

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Основы теории коммуникации»**

<b>Дисциплина (Модуль)</b>	Б1.Б.11 Основы теории коммуникации
<b>Содержание</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.</p> <p><b>Раздел 5.</b> Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.</p> <p><b>Раздел 6.</b> Фигура коммуникатора: индивидуальное и институциональное в коммуникаторе; престижность, надежность, доверительность как факторы общения с конкретным коммуникатором.</p>
<b>Реализуемые компетенции</b>	ОК-1,ОК-2,ОК-9, ПК-9
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> историю и современные проблемы теории коммуникации; уровни, функции и виды коммуникаций; характеристики коммуникатора и аудитории, их роль, значение, функции; методы психологического воздействия: убеждение, принуждение, внушение, подражание, заражения.</p> <p><b>уметь:</b> различать типы, виды, функции коммуникаций, форм, моделей, структурных компонентов коммуникации, производить конспектирование лекционного материала, профессиональной литературы, грамотно работать с текстами; соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; анализировать результаты научных исследований по проблемам теории коммуникации, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям; убеждать, отстаивать свое мнение, устанавливать, поддерживать и развивать межличностные отношения, влиять, управлять группой; использовать практические методы работы с аудиторией (контакт, техники введения беседы,</p>

	приемы аргументации). <b>владеть:</b> основными лингвистическими категориями и понятиями для решения задач анализа практической деятельности в сфере педагогического общения, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации; коммуникативной компетенцией; социально-коммуникативными методами анализа коммуникативного пространства; способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной среды, обеспечении внутренней и внешней коммуникации; методами коммуникации в межкультурном пространстве.				
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	<b>7 з.е.</b>				
<b>Объем занятий, часов</b>	<b>252</b>	<b>Лекций</b>	<b>Практических (семинарских занятий)</b>	<b>Лабораторных занятий</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
	<b>Всего</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>-</b>	<b>78</b>
	<b>В том числе в интерактивной форме</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Форма самостоятельной работы студентов</b>	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
<b>Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)</b>	Экзамен в 1-2 семестре (2 ЗЕТ-72 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ




Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова