


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,

 Э.Б. Атыева
Подпись ФИО

11.12. 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

 Н.С. Суракатов
Подпись ФИО

14.12. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина **Б1.Б.16. «Корпоративная социальная ответственность»**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.02 - «Менеджмент»**
код и полное наименование направления

по профилю **«Менеджмент организации»**

факультет **инженерно-экономический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **менеджмента**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

Форма обучения **очная**, курс **4** семестр (ы) **7**
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108 ч.);**

лекции **17** (час); экзамен _____
(семестр)

практические (семинарские) занятия **34** (час); зачет **7** (семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа **57** (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр)


Зав. кафедрой  **Т.В. Магомедова**
подпись ИОФ

/Начальник УО  **Э.В. Магомаева**
подпись ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.02 - Менеджмент и профилю подготовки «Менеджмент организации».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от **10.12.2018** года, протокол № 5.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)



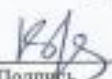
Подпись

Т.В. Магомедова
ИОФ

ОДОБРЕНО

Методической комиссией (МК)
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление»

Председатель МК




Подпись

Ж.Н. Казиева
ИОФ

10 12 2018 г.

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент
ФИО уч. степень, ученое звание



(подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,

_____ **Э.Б. Атуева**
Подпись ФИО
_____ **2018 г.**

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

_____ **Н.С. Суракатов**
Подпись ФИО
_____ **2018 г.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина **Б1.Б.16. «Корпоративная социальная ответственность»**

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.02 - «Менеджмент»**

шифр и полное наименование направления

по профилю **«Менеджмент организации»**

факультет **инженерно-экономический**

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **менеджмента**

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

Форма обучения **очная**, курс **4** семестр (ы) **7**

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108 ч.);**

лекции **17** (час); экзамен _____
(семестр)

практические (семинарские) занятия **34** (час); зачет **7** (семестр)

лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа **57** (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр)

Зав. кафедрой _____ **Т.В. Магомедова**
подпись ИОФ

Начальник УО _____ **Э.В. Магомаева**
подпись ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 - Менеджмент** и профилю подготовки **«Менеджмент организации»**.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от **10.12.2018** года, протокол № **5**.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

подпись **Т.В. Магомедова**
ИОФ

ОДОБРЕНО

Методической комиссией (МК)
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки
38.00.00 «Экономика и управление»

Председатель МК

Подпись **Ж.Н. Казиева**
ИОФ

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент
ФИО уч. степень, ученое звание

(подпись)

_____ 2018 г.

1. Цели освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Учебная программа курса ориентирует слушателей на вопросы, связанные с разработкой, внедрением и совершенствованием систем менеджмента социальной ответственности в организациях.

Формирование и развитие корпоративной социальной ответственности является одной из основных управленческих задач. Как показывает практика, высокая корпоративная социальная ответственность позволяет сформировать положительный имидж организации. Понятие «корпоративная социальная ответственность» подразумевает добровольный вклад компании в развитие государства и общества, ее активную деятельность в экономической, социальной и экологической сфере. В процессе изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студентам предоставляется возможность исследовать феномен корпоративной социальной ответственности, овладеть навыками ее формирования и развития.

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Объектом изучения является корпоративная социальная ответственность.

Предметом изучения курса являются отношения, складывающиеся на микроуровне экономики в процессе формирования и развития корпоративной социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности,
- определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации;
- исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности;
- усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности;
- развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина (Б1.Б.16) входит в базовую часть Блока 1 учебного плана.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» предусматривает использование знаний и навыков, приобретенных студентами при изучении таких курсов как «Экономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Экономика фирмы», «Экономический анализ», «Социология». Знания и навыки, полученные при изучении дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» будут востребованы при изучении курсов «Управление качеством», «Антикоррупционная политика», «Теория корпоративного управления», «Управление изменениями», «Маркетинговые коммуникации».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

общефессиональных компетенций (ОПК):

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

профессиональных компетенций (ПК):

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности (ПК-3);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- владением навыками документального оформления решений в управлении операционной

(производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8) .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность корпоративной социальной ответственности и её роль в развитии предприятия и общества в целом;
- механизмы влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность предприятия, экономики в целом и качество жизни населения;
- механизмы формирования социально-ответственного поведения бизнеса.
- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- типы организационной культуры и методы ее формирования
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях
- связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке
- методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь:

- осуществлять качественную оценку уровня корпоративной социальной ответственности предприятия;
- выполнять диагностику факторов, определяющих текущий уровень корпоративной социальной ответственности;
- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по формированию корпоративной социальной ответственности, улучшению имиджа организации как работодателя
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений
- анализировать и оценивать воздействие факторов микро- и макросреды на функционирование организации, а также прогнозировать собственные возможности фирмы и ее конкурентоспособность
- анализировать обзор средств массовой информации, пресс-релизы компаний, опубликованные финансовые отчеты, рынки потребительских товаров, правительственную статистику, электронные издания.

Владеть

- типовыми практическими приёмами диагностики и управления развитием корпоративной социальной ответственности.
- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Корпоративная социальная ответственность»

4.1. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1.	<p><i>Лекция 1</i></p> <p>ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ</p> <p>1. История развития КСО</p> <p>2. Основные понятия, характеристики и направления КСО.</p> <p>3. Концепции корпоративной социальной ответственности</p>	7	1	2	4		4	Входная КР
2.	<p><i>Лекция 2.</i></p> <p>ТЕМА 2. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ.</p> <p>1. Экономическая и общественная необходимость появления КСО.</p> <p>2. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО</p> <p>3. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО</p>		3	2	4		4	
3.	<p><i>Лекция 3.</i></p> <p>ТЕМА 3. ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КСО</p> <p>1. Внутренняя направленность КСО</p> <p>2. Внешняя направленность КСО</p> <p>3. Реализация КСО</p>		5	2	4		6	КР №1
4.	<i>Лекция 4.</i>		7	2	4		6	

	<p>ТЕМА 4. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО</p> <p>1. Приоритетные направления КСО</p> <p>2. Направление деятельности, виды социальных программ</p> <p>3. Этические кодексы организаций</p>							
5.	<p>Лекция 5</p> <p>ТЕМА 5. КСО И СОЦИАЛЬНО ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ</p> <p>1. Понятие трудовых отношений</p> <p>2. Социальное партнерство</p> <p>3. КСО и социальная защита занятого населения</p> <p>4. Международное регулирование социально-трудовых отношений</p>		9	2	4		8	КР №2
6.	<p>Лекция 6</p> <p>ТЕМА 6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ</p> <p>1. Механизмы управления КСО</p> <p>2. Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами</p> <p>3. Преимущества КСО для бизнеса</p> <p>4. Нефинансовая отчетность</p>		11	2	4		6	
7.	<p>Лекция 7</p> <p>ТЕМА 7. Зарубежные концепции КСО.</p> <p>1. Зарубежные модели КСО</p> <p>2. Коллективный договор как инструмент реализации КСО</p>		13	2	4		8	
8.	<p>Лекция 8</p> <p>ТЕМА 8. ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КСО</p> <p>1. Международные стандарт.</p> <p>2. Руководство по социальной ответственности и отчетности</p> <p>3. Серия стандартов</p>		15	2	4		9	КР №3
9.	<p>Лекция 9.</p> <p>ТЕМА 9. КОРПОРАТИВ-</p>		17	1	2		6	

	<p>НАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ</p> <p>1. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.</p> <p>2. Создание эффективной системы социальной ответственности.</p> <p>3. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации</p> <p>4. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.</p> <p>5. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.</p>							
				17	34		57	
	Итого:			17	34		57	

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	№1	СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	4	№1-4 ,8,9
2	№ 2	ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ.	4	№1-5 ,17,18
3	№ 3	ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КСО	4	№1-13
4	№ 4	ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО	4	№1-13 ,14,15
5	№ 5	КСО И СОЦИАЛЬНО ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	4	№ 6, 4-19
6	№ 6	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	4	№ 1-12
7	№ 7	ЗАРУБЕЖНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КСО	4	№ 1-11,

8	№ 8	ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КСО	4	№ 15,16
9	№9	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	2	
ИТОГО			34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	4	№1-4 ,8,9	Доклад, реферат
2	ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: ПОТРЕБНОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ.	4	№1-5 ,17,18	Доклад, реферат
3	ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КСО	6	№1-13	Доклад, реферат
4	ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КСО	6	№1-13 ,14,15	Доклад, реферат
5	КСО И СОЦИАЛЬНО ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	8	№ 6, 4-19	Доклад, реферат
6	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ	6	№ 1-12	
7	ЗАРУБЕЖНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КСО	8	№ 1-11	Доклад, реферат
8	ОСНОВНЫЕ СТАНДАРТЫ И ИНИЦИАТИВЫ В СФЕРЕ КСО	9	№ 1-12.	Доклад, реферат
9	КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	6	№ 13 ,14,15	Доклад, реферат
	ИТОГО	57		

5. Образовательные технологии дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень вопросов для входной контрольной работы

1. Социальные программы и проекты в организации.
2. Типы социальных программ
3. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.
4. Типы организационных культур.
5. Методы управления организационной культурой
6. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирования имиджа организации.
7. Сущность и природа имиджа организации.
8. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.

6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Контрольная работа №1

1. Этапы становления и развития КСО
2. Основные понятия и категории КСО.
3. История развития КСО
4. Основные понятия, характеристики и направления КСО.
5. Концепции корпоративной социальной ответственности

6. Концепции корпоративной социальной ответственности
7. Приоритеты социальной политики компании.
8. Экономическая и общественная необходимость появления КСО.
9. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО
10. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО
11. Внутренняя направленность КСО
12. Внешняя направленность КСО
13. Реализация КСО

Контрольная работа №2

1. Приоритетные направления КСО
2. Направление деятельности, виды социальных программ
3. Этические кодексы организаций
4. Сущность социально-трудовых отношений
5. Социальное партнерство
6. Международное регулирование социально-трудовых отношений
7. Понятие трудовых отношений
8. Социальное партнерство
9. КСО и социальная защита занятого населения
10. Международное регулирование социально-трудовых отношений

Контрольная работа №3

1. Механизмы управления КСО
2. Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами
3. Преимущества КСО для бизнеса
4. Нефинансовая отчетность
5. Зарубежные модели КСО
6. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
4. Международные стандарт.
5. Руководство по социальной ответственности и отчетности
7. Серия стандартов
8. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
9. Создание эффективной системы социальной ответственности.
10. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации
11. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
12. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
13. Макроэкономические факторы внедрения КСО
14. Социальная сфера. Занятость. Безработица.
15. Охрана окружающей среды
16. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
17. Создание эффективной системы социальной ответственности.
18. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

6.3. Перечень вопросов на зачет по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Этапы становления и развития КСО
2. Основные понятия и категории КСО.
3. История развития КСО
4. Основные понятия, характеристики и направления КСО.
5. Концепции корпоративной социальной ответственности
6. Концепции корпоративной социальной ответственности
7. Приоритеты социальной политики компании.
8. Экономическая и общественная необходимость появления КСО.
9. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО
10. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО
11. Внутренняя направленность КСО
12. Внешняя направленность КСО
13. Реализация КСО
14. Приоритетные направления КСО
15. Направление деятельности, виды социальных программ
16. Этические кодексы организаций
17. Сущность социально-трудовых отношений
18. Социальное партнерство
19. Международное регулирование социально-трудовых отношений
20. Понятие трудовых отношений
21. Социальное партнерство
22. КСО и социальная защита занятого населения
23. Международное регулирование социально-трудовых отношений
24. Механизмы управления КСО
25. Механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами
26. Преимущества КСО для бизнеса
27. Нефинансовая отчетность
28. Зарубежные модели КСО
29. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
30. Международные стандарт.
31. Руководство по социальной ответственности и отчетности
32. Серия стандартов
33. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
34. Создание эффективной системы социальной ответственности.
35. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации
36. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
37. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
38. Макроэкономические факторы внедрения КСО
39. Социальная сфера. Занятость. Безработица.
40. Охрана окружающей среды
41. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
42. Создание эффективной системы социальной ответственности.
43. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

6.4. Перечень вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Основные понятия и категории КСО.
2. История развития КСО
3. Основные понятия, характеристики и направления КСО.
4. Экономическая и общественная необходимость появления КСО.
5. Факторы конкурентного преимущества в системе КСО
6. Внутренняя направленность КСО
7. Внешняя направленность КСО
8. КСО и социальная защита занятого населения
9. Международное регулирование социально-трудовых отношений
10. Механизмы управления КСО
11. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
12. Международные стандарт.
13. Руководство по социальной ответственности и отчетности
14. Серия стандартов
15. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
16. Социальная сфера. Занятость. Безработица.
17. Охрана окружающей среды
18. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
19. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.

6.5. Перечень тем рефератов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
2. Кодексы корпоративной социальной ответственности
3. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
4. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
5. Социальные программы и проекты в организации.
6. Типы социальных программ
7. Управление корпоративными социальными программами
8. Развитие компетентности руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
9. Формирование корпоративной социальной ответственности: этапы и ключевые элементы.
10. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности
11. Источники корпоративной социальной ответственности
12. Субъекты корпоративной социальной ответственности
13. Социальная политика в корпоративных отношениях
14. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности
15. Виды корпоративной социальной ответственности
16. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности
17. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве
18. Виды социальной ответственности юридических лиц
19. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лица и их должностных лиц
20. Теория просвещенного эгоизма.

