

Дисциплина (Модуль)	Корпоративная социальная ответственность
Содержание	Понятийный аппарат и методологическая база корпоративной социальной ответственности (КСО): понятие социальной ответственности, её смысл и значение для общества. Специфика КСО. Построение системы КСО: потребности и возможности. Внутренняя и внешняя направленность КСО. Приоритетные направления и механизмы реализации КСО. КСО и социально-трудовые отношения. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Зарубежные концепции КСО. Основные стандарты и инициативы в сфере КСО. КСО и конкурентные преимущества организации.
Реализуемые компетенции	ОК-3, ОК-5, ОК-6, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-10
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сущность корпоративной социальной ответственности и её роль в развитии предприятия и общества в целом; • механизмы влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность предприятия, экономики в целом и качество жизни населения; • механизмы формирования социально-ответственного поведения бизнеса. • основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО); • основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами • типы организационной культуры и методы ее формирования • роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации • причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях • связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке • методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации • бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом • основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования; • виды социальных и экологических инвестиционных индексов; • основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять качественную оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия; • выполнять диагностику факторов, определяющих текущий уровень корпоративной социальной ответственности; • анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе; • сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;

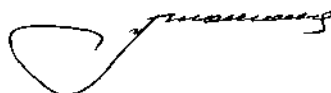
	<ul style="list-style-type: none"> оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по формированию корпоративной социальной ответственности, улучшению имиджа организации как работодателя разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений анализировать и оценивать воздействие факторов микро- и макросреды на функционирование организации, а также прогнозировать собственные возможности фирмы и ее конкурентоспособность анализировать обзор средств массовой информации, пресс-релизы компаний, опубликованные финансовые отчеты, рынки потребительских товаров, правительственную статистику, электронные издания. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> типовыми практическими приёмами диагностики и управления развитием корпоративной социальной ответственности. методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса; методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; базовыми навыками управления КСО; методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО. 				
Трудоемкость , з.е.	3 ЗЕТ (108 ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	108	17	34	-	57
	В том числе в интерактивной форме	8	4	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Зачет - 7 семестр				

Зав.кафедрой



Т.К. Абдуллаева

Декан



Н.М. Гасанова

