

**Аннотация рабочей программы  
дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций»**

<b>Дисциплина (Модуль)</b>	Б1.Б.15 Основы интегрированных коммуникаций
<b>Содержание</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Сущность и основные положения концепции интегрированных коммуникаций и интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).</p> <p><b>Раздел 2.</b> Интегрированные коммуникации: содержание, основные функции, различия между видами коммуникаций: PR, GR, IR, CRM, рекламными и маркетинговыми коммуникациями.</p> <p><b>Раздел 3.</b> Модели и стратегии интегрированных коммуникаций.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Основные компоненты ИМК: реклама, прямой маркетинг, стимулирование сбыта, связи с общественностью.</p> <p><b>Раздел 5.</b> Синтетические средства маркетинговых коммуникаций.</p> <p><b>Раздел 6.</b> Латеральный маркетинг как креативный компонент интеграционного процесса.</p> <p><b>Раздел 7.</b> Интеграция рекламы и СО</p>
<b>Реализуемые компетенции</b>	ОК–8, ПК–20, 21, 22, 26, 27, 31, 33
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>-цели, объекты, субъекты, принципы, средства, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности, мероприятий по стимулированию сбыта, рекламный процесс, виды и формы рекламы, организацию рекламных акций и кампаний, оценку их эффективности; этапы организации пиар-акций, способы оценки их эффективности; эффективные приёмы сейлз-промоушн; правила использования интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>-составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и целесообразности, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;</p> <p>-организовывать пиар-кампании;</p> <p>-организовывать кампании по стимулированию сбыта;</p> <p><b>Владеть:</b></p>

	-умениями и навыками организации рекламной кампании, пиар-кампании, кампании директ-майл				
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	<b>4 з.е.</b>				
<b>Объем занятий, часов</b>	<b>144</b>	<b>Лекций</b>	<b>Практических (семинарских занятий)</b>	<b>Лабораторных занятий</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
	<b>Всего</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>40</b>
	<b>В том числе в интерактивной форме</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Форма самостоятельной работы студентов</b>	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
<b>Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)</b>	Экзамен в 6 семестре семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова