

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Психология массовых коммуникаций»**

<b>Дисциплина (Модуль)</b>	Б1.Б.13 Психология массовых коммуникаций					
<b>Содержание</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Предмет, методы и задачи курса «психология массовой коммуникации.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Средства массовой коммуникации в парадигме социальной психологии.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Методы исследования феноменов МК.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Психологические характеристики процесса массовой коммуникации.</p> <p><b>Раздел 5.</b> Психология коммуникатора</p> <p><b>Раздел 6.</b> Аудитория как социально-психологический феномен</p> <p><b>Раздел 7.</b> Использование психологических механизмов в работе с аудиторией. Средства массовой информации как создатель особой реальности</p>					
<b>Реализуемые компетенции</b>	ОК–2,3,4,6,7,9,13 ПК–1,9,13,15,22,31,32					
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные теории и концепции взаимодействия людей в организациях; основные этапы и представления о динамике конфликта.</p> <p><b>Уметь:</b> организовывать командные взаимодействия; объективно охарактеризовать причину поведения столкновения сторон в конфликте.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разрешения конфликта, путем переговоров, обращения к «третьей стороне» и т.д.</p>					
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	6 з.е.					
<b>Объем занятий, часов</b>	6	21	<b>Лекции</b>	<b>Практических (семинарских занятий)</b>	<b>Лабораторных занятий</b>	<b>Самостоятельная работа</b>

	<b>Всего</b>	<b>68</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>78</b>
	<b>В том числе в интерактивной форме</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Форма самостоятельной работы студентов</b>	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
<b>Формы отчетности (в т.ч. по семестрам )</b>	Зачет в 3 семестре, экзамен 4 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова