

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета
ФТД и СЭ
Е.Г. Мурадалиев

14.09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ

Н.С.Суракатов

29.09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина **Б1.Б.17 Организация и планирование деятельности предприятий сервиса**

для направления **43.03.01 – Сервис**

по профилю - **«Социокультурный сервис»**

факультет - **ТД и СЭ**

кафедра - **Психологии и социально-культурного сервиса**

Квалификация выпускника (степень) - **бакалавр**

Форма обучения - **очная, курс - 4 семестр - 7**

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах): **5 ЗЕТ (180 ч.)**

лекции - **34 (час), практические (семинарские) занятия - 34 (час);**

лабораторные занятия - **(час); самостоятельная работа - 76 (час);**

экзамен - **7 сем. 1 ЗЕТ (36 час.), зачет -**

курсовой проект (работа, РГР) - **(семестр).**

Зав. кафедрой

Начальник УО

Ж.А. Сулаева

Э.В.Магомаева

Жураева

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 43.03.01 «Сервис», профилю подготовки «Социокультурный сервис».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 12.09.2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению



Ж.А.Сулаева

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией
по укрупненным группам специальностей
(направлений)
43.00.00 - Сервис и туризм

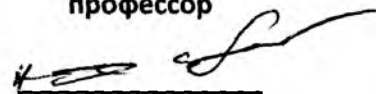
Председатель МК

 Девришбеков Н.Р

«13» 09 2018 г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

Девришбеков Н.Р., к.и.н.,
профессор



1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целями освоения дисциплины являются получение студентами теоретических знаний о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретение необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании народнохозяйственного и социально-экономического развития.

Задачи изучения дисциплины -

получение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, позволяющих:

- прогнозировать спрос и предложение на услуги,
- составлять план оказания услуг,
- разрабатывать программы ресурсного обеспечения предприятия,
- рассчитывать издержки фирмы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина входит в состав базовой части блока 1.

Дисциплина «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» базируется на знаниях и компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности в сервисе», «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе» и является основой для изучения дисциплин «Управление в социокультурном сервисе», «Инновационный менеджмент», «Сервисная деятельность».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» студент должен обладать следующими компетенциями:

-готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

-готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

-готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);

-готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

-способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);

-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);

-готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятие и принципы организации контактной зоны
- основные закономерности и противоречия, имеющие место в социально-экономической и политической внешней среде современного предприятия;
- основные методы и приемы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса

Уметь:

- организовать контактную зону предприятия сервиса
- составлять краткосрочные планы сервисной деятельности;
- использовать в практической деятельности современные научные и теоретические знания в вопросах организации и управления сервисной деятельностью;
 - применять приемы и методы к экономическому анализу хозяйственной деятельности предприятий сервиса;
 - определять спрос на существующие услуги предприятий;
 - выполнять анализ эффективности маркетинговых мероприятий;
 - оценивать конкурентоспособность, предоставляемых услуг

Владеть:

- навыками организации контактной зоны на предприятиях сервиса
- современными технологиями планирования сервисной деятельности;
- умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом социальных факторов;
- методами и технологиями бизнес-планирования в сфере сервиса;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1.Содержание дисциплины

№ № п/п	Раздел дисциплины. Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам аттестаций в семестре). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	ЛК-1. Сущность организации деятельности предприятия 1.Понятие организация деятельности предприятия 2.Виды и способы организации деятельности. 3.Основные принципы, характерные организации деятельности предприятия 4.Законы, на основании которых строится организация деятельности предприятия*	7	1	2	2		4	Входная контрольная работа
2	ЛК 2. Особенности функционирования предприятий сервиса 1.Понятие и признаки предприятия сервиса 2.Задачи, направления и условия деятельности предприятий 3.Организационно-правовые формы предприятия 4.Организация, регистрация и ликвидация предприятия* 5.Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса*		2	2	2		5	Контрольная работа
3	ЛК-3. Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса 1.Основные особенности рынка услуг 2.Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйственный объект и как производственная система 3. Виды предприятий сферы сервиса*		3	2	2		4	

4	ЛК-4. Основы теории организации деятельности предприятия 1. Внутренняя среда организации 2. Функции процесса организации производства 3. Основные задачи организации производства 4. Координирования производственных процессов 5. Проектирование организационных систем* 6. Корректировки действий в производственных ситуациях*	4	2	2		5
5	ЛК-5. Производственный процесс и его организация 1. Структура и принципы организации производственного процесса 2. Организационные типы производства	5	2	2		4
6	ЛК-6. Производственный цикл 1. Понятие производственный цикл и его сущность 2. Методы организации производства	6	2	2		5
7	ЛК-7. Инфраструктура предприятия 1. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение 2. Система технического обслуживания (вспомогательное производство) 3. Капитальное строительство*	7	2	2		4
8	ЛК-8. Инновационные процессы на предприятии 1. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений) 2. Техническое развитие предприятия 3. Организационный прогресс на предприятии 4. Оценка эффективности инноваций*	8	2	2		5

9	ЛК-9. Коммерческая деятельность предприятия 1. Материально-техническое обеспечение предприятия 2. Организация маркетинга на предприятии		9	2	2		4	Контрольная работа
10	ЛК-10. Организация финансовой деятельности предприятия 1. Финансы предприятия 2. Управление финансами на предприятии		10	2	2		4	
11	ЛК-11. Основы внутрифирменного планирования 1. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка 2. Принципы и методы планирования 3. Система планов предприятия и порядок их реализации 4. Структура текущего плана предприятия сервиса*		11	2	2		5	
12	ЛК-12. Основные этапы процесса планирования на предприятии 1. Система планов предприятия и порядок их реализации 2. Структура текущего плана предприятия сервиса		12	2	2		4	
13	ЛК-13. Планирование инвестиционной деятельности предприятия 1. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сервиса 2. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия		13	2	2		4	

14	ЛК-14. Финансовый план предприятия 1. Содержание и структура финансового планирования на предприятии сервиса 2. Прибыль предприятия и ее распределение 3. Показатели финансового плана предприятия*		14	2	2		5	Контрольная работа
15	ЛК-15. Планирование объема производства и реализации услуг 1. Структура и порядок разработки плана реализации услуг 2. Планирование производственной программы предприятия 3. Производственная мощность предприятия 4. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции*		15	2	2		5	
16	ЛК-16. Издержки предприятия, их классификация и состав затрат, включаемых в плановую себестоимость 1. Понятие издержки предприятия 2. Классификация издержек на выполнение услуг 3 Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг*		16	2	2		5	
17	ЛК-17. Калькулирование и планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции 1. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции 2. Смета затрат на производство 3. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции *		17	2	2		4	
	ИТОГО:			34	34		76	Экзамен 13ЕТ – 36 ч.

4.2. Содержание семинарских занятий

№ п/п	№ ЛК из рабоч. программы	Наименование семинарского занятия	Кол-во часов	Рекомендуемая лит-ра и метод. разработки (№ источника из списка литературы)
1	1	Тема -1. Сущность организации деятельности предприятия 1.Понятие организация деятельности предприятия 2.Виды и способы организации деятельности. 3.Основные принципы, характерные современной организации деятельности предприятия 4.Законы, на основании которых строится организация деятельности предприятия	2	Основная лит-ра: № 1-3 Дополнительная лит-ра: № 6,8
2	2	Тема -2. Особенности функционирования предприятий сервиса Понятие и признаки предприятия сервиса Задачи, направления и условия деятельности предприятий сервиса Организационно-правовые формы предприятия Организация, регистрация и ликвидация предприятия Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса	2	Основная лит-ра: № 4,5 Дополнительная лит-ра: № 7,8
3	3	Тема -3. Особенности организации деятельности предприятий сферы сервиса 1.Основные особенности рынка услуг 2.Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйственный объект и как производственная система 3. Виды предприятий сферы сервиса	2	Основная лит-ра: № 3,4 Дополнительная лит-ра: № 6, 8
4	4	Тема -4. Основы теории организации деятельности предприятия 1.Внутренняя среда организации 2.Функции процесса организации производства 3.Основные задачи организации производства 4. Координирования производственных процессов 5. Проектирование организационных систем	2	Основная лит-ра: № 4,5 Дополнительная лит-ра: № 7-8

		6. Корректировки действий в производственных ситуациях		
5	5	Тема -5. Производственный процесс и его организация 1. Структура и принципы организации производственного процесса 2. Организационные типы производства	2	Основная лит-ра: № 2-4 Дополнительная лит-ра: № 6-8.
6	6	Тема -6. Производственный цикл 1. Понятие производственный цикл и его сущность 2. Методы организации производства	2	Основная лит-ра: № 2,4,5 Дополнительная лит-ра: № 6,8
7	7	Тема -7. Инфраструктура предприятия 1. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение 2. Система технического обслуживания (вспомогательное производство) 3. Капитальное строительство	2	Основная лит-ра: № 1-3,5 Дополнительная лит-ра: № 7,8
8	8	Тема -8. Инновационные процессы на предприятии 1. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений) 2. Техническое развитие предприятия 3. Организационный прогресс на предприятии 4. Оценка эффективности инноваций	2	Основная лит-ра: № 1-4 Дополнительная лит-ра: № 6,8.
9	9	Тема -9. Коммерческая деятельность предприятия 1. Материально-техническое обеспечение предприятия 2. Организация маркетинга на предприятии	2	Основная лит-ра: № 3-5 Дополнительная лит-ра: № 6,7
10	10	Тема -10. Организация финансовой деятельности предприятия 1. Финансы предприятия 2. Управление финансами на предприятии	2	Основная лит-ра: № 4-5 Дополнительная лит-ра: № 6,8
11	11	Тема -11. Основы внутрифирменного планирования 1. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка 2. Принципы и методы планирования 3. Система планов предприятия и порядок их реализации 4. Структура текущего плана предприятия сервиса	2	Основная лит-ра: № 1-3 Дополнительная лит-ра: № 7,8
12	12	Тема -12. Основные этапы процесса	2	Основная лит-ра:

		планирования на предприятии 1. Система планов предприятия и порядок их реализации 2. Структура текущего плана предприятия сервиса		№ 4,5 Дополнительная лит-ра: № 6,8
13	13	Тема -13. Планирование инвестиционной деятельности предприятия 1. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сервиса 2. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия	2	Основная лит-ра: № 3-5 Дополнительная лит-ра: № 7-8
14	14	Тема -14. Финансовый план предприятия 1. Содержание и структура финансового планирования на предприятии сервиса 2. Прибыль предприятия и ее распределение 3. Показатели финансового плана предприятия	2	Основная лит-ра: № 1-4 Дополнительная лит-ра: № 6-8
15	15	Тема -15. Планирование объема производства и реализации услуг 1. Структура и порядок разработки плана реализации услуг 2. Планирование производственной программы предприятия 3. Производственная мощность предприятия 4. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции	2	Основная лит-ра: № 4,5 Дополнительная лит-ра: № 6,7
16	16	Тема -16. Издержки предприятия, их классификация и состав затрат, включаемых в плановую себестоимость 1. Понятие издержки предприятия 2. Классификация издержек на выполнение услуг 3 Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг	2	Основная лит-ра: № 3-5 Дополнительная лит-ра: № 7,8
17	17	Тема-17. Калькулирование и планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции 1. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции 2. Смета затрат на производство 3. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции	2	Основная лит-ра: № 1-4 Дополнительная лит-ра: № 6,8
		Итого за семестр:	34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол. часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1.	Законы, на основании которых строится организация деятельности предприятия	4	6,8	реферат
2.	Организация, регистрация и ликвидация предприятия Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса	5	7,8	реферат
3.	Виды предприятий сферы сервиса	4	6, 8	реферат
4.	Проектирование организационных систем Корректировки действий в производственных ситуациях	5	7-8	реферат
5.	Отличительными особенностями единичного типа производства Основные особенности организации серийного производства:	4	6-8.	реферат
6.	Основные признаки поточного производства	5	6,8	реферат
7.	Капитальное строительство	4	7,8	Контрольная работа
8.	Оценка эффективности инноваций	5	6,8.	реферат
9.	Главные элементы общей схемы комплексного исследования рынка	4	6,7	
10.	Принципы, лежащие в основе организации финансов предприятия	5	6,8	реферат
11.	Структура текущего плана предприятия сервиса	5	7,8	Контрольная работа реферат
12.	Анализ факторов внешней среды предприятия Анализ внутрипроизводственных возможностей предприятия	4	6,8	реферат
13.	показатели часто используемые для оценки экономической эффективности отдельных мероприятий в инвестиционном плане	4	7-8	реферат
14.	Показатели финансового плана предприятия	5	6-8	реферат

15.	Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции	5	6,7	Контроль ная работа, реферат
16.	Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг	4	7,8	реферат
17.	Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции	4	6,8	реферат
	Итого:	76		

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии, использование мультимедийных технологий.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20 % аудиторных занятий (14ч.).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения ООП.

