

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Социология массовых коммуникаций»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.Б.12 Социология массовых коммуникаций
Содержание	<p>Раздел 1. Средства массовой коммуникации как социальная подсистема.</p> <p>Раздел 2. Деятельность СМК как реализация интересов разных социальных субъектов.</p> <p>Раздел 3. СМК как социальный институт и вид бизнеса.</p> <p>Раздел 4. Особенности политической коммуникации в современном обществе.</p> <p>Раздел 5. Коммерческая и социальная реклама в СМК.</p> <p>Раздел 6. Социологические исследования основных звеньев коммуникативного процесса.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОК–3,9</p> <p>ПК –4,11</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: место массовой коммуникации в обществе; объект и предмет СМК; социальную организацию и структуру, эффекты и механизмы воздействия современных технологий социального регулирования; творческую свободу и социальную ответственность профессия рекламодателя; историю возникновения и развития этой науки за рубежом и в нашей стране; ведущие школы исследования массовой коммуникации за рубежом; важнейшие концепции и теории изучения СМК в США и странах Западной Европы (Великобритания, Франция).</p> <p>уметь: определять проблему СМК; изучать структуры процесса (коммуникатора, аудитории, массовой информации); проводить и использовать в практике различные виды исследований для достижения высокой социальной значимости современного специалиста в области рекламы.</p> <p>владеть: спецификой элементов МК в разных типах общества-тоталитарном, демократическом, переходном; структурой и специфической коммуникатора как объектов социологического исследования; методологическими характеристиками исследований проводимых СМК.</p>
Трудоемкость, з.е.	8 з.е.

Объем занятий, часов	288	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	51	102	-	99
	В том числе в интерактивной форме	24	34		
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 2,3 семестрах, экзамен в 4 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова