

Дисциплина (Модуль)	<b>Стратегический менеджмент</b>
Содержание	Стратегическое управление в системе менеджмента. Общая концепция стратегического управления. Задачи создания стратегии. Общий подход к выработке стратегии. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегическое управление и конкурентоспособность предприятия. Стратегическое планирование. Разработка функциональных стратегий. Разработка стратегии на корпоративном уровне. Маркетинговая стратегия предприятия. Рыночные стратегии ценообразования. Концепция продукта в стратегическом управлении. Динамика продукта. Стратегия использования человеческого потенциала.
Реализуемые компетенции	ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7 ПК 3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК- 9, ПК-10, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- природу стратегического управления и основные этапы его развития;</li> <li>- основные теории стратегического менеджмента;</li> <li>- особенности методологии стратегического управления;</li> <li>- понятия, виды и признаки современной деловой организации;</li> <li>- составляющие внешней и внутренней среды организации;</li> <li>- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</li> <li>- подходы к формированию миссии и целей организации;</li> <li>- основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;</li> <li>- методологические принципы управленческого анализа организации;</li> <li>- базисные стратегии бизнеса;</li> <li>- основные конкурентные стратегии организации;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>- стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;</li> <li>- основные методы разработки стратегии компании;</li> <li>- критерии выбора стратегических альтернатив;</li> <li>- условия реализации стратегии.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</li> <li>- разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации;</li> <li>- обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;</li> <li>- проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;</li> <li>- планировать реализацию стратегии;</li> <li>- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;</li> <li>- использовать информационные технологии в системе стратегического управления;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;</li> <li>- оценивать эффективность системы стратегического управления;</li> <li>- использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии;</li> </ul>

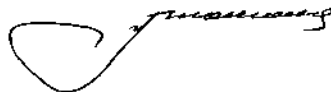
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать стратегический план конкретного предприятия;</li> <li>- управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологией стратегического менеджмента;</li> <li>- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;</li> <li>- методикой анализа макроокружения организации;</li> <li>- методами отраслевого анализа;</li> <li>- навыками проведения конкурентного анализа;</li> <li>- современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;</li> <li>- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;</li> <li>- методами и приемами управленческого анализа;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;</li> <li>- подходами к организации и контролю выполнения стратегии;</li> <li>- современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.</li> <li>- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.</li> </ul>				
Трудоемкость , з.е.	4 ЗЕТ (144 ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	144	34	34	-	40
	В том числе в интерактивной форме	24	14	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов. и т.д., .				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Экзамен - 7 семестр (36 часов- 1 ЗЕТ)				

Зав.кафедрой



Т.К. Абдуллаева

Декан



Н.М. Гасанова