

**Аннотация рабочей программы дисциплины «Теория и практика
массовой информации»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.Б.14 Теория и практика массовой информации
Содержание	<p>Раздел 1. Массовая информация и ее роль в современном мире.</p> <p>Раздел 2. Система СМИ и СМК. Специфика печати как средства массовой информации.</p> <p>Раздел 3. Общероссийские и региональные издания. Деловая пресса. Рекламная пресса. Радио.</p> <p>Раздел 4. Структура радиовещания в современной России. Классификация радиостанций по содержательно-тематической направленности, характеру предлагаемой информации, функциональным характеристикам, адресату сообщений.</p> <p>Раздел 5. Тенденции развития радиовещания. Телевидение. Способы организации деятельности. Сегментирование рынка телевизионных каналов.</p> <p>Раздел 6. Тенденции развития телевизионного рынка в России. СМИ как предприятие. Редакционный менеджмент. Организация работы редакции.</p> <p>Раздел 7. Журналистский корпус. Источники информации. Связи с общественностью в редакционной структуре.</p>
Реализуемые компетенции	ОК–5,11,12,13 ПК–2,9,14,25,26.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия и концепции современных теорий массовой информации, -теоретические и практические аспекты функционирования медиасистем России и зарубежных стран, -особенности развития СМИ и журналистики различных исторических и национальных типов, -ключевые понятия в сфере современных СМК и журналистики, -основы журнализма, журналистского творчества, -базовые принципы функционирования различных СМК: печатных, радио, ТВ, Интернет, мобильных, -основные принципы взаимодействия СМК, связей с общественностью и рекламы. <p>Уметь:</p>

	<p>-анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса, -планировать и организовывать взаимодействие служб медиа, рекламы, -работать как автор и менеджер с базовыми типами текстов и сообщений СМК, а также СО и рекламы для медиа.</p> <p>Владеть:</p> <p>-основами теоретической и практической деятельностью в данной сфере, -сформированным собственным концептуальным подходом к теме курса, -навыками мониторинга, анализа материалов СМК для использования в деятельности СО и с рекламы, -практическими навыками написания текстов в базовых жанрах СМИ, СО, сообщений рекламы, а также конвергентных текстов.</p>				
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.				
Объем занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	34	-	57
	В том числе в интерактивной форме	6	12	-	-
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен 3 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ

A handwritten signature in blue ink, consisting of two lines of cursive script. The first line is shorter and the second line is longer and more elaborate, ending in a large loop.

Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова