. –С. 51 – 63.

2. Кузнецов С.М., Сироткин Н.А. Прогнозирование стоимости и продолжительности строительства зданий и сооружений // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». –2005. –№ 2. – С. 54.

3. Кузнецов С.М. Обоснование надежности работы механизмов, машин, комплектов, комплексов и систем // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 1. – С. 221 – 230.

4. Кузнецов С.М., Демиденко О.В., Алексеев Н.Е. Проектирование надежности транспортно-технологического процесса в строительстве // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. –2015. –№ 3 (43). –С. 51–56.

5. Сироткин Н.А., Кузнецов С.М. Оптимизация потока // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов «Наука и образование». –2006. –№ 8 (19). – С. 1.

6. Исаков А.Л., Кузнецова К.С., Кузнецов С.М. Обоснование производительности землеройно-транспортных комплексов // Экономика ж. д. – 2014. –№ 5. –С. 78 – 85.

7. Кузнецов С.М., Глотов В.А., Зайцев А.В. Модели надежности эксплуатации выправочно-подбивочно-рихтовочных машин ВПР-02 // Трансп. : наука, техника, упр. – 2014. – №4. – С. 58–63.

8. Исаков А.Л., Кузнецова К.С., Кузнецов С.М. Оптимизация работы комплекса машин // Экономика ж. д. –2013. –№ 1. –С. 85 – 91.

9. Кузнецов С.М. Автоматизация ресурсосберегающего проектирования комплектов конструкций, машин и механизмов для строительства промышленных зданий // Изв. вузов. Строительство. –2000. –№ 9. –С. 58–62.

10. Кузнецов С.М. Единая методика обоснования выбора машин для строительства зданий и сооружений // Строительные и дорожные машины. –2005. –№ 1. –С. 7 – 8.

## **ББК 65.24**

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ**

**Куршиева Н.М., Новрузова Азада Яман кызы**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В данной статье предложены основные направления совершенствования мотивации труда государственных гражданских служащих РФ на основе проведенного анализа и изучения международного опыта и требований российского законодательства. В ходе проведенного нами исследования выявлены основные критерии мотивации государственных гражданских служащих, а именно: карьерный рост (в том числе и профессиональный рост), материальное благополучие, наличие социальных гарантий, а также престиж (почет).*

***Ключевые слова:** государственная служба, механизм стимулирования, критерии мотивации, кадровый резерв, пакет социальных преференций, гарантии.*

Специфика труда государственной службы определяется спецификой самой службы, от уровня их компетентности, знаний, готовности к трудовой деятельности, внутренней заинтересованности в ее результатах, уровня мотивации зависит качество принятых ими управленческих решений.

В настоящее время РФ по эффективности работы госслужащих находится на 118 месте, что определяет необходимость реформирования государственного управления и совершенствование современной системы механизмов стимулирования государственного служащего [3].

В РФ с целью улучшения мотивации госслужащих сегодня применяется комплекс мер, в числе которых: современная систем подбора персонала, создание условий для карьерного роста и продвижения, премии за выполнение особо важных задач.

На сегодняшний день Законодательство РФ в сфере государственной службы на всех уровнях закрепляет данные критерии мотивации, но на практике они не всегда применяются, носят не системный характер и применяются субъективно, что часто приводит к падению трудовой отдаче со стороны чиновника[1].

В связи с вышеизложенным, считаем необходимым создать целостную систему мотивации государственных служащих, представляющую собой своего рода иерархию базовых мотивов, которые, чередуя друг друга, оказывают непрерывное воздействие на госслужащего на протяжении всей его трудовой деятельности. Такая система рассматривается современными исследователями вопроса и носит название мотивационная сетка.

Такая сетка должна включать в себя перспективу карьерного роста «по горизонтали» или «по вертикали», и здесь должен включаться механизм кадровой конкуренции и кадрового резерва. Отметим, что до недавнего времени существовала проблема формирования кадрового резерва, хотя формально они и существовали, но не был регламентирован порядок их формирования. С изданием Указа Президента РФ от 1 марта 2017 г. № 96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа» [2] этот пробел в законодательстве был устранен.

Для повышения эффективности кадровой политики в рассматриваемой сфере необходимо, чтобы кадровый резерв был взаимосвязанный для всех уровней управления, от федерального до муниципального.

Естественно, следует понимать, что существуют ограничения по передвижению по карьерной лестнице, обусловленные объективным потолком вообще и для каждого из госслужащих в частности. В таких случаях должны подключаться стимулы личностного роста и профессионального развития (дополнительное обучение по программам повышения квалификации, профессиональные курсы, изучение новых программ и т. п.), что в дальнейшем приведет к повышению рейтинга того же чиновника. Такая система будет учитывать как профессиональные возможности сотрудника, так и его возрастные особенности и ограничения.

Еще один критерий мотивации основан на повышении репутации и почета государственной службы через систему награждения, получение ведомственных, государственных наград, почетных званий. Такая система морального поощрения хорошо зарекомендовала себя в нашей стране в системе правоохранительных органов.

Мотивационная сетка должна выстраиваться по временным отрезкам, с учетом того чтобы каждый из базовых мотивов воздействовал через определенный временной интервал раз в 3-5 лет.

Помимо привлечения кадров на государственную службу путем управления базовыми мотивами, необходимо принимать меры способствующие повышению ее престижности, в том числе в глазах общественности, так как на сегодняшний день опрос жителей 17 регионов нашей страны [3] показал, что население в РФ считает, что на госслужбу идут не с целью принести пользу обществу и государству, а с корыстными личными интересами (с целью получить необходимые связи, занять престижное место в обществе, получить возможность служебного роста и т. п.).

Эту проблему можно разрешить с помощью введения своего рода «Кодекса поведения государственных служащих России» или «Этического кодекса государственного гражданского служащего», который будет призван регулировать поведения государственного служащего, через соблюдение им этических принципов и норм.

Как показали результаты проведенных нами исследований, важным сдерживающим фактором для поступления на государственную гражданскую службу высококвалифицированных и профессиональных специалистов является низкий уровень материального обеспечения.

Основой для мотивации любого труда является материальная составляющая. Ввиду того, что помимо основного места работы государственный служащий в силу законодательно закрепленных ограничений не может получать иные виды доходов, то это еще и единственный источник его доходов.

При этом следует отметить, что гражданские служащие в нашей стране обладают широким спектром дополнительных гарантий среди прочих им гарантируется возмещение расходов связанных с переездом в другую местность при переводе госслужащего, государственное пенсионное обеспечение, транспортное обслуживание, единовременная субсидия на приобретение жилья, а также ряд дополнительных государственных гарантий – возможность получить дополнительное профессиональное образование, в том числе за пределами РФ. В регионах могут также устанавливать дополнительные гарантии: компенсация на оплату услуг ЖКХ, ритуальные услуги, санаторно-курортное лечение, единовременные денежные поощрения за выслугу и при достижении стажа гражданской службы[4]. Приведенные выше служебные гарантии для государственных служащих распространены не в одинаковой мере, а зависят от субъекта РФ, от его экономического и регионального развития, как следствие, считаем необходимым сформировать пакет социальных преференций, который будет гарантирован и доступен каждому государственному служащему вне зависимости от места его службы.

В рамках проводимого нами исследования мы отмечаем, что управленческий труд практически невозможно нормировать. Каждый сотрудник имеет свой перечень должностных обязательств, но провести оценку каждого по единым критериям не всегда можно. Следует учитывать, что деятельность государственных служащих на всех уровнях связана не только с достижением определенного экономического эффекта, но и с такими характеристиками как удовлетворенность населения их работой.

Проанализировав различные подходы к системе мотивации государственных гражданских служащих, мы склоняемся к необходимости внедрения оплаты труда по результатам их работы. Служащие должны понимать, что если они хорошо работают, эффективно и качественно выполняют свои обязательства, то им не нужно думать «о хлебе насущном», о левом доходе или о смене места работы.

При этом, с одной стороны ужесточая требования к специалистам, с другой стороны, государство должно гарантировать им стабильность и перспективу роста и развития. Для этого необходимо устанавливать четкие планы по развитию экономики регионов, по исполнению местных бюджетов и предлагать адекватные способы оценки деятельности госслужащих.

Совместив международный опыт и требования российского законодательства можно сформулировать следующие выводы относительно самих показателей конечного эффекта: показатели конечного эффекта должны определять направления деятельности структуры, на которые работник может оказывать воздействие; показатели непосредственного результата должны, опираясь на каждодневную деятельность конкретных специалистов, отражать эффективность выполнения ими текущих задач; показатели процессов должны характеризоваться выполнением служебных обязанностей и должностного регламента.

Переход на эту систему позволит создать основу для оценки результата деятельности госслужащих, а не процесса выполняемых ими действий. Для этого необходимо: во-первых, обучить персонал, правилам перехода на новую оценку деятельности; во-вторых, выстроить гибкую схему взаимодействия между руководителем и подчиненными на любых уровнях.

Также в результате проведенного нами исследования были выявлены основные критерии мотивации государственных служащих в РФ, и на их основании предложен ряд позиций по улучшению их мотивации:

- 1) разработать целостную систему мотивации государственных служащих, с применением мотивационной сетки, которая включает в себя перспективу карьерного роста «по горизонтали» или «по вертикали», через механизм кадровой конкуренции и кадрового резерва;

2) повысить репутацию и почет государственной службы через систему награждения, получение ведомственных, государственных наград, почетных званий;

3) разработать программу по повышению престижа государственной гражданской службы среди населения страны путем создания Этического кодекса государственного служащего, который будет призван регулировать поведения государственного служащего, через соблюдение им этических принципов и норм;

4) сформировать пакет социальных преференций, который будет доступен каждому государственному служащему в стране, независимо от места его службы и должности;

5) продолжить развитие в РФ системы «электронного правительства», путем обеспечения государственных служащих новыми средствами связи и информатизации с одновременным созданием электронного документооборота, что позволит сделать процесс работы государственных служащих более прозрачным и откроет возможность для оценки их деятельности со стороны института гражданского общества;

6) опираясь на зарубежный опыт рассмотреть возможность внедрения рыночные механизмов оплаты труда государственных служащих, через внедрение системы материального мотивирования.

#### Список литературы:

1. Федеральный Закон от 27.07.2004 г. № 79–ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации». – СПС «Консультант Плюс».
2. Указ Президента РФ от 1 марта 2017 г. № 96 «Об утверждении Положения о кадровом резерве федерального государственного органа». – СПС «Консультант плюс».
3. Магомедов К.О. Социологический анализ этических проблем государственной службы / К.О. Магомедов // Мониторинг общественного мнения. – 2014. – № 3. – 215 с.
4. Магомедова Т.В., Куршиева Н.М., Алахвердиева С.В./ Социокультурные и психологические детерминанты государственной службы в России// Региональные проблемы преобразования экономики. –2020. - № 5. – С. 123-130.

## ББК 65.24

### АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

**Куршиева Н.М., Новрузова Азада Яман кызы**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье изучены аспекты трудовой деятельности государственных гражданских служащих в Российской Федерации. Проведен анализ развития системы мотивации труда российских и зарубежных государственных гражданских служащих и предложены меры по совершенствованию системы стимулирования труда профессиональной деятельности государственных служащих.*

***Ключевые слова:** государственный гражданский служащий, мотивации труда государственных служащих, оплата труда гражданского служащего.*

За период проведения современных российских реформ и сопровождавших их кризисных явлений в экономике и социуме, изменилось отношение многих людей к труду. Труд потерял свою смыслообразующую функцию и моральные поощрения за добросовестный труд практически перестали играть важную роль [1].

Перечисленные проблемы коснулись и государственной гражданской службы. Мотивации наемных работников, в том числе и государственных гражданских служащих, значительно деформировались. Кроме того, для госслужбы актуальной стала проблема мотивации

труда и в этом свете - оттока квалифицированных кадров в негосударственный сектор экономики.

В связи с вышесказанным целью данного исследования является комплексное изучение системы мотивации труда государственных гражданских служащих для разработки научно обоснованных теоретических и практических рекомендаций по ее совершенствованию на основе изучения отечественного и зарубежного опыта.

В ходе проведенного анализа нами были замечены попытки пересмотра работы государственных гражданских служащих многих стран для повышения эффективности и качества деятельности государственных служб. Такие инициативы циклично появляются в США. Например, в 1970 годы силы были обращены на сокращение документации и бюрократизма; в 1980 годы на увеличение некоммерческого волонтерского сектора и заимствование методов из бизнес-школ; в 1990 годы главным стало «переизобретение правительства», которое «работает лучше и стоит меньше». Многие страны ради повышения эффективности работы государственных гражданских служащих сделали даже больше чем США благодаря процессам маркетинга и приватизации. Административные реформы в африканских государствах оказывали значительное внимание инвестициям в человеческий капитал государственных гражданских служащих, в то время как латиноамериканские и посткоммунистические общества задействовали «шоковую терапию», которая предназначена для сокращения влияния со стороны государства. Привлечение к государственной гражданской службе мотивированных к трудовой деятельности людей и поощрение их за эффективное выполнение необходимой работы, в большинстве стран считается важнейшей частью любой масштабной реформы государственной гражданской службы и, скорее всего, долгосрочной и более эффективной стратегией, чем структурные изменения. Во всем мире происходила волна реформ, которые были связаны с оплатой труда. Первые страны, кто пытался реформировать систему оплаты труда государственных гражданских служащих, были Италия, Дания, Нидерланды, Испания, Новая Зеландия, Великобритания, Швеция и США. Вторая волна пришла на 1990-2000 года и коснулась Франции, Германии, Швейцарии и нескольких восточно-европейских стран (Венгрия, Польша, Чехия, Россия) [3].

Данные реформы имеют ряд общих причин:

1) Необходимо расширить штат высококвалифицированными, мотивированными к трудовой деятельности работниками, а также сохранить их (В 1990 годы для старших государственных гражданских служащих заработная плата составляла 1/3 зарплаты в частном секторе);

2) Необходимость мотивирования сотрудников в условиях критики системы бюрократии и старшинства. Ранее оплата труда определялась системой старшинства и уровнем полученного образования. По степени автономии органов исполнительной власти в установлении заработной платы персонала, как правило выделяют централизованные (Франция, Германия, Португалия, Испания), децентрализованные (Великобритания) и смешанные системы (Нидерланды, Италия, Дания, Финляндия, Ирландия, Швеция, США, Канада). Министерство финансов также контролирует заработную плату, однако степень децентрализации расширяется. Размеры и конкретные детали вознаграждений могут назначаться министром (Доминиканская Республика), президентом (Ботсвана), специальной комиссией (Эквадор). В Шри-Ланке размер жалования в рамках, определенных Минфином, устанавливает руководитель конкретного органа.

В Германии существует единая шкала заработной платы. Шкала А управляет жалованием военных и государственных служащих, исключением являются старшие позиции (шкала В). Подобная система имеет некоторые преимущества: усиливается солидарность государственных служащих, снижается неравенство, приводит к последовательной политике в сфере оплаты труда и исключению переманивания [3].

Во Франции существует шкала (с субшкалами), которая управляет вознаграждением. В данной шкале каждый уровень вознаграждения определен обязанностями безотносительно занятия или сектора действия и эквивалентным образовательным уровнем. Субшкала А -

для управленцев и других госслужащих высокого уровня, субшкала В - для специалистов, субшкала С - для персонала с низким уровнем обязанностей и квалификации. Наиболее децентрализованной системой из тех, которые мы рассмотрели, является Великобритания. В этой системе заработная плата значительно зависит от сектора и обязанностей, а руководитель ответственный за проведение политики в отношении сотрудников. Подобная система существует в Австралии. В Италии и США уровень децентрализации ниже. Закон от 1983 г. в Италии выделил 8 субсекторов (университеты, министерства, армия и т. д.). Каждый может приспособлять шкалу в зависимости от трудовых рыночных ограничений [2].

Одностороннее определение размеров заработной платы законодательным путем является нераспространенным (Зимбабве, Эфиопия). Пакистан, Индия, Шри-Ланка предпочитают способ, когда размер жалования устанавливается исполнительным органом по рекомендациям специализированных комиссий. Заработная плата государственных гражданских служащих в РФ в первую очередь складывается из занимаемой должности, так как оклад и надбавки за классный чин исчисляются для определенной должности от устанавливаемого приказом Президента РФ по представлению Правительства РФ оклада. ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ увеличил переменную часть денежного содержания федеральных гражданских государственных служащих, однако часть стимулирующих выплат осталась низкой. Остальные выплаты назначаются руководителем определенного органа [1]. Исходя из этого, нынешняя система в России относится к смешанной. Также, во многих странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) (кроме Финляндии и Дании) была попытка внедрить систему оплаты по результатам. Однако реализовать ее смогли лишь Дания, Корея, Финляндия, Новая Зеландия, Великобритания и Швейцария. Одной из причин для отказа от данной системы являлось то, что перспектива развития карьеры и содержание работы являются более сильными стимулами для государственных служащих, чем оплата по результатам.

Сейчас оплата по результатам рассматривается, скорее, как средство для оптимизации внутренних процессов (при разъяснении задач, постановке целей, для командной работы и пр.), а не как механизм стимулирования. Система оплаты по результату претерпела значительные изменения с начала 1990-х годов.

Так, в Германии система стала менее формализована и более субъективна. Размер премии был уменьшен до 20 % для менеджеров и до 10 % для служащих, как правило, практикуется коллективное премирование. Стоит обратить внимание на специальные пособия, которые могут иметь не только денежную форму, но и натуральную. Хорошим примером таких выплат являются: пособие многодетным семьям в Бразилии, оплата жилья в Мали и Кении, поощрения за ученую степень в Болгарии. Для высоких постов учитываются представительские расходы (Кения, Нигерия, Бенин, Судан, Пакистан), а для начинающих работников в Германии выплачивается пособие (в размере 10 % от основного заработка, если существуют проблемы с подбором штата).

В подходах к оплате труда государственных служащих в РФ и других странах можно выделить некоторые сходства. Следует вспомнить то, чем является заработная плата для государственных служащих. Оплата труда гражданского служащего является основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности. Следовательно, денежное содержание должно гарантировать финансовую независимость государственной службы [4].

Такой подход существует в большинстве развитых стран. Недостаточная мотивация толкает государственных гражданских служащих на нарушения этических норм и законодательства РФ, стимулирует халатное отношение к своим обязанностям и существенно снижает эффективность государственной гражданской службы в целом.

Представляется, что применение позитивной зарубежной практики мотивации профессиональной деятельности государственных служащих в России позволит повысить эффективность системы государственного управления.

#### Список литературы:

1. Федеральный Закон от 27.07.2004 г. № 79–ФЗ «О государственной гражданской службе в Российской Федерации». – СПС «Консультант Плюс».
2. Анощенко А. В. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта мотивации профессиональной деятельности государственных гражданских служащих / А. В. Анощенко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 23 (313). — С. 355-356. — URL: <https://moluch.ru/archive/313/71092/>.
3. Государственная и муниципальная служба: Учебное пособие/ Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.
4. Системы мотивации персоналом. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://vakant.ru/article/71.html>.

#### ББК 65.24

### ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ

Куршиева Н.М., Новрузова Азада Яман кызы

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности системы мотивации государственных служащих. Проанализировав современное законодательство и положение государственных служащих, были выявлены пути по совершенствованию системы стимулирования и мотивации для них.*

***Ключевые слова:** система мотивации, стимулирование, государственные служащие, вознаграждение, совершенствование системы мотивации, стимулирование трудового поведения.*

В настоящее время система управления персоналом, в том числе на государственной службе, включает в себя такую важную составляющую, как стимулирование труда. Любая организация, для которой управление персоналом играет важную роль, старается разработать свою систему стимулирования. Ведь для того, чтобы поставленные перед организацией цели были успешно реализованы, нужно, чтобы каждый работник прилагал максимум усилий. Достижение наилучших результатов развития предприятия возможно только в том случае, если система управления на основе мотивации будет воздействовать определенным образом на интересы участников трудового процесса.

Стимулирование как метод воздействия на трудовое поведение работника опосредовано через его мотивацию и происходит обычно в форме компенсации за трудовые усилия. Безусловно, что материальная заинтересованность является основным общечеловеческим стимулом трудовой активности; однако далеко не всегда оказывает положительное влияние на отношение к труду. Большинство промышленных фирм и предприятий применяют различные виды материального поощрения: вознаграждение за заслуги, премирование, предоставление права на покупку акций по льготной цене и др. Обычно при этом преследуются три основные цели: усиление контроля над расходованием фонда заработной платы; повышение гибкости системы стимулирования труда; поддержание заинтересованности работников в результатах своего труда.

Оплата в зависимости от результатов труда стала применяться более широко, доля ее по отношению к основной заработной плате заметно выросла во всех развитых странах.

Между тем, американские специалисты в области управления отрицают эффективность системы материального стимулирования по результатам труда, в Великобритании на основе научных исследований, которые проводились независимыми группами ученых, отме-

чалось даже дестабилизирующее воздействие оплаты по результатам труда [1, 2, 3]. Такая ситуация возникает по следующим причинам:

- трудностью расчета доли каждого члена коллектива в общем вкладе всех ее членов, т.к. оценка в основном происходит по таким объективным показателям, как выработка всего коллектива, о точности оценки индивидуального вклада не может быть и речи. Если же при оценке основываться на мнениях руководителей и коллег, то оценки могут быть противоречивыми и зачастую отражать личные отношения, а не деловые качества;

- материальное вознаграждение не является идеальным стимулом. Многие ученые склонны считать, что на работника значительно большее воздействие оказывает удовлетворение работой и мнение коллег, чем денежное вознаграждение, при котором нельзя рассчитывать на долгосрочный эффект;

- системы материального стимулирования результатов труда нередко снижают эффективность управления;

- система материального стимулирования результатов труда отвлекает значительные средства на расходы на переподготовку и оплату оценки результатов труда;

- усложняется контроль роста заработной платы.

По нашему мнению, нельзя отрицать достоинства системы материального стимулирования, а недостатки вызваны неумелым их применением. Удовлетворение работников заработной платой зависит не столько от ее размера, сколько от социальной справедливости в оплате труда, т.к. наибольшим препятствием к усилению трудовой мотивации служит уравнительная система.

Анализируя результаты своей деятельности, промышленные предприятия и фирмы Японии пришли к выводу, что важное значение придается улучшению моральных качеств работников, причем независимо от их возраста [4]. С другой стороны, известно, что воздействие через стимулы обычно оказывается сильнее прямого воздействия, но по своей организации сложнее.

В качестве основной формы материального и статусного поощрения результативно работающих инженеров предлагается система двойной или параллельной служебной лестницы, представляющей сотруднику возможность в зависимости от склонностей продвигаться либо «по вертикали» по административной лестнице, либо «по горизонтали» по своей специальности за счет повышения оклада и расширения выполняемых рабочих функций. Иначе говоря, для усиления привлекательности работы в рамках профессиональной деятельности инженерам подходят те системы вознаграждения, которые связаны с повышением статуса, расширением власти и влияния внутри организации.

#### Список литературы:

1. О государственной гражданской службе в Российской Федерации: федер.закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 03.07.2020) //СПС Консультант плюс–Электрон.дан. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48601/a2d9e9bb6514cddbc04e026a5aeb4](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/a2d9e9bb6514cddbc04e026a5aeb4) [Режим доступа].
2. О денежном содержании федеральных государственных гражданских служащих: Указ Президента РФ от 25 июля 2006г.№763(ред.от10.02.2020)//Собрание законодательства Российской Федерации.–2017.–№51(ч.1).–Ст.3459.
3. Государственная и муниципальная служба: учебное пособие /Г.М.Шамарова, Н.М.Куршиева.-М.:НИЦИНФРА-М,2014.-208с.
4. Магомедова Т.В., Куршиева Н.М., Алахвердиева С.В./Социокультурные и психологические детерминанты государственной службы в России// Региональные проблемы преобразования экономики.–2020.-№5.–С.123-130.

## СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Леухова М.Г., Корчагина И.В.

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия

***Аннотация.** Рассматриваются проблемы стратегирования малого и среднего предпринимательства после острого кризиса в 2020-2021 г. Выделены глобальные и национальные тренды, влияющие на разработку предпринимательской стратегии. Сформулированы конкурентные преимущества малого и среднего предпринимательства. Предложены некоторые стратегические приоритеты, которые целесообразно учитывать при стратегировании малого и среднего бизнеса в российской экономике.*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, стратегирование, стратегия, стратегические приоритеты, COVID-19.*

Распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19, последовавшие за этим ограничительные меры и локдауны практически во всех странах мира спровоцировали масштабный глобальный экономический кризис. Наиболее пострадавшей сферой экономики закономерно стало малое и среднее предпринимательство (МСП), поскольку оно обладает крайне малым запасом финансовой прочности и работает по преимуществу в тех отраслях, которые максимально пострадали от локдаунов и карантинных мер. В «постковидной» реальности возникает вопрос о пересмотре подходов к стратегическому развитию МСП России, поскольку и до 2020 г. оно находилось не в лучшем состоянии (как по количественным, так и по качественным показателям). Вместе с тем национальные цели развития России до 2030 г. предполагают значительное усиление позиций МСП в национальной экономике.

Среди множества методологических платформ стратегического менеджмента авторы опираются на теорию стратегии и методологию стратегирования научной школы В.Л. Квинта (Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова). Для целей данной работы важны два ее положения. Во-первых, разработка стратегических приоритетов и целей должна опираться на анализ наиболее важных глобальных и локальных трендов. Во-вторых, стратегия любого объекта базируется на конкурентных преимуществах, позволяющих «опередить конкурентов, противников или выиграть у них соревнование во времени, за эффективность и/или более низкую стоимость продукта и конечного результата» [1, с. 295].

По данным Всемирного экономического форума, в США на начало мая 2021 г. количество малых и средних предприятий упало на 34% по отношению к январю 2020 г. [2]. Это более мощный спад, чем во время Великой депрессии. В России, где ограничения в большинстве регионов были более мягкими и более короткими, чем в странах со зрелой рыночной экономикой, резкого сокращения количества малых и средних предприятий пока не произошло (судя по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства), но в основном это обусловлено действовавшим в 2020 г. – начале 2021 г. мораторием на банкротства части предприятий. Можно предположить, что в Реестре числится немало «компаний-зомби», находящихся в процессе банкротства или очень близких к нему.

Другой важный тренд глобального предпринимательства – разный уровень финансовой помощи на восстановление малых и средних предприятий. Так, в США администрация Д. Байдена и Конгресс приняли решение выделить 1,9 трлн. долл. США на восстановление деловой активности, 325 млрд. долл. США из которых целевым образом предназначаются для МСП. Большинство стран мира не имеют таких финансовых возможностей, кроме того, конечными бенефициарами этих государственных расходов часто становятся крупные компании и банки [3]. Еще одно следствие такой политики – высокая инфляция, от которой страдает в первую очередь МСП (поскольку оно имеет гораздо меньше рыночной власти по сравне-

нию с крупными корпорациями и монополистами), и определенное снижение трудовой мотивации рабочей силы.

Безусловно, серьезным фактором стратегического развития МСП стала цифровизация. Однако карантин, локдауны и ограничения лишь ускорили повсеместное внедрение цифровых технологий, переход в онлайн-режим многих видов деятельности и практик бесконтактного взаимодействия. Влияние это тенденции на МСП двояко. С одной стороны, цифровизация, виртуализация и бесконтактная торговля с использованием различных приложений стали единственным выходом для продолжения деятельности многих предпринимателей.

Очевидно также бурное развитие МСП в сфере информационных технологий. Но для многих предпринимателей, с другой стороны, возникают риски цифрового неравенства, отставания по многим параметрам от крупных компаний, из-за, например, высокой стоимости профессионального программного обеспечения [4]. Кроме того, крупнейшие IT-компании и социальные сети получили слишком много власти над пользователями своих продуктов и программ, что также не может не влиять на бизнес. Вызывает опасения также все большее смещение пропорций между виртуальным предпринимательством и предпринимательством с реальным материальным наполнением в пользу первого.

В 2020-2021 гг. предпринимательство даже в достаточно развитых странах становится вынужденным чаще, чем было до того. Потеря рабочих мест, закрытие предприятий, полная остановка многих видов деятельности вынудили многих людей искать самостоятельный заработок. Увеличивается слой экономически активного населения, который занимается вынужденной индивидуальной трудовой деятельностью (все чаще – через Интернет), находясь как бы в промежуточном положении между классическими предпринимателями и наемными работниками [5]. Образно говоря, современный предприниматель – это все реже «владелец заводов, газет, пароходов» и все чаще, как выражались в годы Новой экономической политики СССР, «кустарь-одиночка» с мотором или без такового. В целом такое предпринимательство можно оценить неоднозначно и его развитие несет в себе определенные риски.

К традиционным конкурентным преимуществам МСП, как известно, относят высокую гибкость и скорость изменений, оперативную реакцию на изменение внешней среды, а также способность демпфировать последствия экономических спадов и кризисов [6]. Кроме того, в МСП проще обеспечить непосредственный контроль собственника за качеством продукции и работой исполнителей там, где сложно это регламентировать (гостиницы и рестораны, станции технического обслуживания, отделка помещений и т.п.).

К этому, по мнению авторов, можно добавить способность МСП к продуктивной коллаборации с крупным бизнесом и между собой (простейший пример – крупные сетевые магазины, торгующие по преимуществу продовольственной продукцией, размещают в этом же помещении мелкие торговые точки с теми товарами, которыми крупные сети не занимаются). Кроме того, нельзя умолчать об инновационном МСП, которое создает временную монополию. Исходя из этого, можно выделить ряд стратегических приоритетов развития малого и среднего предпринимательства в национальной экономике.

1. Развитие интеграции субъектов МСП, практик и институтов коллективного пользования и различных форм взаимодействия, включая кластерное. Одно из основных ограничений развития МСП – доступ к основным средствам и компетенциям, вызванный малым ресурсным потенциалом отдельно взятого предпринимателя. Поэтому необходимо стимулировать и продвигать современные формы коллективного пользования высокопроизводительной техникой с использованием средств «уберизации» доступа (по типу машинного ринга, машинного пула и т.п.), совместных закупок. Это хотя бы частично снизит технологический разрыв крупных компаний и МСП, позволит повысить факторную производительность в предпринимательском секторе.

Представляется важным также использование современных форм пространственной организации экономики, включая кластеры малых и средних предприятий. В них существенно повышается эффективность предпринимательской деятельности, кроме того, как показывает мировой опыт, они способны формировать законченные конкурентоспособные цепочки

создания добавленной стоимости.

2. Обеспечение цифрового равенства и цифровизация МСП. Цифровая экономика (имея в виду не сферу информационных технологий, а использование цифровых технологий в абсолютно любом виде экономической деятельности) также способна сгладить технологический разрыв между крупными и малыми предприятиями, но этот процесс требует определенной поддержки и стимулирования. Представляется важным обеспечение адекватного уровня цифровой грамотности предпринимателей, а также предоставление им доступа к соответствующим компетенциям.

Судя по всему, в перспективе придется также прорабатывать вопрос взаимоотношений крупных цифровых операторов с малыми предпринимателями и самозанятыми, работающими через их сервисы. Многим предпринимателям от торговли стандартный торговый зал сегодня заменила страница в социальной сети. **Но такой бизнес может быть разрушен простой блокировкой аккаунта администрацией социальной сети без объяснения каких-либо причин, а механизма арбитража здесь практически не существует, тем более что многие социальные сети и мессенджеры находятся вне российской юрисдикции. Инструменты ограничения их рыночной власти видятся необходимыми.**

3. Формирование предпринимательских экосистем, включая инновационные. Автономные малые и средние предприятия экономически достаточно слабы, имеют ограниченные ресурсный потенциал, поэтому необходимо формировать условия для коллаборации с партнерами (инвесторами, институтами поддержки, контрагентами), создания предпринимательских сообществ и формирования «критической массы» МСП для его саморазвития. На базе экосистем после наработки опыта и практик более активного взаимодействия могут формироваться более сложные формы взаимодействия, включая кластеры, товарищества, устойчивые цепочки создания ценности.

Для российского предпринимательства важно увеличение социального капитала, рост доверия, поскольку его уровень доказательно положительно влияет на экономический рост. При этом степень доверия в предпринимательской среде пока довольно низкая и это служит серьезным барьером на пути формирования кластеров, коллабораций и т.п. Разобщенность предпринимателей приводит к слабости или отсутствию институтов, способных адекватно отстаивать законные права МСП. В результате интересы малых предприятий ущемляются, у них могут неадекватно изыматься ресурсы (как государством, так и крупными компаниями, когда, например, пользуясь своим положением как монополиста, крупный заказчик нарушает условия договора, причем обращение в арбитраж позволит разово компенсировать потери, но исключит возможность получения заказов в дальнейшем).

4. Развитие университетского предпринимательства. Функции современных университетов значительно расширены по сравнению с традиционным обучением студентов и академическими исследованиями.

Поэтому целесообразно ставить вопрос о формате предпринимательского университета, предпринимательская ориентация которого реализуется сразу в нескольких направлениях: внеакадемическая диверсификация доходов вуза за счет расширения спектра кампусных услуг (студенты приобретают необходимые им товары, пользуются бытовыми услугами, в значительной степени не выходя за пределы кампуса); расширение практик создания студенческих стартапов, включая технологические с использованием научных разработок университета; создание университетских предпринимательских экосистем с привлечением ассоциаций выпускников.

#### Список литературы:

1. Квинт В.Л. Теоретические основы и методология стратегирования Кузбасса как важнейшего индустриального региона России // Экономика в промышленности. 2020. Т. 13, №3. С. 290–299.

2. Ghosh I. 34% of America's small businesses are still closed due to COVID-19. Here's why it matters // World Economic Forum. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2021/05/america-united-states-covid-small-businesses-economics/> (date of accesses 20.08.2021).

3. Stevenson R., Kier A., Taylor S. Do policy makers take grants for granted? The efficacy of public sponsorship for innovative entrepreneurship // Strategic Entrepreneurship Journal. 2021. Vol. 15. Iss. 2. P. 231–253.

4. Acilar A., Koca G., Karamaşa G. Digital divide among enterprises in a developing country // International Journal of eBusiness and eGovernment Studies. 2011. Vol. 3. Iss. 2.

5. Lungu A.E., Bogoslov I.A., Stoica E.A., Georgescu M.R. From decision to survival—shifting the paradigm in entrepreneurship during the COVID-19 Pandemic // Sustainability. 2021. Vol. 13. Article number 7674.

6. Шихвердиев А.П. Управление конкурентоспособностью в малом и среднем бизнесе. Сыктывкар. Издательство Сыктывкарского государственного университета, 2012. 149 с.

**ББК 65.050**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ**

**Макаренко Е.А.**

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения,  
г. Санкт-Петербург, Россия

***Аннотация.** В статье представлены результаты деятельности обществ взаимного страхования в России за 2020 г. Проанализированы основные риски и тенденции развития данного сегмента страхового рынка в условиях сокращения количества классических страховых обществ, снижения покупательской способности населения и роста конкуренции. Рассмотрена действующая бизнес-стратегия страхового общества и необходимость ее корректировки для защиты конкурентной позиции компании в отрасли. Сделаны предложения по снижению рисков и вероятности банкротств обществ взаимного страхования с позиции Центрального Банка Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** страхование, общество взаимного страхования, ответственность, рынок, монополизация, риски.*

В 2021 г. продолжилась тенденция сокращения количества игроков на страховом рынке России и рост конкуренции. Стоит отметить, что пандемия и падение покупательской способности населения не явились основной причиной продолжения данной тенденции. Здесь, скорее, речь идет об ужесточении требований ЦБ РФ к минимальному уставному капиталу как классических, так и страховщиков жизни и продолжающемуся снижению маржинальности в массовых видах страхования (прежде всего, речь идет об обязательном страховании автогражданской ответственности (ОСАГО)) [1].

За период с 2016 г. по август 2021 г. количество страховых компаний уменьшилось более чем в два раза: с 299 до 139 (рис. 1) [2]. При этом с июля 2021 г. вступило в действие Положение Банка России № 710-П «Об отдельных требованиях к финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков», которое устанавливает еще более жесткие требования к расчету собственных средств страховщика, сроках дебиторской задолженности и других финансовых показателях, что в свою очередь вызовет волну новых отзывов лицензий у страховщиков.

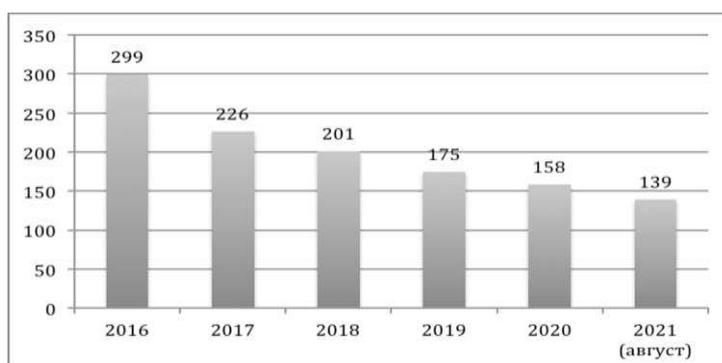


Рисунок 1. Количество страховых компаний в России (2016–2021 гг.)

Можно предположить, что 2021 г. страховой рынок покинут еще не менее 30 компаний, при этом на финансовом поле начинают все активнее появляться общества взаимного страхования (ОВС), деятельность которых менее регламентирована, нежели обычных классических страховщиков и страховщиков жизни.

Это приводит к тому, что, мимикрируя под классические страховые компании, они продвигают страховые услуги физическим лицам, хотя основной сегмент у ОВС должен быть именно удовлетворение страховых потребностей крупных юридических лиц, для которых было бы выгодно перераспределение рисков среди аналогичных компаний одной отрасли при существенно меньших страховых взносах, нежели у обычных страховых компаний [3]. За 2020 г. было выдано четыре лицензии новым ОВС, и можно предположить, что в 2021 г. данная тенденция продолжится.

Тенденция с ОВС напоминает ситуацию с потребительскими кооперативами, когда после сбора взносов компании прекращали свое существование [4]. Можно отметить, что действующим законодательством ограничена численность участников ОВС: не более 500 юридических лиц и 2 тыс. физических лиц.

В настоящий момент стратегия развития наиболее крупных таких страховых образований направлена на работу, прежде всего, с физическими лицами, о чем можно судить исходя из результатов деятельности ОВС в России за 2020 г. (табл. 1) [5].

Таблица 1. Страховые сборы обществ взаимного страхования за 2020 г.

Наименование общества взаимного страхования	Год основания	Сборы, тыс. руб.
НКО ПОВС «Смарт Страхование»	2010	9
НКО ПОВС «Кооперативное единство»	2012	8 197
НКО ПОВС «Кооп-Ресурс»	2013	2 708
НКО Национальное потребительское общество взаимного страхования	2013	5 379
НКО Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования	2016	38 999
НКО ПОВС «ВЗАИМОПОМОЩЬ»	2017	5 428
НКО ПОВС «Страховой дом Платинум»	2018	43 132
НКО ПОВС «Эталон»	2018	11 530
НКО ПОВС «Содружество»	2018	2
НКО Волго-вятское потребительское общество взаимного страхования	2020	463
НКО ПОВС «Уютный Дом-1»	2020	-
НКО Потребительское общество взаимного страхования транспортной отрасли	2020	-
НКО ПОВС «Уютный Дом-2»	2020	-

У крупных ОВС бизнес строится на рисковом сегменте автокаско. Так, объем каско в портфеле НКО ПОВС «Страховой дом Платинум» по итогам 2020 г. составляет 31 617 тыс. руб. (см. табл. 1) - 84,8% всех сборов за год, с уровнем выплат по каско за прошлый

год 94,52 %, а в НКО ПОВС «Эталон», которое практически с минимальных сборов за всю историю работы общества в третьем квартале 2020 г. собрало 11 млн руб., демпингуя на тарифах по автострахованию и ведя стратегию развития продаж, аналогичную классической страховой компании [6].

Стратегия продаж НКО ПОВС «Эталон» строится на работе с автосалонами и другими агентами, однако в данном случае часть сборов общество должно каким-то образом переводить посредникам в качестве комиссионного вознаграждения, что также подрывает и так не высокую финансовую устойчивость компании [7].

Можно предположить, что с ростом требований к финансовой устойчивости страховщиков тенденция роста количества ОВС будет сохраняться, если регулятор не обратит внимание на данный формат страховщиков и не введет более серьезные требования, как по финансовой устойчивости, так и по структуре их портфеля сборов.

Единственным положительным российским опытом работы ОВС можно назвать работу НКО «Межрегиональное потребительское общество взаимного страхования», которое работает на базе Ассоциации «Саморегулируемая организация «Объединенные производители строительных работ» и занимается только страхованием ответственности ее членов [8]. Здесь налицо грамотно выбранный сегмент работы ОВС и стратегия работы, ориентированная на обслуживание исключительно интересов саморегулируемой организации (далее – СРО).

В настоящий момент на российском страховом рынке сложилась ситуация, когда недобросовестные страховщики в лице ОВС могут занять долю покидающих рынок автостраховщиков, при этом стратегия их работы будет строиться на формировании финансовой пирамиды, без создания каких-либо резервов или фондов. Это обусловлено, прежде всего, слабым регулированием данных форм страховщиков. Для исключения такой возможности необходим запрет на работу ОВС с физическими лицами и введение более строгих норм к финансовой устойчивости данных финансовых образований.

Здесь целесообразно использовать опыт нишевых игроков, например, АО «Страховая компания «Колымская», которая занималась погребальным страхованием, помогая пожилым копить на похороны. Это специфический вид страхования, который, не встречается в крупных городах России.

Для диверсификации портфеля страховщикам необходимо усилить продвижение на страховом рынке таких направлений деятельности страховой компании, как Up-sell (Повышение уровня проникновения продуктов на одного клиента) и Cross-sell (Оптимизация программы перекрестных продаж). Последнее из указанных направлений деятельности компании позволяет предлагать другие страховые продукты, которые могут быть полезны застрахованному (или страхователю).

Данные предложения направлены на реализацию интегрированной бизнес-стратегии в сегментах выделенных рыночных ниш, когда требуется повысить способность страхового общества к инновациям в предложении и продвижении страховых услуг. Более детальные рекомендации будут уместны только для условий конкретной ситуации деятельности страховой компании в отрасли.

Таким образом, уместность использования предлагаемой стратегии развития страховой компании основана на усилении конкурентных преимуществ, связанных с имиджем предприятия, ростом известности торговой марки, углубления партнерских взаимоотношений с потребителями страховых продуктов и услуг.

Предложенные рекомендации позволят обеспечить защиту конкурентной позиции страховому обществу в отрасли за счет эффективного использования своих ресурсов и способностей как источников конкурентного преимущества компании. А это, в свою очередь, позволит менеджменту обеспечить устойчивость конкурентной позиции страховщика в стратегической группе компаний в отрасли.

Список литературы:

1. Церкаевич Л. В., Макаренко Е. А. Развитие страхования от инфекционных заболеваний в России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. Т. 224. № 4. С. 387–388.
2. Динамика рынка. Страхование сегодня. URL: <https://www.insur-info.ru/statistics/> (дата обращения: 10.08.2021).
3. Макаренко Е. А. Совершенствование предпринимательских связей банков и страховых компаний по страхованию транспортных средств // Экономика и управление. 2007. № 2(28). С. 143–144.
4. Макурова Т. С., Макаренко Е. А. Формирование коллективной памяти в виртуальном пространстве // Социальная реальность виртуального пространства. Материалы II Международной научно-практической конференции. Иркутск, 2020. С. 41–42.
5. Общества взаимного страхования. Центральный Банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/ovs/> (дата обращения: 10.08.2021).
6. Макаренко Е. А., Песоцкий А. Б. Применение методов геймификации и телематики в страховании автотранспорта в России // Инновационная деятельность. 2019. № 4(51). С. 93–94.
7. Хлудова В. А., Макаренко Е. А. Современные проблемы транспортного страхования в России // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Криулинские чтения. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. Курск, 2021. С. 371–372.
8. Makarenko E. A., Pesockij A. B. Scoring system as a mechanism for preventing bankruptcy of insurance companies // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. Krasnoyarsk, 2020. С. 1446–1455.

**ББК 65.27**

**ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ И В РОССИИ**

**Мурадова З.Р.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

<sup>2</sup>Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье проведен обзор основных этапов формирования и развития концепции корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и в России, выделены особенности развития этой концепции в России и дальнейшие перспективы по использованию этой концепции в деятельности отечественных бизнес-структур.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность (КСО), бизнес-сообщество, устойчивое развитие, корпорация.*

Теория корпоративной социальной ответственности (КСО) была представлена учеными и исследователями, которые пытались применить ее в своей собственной деловой практике. В различных странах этот процесс протекал по-разному с учетом степени адаптации к местным условиям. Сценарий «укоренения» идеи в стране во многом зависит от того, какую позицию занимают основные заинтересованные стороны: государство как регулятор общества перед лицом самых активных организаций, членов бизнес-сообщества.

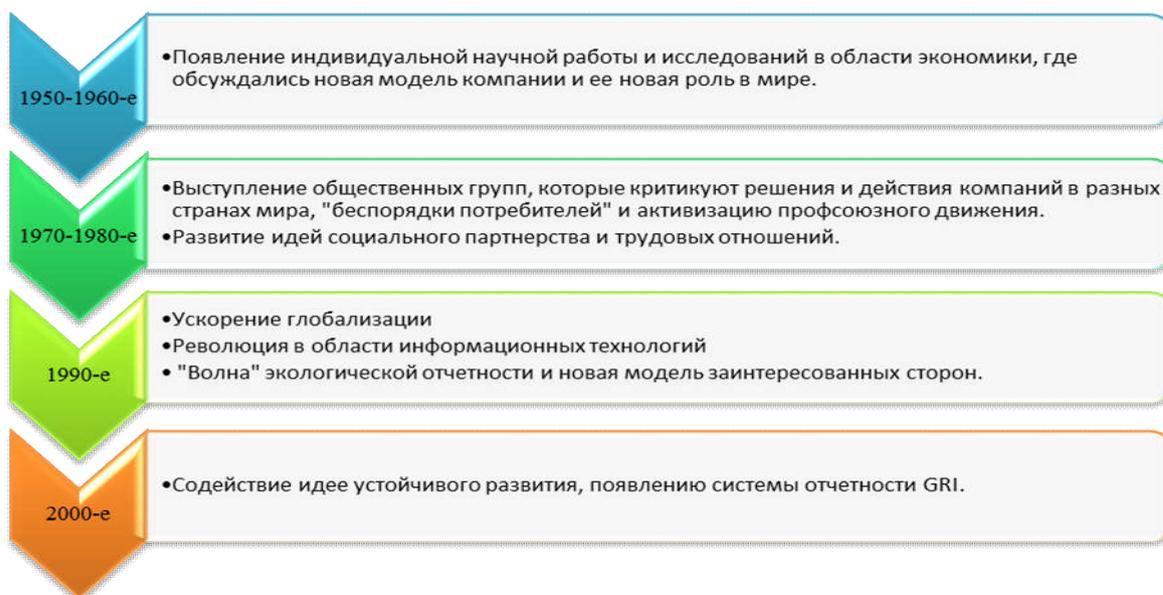


Рисунок 1. Этапы формирования КСО

В 50-х и 60-х годах прошлого века КСО стала частью корпоративного управления в США и Канаде. Однако в основном это касается вопросов корпоративной филантропии, социального обеспечения для ее персонала, а также оказания помощи местным органам власти на профессиональной основе и спонсорской поддержке [1, стр.57]. Эта работа переплетается с функциями корпоративных связей с общественностью - PR. До этого периода существовали различные стандарты и положения в области корпоративного управления, описывающие подходы к кадровой политике в области охраны окружающей среды, корпоративной этики, взаимоотношений с конкурентами, обязанностей перед обществом и государством. В области социальной политики правила и стандарты вообще не разработаны, использование «случайного» подхода: работа над апелляциями, ответ на просьбу местных властей или требования профсоюзов.

Однако с конца 70-х годов прошлого века крупные компании США и Европы начали понимать необходимость объединения разрозненных элементов корпоративной политики, связанных с взаимоотношениями компании с окружающей средой, и разработки общих целостных подходов к взаимодействию с обществом. Такая политика, с одной стороны, должна была бы быть связана с философией компании, ее маркетинговой стратегией, с другой стороны, отвечала бы ожиданиям общества.

Среди причин, почему крупные компании уделяют более пристальное внимание политике в отношении общества, являются: усиление давления со стороны правительства, которое в Западной Европе под влиянием общества выдвигает более высокие стандарты в области трудового права, охраны окружающей среды. Однако в США роль государства была намного слабее, а США постепенно стали придерживаться стандартов экологической безопасности, которые стали более жесткими, трудовые законы становятся более сложными, давление профсоюзов, особенно в области труда и социальной политики, значительно укрепляется связь между общественным мнением и уровнем продаж [4; стр. 64].

Отношение к продукту или бренду определялось не только качеством самого продукта и эффективностью рекламы, но и имиджем компании, включая ее ответственное поведение в отношении партнеров, сотрудников, окружающей среды и общества в целом.

В начале XXI века большинство крупных компаний в США и Западной Европе сформировали собственную политику корпоративной социальной ответственности [2]. Кроме того, они были созданы объединением бизнеса, целью которого было разработать и продвигать концепцию корпоративной социальной ответственности, этот предмет стал развиваться исследователями и экспертами, работающими в области корпоративного управления, как и

на всех учебных курсах по корпоративному управлению ведущие экономические институты включали изучение концепции корпоративной социальной ответственности.

С начала 90-х годов корпоративная социальная ответственность больше не является внутренним вопросом или только вопросом отношений с профсоюзами или корпорациями, благотворительными организациями. Все чаще компании объединяются для разработки общих принципов и подходов к социальной ответственности, обмена опытом [4, стр. 95]. Политика социальной ответственности становится неотъемлемой частью оценочной деятельности. В западных странах социальная ответственность бизнеса сегодня имеет богатую социальную практику. Крупные современные корпорации осознают социальную ответственность и уважение к сотрудникам и обществу в целом. Большое внимание уделяется развитию различных социальных программ и конструктивному сотрудничеству в социальной сфере между государственными органами, работодателями и работниками.

Развитие КСО в России. Проведенные в России масштабные экономические реформы, формирование эффективной рыночной экономической модели ставят в повестку дня новые аспекты отношений, взаимодействие между обществом, с одной стороны, и бизнесом - с другой. Среди них одна из наиболее актуальных проблем - деловое сообщество КСО, компании и отдельные представители бизнеса, мера такой ответственности и ее содержание. Вы не можете сказать, что формирование деловой этики в нашей стране началось с нуля: дореволюционная традиция предпринимательства оставила свой след в истории. Таким образом, в 1912 году российские бизнесмены сформулировали принципы ведения дел: уважение к власти, честность и правдивость, уважение прав частной собственности, верность слову и т. д. [2, стр. 87]. Напомним, что девизом газетного бизнеса «Фондовые новости» был: « Прибыль выше всего, кроме чести сверх прибыли». Среди русских промышленников и торговцев были широко распространены благотворительность и филантропия (Морозов, Мамонтов, Алексеев, Третьяков и другие).

Усилия по укреплению государственного уровня, моральные основы предпринимательства в России уже появились в XVIII веке. Когда Российская Коллегия торговли начала издавать постановления, регулирующие правила торговли с иностранными торговцами, а также принципы обмена этикой, усилия по борьбе с недобросовестной торговлей, общей практикой было публичное осуждение недобросовестных торговцев, что приводило к потере репутации и часто, как следствие, к их гибели. Честность и уважение к коммерческой тайне выделялись как основные принципы биржевых маклеров, как записано в «Энциклопедии банковского дела», опубликованной в 1916 году.

В начале 90-х годов вектор России радикально изменился. Отличительной особенностью переходного периода было избавление от бизнес-единиц от всей социальной «нагрузки». Криминальный капитализм, который преобладал в стране, характеризуется полным отсутствием социальной ответственности бизнеса. Хотя компания не поднялась на ноги и не добилась первоначального успеха, применимость концепции КСО не была даже вопросом. Заработная плата не выплачивалась в течение нескольких месяцев, и сотрудники могли быть уволены после испытательного срока, в течение которых выплачивалась только половина зарплаты, ожидаемой в будущем. Тем не менее, стабилизация экономической социальной ответственности бизнеса постепенно превращается в фактор долгосрочной экономической эффективности и социальной стабильности [2, стр. 113].

К сожалению, в России КСО имеет долгую историю, нежели на Западе. Про появление этики в России можно говорить только с 90-х годов XX века, когда страна выбрала новую стратегию. Еще 10 лет назад фраза «корпоративная социальная ответственность» вряд ли была бы понята и принята в деловом мире, и практика ограничивалась общими принципами следования принципам этики и единой благотворительности. Однако в последние несколько лет из-за почти постоянной политической и экономической стабильности и активного производства российских компаний на международном рынке, а также стремления компаний сделать свой бизнес более цивилизованным, укреплять репутацию в глазах заинтересованных сторон, снизить уровень нефинансовых рисков, необходимо пересмотреть россий-

ские компании, чтобы подойти к их обязанностям перед обществом. Увеличивается количество российских компаний, осуществляющих свою деятельность на принципах социальной ответственности.

Показательно, что сегодня представители российского бизнес-сообщества осознают свою социальную ответственность, предпринимая конкретные шаги для ее реализации. Общественные комитеты, созданные КСО, использовали различные модели социального партнерства государственных, общественных и частных организаций. Только в 2004 году около 200 российских компаний осуществили более 350 социальных программ и проектов в области развития и обучения персонала, охраны здоровья и окружающей среды, развития общин и реализации корпоративной социальной ответственности. На самом деле крупные компании проявляют интерес к политике КСО, созданию преднамеренной стратегии участия в жизни общества. Однако это явление для российского бизнеса пока еще довольно новое и необычное.

В этом случае ведущие российские бизнесмены утверждают, что принятие социальной приверженности бизнес-сообщества и отдельных компаний - не альтруизм и не погашение «социальной лицензии» для бизнеса. Социальная ответственность бизнеса, по их мнению, может и должна быть полезной для долгосрочного успеха компаний в той же мере, которая полезна обществу в целом.

Необходимость улучшения социальной ответственности бизнеса отмечается на самом высоком уровне. Особенно важную роль в этом процессе отводится государственным корпорациям и компаниям с государственным участием. Это связано с политическими соображениями и с интересом бизнеса к поиску новых общих позиций со всеми уровнями правительства и общества, что повышает его стабильность. Власти поддерживают эту деятельность, полагая, что прогрессивная часть российского бизнеса поможет решить хотя бы некоторые из наиболее насущных социальных проблем. В то же время существует несогласованность в области КСО.

За последние годы интерес к КСО резко возрос, в первую очередь это касается крупных нефтегазовых и металлургических компаний. Основным препятствием на пути внедрения КСО является его концентрация на краткосрочной прибыли и отсутствие стабильной институциональной среды, которая не позволяет предприятиям инвестировать в долгосрочные проекты (медицинское страхование для сотрудников, вычеты за лучшие условия работы, так далее.).

Однако к настоящему моменту концепция корпоративной социальной ответственности укоренилась во многих организациях, которые понимают, что социально ориентированная деятельность может принести экономические выгоды. Более прогрессивная часть бизнес-сообщества уже рассматривает КСО как систему управления рисками, как часть долгосрочной стратегии развития бизнеса и роста ее стоимости на мировых финансовых рынках.

Общие правила поведения для бизнеса, основанные на европейском опыте, начали развиваться в российском бизнес-сообществе примерно в середине 90-х годов. Ряд профессиональных кодексов этики - «Кодекс чести банкира» (1992), «Правила честной торговли членами Профессиональной ассоциации рынка ценных бумаг» (1994), «Кодекс чести Российской гильдии риэлторов» (1994 год), «Кодекс профессиональной этики членов Российского общества оценщиков» (1994) [3, стр. 11-17].

В 2004 году был опубликован Отчет о социальных инвестициях в России, подготовленный Ассоциацией менеджеров совместно с Программой развития Организации Объединенных Наций, в которой анализируется роль бизнеса в социальном развитии.

За последние три-четыре года процесс развития российской бизнес-КСО стал необратимым. На данный момент главная задача - сохранить многие практики компиляции финансовых отчетов, чтобы помочь понять идею компании, а также проводимую ею социальную деятельность.

Глобальный экономический кризис вносит некоторые изменения в экономические и социальные показатели компаний во всех странах. Можно сказать, что есть трансформаци-

онная модель КСО, поскольку часть деятельности в рамках социальной ответственности должна рушиться из-за нехватки финансовых ресурсов. Приоритеты определяются компанией для того, чтобы выжить всеми возможными способами, и многие предприятия и финансовые учреждения должны подать заявку на государственную помощь.

Следует подчеркнуть, что в условиях кризиса бизнес пытается справиться со своей самой важной задачей в отношении общества, а именно: создание рабочих мест и поддержание конкурентоспособной заработной платы.

Таким образом, с одной стороны, система социального партнерства смещается в сторону государственных инициатив, в то время как многие компании не в состоянии поддерживать даже минимальную социальную ответственность.

С другой стороны, кризис, как лакмусовая бумажка, демонстрирует истинную приверженность компаниям КСО - стратегиям. Кто-то переходит к сокращению штата и снижению заработной платы для своих сотрудников, в то время как другие ищут новые способы оптимизации производства и сокращения расходов с минимальной потерей людских ресурсов.

Многие социально ответственные компании, как правило, сосредоточены на сохранении как можно большего числа рабочих мест, часто за счет сокращения других социальных и экологических программ. Социальная стабильность в стране сегодня зависит от того, будет ли предприятие, прежде всего городское, оставаться на плаву и следовать принципам социально ответственного поведения по отношению к своим сотрудникам и деловым партнерам.

Для нашей страны, где гражданское общество еще не сформировано, где уровень осведомленности общественности низок, добровольную КСО следует сочетать с государственным регулированием социально ответственного поведения. Похоже, что государство должно, прежде всего, поощрять социально ответственные корпорации посредством налоговых льгот и других форм государственной поддержки, а во-вторых - поддерживать развитие социально ответственных инвестиционных фондов, в-третьих - стимулировать появление квалифицированного персонала в поле КСО.

В области социальных инвестиций в России существуют проблемы, связанные с институциональными недостатками: государство создает достаточно эффективные юридические и социальные институты, а бизнес-структуры должны нейтрализовать «ошибки» государства путем реализации значительных социальных инвестиций и, таким образом, заменить государство в социальной сфере. Если нет сильного внутреннего бизнеса, не успев найти свою нишу на внешних рынках, такая линия развития повлияет на конкурентоспособность страны на внешних рынках.

С точки зрения прозрачности социальных программ компаний Россия в настоящее время находится в переходном состоянии. Исследования, проведенные Ассоциацией менеджеров России, утверждают, что, несмотря на ряд важных факторов, препятствующих частному сектору от раскрытия информации о социальных инвестициях, фактический сдвиг в направлении раскрытия информации уже произошел, в первую очередь, в сторону больших и многонациональных корпораций.

#### Список литературы:

1. Бабич А., Слоботчиков О., Попков А. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий. - 2018.
2. Благов Ю. Е. Концепция КСО и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2014. № 5. С. 11-17.
3. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. - Издательско-торговая корпорация «Дашков и К».- 2017.
4. Козлова В.А. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности зарубежных странах и России / В. Иванова // Человек и труд. №5. –2013.
5. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания. Потребители, менеджеры, лидеры общественного мнения и эксперты оценивают социальную роль бизне-

са в России. / Под ред.: С.Е. Литовченко, М.И.Корсакова. – М.: Ассоциация менеджеров. - 2003.

6. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность/ С. Ф. Гончаров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К» - 2007.

## **ББК 65.31**

### **ОБЪЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

**Рабаданова А.М.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Возросшая неопределенность различных производственных ситуаций вызывает необходимость принятия рискованных решений, способствует широкому распространению вероятностных методов в системе управления хозяйственными процессами, требует более тщательного отбора и анализа производственной информации. Это предполагает не только констатацию факта наличия неопределенности и риска в строительной деятельности, но и необходимость управления ими.*

***Ключевые слова:** неопределенность, среда, риск, строительство, управление.*

Строительная деятельность реализуется в условиях неоднозначности протекания социально-экономических процессов, разнообразия способов превращения возможных состояний и ситуаций в действительность, многообразия вариантов реализации управленческого решения. Одной из сложных проблем инвестиционно-строительной деятельности является выбор оптимального варианта вложения капитала. Хозяйствующий субъект в этом случае сталкивается с различными видами неопределенности. В своей совокупности разновидности неопределенности образуют так называемую критическую неопределенность, при которой вступает в действие элемент риска. В связи с этим весьма актуально изучение различных форм и факторов социально-экономической неопределенности, разработка методов управления рисками инвестиционно-строительной деятельности.

Неопределенность является объективной формой существования условий хозяйственной деятельности и лежит в основе всех экономических явлений. Объективно существует и принципиально неустранимая неопределенность, имеющая место при принятии решений, приводящая к тому, что полностью риск исключить невозможно.

К источникам, способствующим возникновению неопределенности и риска, относятся: неполнота, недостаточность информации об окружающем мире; ограниченность, недостаточность материальных, финансовых, трудовых ресурсов при принятии и реализации решений; относительность процесса познания человеком окружающей действительности, поскольку каждый новый его этап открывает новые нерешенные проблемы); случайность, то, что заранее нельзя предугадать, что в аналогичных ситуациях происходит неодинаково; противодействие принятию решения, вызванное различиями в социально-психологических установках, идеалах, намерениях, оценках, стереотипах поведения людей.

В количественном отношении неопределенность подразумевает возможность отклонения результата от ожидаемого (или среднего) значения, как в меньшую, так и в большую сторону. Потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций и, связанных с ними, последствий в виде потерь, ущерба, убытков в связи с неопределенностью называется риском [1].

Если строительная деятельность в условиях неопределенности связана с принятием решений, обладающих разной степенью риска, то как выявить возможные причины его возникновения?

Ответ на этот вопрос во многом зависят от того, какое содержание вкладывается в понятие риск; в какой сфере реализуется выбранная рискованная альтернатива; учитывается ли

при этом экономическая эффективность, осуществляемых в ситуации риска решений; что является критерием, определяющим степень риска и решения с какой величиной риска могут применяться в инвестиционно-строительной деятельности.

Поскольку строительство связано с возможностью возникновения негативных последствий и неблагоприятных результатов, возникает потребность в разработке методов и средств, уменьшающих вероятность их появления либо локализирующих отрицательные последствия. Такие действия связаны с системой «риск-менеджмента», или «управления рисками», под которой понимается систематическая, целенаправленная последовательность действий субъекта управления на объект управления, результатом которых является уменьшение возможных негативных последствий нежелательного развития событий в ходе реализации инвестиционно-строительных проектов.

По данным исследования, проведенного консалтинговой компанией KPMG, которое охватило 161 компанию, занимающуюся инжинирингом и строительством в 25 странах мира, наиболее важными факторами, вызывающими озабоченность участников исследования по поводу условий ведения бизнеса в своем регионе, являются общеэкономические характеристики, условия соглашений по поставкам и проблемы компетенций [2].

В общем виде концепция управления рисками включает в себя три основные позиции: выявление последствий деятельности хозяйствующих субъектов в ситуации риска; умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности; разработку и осуществление мер, направленных на нейтрализацию или компенсацию вероятных негативных результатов предпринимаемых действий.

Система управления рисками содержит следующие основные элементы: выявление альтернативы риска, допущение его только в пределах приемлемого уровня; разработка рекомендаций, ориентированных на минимизацию возможных негативных последствий риска, подготовка и принятие нормативных актов, способствующих реализации выбранной альтернативы; учет психологического восприятия рискованных решений и программ; анализ общественного мнения при подготовке и выборе инвестиционно-строительных проектов. Управление рисками предусматривает разработку специальных мер, позволяющих персонифицировать ответственность за риск конкретных организаций, руководителей и специалистов, предпринимающих рискованные действия.

Рассматривая риски в строительстве как объект управления, необходимо различать «стартовый» риск (начальный уровень риска), или риск замысла инвестиционного проекта, и «финальный» риск (финальный уровень риска), оценка которого произведена после проведения необходимых исследований риска и разработки нейтрализующих мероприятий.

Современная концепция управления предполагает подход к риску не как к статическому, неизменному, а как к управляемому параметру, на уровень которого возможно и нужно оказывать воздействие. На изучение этих возможностей направлена так называемая концепция приемлемого риска, в основу которой положено утверждение о невозможности полного устранения потенциальных причин, вызывающих нежелательное развитие событий и в результате – отклонение от выбранной цели. Однако процесс достижения выбранной цели может происходить на базе принятия таких решений, которые обеспечивают некоторый компромиссный уровень риска, называемый приемлемым.

#### Список литературы:

1. Асаул А. Н. Риски в деятельности строительной организации // Экономические проблемы и организационные решения по совершенствованию инвестиционно-строительной деятельности: Сб. научн. тр. Вып. 2. Т.1. - СПбГАСУ, 2004. - С. 8-12.
2. Кошелев В.А. Источники рисков в строительстве. Том 7, №1 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-1>

## ПЕРСПЕКТИВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

Рагимли Сахиб Раиг оглы

Академия государственного управления при Президенте Азербайджанской Республики,  
г. Баку, Азербайджан

***Аннотация.** В статье на конкретных примерах рассмотрены вопросы развития «зеленого» производства как одной из компоненты устойчивого инновационного развития национальной экономики Азербайджана. Выделены основные изменения в экономике, воздействующие на процесс перехода к новой модели мирового производства - «зеленой» экономике и задачи, которые предстоит решить в этом направлении.*

***Ключевые слова:** «зеленая» экономика, кластеризация, технологический парк, модернизация промышленности, инновационные технологии.*

Актуальность темы исследования связана с новыми тенденциями и проблемами мировой экономики, в контексте обеспечения концепции «зеленого» развития национальной экономики. Указанные положения должны быть положены в основу разработки форм и методов управления инновационными процессами в промышленных кластерах.

Многие страны мира прошли эволюции в экологических вопросах от устойчивого развития до зелёной экономики. Скандинавские страны, США, Канада, Япония, Китай и Республика Корея сегодня активным образом развивают «зеленое» производство. В мире зелёная экономика как повестка экономической политики во многом начала формироваться, когда экологическое развитие интегрировалось с экономическим и социальным развитием, переходя в устойчивое развитие [1,с.8]. «Зеленая экономика» по определению Программы ООН по окружающей среде (UNEP) – результат повышения благосостояния людей и социальной справедливости при существенном сокращении экологических рисков, по ОЭСР – это модель экономического развития, основанная на устойчивом развитии.

Речь идет о массовом применении безотходных технологий в промышленности, развитии предприятий по переработке отходов и производстве продукции из вторсырья. Следует также отметить что, ведется активная дискуссия между научными кругами и разработчиками политики относительно обоснования инновационной политики [2,с.178 ]:

а) Неоклассическая школа признает только ограниченный набор провалов рынка, таких как внешние эффекты и информационная асимметрия;

б) Другие научные школы указывают на гораздо более широкий круг факторов, которые влияют на инновации и могут служить обоснованием политики, отмечая, что эти факторы варьируются в различных странах и зависят от конкретной рассматриваемой области инноваций.

Тема перехода к зелёной экономике становится актуальной и в Азербайджане. Глобальные экономические реалии, а также цели, поставленные на новом этапе развития, требуют определения вектора долгосрочного развития страны, основных направлений социально-экономического развития и соответствующих этому национальных приоритетов [3]. Следующие пять национальных приоритетов социально-экономического развития страны должны быть реализованы в ближайшее десятилетие, это: стабильно растущая конкурентоспособная экономика, динамичное, инклюзивное и основанное на социальной справедливости общество, конкурентоспособный человеческий капитал и пространство современных инноваций, большое возвращение на освобожденные от оккупации территории, чистая окружающая среда и страна "зеленого роста".

Основной целью политики переходу Азербайджана к «зеленой» экономике является содействие в формировании экономического роста, основанного на зеленых принципах,

включая экономически целесообразное использование природных ресурсов, продвижение экологически устойчивого производства и потребления, создание новых (зеленых) рабочих мест (рис 1.).

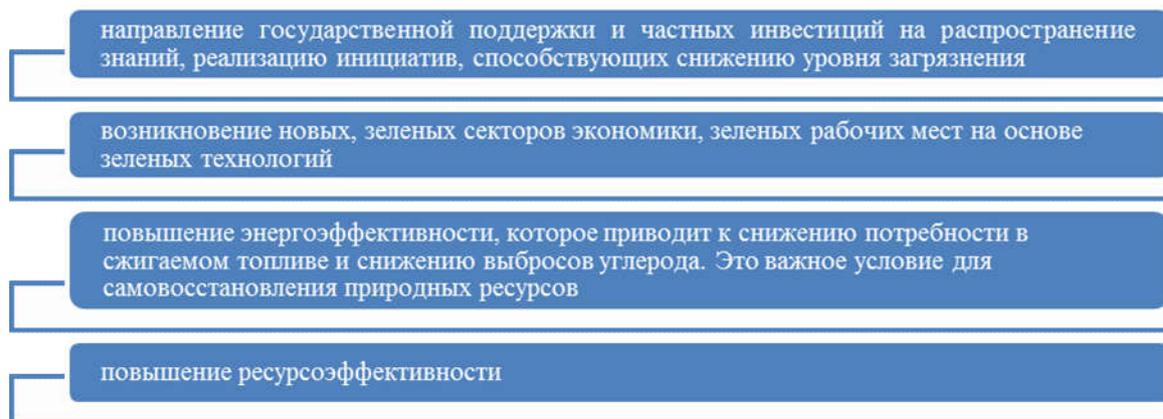


Рис. 1. Основные направления и приоритеты в контексте зеленого развития экономики Азербайджана, составлено автором

Указанные в рис 1. национальные приоритеты также имеют особое значение для выполнения обязательств, в области устойчивого развития. Азербайджану принесет пользу последовательный документ с сильным акцентом на окружающей среде и, что принципиально важно, достаточно длительным временным горизонтом, с тем чтобы можно было оценить синергизм и компромиссы, связанные с различными инфраструктурными инвестициями [4, с.26].

Сегодня в контексте глобальных климатических изменений в развитых странах мира проводятся серьезные научные исследования с применением новых технологий в направлении обеспечения производства продовольственной продукции. В обеспечении глобальной продовольственной безопасности большое значение придается «зеленой революции», новой модели мирового производства - «зеленой» экономике, судьба которой будет зависеть от нового поколения ученых, которые подойдут к сельскому хозяйству в другом контексте [5].

Развитие «зеленого» производства как одной из компоненты устойчивого инновационного развития национальной экономики заявлено в качестве одной из основных целей промышленной политики и Азербайджана. По данным Госкомстата, уровень твердых отходов по видам экономической деятельности растет по мере расширения производственной деятельности. Объем твердых бытовых отходов в обрабатывающей промышленности и других сферах услуг возрос (диаграмма 1).

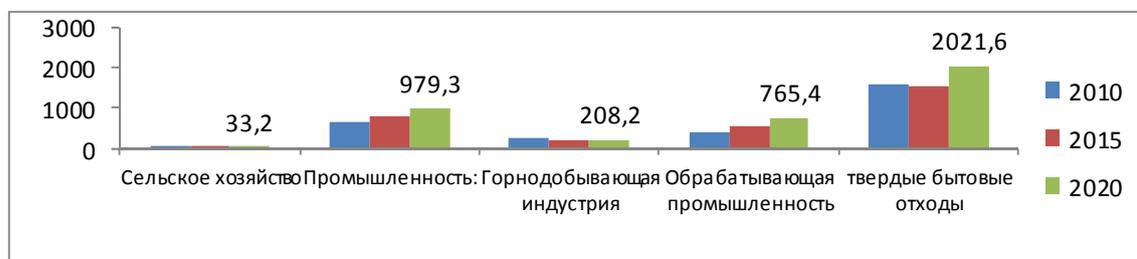


Диаграмма 1. Образование промышленных отходов по видам экономической деятельности, в 2010-2020 гг. (тыс. тонн). Источник данных Госкомстат [6], составлено автором

В этом направлении в Азербайджане осуществляются важные меры по совершенствованию политики, управления и законодательства, в частности, принят ряд

государственных программ и законов, расширены сети национальные парки. Активно идет борьба с загрязнением окружающей среды, принят Национальный План Действий по охране окружающей среды.

Одним из основных приоритетов государственной политики Азербайджана являются модернизации промышленности и развитие высоких технологий, ускорение процесса организации технопарков, чем определены перспективы индустриальной кластеризации, основанной на органической связи науки, бизнеса и социального развития. Следует отметить, что экологические тенденции в азербайджанской промышленности стали активно зарождаться с 2012 года после ввода в эксплуатацию Бакинского завода по утилизации твердых бытовых отходов, который дал толчок формированию крупнейшего на Южном Кавказе Балаханского Промышленного парка, работающего по принципам «зеленой экономики». Следует также отметить, что предприятия «зеленого» индустриального кластера функционируют и в других регионах страны как самостоятельные предприятия (таблица 1).

Таблица 1. Азербайджан на пути к «зелёной» экономике: предприятия «зеленого» индустриального кластера и роль государства как проводника к зелёной экономике\*

Предприятия «зеленого» индустриального кластера	Принципы и направления деятельности
ООО «АзАгромила»	механизм работы предприятия заключается на принципе переработки отходов аграрного производства
Компания AKELIK Group	намерена наладить брикетирование отходов и производство биогаза для снабжения тепличных хозяйств
ЗАО «AzerGold»	усилиями ЗАО налажена утилизация ядовитой ртути – побочного продукта производства без ущерба для окружающей среды
ООО «Азмонбат» (совместное предприятие, созданное болгарской Monbat Group и азербайджанской EPC Group)	запустит проект по утилизации свинцово-кислотных аккумуляторных батарей. Бывшие в употреблении свинцово-кислотные батареи будут переработаны и будут производиться полипропилен и полиэтилен высокой плотности, свинцовые пластины, свинцовая активная масса
Сумгаитский завод по производству бумаги и картона и картонная фабрика в г.Хырдалан	крупнейшие переработчики бумаги в регионе, вносящие важный вклад в сокращение использования полимерных материалов в качестве упаковки и тары, а также по постепенному сокращению использования целлофановых пакетов в торговой сети, более полное удовлетворение спроса страны на картон и упаковочные материалы, производимые из них

\*Составлено автором на основе опубликованных данных в СМИ Азербайджана [7] [8]

Адаптация к принципам кластеризации, а также привлечение инвестиций в научно-исследовательские работы, определенные уступки частному сектору, инвестирующему в эту область, и создание благоприятной среды входят в число стратегических целей технопарков. Технопарк предоставляет соответствующие льготы резидентам и создает стимулирующие условия для частных компаний. Резиденты освобождаются от налогов на имущество, землю и прибыль на 10 лет, имеют право на 7 лет неуплаты таможенных пошлин и налога на добавленную стоимость (НДС) за ввозимые технику [9].

Следует отметить, что началась разработка концепции «зеленого пространства» и в Карабахском регионе [10], которая будет охватывать использование возобновляемых источников энергии, экологически чистые технологии. Все это - конкретные примеры наиболее оптимального решения экологических проблем на основе «зеленой» экономики с привлечением местных и зарубежных коммерческих структур и научных организаций.

Таким образом, для формирования зеленых кластеров в Азербайджане существуют значительные потенциальные возможности. Обеспечение непрерывности деятельности по

развитию и совершенствованию инновационных технологий тесно связано с формами государственной поддержки.

Но существует и ряд концептуальных задач, которые предстоит решить в этом направлении: применение результатов науки в деятельности промышленных предприятий должно быть систематическим и основанным на современных достижениях науки и техники; необходимо активизировать работу по привлечению в проекты «зеленая энергетика» иностранных инвесторов, что требует достижения прочного формата сотрудничества; расширить сотрудничество с компаниями и научно-исследовательскими институтами Российской Федерации, Японии, Китая, Кореи, Германии, Турции и других стран, и важно организовать и новые направления для привлечения корпоративного сектора.

Производственный сектор может внести значительный вклад в озеленение национальных экономик, выпуская продукцию, которая является более ресурсоэффективной и оказывает незначительное воздействие на окружающую среду на протяжении всего своего жизненного цикла.

На пути к зеленой экономике также необходимо реструктурировать процессы утилизации и переработки отходов таким образом, чтобы получить экономические, экологические и социальные выгоды.

#### Список литературы:

1. Кирюшин П.А. Зелёная экономика возможности и ограничения для российского бизнеса, IFRI Центр Россия/ННГ, август 2014 с.8, [https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifri\\_rnv\\_79\\_kiriouchine\\_economie\\_verte\\_rus\\_aout\\_2014.pdf](https://www.ifri.org/sites/default/files/atoms/files/ifri_rnv_79_kiriouchine_economie_verte_rus_aout_2014.pdf)
2. Управление зеленым развитием национальной экономики : Конспект лекций / Е.Б. Дорина, Т.В.Буховец ; Проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике». – Минск : Белсэнс, 2017. – 191 с. : ил., с.178
3. Распоряжение Президента Азербайджанской Республики об утверждении "Национальных приоритетов социально-экономического развития: Азербайджан 2030", <https://president.az/az/articles/view/50474>
4. Стратегическое планирование инфраструктуры для устойчивого развития в Азербайджане, <https://www.oecd.org/env/outreach/Item3-Assessment-Azerbaijan-RUS.pdf>, с.26
5. Kasliwal R. “The New Green Revolution: A Just Transition to Climate-Smart Crops,” ORF Issue Brief No. 433, January 2021, Observer Research Foundation
6. Охрана окружающей среды, Государственный комитет по статистике Азербайджанской Республики, <https://www.stat.gov.az/source/environment/>
7. В Азербайджане вложили \$1 млн в СП по производству органических удобрений, 10 дек 2019, <https://www.apk-inform.com/ru/news/1506552>
8. Azmonbat наладит в Сумгайыте утилизацию аккумуляторов , 23.01.2020 , <http://interfax.az/view/790009>
9. Индустриальные парки, <https://www.economy.gov.az/article/s%C9%99naye-park%C4%B1/21403>
10. Готовится концепция «зеленой зоны» по Карабаху, 7 января 2021 г., <https://apa.az/en/news/energy-and-energetics/Garabag-uzr-yasil-zone-concept-623315>

## КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД

**Раджабова З.Р., Калмаев Р.С.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия  
МКУ «Финансовое управление», г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Проведено исследование процесса организации закупок, учета заказчиками закупок материальных запасов, услуг и работ, а также степени эффективности функционирования контрактной системы в сфере закупок в целом, в результате которого предложено акцентировать внимание на необходимости систематизации норм, регулирующих правоотношения в сфере закупок, включая использование централизации закупок.*

***Ключевые слова:** публичные закупки, государственные (муниципальные) учреждения, контрактная система, единая информационная система в сферы закупок.*

Выполнение государственными (муниципальными) учреждениями своих задач в управлении, военной сфере, здравоохранении, спорте образовании и т.д., требует значительного финансирования за счет бюджета. Закупки, являющиеся непосредственной частью такой работы, позволяют обеспечить удовлетворение потребностей, как всего государства, так и субъектов. Поэтому в настоящих условиях совершенствование контрактной системы и оценка такой деятельности вызывает немалый интерес[3].

Актуальность данной темы выражается в том, что контрактная система может рассматриваться как экономия бюджетных средств при обеспечении заказчиков должным качеством закупаемых ими товаров, работ, услуг. А организация таких закупок, в свою очередь, так или иначе затрагивающая многие сферы жизнедеятельности – довольно важный процесс, оптимизация которого крайне важна и необходима.

Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – действия заказчика, направленные на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Она начинается с выбора поставщика (исполнителя, подрядчика) и завершается исполнением сторонами контракта обязательств. Но если по Закону № 44-ФЗ [2] нет указания на размещение извещения об осуществлении закупки или же направления приглашения принять участие в выборе поставщика, то закупка состоится с заключения контракта, завершается исполнением соответствующих обязательств (п.3 ст. 3 Закона № 44-ФЗ).

Цели осуществления закупок перечислены в статье 13 вышеупомянутого закона: достижение целей и реализации мероприятий, предусмотренных государственными программами РФ, субъектов РФ, муниципальными программами; исполнение и реализация международных обязательств страны и межгосударственных целевых программ; выполнение государственными органами своих функций и полномочий. Организация закупок содержит в себе несколько этапов: установление необходимости в приобретении продукции (товаров, услуг), с их учетом формирование заказа (нормирование, общественное обсуждение), размещение данного заказа и определение поставщика (антидемпинговые меры), установление с ним договорных отношений и исполнение сторонами обязательств контракта (приемка, оплата, осуществления контроля, применение мер ответственности, размещение информации) [1].

Контрактная система по своей сути – это торгово-закупочная деятельность, подчиняющаяся Закону № 44-ФЗ, понятие которой дано в статье 3 этого закона и включающее два компонента: участников контрактной системы и их действий по обеспечению государственных (муниципальных) нужд. Перечень участников в ней ограничен.

Все государственные и муниципальные учреждения осуществляют закупки по правилам, установленным Законом № 44-ФЗ в соответствии со статьей 72 БК РФ [1]. Основная

цель Закона № 44-ФЗ – правовое регулирование организаций закупочной деятельностью, что осуществляется с помощью средств бюджетов государственного и муниципального. Закон № 44-ФЗ регулирует правоотношения, связанные с вопросами управления закупками организаций; оптимизации систем, проведения программ развития рынков товаров; с анализом статистического и эконометрического на базе сведений единой информационной системы сферы закупок (далее – ЕИС); с совершенствованием политики предупреждения коррупции и расширением государственно-частного партнерства и т.д.

Все конкурентные и неконкурентные процедуры контрактной системы обладают своим значением и ролью в общей системе, законно управляющей финансовой деятельностью организации. В случае отсутствия системы, планов-графиков закупок государственные (муниципальные) учреждения могут иметь нецелевые растраты, тем самым лишаясь нужных товаров, запасов, оборудования и ряда других благ.

На сегодняшний день организация закупок не совсем понятна и в некотором смысле сложна, хотя многочисленные изменения направлены на унификацию, стандартизацию и оптимизацию управленческой деятельности, координировании цели, обобщении правил и норм. Так, ЕИС, созданная в целях реализации Закона № 44-ФЗ, помогает выполнять работу с поставщиками по заключению и исполнению контрактов. ЕИС введена в эксплуатацию в начале 2016 года для упрощения реализации процедур закупок. Также существуют еще региональные, муниципальные информационные системы, содержание информации которых открыты и общедоступны для пользователей.

Открытые сведения и информация позволяют вести интегративный обзор состояния государственных и муниципальных закупок, а также производить мониторинг размещения, реализации закупок и предотвращать системные перебои, что повышает рентабельность контроля за использованием бюджетных средств.

Учреждения, занимающиеся закупками в соответствии с надлежащем законодательством изначально должны планировать закупочную деятельность. При выборе поставщиков (подрядчиков, исполнителей) заказчики используют конкурентные и неконкурентные способы закупок.

К конкурентным способам относятся: конкурсы (открытый, с ограниченным участием, двухэтапный, закрытый, закрытый с ограниченным участием, закрытый двухэтапный), аукционы (в электронной форме, закрытый), запросы котировок и предложений.

Эффективность контрактной системы подчеркивает ее контроль со стороны общества, мониторинг, аудит посредством оценки обоснованности выполнения закупок по Закону № 44-ФЗ. Так, если закупка будет признана необоснованной, органы внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля выдадут предписания об устранении выявленных нарушений, а также привлекут виновных к ответственности.

В качестве основных проблем организации и проведении закупок в государственных (муниципальных) учреждениях можно выделить: выявление потребительских свойств конкретных закупок, так как это требует определенных знаний; процесс разработки и утверждении документации о закупке, включая описания объекта закупки (необходимы как специальные знания, так и юридическая подготовка); процесс приемки выполненного по контракту обязательства, включая проверку его результата на соответствие требованиям, установленным заказчиком.

Регулирование правоотношений в сфере закупок осуществляется чиновниками, по сути, без учета мнения профессионального и научного сообщества. В таком случае эффективность работы будет видна только при конкретно поставленной цели – реализации потребности заказчика в товарах, работах или услугах, но никак не в развитии конкуренции, как самоцели контрактной системы в сфере закупок.

При рассмотрении принципов контрактной системы в сфере закупок, выделяют основной принцип ответственности за результативность обеспечения государственных нужд, эффективности осуществления закупок за главный, соответствующий целям их осуществления [2].

Такой принцип напрямую связан с административной деятельностью, поскольку заказчику при планировании и самом осуществлении закупок следует исходить из потребности достижения заданных итогов обеспечения государственных нужд, достижения целей закупок по ст. 13 Закона № 44-ФЗ. Данный принцип должен также поддерживаться принципами результативность, эффективность. Принципы контрактной системы следует иметь в виду не только на основании субъективного мнения регулятора и контролера контрактной системы, но и закрепить в соответствующем порядке в принципах гражданского и бюджетного права, что будет способствовать единству нормотворчества, правоприменения в рассматриваемой сфере. Так, здесь наблюдается прямая взаимосвязь организации закупок и необходимости регулирования законодательства.

Подводя итоги вышесказанного, решению приведенных проблем может способствовать централизация закупок, позволяющая многочисленным заказчикам снизить затраты путем передачи части административной работы по реализации конкурентных процедур (разработку документации о закупке, размещение информации в ЕИС, создание комиссии по закупкам и определение поставщика (подрядчика, исполнителя) уполномоченному органу или уполномоченному учреждению, имеющим в штате специалистов профессионалов с надлежащим уровнем познаний в сфере закупок.

С нашей точки зрения, унификация и систематизация нормативных правовых актов, регулирующих сферу закупок, с одновременным масштабным использованием централизации закупок позволит повысить конкуренцию в закупках, а также значительно снизить затраты заказчиков не только на проведение и администрирование закупочных процедур, но и на приобретение необходимых товаров, работ, услуг.

#### Список литературы:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 01.04.2019 № 50 – ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019 г. – № 14 – Ст. 1463
2. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44 – ФЗ (в ред. от 01.05.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2013 г. – № 14 – Ст. 1652
3. Еремин, С.Г. Управление государственными и муниципальными закупками учебник и практикум для вузов/ С.Г. Еремин, А. И. Галкин; под редакцией С.Е.Прокофьева.– Москва Издательство Юрайт, 2021.– 405с.
4. Кикавец В.В. Вершило Т.А. Практики неэффективного расхода бюджетных средств в контрактной системе в сфере закупок // Финансовое право. № 5, 2020. С. 14-17.

## ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Раджабова З.Р.<sup>1</sup>, Темирханов А.М.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

<sup>2</sup>Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва, Россия

*Аннотация.* Авторами определены перспективы развития кадров в сфере государственного и муниципального управления, общие принципы системы управления персоналом государственной службы, роль кадровой службы в государственном органе.

*Ключевые слова:* государственная служба, кадровая политика, муниципальное управление, управления персоналом органов государственной власти.

Перспективы развития кадров в сфере государственного и муниципального управления, потребность в демократизации и демонополизации работы с кадрами позволяют определить сущность новой кадровой политики в государственной службе. Она должна быть:

— *научно обоснованной, созидательной*, учитывающей потребности государства в кадрах в переходный период, но в то же время определяющей последовательность решения стратегических задач. Кадровая политика должна быть ориентирована на возрождение и устойчивое развитие России, на привлечение к государственной и муниципальной службе людей профессионально подготовленных, предприимчивых, с новаторскими созидательными устремлениями и мотивами [1];

— *комплексной*, базирующейся на единстве целей, принципов, форм и методов работы с кадрами, учитывающей различные аспекты решения кадровых вопросов [1];

— *единой* для всей России, но в то же время *многоуровневой* (федеральной, региональной, муниципальной, отраслевой), охватывающей весь кадровый корпус, многие кадровые процессы при различной степени государственного воздействия на них [4];

— *перспективной*, имеющей упреждающий и опережающий характер, рассчитанной на формирование кадров первой четверти XXI в. с учетом социального прогресса, в том числе изменения содержания и характера труда государственных служащих;

— *гласной, демократической* по целям, социальной базе и механизму решения кадровых проблем, социально справедливой по содержанию;

— *духовно-нравственной*, воспитывающей в каждом государственном служащем человеколюбие, честность и гражданскую ответственность за порученное дело и личное поведение, готовность и способность к общественному и государственному служению;

— *правовой*, осуществляемой в рамках и на основе закона, создающего правовые гарантии объективного и справедливого решения кадровых вопросов [9].

Именно эти черты можно считать основными принципами кадровой политики в сфере государственного и муниципального управления. Кадровая политика в сфере государственного и муниципального управления, а также механизм ее реализации — управление персоналом направлены на достижение стратегических, главных целей [1]:

— формирование высокого профессионализма и культуры управленческих и технологических процессов, достижение укомплектованности всех участков государственной службы квалифицированными, активно действующими, духовно-нравственными работниками;

— максимально эффективное использование интеллектуально-кадрового потенциала государственного аппарата, его сохранение и приумножение;

— создание более благоприятных условий и гарантий для проявления каждым государственным служащим его способностей, реализации позитивных интересов и личных планов,

всемерного стимулирования его профессионального роста и служебного продвижения, повышения эффективности трудовой деятельности.

Управление персоналом рассматривается как один из механизмов реализации кадровой политики субъекта управления, система организационных, социально-экономических, психологических, нравственных и иных имеющих нормативно-правовую основу мероприятий, обеспечивающих рациональное использование способностей человека, как в его собственных интересах, так и в интересах организации.

Специфика государственной службы обуславливает ряд требований к государственному служащему, в частности: нейтральность, беспристрастность, строгая дисциплина, законопослушность. Его деятельность протекает в рамках нормативных правовых актов. Это во многом и предопределяет характеристику управления персоналом в государственной службе [2]. Несмотря на многогранность практики управления персоналом, отметим некоторые наиболее существенные его черты.

Управление персоналом можно рассматривать и как внутреннее качество системы (государственной службы), основными элементами которой являются субъект - управляющий элемент (руководитель органа государственной власти и кадровая служба этого органа) и объект — управляемый элемент (персонал органа государственной власти), постоянно взаимодействующие на началах самоорганизации.

Управление персоналом государственной службы — это целенаправленное упорядоченное воздействие субъекта на объект, осуществляемое непосредственно субъектом управления [1]. Система управления персоналом органов государственной власти состоит из следующих компонентов: организационной структуры управления персоналом государственной службы; системы работы с персоналом государственной службы; нормативно-правовой базы управления персоналом; информационно-методического обеспечения системы управления персоналом; технологий управления персоналом и методов управления персоналом государственной службы (см. схему 1).

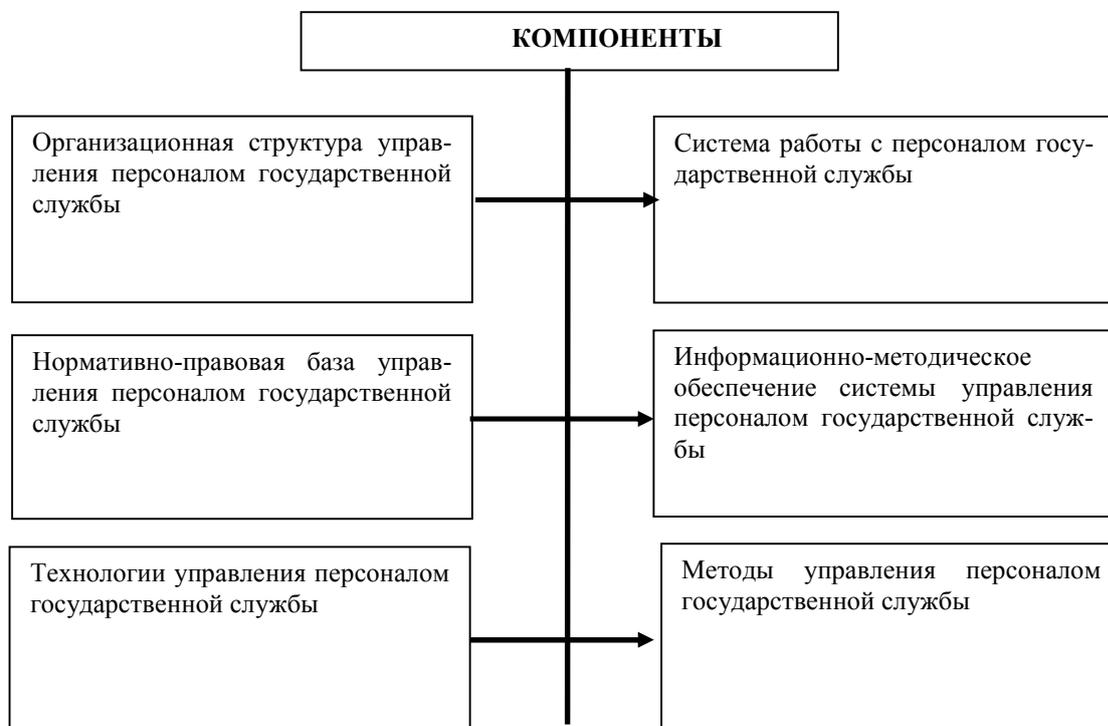


Рисунок 1. Система управления персоналом государственной службы

Данная система управления персоналом государственной службы, являясь органической составной частью государственной кадровой политики, должна строиться и базировать-

ся на ее принципах и приоритетах, а также на общих принципах системы управления персоналом государственной службы.

Общие принципы системы управления персоналом государственной службы могут быть сформулированы следующим образом [3]:

- научная обоснованность и комплексность в работе с персоналом, с учетом всех факторов, влияющих на нее;
- перспективность, с учетом прогноза формирования и развития персонала государственной службы на ближайшие десятилетия и с учетом социального прогресса, в том числе изменений содержания и характера труда чиновников;
- устойчивость системы управления персоналом к изменениям внешней среды и соответствие ее состоянию;
- коллегиальность и единоначалие в управлении персоналом государственной службы;
- непрерывность в управлении персоналом и оперативность при принятии решений по анализу и совершенствованию системы управления персоналом;
- законность, основанная на правовой и социальной защите персонала государственной службы, соблюдении нормативно-правовых требований и процедур в решении кадровых вопросов;
- подконтрольность персонала государственной службы, каждого чиновника обществу и вышестоящим государственным органам;
- систематическое обновление персонала государственной службы, его качественного укрепления за счет постоянного притока свежих сил с сохранением преемственности и использованием способности кадров всех возрастов;
- оптимальность при выборе наиболее рационального варианта формирования системы управления персоналом для конкретных условий;
- экономичность и эффективность функционирования системы управления персоналом.

Эти принципы законодательно положены в основу системы управления персоналом, определяют содержание ее компонентов и выбор конкретных форм, средств и методов управления персоналом государственной службы.

Управление персоналом государственной службы представляет собой ряд взаимосвязанных направлений и видов деятельности, включающих формирование персонала, использование персонала и стабилизацию персонала (рис. 1).



Рисунок 1. Направления и виды деятельности управления персоналом

Объем работы по каждому из направлений деятельности зависит от места органа государственной власти в структуре государственного управления, от ситуации на рынке труда, квалификации персонала, социально-психологической обстановки в трудовом коллективе и за его пределами и от многих других внутренних и внешних факторов.

Как видим, управление персоналом нельзя сводить к ограниченному набору действий, которые традиционно выполняют кадровые службы органов государственной власти. Следовательно, управление персоналом государственных органов представляет собой сложный, постоянно обновляющийся творческий процесс, в котором взаимодействуют многие организационные, социально-психологические, правовые, экономические, нравственные и другие факторы.

Управление персоналом государственной службы должно выступать целостной, самостоятельно функционирующей и организованной системой управления, которая как система «переживает» в настоящее время состояние усложнения. Возрастание сложности управления персоналом органов власти и управления происходит:

- во-первых, в силу усложнения управленческого труда в государственной и муниципальной службе;
- во-вторых, в силу того, что персонал – наиболее сложный объект управления организации;
- в-третьих, в результате постоянного и резкого изменения системы ценностей работников, что связано с общеполитическими и экономическими реформами общества;
- в-четвертых, в результате роста численности персонала системы государственного управления, что требует более эффективного его развития и рационального использования.

В системе государственной службы самостоятельным структурным подразделением, отвечающим за разработку и реализацию кадровой стратегии органов власти и управления, организацию системы работы с кадрами (персоналом), является кадровая служба. Кадровая служба государственного органа выполняет функции центра управления персоналом, конечной целью которого является успешная работа органов власти и управления, повышение профессиональной и материальной удовлетворенности каждого служащего, сохранение здоровья и обеспечение безопасности сотрудников.

Кадровая служба призвана обеспечивать реализацию универсальных и специальных функций системы управления персоналом. В числе важнейших задач кадровой службы государственного органа:

- обеспечение проведения кадровой политики в государственной службе;
- внесение предложений руководителю государственного органа по реализации положений федеральных законов и иных нормативно-правовых актов о государственной службе;
- организация подготовки и оформление решений государственного органа или его руководителя, связанных с поступлением на государственную службу, заключением государственного служебного контракта, назначением на должность, ее прохождением, освобождением от должности и увольнением государственного служащего [1];
- документационное обеспечение прохождения государственной службы;
- эффективное применение кадровых технологий;
- заключение договоров на обучение с последующим поступлением на государственную службу;
- организация профессиональной переподготовки, повышения квалификации (стажировки) государственных служащих;
- организация проведения служебных проверок;
- организация проверки соблюдения государственным служащим ограничений;
- консультирование государственных служащих по правовым и иным вопросам, связанным с государственной службой;
- обеспечение методического руководства деятельностью кадровых служб подведомственных организаций, обобщение и распространение передового опыта работы с персона-

лом, его анализ и адаптация к современным условиям государственного управления Российской Федерации.

Структура и штаты кадровой службы государственного органа формируются дифференцированно, исходя из целей и задач, стоящих перед ним, его структурных и технологических особенностей, объема полномочий, численности персонала, сложности и объема выполняемых работ.

Элементами структуры кадровой службы являются отдельные Должности, подразделения кадровых служб, отношения между которыми поддерживаются благодаря вертикальным и горизонтальным связям. Правильным считается подход, при котором структуры кадровых служб государственных органов формируются на основе общих принципов построения и проектирования организаций.

#### Список литературы:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом: теория и практика. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождении персонала: учебно-практическое пособие/А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, И.А. Федорова /под ред. А.Я. Кибанова. М.: Проспект, 2019. -80с.
2. Л.Д. Актуальные проблемы развития и управления кадровым потенциалом муниципального образования в современной России, М.– 2020.
3. Митрофанова Е.А. Управление персоналом: теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом: учебно-практическое пособие /Е.А. Митрофанова, Л.В. Ивановская /под ред. А.Я. Кибанова. М.: Проспект, 2018. -72с.

## ББК 65.24

### МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

**Рамазанова З.Н.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются методы учета рабочего времени: их плюсы и минусы. Анализируются современные приемы эффективного использования рабочего времени сотрудниками в организации. Предложены методы повышения эффективности использования рабочего времени.*

***Ключевые слова:** рабочее время, эффективность работы организации, управление временем, производительность труда, персонал организации.*

Одна из актуальных задач современной организации – эффективное использование времени. Само время и кадры отвечают за высокую производительность труда, потому что чрезмерная занятость, постоянный стресс, вызванный дефицитом времени, снижают ее. Поэтому актуальность темы объясняется тем, что в постоянно меняющихся рыночных условиях надо гибко реагировать, умело и правильно использовать рабочее время. Это позволит организации повысить производительность труда и укрепить свои позиции на рынке. Рабочее время является основным критерием рациональности любых действующих и проектируемых организационных систем. Все они считаются экономичными, если производство при прочих равных условиях осуществляется с минимальными затратами организационных ресурсов и рабочего времени. В каждой системе грамотное использование рабочего времени является ключевым признаком согласованной организации трудовых, технологических и производственных ресурсов [1-2].

Грамотно спланированные трудовые процессы позволяют повысить производительность и достичь желаемых целей с меньшими усилиями и более эффективными стратегиями.

Эффективное применение рабочего времени предполагает анализ затрат, определение структуры и выбор определенных методов его оптимизации. Необходимость применения различных методов и методик наблюдения вызвано разнообразием современных трудовых процессов, форм организации труда, различным составом труда и цикличностью затрат рабочего времени.

Метод сплошных замеров, один из наиболее распространенных и универсальных методов, используется во всех производственных и трудовых процессах при различных конфигурациях организации труда и позволяет получать максимально качественное представление не только об усредненных, но и о фактических затратах и потерях рабочего времени по их качественным и количественным характеристикам, а также по очередности их выполнения.

Метод моментных наблюдений затрат основан на теории вероятностей. Для того, чтобы результаты наблюдений отображали объективное использование рабочего времени, нужно соблюдать определенные условия: контроль различных затрат рабочего времени должны быть непредсказуемыми и одинаково возможными; количество наблюдений обязательно должно иметь достаточное количество примеров, чтобы достоверно характеризовать рассматриваемый процесс в целом и создать качественную выборку. Эти методы и способы изучения затрат рабочего времени успешно применяются ведущими промышленными компаниями и частными предприятиями.

Применение хронометража в современных бизнес-процессах осуществляется в тех случаях, когда: управляющий предприятия планирует провести анализ того, сколько времени работник затрачивает на трудовые задачи; соответствует ли список выполняемых сотрудником задач занимаемой им должности и его квалификации; существует острая необходимость оценить фактические затраты времени на выполнение той или иной деятельности; необходимо рассчитать нормированное время на выполнение трудовых операций [3-35].

Последние десять лет популярен метод тайм-менеджмента, который заключается в грамотном и эффективном планировании рабочего дня сотрудника, расстановке приоритетных задач и в контроле их исполнения. В качестве примера можно привести матрицу Эйзенхауэра, которая обуславливает значимость сортировки задач, при условии оценки их по критериям срочности и важности [3]. Тайм-менеджмент в современности позволяет распределять задачи и использовать время максимально выгодно как для работодателя, так и для сотрудника.

Таким образом, эффективное использование рабочего времени персонала достигается за счет наблюдений и анализа трудовой деятельности.

Вышеуказанные методы не единственные в практике оптимизации затрат рабочего времени. Их достаточно много и все они успешно применяются современными организациями. Следовательно, умение распоряжаться личным временем требуется не только от руководителей крупных корпораций, но и от простых сотрудников. Внесение небольших изменений в их привычки значительно повысит уровень производительности и эффективности работы организации в любом бизнесе [1]. Это позволит получить качественную работу за более короткий этап, а также сократить количество времени, затрачиваемого на ненужные задачи. Сотрудники, которые эффективно управляют своим временем, могут устранить отвлекающие факторы и заручиться поддержкой коллег для достижения своих целей.

Большинство организаций для получения максимальной отдачи от своих работников, применяют метод «делегирования полномочий». Поначалу это может происходить с элементом риска, но повышенная ответственность важна для увеличения морального духа и чувства удовлетворенности работой всего персонала организации. Исследование, проведенное глобальным институтом McKinsey, показывает, что производительность труда повышается на 20-25% в организациях с «подключенными» сотрудниками [5].

Для снижения психологического давления любому человеку нужны в равной мере эмоциональные и физические нагрузки. Поэтому сегодня современные компании применяют новый тренд повышения эффективности использования времени - оздоровительные программы на рабочем месте.

Спонсирование оздоровительных программ показывает сотрудникам, что руководство ценит их долгосрочное здоровье. Такой проект сокращает общее количество дней болезни, который берет персонал. Также это приводит к снижению общих расходов на медицинское страхование для компании. Но для того, чтобы эти инвестиции окупились с точки зрения производительности труда сотрудников, организация должна адаптировать программы к потребностям участников плана. Необходимо сделать такую программу добровольной.

При грамотном планировании трудовой деятельности и затрат времени на ее выполнение ключевым фактором успешной работы является организация рабочего места. 15% времени менеджер тратит на поиск документов и информационных материалов. Оптимизация рабочего места позволит сократить затраты времени на рутинные операции. Главное отличие успешного сотрудника от неэффективного, которое проще разглядеть: порядок на столе. Под словом «порядок» имеется в виду расположение предметов на рабочем месте [4].

В целях повышения эффективности использования рабочего времени можно использовать прием «уменьшение отвлекающего фактора». Сегодня социальные сети могут быть «убийцами» производительности. Но иметь политику отсутствия телефонов не практично. Нужно поощрять сотрудников отключать свои мобильные телефоны, но регулярно делать перерывы, во время которых они смогут свободно проверять свои смартфоны. Это гарантирует, что время, проведенное за их рабочим столом, будет более продуктивным.

Таким образом, именно, грамотное управление рабочим временем, выбор методов его оптимизации предоставит персоналу организации возможность повысить производительность труда и продуктивно достигать личных и корпоративных целей.

#### Список литературы:

1. Ахмедова Ж.А., Алиева П.И., Магомедов А.Г., Салихов Р.М. Методика оценки производительности труда как важнейшего индикатора эффективности производства / Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства: сб. матер. X Междунар. науч.-практ. конф.- Махачкала: ДГТУ, 2018. - С. 52-56.
2. Колесникова В.Б., Калинина Н.Ю., Чугунов А.В., Белянцева О.М. Рационализация рабочего времени персонала инновационно-активного предприятия как фактор повышения эффективности его использования // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 7 (132). - С. 126-132.
3. Макарова Е.А., Шишова В.М., Сафарли М.С. Тайм - менеджмент как фактор повышения эффективности использования рабочего времени руководителя // Modern Science. - 2020.- № 9-2. - С. 83-87.
4. Побиянская А.В., Кипервар Е.А., Дубровин А.М. Системы контроля и учета рабочего времени как направление повышения производительности труда // Экономика труда. - 2021. - Т. 8. - № 6. - С. 631-642.
5. Притужалова Ю.А. Проблема повышения эффективности использования личного времени / Актуальные проблемы экономики и управления в XXI веке: сб. науч. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф.- Новокузнецк, 2021. - С. 88-95.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Садыгов Э.М. оглы

Азербайджанский государственный экономический университет,  
г. Баку, Азербайджанская Республика

*Аннотация.* Экономические развитые страны создали уже давно эффективные механизмы функционирования банковской системы. Они сформировали благоприятные условия для развития предприятий всего банковского сектора. Зарубежный опыт представляет собой значительный интерес, как для формирования отечественных кредитных организаций, так и для безопасности национальной экономики в целом. В настоящее время как никогда важным является изучение направлений развития рынка банковских продуктов и услуг, что связано с необходимостью внедрения зарубежного опыта в отечественную банковскую систему.

**Ключевые слова:** банк, развитие, продукты, услуги, рынок.

За последние 5 лет на банковском рынке Азербайджана довольно быстрыми темпами происходит сокращение числа его участников. Наблюдается снижение доли рынка небольших кредитных организаций в пользу системно значимых банков. Данная тенденция имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Отрицательной стороной является снижение конкуренции на рынке банковских услуг, в результате чего стоимость и условия банковских услуг смогут измениться не в пользу клиента.

Банковская услуга - единичная или совокупность нескольких операций коммерческого банка, призванная обеспечивать потребности клиента в банковских операциях.

Элементы банковского продукта: включают: технология (последовательность, порядок совершения операций); документы (материальные носители, удостоверяющие права и обязанности банка и клиента при предоставлении банковского продукта); услуги (расчетные, депозитные, кредитные операции (продуктообразующие, аналитические, управленческие).

Наиболее перспективным направлением является в настоящее время дистанционное банковское обслуживание.

Дистанционное банковское обслуживание представляет собой совокупность методов предоставления банковских услуг с помощью средств телекоммуникации, при которых присутствие самого клиента в банке не требуется.

К основным формам дистанционного банковского обслуживания относятся: предоставление возможности клиентам совершать банковские операции, не приходя в банк, с использованием различных каналов телекоммуникаций»; предоставление банковских продуктов (оказание банковских услуг) на расстоянии, вне офиса банка, без непосредственного контакта клиента с сотрудниками банка оказание банковских услуг (предоставление банковских продуктов) на расстоянии, без посещения клиентами офиса банка, без непосредственного контакта с сотрудниками банка – из дома, офиса, автомобиля и т.д.

В настоящее время наблюдается значительный рост безналичных операций. По данным Центрального банка Азербайджанской Республики, общая сумма безналичных платежей, осуществленных платежными картами за первые 8 месяцев этого года, составила 3754 миллионов манатов. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года наблюдается рост на 37,3% (1 019 миллионов манатов).

Суммарная доля транзакций электронной коммерции в безналичных расчетах с платежными картами внутри страны составляет 61,8%. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года оборот внутренней электронной коммерции увеличился на 31,5% и составил 2 321 миллионов манатов.

Банковская система Франции является одной из самых стабильных в современном мире. Государство старается эффективно контролировать банки, а после громких скандалов, связанных с отмыванием денег иностранными гражданами, обязало их информировать государственные службы о значительных движениях денежных средств, особенно из зарубежных стран. Открыть счет во французском банке для не гражданина Франции, стало трудоемким процессом.

На сегодня банковская система Германии является одной из самых эффективных в мире. Степень просроченных кредитов в Германии не превышает двухпроцентного уровня – меньше только в США и Японии. Востребованность банковских продуктов в РФ представлена на рис.1.



Рисунок 1. Востребованность банковских продуктов в РФ

Перспективными представляются трансграничные платежные системы на основе союзов банков и телекоммуникационных операторов, например, LG UPlus создал с партнерами из США и Японии блокчейн-систему CCPS для оплаты смартфоном покупок в Тайване, Японии и Южной Корее.

К перспективным направлениям цифровизации банков относятся:

1. Удаленная биометрическая идентификация – уже повседневность, клиентов по отпечаткам пальцев идентифицируют Bank of America, Merrill Lynch, Royal Bank of Scotland. используют банки и другие биометрические данные: например, Standard Chartered Bank и Citibank – образец голоса, Barclays (Великобритания) – сосудистый рисунок пальца, HSBC (Великобритания) проводит идентификацию по селфи.

2. Обработка естественной речи человека (Natural Language Processing, NLP), которая включает в себя распознавание, понимание и генерацию речи. По оценкам Gartner, через 3–4 года цифровые банковские ассистенты будут понимать вопрос клиента на естественном языке и свободно отвечать в режиме диалога. Согласно отчета PYMNTS Call Center Commerce Tracker, 55 % клиентов готовы также пользоваться визуальным IVR – интерактивным меню на своем смартфоне, которое работает по тому же принципу;

3. Использование искусственного интеллекта для процессов открытия счетов, принятия решения при выдаче кредитов, подбора банковских продуктов, оказанию дополнительных сервисов клиентам банка в том числе с использованием предиктивной аналитики;

4. Робоэдвайзинг – автоматический сервис с помощью роботов-советников, которые подбирают инвестиционные активы и управляют портфелем. Экспертное мнение по приобретаемым активам предлагает приложение на смартфоне, которое агрегирует информацию из открытых источников, аналитические отчеты и прочую необходимую информацию, обраба-

тывает массивы данных с помощью ИИ и предлагает пользователю наиболее вероятный сценарий.

5. Краудсорсинг – мобилизация ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом. Краудсорсинг как инструмент финансирования включает три направления: краудфандинг – сбор средств для реализации проектов без последующего участия в акционерном капитале; краудлендинг – кредитование физическими лицами других физических или юридических лиц через специальные интернет-площадки; краудинвестинг – сбор средств для реализации проектов с последующим участием в акционерном капитале.

Пандемия COVID-19 привела к значительному росту международной цифровой торговли и увеличила потребность в трансграничных платежных системах. Трансграничная цифровая (электронная) торговля B2C и B2B растет в ЕАЭС на 30 % в год, что требует цифровизации международной логистики и расчетов, растет также потребность в переводах у мигрантов.

Все это требует создания современных международных платежных систем: удобных, дешевых и мгновенных, таких, как внутренние мобильные платежи. При создании таких систем необходимо учитывать национальные правила валютного контроля, особенности национального законодательства о предотвращении легализации доходов, полученных преступным путем и финансирования террористической деятельности, риски изменения обменных курсов, ограничения по беспощинной трансграничной электронной торговле.

Во многих странах рассматривают задачи создания эффективных инновационных конкурентных систем международных (региональных) платежей.

#### Список литературы:

1. Велиева Е.Ф. Перспективы развития банковского сектора Азербайджана. Финансы: теория и практика/ Finance: Theory and Practice. 2021;25(1):120-129. <https://doi.org/10.26794/2587-5671-2021-25-1-120-129>
2. [https://asros.ru/upload/iblock/768/sbornik-analiticheskikh-materialov\\_11.11.2020.pdf](https://asros.ru/upload/iblock/768/sbornik-analiticheskikh-materialov_11.11.2020.pdf)

## ББК 65.43

### МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

**Салимгереев М.К.**

Московский финансово-промышленный университет «Синергия»,  
г. Москва, Россия

***Аннотация.** Особенностью современного этапа развития отечественного туризма является ориентация на расширение въездного туризма и внутреннего рынка туристских услуг. Решение этой задачи возможно при обязательном условии обеспечения качества обслуживания туристов, в том числе качества гостиничного сервиса. Предоставление услуг в этой области в настоящее время является одной из интенсивно развивающихся сфер бизнеса.*

***Ключевые слова:** бизнес, гостинично-ресторанный комплекс, менеджмент*

Значение и роль туризма в наше время для развития экономики государств, удовлетворения запросов личности, взаимообогащение социальных связей между странами переоценить невозможно. Сфера гостиничного-ресторанного обслуживания настолько тесно связана с услугами в области туризма, развлечений, что при рассмотрении вопросов менеджмента и маркетинга целесообразно представлять их как единый туристский гостинично-ресторанный комплекс (ТГРК). Гостинично-ресторанный комплекс является важнейшим

элементом социальной сферы, играющим большую роль в повышении эффективности общественного производства и соответственно росте жизненного уровня населения. Гостиничный сервис включает в себя целый комплекс услуг для туристов и является ключевым фактором, определяющим перспективы развития въездного и внутреннего туризма на мировом рынке. Современный ТГРК представляет собой сложное предприятие, в котором заняты сотни людей и представлены десятки профессий, обеспечивающих обслуживание туристов.

Главная функция гостиничного предприятия и других средств размещения — предоставление временного жилья. Выделяют следующие современные тенденции развития индустрии гостеприимства:

- 1) углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения;
- 2) образование международных гостиничных и ресторанных цепей;
- 3) развитие сети малых предприятий;
- 4) внедрение в индустрию гостеприимства компьютерных технологий, занимающих ведущие позиции.

Гостиница — это предприятие, предоставляющее комплекс услуг, важнейшими среди которых (комлексообразующими) в равной степени являются услуги размещения, питания, и развлечений. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) выработала определение понятий «гостиница», имеющее рекомендательный характер. ЮНВТО определяет средства размещения как любой объект, который регулярно или эпизодически представляет туристам места для ночевки.

Гостиницы же при этом рассматриваются как главный, классический тип предприятий размещения, обладающий следующими специфическими признаками: номерным фондом, превышающим определенный минимум; набором обязательных услуг: уборка номеров и санузлов, ежедневная заправка постелей, обслуживание в номерах; определенным ассортиментом дополнительных услуг, а так же гостиницы должны быть сгруппированы в классы и категории в зависимости от конкретного оборудования и особенности предоставляемых услуг.

В последнее время появились и высокоразрядные отели, которые нуждаются в менеджерах разных уровней. В настоящее время в странах СНГ процесс обучения квалифицированных специалистов для гостиниц и ресторанов находится на начальной стадии. Современный менеджер должен знать технологию обслуживания клиентов, иметь четкое представление о материально-технической базе гостиницы, ее техническом оснащении, требованиях и способах оформления жилых и общественных помещений гостиницы, прекрасно разбираться в вопросах, связанных с охраной труда и обеспечении безопасности находящихся в гостинице людей. Наличие комплексных знаний и отлаженных систем коммуникаций с персоналом и посетителями гостиницы приведут менеджера к успеху. Успех на рынке определяется способностью формирования предложения, релевантного спросу, учитывающего потребительские предпочтения обслуживаемых сегментов рынка.

Рассмотрим корпоративные стратегии диверсификации.

1. Большинство компаний начинают свою деятельность как небольшие узкоспециализированные предприятия, обслуживая местный или региональный рынок. На начальной стадии существования ассортимент выпускаемой ими продукции невелик, собственные средства ограничены, а конкурентные позиции уязвимы. Молодая компания старается увеличить объем продаж, повышая долю рынка и завоевывая признание покупателей. Прибыль реинвестируется, берутся новые кредиты, максимально используются возможности роста. Цена, качество, сервис и реклама самым тщательным образом подгоняются под интересы покупателей. Ассортимент выпускаемой продукции расширяется, для удовлетворения самых разнообразных запросов потребителей

2. До тех пор, пока компания извлекает прибыль, используя возможности одной отрасли, нет никакой необходимости проводить диверсификацию. Но как только потенциал для роста начинает сокращаться, стратегически верным будет либо проведение более агрессивной политики с целью увеличения доли рынка, либо диверсификация в другие сферы деятельности. Диверсификация — это форма концентрации производства, которая предполагает

объединение технологически разнородных предприятий, например, гостинично-ресторанный бизнес + Культурно-развлекательный комплекс. Для выполнения функций управления предприятиями создается соответствующая структура системы управления, представляющая собой совокупность специализированных подразделений, взаимосвязанных процессом принятия и реализации управленческих решений. Рассмотрим требования, предъявляемые к организации структуры управления.

1. Способность отражать содержание деятельности органа, основные элементы управления, цели, методы, принципы, функции, этапы и стадии принятия и реализации решения.

2. Гибкость — способность реагировать на изменения социально-экономические и организационно-технические условия.

3. Минимум времени прохождения решений, приказов, распоряжений от вышестоящего руководства до непосредственных исполнителей.

4. Минимум ступеней иерархической лестницы.

5. Организационная структура должна обеспечивать эффективное распределение функций по подразделениям — звеньям управления, исключать дублирование функций на различных уровнях, предполагать необходимость ее постоянного совершенствования.

6. Относительная равномерность нагрузок на каждое подразделение аппарата управления, сопряженность отдельных звеньев и ступеней, которые должны быть связаны между собой общими целями, решением определенных проблем, задач. Важной проблемой формирования структуры управления является создание структуры в целом, и ее органов управления.

На сегодняшний день мировая индустрия туризма и гостеприимства находится в жестких условиях конкурентной борьбы за каждого клиента и вынуждена крайне стремительно реагировать на внешние изменения условий хозяйствования. Несмотря на нестабильную экономико-политическую ситуацию в мире, гостинично-туристический бизнес продолжает активно развиваться во всем мире. Рост туризма во всем мире вызывает активное расширение предлагаемых гостиничных услуг.

Гостиничный бизнес является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей, на которую приходится 6 % мирового внутреннего валового продукта и около 5 % всех налоговых поступлений. Развитие гостиничного бизнеса активно стимулирует развитие других отраслей и направлений деятельности: международного бизнеса, транспортной индустрии, торговли, информационных технологий, строительства, сельского хозяйства, сферы услуг в области красоты и здоровья, производство товаров народного потребления, развития технологий в области экологии и безопасности, инновационной сферы и многих других. В зависимости от «звездности» и классификации средств размещения, на каждые 10 туристов, проживающих в гостинице, приходится около трех рабочих мест напрямую и два рабочих места, косвенно связанных с обслуживанием (сотрудники туристических компаний, транспортных компаний и т. д.)

Гостиничная индустрия — одна из самых привлекательных сфер для бизнеса. Мировое гостиничное хозяйство на сегодняшний день насчитывает около 400 тыс. комфортабельных гостиниц более чем на 30 млн. мест. При этом общее количество номеров за последние 20 лет продолжает расти и увеличивается в среднем на 3-4 % в год, что свидетельствует о стабильной динамике увеличения количества средств размещения. Российский гостиничный бизнес в последние годы также укрепляет свои позиции. По итогам 2016 г. можно однозначно сказать, что многие граждане Российской Федерации предпочли отдыху за границей российские курорты — спрос на гостиничные услуги в России вырос на 37 %, по сравнению с показателями.

Террористические акты, нестабильная политическая обстановка, рост цен на гостиничные услуги, резкие колебания курса валют, отсутствие уверенности в завтрашнем дне и другие факторы повернули тенденцию российских туристов отдыхать в целом ряде некогда популярных курортов мира — Турции, Египте, Греции, Тайланде и других странах. Гостиничный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: — возможность

эффективно работать в кризисных экономических условиях; – относительно небольшие первоначальные инвестиции; – возможность максимизировать прибыль во времена экономического роста; – растущий спрос на туристические и гостиничные услуги; – высокий уровень рентабельности и гибкости гостиничных предприятий; – относительно небольшой срок окупаемости затрат; – проведение различных мероприятий мировых масштабов (различные соревнования спортивного, музыкального, научного и экономического характера, например, Кубок конфедераций, Международные экономические форумы, международный музыкальный конкурс «Новая волна», Чемпионат мира по футболу и т. д.).

На сегодняшний день рынок гостиничной индустрии представлен многообразием средств и форм размещения, способных удовлетворить всевозможные потребности и возможности клиентов: гостиницы, международные цепи, мотели, ведомственные гостиницы, пансионаты, санатории, клубные номера, бутикотели, пляжные гостиницы, гостевые дома, мини-отели, хостелы, туристические лагеря, ботели, флотели, бунгало, кемпинги, туристические базы, частные дома и коттеджи и многое другое.

Гостиничный бизнес в наши дни – стремительно развивающаяся и перспективная отрасль, которая приносит большие прибыли. Главной целью деятельности предприятий гостиничной индустрии является именно прибыль, которая находится в прямой зависимости от количества и качества предоставляемых услуг. Каждое предприятие гостиничной индустрии стремится к увеличению объемов реализации своих услуг и встречается с барьером – наличием жесткой конкуренции на рынке.

Огромное количество разнообразных факторов оказывает влияние на конкурентоспособность гостиницы: ее географическое положение, размер и разнообразие номерного фонда, звездность, инфраструктура, инновационные технологии, применяемые в гостинице, стоимость отдельного номера, материально-техническое оснащение, уникальность гостиничных услуг, квалифицированность персонала, наличие достопримечательностей рядом с гостиницей и другие важные факторы.

Однако не только эти факторы являются существенными для туристов в настоящее время. Для реального успеха гостиницы всегда нужны новые, совершенно уникальные идеи. Конкуренция является самым высоким стимулирующим фактором для появления свежих инновационных идей. Безусловным в данном случае является следующий принцип успешного бизнеса: то, что было придумано вчера, сегодня уже не актуально.

Для поддержания конкурентоспособности гостиничного предприятия, необходимо четкое определение содержания и последовательности конкретных действий для достижения поставленных целей, что и определяет в широком смысле процесс планирования и прогнозирования деятельности гостиниц. Грамотное планирование и рациональное использование всевозможных ресурсов, имеющихся у гостиничного предприятия (материально-вещественных, человеческих, научно-информационных, организационных, временных, интеллектуальных и других видов ресурсов) позволяет заглянуть в будущее бизнеса, разработать стратегию и тактику производственно-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия и, как следствие, приводит к намеченной цели с более эффективным результатом.

В условиях жесткой конкуренции каждое предприятие стремится завоевать свое экономическое пространство, целевую аудиторию. Конкурентными стратегиями предприятий являются не только удержание своего положения на рынке и стабильное функционирование, но и дальнейшее развитие, и совершенствование бизнеса.

Для управления процессом функционирования гостиничного предприятия необходимо его постоянно возобновлять и поддерживать в предусмотренном стандартами и техническими условиями состоянии, обеспечивать ритмичное предоставление услуги определенного качества. Управление процессом развития гостиничного предприятия имеет целью изменение его состояния, преобразование его до заранее намеченного уровня, соответствующего или превышающего высшие мировые достижения гостиничной индустрии.

#### Список литературы:

1. Грищенко, Д. А. Инновационное развитие гостиничного предприятия // Международный научный журнал «Инновационная наука». – № 1. – 2016. – 53 с.
2. Кормишова, А. В. Подходы к определению содержания понятия «инфраструктура туризма» // Academy. – 2017. – № 2 (17) – С. 124-132.
3. Рогова, И. А. Особенности управления инновационной деятельностью в туристическом бизнесе // Вестник университета. – М.: Изд. дом ГУУ, 2013. – № 9. – С. 82-86. 87
4. Федоров, Р. Г. Гостиничный бизнес как составляющая современной индустрии туризма // Молодой ученый. – 2013. – № 4. – С. 307-311.
5. Гостиничный рынок России показал ощутимый рост // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-220318/0>.
6. Какие тенденции в гостиничном бизнесе ожидаются // Портал про гостиничный бизнес ProHotel. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://prohotel.ru/article-220126/0/>
7. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания/ И. Ю. Ляпина. М., 2006.
8. Ляпина И. Ю. Материально-техническая база и оформление гостиниц и туркомплексов/ И. Ю. Ляпина., Т. Л. Игнатьева, С. В. Безрукова. М., 2004.
9. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов/ Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко Минск, 2003.
10. Богалдин-Малых В.В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы. М., 2004.

#### ББК 65.29

### РАЗВИТИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Сафаралиев Д.А.**

Агентство по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан,  
г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Основная цель программ государственной поддержки малого предпринимательства - поддержать бизнес на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт. Устраняются многие административные барьеры. Поддержка способствует повышению экономических показателей, увеличению рабочих мест и занятости населения.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, государство, поддержка, результат, развитие.*

Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с целевыми программами развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, отвечающие нескольким условиям одновременно: доля участия государства, муниципалитета, иностранных граждан (юридических лиц), религиозных и других организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, в уставном капитале не выше 25%;

Численность работников и годовая выручка не превышает установленных пределов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Предельный размер годовой выручки от реализации

Средняя численность работников	Предельный размер годовой выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС, млн. рублей
Микропредприятия до 15 чел.	60
Малые предприятия 16 – 100 чел.	400
Средние предприятия 101 – 250 чел.	1000

К числу приоритетных направлений деятельности МСП определенных Программой, относятся: инновационная деятельность; производство продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления, развитие промыслов; строительство и производство строительных материалов; предоставление бытовых, транспортных услуг населению; развитие общедоступной сети общественного питания и торговли в сельских северных районах края; обслуживание жилищного фонда и объектов коммунального хозяйства.

В рамках Программы поддержки малого и среднего предпринимательства в РД доступны следующие виды поддержки:

- 1.1. Льготное кредитование
- 1.2. Предоставление гарантий (поручительств) субъектам малого и среднего предпринимательства по их обязательствам перед коммерческими банками
- 1.3. Предоставление грантов начинающим субъектам малого предпринимательства
- 1.4. Субсидии инновационным предприятиям
- 1.5. Субсидии на реализацию программ энергосбережения
- 1.6. Субсидирование лизинговых платежей
- 1.7. Субсидии на участие в выставках
- 1.8. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта
- 1.9. Образовательные программы
- 1.10. Информационно-консультационные услуги

Одной из форм поддержки, предусмотренной Федеральным законом № 209-ФЗ, является имущественная поддержка. В соответствии со статьей 18 Федерального закона № 209-ФЗ под имущественной поддержкой понимается деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления по:

- утверждению перечней государственного имущества и муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов МСП), их ежегодному дополнению, обязательному опубликованию в СМИ и размещению на официальных сайтах органов государственной власти и местного самоуправления в сети «Интернет»;

- предоставлению государственного и муниципального имущества, включенного в перечни, во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам МСП;

- продаже государственного и муниципального имущества, включенного в перечни, в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Важно отметить, что в целом большая часть мер господдержки предоставляется бизнесменам без привязки к виду деятельности. Однако если дело касается финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, то здесь большая часть финансирования идет на поддержку и развитие приоритетных отраслей. К их числу сейчас относят: сельское хозяйство, здравоохранение, социальную сферу, образование, инновационные технологии, внутренний туризм, розничную и оптовую торговлю, культуру и другие. Так, субсидия на развитие бизнеса выдается на конкурсной основе для уже работающих молодых предпринимателей, которые хотели бы расширить свой бизнес. Ее размер составляет от 300 до 500 тысяч рублей. Здесь также потребуется бизнес-план, где описывается, что есть на сегодня и что будет после вложения денег.

Конкурсный отбор проводится по показателям: создание рабочих мест, увеличение ЗП сотрудникам, рост выручки и производительности труда, характеристики приобретаемого оборудования.

Государство готово взять на себя до 50% предполагаемых расходов. Важно наличие собственных сбережений для инвестирования в проект. Неизрасходованный остаток начисленной суммы или нецелевое использование финансов необходимо будет вернуть в госбюджет. Информацию о данной субсидии можно узнать в Агентстве по предпринимательству и инвестициям Республики Дагестан.

В 2021 году согласно Постановлению РФ № 362 от 13.03.2021 г. за каждого трудоустроенного безработного работодателем выплачивается субсидия в размере 3 МРОТ. Принимаемый на работу сотрудник должен числиться как безработный в ЦЗН на 1 августа 2021 года и не иметь статуса индивидуального предпринимателя или самозанятого. Условия получения субсидии для организации: работодатель зарегистрирован до 1 января 2021 года; отсутствуют долги по налогам и сборам, зарплате, штрафам и т. д.; компания не находится в процессе банкротства, реорганизации, ликвидации; оклад нового сотрудника не менее 1 МРОТ по региону; сотрудник принят на полный рабочий день.

С сентября 2021 года Правительство России запустило новую меру господдержки для малого и среднего бизнеса – «зонтичный» механизм предоставления поручительств. Заемные средства теперь могут получить те предприниматели, которым ранее кредиты были недоступны (например, из-за отсутствия залога). Также данная мера позволит уменьшить процентные ставки по привлеченному финансированию.

Комиссию за поручительство будет платить банк, а не предприниматель. Поэтому заемщики со средним риском увеличат объем привлеченных средств и высвободят залогов, с низким риском – получают кредит в среднем ниже на 1-2%.

Поручительство обеспечивает до 50% от суммы кредита. Получить его предприниматели смогут мгновенно в режиме «одного окна» в Корпорации МСП, т. к. весь документооборот между участниками цифровизирован. Оказание финансовой помощи – не единственная поддержка, которую Государство оказывает предпринимателям. Так предприниматели малого и среднего бизнеса имеют право получить:

Консультационную поддержку. Оказывается в виде бесплатных консультаций. Обратиться за консультацией к экспертам по любым вопросам, связанным с ведением бизнеса, можно в любом отделении МФЦ, центре «Мой бизнес».

Информационную поддержку. Суть заключается в разработке и развитии интернет-сервисов для оперативного получения актуальной информации, касающейся бизнеса: актуальные новости законодательства, льготы и субсидии и прочее.

Образовательную поддержку. После создания ИП многие владельцы бизнеса сталкиваются с недостаточной квалификацией сотрудников. На этот случай в рамках господдержки малого бизнеса предпринимателям на льготных условиях предоставляется возможность: повысить квалификацию работников; провести подготовку и переподготовку специалистов; получить образование.

Оказание помощи имеет вид компенсации 50% (но не более 40 тысяч рублей в год) расходов на обучение. Компенсация небольшая, но для развивающегося малого бизнеса это

приятный бонус. Для получения помощи надо предоставить в соответствующие инстанции оплаченные счета, договора с учебными центрами, дипломы.

Имущественную поддержку. Федеральные и местные власти часто располагают недвижимостью и земельными участками, которые используются неэффективно, либо вообще не используются. Государство предоставляет имущественную поддержку индивидуальным предпринимателям в виде льготной аренды такой муниципальной собственности. Владельцы бизнеса должны заключить договор на срок более пяти лет. Льготная ставка действует на протяжении первых трех лет аренды: в первый год плата составляет 40% от базовой арендной платы (базового тарифа), во второй год – 60%, в третий – 80%. С четвертого года и далее предприниматель платит уже полную ставку.

Также субъекты МСП имеют преимущественное право на приобретение арендуемого имущества при его аренде более двух лет, и если площадь помещения не превышает 1000 кв.м. В соответствии с Федеральным законом 266-ФЗ от 31.07.2020 налоговые каникулы для ИП на УСН и ПСН продлены до конца 2023 года.

#### Список литературы:

1. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» ФЗ № 209-ФЗ.
2. «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 22 июля 2008 г. № 159-ФЗ.
3. «О внесении изменений в главу 26.2 части второй Налогового кодекса Российской Федерации и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 31.07.2020 N 266-ФЗ (последняя редакция)

## **ББК 65.050**

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Синичкина Н. Д., Шведов В.В.**

Уральский государственный экономический университет,  
Свердловская область, г. Екатеринбург, Россия

***Аннотация.** В современных условиях в рамках развития сферы культуры Российской Федерации активно разрабатываются государственные программы на федеральном и региональном уровнях. В статье рассматриваются актуальные аспекты реализации Национального проекта «Культура» на территории Свердловской области.*

***Ключевые слова.** Образовательная организация в сфере культуры; культура Свердловской области; государственная программа; национальный проект; культура; творчество; грантовая поддержка.*

Масштабы целей национальных проектов и многогранность решаемых при их реализации задач свидетельствуют о том, что они выходят далеко за рамки отдельных государственных программ. Изначально национальные проекты были запланированы президентом как долгосрочные программы социально-экономического развития, поэтому в 2010 г. правительство утвердило новые документы государственного стратегического планирования – государственные программы.

В 2013 г. была принята государственная программа «Развитие культуры Свердловской области до 2024 г.»<sup>1</sup>. Ее целями, в том числе, выступает создание условий для развития творческого потенциала жителей области.

Нацпроект «Культура» разработан в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректирован в соответствии с указом от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Его реализация началась 1 января 2019 года. В структуру нацпроекта входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура»:

*Паспорт национального проекта Национальный проект «Культура»*  
Федеральный проект (Культурная среда)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1	Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям
1.1.	Количество организаций культуры, получивших современное оборудование (ед.), нарастающим итогом
1.2.	Количество созданных (реконструированных) и капитально отремонтированных объектов организаций культуры

Федеральный проект («Творческие люди»)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1	Граждане получают возможность поддержки творческих инициатив, направленных на укрепление российской гражданской идентичности и сохранение духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации
1.1.	Количество поддержанных творческих инициатив и проектов
2	Граждане получают дополнительную поддержку со стороны государства в развитии добровольческой (волонтерской) деятельности, что позволяет реализовывать социально-значимые проекты в сфере культуры и сохранения объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ
2.1.	Количество граждан, принимающих участие в добровольческой деятельности, получивших государственную поддержку в форме субсидий бюджетным учреждениям
3	Дети и молодежь получают всестороннее духовно- нравственное развитие путем доступа к качественному интернет-контенту и участия в культурно-просветительских программах для школьников
3.1.	Число участников культурно-просветительских программ для школьников (тыс. чел), нарастающим итогом

Федеральный проект («Цифровая культура»)

№ п/п	Показатели национального проекта, на достижение которых направлен федеральный проект
1	Граждане получают дополнительные возможности для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также более широкий доступ к культурным ценностям
1.1.	Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам

Ниже представлены задачи, являющиеся приоритетными при реализации государственной Культурной политики и могут быть решены только путем укрепления и развития культурной среды в Российской Федерации:

1) Развитие творческого потенциала нации, обеспечение широкого доступа всех социальных слоев к ценностям отечественной и мировой культуры;

2) Сохранение культурных ценностей и традиций народов Российской Федерации, материального и нематериального культурного наследия России, использование его в качестве ресурса духовного и экономического развития;

3) Воспитание подрастающего поколения в духе правовой демократии, гражданственности и патриотизма, приобщение к мировой и отечественной культуре, обеспечение свободы творчества;

4) Поддержание высокого престижа российской культуры за рубежом и расширение международного культурного сотрудничества.

Реализация процесса стратегического планирования и регулирования развития сферы культуры предполагает корректировку детализированных функциональных стратегий и мероприятий, направленных на социально-экономический рост подотраслей сферы культуры в долгосрочном периоде времени.

Конкретизация планирования социально-экономического развития сферы культуры в своей объективной основе и рациональной направленности должна основываться на:

- содержании процесса регулирования отрасли;
- классификационной принадлежности секторов деятельности культурного характера по признакам общности производимого продукта, фазы жизненного цикла, формы собственности, дифференцированно определяющих направления их социально-экономического роста;
- анализе особенностей и тенденций развития компонентов отрасли, характеризующих их целевые ориентиры, достижение которых позволит обеспечить необходимый уровень социального и экономического эффектов в процессе функционирования хозяйствующих субъектов, активное участие государственного капитала в обновлении основных фондов, снижение уровня рискованности культурных проектов и повышение конкурентоспособности учреждений культуры.

Программно-целевой метод обеспечит следующие важнейшие условия для осуществления государственной культурной политики:

1) Стратегическое единство в принятии решений в области культуры на всех уровнях исполнительной власти;

2) Координация финансирования за счет средств бюджетов всех уровней и внебюджетных источников, в том числе привлеченных на основе государственно-частного партнерства;

3) Преимущество Программы и федеральных целевых программ, реализованных в предшествующие периоды;

4) Установление стратегических ориентиров на модернизацию и инновационное развитие основных видов и направлений культурной деятельности;

5) Концентрация источников финансового обеспечения культуры на приоритетных направлениях ее развития.

Проекты направлены на поддержку творческих инициатив, способствующих самореализации населения, в первую очередь талантливых детей и молодежи. Задачей проекта выступает создание равных условий доступности для жителей области к лучшим образцам музыкального, театрального, хореографического и изобразительного искусства, народного творчества. Проект позволит в полной мере реализовать созидательный потенциал граждан, предоставит им возможность осуществить любые творческие планы, послужит укреплению чувства национального единства и гражданской идентичности.

В соответствии с проектом будет обеспечена деятельность Уральского симфонического оркестра и Международной летней оркестровой академии. Планируется увеличение количества лауреатов международных и всероссийских конкурсов, обучающихся в государственных профессиональных учреждениях в сфере культуры Свердловской области, с 3,5 до 6,5%. Оказывается поддержка системе конкурсов и фестивалей для детей и молодежи, организаторами которых выступают некоммерческие организации. Механизм финансирования этих мероприятий – ежегодный конкурс грантов в виде субсидий для некоммерческих организаций.

Предусмотрена грантовая поддержка музыкальному и театральному искусству, что делает возможным создание условий для творческого поиска, поддержки талантливых дра-

матургов и композиторов, обогащения репертуара театральных и концертных организаций. Гранты уже выделены на реализацию 102 творческих проектов, направленных на укрепление российской гражданской идентичности с учетом духовно-нравственных и культурных ценностей народов России, популяризацию русского языка и литературы, народных промыслов и ремесел.

К настоящему моменту в рамках проекта оказана государственная поддержка 54 коллективам самодеятельного художественного творчества Свердловской области. В ближайшее время 2 100 работников культуры повысят профессиональный уровень в Центрах непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры на базе ведущих вузов Минкультуры России. Растет доля выпускников профессиональных образовательных учреждений Свердловской области, трудоустроенных по специальности в первый год после окончания обучения. Обеспечена реализация Всероссийского проекта «Школа директоров» для руководителей образовательных учреждений в сфере культуры и искусства.

Важной задачей в сфере развития культуры области остается обеспечение эффективной обратной связи между федеральными и региональными органами государственной власти с представителями органов местного самоуправления. Это решит проблему недостаточной информированности жителей муниципальных образований о существующих государственных проектах в сфере культуры на территории и будет содействовать росту интереса населения к рассматриваемым вопросам.

В заключении стоит отметить, что проектное управление является достаточно эффективным механизмом управления в сфере Культуры.

Национальные проекты позволяют закрепить за каждым мероприятием определенные расходы и спланировать действия органов государственной власти. В сфере культуры существует национальный проект Российской Федерации «Культура», который на уровне федеральных программ задает направления деятельности органов государственной власти в сфере политики культурного образования, а также закрепляет определенные цели, задачи, на основании которых будет оцениваться эффективность реализации данного проекта.

#### Список литературы:

1. Галуцкий Г.М. Управляемость культуры и управление культурными процессами. - М.: Культура, 2001. – 240 с.
2. Диевский В.А. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры // Планета музыки, 2012. – 160 с.;
3. Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П.
4. Переверзев, Т.В. Коцов. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.;
5. Сельянов С.М. Стратегическое управление сферой культуры // Межвуз. сб. науч. тр. «Проблемы управления развитием социально-экономических систем». Вып. 21 – СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2006. – 0,5 п.л.

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРСАЙТА

<sup>1</sup>Стовба Е.В., <sup>2</sup>Лукьянова М.Т., <sup>1</sup>Стовба А.В.

<sup>1</sup>Бирский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,  
г. Бирск, Россия

<sup>2</sup>Башкирский государственный аграрный университет, г. Уфа, Россия

***Аннотация.** В статье актуализируется, что в качестве прикладного инструментария решения задач формирования стратегических приоритетов развития агропромышленного комплекса целесообразно применять форсайт-технологии. Раскрыты методические особенности использования форсайта при разработке стратегии развития агропромышленного комплекса региона. Представлен алгоритм проектирования стратегии развития регионального АПК на основе форсайт-инжиниринга. Резюмируется, что выводы форсайт-прогнозирования определяют «мейнстримовские» направления функционирования экономики сельских территорий.*

***Ключевые слова:** форсайт, стратегия, стратегическое планирование, агропромышленный комплекс.*

*Исследования выполнены при финансовой поддержке РФФИ и Республики Башкортостан в рамках научного проекта «Стратегическое планирование социально-экономического развития сельских территорий Республики Башкортостан на основе методологии форсайта», проект № 19-410-020016 p\_a.*

На современном этапе проблематика исследований процессов развития агропромышленного комплекса является актуальным направлением экономической науки и необходимой составляющей функционирования государства [1, 4]. Безусловно, сегодня необходима разработка и внедрение стратегии агропромышленного комплекса, объективно обеспечивающей формирование «точек роста» и драйверов в сельской местности в контексте ключевых составляющих достижения сельскими территориями устойчивого развития [6].

Методология современного форсайта базируется на применении системы формализованных технологий для анализа и оценки, последующей экспертизы, проектирования стратегии будущего развития сельской агропромышленного комплекса. Форсайт-исследования развития аграрного сектора сельских территорий применяются в Евросоюзе массированно, ученые и специалисты используют преимущественно методы сканирования горизонта и анализа трендов. В свою очередь, американская методика проведения форсайт-исследований направлена на рост результативности инновационных территориальных систем, сетевое взаимодействие и вовлечение в процесс прогнозирования ключевых акторов.

В Евросоюзе организационно-методическим обеспечением и поддержкой континентальных форсайт-исследований и форсайт-проектов занимается специально созданный Институт технологического форсайта (Institute Technology Foresight). В Великобритании организованы правительственные конкурсы (Foresight Challenge Awards, Foresight LINK Awards), создан единый информационный портал форсайта ([www.foresight.gov.uk](http://www.foresight.gov.uk)) - общий фонд знаний (Knowledge Pool) и разработан инструментарий, позволяющий пользоваться результатами форсайта, сформирован механизм передачи результатов форсайта, сформированы центры Молодежного форсайта (Young Foresight) и обучения форсайту (Foresight Training Centres).

Следует констатировать, что в нашей стране не разработан эталонный инструментарий и методика проведения форсайт-исследований функционирования агропромышленного комплекса на региональном уровне, не определены единые принципы разработки документов стратегического планирования и методические рекомендации по организации стратегического планирования сельских муниципалитетов, не утвержден императив его осуществле-

ния. В этой связи актуальными и значимыми являются вопросы совершенствования методики форсайта для формирования практического механизма стратегического планирования и проектирования развития агропромышленного комплекса на уровне федеральных субъектов.

В рамках исследования нами сформирован алгоритм проектирования стратегии развития регионального АПК на основе форсайтинга (рис. 1).



Рисунок 1. Алгоритм проектирования стратегии развития регионального АПК на основе форсайтинга

Конечно, эффективное развитие сельских территорий во многом определяет решение ключевых проблем устойчивого функционирования аграрного сектора [2, 5]. Республика Башкортостан обладает существенным производственным потенциалом, который при эффективном применении позволяет обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса [3, 7].

При реализации форсайтинга нами были организованы опросы экспертных фокус-групп и осуществлено форсайт-прогнозирование развития агропромышленного комплекса на долгосрочную перспективу. На стадии предфорсайта сформированы три экспертные группы, в состав каждой экспертной группы входило 15-20 чел., общее количество экспертов составило 56 чел. Каждая из групп работала в формате семинаров-погружений для обсуждений и анализа независимо от других экспертных групп.

Авторская концепция форсайт включала:

- аналитический этап: формирование объекта, существенных условий (целевых показателей) форсайт-исследования;
- выявление стейкхолдеров форсайта и определение целей развития агропромышленного комплекса республики;

- оценку ресурсного потенциала развития агропромышленного комплекса региона в зональном разрезе (для Нечерноземной и Черноземной зон) при рассмотрении особенностей географического расположения, наличия природных ресурсов, уровня развития сельскохозяйственного производства и его отраслевой направленности;
- обработку и анализ результатов опроса. Статистическая обработка результатов исследования (в том числе расчет среднего значения исследуемых параметров, определение медианы и области доверительности полученных параметров) осуществляется для установления «обратной связи» с экспертами на основе использования методов кластерного анализа;
- анализ экспертного знания с использованием методологии форсайта на основе Дельфи-опроса экспертов и технологий обратного сценарирования;
- разработку сценария, базирующегося на анализе возможностей и построении альтернативных траекторий развития агропромышленного комплекса региона.

При проведении исследования сформированы четыре однородных кластера сельских территорий Нечерноземной зоны региона. Кластерная группировка сельских территорий непосредственно отражает их фактическое состояние по достигнутым показателям экономического функционирования за 2012-2020 годы. В свою очередь, последующее применение форсайтинга позволяет эффективно проектировать целевые индикаторы для сформированных четырех кластерных образований рассматриваемых сельских территорий. В качестве практического примера приведем результаты прогнозирования одного из ключевых целевых индикаторов форсайтинга (рис. 2).

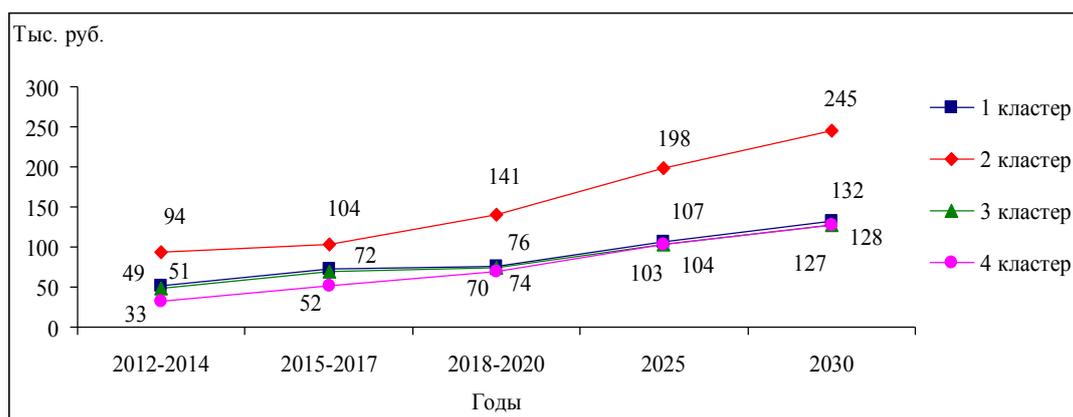


Рисунок 2. Результаты форсайт-прогнозирования объемов производства с.-х. продукции (в расчете на 1 сельского жителя)

Следует подчеркнуть, что выводы форсайт-исследования определяют формирование концепции «умной специализации» («smart specialisation») сельскохозяйственных товаропроизводителей, позволяющей концентрировать усилия на определенных видах деятельности хозяйствующих субъектов (агроформирований).

В то же время результаты проведенного форсайтинга в дальнейших исследованиях не исключают учет возникновения неожиданных событий – сценариев «черных лебедей», «джокеров» и, соответственно, определенную коррекцию сценария развития агропромышленного комплекса на региональном уровне.

Можно резюмировать, что использование форсайт-технологий помогает обоснованно определять направления функционирования агропромышленного с учетом проектируемых целевых индикаторов и параметров, количественно отражающих степень достижения конкретных стратегических задач развития.

#### Список литературы:

1. Адуков Р.Х., Адукова А.Н. Государственное управление сельским хозяйством: основные проблемы и пути развития // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2019. – № 10 (50). – С. 27-34.

2. Семин А.Н., Бухтиярова Т.И., Хилинская И.В. Индикативная стратегия активного роста потенциала сельских территорий в современных условиях цифровой экономики // Научный ежегодник Центра анализа и прогнозирования. – 2018. – № 1 (2). – С. 57-63.

3. Стовба Е.В., Стовба А.В. Роль инноваций в стратегическом планировании развития агропродовольственного комплекса региона // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. – № 6. – С. 121-132.

4. Труба А.С., Марков А.К., Можаяев Е.Е. Факторный анализ отраслевого экономического роста в сельском хозяйстве // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 117-125.

5. Шарапова В.М., Шарапова Н.В. Воспроизводство трудовых ресурсов сельских территорий Свердловской области // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 9. – С. 33-38.

6. Яркова Т.М. Результаты реализации государственной аграрной политики на современном этапе развития экономики // АПК: экономика, управление. – 2020. – № 3. – С. 14–25.

7. Stovba E., Stovba A. Scenario modeling of the development of agricultural production at the level of rural territory of the region // International Scientific Conference «Far East Con» (ISCFEC 2019): Advances in Economics, Business and Management Research. – 2019. – Vol. 79. – P. 225–227.

## **ББК 65.22**

### **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

**Сулейманова М.Г., Джалилова А.К.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье исследуется деятельность государства по регулированию рынка недвижимости, меры воздействия на рынок жилья посредством механизмов государственного регулирования, направленных на создание комфортной среды обитания для людей, позволяющей удовлетворять их потребности в жилье и обеспечивающей высокое качество жизни в целом.*

***Ключевые слова:** рынок недвижимости, государственное регулирование, инвестиционная политика, жилищное строительство, стратегия развития, рынок жилья, доступность жилья.*

Развитие рынка недвижимости и поиск новых объектов для инвестирования на финансовом рынке обусловило повышение роли недвижимости как привлекательного инвестиционного инструмента.

Исторически недвижимость рассматривалась только как фактор производства, имела только потребительную стоимость и не рассматривалась как объект для инвестирования.

В настоящее время рынок недвижимости привлекает все большее внимание потенциальных инвесторов, так как он в периоды спада экономики обеспечивает получение более устойчивого потока доходов, более высокую ставку доходности на собственный капитал и защиту от инфляции.

Субъектами рынка недвижимости как объекта для инвестирования являются индивидуальные инвесторы и институциональные инвесторы в лице страховых компаний, инвестиционных фондов, коммерческих банков, паевых инвестиционных фондов и др.

Между продавцом и покупателем объекта недвижимости расположилось значительное количество профессиональных участников рынка недвижимости (рис. 1).



Рисунок 1. Профессиональные участники инфраструктуры рынка жилья

На деятельность государства по регулированию инвестиционного процесса оказывают влияние состояние и уровень развития рыночного хозяйства, степень его ориентированности на решение социальных целей и задач. Но во всех случаях это регулирование представляет собой сложный процесс, включающий цели, субъекты, объекты и средства этого регулирования.

В связи с переходом с июля 2019г. застройщиков от долевого строительства к проектному финансированию с использованием эскроу-счетов давление на рынок жилой недвижимости усилилось. Поскольку средства дольщиков для девелоперов значительно дешевле банковских кредитов, новый механизм финансирования привел к удорожанию построенных объектов и стоимости квадратного метра жилья

При такой экономической ситуации люди не смогут выкупать жилье, если темпы роста вводимой в эксплуатацию недвижимости возрастут до тех, что обозначены нацпроектом.

Поэтому прогноз, по мнению экспертов следующий: вместе с восстановлением экономики будет расти экономическая активность населения, но уже не только кредитная, т.к. около 75% новостроек берутся в ипотеку. А вместе с доходами людей будут расти и цены на недвижимость, которые фактически уже повышаются, а на вторичную недвижимость увеличились на 1,5% в среднем по стране.

По итогам 2019 г. ввод жилья в России составил 81,7 млн. кв. м, превысив значение 2018 г. на 4,9%. Рост показателя произошел во многом за счет динамики ввода в первой половине года, накануне вступления в силу новых правил долевого строительства (табл. 1).

Таблица 1 - Динамика ввода в действие жилых домов в РФ

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019г.	2020 г.
Введено в действие жилых домов, млн. м <sup>2</sup> общей площади	85,35	80,2	78,6	77,9	81,7	77,2
% к предыдущему году	101,4	95,8	93,7	92,6	97,5	92,1

Изменение внешних условий с февраля 2020 г., в том числе распространение эпидемии коронавируса, оказало корректирующее влияние на предложение нового жилья. Правительство РФ и Банк России разрабатывали антикризисные меры для минимизации воздействия этого фактора на строительную отрасль, а также на ипотечное кредитование.

Несмотря на пандемию, самоизоляцию и приостановку строительства в некоторых регионах России, ввод жилья по итогам 2020 года остался на уровне 2019 года. Так, по итогам 2019 года в России было построено около 82 млн. кв.м. жилья. Рынок жилищного строительства в 2020 году активно развивался благодаря программе льготной ипотеки под 6,5% годовых.

Согласно данным «Дом.РФ» объем выданной ипотеки с января по октябрь 2020 года оценивается в 3,25 трлн. рублей. В Минстрое России посчитали, что эту программу необходимо продлить и после 1 июля 2021г., так как она поможет выполнить стратегический план и построить в общей сложности до 2030 года порядка 1 млрд кв. м. жилья.

В перспективе двух-трех лет давление на строительный рынок усилится в связи с переходом застройщиков от долевого строительства к проектному финансированию. Поскольку средства дольщиков для девелоперов значительно дешевле банковских кредитов, новый механизм финансирования приведет к удорожанию построенных объектов и стоимости квадратного метра. Для конечных потребителей это будет своеобразной «ценой страховки» от потери внесенных за квартиру средств, которые будут храниться на специальных счетах в банке и которыми застройщик не сможет воспользоваться до окончания проекта.

Учитывая все имеющиеся тенденции в сфере жилищного строительства, обеспеченность населения жильем в РФ составляет 304 единицы на 1000 человек, что почти в 2 раза меньше среднего российского уровня. Средняя обеспеченность общей площадью жилья составляет 16,8 кв. метра на человека, что на 30 % меньше, чем в среднем по Российской Федерации.

Таким образом, при сложившихся ценах на рынке жилья приобретение его становится проблематичным для значительной части граждан нашей республики.

В силу чего для решения этой весьма сложной проблемы надо на основе правового обеспечения развивать технологии ипотеки, долгосрочного кредитования граждан, в том числе за счет средств предприятий и организаций, на которых работают граждане. Но и, прежде всего за счет личных накоплений граждан, что для большей части людей возможно на условиях целевых, социально защищенных от инфляции и других рисков банковских вкладов. Кроме того, решению жилищной проблемы может существенно помочь обеспечение людей долгосрочными целевыми кредитами (сертификатами) на льготных условиях.

Проведенное исследование дает понять, что активное вмешательство государства в инвестиционную деятельность необходимо для обеспечения высокого уровня притока инвестиций в жилищную сферу во время экономического спада и предлагает следующие меры:

1. Прямое участие государства в эффективных и значимых для жилищной отрасли проектах;
2. Совершенствование системы налогообложения;
3. Создание благоприятных условий для деятельности частных предпринимателей;
4. Реструктуризация задолженности по ипотечным кредитам для лиц, временно потерявших работу;

5. Проведение институциональных реформ, обеспечивающих устойчивое и динамическое развитие человеческого капитала.

Сложившаяся в настоящий момент ситуация в жилищной сфере требует существенного пересмотра существовавших форм и механизма государственного регулирования инвестиционной деятельностью на рынке недвижимости, внесение качественных изменений в систему привлечения инвестиций в строительную сферу, вследствие совершенствования законодательной базы и усиления координирующей функции органов власти всех уровней.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (№ 39-ФЗ от 25 февраля 1999 г.)
2. Государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильём и коммунальными услугами граждан Российской Федерации на 2013-2020 годы», от 30 ноября 2012 г. № 2227-р.
3. Асаул Н.А. Теория и методология институциональных взаимодействий субъектов инвестиционно-строительного комплекса. - СПб.: Гуманистика, 2014.
4. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики: Учеб. Пособие. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 480 с.
5. Вахмистров А.И. Функционирование системы инвестиционно-строительного комплекса в современных условиях. - СПб.: Стройиздат СПб., 2016.
6. Малиева Ф.Г., Сулейманова М.Г., Алексеева С.Г. Инвестиционная политика государства в жилищной сфере как приоритет социальной безопасности. – М.: РЭИЖ, 2019. - №4
7. Мурадова З.Р., Казиева Ж.Н., Черкасова С.А. Анализ развития строительной отрасли в Республике Дагестан. – М.: Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 6 (144). С. 71-75. Селютин Л.Г. Инновационный подход к управлению инвестиционными процессами в сфере воспроизводства жилищного фонда // Современные технологии управления. – 2014. – № 11. – С. 37-41.
8. [http:// info.minstroy.ru](http://info.minstroy.ru)

**ББК 65.05**

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

**Султанова А.Н.**

Министерство промышленности и торговли Республики Дагестан,  
г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Цель внешнеэкономической стратегии страны заключается в встраивании экономики государства в мировое хозяйство и процессы глобализации, обеспечивающие условия для максимального использования внешнеэкономических факторов в интересах успешного социально-экономического развития страны. В результате реализации внешнеэкономической стратегии на базе инновационно-технологического развития в регионе должны быть мобилизованы финансовые, инновационные и интеллектуальные ресурсы для радикальной модернизации экономики страны. Внешнеэкономическая деятельность в этом случае окажет мультипликативный эффект на все отрасли, дающие вклад в валовой региональный продукт, и будет способствовать расширению масштабов инновационной деятельности в регионе, повышению конкурентоспособности экономики региона.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, стратегия, регион.*

В прошедшее десятилетие товарная торговля России с зарубежными странами росла со среднегодовым темпом порядка 1,0%, что значительно медленнее, чем мировая торговля (в среднем более 2% в год). По итогам 2019 года товарооборот России составил 666,6 млрд. долл. США, экспорт – 422,8 млрд. долл. США, импорт – 243,8 млрд. долл. США. По сравнению с 2018 годом наблюдалось снижение торговли на 3,1% в результате сокращения российского экспорта на 6,0% г/г. Импорт России в 2019 году, напротив, увеличился на 2,2% г/г

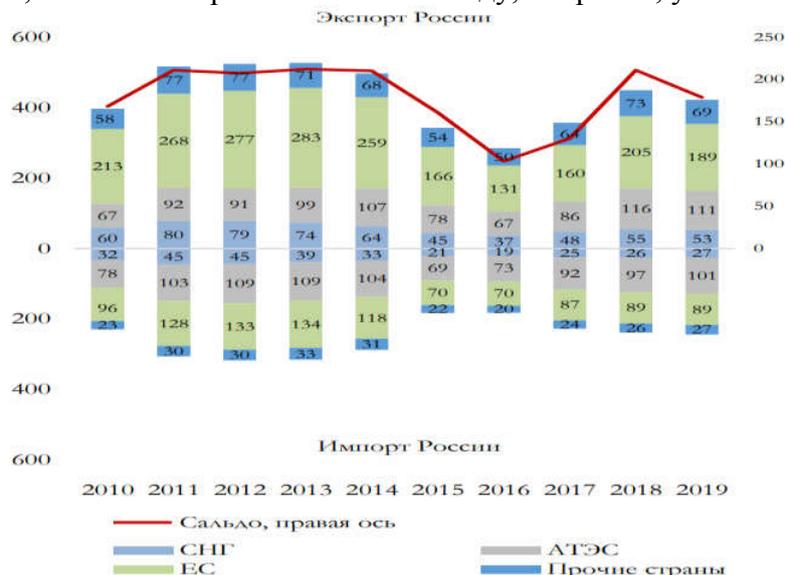


Рисунок 1. Структура внешней торговли России в 2010-2019 годах, млрд долл. США[1]

Топливо-энергетические товары продолжают преобладать в структуре российского экспорта, составляя порядка 2/3 его стоимостного объема. Негативные внешние факторы, в том числе снижение мировых цен на нефть (несмотря на усилия стран ОПЕК+ по стабилизации рынка) обусловили сокращение стоимостного экспорта России сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа. Некоторую поддержку энергетическому экспорту России оказало расширение внешних поставок сжиженного природного газа в результате ввода в эксплуатацию новых линий проекта Ямал СПГ. По итогам 2018 года Россия заняла 1-ое место в мире по экспорту продукции ТЭК в стоимостном выражении с долей 9,5% (в 2010 году 11,2%). В 2019 году по физическим объемам экспорта Россия заняла 1-ое место по экспорту газа, 2-е место по экспорту нефти (после Саудовской Аравии) и 3-е место по вывозу угля (после Индонезии и Австралии).



Рисунок 2. Место России в мировом экспорте продукции ТЭК в 2018 году, % к итогу [1]

За последние десять лет наблюдается стабильный рост российских поставок продукции ТЭК на внешние рынки в натуральном выражении. Объемы экспорта увеличились с 663,6 млн тонн в 2010 году до 865,4 млн тонн в 2019 году. Среднегодовые темпы прироста экспорта ТЭК (CAGR) за десятилетний период составили 2,99%. По итогам 2019 года экспорт продукции ТЭК в стоимостном выражении составил 262,5 млрд долл. США (-8,5% г/г), снизившись на 2,8% к значению 2010 года (269,8 млрд долл. США).

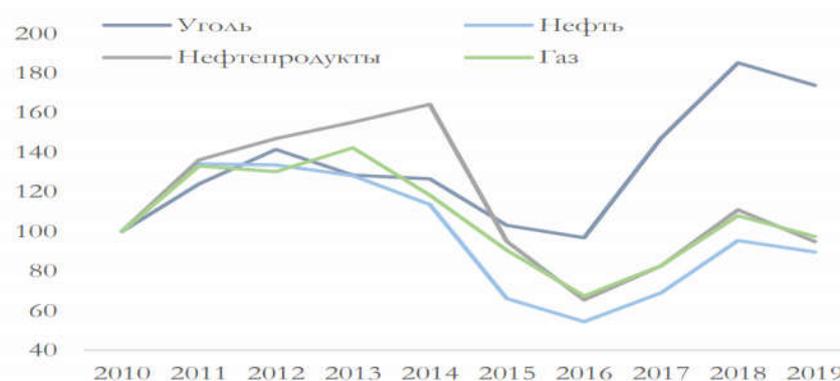


Рисунок 3. Динамика стоимостных объемов экспорта продукции ТЭК по группам товаров, 2010=100% [1]

За период 2010-2019 среди основных товарных групп прирост экспорта демонстрировал уголь (+73,8%). Экспорт нефти, нефтепродуктов и природного газа, напротив, продемонстрировал снижение на 10,4%, 5,2% и 2,5% соответственно. Уменьшение объемов экспорта энергоресурсов в стоимостном выражении в 2014-2016 годах вызвано падением цен на мировых рынках при относительно стабильных объемах физических поставок из России. Рост объемов экспорта был обеспечен увеличением стоимости нефти и газа, а сокращение в 2019 году – их снижением.

По данным Северо-Кавказского таможенного управления, внешнеторговый оборот Республики Дагестан в 71,8 млн. долларов США, в том числе экспорт 25,7 млн. долларов США; импорт – 46,1 млн. долларов США. [2]

Экспорт за I полугодие 2020 года составил 25,7 млн. долларов США, в том числе в страны дальнего зарубежья – 6,3 млн. долларов США, в государства-участники СНГ – 19,4 млн. долларов США. Импорт за I полугодие 2020 года составил 46,1 млн. долларов США, в том числе из стран дальнего зарубежья – 35,0 млн. долларов США, из государств-участников СНГ – 10,9 млн. долларов США.

Во внешнеторговых операциях с Дагестаном участвовали 61 страна (за I полугодие 2017 года – 60 стран). Основные из них: Азербайджан, Чешская республика, Иран, Китай, Беларусь, Словакия, Украина, Турция. Внешнеторговые отношения в экспортных операциях наиболее активно поддерживались с Азербайджаном, Ираном, Украиной, Грузией. Внешнеторговые отношения в импортных операциях наиболее активно поддерживались с Чешской республикой, Китаем, Беларусью, Ираном, Словакией, Турцией. Экспортно-импортные операции в республике Дагестан осуществляли 227 участников ВЭД, из которых 134 – это юридические лица.

В структуре экспорта наибольший удельный вес занимают следующие товарные группы: продовольственные товары 58,5% (за I полугодие 2019г. – 54,1%), другие товары 22,3% (в 2019г.- 23,6%), машиностроительная продукция 7,0% (в 2019г.- 3,2%). Наибольшим по величине в 2019 году был товарооборот с такими странами как Азербайджан (29,1 млн. долл.), Китай (18,4 млн. долл.), Чешская Республика (17,4 млн. долл.), Исламская Республика Иран (14,5 млн. долл.), Беларусь (13,4 млн. долл.), Турция (9,4 млн. долларов).

Основу импорта составляют: продовольственные товары – 44,3 млн. долл., что на 7,1% ниже чем в 2018 году (47,7 млн.долл.). Это оплодотворенные яйца птиц для инкубирования (30,2 млн.долл.) из Чехии (17,3), Словакии (6,4), Канады (2,0) и Болгарии (2,0), алкоголь-

ные и безалкогольные напитки (2,5 млн.долл.) - из Армении (1,2), ОАЭ (0,4), Азербайджана (0,3), Узбекистана (0,3), масличные семена и плоды, арахис (2,21 млн. долл.) - из Индии, Афганистана, Аргентины, Бразилии, шоколад и какао-порошок (1,96 млн. долл.) - из Азербайджана, Узбекистана, Казахстана, Турции, Армении, кондитерские изделия и сахар (1,86 млн. долл.) - из Турции (0,8), Китая (0,5), Казахстана (0,4), Азербайджана (0,1), фрукты (0,97 млн. долл.) - из Азербайджана, Ирана и т.д.

В структуре импорта наибольший удельный вес занимают продовольственные товары, их доля составляет 46,4% (за I полугодие 2019 года 48,8%), машиностроительная продукция 10,9% (в 2018г. - 13,9. Это такие товары как насосы жидкостные, холодильники, оборудование (9,3 млн. долл.) которые поставлялись преимущественно из таких стран как Китай, Турция, Италия, Нидерланды, электрические машины и оборудование, звукозаписывающая аппаратура (2,24 млн. долл.) - из Китая, Турции, Узбекистана, инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические (1,76 млн. долл.) - из Китая, Германии, Ирландии, суда, лодки и плавучие конструкции (1,22 млн. долл.) - из Румынии.

- древесина и целлюлозно-бумажные изделия на сумму 7,1 млн. долл. (на 12,3 % больше чем за 2018 год). Это древесина, древесный уголь (5,17 млн. долл.) - преимущественно из Китая, бумага и картон (1,5 млн. долл.) - из Молдовы;

- прочие товары – 19,3 млн. долл. Это мебель, постельные принадлежности, матрасы, лампы и осветительное оборудование, (8,9 млн. долл.) которые поставлялись преимущественно из таких стран как Беларусь, Китай, керамические изделия (8,11 млн. долл.) поставляемые из таких стран как Беларусь, Иран, Вьетнам, Китай, стекло и изделия из него (1,17 млн. долл.) с поставками из таких стран как Беларусь, Китай, Польша, Иран, Словения, изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов (0,55 млн. долл.) с поставками из таких стран как Иран, Турция, Украина, Индия, Италия, Китай, Оман.

Кроме вышеуказанных групп товаров, участниками ВЭД региона экспортировались товары таких укрупнённых товарных групп как: «Минеральные продукты» (3,88 млн. долл. США, составляющие 6,44% стоимостных объёмов экспорта, что ниже аналогичного периода 2018 года на 34,88%), «Древесина и целлюлозно-бумажные изделия» (1,79 млн. долл. США, составляющие 2,98% стоимостных объёмов экспорта, что ниже аналогичного периода предыдущего года на 20,28%), «Текстиль, текстильные изделия и обувь» (1,56 млн. долл. США, составляющие 2,59% стоимостных объёмов экспорта, что ниже аналогичного периода 2018 года на 45,14%), «Продукция химической промышленности, каучук» (1,52 млн. долл. США, составляющие 2,52% стоимостных объёмов экспорта, что выше аналогичного периода 2018 года на 16,47%), «Металлы и изделия из них» (1,37 млн. долл. США, составляющие 2,28% стоимостных объёмов экспорта, что выше аналогичного периода 2018 года на 72,57%).

Реализация внешнеэкономической стратегии РД предполагает активное участие в международных и иных переговорах, заключение соглашений о партнерстве, участие в региональных интеграционных процессах.

#### Список литературы:

1. Федеральная таможенная служба (статистические материалы). [Эл. ресурс]//URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/256496> [Дата обращения: 7.09.2021].
2. <https://dagstat.gks.ru/storage/mediabank>

## ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Суракатов Н.С.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В условиях продолжающегося инвестиционного кризиса одной из приоритетных задач органов государственного управления является привлечение инвестиций в реальный сектор экономики. Недостаточная обеспеченность государства свободными финансовыми средствами и невысокая эффективность только бюджетных вложений, низкий уровень внутренних сбережений затрудняют в ближайшие годы динамичное развитие экономики исключительно на основе государственных капиталовложений или рефинансирования собственных средств предприятий. Эти обстоятельства выдвигают в число приоритетных задач решение проблемы привлечения инвестиций и повышения инвестиционной привлекательности.*

***Ключевые слова:** инвестиции, развитие, привлекательность, приоритеты, экономика.*

Отличительной особенностью инвестиций развитых стран является их секторальная направленность - большая доля инвестиций направляется в высокотехнологичные и финансовые сектора.

В России же в настоящий момент наиболее привлекательными для иностранных инвесторов являются, прежде всего, те отрасли, которые связаны с эксплуатацией природных ресурсов и имеют хороший экспортный потенциал (металлургия, нефтегазовая отрасль, лесная промышленность, отчасти химическая отрасль), и те, которые имеют широкий монополизованный внутренний рынок (пищевая промышленность, производство товаров народного потребления).

Традиционно, в российскую нефтегазовую отрасль вкладывается больше иностранных инвестиций, чем в какую-либо другую. Предприятия нефтегазовой промышленности не только реализуют совместные проекты с иностранными партнерами, но и привлекают средства с помощью размещения своих ценных бумаг на западном финансовом рынке.

В настоящее время иностранным инвесторам не удалось поставить под прямой контроль ни одну из российских нефтедобывающих компаний. Это объясняется тем, что все эти компании - очень крупные предприятия «стратегического» значения. Кроме того, существует прямой запрет на продажу акций ряда российских нефтяных компаний за рубеж. Иностранный капитал используется нефтяными компаниями, в основном, для «импорта» современных технологий и финансирования реализуемых ими проектов. В нефтегазодобывающей промышленности наибольшую активность проявляют американские, французские, английские, немецкие, канадские, австралийские и южнокорейские инвесторы.

В настоящее время не реализуется ни одного крупного инвестиционного проекта со значимым участием иностранного капитала в области черной металлургии. На большинстве российских металлургических заводов используются устаревшие технологии, что снижает желание иностранного капитала приобретать их акции. Ситуацию с иностранными инвестициями в медной промышленности можно сравнить с положением в черной металлургии. Высокие транспортные расходы и необходимость крупных вложений в повышение эффективности производства препятствуют иностранным инвестициям.

Одной из самых привлекательных отраслей для иностранных инвесторов является алюминиевая промышленность. Довольно высокий интерес к данной отрасли можно объяснить рядом факторов. Основная составляющая в себестоимости алюминия - электроэнергия.

Сравнительная дешевизна электроэнергии в России и удачное расположение многих алюминиевых заводов (например, Братский завод находится рядом с двумя крупными гидроэлектростанциями, у которых практически нет других крупных потребителей энергии) позволяют получать высокую прибыль. Рентабельность производства повышается также благодаря относительной дешевизне российской рабочей силы и хорошему состоянию оборудования на многих предприятиях. Иностранные инвесторы проявляют высокий интерес ко многим крупным алюминиевым заводам.

Интересы иностранных инвесторов в цинковой промышленности СНГ распределены следующим образом: Челябинский электролитный завод - швейцарская компания Euromin, Лениногорский комбинат - компания Gerald Metals, Алмалыкский завод (Казахстан) - компания Glencore.

Несмотря на высокий интерес иностранного капитала к цветной металлургии, перспективы иностранных инвестиций в отрасль остаются неопределенными. Это связано, прежде всего, с общеэкономической и общеполитической ситуацией. Некоторые отрасли химической промышленности, благодаря богатым природным ресурсам, обладают хорошим экспортными перспективами (например, производство минеральных удобрений). Это делает их потенциально привлекательными для иностранных инвесторов.

Большой интерес проявляют зарубежные инвесторы к лесной отрасли. Лесоматериалы - традиционная статья российского экспорта с хорошо очерченными перспективами. Это предопределяет интерес иностранных инвесторов к лесной отрасли. Лесная промышленность привлекательна также тем, что не требует таких больших затрат при реализации проектов модернизации, как, например, металлургия. При нормальном развитии российской экономики иностранные вложения в лесную отрасль должны возрастать.

В целом, следует отметить, что структура иностранных инвестиций в экономику России по отраслям экономики сложилась в силу значительного расхождения уровней рентабельности в разрезе отраслей - высокие прибыли главным образом генерируются нефтедобывающим сектором, в то время как другие либо не прибыльны, либо малоприбыльны. Проблема обостряется тем, что сырьевые сектора в целом сильно зависимы от внешней конъюнктуры, что наводит на мысль о необходимости диверсификации источников роста.

При продолжающейся реформе федеративного устройства России предполагающей дальнейшее разграничение экономических полномочий между федеральным центром и регионами, в том числе в области внешнеэкономических связей, регионы должны активнее использовать экономический потенциал для повышения эффективности использования преимуществ международного разделения труда, своего участия во внешнеэкономических операциях.

В частности, в настоящее время Республика Дагестан обладает определенными возможностями для лучшей реализации своего внешнеэкономического потенциала, прежде всего на путях: ускорения технологической модернизации имеющихся производств; стимулирования развития мощностей по переработке местного сырья, производств по выпуску разнообразных товаров народного потребления; совершенствование экспортной специализации сельского хозяйства республики.

Экономическая политика республики в области привлечения и использования иностранных инвестиций должна исходить не только из анализа сложившейся экономической ситуации и путей ее разрешения, но и из контекста формирования более благоприятного инвестиционного климата на перспективу, более детального исследования имеющегося природно-ресурсного потенциала республики.

Пока, анализ влияния иностранного капитала на внешнеэкономическую сферу не значителен. Удельный вес продукции, выпускаемой на предприятиях с участием иностранных инвестиций в общем объеме промышленного производства республики в среднем составляет 2-3 %.

Сфера деятельности и область взаимодействия предприятий с иностранными инвестициями также достаточно широка, от торгово-посреднических до производственных

предприятий. Основные направления: услуги связи; производство товаров народного потребления; строительство; заготовка и торгово-посредническая деятельность. При этом необходимо отметить, что не создаются предприятия инновационной деятельности и совместные фирмы по обслуживанию бизнеса (инжиниринговые, консалтинговые и т.д.), не используется такая форма сотрудничества как сотрудничество на компенсационной основе, переработка давальческого сырья, франчайзинг, международный лизинг и т.п.

Положение усугубляется тем, что в законодательство, регулирующее внешнеэкономическую деятельность, вносятся постоянно изменения, затрудняющие деятельность иностранных предпринимателей на территории республики. Поэтому одним из предложений, способствующим притоку инвестиций, является способствование развитию инфраструктуры (связь, телекоммуникации, гостиничное хозяйство, т.е. условия цивилизованного бизнеса).

Острая потребность дагестанской экономики в инвестициях, а также огромные ее потенциальные возможности к накоплению финансовых ресурсов создают необходимые условия для стимулирования вложений в основной капитал, а, следовательно, - возрождения нормального экономического роста.

Перспективы оживления и расширения инвестиционного процесса связаны с тремя основными источниками: государственными ресурсами, средствами частного внутреннего капитала и иностранными инвестициями.

Дагестан – быстрорастущий рынок с огромным потенциалом для развития промышленности, сельского хозяйства, строительства. Выгодное географическое положение нашей республики в зоне международных транспортных коридоров «Север – Юг» и «Восток – Запад» создает особые условия для прохождения транзитных товарных потоков из Юго-Восточной и Средней Азии, Ближнего Востока и Европы. Этому способствует также наличие в Дагестане международного аэропорта, единственного незамерзающего порта России на Каспии, а также железнодорожной и автомобильной транспортной инфраструктуры.

Особое место в Стратегии социально-экономического развития Дагестана до 2025 года занимает идея создания индустриально-инновационных комплексов, использующих преимущества транспортной доступности и ориентированных на производство продукции с высокой добавленной стоимостью.

Сегодня дагестанская экономика представляет собой многоотраслевое хозяйство с индустриально-аграрной специализацией. В ближайшей перспективе перед республикой стоит задача проведения технологической и институциональной модернизации. Это должно обеспечить переход к постиндустриальной инновационной модели экономики. Требуется создание максимально благоприятных условий для привлечения инвестиций и расширения возможностей бизнеса по работе на открытых рынках в условиях жесткой конкуренции.

В нынешней ситуации наиболее эффективным и комплексным инвестиционным резервом являются прямые иностранные инвестиции. Возможности ПИИ для нашей экономики далеко не исчерпаны. Однако для привлечения иностранных инвестиций Республика Дагестан должна внедрить и научиться пользоваться правилами мирового рынка капиталов, где на сегодняшний день сложилась острая конкуренция за инвестиционные ресурсы.

Необходимо безотлагательно принимать меры по реализации государственной политики привлечения иностранных инвестиций в Республику Дагестан. В противном случае мы можем оказаться на периферии мирового рынка капитала, т.е. потерять своих потенциальных иностранных инвесторов, потребность в которых ощущается наиболее остро на данном этапе состояния экономики.

#### Список литературы:

1. Суракатов Н.С. Региональное развитие в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2008. № 3 (22). С. 95-98.
2. Суракатов Н.С., Айгунов А.Г. Инвестиционно-инновационный механизм повышения конкурентоспособности национальной экономики // Экономические науки. 2008. № 47. С. 10-13.

## АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ

Черкасова С.А.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы построения системы мотивации персонала на предприятии, адекватной современным условиям. Раскрыты ориентиры, которые необходимо учитывать руководству организации при разработке системы мотивации на предприятии. Указано, что правильное сочетание материальных и нематериальных методов мотивации значительно повысит интерес к работе у сотрудников, будет способствовать росту эффективности трудовой деятельности.*

***Ключевые слова:** потребности, мотивация, стимулирование, управление, эффективность.*

Правильно выстроенная система мотивации персонала предприятия, как для сотрудников, так и для руководства, позволяет значительно повысить показатели эффективности производственно-хозяйственной деятельности, завоевать новые рыночные ниши, а также улучшить атмосферу в коллективе и повысить престиж организации среди конкурентов. При этом каждая из сторон заинтересована в достижении личных целей. Так, руководитель хочет, чтобы сотрудники были заинтересованы в процессе и результате своей работы, поэтому с его стороны важно создать комплекс условий, побуждающих сотрудников к действиям, приносящим максимальный эффект для производства.

В тоже время, со стороны работника важно, чтобы мотивация обеспечивала его личные потребности. Несбалансированная по интересам и неэффективная система мотивации приводит лишь к временному успеху, текучести высококвалифицированного персонала, социально-психологическими напряжениями внутри предприятия, а учитывая высокий уровень конкуренции данные последствия крайне нежелательны.

В переводе с латинского термин «мотивация» означает двигаться. Мотивация является причиной поведения, это всегда осознанный импульс, направляющий поведение человека. Главное место в системе мотивации, как известно, занимает внутреннее побуждение человека (мотив), стимулирующее его на действия, которые ведут к удовлетворению его желаний и потребностей. Мотивация человека, сознательная или бессознательная, проистекает из его потребностей, что легло в основу разработанных главных теорий мотиваций – теории Ф. Герцберга, Ф. Тейлора, Д. Макклелланда, А. Маслоу [1].

Система мотивации и стимулирования на промышленных предприятиях тесно связана с вопросами производственной деятельности и повышения конечных результатов. Использование персонала предприятия является важным резервом для роста показателей эффективности производственной деятельности. Весь персонал предприятия, получая внутренний стимул способен повысить производительность труда, тем самым задается курс на достижение генеральной цели предприятия – получения максимальной прибыли, тогда как низкая мотивированность персонала чревата падением производительности труда, дисциплинарными нарушениями, высокой текучестью кадров и как следствие, это не лучшим образом отражается на рыночных позициях предприятия [2].

Мировой опыт показывает, что в современных условиях хозяйствования, руководство предприятия должно постоянно адаптировать систему мотивации к новым рыночным условиям, используя не только классическое экономическое мотивирование в виде денежных бонусов и высоких зарплат, но и неэкономические (организационные и морально-психологические меры) способы стимулирования (рис. 1) [3].

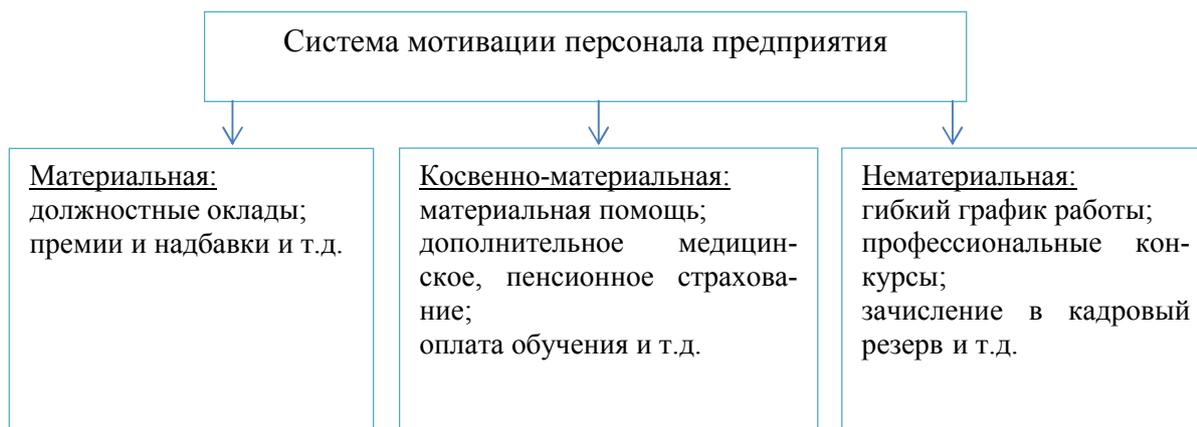


Рисунок 1. Система мотивации персонала предприятия

Можно выделить три ключевые цели мотивации персонала в организации: удержание сотрудников в организации; повышение результативности и эффективности; обеспечение приверженности сотрудников.

В основе материальной мотивации персонала лежат следующие ключевые элементы: прогрессивные формы оплаты труда, системы премирования, стимулирование нововведений, индивидуализация оплаты труда. В мировой практике это основной метод мотивации, ведь удержать и мотивировать работника можно только дав ему возможность получения высокого дохода.

В последние годы актуальность приобретают и нематериальные методы мотивации труда: партнерские отношения, привлечение работников к управлению предприятием, система подарков и льгот, вручение дипломов и др. Они формируют у персонала уверенность в себе, ощущение частью команды, уверенность в себе и признание своих способностей, что значительно активизирует трудовую деятельность персонала. В этой связи важно построить систему мотивации персонала, задействовав не только социально-экономические, но и социально-психологические методы.

Сегодня немало и необычных (оригинальных) методов стимулирования, построенных с использованием элементов геймификации, и хотя они практически мало используются отечественными предприятиями и не считаются эффективными, на наш взгляд, со временем нестандартные методы распространятся и их значение повысится, так как в условиях высокой конкурентной борьбы высока значимость работы специалистов высокого класса [4].

Привлечь и удержать специалистов возможно продуманной программой мотивации, при этом она не может быть стандартной, универсальной. У конкретного предприятия должна быть разработана собственная оригинальная программа, ориентированная на каждого работника [5].

Сложность данного процесса заключается в том, что у каждого работника свои индивидуальные потребности и особенности характера, которые необходимо учитывать при выборе разновидности мотивации.

Таким образом, создание собственной мотивационной системы – сложный и ответственный процесс, однако без него невозможна стабильная работа, реализация стратегических задач и в целом успех современного предприятия.

Вместе с тем, руководители отечественных промышленных предприятий нечасто делают акцент на кадровой политике, и взамен полноценной программе, ограничиваются внедрением разрозненных, несистематических стимулирующих мер, преимущественно материального характера. А нематериальные мотивы и стимулы, связанные с карьерой, вообще не учитываются. Поэтому такая система мотивации не показывает свою эффективность. На наш

взгляд, это является важным недостатком отечественных систем мотивации и стимулирования трудового персонала.

Вопросы мотивации персонала относятся к числу проблем, которым всегда уделялось внимание в странах с развитой экономикой, поэтому изучение и использование лучших практик позволит добиться существенных улучшений в построении системы мотивации труда [6].

Применяемые в других странах мотивационные программы имеют определённые национальные особенности. Наибольшую популярность получили мотивационные практики крупных предприятий Японии, США, Европейских стран [7].

Производственные и экономические успехи японских промышленных предприятий, свидетельствует о развитой и эффективной системе мотивации. Во многих предприятиях используется сочетание материальной и нематериальной системы мотивации. Для работников очень важно чувствовать себя частью коллективу и быть причастным к общей работе. Американские мотивационные схемы также известны своей эффективностью и основаны они в основном на всемерном поощрении самостоятельности, предприимчивости работников. В основе системы мотивации труда лежит заработная плата и премии, повышение которых зависит не только от выработки, но и роста квалификации и числа освоенных профессий.

В странах Европы мотивационные аспекты управления также имеют решающее значение и практически все они основаны на гармоничном сочетании стимулирования труда и социальных гарантий. Практический опыт наиболее успешных зарубежных компаний в области кадровой стратегии может быть перенесен и использован на отечественных предприятиях, при этом важно учитывать специфику отрасли, менталитет персонала и многие другие факторы. Это позволит создать благоприятные условия для воспроизводства квалифицированного персонала, повышения производительности труда.

В современных условиях становится очевидным, что без построения новых систем мотивации и стимулирования труда трудно добиться развития. Высокая мотивация сотрудников – это неотъемлемое условие успеха. На наш взгляд, в ближайшей перспективе отечественные предприятия будут направлять значительные ресурсы на создание грамотной системы трудовой мотивации, что позволит вовлечь всех сотрудников в работу и как результат повысить ключевые показатели деятельности.

#### Список литературы:

1. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. М. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1994. 685с.
2. Мотивация персонала: основные виды и методы. Система мотивации персонала [Эл. ресурс] Режим доступа URL:<https://blog.iteam.ru/motivatsiya-personala-osnovnye-vidy-i-metody-sistema-motivatsii-personala/> (Дата обращения 15.06.2021).
3. Система мотивации персонала: как повлиять на эффективность работников [Эл. ресурс] Режим доступа URL: <https://www.kdelo.ru/art/386036-sistema-motivatsii-personala-21-m1>(Дата обращения 18.06.2021)
4. Кадровики ищут нестандартные способы мотивации персонала [Эл.ресурс] Режим доступа URL: <https://rg.ru/2015/07/14/motivatsia.html>(Дата обращения 15.06.2021).
5. Черкасова С.А. Факторы устойчивого развития предприятия// В сборнике: Неделя науки-2017. сборник материалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов Дагестанского государственного технического университета. –2017. – С. 137-140.
6. Makushkin, Sergey A. Company's personnel motivation. [Эл. ресурс] Режим доступа URL: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n40/a19v40n40p23.pdf>(Дата обращения 15.07.2021)
7. Поиски новых форм мотивации труда в странах Западной Европы и США [Эл. ресурс] Режим доступа URL: <https://blog.iteam.ru/sistemy-motivatsii-personala-v-zapadnoj-evrope-i-ssha/>(Дата обращения 22.06.2021).

## ВЛИЯНИЕ ПЛАТНОЙ МЕДИЦИНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВА

**Шабанова М.М., Алибекова Ш.Б.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В работе проводится анализ развития платной медицины в системе здравоохранения и влияние доходов в этой области на макроэкономическую модель государства.*

***Ключевые слова:** рыночная экономика, платные медицинские учреждения, здравоохранение, экономический ущерб Лечебно профилактические учреждения.*

На развитие экономики в России в последние года текущего десятилетия значительное влияние оказало здравоохранение, в котором происходят изменения, направленные на усиленное продвижение платного медицинского обслуживания. Формирование новых рыночных отношений в этом направлении позволили усовершенствовать техническую и научно-образовательную базу платных лечебно-диагностических объединений здравоохранения, что привело к снижению стоимости наиболее часто оказываемых медицинских услуг.

Результатом формирования таких отношений в медицинских организациях, оказывающие платные услуги стало распространение всех законов и принципов рыночной экономики в том числе экономические права, обязанности и ответственность сторон.

По способу финансирования в здравоохранении РФ сложилась смешанная модель, в которой участвуют и средства населения (частные), и государственные (или общественные) средства. За счет государственных средств оплачиваются: Программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (ПГГ), инвестиционные расходы, содержание медицинских учреждений, в том числе образовательных организаций, санитарно-эпидемиологическая служба и др. Население оплачивает медицинскую помощь как напрямую, путем оплаты медицинских услуг в государственных, муниципальных и частных медицинских организациях, так и через систему добровольного медицинского страхования (ДМС).

Особое значение в такой рыночной модели имеет тот факт, что в соответствии с Конституцией РФ, государство призвано обеспечить охрану здоровья граждан. В современных условиях, это значит, что медицинские организации являются не только субъектом реализации государственных задач, а также выступают в роли источников пополнения бюджета государства в виде налоговых отчислений от приносящей доход деятельности.

В результате перехода платных медицинских учреждений на модель рыночной экономики складывается ситуация, в которой многие из таких организаций вынуждены менять свою структуру, что приводит к формированию новых коммерческих моделей управления процессами оказания медицинских услуг и механизмов их развития, которые условно можно разделить на три основных механизма: макро-, мезо- и микроэкономические.

Под макроэкономическим механизмом подразумевается решение задач национальной экономики, связанных с медицинским обслуживанием населения страны.

Мезоэкономический механизм призван реализовывать решение проблем научно-технического, организационно-экономического, социального и правового секторов в области платного медицинского обслуживания в рамках конкретного региона страны.

Микроэкономические механизмы рассматриваются в пределах отдельных медицинских организаций и направлены на решение поставленных внутри них экономических и иных задач. Каждый из механизмов имеет свои задачи, которые они призваны решить, однако, общим является способность удовлетворить потребности рынка: спроса и предложения. В результате такого взаимодействия, а также с учетом государственной политики ценообра-

зования на рынке формируется цена на медицинские услуги, что в свою очередь и делит рынок данных услуг по сегментам востребованности (рис. 1).

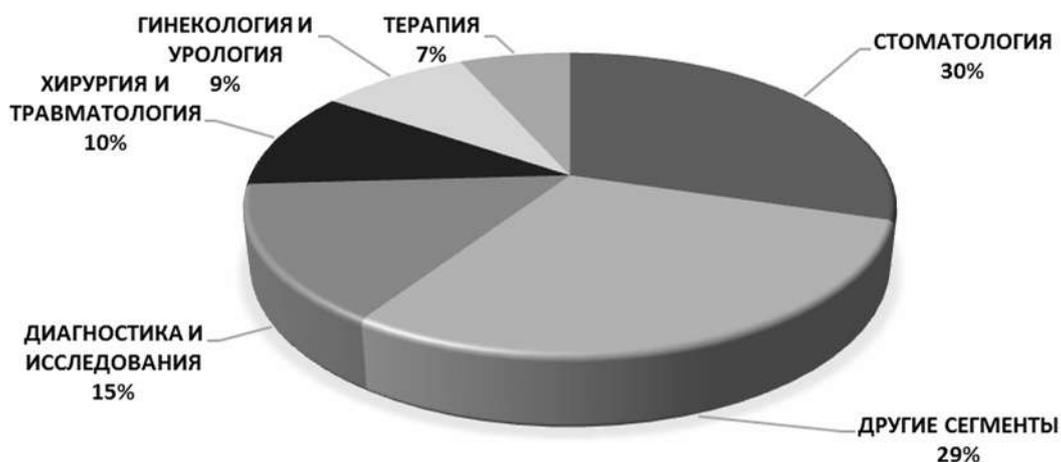


Рисунок 1. Структура рынка платных медицинских услуг по специализации (в стоимостном выражении) за 2019 год в %

В настоящее время порядок и условия предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг пациентам определен постановлением Правительства РФ от 2012 года «Об утверждении Правил предоставления платных медицинских услуг населению медицинскими учреждениями».

После вступления в силу постановления, с января 2013 года по текущий день, на рынке наблюдается уверенный рост показателя доли частных клиник. За истекший период он стабилизировался на уровне 33-35% от общего объема рынка. Также рост доли частных клиник сказывается на выручке и, соответственно, налоговых отчислениях в бюджет страны (рис. 2).

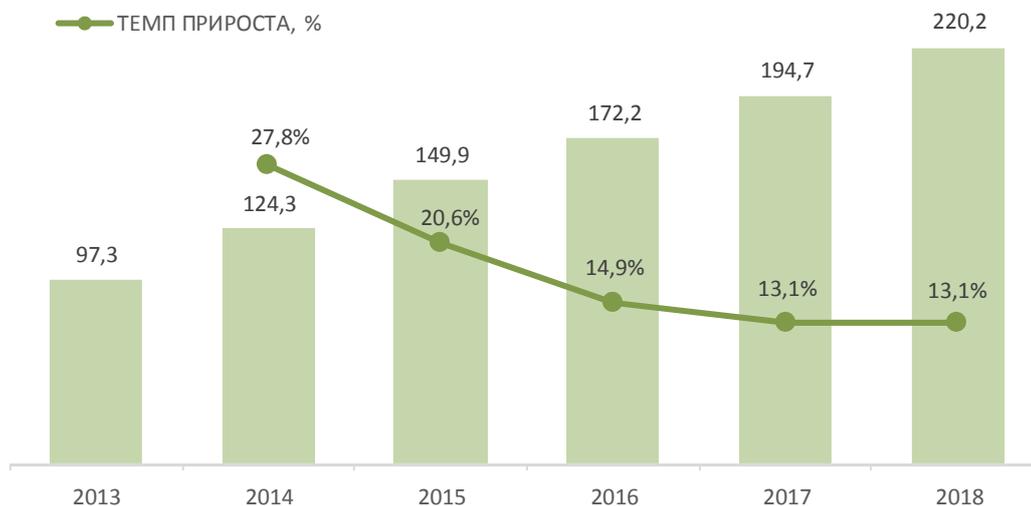


Рисунок 2. Суммарная выручка частных клиник, 2013-2018 гг., млрд., %

По оценкам аналитиков, в 2019 году объем рынка платных медицинских услуг составил 846,5 млрд. рублей (рис. 3). На темпы роста в период 2017-2019 гг. повлиял экономический кризис 2015-2016 гг. и ослабление курса рубля, что привело к увеличению количества медицинских туристов, приезжающих в Россию [5]. По словам президента Российской ассоциации медицинского туризма, в 2017 году Россию посетили более 110 тыс. иностранных граждан в медицинских целях.

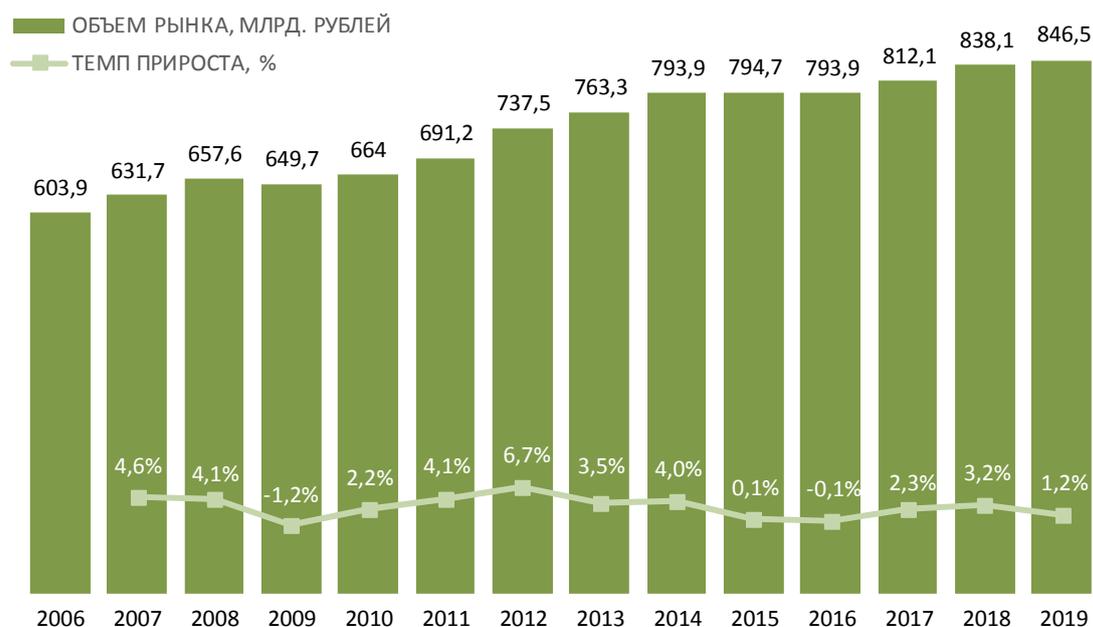


Рисунок 3. Динамика объема рынка платных медицинских услуг в России, 2006-2019 гг., млрд. в сопоставимых ценах 2019 г., %

И так как основными направлениями развития рынка платной медицины, на данном этапе в России, являются расширение профиля оказываемых услуг, в том числе дальнейшее формирование и укрупнение сетей медицинских учреждений, а объемы дохода платной медицины в определенной степени влияют на макроэкономические показатели страны следует учитывать такой показатель как *экономический ущерб* и его предотвращение. Заболеваемость населения, а также смертность в работоспособном возрасте приносит значительный ущерб государству. Различают также прямой и косвенный экономический ущерб.

Прямой экономический ущерб - это прямые затраты на лечение, профилактику, санитарно-эпидемиологическое обслуживание, научные разработки, подготовку медицинских кадров, выплату пособий по временной нетрудоспособности и пенсий по инвалидности. Косвенный экономический ущерб - это экономические потери, связанные со снижением производительности труда, не произведенной продукцией и снижением национального дохода на уровне народного хозяйства в результате болезни, инвалидности или преждевременной смерти. Наиболее силен экономический ущерб среди трудоспособного населения, которое по причине временной или стойкой нетрудоспособности не выходит на работу, что в свою очередь снижает ВВП предприятия, а государство затрачивает средства на оказание им медицинских услуг, оплаты больничных, пенсий, инвалидности и других льгот социального характера. Поэтому для снижения не благоприятных показателей реализуют комплекс медицинских и санитарно-эпидемиологических мероприятий и рассчитывают экономический ущерб до их введения и после по формуле:

$$\mathcal{E} = Y_1 - Y_2$$

где:  $Y_1$  – суммарный экономический ущерб до реализации комплекса мер;

$Y_2$  – суммарный экономический ущерб после реализации комплекса мер. И определяется формуле для трудоспособного населения при заболевании:

$$Y_{\text{зр}} = (D + B_{\text{л}}) \times T_{\text{р}} + \mathcal{E}_{\text{лпу}} \times Ч + \mathcal{E}_{\text{ст}} \times T_{\text{к}}$$

где:  $D$  – стоимость продукции, производимой в расчете на одного работающего за один рабочий день;  $B_{\text{л}}$  – среднедневной размер пособия по временной нетрудоспособности одного работника;  $T_{\text{р}}$  – длительность лечения в рабочих днях;  $\mathcal{E}_{\text{лпу}}$  – стоимость затрат на 1

посещение в ЛПУ; Ч – число посещений в ЛПУ;  $Z_{ст}$  – стоимость затрат на 1 койко-день;  $T_k$  – длительность лечения в календарных днях.

Таким образом, анализ экономической системы оказания медицинских услуг как составной части отечественной экономики показал, что это социально-ориентированная отрасль со всеми присущими социальной сфере особенностями, значительным государственным участием, влиянием практически на все отрасли экономики страны, так как основной индикатор эффективности медицинского обслуживания заключается в повышении качества жизни россиян. Полный переход на рыночные отношения позволил сформировать в последние годы коммерческий сектор здравоохранения — рынок платных медицинских услуг, на котором действуют все законы и правила спроса, предложения и конкуренции.

#### Список литературы:

1. Вялков А.И., Кучеренко В.З., Райзберг Б.А. и др. – 3-е изд. / Управление и экономика здравоохранения: учебное пособие / М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009.
2. Зенина Л.А. / Экономика и управление в здравоохранении. / М.: Академия, 2008.
3. Колосницына М.Г., Шейман И.М. / Экономика здравоохранения: учебник. М.: ГУ-ВШЭ, 2009.
4. Медик В. А., Юрьев В. К. – 2-е изд. / Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012.
5. Исследования рынка частной медицины в России 2019 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/landings/102/> (Дата обращения: 13.11.2020)

#### ББК 65.24

### РОЛЬ 3D-ПЕЧАТИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, КЛИНИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

**Шабанова М.М., Алибекова Ш.Б.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В работе проводится анализ основных направлений использования 3D-печати в современной медицине; разбор клинической эффективности, возникающих ограничений в применении и пользы для современной хирургии. Определено, что выбор материала связан с выбором процесса 3D-печати и принтера.*

***Ключевые слова:** 3D-печать, 3D-принтер, биопечать, протезирование, современная медицина.*

Среди различного множества производственных процессов, используемых в промышленности 3D-печать можно выделить в отдельное, быстро развивающееся перспективное направление. 3D-печать – это процесс преобразования виртуальной 3D-модели любой формы в физический объект. Сегодня различные технологии 3D-печати открывают большие возможности фармакологическим и медицинским компаниям в создании новых лечебных препаратов, в возможности быстрого индивидуального протезирования поврежденных частей тела, в биопечати органов и тканей, в совершенствовании способов обучения врачей и медработников. [1]

3D-печать в медицинских целях условно можно разделить на 5 основных этапов (рис.1), включающих в себя выбор области для 3D моделирования, построение 3D-модели выбранного участка в специализированном программном обеспечении, использование сканирования КТ и МРТ для оптимизации и создания анатомически верной 3D модели, выбор способа печати и материалов, соответствующих требованиям, предъявляемым созданной мо-

дели, 3D-печать, проверка качества печати и использование полученной модели в медицинских целях.



Рисунок 1. Этапы 3D-печати

Технологии в области 3D-печати сильно развились, начиная с 1986 года, когда была представлена первая стереолитографическая технология печати. На данный момент можно выделить семь основных технологических процессов 3D-печати, представленных на потребительском рынке. [2] Все они приведены в табл. 1 со списками используемых в них материалов и направлениями применения в медицине.

Правильный выбор материала напрямую связан с выбором процесса 3D-печати и принтера, а также с требованиями, предъявляемыми модели. При печати в медицинских целях, модели различных анатомических структур человека требуют определенных механических свойств материалов. [3]

В человеческом теле по таким свойствам можно выделить две большие группы – это жесткие и эластичные (*мягкие*) ткани. Например, кости – это жесткая ткань, а связки и хрящи – эластичная. Кости – это самая простая ткань человека, свойства которой можно получить в печатаемой 3D модели, поскольку большинство материалов для печати жесткие, например, акрилонитрилбутадиенстирол (ABS) [4], гипсовый порошок [5], гидрохинон и различные металлы и их сплавы, если мы говорим о медицинском протезировании [3]. Что касается эластичных и мягких тканей, большинство материалов для 3D-печати не обладают необходимыми свойствами, чтобы их имитировать.

Таблица 1. Краткое изложение технологий и процессов 3D-печати

Способ 3D-печати	Описание процесса	Технология	Материал	Применение в медицине	Плюсы	Минусы
Фото-полимеризация в емкости	Используется емкость с жидкой фотополимерной смолой, из которой слой за слоем строится модель.	Стереолитография (SLA); Цифровая обработка света (DLP)	Фотополимерная смола	Модели костей и зубов, направляющие для зубных имплантов, слуховые аппараты	Высокое разрешение и точность; Печать сложных деталей; Хорошая обработка поверхностей: они более гладкие; Гибкая настройка печати	Невысокая прочность и долговечность; Модели подвержены воздействию УФ-излучения после печати; Не для интенсивного использования
Струйная печать	Работает по аналогии с обычным принтером. Материал подается на печатную платформу непрерывно или по требованию (DOD).	Многоструйное моделирование (MJM)	Пластик; Различные полимеры: Polypropylene, HDPE, PS, PMMA, PC, ABS, HIPS, EDP и т.д.	Медицинские модели, зубные слепки, направляющие для зубных имплантатов	Высокая точность; Малое количество отходов; Использование нескольких материалов и цветов в одной модели	При печати необходимо ставить подержки; Ограниченное количество материалов: только полимеры и воск
Послойное склеивание	При печати используется два материала: композитный порошок и связующее вещество в жидкой форме. Печатающая головка перемещается горизонтально вдоль осей X и Y устройства и наносит чере-	3D-печать на порошковой основе со струйной головкой (PDIH); 3D-печать на основе гипса (PP)	Нержавеющая сталь; Полимеры: ABS, PA, PC; Керамика: стекло	Цветные модели, особенно цветные модели анатомии людей и животных	Диапазон цветов; Поддержка различных материалов; Быстрая печать; Комбинирование разных порошков и связующих веществ для получения требуемых механических свойств	Не подходит для сложных моделей; Очистка и подгонка готовой модели занимает много времени

Способ 3D-печати	Описание процесса	Технология	Материал	Применение в медицине	Плюсы	Минусы
	дующиеся слои порошка и связующего вещества.				модели	
Экструзия материала	Моделирование методом наплавления нити (FDM) – самый распространенный процесс печати, запатентованный компанией Stratasys. Материал протягивается через сопло, где он нагревается, а затем наплавляется на модель слой за слоем. Сопло может двигаться горизонтально по осям X и Y, а платформа вертикально по оси Z вверх или вниз, после нанесения каждого нового слоя.	Моделирование методом наплавления нити (FDM); Производство методом наплавления волокна (FFF)	Пластик; Полимеры: ABS, Nylon, PC, AB	Медицинские инструменты и устройства, быстрое прототипирование скелета	Дешевизна; Широкое распространение; Поддержка ABS-пластика: легкая доступность и хорошие механические свойства	Зависимость качества от диаметра сопла: чем больше сопло, тем меньше качество; Низкая точность, зависящая от диаметра сопла; Низкая скорость печати; При печати слоям необходим плотный контакт для исключения ошибок
Синтез на подложке	Это группа методов 3D-печати, в которых поверхность предварительно нанесенного слоя порошкового материала полностью или частично расплавляется тепловой энергией.	Выборочное лазерное спекание (SLS); Прямое лазерное спекание металлов (DMLS); Выборочное тепловое спекание (SHS); Выборочная лазерная плавка (SLM); Электронно-лучевая плавка (EBM)	Материалы на порошковой основе. Обычно используются металлы и полимеры: SHS: Нейлон; DMLS, SLS, SLM: титан, сталь; алюминий, кобальт-хром, ЕВМ: титан, кобальт-хром, нержавеющая сталь, медь, алюминий	Медицинские имплантаты и фиксаторы	Дешевизна; Небольшие размеры 3D-принтеров, поместиться в офисном помещении; Большой выбор материалов	Низкая скорость печати; Ограниченные размеры модели; Зависимость точности печати от размера зерна используемого порошка
Листовое ламинирование	В данном методе производства используются листы или ленты из металла, которые соединяются вместе при помощи ультразвуковой сварки.	Производство изделий методом ламинирования (LOM); Ультразвуковое уплотнение (UC)	Бумага, пластик и листы металла.	Ортопедическое моделирование костных поверхностей	Скорость; Дешевизна; Простота обработки материалов	Необходимость постобработки модели; Ограниченное количество материалов
Прямой подвод энергии и материала	Метод моделирования из металлов, при котором источник тепловой энергии соединяет материал путем сплавления по мере нанесения слоев. Чаще всего используется при ремонте различных изделий.	Осаждение металлов лазерным лучом (LMD); Электронно-лучевое аддитивное производство (EBAM); Производство электронно-лучевой плавкой (EBF□)				

Но есть некоторые продвижения в области печати хрящевой ткани [6], артерий [7], сегментов сердца [8] и сердечных клапанов [9].

Например, итальянско-бразильский кардиологический институт Dante Pazzanese использует материал на основе уретана и каучука, смешанного с фотополимерной смолой, для

печати артериальных структур из-за схожести эластичных свойств и значения твердости по Шору у печатаемых моделей с настоящими артериями [10].

Благодаря различным преимуществам, которые дает 3D-печать можно выделить 11 основных направлений её применения в клинической медицине:

1. Использование 3D-печати для индивидуального предоперационного лечебного планирования. Это позволит предоставить хирургу физическую, анатомически правильную 3D-модель места проведения операции, которую можно использовать для её точного планирования. [11] Несколько исследований показали, что такое индивидуальное планирование может сократить время проведения самой операции и привести к уменьшению послеоперационных осложнений. [12] Более того, это может привести к уменьшению времени послеоперационного восстановления пациента, снижению частоты повторных хирургических вмешательств и снижению затрат на здравоохранение.

2. 3D-печать нестандартных хирургических инструментов и индивидуализация имплантатов, повторяющих анатомические особенности пациента. [13]

3. Изучение остеопороза: после фармакологического лечения 3D-печать поможет проследить результат, достигнутый пациентом. Так же это поможет более точно оценить состояние костной ткани пациента и принять верное решение о хирургическом вмешательстве. [14]

4. Тестирование различных устройств в проводящих тканях: ярким примером является 3D-печать различных сосудов и артерий для проверки работы сердечно-сосудистой системы, при лечении заболеваний периферических и коронарных артерий, сердечной мышцы. [15]

5. Использование 3D-печати в медицинском образовании – это не затратный способ создания анатомических моделей людей и животных, их отдельных физиологических систем и особенностей, в Выпуск числе с патологиями для улучшения образовательного процесса во всех областях медицины. Для подчеркивания анатомических деталей можно использовать 3D-принтеры, которые могут печатать с разной плотностью и цветом. [16]

6. Обучение пациентов. Устная подача информации о медицинском осмотре даже с использованием результатов компьютерной томографии и МРТ не всегда может быть понятна пациенту. Напротив, 3D-печать может помочь достичь понимания между врачом и пациентом, предоставляя анатомическую модель патологии или места проведения операции. [17]

7. Сохранения редких клинических случаев в образовательных целях. 3D-моделирование редких патологий страдающих ими пациентов, позволит обучать хирургов на реальных физических моделях. [18]

8. Помощь в судебно-медицинской экспертизе. Например, использование в зале суда реальных 3D-моделей для простой демонстрации различных анатомических аномалий, которые некоторым будут не понятны при устном объяснении. [19]

9. Биопечать: 3D-печать также позволяет моделировать имплантируемые ткани. Примерами могут выступать: 3D-печать синтетической кожи для трансплантации пациентам, получившим ожоговые травмы [20]; репликация сердечных клапанов с использованием комбинаций клеток и биоматериалов для контроля жесткости этих клапанов [7]; репликация человеческих ушей с использованием форм, заполненных специальным гелем, содержащим хрящевые клетки быка, растворенные в коллагене. [21]

10. Персонализированная 3D-печать лекарств заключается в распечатке порошкообразного слоя лекарства на специальной подложке, что позволяет быстрее, чем обычная таблетка усваиваться и попадать в кровь, и дает возможность точной дозировки лекарства вплоть до сотых долей моля вещества. [22]

11. 3D-печать синтетических органов может спасти множество жизней пациентов, нуждающихся в немедленной трансплантации. Так же биопечать синтетических органов в будущем может быть использована фармацевтическими компаниями для анализа токсичности и вредности новых лекарственных средств. [23]

Сейчас, несмотря на то, что 3D-печать все более тесно вплетается в нашу жизнь, продукты 3D-печати не имеют надлежащего правового статуса, который бы их определял в законодательстве, как для имплантируемых, так и для не имплантируемых устройств.

3D-печать в области медицины требует нестандартного мышления, чтобы в будущем изменить систему здравоохранения. Тремя основными столпами этой новой технологии для пациентов и врачей можно назвать: возможность лечить большее количество людей в тех случаях, где раньше это было невозможно, получение максимального результата в минимальные сроки, и уменьшение затрат и времени на лечение. Проще говоря, 3D-печать «позволяет врачам лечить больше пациентов без ущерба для результата с наименьшими затратами». [24]

Таким образом, как и любая новая технология, 3D-печать предоставляет множество преимуществ и открывает новые возможности в области медицины. Каждое конкретное направление, показанное в этом анализе, является лучшей демонстрацией. Однако любое внедрение 3D-печати в повседневную клиническую медицину должно сопровождаться законами, регулирующими легитимность её использования в конкретном случае и гарантии правильности её использования.

#### Список литературы:

1. H. Arun «Healthcare 3D Printing Market 2018 Prominent Players-Aprecia Pharmaceuticals» / [Эл. ресурс]. Режим доступа: <http://www.openpr.com/> (Дата обращения: 02.05.2021)
2. Международный стандарт ASTM ISO/ASTM 52900:2015 (E) / «Standard Technology for Additive Manufacturing-General Principles-Terminology» / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso-astm:52900:dis:ed-2:v1:en> (Дата обращения: 02.05.2021)
3. J. Garcia, Z. Yang, etc. «3D printing materials and their use in medical education: a review of current technology and trends for the future» / Журнал – BMJ, Выпуск 4, ст. 27-40 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://stel.bmj.com/content/4/1/27> (Дата обращения: 28.04.2021)
4. C. G. Helguero, V. M. Mustahsan, S. Parmar – «Biomechanical properties of 3D-printed bone scaffolds are improved by treatment by CRFP» / Журнал – OSR Journal, Выпуск 12, ст. 195 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1186/s13018-017-0700-2> (Дата обращения: 05.05.2021)
5. M. Asadi-Edyvand, M. Solati-Hasjin, etc. – «Effect of technical parameters on porous structure and strength of 3D printed calcium sulfate prototypes» / Журнал – RCIM, Выпуск 37, ст.57-67. 2015. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0736584515000794> [Эл. ресурс]. Режим доступа: (Дата обращения: 05.05.2021)
6. H. M. S. Mannoor, Z. Jiang, T. James – «3D printed bionic ears» / Журнал – Nano Letters, Выпуск. 13, ст. 2634-2639 – 2013 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://pubs.acs.org/doi/10.1021/nl4007744> (Дата обращения: 29.04.2021)
7. M. Vukievic, B. Mosadegh, etc. – «Cardiac 3D printing and its future directions» / Журнал – JACC, Выпуск 10, ст. 171-184 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.jcmg.2016.12.001> (Дата обращения: 30.04.2021)
8. I. Abudayyeh, B. Gordon, etc. – «A practical guide to cardiovascular 3D printing in clinical practice: overview and examples» / Журнал – Interventional Cardiology, Выпуск 31, ст. 375-383 – 2017 / <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/joic.12446> [Эл. ресурс]. – Режим доступа: (Дата обращения: 27.04.2021)
9. D. S. C. Soon, M. P. Chae, etc. – «3D haptic modelling for preoperative planning of hepatic resection: a systematic review» / Журнал – Annals of Medicine and Surgery, Выпуск 10, ст. 1-7 – 2016 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.amsu.2016.07.002> (Дата обращения: 27.04.2021)
10. T. Senra – «Dante Pazzanese Cardiology Institute uses 3D printed arteries to diagnose and treat diseases» / Stratasys – 2019 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stratasys.com/explore/case-study/dante-pazzanese> (Дата обращения: 02.05.2021)

11. K. C. Wong – «3D-printed patient-specific applications in orthopedics» / Журнал – Orthopedic Research and Reviews, Выпуск 8, ст. 57-66 – 2016 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.2147/orr.s99614> (Дата обращения: 04.05.2021)
12. E. Perica, Z. Sun – «Patient-specific three-dimensional printing for pre-surgical planning in hepatocellular carcinoma treatment» / Журнал – Quantitative Imaging in Medicine and Surgery, Выпуск 7, ст. 668-677 – 2017/ [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://qims.amegroups.com/article/view/17521/18180> (Дата обращения: 02.05.2021)
13. A. De La Pena, J. De La Pena-Brambila, etc. – «Low-cost customized cranioplasty using a 3D digital printing model: a case report» / Журнал – 3D Printing in Medicine, Выпуск 4, Статья 1 – 2018/ <https://threedmedprint.biomedcentral.com/articles/10.1186/s41205-018-0026-7> [Эл. ресурс]. – Режим доступа: (Дата обращения: 02.05.2021)
14. H. Dodziuk – «Application of 3D printing in healthcare» / Журнал – Kardiochirurgia i Torakochirurgia Polska, Выпуск 13, ст. 283-293 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC5071603/> (Дата обращения: 07.05.2021)
15. N. Ellering – «Printing pathways to medical innovation» / Stratasys – 2019 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stratasys.com/explore/case-study/cardiovascular-systems> (Дата обращения: 06.05.2021)
16. K. Wang, C. Wu, Z. Qian, etc. – «Dual-material 3D printed metamaterials with tunable mechanical properties for patient-specific tissue-mimicking phantoms» / Журнал - Additive Manufacturing, Выпуск 12, ст. 31-37 – 2016 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.addma.2016.06.006> (Дата обращения: 10.05.2021)
17. C. Andolfi, A. Plana, etc. – «Usefulness of three-dimensional modeling in surgical planning, resident training, and patient education» / Журнал – Laparoendoscopic & Advanced Surgical Techniques, Выпуск 27, ст. 512-515 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1089/lap.2016.0421> (Дата обращения: 07.05.2021)
18. U. Sheth, J. Theodoropoulos, J. Abouali – «Use of 3-dimensional printing for preoperative planning in the treatment of recurrent anterior shoulder instability» / Журнал – Arthroscopy Techniques, Выпуск 4, ст. 311-316 – 2015 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1016/j.eats.2015.03.003> (Дата обращения: 08.05.2021)
19. W. Baier, J. M. Warnett, etc. – «Introducing 3D printed models as demonstrative evidence at criminal trials» / Журнал – Forensic Sciences, Выпуск 63, ст. 1298-1302 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1556-4029.13700> (Дата обращения: 08.05.2021)
20. P. He, J. Zhao, etc. – «Bioprinting of skin constructs for wound healing» / Журнал – Burns & Trauma, Выпуск 6, Статья 1 – 2018 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1186/s41038-017-0104-x> (Дата обращения: 11.05.2021)
21. G. Zhou, H. Jiang, Z. Yin, etc. – «In vitro regeneration of patient-specific ear-shaped cartilage and its first clinical application for auricular reconstruction» / Журнал – EBioMedicine, Выпуск 28, ст. 287-302 – 2018 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: [https://www.thelancet.com/journals/ebiom/article/PIIS2352-3964\(18\)30016-1/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/ebiom/article/PIIS2352-3964(18)30016-1/fulltext) (Дата обращения: 12.05.2021)
22. A. Konta, M. García-Piña, D. Serrano – «Personalised 3D printed medicines: which techniques and polymers are more successful?» / Журнал – Bioengineering, Выпуск 4, ст. 79 – 2017 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mdpi.com/2306-5354/4/4/79> (Дата обращения: 12.05.2021)
23. S. Ji, M. Guvendiren – «Recent advances in bioink design for 3D bioprinting of tissues and organs» / Журнал – Frontiers in Bioengineering and Biotechnology, Выпуск 5, ст. 23 – 2017 <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fbioe.2017.00023/full>[Эл. ресурс].Режим доступа: (Дата обращения: 12.05.2021)
24. S. Dunham – «Surgeon’s Helper: 3D Printing is Revolutionizing Health Care (Op-Ed)» / Smartech Markets – 2015 / [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livescience.com/49913-3d-printing-revolutionizing-health-care.html> (Дата обращения: 16.05.2021)

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

**Шабанова М.М., Исалова П.М., Саликов Н.К.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные тенденции и проблемы инфраструктурного обеспечения развития предпринимательства в Республике Дагестан. Предложены конкретные рекомендации по формированию эффективной системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в регионе.*

***Ключевые слова:** Республика Дагестан, малое и среднее предпринимательство, инфраструктура поддержки, меры государственной поддержки.*

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан по состоянию на конец 2019 года на территории республики осуществляли деятельность 96010 субъектов малого предпринимательства, в том числе 7104 малых предприятий, 45150 индивидуальных предпринимателей и 43 756 крестьянских фермерских хозяйств.

На долю малых предприятий приходилось всего 7,4% от общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства. 47% от общего количества субъектов малого предпринимательства приходилось на индивидуальных предпринимателей и 45,6% на крестьянско-фермерские хозяйства [2]

В республике созданы условия для формирования инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день, в ее состав входят такие организации как:

- некоммерческая организации «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан»;
- некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Дагестан»;
- ГАУ РД «Учебно-производственный комбинат»;
- ГАУ РД «Центр поддержки предпринимательства Республики Дагестан». В его состав входят: региональный центр инжиниринга, центр координации поддержки экспортной деятельности и центр инноваций социальной сферы;
- Фонд «Дагестанская лизинговая компания»;
- созданы бизнес-инкубаторы.

В регионе функционирует с 2016 года Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Для оказания консультационных и информационных услуг муниципальным субъектам малого и среднего предпринимательства функционирует Мобильный консультационный центр.

С целью финансовой поддержки субъектов предпринимательства создан «Кредитно-потребительский кооператив Юг – Инвест».

Анализ развития предпринимательства в Республике Дагестан позволяет сделать следующие выводы:

- сегодня с уверенностью можно сказать, что малое и среднее предпринимательство в Республике Дагестан стало неотъемлемой, очень важной частью республиканской экономики и жизни дагестанцев, которые на себе ощутили все его преимущества и положительные стороны;

- учитывая то, что основная доля оборота малого предпринимательства приходится на торговлю, где фактически происходит оборот «живого» рубля можно говорить о влиянии

предпринимательства региона на обеспечение жизнедеятельности финансовой системы республики.

Но в тоже время в развитии малого и среднего предпринимательства в республике имеется целый ряд проблем, к основным из которых можно отнести:

- высокая финансовая нагрузка на предприятия малого и среднего предпринимательства, связанная с различными отчислениями в виде налоговых и неналоговых платежей;
- несмотря на созданные в регионе «Кредитно-потребительский кооператив Юг – Инвест» и ряд фондов (об этом говорилось выше), которые нацелены на оказание финансовой поддержки субъектам предпринимательства в регионе, бизнес все еще имеет большие сложности в получении услуг кредитования на длительные сроки по льготным ставкам;
- существуют серьезные проблемы, связанные с взаимодействием субъектов предпринимательства региона с контролирующими и надзорными органами.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р утверждены 12 целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации по ключевым факторам, оказывающим значительное влияние на улучшение инвестиционного климата в регионах [1].

В этой связи возникает необходимость в формировании эффективной системы инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Дагестан. В рамках этой системы предлагается создание при Агентстве по предпринимательству и инвестициям РД для обеспечения инфраструктурной поддержки развития предпринимательства в регионе, Дагестанского Республиканского центра развития предпринимательства, включающего в себя маркетинговый центр, консалтинговый центр, центр правовых услуг, центр Интернет-технологий, рекрутинговый центр, оценочный центр, проектный центр, обучающий центр, рекламно-информационный центр.

Агентство по предпринимательству и инвестициям должно работать в тесном контакте Министерством информатизации, связи и массовых коммуникаций, в частности со структурами, курирующими развитие МФЦ по территории республики. Так как многофункциональные центры также должны участвовать в системе упрощения процедур оформления бизнеса.

На уровне муниципальных образований должны быть созданы городские и районные центры развития предпринимательства и советы предпринимателей при главах муниципальных образований. Все эти структуры должны работать в тесном взаимодействии.

Считаем, что создание таких инфраструктур поддержки предпринимательской деятельности на региональном уровне и на муниципальном уровне, обеспечение их взаимодействия будет способствовать устойчивости и эффективности работы уже действующих субъектов малого предпринимательства и обеспечит снижение риска при создании новых производств.

Целесообразно продолжить государственную поддержку малого бизнеса в таких направлениях как финансовая поддержка, информационная поддержка, предоставление помещений (бизнес – инкубаторы), консультирование и обучение.

При этом следует в качестве приоритетных мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в республике необходимо определить следующие направления:

- оптимизация нормативно-правовых основ администрирования малого бизнеса со стороны государства;
- развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;
- совершенствование механизмов использования государственного и муниципального имущества для развития системы малого предпринимательства;
- совершенствование системы налогообложения малого бизнеса;
- совершенствование информационной поддержки;
- укрепление и развитие системы подготовки кадров для малого бизнеса;

-совершенствование и развитие системы государственной инфраструктуры поддержки малого бизнеса;

-развитие предпринимательства в молодежной среде, которое будет способствовать трудоустройству молодежи, что является очень важным в нашем трудоизбыточном регионе, где имеет место отток молодежи по причине безработицы.

#### Список литературы:

1. Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2017 № 147-р
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан (Дагстат) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://dagstat.gks.ru>

## ББК 65.44

### ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

**Шабанова М.М., Магомедов М.М., Саликов Н.К.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматриваются состояние и проблемы, существующие в развитии государственной и муниципальной службы Республики Дагестан. Выявлены основные тенденции ее развития. Предложены механизмы совершенствования развития государственной и муниципальной службы региона.*

***Ключевые слова:** государственная и муниципальная служба, Республика Дагестан, профессиональная подготовка, конкурсный отбор, развитие профессиональных навыков.*

Формирование профессионально подготовленных и динамично развивающихся государственных служащих является основой эффективного решения функций и задач государственного и муниципального управления.

Развитие государственной и муниципальной службы должно создавать условия для формирования специалиста, обладающего высокой квалификацией устойчивыми морально-этическими, нравственными качествами и ответственностью.

В Республике Дагестан, как и в целом по Российской Федерации продолжается реформирование государственной и муниципальной службы, направленное на формирование профессионального состава гражданских и муниципальных служащих. В республике принята программа «Развития государственной гражданской службы Республики Дагестан, государственная поддержка развития муниципальной службы в Республике Дагестан». Период реализации программы 2020-2022 годы. В качестве приоритетных целей программы обозначены: обеспечение профессионального развития государственных и муниципальных служащих и повышение престижа государственной и муниципальной службы.

В республике для реализации целей программы, формирования профессиональной государственной и муниципальной службы проводились кадровые конкурсы «Мой Дагестан» Создан Республиканский портал государственной службы и кадров управления, на котором сформирована оперативная информационная база данных о движении кадрового состава государственной и муниципальной службы.

Анализ развития государственной и муниципальной службы в Республике Дагестан позволил нам выявить следующие тенденции ее развития:

- наблюдается сокращение численности работников государственной и муниципальной службы, что связано с проведением реформирования системы государственного и муниципального управления;

- на должностях государственной и муниципальной службы преобладают женщины. Если брать в целом по Российской Федерации, то женщины преобладают и на руководящих должностях, хотя такого кардинального преобладания нет. В 2019 году соотношение составило 59,9% против 40,1%. Но по Республике Дагестан наблюдается противоположная тенденция. Количество женщин на руководящих должностях в 2019 году на государственной службе было меньше в 1,8 раза, на муниципальной - в 1,5 раза;

- как позитивную можно отметить тенденцию притока молодежи в органы власти, что свидетельствует о росте престижа государственной и муниципальной службы. В Российской Федерации в органах власти 22,2% приходится на лиц моложе 30 лет. В Республике Дагестан средний возраст государственных служащих 38 лет, муниципальных служащих – 43 года;

- и для государственных и для муниципальных служащих в РФ и РД преобладающей формой дополнительного профессионального образования является повышение квалификации и переподготовка кадров, другие направления профессионального развития государственных и муниципальных служащих практически не используются [1,2].

К числу проблем развития государственной и муниципальной службы можно отнести:

- недостаточная квалификация государственных и муниципальных служащих, особенно на муниципальном уровне;

- недостаток профильного образования и опыта у государственных и муниципальных служащих;

- превалирование в системе дополнительного образования повышения квалификации и переподготовки кадров, практически полное отсутствие таких технологий профессионального развития государственных и муниципальных служащих, как конференции, круглые столы, служебные стажировки, иные мероприятия, направленные на изучение передового опыта, технологий государственного управления, обмен опытом;

- недостаточный уровень работы с кадровым резервом государственной и муниципальной службы, особенно на муниципальном уровне;

- ценности и нормы государственных и муниципальных служащих часто несовместимы с представлением об эффективной работе государственной и муниципальной службе;

- труд государственного и муниципального служащего существенно недооценен, особенно, это касается среднего и низового уровня управления, уровень заработных плат которых в разы отличается от заработных плат руководящего состава органов власти.

Поэтому дальнейшее развитие государственной и муниципальной службы должно быть направлено на решение этих проблем.

Развитие государственной и муниципальной службы должно носить системный и комплексный характер и важную роль играет осуществление планирования развития государственной и муниципальной службы.

Формирование целей кадровой политики органа государственной власти или местного самоуправления должна осуществляться на основе анализа существующего в этой сфере законодательства, состояния на рынке труда государственных и муниципальных служащих и внутренних потребностей развития органа государственной власти или местного самоуправления.

В органах власти должны быть созданы системы формирования резерва кадров, профессионального развития государственных и муниципальных служащих, система аттестации персонала и система стимулирования труда персонала.

Список литературы:

1. Республиканский портал государственной службы и кадров управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.daggossluzhba.ru>.

2. Официальный сервер Федеральной Службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

**ББК 65.05.**

## **ПРАКТИКА ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ГЕРМАНИИ**

**Шариф Асади**

Государственное управление образования г. Гамбурга, г. Гамбург, ФРГ

Меня зовут Шариф Асади. Я из Афганистана, с 26 лет проживаю в Германии. Работаю в Государственном управлении образования Гамбурга. Я считаю себя полноценным членом немецкого общества, которое протянуло руку помощи в сложное для меня и моей семьи время.

На сегодняшний день Германия является одним из лидеров по иммиграции в мире и располагается на втором месте после США по количеству мигрантов, прибывающих в страну на длительные сроки. Около 20 % населения ФРГ являются либо мигрантами, либо их потомками. Структура потоков по территории Германии представлена на рис. 1 [1].

### **Ausländeranteil, 2020**

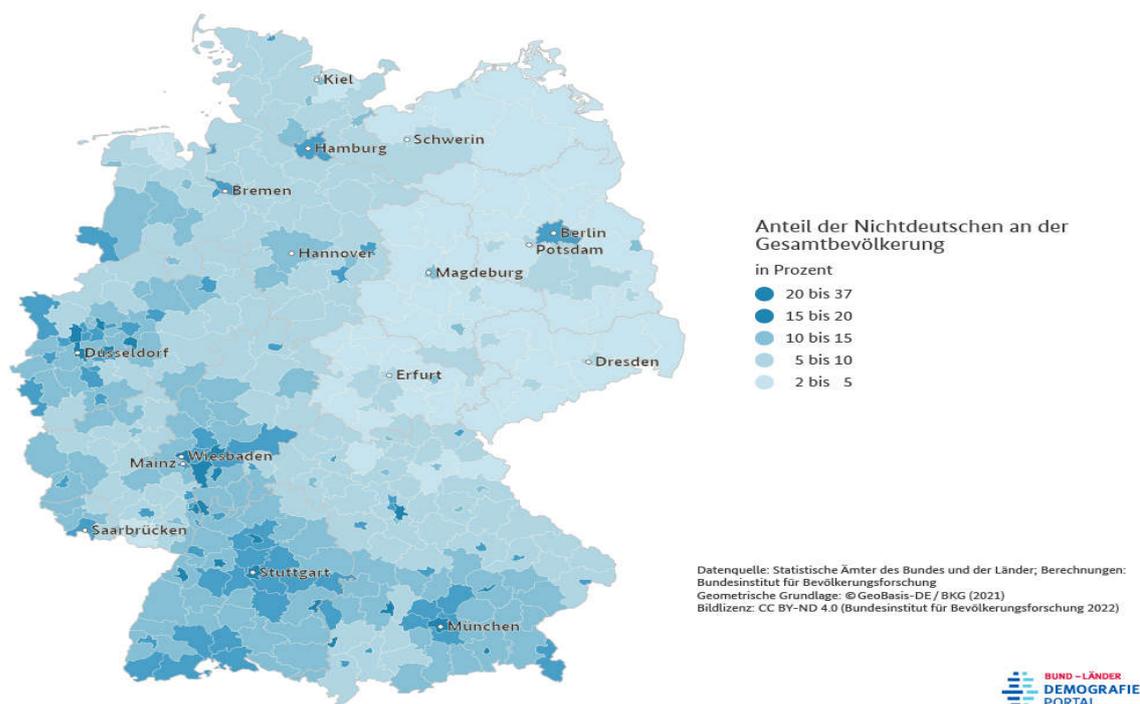


Рисунок 1. Структура миграционных потоков по территории Германии

По состоянию на конец 2020 года около 10,6 миллиона человек в Германии не имели немецкого гражданства. Это соответствует доле иностранцев в 13 процентов от общей численности населения. Население с миграционным фоном даже включает почти 22 миллиона человек. Однако иностранцы распределяются очень по-разному от региона к региону. Доля иностранцев особенно высока в крупных городах, а в некоторых случаях и в их окрестностях. Гессенский город Оффенбах имеет самую высокую ценность среди всех сельских районов и независимых городов с 37 процентами, за ним следует соседний город Франкфурт-на-Майне с 30 процентами. Сравнительно мало иностранцев живет в сельской местности и в целом в восточной Германии. Во многих восточногерманских округах менее четырех процен-

тов населения не имеют немецкого гражданства. Район Рудных гор и Баутцен, оба расположенные в Саксонии, имеют самую низкую долю иностранцев по всей стране — два процента.

Традиционно иностранцы в основном тянутся в города, потому что здесь им легче найти работу или учиться. В отличие от граждан Германии, по мере роста благосостояния они, как правило, остаются в городах и реже эмигрируют в близлежащие районы — это увеличивает их долю в городском населении. Кроме того, центральное значение имеет так называемая цепная миграция: иностранцы предпочитают ехать туда, где уже живут родственники, друзья или другие представители их страны. Это приводит к концентрации на определенных местах и регионах.

Тенденция увеличения числа мигрантов в Германии обусловлена высоким качеством жизни и безопасностью, потребностью в рабочей силе, перспективами в решении демографической ситуации. Сегодня, Германия стоит перед лицом серьезной задачи: с одной стороны, регулирование демографического фона, с другой — сохранение баланса между иностранным и коренным населением. Такое положение требует своевременной реакции государства, на фоне возникших проблем.

В основе германской миграционной политики лежат концепции интеграции иностранцев [2]: концепция ассимиляции; концепция ротации гастарбайтеров; модель мультикультурализма.

Основной отличительной чертой современной немецкой интеграционной модели является открытость для иммигрантов основных социальных институтов (рынок труда, образовательные системы, размещение), их включение в государственную защиту и социально-политическую систему с одновременным символическим исключением в политическом смысле.

Имеющиеся на сегодня законодательные ограничения в проведении иммиграционной политики не означают ее свертывание.

Прибывающим в страну иммигрантам гарантирована помощь в адаптации к новым условиям проживания. Они в обязательном порядке становятся слушателями интеграционных курсов по немецкому языку, истории, культуре и праву. Обучение заканчивается экзаменом, который необходимо сдать в определенные сроки. По окончании учебы выдается сертификат об успешном участии в интеграционном курсе.

Полученный сертификат является доказательством выполнения мигрантом определенных законодательных требований и свидетельствует о его законопослушности. Без сертификата получить постоянный вид на жительство в Германии теперь, как правило, невозможно. Интеграционный курс в основном оплачивается из бюджета, но мигранты в зависимости от своего материального положения, обязаны участвовать в этих расходах. От платы освобождаются только те, кто живет на пособие по безработице или получает от государства социальную помощь.

Высококвалифицированные специалисты, работающие в сфере компьютерных технологий, могут получить бессрочный вид на жительство сразу по прибытию в Германию. В настоящее время ужесточаются правила въезда в страну иностранцам с низкой квалификацией и неквалифицированным рабочим.

#### Список литературы:

1. <https://www.demografie-portal.de/DE/Fakten/auslaender-regional.html> (Datum der Bewerbung. 01.09.2021).
2. Fassmann H. Ausländer in der Stadt. Demographische Befunde, gesellschaftliche Problem-bereiche und politische Strategien //Berichte zur deutschen Landeskunde. Die Zukunft der Stadt / Visionen der Stadtentwicklung. -2010. - Band 75. Heft 2-3. - S. 130.

## ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

**Шихахмедов А.Р., Бабаева Д.Р.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема безработицы молодежи, ее причины и последствия. Отмечено, что работа по профориентации молодых людей должна осуществляться совместно профконсультантами службы занятости, представителями образовательных учреждений и работодателями.*

***Ключевые слова:** безработица молодежи, занятость, рынок труда, заработная плата, рабочая сила.*

Высокий уровень безработицы среди молодежи сегодня является неоспоримым фактом. Безработица сама по себе является не только показателем экономической нестабильности в стране, но также и одной из самых острых социально-экономических проблем современности. Молодые специалисты не могут правильно оценивать себя, возвышая свою значимость на рынке труда. В докризисные времена уровень высококвалифицированных работников был значительно снижен, работодатели нанимали выпускников вузов, включая постоянную заработную плату и компенсационный пакет при их трудоустройстве.

Обстановка, появившаяся на рынке труда в кризисный период, повлияла на изменение уровня предлагаемой компенсации и понижение уровня открытых вакансий, что существенно снизило потенциал и реализацию своих профессиональных способностей среди молодого поколения. На сегодняшний день рынок труда продолжает испытывать дефицит квалифицированных кадров. Это сложнее для юных специалистов, которые только начинают свою деятельность [1-4].

Молодые люди, которые впервые выходят на рынок труда и не имеют профессии или достаточного опыта, считаются социально уязвимой группой населения во всех странах мира. Некоторые работодатели считают пустой тратой времени нанимать неподготовленного специалиста, учитывая расходы дополнительного времени на его обучение, когда в данный период больше шансов повысить производительность труда с помощью рабочей силы наиболее грамотных специалистов. Другие же, наоборот, видят плюсы в найме таких специалистов, их обучении и дальнейшей регистрации на договорной основе. В то же время, принимая во внимание тот фактор, что молодежь является величайшим стратегическим и прогрессивным ресурсом страны, необходимо признать сферу их занятости приоритетной частью социально-экономической политики государства. Это означает, что подготовка высококвалифицированных кадров приспособлена к условиям рыночной экономики.

Тем не менее, безработица среди молодежи продолжает расти, нужда в молодых специалистах для трудоустройства не соответствует перспективам трудоустройства на рынке труда. Финансовые ожидания молодых специалистов противоречат условиям, которые работодатели предъявляют к своим потенциальным сотрудникам. Безработица среди молодежи это социально-экономическое явление, при котором трудоспособная молодежь ищет работу и может приступить к ней, но не в состоянии реализовать свое право на труд, тем самым теряя свои необходимые средства к существованию.

Молодое поколение до 30 лет уже создает семью, и это требует стабильной заработной платы для поддержания уровня и статуса жизни своей семьи. В то же время зачастую безработные молодые специалисты ищут временную работу и легкий заработок, тем самым часто прибегая к услугам нелегальных торговцев, попадая в сферу криминала. Дефицит работы среди молодежи часто приводит к проблемам отчуждения от общества, а также алкоголизма и наркомании.

Многочисленные протесты могут выступить решением существующих проблем этого контингента, что в будущем приведет к увеличению социально-политической напряженности, а также к угрозе экономического взрыва.

Потеря трудоспособных ресурсов от активной экономической жизни сказывается на бюджете, возрастает нужда в средствах для оказания социальной поддержки. Существуют проблемы, которые связаны с организацией структур службы занятости, снижением рождаемости и увеличением смертности, что приводит к преждевременному "старению населения" и повышению нагрузки на трудовые ресурсы. Избыток безработицы оказывает негативное влияние на всю экономику страны. Для ее решения нужно принять во внимание тот факт, что молодежь составляет новаторские и обновленные ресурсы страны, поэтому данную демографическую группу следует рассматривать как одно из наиболее эффективных направлений социально-экономического роста государства.

Поэтому подготовка высококвалифицированных кадров, адаптированных к условиям рыночной экономики и обладающих современными технологиями, является важной задачей, от решения которой во многом зависят темпы роста экономики и ее конкурентоспособность. Рост безработицы среди молодых специалистов приводит не только к падению уровня жизни семьи молодого гражданина, но и к серьезным экономическим потерям. В нынешней России нет необходимых условий, которые в полной мере содействовали бы воплощению правовых и социальных гарантий трудоустройства молодых граждан. Молодежная политика на федеральном уровне не имеет устойчивой, современной, гибкой нормативно-правовой базы.

Основные причины роста безработицы среди молодежи:

- Структурные несоответствия профиля выпускников потребностям рынка труда, нехватка научного прогноза спроса на кадры;
- Несоответствие уровня квалификации выпускников требованиям работодателей;
- Снижение практических навыков по приобретенной профессии у молодых специалистов;
- Минимальный заработок юных специалистов и медленное продвижение по службе.

В целях смягчения последствий отсутствия спроса на выпускников служба занятости решает вопросы трудоустройства молодежи в рамках различных программ. Однако из-за отсутствия инвестирования это направление работы выполняется в незначительных объемах, что действительно не может повлиять на текущую ситуацию. Для благополучного и результативного трудоустройства молодежи дальнейшая работа по их профориентации должна проводиться совместно профессиональными консультантами службы занятости, представителями образовательных учреждений.

Любая из этих трех сторон может и должна внести в нее бесценный вклад, чтобы не нанести ущерб жизненно важным интересам молодежи, системе социальных ценностей и тем устойчивости государства.

#### Список литературы:

1. Адамчук В.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. М.: ЮНИТИ, 2016. - 407 с.
2. Безбородова Т.М. Некоторые аспекты подготовки бакалавров менеджмента для регионального рынка труда (на примере Омской области) / Т.М. Безбородова, М.Б. Дюжева // Сибирский торгово - экономический журнал. вып. № 2 (18). – 2015 г. С. 20-27.
3. Волонина Н.А. Безработица молодежи // Психология, социология и педагогика. 2013. № 1.
4. Кубаткина А.С. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ/А. С. Кубаткина Д.А. Храмова. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2019. № 4 (242). С. 231-233. URL: <https://moluch.ru/archive/242/56021/> (дата обращения: 13.09.2021).

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ, ОСНОВАННЫХ НА ЗНАНИЯХ

**Шихмурадова И.Ш., Павлюченко Е.И.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Проведен анализ перспектив развития рынка услуг, основанных на знаниях. Показана возможность применения мирового опыта развития сферы интеллектуальных услуг в российской экономике.*

***Ключевые слова:** услуги, основанные на знаниях, инновации, маркетинг, технологии, интеллектуальный капитал.*

Экономические отношения на сегодняшний день находятся на таком этапе развития, когда на первое место выходят знания и интеллект. Интеллектуальный капитал становится стратегическим фактором, а обладание интеллектуальной собственностью – приоритетным. Высокая скорость принятия решений, перемены (непрерывные, быстрые и сложные); создают неопределенность и сокращают предсказуемость. Знания и перемены становятся движущими силами, как и такой важный аспект современного мира как глобализация.

Если проанализировать историю экономических отношений, то можно выделить три глобальных периода. Для наглядности сравним их с развитием человека. Первым этапом можно считать эпоху аграрного общества. Это детство человечества, это период доминирования коллективного интереса (материального или нематериального) над личным.

Далее следует индустриальная эпоха, к которой человечество перешло в результате промышленной революции. Данный период можно назвать юностью человечества, когда все новые и новые идеи захватывали людей. В свою очередь индустриальные отношения трансформируются в постиндустриальные, т.е. современный этап развития. Общество становится зрелым и мудрым. Машины и производство, как аналог силы, уступают пальму первенства интеллекту и знаниям – аналогу мудрости и взвешенности зрелого человека.

Данный этап экономического развития принято называть «постиндустриальным». Существует огромное количество точек зрения на «новую» или «постиндустриальную» экономику и множество ее определений.

В постиндустриальном обществе богатство во все большей степени ассоциируется с обладанием информацией и знаниями. Сами эти факторы становятся важнейшим условием повышения эффективности производства и тем самым создают то богатство, присвоение которого этими обладателями обеспечивает нарастающую неравномерность в распределении национального достояния.

Основными тенденциями новой постиндустриальной экономики можно считать следующие:

1. Повышение интеллектуальной емкости и наполненности как самих товаров и услуг, так и процессов их продвижения и продажи.

2. «Кастомизация» современного товарного пространства, тенденция ко все большему и всестороннему воплощению в продукте требований конкретного потребителя.

3. Интеллектуализация комплексных решений. В полном соответствии с тенденцией «кастомизации» «интеллектуальное здание» ориентируется не на цену, а на совокупную стоимость владения, на ту сумму выгод и положительных эффектов, которые получает пользователь, клиент, который будет искать максимально комплексное решение.

4. «Виртуализация» хозяйственных отношений. Товар как предмет экономических отношений все больше «развеществляется» (естественно, не в буквальном смысле), теряя свою материальную оболочку, все больше отходя на задний план. Товар облачается в интеллекту-

альное и информационное сопровождение, а затем реализуется в общем комплексе сопровождающих услуг.

5. Интеллектуальная насыщенность экономики становится настолько значительной, что стоимость отдельных компаний уже во многом состоит из нематериальных, интеллектуальных активов.

6. Современному этапу развития общества свойственна такая особенность как информатизация – «... сложный социальный процесс, связанный со значительными изменениями в образе жизни населения. Он требует серьезных усилий на многих направлениях, включая ликвидацию компьютерной неграмотности, формирование культуры использования новых информационных технологий и др.». Мировая экономика становится действительно мировой. И мы видим, что интернационализация экономики способствует развитию сферы услуг. Когда-то рынок услуг появился как дополнение к существующему товарному рынку. Но спрос на услуги, по мере насыщения рынка товарами и усложнения производства, интеллектуализации, необходимости создания комплексных предложений и других особенностей современного «knowledge society» («общества знаний»), неуклонно возрастает. В большинстве развитых стран сфера услуг обгоняет производственную сферу не только по темпам роста и появлению новых видов услуг, но также и по её приспособленности к потребностям рынка.

Основные причины столь явного повышения роли услуги в современной экономике видятся, прежде всего, в появлении новых видов деятельности в сфере услуг в связи с влиянием научно-технического прогресса, в усложнении производства и насыщении рынка товарами повседневного спроса. Предпосылками роста значимости услуги явились также увеличение влияния услуг на торговлю новыми типами товаров, в особенности технически сложными; необходимость в комплексе дополнительных услуг при сбыте товаров; увеличение финансовых, транспортных, информационных и иных услуг в связи с развитием производства.

Рост значения роли услуги в национальной экономике многих стран мира не могло не пройти бесследно: свыше 40% размещенных в мире прямых иностранных инвестиций вложено в сферу услуг (в основном торговлю, банковские услуги и страхование); превышение доли услуг в ВВП развитых стран 70% при одновременном увеличении доли занятых в сфере услуг; 80 – 90% прироста новых рабочих мест приходится на сферу услуг.

Особенностью экспорта и импорта образовательных услуг является то, что результаты их предоставления, даже материальные, не пересекают таможенную границу страны, поэтому при мировой торговле услугами отсутствуют таможенные пошлины. Экспорт и импорт образовательных услуг осуществляются путем открытия филиалов вузов – исполнителей услуг в других странах, либо путем реализации совместных образовательных программ, а в условиях глобализации это стало ещё проще, что стало дополнительным толчком к развитию сферы услуг.

Если говорить о классификации услуг, то существует множество подходов: по осязаемости, по степени контакта с клиентом и многим другим признакам. Но на наш взгляд, самым интересным вариантом является деление услуг согласно потребностям человека, предложенную Кликич Л. М., которая показывает, что «... услуга же одновременно является и объектом, и носителем специфического экономического субъект-субъектного отношения по поводу общественного обмена труда по заказу. Процесс ее потребления, как правило, совпадает с процессом производства, поскольку в основе её оказания единый процесс производства и персонального потребления. Услуговую форму обмена отличает от товарной прямая связь производителя и потребителя, её результатом не является осязаемый, материализованный продукт труда. Но сам этот труд должен быть признан обществом, учтен и оценен». Кликич предлагает классификацию, исходя из условия, что услуги должны сопровождать весь жизненный цикл человека, и мотивационных факторов трех психологических категорий человека в дополнение к пирамиде потребностей А. Маслоу он предлагает шестиуровневую пирамиду потребностей в услугах.

Из этой классификации видно, что с развитием человека возрастает и его потребность в услугах: чем старше человек – тем больше его потребность в более «наукоемких» и «творческoемких» услугах. Это касается не только отдельного человека, но и человечества в целом. В данный момент страны с развитой экономикой можно сравнить, как мы обозначили ранее, со зрелым человеком, который уже не обращает внимания на удовлетворение основных потребностей, которые нужны, чтобы просто выжить.

В странах, достигших высокого уровня удовлетворения потребности населения в продукции материального производства, интенсивно растет спрос на услуги, особенно на услуги более «высокого порядка». Однако, в связи со спецификой производства в сфере услуг, технический прогресс здесь развивается гораздо медленнее, чем в двух остальных секторах экономики. В результате этого производительность труда в нем увеличивается медленными темпами. Кроме того, оказание многих видов услуг требует творческого отношения и ручного труда, поэтому третичный сектор испытывает повышенную потребность в рабочей силе и использует работников, высвобожденных из других секторов экономики.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что трансформация экономики при переходе от индустриальной стадии развития общества в постиндустриальную, сопровождается экспансией услуг. Сфера услуг становится важнейшим источником роста ВВП и главным объектом для трудоустройства населения. Перелив рабочей силы из отраслей материального производства в сферу услуг и повышение её доли во внутреннем валовом продукте является мировой тенденцией.

И если сопоставить два факта: продуктивность интеллектуального производства сейчас является решающим аспектом в глобальной конкурентной борьбе, знание становится главным ресурсом; услуги составляют львиную долю ВВП большинства стран, то можно понять, что в настоящее время именно сфера интеллектуальных услуг становится наиболее актуальной, наиболее востребованной и конкурентоспособной в мировой экономике.

Можно говорить о таком понятии как «мировая экономика интеллектуальных услуг», Ведь на данный момент, в мировой торговле услугами, в том числе и интеллектуальными, доминирующее положение занимают промышленно развитые страны Северной Америки, Европы, а также Япония и Южная Корея, предоставляющие преимущественно финансовые, телекоммуникационные, информационные, образовательные и медицинские услуги. На долю этих стран приходится более 50% мировой торговли услугами. Удельный вес развивающихся стран в мировой торговле услугами значительно меньше, при этом они предоставляют в основном транспортные, туристские и финансовые (оффшорные) услуги.

Россия является импортером и экспортером услуг. В последнее десятилетие существенно возросла роль внешнеэкономических связей России. Ее внешнеторговый оборот товаров и услуг составляет в настоящее время около 60% объема ВВП, а поступления от ВЭД формируют весомую долю финансовых ресурсов предприятий и более 40% доходов федерального бюджета страны. Но если говорить о месте России в мире, то удельный вес сырья и материалов в общем объеме российского экспорта достигает 80%, тогда как машин и оборудования, включая военную технику – 5–7%. Доля России в мировом обороте товаров и услуг снизилась, по сравнению с дореформенным периодом, с 2,5% примерно до 1,7%.

Возможности, открывающиеся в результате научно-технологических преобразований в мире, используются Россией явно недостаточно. Поэтому исследование сферы интеллектуальных услуг особенно актуально для России, так как здесь есть главный ресурс современного развитого общества – знания, есть человеческий капитал, который сейчас гораздо ценнее любого другого ресурса. Недостаточное использование интеллектуального потенциала страны, модернизации приводит к низкой конкурентоспособности российской сферы интеллектуальных услуг на мировой арене и тем самым тормозит переход от индустриального этапа развития общества в постиндустриальную эпоху.

## Список литературы:

1. Меркурьева Ю.В., Иванова И.А. Согласование интересов потребителей и производителей как основа развития образовательной услуги. URL: [http://msk.treko.ru/show\\_article\\_1604](http://msk.treko.ru/show_article_1604) (дата обращения: 27.08.2021).
2. Абдулкеримов И.З., Эсетова А.М. Особенности управления интеграционными процессами в системе высшего образования // Вестник Дагестанского государственного технического университета: Технические науки. – № 4 (19). – 2010. – С. 115-119.
3. Кликвич Л.М. Методологический подход к анализу эволюционных процессов в сфере услуг // Экономика и управление. 2005. - № 3. - С. 16-20.

## ББК 65.26

### ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИПОТЕЧНОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЖИЛИЩНОГО КРИЗИСА

Эсетова А.М., Гамзатов С.Г.

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** В статье акцентируется внимание на решении вопроса доступности жилья. Выявлены препятствия для масштабного развития ипотечного кредитования жилья. В числе актуальных мер, регулирующего характера, определен инструментарий прямой государственной поддержки жилищной сферы, реализуемый за счет реализации программ льготной ипотеки.*

***Ключевые слова:** жилищные, ипотека, механизм, программы.*

С 2021 года основная нагрузка в решении жилищной проблемы в стране сместилась на регионы, которые должны были сформировать соответствующие программы стимулирования развития жилищного строительства, обеспечивающие благоприятные условия для инвесторов, строителей и граждан, желающих приобрести жилье.

Круг целевых участников рынка - заемщиков в России ограничен. Для более глубокого понимания процессов, происходящих на рынке жилья, необходимо взглянуть на ситуацию не только сквозь призму интересов непосредственных участников жилищно-строительной сферы, но и рассмотреть макроэкономические условия, в которых предпринимаются попытки организовать ипотечное кредитование в стране.

Для каждого субъекта РФ был составлен плановый показатель ежегодного объема ввода жилья. Региональные программы стимулирования жилищного строительства работают, в том случае, если к ним подключится Агентство по ипотечному жилищному кредитованию, и Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства, а также Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

Как известно, во всем мире эффективно действуют разнообразные ипотечные схемы, позволяющие покупать недвижимость в кредит под минимальные проценты на долгосрочной временной основе. Для сравнения, в развитых странах ипотечный рынок составляет 30-70% ВВП. В России рынок ипотеки еще не приобрел зрелые формы. В относительном измерении рынок составляет всего 0,1% ВВП, что является достаточно низким показателем.

К основным параметрам, определяющим повышение эффективности ипотечного механизма для преодоления жилищного кризиса, относятся: государственная политика регулирования жилищно-строительной сферы; доходы населения; уровень развитости финансового рынка; уровень и масштабность использования различных кредитных инструментов.

Основным препятствием масштабного развития ипотечного кредитования жилья в стране являются низкие доходы основной массы населения, высокая стоимость заемных ресурсов и часто монопольно завышенная рыночная цена 1 м<sup>2</sup> жилья. Зарубежный опыт ус-

пешной реализации ипотеки показывает, что при сопоставимой по качеству и цене жилой площади средний доход на душу населения должен быть в 6 раз выше среднероссийского, а процентная ставка по заемным ресурсам - в 4-5 раз ниже.

Еще в 2007 году межведомственной рабочей группой по проекту «Доступное жилье» при президенте РФ по реализации нацпроектов была одобрена концепция Федеральной целевой программы «Строительство муниципального жилья экономического класса на средства бюджетов всех уровней для сдачи гражданам в коммерческую аренду в качестве «доходных домов».

Из реальных результатов реализации национального проекта следовало ожидать рост строительства жилых домов и повышение доступности жилья, попадающего на рынок, в основном за счет развития ипотечного кредитования, однако практический опыт свидетельствует о необходимости сохранения весомой доли социального жилья для малообеспеченных граждан.

Чтобы обеспечить жильем всех очередников, потребуются новые подходы к решению этого вопроса. Помимо строительства социального жилья, наиболее доступными на сегодняшний день вариантами является развитие рынка арендного жилья и строительство, так называемых, доходных домов.

Мировой опыт доказал эффективность использования «доходных домов», в качестве решения вопроса доступного жилья, при этом само государство, может получить, в виде доходных домов серьезный рыночный актив, что тоже является стратегически важным моментом.

Успешно реализовать этот продукт поможет новый вид ипотеки - «Ипотека доходных домов». Данный проект будет запущен АИЖК, суть проекта – выдача кредитов юридическим лицам на строительство жилья для сдачи его внаем. Он будет реализовываться путем развития специализированных ипотечных программ – для молодых семей, военнослужащих и других категорий населения, а также программ кредитования юридических лиц, направленных на развитие рынка долгосрочного найма жилья, посредством массового строительства доходных домов.

Строителям, которые рискнут вложить средства в доходные дома, агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) готово выдать под залог недвижимости ипотечный кредит — на пополнение оборотных средств и дальнейшее строительство. Население в свою очередь, получит цивилизованный рынок арендного жилья, позволяющий не привязывать себя к месту работы пресловутой квартирой. Последнее важно, прежде всего, для представителей современных отраслей экономики, которые просто обязаны быть мобильными.

Схема, которую предлагает ввести «Минрегионразвития» проста: застройщик получает кредит от коммерческого банка, после завершения строительства дом выкупается управляющей компанией, оформившей ипотеку в Агентстве по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) на срок до 20 лет под 10 процентов годовых. Застройщики, пришедшие на рынок арендного жилья, смогут получить ряд налоговых льгот и условий займов, в том числе и государственных.

В сложившейся ситуации от прямого участия государства зависит успех реализации программы, т.к. рынок настолько не освоен, что обозначенные министерством темпы ввода доходных домов некоторые девелоперы оценивают как заниженные. Предполагается, что землю под строительство доходных домов регионы будут передавать девелоперам на правах аренды. Плату начислять исходя из кадастровой стоимости земельных участков.

Дальнейший процесс реализации проекта должны будут простимулировать местные власти. Например, компенсировать процент арендной ставки.

Несмотря на все усилия, решение квартирного вопроса россиян пока трудно назвать успешным. Банковская ипотека остается слишком дорогой, а доходы россиян – не слишком высокими. Даже наличие различных программ скидок и бонусов не помогают. Для решения данной проблемы, предлагается больше усилий приложить к строительству доходных домов для сдачи внаем.

#### Список литературы:

1. [https://cbr.ru/Content/Document/File/112903/analytic\\_note\\_20201007\\_ddkp.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/112903/analytic_note_20201007_ddkp.pdf)
2. Гамзатов С.Г., Эсетова А.М. Методы и инструментарий регулирования сферы жилищного строительства //Региональные проблемы преобразования экономики, №2, 2021г., С. 39-47.

**ББК 65.27**

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ

**Эскерханова Л.Т. Абдулаева А.**

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

***Аннотация.** Работа посвящена анализу технологии социального консультирования, как одной из основополагающих техники решения личностных и социальных проблем клиента. Основное внимание сосредоточено на сравнительном анализе различных теоретических подходов и концепций к социальному консультированию, описанию их преимуществ и недостатков.*

***Ключевые слова:** консультация, субъект и объекты консультации, психосоциальная работа, технология социальной работы, методы консультирования.*

Изначально, консультирование, как социальная технология использовалась специалистами социальной сферы исключительно как возможность для клиента, подвергать грамотной рефлексии социальное противоречие, в которой он оказался. Клиент, при поддержке социального специалиста, описывал ключевые моменты сложившейся проблемы, и определял различные варианты их разрешения. Но постепенно, в процессе профессионального роста социальных работников, и усложнения требований к профессионализму специалистов социальной сферы, в целом, консультирование превратилось в самостоятельную технологию психосоциальной работы, в процессе реализации которого, субъект не только выявляет проблемные аспекты социального функционирования объекта, но и разрабатывает конкретные процедуры их решения.

Социальное консультирование представляет собой форму психосоциальной работы, как совокупность действий и приемов, направленных на использование личности и профессионализма специалиста, как источник ресурсов для клиента, используя которые, они, в рамках межличностного взаимодействия, совместно идентифицируют патогенные факторы, негативно влияющие на психическое и соматическое здоровье клиента. Конечным результатом проведения социального консультирования является определенный диагноз относительно социального здоровья клиента, с готовым алгоритмом социальной помощи в проблемных областях его жизнедеятельности. Клиентом социального консультирования являются индивиды, оказавшиеся в кризисной ситуации, которая оказывает негативное воздействие на их самочувствии.

Социальное консультирование, как и любой из видов социальных технологий, имеет собственные цели, которые заключаются: консультирование учит человека самостоятельно организовывать свою жизнедеятельность; консультирование повышает компетентность индивида в борьбе с социальными патологиями.

Каких-то конкретных правил ведения консультирования не существует, но при этом, есть четко разработанная последовательность фаз и условий перехода между ними, если специалист стремится к достижению высоких результатов в своей работе. Выглядит эта схема следующим образом: информирование, содействие и помощь в развитии соответствующих навыков, помощь и анализ в поиск проблем и конфликтных областей взаимодействия с социумом, а также представление оптимальных вариантов для решения проблемной ситуации. Каждый из этих этапов имеет собственные цели и задачи, которые специалистом определя-

ются самостоятельно, учитывая специфику случая и индивидуальность клиента. Основанием для проведения социального консультирования является дезинтеграция клиента из социальной среды, вследствие чего, прекращается возможность полноценной реализации своего интеллектуального потенциала и социального статуса. Потому, суть социального консультирования состоит в объективации способностей человека, и создании оптимальных условий для социального функционирования, бесконфликтного взаимодействия с социальными институтами и восстановление социальных связей и контактов.

К наиболее значимым составляющим консультирования относятся: личность клиента и его эмоциональное состояние; личность субъекта консультирования; взаимодействие субъекта и объекта; структурные составляющие консультирования, включая методы и приемы социальной помощи клиенту.

Социальное консультирование обычно проводят социальные работники, психологи и врачи, прошедшие специальную подготовку. При этом, объектом консультирования могут быть как здоровые, так и люди, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, в связи с проблемами в семье, экзистенциальным кризисом или межличностным конфликтом. Существует несколько базовых подходов к консультированию, которые одновременно отражаются через призму фундаментальных психологических теорий. Так, к примеру, очень долгое время, единственной концепцией, на базе которой развивалась теория социального консультирования, являлась «разговорная терапия» З. Фрейда.

Однако в научной литературе на сегодняшний день выделяют как минимум, три основных подходов к консультированию:

Проблемно-ориентированное консультирование, которое формирует все структурные составляющие процедуры консультации вокруг проблемы, факторов возникновения и перспектив развития. На наш взгляд, данный подход хорошо справляется с проблемами профессионального характера, нежели личного. Его преимущество состоит в абстрагировании от чувств и личности клиента непосредственно к проблеме, с целью ее объективной оценки. Поэтому, в ситуации, когда объект социальной помощи находится в состоянии эмоциональной или психической напряженности, или наоборот, испытывает максимальную пассивность к проблемному случаю, субъект не сможет полагаться на получение максимально валидных рабочих данных.

Личностно-ориентированный подход. В данном случае, специалист полностью абстрагируется от проблемной ситуации (следствия), и фокусирует свое внимание на личности клиента, его индивидуальных особенностях (причине). Главное преимущество личностно-ориентированного подхода заключается в том, что он призван решать социальные проблемы, обусловленные проблемами межличностного взаимодействия. Не всегда поступки человека отражают его реальное психо-эмоциональное состояние, особенно если дело касается проблем в семье или в общении с друзьями, другими людьми и т.д. Потому, данный подход к консультированию призван для того, чтобы специалист на основе анализа личности своего клиента, составил ему нравственно-психологический портрет и сопоставил его с аналогичным результатом анализа личности тех индивидов, с которыми у клиента произошла конфронтация, чтобы выяснить фактические причины проблемы. То есть в отличие от проблемно-ориентированного подхода, личностно-ориентированный организует свою деятельность вокруг причины, нежели следствия проблемы.

Третий подход к консультированию – подход самопомощи. В этом случае, специалист становится активным наставником, нежели источником ресурсов для клиента. Данный подход начал развиваться относительно недавно, и не очень популярен во многих странах. Однако является наиболее перспективным, в силу того, клиент сам устраняют социально-психологическую деструкцию, выбившую его из социума. В процессе консультирования самопомощи, субъект социальной работы анализирует личность клиента, его индивидуальные способности, с целью выявления у него внутриличностных ресурсов. Последующая активизация потенциала клиента к самосовершенствованию, помогает ему не только справиться с трудной жизненной ситуацией, но и делают его более компетентным, в случае если случится

рецидив.

Таким образом, когда начинающий специалист определяет тот или иной подход к своей работе, он также выбирает характер и условия, в которых она будет осуществляться. Необходимо также подчеркнуть, что в любом из видов консультирования, именно личность специалиста и уровень его профессионализма, являются ключевым фактором успешного результата. Потому, социальный работник обязан постоянно развивать свои профессиональные навыки, оттачивать знания, становится компетентным в различных областях. Когда профессионализм специалиста доходит до определенного уровня, в большей степени он начинает прибегать к смешанным подходам и теориям к социальному консультированию. Как правило, тех или иные психологические теории не ограничивают действия специалиста только лишь в рамках одного подхода, поэтому, очень часто социальное консультирование опирается на эклектические концепции к социальному консультированию.

Наконец, в социальном консультировании используется огромное множество методов научного исследования, наиболее важными из которых являются следующие:

- наблюдение – метод изучения объекта, посредством сбора информации о нем в процессе непосредственного визуального контакта и регистрации фактов, несущих ценность с точки зрения целей исследования. Данный метод сбора информации сопровождает весь процесс социального консультирования, поскольку значимые для работы данные объект может выдавать на разных этапах взаимодействия со специалистом;

- тестирование – метод исследования, предназначенный для получения определенной информации о клиенте, на конкретном этапе взаимодействия с ним, осуществляемый посредством формирования определенных вопросов и анализа ответов клиента;

- биографический метод – когда основным источником информации и клиенте служат рассказы его близких людей и родственников. Наиболее часто, данный метод используется на подготовительном этапе консультирования, когда специалисту необходимо определить, как правильно подойти к клиенту.

Таким образом, консультирование – это технология социальной работы, используемая в качестве универсального способа социальной помощи индивиду, не способному самостоятельно справиться с социальной проблемой. Характерным отличием социального консультирования является его универсальность и практичность. Начиная взаимодействие с простого общения, посредством консультирования, специалист помогает клиенту не только выйти из затруднительной ситуации, но и учит справляться с аналогичными проблемами в будущем.

#### Список литературы:

1. Бадхен А.А., Родина А.М. Мастерство психологического консультирования. – СПб., 2006. – С. 184.
2. Кочюнас Р. Основы психологического консультирования. – М., 2008. – С. 93.
3. Кузнецова Л.П. Основные технологии социальной работы. – В.: «ДВГТУ», 2002. – С. 92.
4. Немов Р.С. Основы психологического консультирования. – М., 1999. – С. 264.

## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ

Эскерханова Л.Т., Алисханов Т.

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

*Аннотация.* Статья посвящена анализу феномена профессиональной деформации личности специалиста социальной работы, обусловленной социальными механизмами. Актуальность статьи обусловлена необходимостью расширения методологических знаний о различных патологиях, обусловленных профессией, и способов борьбы с ней.

**Ключевые слова:** социальная работа, профессиональная деформация, социальный механизм, психологический фактор, паритетность.

Традиционно в научной литературе, и в образах общественного сознания, представление профессий социальной сферы, как правило, описывает исключительно их позитивные стороны. Но какую бы специальность мы не брали за основу, все виды профессий социальной сферы характеризуются повышенной ответственностью субъекта за жизнедеятельность объекта. Например, социальный работник в процессе профессиональной деятельности может в перманенте подвергаться негативному воздействию различных психологических факторов, которые постепенно подтачивают его соматическое здоровье.

Следствием такого воздействия становится профессиональная деформация специалистов социальной сферы, способствующая снижению, как эффективности их труда, так и общей трудоспособности. Потому, предрасположенность к социальным профессиям определяется, прежде всего, наличием соответствующих индивидуальных и личностных качеств, в числе которых можно выделить и устойчивость к профессиональной деформации. Учебные планы подготовки будущих специалистов социальной сферы должны совмещать в себе и обучение к техникам предупреждения профессиональных деструкций и способам их преодоления. На сегодняшний день, феномен профессиональной деформации является малоизученным объектом научных исследований, что также отражается в практической деятельности специалистов социальной работы. При обучении в ВУЗе они не получают практически никакой информации о возможных источниках стрессов и эмоциональных расстройств на работе.

Термин профессиональная деформация означает проявление в профессиональной деятельности специалистов факторов, обуславливающих негативные изменения, как в трудовой деятельности специалистов, так и в психической структуре личности. Как результат, у специалиста происходит стагнация профессиональной деятельности, развиваются акцентуации характера, и в целом - происходит ослабление механизмов психической защиты.

Итак, существует несколько основных социальных механизмов профессиональной деформации специалистов по социальной работе. Первым и самым важным из них является избыточное сопереживание социальному статусу и положению, что в конечном итоге вызывает у специалиста стрессовое состояние и психоэмоциональные проблемы. Помимо личностных проблем, профессиональная деформация на этой почве проявляется через изменения: в мотивации труда специалиста; возникают различные шаблоны труда и поведения, что отводит на второй план творческий подход к профессии; утрата перспектив роста в профессиональном плане.

Результатом такой патологии становится значительное ухудшение здоровья социального работника, спад трудовой продуктивности и отрицательные изменения в интеллектуальном развитии специалиста.

Особенно примечательно то, что отрицательное воздействие психических расстройств не ограничивается одной лишь сферой трудовой деятельности, и потому, суть профессио-

нальной деформации, с разных точек зрения может восприниматься как взаимопроникновение «Я – профессионал», в «Я – человек». Среди социальных механизмов, обуславливающих профессиональную деформацию личности субъекта социальной работы, можно выделить личностные, организационные и ролевые, которые, как правило, оказывают негативное воздействие на клиента в органичном взаимодействии, усложняющем возможности прогнозировать проблемы заблаговременно.

Само отрицательное воздействие социальных факторов профессиональной деформации тоже можно назвать латентным, отчасти. Это объясняется отложенным эффектом воздействия на личность. Изначально, деформации подвергаются ценностные ориентиры специалиста, которые в последующем способствуют преобразованию поведенческих стереотипов личности, в каждой типичной ситуации с клиентом.

Следующая специфика профессиональной деформации состоит в ее динамической природе, благодаря чему, деструкции или новообразования у специалиста могут наблюдаться как в личностно-мотивационной, так и в когнитивной сфере. И как результат, человек в условиях деформационного воздействия трудовых условий сильно изменяется, проявляя новые черты характера и личностные установки. Получается, профессиональная деформация в социальной работе – это динамичный процесс изменения личности специалиста, который представляется максимальным достижением конформизма, перенимая принятые в организации модели поведения.

Так как, деформация - процесс длительного воздействия, результаты ее проявления также могут сильно различаться. Например, при очень глубокой и длительной профессиональной деформации личность человека изменяется так сильно, что индивид приобретает различные негативные черты характера, в числе которых можно выделить властность, низкую эмоциональность, жестокость.

Есть ещё одна фаза профессиональной деформации, которую специалисты называют крайней деформацией или профессиональной деградацией социальных работников. В этом случае, личность социального работника меняется так сильно, что он реорганизовывает нравственно-ценностные ориентиры профессии для себя. Наиболее четко этот этап деформации характеризует термин профессиональной выгорание, когда человек становится несостоятельным в плане работы.

Следующим социальным механизмом профессиональной деформации является коллектив, который формирует собственную рабочую атмосферу. Социальные работники в процессе профессиональной деятельности активно взаимодействуют между собой, создают общее информационно-коммуникационное поле, в рамках которого активно проявляются аксиологические и мотивационные аспекты. И в долгосрочной перспективе, в условиях группового конформизма, каждый отдельно взятый специалист начинает проявлять те характерные для группы мотивационно-ценностные установки, которые формируются в рамках консенсуса в сообществе. Атмосфера в коллективе, как социальный фактор профессиональной деформации, является наиболее значимой, поскольку большую часть своей жизни, социальные работники проводят в общении с коллегами. Потому, если в коллективе царит нездоровая атмосфера, с наибольшей вероятностью, у многих работников проявятся признаки глубинной, а то и крайней степени профессиональной деформации.

Ещё одним социальным механизмом профессиональной деформации в социальной работе являются клиенты, точнее их индивидуально-личностные черты характера. Как известно, клиентами профессиональной социальной работы являются люди, представители социально-уязвимых слоев населения. Потому, очень часто, специалисту в процессе деятельности приходится взаимодействовать с довольно трудными контингентами людей, результатом чего зачастую становятся стрессы, нервозность. Таким образом, в стремлении наладить свою работу, и правильно устанавливать контакт с проблемными людьми, социальный работник может выработать в себе властные и жесткие черты характера, что априори противоречит нравственно-гуманистическим принципам и принципам паритетности, на которые опирается профессиональная социальная работа. Поскольку деформация происходит в ходе интервен-

ций, ее можно представить, как необходимое условие или издержки реализации программ социальной помощи. Однако ответственность специалистов перед своими клиентами и конечными результатами профессионального взаимодействия с ними должна способствовать сохранению тех морально-нравственных качеств, которые способствуют эмоциональному сопровождению и гуманистическому облику моделей поведения.

Таким образом, под профессиональной деформацией понимают целенаправленный процесс реорганизации морально-нравственных установок личности специалиста социальной работы, посредством достижения конформизма с универсально-коллективными аксиологическими основаниями профессии.

Социальные факторы профессиональной деформации в социальной работе проявляются через три сферы:

первая сфера – область взаимодействия с объектом помощи, в процессе которого, специалист перенимает наиболее оптимальные модели реализации социальных программ;

вторая сфера – область взаимодействия с коллективом, в рамках которого, специалист перенимает господствующие в коллективе модели поведения и ценности;

третья сфера – внутриличностные переживания, которые вступая в конфронтацию с этическими основами, создают резонанс профессиональной деформации.

#### Список литературы:

1. Абдалиева Л.В. Психологическая компетентность как фактор профилактики профессиональных деформаций руководителя // Известия Воронежского государственного педагогического университета. 2016. – С. 62-64.

2. Безносков С. П. Профессиональные деформации личности // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. – С. 167

3. Зеер Э.Ф. Психология профессий. – Москва: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2011. – 336 с.

4. Орел В.Е. эмоциональное выгорание в зарубежной психологии: эмпирические исследования // Психологический журнал. - 2013. - №3. - С. 30-35.

## ББК 65.05

### СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Эскерханова Л.Т., Ахмарова Т.В.**

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

***Аннотация.** Статья посвящена описанию характеристик научной информации, выступающего в качестве как ресурса для проведения научных исследований, так и показателя результатов проведенного исследования. В работе также описываются виды и формы предоставления научной информации, а также их сравнительные характеристики.*

***Ключевые слова:** информация, проектная деятельность, научная работа, степень научной разработанности.*

Научное исследование – это деятельность творческо-мыслительного характера, заключающаяся в разработке, систематизации и качественном совершенствовании фундаментальных или прикладных знаний человека об окружающем мире во всех его проявлениях. В свою очередь, успех в этой деятельности, равно как и плодотворность конечного результата, зависит от того объема и актуальности научной информации, которым располагает исследователь. Поэтому, не удивительно, что сегодня также активно развиваются научные дисциплины по изучению и разработке все более совершенных методов и методик систематизации,

структуризации, классификации и обработке научной информации, как средства осуществления исследований.

По существу, научная информация выступает в качестве данных, получаемых в ходе и по результату научных исследований. Они отражают основные существенные характеристики проводимого исследования, дают представления о целях и предполагаемых результатах. Научная информация по своему разнообразию, имеет широкие границы, и по определению ее классификация выступает нетривиальной задачей.

Тем не менее, некоторые общие основания пользуются наибольшей популярностью в процессе классификации научных данных.

Первая категория, относительно которой систематизируется информация, это вид. Но для начала, стоит сделать примечание, что попытки систематизации информации по таким характеристикам как иерархия и соподчинение создают лишь расхождения с логикой научного познания.

Все потому что, признаки информации, используемой в рамках различных научных исследований имеют отличительную природу. Как и любой другой вид информации, научная информация тоже может иметь визуальную, звуковую или тактильную природу. В свою очередь, данные категории подразделяются на подкатегории. Однако, для научных исследований, ценность представляет только та информация, которая может быть определена по назначению, способу передачи и обработки, систематизации и хранении, степени аналитико-синтетической переработки, а также по источнику ее сбора.

Таким образом, исходя из общих положений классификации научной информации, ее можно подразделить на следующие группы:

- по назначению – информация массового характера или узкоспециализированная (то есть, проще говоря, систематизируют исходя из того, сколько людей сможет ее понять и проанализировать, при этом может допускаться определенная степень шифровки);
- исходя из типа передаваемой информации - то есть научные данные в форме документа или в графическом формате;
- по технологиям распространения - опубликованная информация и неопубликованная;
- по степени переработки техниками анализа и синтеза - первичная и вторичная.

Что же касается структуры научной информации, можно обратить внимание на ее иерархичность, выражающееся в строгом соподчинении следующих классов элементов научных данных друг другу:

- класс А - данные о различных научных фактах;
- класс В - информация о научных гипотезах, концепциях и теориях;
- класс С - информация о конкретной науке или области знаний;
- класс Д - информация об окружающем нас мире.

Но такое делению информации на классы имеет условную природу, ибо в одних и тех же фрагментах данных могут содержаться элементы сразу из нескольких классов.

Поэтому, чтобы лучше анализировать информацию, понимать ее природу, существуют следующие свойства, позволяющие четко осознавать разницу между различными видами и типами информационных ресурсов научных исследований.

Итак, первое - научная информация не может существовать в отрыве от своего носителя, то есть она существует только в пределах определённого физического объекта или области.

Второе - в научной информации отсутствуют такие свойства как аддитивность (то есть, суть информации не является просто суммарным значением всех ее элементов), некоммутативность (элементы не могут быть разложены в произвольном порядке для удобства ее передачи и обработки) и ассоциативность (элементы не могут быть сгруппированы в произвольном сочетании).

Ценность научной информации, которая выступает как степень, отражающая те возможности, которые предоставляют данные в процессе достижения целей исследования.

Социальная природа информации, согласно которой, основным источником информации является познавательная деятельность людей.

Семантическая характеристика информации, согласно которой, ее познавательная природа выражается в понятиях, составляющих основу слов и их последовательность, отражающая существенные черты изучаемых явлений или процессов.

Языковая природа, согласно которой понятия, лежащие в основе научной информации есть продукт сложной мыслительной деятельности человека путем абстракции и обобщения, а абстрактное мышление не может существовать без языка.

Независимость от языка и носителей означает, что научная информация не может интерпретироваться и передавать разный смысл понятий с учетом того языка, на котором она записана, и носителя. То есть, при переводе на каждый другой язык, смысл информации не может изменяться в качественно-содержательном аспекте. Не могут влиять на информацию и физические носители, а информация должна оставаться одинаковой как, например, на CD-диске, так и на СМАРТ-картах и т.д.

Дискретность – согласно которой, смысловыми единицами научной информации являются слова, буквы, отрывки предложений и т.д., которые, в результате сложного сочетания и создают факты, концепции, гипотезы, теории и т.д.

Кумулятивность – означает, что научная информация должна отвечать основным требованиям закономерностей развития науки, а именно преемственности и интернациональному характеру. Другими словами, каждодневно ученые занимаются не только поиском и сбором научной информации, но и выполняют трудоемкую работу по ее обобщению и систематизации, в целях обеспечения ее доступности для понимания как можно больше людей и будущих поколений.

Независимость от автора – определяет независимый характер форм выражения научных истин от воли и стремления автора, которое во многом заключается постоянном видоизменении технологий обработки информации в процессе кумуляции науки. После распространения, научной информации свойственно постоянно увеличивать свою степень свободы, становясь постепенно независимым как от автора, так и от документа или носителя, на котором оно изначально появилось. Когда какая-либо информация, может быть из трудов великих ученых перестает все чаще ссылаться на них, не означает, что эта информация в их трудах устарела. Устаевают фрагменты информации лишь тогда, когда они перестают максимально точно и адекватно отражать сущность каких-либо закономерностей или явлений, вследствие обновления научной информации.

Следующая характеристика научной информации заключается в ее рассеивании по различным научным произведениям. Данное свойство проявляется в том, что смысловые, содержательные единицы информации – концепции, теории, гипотезы, законы, учения, могут изменять языковое выражение, в зависимости от того, в каком документе они используются. То есть, рассеяние информации есть результат дифференциации и интеграции, являющиеся важными закономерностями науки.

Таким образом, краткая характеристика рассмотренных нами свойств научной информации является лишь убедительным доводом в пользу необходимости дальнейшего теоретического изучения вопросов сущности и свойств научной информации, так как более глубокое понимание этих характеристик имеет исключительную ценность в информационной деятельности.

Итак, на основании вышеперечисленного можно остановиться на следующих выводах, отражающих истинное положение научных дисциплин и областей знаний, предметом изучения которых является научная информация.

Первое, методы классификации информации в основном опираются на более внешние ее признаки, в то время, когда ее суть отходит на второй план. То есть, если сделать источником информации в каком-то научном исследовании интернет, то классификация найденного научного документа в список статей или эссе будет зависеть от количества и расположения специальных знаков, которые выступают требованиями к их оформлению.

Благодаря этому замечанию мы сталкиваемся со следующей проблемой, а именно, отсутствие четких критериев, упрощающих поиск нужной информации в сети интернет, помимо совокупности и порядка ключевых слов или названия самих работ и статей.

И наконец, третье – методы качественной обработки информации также нуждаются в проработке. То есть, повышение стандартов к публикации научных работ, чтобы ограничить распространение данных, не имеющих научной ценности.

#### Список литературы:

1. Арчибальд Р.С. Управление высокотехнологичными программами и проектами. – М.: ДМК Пресс, 2002.
2. Копаев Б.В. Методология научных исследований: учебное пособие по дисциплине «Методология научных исследований». – М.: «МГИУ», 2011. – 111 с.
3. Невирко Д.Д. Организация и методика научного исследования, рекомендации по оформлению его результатов. – К.: «СибЮИ», 2010. – 303 с.
4. Огарков А. Научные исследования и эффективность сельскохозяйственного производства // Экономист. – 2005. – № 4. – С. 91-96

**ББК 65.27**

## МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

**Эскерханова Л.Т., Басханова С.**

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

***Аннотация.** В работе рассматриваются предпосылки использования методов мониторинга при оценке эффективности менеджмента в социальной сфере, рассматриваются функции и роль мониторинговых мероприятий в процессе выработки рекомендаций относительно принятия управленческих решений. Научный интерес работы обусловлен необходимостью совершенствования теоретической и методологической базы социального менеджмента.*

***Ключевые слова:** управление, мониторинг, социальный мониторинг, прогнозирование, проектирование, эффективность управления.*

Управление социальной сферой на сегодняшний день, является одной из ключевых научных дисциплин, изучающих методы и технологии воздействия на объекты социальной действительности, что выражается в стремлении достичь от последнего желаемого состояния. Управление в данном случае, обусловлено ответной реакцией, на выработанные рекомендации в процессе социально-проектной деятельности. Нередко, управление в социальной сфере идет в паре с проектированием, поскольку, все элементы социальных институтов и групповых образований включены в систему причинно-следственных связей. Конечной целью управления в социальной сфере является преобразование общественных отношений в социально-одобряемом формате.

Именно поэтому, любое действие со стороны субъекта управления должно быть полностью просчитано с точки зрения всех возможных ответных реакций, на те, или иные интервенции.

Проектная деятельность может нивелировать все эти нюансы. Однако когда деятельность тех или иных инициаторов управления затрагивает интересы большого количества, необходимы инструменты более масштабной оценки состояния общественного сознания. Мониторинг, в этом случае, позволяет более оперативно реагировать на значительные изменения состояния исследуемого объекта, и своевременно изменить политику сопровождения,

если данные мониторинга выдают какие-либо изменения фактического состояния от запланированного.

В традиционном смысле, понятие «эффективность управления» относится к сфере коммерческих отношений, и предполагает максимальную реализацию потенциала всех структурных элементов, включенных в систему производства, с максимизацией конечного результата деятельности при минимальных издержках.

Однако развитие социальной политики также способствовало появлению рынка социальных услуг, ориентированных на удовлетворение потребностей населения. Категория эффективности в социальной сфере определяется показателями удовлетворенности потребностей населения, их уровнем жизни и качеством. Именно вокруг этих показателей формируется деятельность по управлению в социальной сфере. Итак, мониторинг эффективности управления социальной сферой представляет собой технику постоянного наблюдения за состоянием социальных объектов, оценку их состояния и составление прогнозов их развития под воздействием влияния субъекта управления.

Вся сложность в социальной сфере состоит не в грамотной организации процесса принятия управленческих решений, а в правильном контроле за процессом их реализации. Нередко, действие, направленное на оптимизацию жизнедеятельности определенного объекта в настоящем, может стать причиной патогенного воздействия на него в будущем. Поэтому, любому управленческому решению в социальной сфере предшествует комплексная оценка ситуации посредством инструментов прогностического и проектного исследования.

Мониторинг эффективности управления в социальной сфере имеет несколько важных функций.

Первая – сбор актуальной информации об объекте и окружающей его среде из первоисточников. То есть, наиболее часто, субъект управления при мониторинговом исследовании вступает в непосредственный контакт с объектом, что в лишней раз снижает риск искажения или неправильной трактовки полученных данных. А благодаря скорости получения информации, соответствующая адекватная реакция не него снижает потенциальные риски причинно-обусловленного проявления нежелательных эффектов. Например, в социальной работе, обеспечение качества управления достигается посредством мониторинга эмоционально-психического состояния клиента, и использования соответствующих этому состоянию технологий лечения. Таким образом, первая функция мониторинга эффективности управления состоит в установлении взаимосвязи между процедурой принятия управленческих решений и статистическим сбором социальной информации.

Вторая функция – инструментальная. Управление в социальной сфере осуществляется не единоличным управленцем. Более того, управленческое воздействие всегда есть результат групповой творческой деятельности, которая к тому же может обращаться за помощью к сторонним ресурсам в лице специалистов смежных профессий. Поэтому, в данном случае, мониторинг вовлеченности каждой отдельной взятой личности в процесс управленческого проектирования, перераспределение нагрузки между членами группы, когда снижается продуктивность некоторых участников, позволяет во многом повысить эффективность управления, при сохранении прочих равных условий. То есть, в этом случае, мониторинг используется как инструмент воздействия на коллектив управленцев, когда использование личных возможностей каждого субъекта для решения тех или иных вопросов достигается за счет ситуативной оценки их поведения в исполнительном процессе.

Следующая функция мониторинга эффективного управления - прогностическая. То есть, когда за объектом исследования наблюдение изменения его состояния происходит в перманентном порядке, достаточно легко проследить тенденции изменения показателей состояния в положительную или отрицательную сторону. В таком случае, как правило, приходится менять алгоритм управленческого воздействия, предварительно включив новые элементы или исключая негативные факторы. Эффективность управления социальной сферой во многом зависит от предсказаний прогнозов, поскольку множество проектов социально-ориентированного характера составляются с небольшим дефицитом ресурсной составляющей.

щей. Потому, упреждение некоторых базовых шагов при построении социального управления достигается исключительно за счёт прогнозов мониторинговых мероприятий. При этом эффективность подготовительных мероприятий во многом определяет продуктивность его конечного результата.

Наконец, мониторинг эффективности управления социальной сферы выполняет функцию коррекционного характера. То есть, социальная структура сложноорганизованная динамичная система, где каждый элемент, включенный в структуру сообщества, связан между собой множеством причинно-следственных связей. Незначительное воздействие на несколько объектов в обществе, может сказаться на состоянии всего сообщества в целом. Поэтому, творческая работа в области управления социальной сферы всегда сочетает в себе техники мониторинга. Это необходимо в ситуациях, когда что-то не идет по заранее намеченному плану. В этом случае, постоянный поток данных, регистрирующих изменения в объекте исследования, может указать на конкретную область или временной отрезок, где отклонение от разработанных плановых мероприятий детерминировано той или иной причиной. Тем самым, устранение ключевого фактора отклонений от нормы и соответствующая коррекция последовательных действий, исключает необходимость избавляться от действующего проекта управленческой деятельности.

Отдельно стоит отметить, что в социальной работе, мониторинг, как средство перманентного наблюдения и оценки ситуации, является частью практически всех сопроводительных мероприятий. Это обусловлено тем, что результат интервенций в жизненные ситуации клиента не однозначный и латентный. Потому, даже после сворачивания адаптивных мероприятий, специалисту необходимо оценивать возможные рецидивы, с чем успешно справляется мониторинг.

Итак, мониторинг эффективности управления социальной сферой – это процесс и результат активной деятельности по сбору, обобщению и систематизации данных о состоянии институтов социальной сферы, как объекта исследования социального менеджмента.

В управлении в социальной сфере мониторинг выполняет ряд важных функций: функции прогностического и предварительного анализа позволяют максимально быстро узнавать о непредвиденных изменениях в поведении объекта, и оперативно на них реагировать; функции коррекционного и инструментального характера, позволяют в случае допущения ошибок, наладить работу менеджеров с минимальными потерями.

#### Список литературы:

1. Бестужев-Лада И.В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества. – М.: «наука», 1984. – С. 272.
2. Гречихин В.Г., Чередниченко В.А. Система информации в социологии: анализ и проблемы. М., 1984.
3. Пищулина Н.П. Мониторинг социально-политических процессов. – М.: «РАУ», 1994. – С. 301.
4. Омаров А.М. Социальное управление: Некоторые вопросы теории и практики. – М.: «МГУ», 1980. – С. 116.

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.

Эскерханова Л.Т., Саралиева Х.

Чеченский государственный университет, г. Грозный, Россия

*Аннотация.* Научный интерес статьи сосредоточен на описании специфики инновационных процессов в социальной сфере, анализу общих и отличительных особенностей новаторской деятельности специалистов социологической направленности и основных проблем развития этой области исследований.

*Ключевые слова:* социальная инновация, прогнозирование, проектирование, моделирование, экстраполяция, социальные противоречия.

Условия жизнедеятельности для личности сегодня диктуются стремительными процессами глобализации, которые усложняют жизнь последнего, требуя от него соответствия определенному стандарту интеллектуального и профессионального развития, чтобы успешно функционировать в социуме. Именно в социальной сфере удовлетворяются наиболее значимые для личности потребности, в том числе потребности в самоактуализации. Потому, степень развития социальной сферы требует необходимого соответствия всем запросам современной личности.

Итак, инновационная деятельность в социальной сфере представляет собой результат коллективной творческой проектной деятельности. Социальный проект можно рассматривать некий прообраз по созданию ценности материального или духовного характера, локализованное по времени и ресурсам, и воздействие которого с социальной точки зрения, признается положительным. То есть, проектирование есть, в своей сути, главный инструмент общественных преобразований.

Социальная сфера в России, характеризуется как кризисная, с точки зрения рентабельности социальных служб. Во многом, это обусловлено несовершенными механизмами финансирования системы социального обслуживания, где поток финансовых средств регулируются административными принципами, опираясь на предыдущий финансовый год. То есть, такие факторы как инфляция и девальвация национальной валюты не учитываются при расчете объемов финансирования социальных служб, потому, каждый год наблюдается тенденция постоянного обеднения и недостатка ресурсов для полноценного функционирования. И, внедрение и активное развитие инновационных технологий социального развития является, пожалуй, единственным выходом из сложившейся кризисной ситуации.

Итак, инновационные социальные технологии представляют собой совокупность действий, направленных на создание определенных нововведений в социуме, которые позволяют качественно использовать материальные и духовные ресурсы общества. Главная особенность инноваций в социальной сфере состоит в их некоммерческом характере, поскольку все преобразования в социальной сфере, прямо или косвенно ориентированы на повышение качества и уровня жизни. Потребность в использовании инновационных технологий возникает как ответная реакция на изменение условий общественной жизни, когда изменившиеся реалии препятствуют полноценному функционированию конкретных элементов социальной инфраструктуры.

Следующая особенность социальных инноваций состоит в том, что эффект от их реализации проявляется не сразу, а в течение длительного времени, причем результат может отличаться в разных обществах, от различного уровня социального-экономического или духовного развития. С одной стороны, это обусловлено сложной организованностью социальных связей, которые предполагают наличие между элементами общественной структуры причинно-следственных связей, детерминирующие проявление изменений на качественном

состоянии одних объектов, при воздействии на другие. Потому, процесс разработки инновационных социальных технологий протекает в несколько этапов, с использованием многоступенчатых методик анализа информации, проведения пилотажных исследований и т.д.

То есть, социальные инновации более точно назвать антиподом конкретных социальных противоречий, поскольку их инициатором является специалист, занимающийся изучением и разрешением проблем социума. Новаторская часть инновационного процесса состоит в использовании учеными и специалистами существующих знаний и практического опыта с целью получения новых. Сам инновационный процесс состоит из трёх составных частей: поиск новых решений сложившейся проблемы, экспериментальная апробация найденного решения и последующее использование инновации на практике. Следующая важная особенность инноваций в социальной сфере состоит в опосредованном воздействии найденных решений на процесс сглаживания социальных противоречий. Например, когда за основу берётся такой показатель как качество жизни, то первый шаг в поиске решений по его повышению предпринимаются в рамках определения основных индикаторов, определяющих этот жизненный показатель. Далее, генерируя идеи повышения этого показателя, специалист начинает разрабатывать альтернативные способы воздействия на него через рынок труда, общественное производство и т.д. То есть, решение вопроса низких доходов населения начинается с создания рабочих мест и развития внутреннего рынка. Таким образом, ещё одна сложность социальных инноваций состоит в неоднозначности результатов их реализации на практике. Проследить тенденции жизнеспособности нововведений возможно только в условиях комплексной оценки всех жизненных показателей населения, включая качество и уровень жизни. Таким образом, все инновационные технологии в социальной сфере являются многозадачными в плане решения рассматриваемой социальной проблемы, поскольку одни противоречия в социуме всегда детерминируют другие.

Сегодня наблюдается тенденция увеличения требований к содержанию и качеству социальных услуг, оказываемых учреждениями социального обслуживания. Потому, необходимость в развитии инновационных технологий стоит весьма остро, поскольку именно новаторская деятельность в социальной сфере рассматривается как наиболее перспективная социальная технология, способная вывести социум из кризиса, с минимальными затратами, отвечать на самые сложные запросы населения.

Инновационные технологии в сфере социальной работы сильно отличаются, поскольку их обуславливают конкретные потребности населения, и потому, цели и задачи новаторской деятельности в социальной работе, как правило, четко определены и имеют направленность на конкретные нужды общества.

Также инновационная деятельность сочетает в себе методы прогнозирования возможных проблем. Прогнозирование в данном случае рассматривается как метод конструирования возможных изменений состоянии исследуемого социального объекта, явления или процесса, опираясь на нынешнее ее состояние и факты. Поэтому, в инновационном процессе необходимо задействовать квалифицированных специалистов, не только владеющие знаниями и навыками на очень высоком уровне, но и умеющие творчески их преломлять на практике.

Наконец, последняя и самая важная специфика социальных инноваций состоит в том, что она использует все виды технологий работы с социальными проблемами по принципам взаимодополнения. Например, когда общая картина сложившейся проблемы трудна к пониманию с точки зрения социальной философии, помогают методы экстраполяции явлений органического мира на социентральные концепции. Дело в том, что онтология развития социальные теории человеческой цивилизации сопровождалось влиянием как биологической, так и социокультурной картины мира.

Таким образом, инновационный процесс в социальной сфере – это деятельность по генерированию новых идей и методов разрешения определенных социальных проблем с использованием уже существующих знаний и концепций. Учитывая тенденции развития социальных технологий на сегодняшний день, относительно инноваций в социальной сфере можно сделать следующие выводы:

- в наибольшей степени, перспективнее представляются проективные методы решения социальных проблем, поскольку их использование всегда тождественно адекватному ответу на конкретное социальное противоречие;
- все инновационные процессы исследования общества опираются на комплексные методы моделирования и прогнозирования;
- результатом социальных инноваций всегда являются общественно позитивные преобразования.

#### Список литературы:

1. Бестужев-Лада И.В. Прогнозное обоснование социальных нововведений. – М.: «ВЛАДОС», 1996. – С. 253.
2. Ванштейн Г. Мировая экономика и международные отношения. – СПб.: «Роза мира», 2002. – С. 129.
3. Иванов В.Н., Мельников С.Б. Академия наук социальных технологий и местного самоуправления. – М.: «Муниципальный мир», 2006. – С. 46.
4. Маренков Н.Л. Инноватика. – М.: «Ком. Книга», 2005. – С. 95.
5. Плотинский Ю.М. Модель социальных процессов. – М.: «Логос», 2001. – С. 175.
6. Шумпетер Й. Инновационность и предпринимательство: практика и принципы. – М.: «Инфра», 1992. – С. 264.

## ББК 65.26

### ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА

**Юсуфова А.М., Батманова А.Э.**

Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала, Россия

***Аннотация.** Глобализация и электронная торговля в целом способствовали недавнему притоку средств в международную торговлю. То, что раньше было доступно только крупным компаниям, теперь доступно малым компаниям и компаниям, занимающимся перепродажей.*

***Ключевые слова:** маркетинг, управление, продвижение, экспорт.*

Продукция и услуги часто производятся на международном уровне со значительно меньшими затратами, что делает международную экспансию и производственный аутсорсинг подходящим вариантом для бизнеса. Но многие люди все еще не понимают преимуществ глобального бизнеса в своей отрасли, и даже те, кто это делает, изо всех сил пытаются найти, с чего начать.

Экспортный маркетинг-это практика, с помощью которой компания продает товары или услуги за рубеж. Продукция производится или распространяется из родной страны компании покупателям на международных площадках. Но есть разница между продуктами, которые доступны для зарубежных стран, и продуктами, которые специально продаются иностранным клиентам [1].

При выходе на международный рынок, организация должна учитывать различные факторы, на которых строится экспортный маркетинг. Особенности идентичности населения страны, в которую планируется осуществлять экспорт, а также правила рыночной конъюнктуры являются основой, согласно которой выстраивается маркетинговая стратегия в данном регионе. Местные языки, цвета и религиозные убеждения влияют на то, как глобальные маркетологи продвигают свои продукты и услуги в разных странах.

В данном контексте важно подчеркнуть следующие особенности планирования экспортного маркетинга:

1. Для успешной реализации глобальных маркетинговых стратегий брендам необходимо обеспечить то, чтобы их рекламные кампании учитывали, как поведение потребителей формируется под воздействием внутренних условий и внешних воздействий.

2. Глобальные компании должны быть достаточно мобильными, чтобы адаптировать изменяющиеся тенденции местного рынка, вкусы и потребности к их рекламной стратегии.

3. При запуске глобальных рекламных кампаний, кампаний по связям с общественностью или продаж международные компании тестируют идеи продвижения, чтобы получить результаты, сопоставимые в разных странах [1].

Использование мер может быть особенно полезным для маркетологов, поскольку они основаны на визуальных, а не вербальных элементах продвижения.

Также важными показателями при выходе на зарубежный рынок, являются:

– демография: наблюдаемые характеристики населения, такие как физические черты, экономические черты, профессиональные черты и многое другое.

– мера: определение количества единицы материала путем расчетного сравнения по отношению к стандарту [1].

Для рекламодателей существуют четыре потенциально конкурирующие бизнес-цели, которые должны быть сбалансированы при разработке рекламы на международном уровне: создание бренда, говорящего одним голосом, развитие экономики масштаба в творческом процессе, максимизация локальной эффективности рекламы и повышение скорости внедрения компании. Глобальные маркетологи могут использовать следующие подходы при реализации глобальных рекламных программ: экспорт экзекуций, производство локальных экзекуций и импорт идей, которые путешествуют.

Чтобы успешно реализовать эти подходы, бренды должны обеспечить, чтобы их рекламные кампании учитывали то, как потребительское поведение формируется внутренними условиями (например, демографией, знаниями, отношением, убеждениями) и внешними влияниями (например, культурой, этнической принадлежностью, семьей, образом жизни) на местных рынках.

Язык. Важность языковых различий чрезвычайно важна в глобальном маркетинге, поскольку в мире существует почти 3000 языков.

Цвета играют определяющее значение в различных культурах. Так, например, в Египте зеленый цвет этикетки продукции будет порицаться, и данная продукция не будет пользоваться спросом и даже осуждаться. Это объясняется тем, что данная расцветка является национальным символом. В свою очередь, в Японии черному и белому цветам определена особая роль, так как они используются в траурных процессиях и не должны применяться в макетах продукции.

Ценности. Согласно ценностям определенной страны, должно основываться производство. К примеру, в Индии потребление говядины – оскорбительно, поэтому производство говяжьей продукции не имеет смысла в данном регионе.

Нормы ведения бизнеса – каждый рынок имеет свои особенности, к примеру, во Франции оптовые склады не заинтересованы в розничной торговле, для них приоритетом работы является снабжение мелкорозничных точек продукцией.

Религиозные убеждения человека могут влиять на модели покупок и продукты, приобретенные в дополнение к его или ее ценностям [1].

Есть много других факторов, включая политическую или правовую среду страны, денежные обстоятельства и технологическую среду, которые могут повлиять на рекламный микс бренда. Компании должны быть готовы быстро реагировать и адаптироваться к этим вызовам, поскольку они развиваются и колеблются на рынке каждой страны.

При запуске глобальных рекламных кампаний, кампаний по связям с общественностью или продажам глобальные компании тестируют рекламные идеи, используя системы маркетинговых исследований, которые обеспечивают сопоставимые результаты в разных странах. Способность идентифицировать элементы или моменты рекламы, которые способствуют успешному запуску или расширению продукта, - это то, как максимизируется эконо-

мия от масштаба в маркетинговых коммуникациях. Такие показатели маркетинговых исследований, как поток внимания, поток эмоций и моменты брендинга, дают представление о том, что работает в рекламе в одной или многих странах. Эти меры могут быть особенно полезны для маркетологов, поскольку они основаны на визуальных, а не вербальных элементах продвижения [2].

Рассмотрение этих мер наряду с проведением обширных маркетинговых исследований имеет важное значение для определения успеха рекламной тактики в любой стране или регионе. Аналогичным образом, компании могут использовать этот интеллект для изменения различных элементов в своей рекламной смеси, которые получают минимальную или неблагоприятную реакцию от глобальной аудитории.

Успешное позиционирование продуктов в глобальном масштабе требует от маркетологов определения предпочтительной комбинации атрибутов целевого рынка. Здесь важно определить цель – изучение обоснование размещения продукта с точки зрения экспортного маркетинга.

На стадии планирования необходимо учитывать следующее мероприятия:

- Размещение в глобальном маркетинге предполагает проведение обширных исследований для точного определения рынка, а также атрибутов, определяющих потенциальную среду продукта.

- Независимо от своего размера или видимости, глобальный бренд должен корректировать свои страновые стратегии с учетом размещения и распределения в маркетинговой структуре [2].

- В дополнение к тому, где размещаются продукты, глобальные маркетологи должны учитывать, как эти продукты будут распределяться по различным торговым площадкам и каналам связи, уникальным для данной конкретной страны или рынка.

Инструментами в данном случае выступают:

- маркетинговый микс: бизнес-инструмент, используемый в маркетинге продуктов; часто имеет решающее значение при определении уникальной точки продаж продукта или бренда. Часто синонимичны четырем ПС: цена, продукт, продвижение и место.

- позиционирование: активное позиционирования; размещение [3].

Экспортный маркетинговый комплекс состоит из четырех основных элементов: продукт, цена, размещение и продвижение. Хотя разработка продукта, тактика продвижения и механизмы ценообразования являются наиболее заметными в процессе маркетинга, размещение также важно для определения способа распространения продукта.

Размещение определяет различные каналы, используемые для распространения продукта в разных странах, принимая во внимание такие факторы, как конкуренция и то, как аналогичные бренды предлагаются целевому рынку.

Независимо от своего размера или видимости, глобальный бренд должен корректировать свои страновые стратегии с учетом размещения и распределения в маркетинговой структуре. Например, не все культуры используют или имеют доступ к торговым автоматам. В США напитки продаются на поддонах через складские магазины. Однако в Индии это запрещено.

В дополнение к тому, где размещаются продукты, глобальные маркетологи должны учитывать, как эти продукты будут распределяться по различным торговым площадкам, уникальным для данной конкретной страны или рынка.

Адаптация этих стратегий размещения для национальных и местных рынков при сохранении сильного и последовательного имиджа бренда может помочь компаниям получить значительные конкурентные преимущества на мировом рынке.

Продвижение товара, является ключевым компонентом международной маркетинговой кампании. В более широком смысле продвижение товара состоит из всех тех видов деятельности, цель которых заключается в дополнении, координации и повышении эффективности усилий отдела продаж, рекламного отдела и дистрибьюторов, а также в увеличении объема продаж и стимулировании потребителей проявлять большую инициативу в покупке.

Все действия, которые предпринимаются для увеличения объема продаж, расширения рынков сбыта или внедрения на рынок новых продуктов, являются частью продвижения товара.

На международном рынке Россия занимает определенные позиции, и как поставщик энергоресурсов, зарекомендовала себя как надежный партнёр, который придерживается заключенных соглашений и договоренностей. Однако важно подчеркнуть, что необходимо стратегическое развитие несырьевой сферы деятельности российских компаний путем поддержки со стороны государства и финансового сектора.

С помощью новых цифровых технологий компании могут наращивать круг потребителей своей продукции быстро и дешево. На наиболее молодое поколение пользователей цифровых платформ можно выйти с помощью мобильных приложений, разработанных социальными сетями. Такие приложения позволяют «вписать» маркетинг в популярные игры или на страницы социальных сетей с участием блогеров и иных лиц.

Брендинг продукции и профайлинг настойчиво и последовательно используются на весьма широком спектре каналов и медиа-платформ, включая телевидение, радио, печатные СМИ, интернет-контент, мобильные приложения и наружную рекламу, наряду со спонсорством и сделками с инфлюенсерами, а также посредством скрытой рекламы (продакт-плейсментом). Как контент-анализ, так и анализ воздействия указывают на наличие определенной специфики способов, которые используются для влияния на потребителей.

Таким образом, глобальный маркетинг представляет собой более сложные задачи по сравнению с внутренним или местным маркетингом. Следовательно, бренды, конкурирующие на мировом рынке, часто проводят обширные исследования, чтобы точно определить рынок, а также атрибуты, которые определяют потенциальную среду продукта. Успешное позиционирование продуктов в глобальном масштабе также требует от маркетологов определения текущего местоположения каждого продукта в пространстве продукта, а также предпочтительной комбинации атрибутов целевого рынка.

#### Список литературы:

1. Азарова С. П. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.
2. Наумов В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах : монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 270 с.
3. Траут Джек. Сила простоты. Руководство по успешным бизнес-стратегиям. - М.: СПб: Питер, 2019. - 224 с.

## СОДЕРЖАНИЕ:

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Абрамов В.И., Столяров А.Д. ....	3
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА Абумуслимов Д.А., Арсланбекова С.М. ....	6
НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН Аджиева С.А. ....	9
ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН Аджиева С.А. ....	13
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ В ЛЕЧЕБНО- ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ Атаева В.Х. ....	17
УДАЛЕННЫЙ РЕЖИМ РАБОТЫ, КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ЗАНЯТОСТИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ Атаева В.Х., Черкасова С.А. ....	21
ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН Ахмедова Ж.А., Рамазанова А.С., Гаджиева Р.Г. ....	25
СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Бабаева Д.Р., Баламирзоев Н.Л. ....	28
СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА Бабаева Д.Р., Магомедов М.М. ....	30
ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РЫНОК НЕФТЕПРОДУКТОВ В РОССИИ Бабаева Д.Р., Магомедова Х.А. ....	33
АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН Биярсланов А.А., Эсетова А.М. ....	35
СТРОИТЕЛЬСТВО ПАРАЛЛЕЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ Большеротов Л.А., Большеротов А.Л. ....	38
МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОГОВОРНОЙ ЦЕНЫ НА ПОДРЯДНЫХ ТОРГАХ Гадаев Р.Ш. ....	48
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ Гаджимагомедова С.Г. ....	51
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА Гаджиева Р.Г., Шихметова Д. ....	53
К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН Гаджиева Р.Г., Магомедов М.М. ....	56
ИНФОРМАЦИОННОЕ И КОМПЬЮТЕРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АУДИТА: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ Герейханова Э.А., Халимбеков М.Х. ....	58
ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК Гордышев И.А., Гаджиев Н.О. ....	61
ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ	

Дагирова Д.М. ....	65
СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА	
Джамалов Д.Ш. ....	68
ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ ПЕРЕХОДА К ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Дмитриев Н.Д. ....	72
ТАМОЖЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	
Исмаилов Ш.Р. ....	75
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ	
Кажлаева А.А., Мурадова М.М. ....	78
ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	
Казиева Ж. Н., Гаджиев Ш.М. ....	81
ЭКСПЕРТНАЯ РАБОТА КАК ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ДЕЛ И КРИТЕРИЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
Караваев В.Е., Философова М.С., Тюрикова И.В. ....	82
О НЕОБХОДИМОСТИ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОРПОРАЦИИ	
Костина И.С. ....	85
ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЁТНОСТЬ КАК КОНЦЕПЦИЯ И НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	
Котляр Е.О. ....	88
ВЕРОЯТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ДЕТСКИХ ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	
Кузнецов С.М., Богомолова К.С., Трещева Е.Д. ....	96
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	
Куршиева Н.М., Новрузова Азада Яман кызы ....	99
АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	
Куршиева Н.М., Новрузова Азада Яман кызы ....	102
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И МОТИВАЦИИ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ	
Куршиева Н.М., Новрузова Азада Яман кызы ....	105
СТРАТЕГИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ	
Леухова М.Г., Корчагина И.В. ....	107
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	
Макаренко Е.А. ....	110
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ И В РОССИИ	
Мурадова З.Р. ....	113
ОБЪЕКТИВНЫЕ УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РИСКОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	
Рабаданова А.М. ....	118
ПЕРСПЕКТИВЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЗЕРБАЙДЖАНА В КОНТЕКСТЕ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ	
Рагимли Сахиб Раиг оглы ....	120
КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СФЕРЕ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД	
Раджабова З.Р., Калмаев Р.С. ....	124

ОСОБЕННОСТИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	
Раджабова З.Р., Темирханов А.М. ....	127
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ	
Рамазанова З.Н. ....	131
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
Садыгов Э.М. оглы ....	134
МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ И РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ	
Салимгереев М.К. ....	136
РАЗВИТИЕ ФОРМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Сафаралиев Д.А. ....	140
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
Синичкина Н. Д., Шведов В.В. ....	143
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА НА ОСНОВЕ ФОРСАЙТА	
Стовба Е.В., Лукьянова М.Т., Стовба А.В. ....	147
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ	
Сулейманова М.Г., Джалилова А.К. ....	150
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
Султанова А.Н. ....	153
ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
Суракатов Н.С. ....	157
АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ К СОВРЕМЕННЫМ УСЛОВИЯМ	
Черкасова С.А. ....	160
ВЛИЯНИЕ ПЛАТНОЙ МЕДИЦИНЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВА	
Шабанова М.М., Алибекова Ш.Б. ....	163
РОЛЬ 3D-ПЕЧАТИ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЕ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ, КЛИНИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ	
Шабанова М.М., Алибекова Ш.Б. ....	166
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ	
Шабанова М.М., Исалова П.М., Саликов Н.К. ....	172
ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	
Шабанова М.М., Магомедов М.М., Саликов Н.К. ....	174
ПРАКТИКА ИНТЕГРАЦИИ МИГРАНТОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ГЕРМАНИИ	
Шариф Асади ....	176
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	
Шихахмедов А.Р., Бабаева Д.Р. ....	178

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ, ОСНОВАННЫХ НА ЗНАНИЯХ	
Шихмурадова И.Ш., Павлюченко Е.И. ....	180
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИПОТЕЧНОГО МЕХАНИЗМА ДЛЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ ЖИЛИЩНОГО КРИЗИСА	
Эсетова А.М., Гамзатов С.Г. ....	183
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЕ	
Эскерханова Л.Т. Абдулаева А. ....	185
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ	
Эскерханова Л.Т., Алисханов Т. ....	188
СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРИСТИКИ НАУЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ	
Эскерханова Л.Т., Ахмарова Т.В. ....	190
МОНИТОРИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	
Эскерханова Л.Т., Басханова С. ....	193
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ	
Эскерханова Л.Т., Саралиева Х. ....	196
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА	
Юсуфова А.М., Батманова А.Э. ....	198

# «МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

ХІІІ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
*(22-23 сентября 2021 года)*

Формат 60x84 1/8. Бумага офсет 1. Печать ризографная. Гарнитура Таймс.  
Усл.п.л. 25,6. Заказ № 024-22. Тир. 100 экз. Отпеч. в тип. ИП Тагиева Р.Х.  
г.Махачкала, ул. Батырая, 149. Тел.: 8 928 048 10 45

**“ФОРМАТ”**