21. Доктрина капиталистической благотворительности.
22. Предпосылки зарождения идеи корпоративной социальной ответственности в Европе и в США.
23. Основные интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса, появившиеся в конце XX в.
24. Теория «корпоративного эгоизма» Милтона Фридмана.
25. Теория «корпоративного альтруизма».
26. Теория «разумного эгоизма».
27. Этапы эволюции концепции КСО в XX веке.
28. Роль бизнеса в концепциях сторонников неоклассического экономического либерализма.
29. Понятие и содержание концепции КСО.
30. Основные изменения социальной среды, ожиданий общественности и потребителей во второй половине XX века.
31. Аргументы за и против социальной ответственности бизнеса.
32. Преимущества практики КСО по Ф. Котлеру.
33. Внутренняя корпоративная социальная ответственность организаций.
34. Основные функции современного бизнеса.
35. Принципиальные различия между юридической и социальной ответственностью.
36. Социальные инвестиции бизнеса: понятие, содержание.
37. Определения основных понятий концепции КСО.
38. Интерпретация проблематики КСО в трудах представителей школы планирования.
39. Вопросы корпоративной социальной ответственности в концепции позиционирования.
40. Корпоративная социальная ответственность в работах М. Портера и М. Креймера.
41. Корпоративная социальная ответственность с позиций ресурсной концепции.
42. Содержание концепции стратегического менеджмента заинтересованных сторон Дж. Поста, Л. Престона и С. Сакса.
43. Модель интеграции принципов корпоративной социальной ответственности в корпоративную стратегию Д. Гресона и А. Ходжеса.
44. Принципы КСО.
45. Механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества в США.
46. Основные характеристики европейской континентальной модели КСО.
47. Британская модель корпоративной социальной ответственности.
48. Отличительные черты российской модели КСО.
49. Особенности формирования китайской национальной модели КСО.
50. Определение понятия «стейкхолдеры».
51. Группы, интересы которых должны учитываться организацией.
52. Механизм взаимодействия организации с местным сообществом.
53. Подход к анализу заинтересованных групп Дж. Джонсона и К. Скоулза.
54. Применение теории заинтересованных групп в модели Митчелла, сетевой модели и балансовой модели ресурсных отношений.
55. Принципы, стандарты и этапы взаимодействия со стейкхолдерами.
56. Формы и сферы проявления КСО организации.
57. Основные черты благотворительной деятельности.
58. Механизм социальной отчетности компаний. Преимущества, которые получает компания от социальной отчетности.
59. Основные группы показателей международной отчетности.
60. Основные этапы в истории развития социальной ответственности в России.
61. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственность за их совершение

6.6. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

Оценка "отлично" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):
«Корпоративная социальная ответственность»: основная литература, дополнительная литература: программное обеспечение и Интернет-ресурсы следует привести в табличной форме

**Рекомендуемая литература и источники информации
(основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1.	ЛК, ПЗ	Теория организации : учеб.пособие	И.Г. Рамазанова [и др.]	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2010	10	10
2.	ЛК, ПЗ	Менеджмент: учебное пособие	Абдуллаева Т.К., Муллахмедова С.С., Муллахмедова С.С.	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ , 2014-350с.	1	5
3.	ЛК, ПЗ	Корпоративная социальная ответственность.	Благов Ю. Е.	М.: Высшая школа менеджмента, 2011	5	1
4.	ЛК, ПЗ	Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. — Электронное издание (http://ibooks.ru/product.php?productid=22627)	Макаров В., Попова Г.	СПб. : Питер, 2011 г. — 256 с.	5	1
5.	ЛК, ПЗ	Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции.	Благов Ю. Е.	М.: Высшая школа менеджмента, 2011	5	1
6.	ЛК, ПЗ	Корпоративное гражданство: концепции, мировая практика и российские реалии.	Перегудов С.П., Семенов И.С.	М.: "Проспект", 2010.	2	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
7.	ЛК, ПЗ	Корпоративная социальная ответственность.	Благов Ю. Е.	Эволюция концепции. М.: Высшая школа ме-	3	1

				неджмента, 2011		
8.	ЛК, ПЗ	"Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса"	Симхович В.А.	М.: Дикта, 2011	2	
9.	ЛК, ПЗ	Корпоративная социальная ответственность: Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации.	М.И. Корсакова	М.: "Перспектив", 2010.	5	
Периодические издания						
10.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
11.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
12.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
13.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
14.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
15.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
16.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
19.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
20.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
21.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
22.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
23.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
24.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
25.	ПЗ,	www.ft.com - Финансовое				

	СРС	время				
26.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
27.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
28.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
29.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
30.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
31.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html .				
32.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
33.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
34.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru . Управление изменениями в компании.				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Теория менеджмента»

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 – «Менеджмент», по профилю «Менеджмент организации».**

Рецензент от выпускающей кафедры менеджмента по направлению (специальности) 38.03.02 – «Менеджмент» _____ **Муллахмедова С.С.**