6.1. Задания для входного контроля

6.1.1. Вопросы для входного контроля

1. Понятие «рынок»
2. Понятие «производственный цикл»
3. Понятие «маркетинг на предприятии»
4. Понятие «планирование»
5. Понятие «прибыль предприятия»
6. Понятие «финансовый план предприятия»
7. Понятие «издержки предприятия»
8. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции

9. Понятие «Смета затрат на производство»

6.2. Задания для текущих аттестаций

6.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

1. Виды и способы организации деятельности.
2. Основные принципы, характерные современной организации деятельности предприятия
3. Законы, на основании которых строится организация деятельности предприятия
4. Задачи, направления и условия деятельности предприятий сервиса
5. Организационно-правовые формы предприятия
6. Организация, регистрация и ликвидация предприятия
7. Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса
8. Основные особенности рынка услуг
9. Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйственный объект и как производственная система
10. Виды предприятий сферы сервиса
11. Внутренняя среда организации
12. Функции процесса организации производства
13. Основные задачи организации производства
14. Координирования производственных процессов
15. Проектирование организационных систем
16. Корректировки действий в производственных ситуациях

6.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации

1. Структура и принципы организации производственного процесса
2. Организационные типы производства
3. Понятие производственный цикл и его сущность
4. Методы организации производства
5. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение
6. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений)
7. Техническое развитие предприятия
8. Организационный прогресс на предприятии
9. Оценка эффективности инноваций
10. Материально-техническое обеспечение предприятия
11. Организация маркетинга на предприятии
12. Финансы предприятия
13. Управление финансами на предприятии

6.2.3. Контрольные вопросы третьей аттестации

1. Принципы и методы планирования
2. Система планов предприятия и порядок их реализации
3. Структура текущего плана предприятия сервиса
4. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сервиса
5. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия
6. Содержание и структура финансового планирования на предприятии сервиса

7. Прибыль предприятия и ее распределение
8. Показатели финансового плана предприятия
9. Структура и порядок разработки плана реализации услуг
10. Планирование производственной программы предприятия
11. Производственная мощность предприятия
12. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции

6.3. Задания для промежуточной аттестации (экзамена)

6.3.1 Контрольные вопросы для проведения экзамена


1. Понятие организации деятельности предприятия
2. Виды и способы организации деятельности.
3. Основные принципы, характерные современной организации деятельности предприятия
4. Законы, на основании которых строится организация деятельности предприятия
5. Понятие и признаки предприятия сервиса
6. Задачи, направления и условия деятельности предприятий сервиса
7. Организационно-правовые формы предприятия
8. Организация, регистрация и ликвидация предприятия
9. Понятие услуги и основные характеристики сферы сервиса
10. Основные особенности рынка услуг
11. Предприятие сферы сервиса как самостоятельный хозяйственный объект и как производственная система
12. Виды предприятий сферы сервиса
13. Внутренняя среда организации
14. Функции процесса организации производства
15. Основные задачи организации производства
16. Координирования производственных процессов
17. Проектирование организационных систем
18. Корректировки действий в производственных ситуациях
19. Структура и принципы организации производственного процесса
20. Организационные типы производства
21. Понятие производственный цикл и его сущность
22. Методы организации производства
23. Понятие инфраструктуры предприятия, ее виды и значение
24. Система технического обслуживания (вспомогательное производство)
25. Общая характеристика инновационных процессов (нововведений)
26. Техническое развитие предприятия
27. Организационный прогресс на предприятии
28. Оценка эффективности инноваций
29. Материально-техническое обеспечение предприятия
30. Организация маркетинга на предприятии
31. Финансы предприятия

32. Управление финансами на предприятии
33. Понятие внутрифирменного планирования в условиях рынка
34. Принципы и методы планирования
35. Система планов предприятия и порядок их реализации
36. Структура текущего плана предприятия сервиса
37. Система планов предприятия и порядок их реализации
38. Структура текущего плана предприятия сервиса
39. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сервиса
40. Структура и порядок разработки инвестиционного плана предприятия
41. Содержание и структура финансового планирования на предприятии сервиса
42. Прибыль предприятия и ее распределение
43. Показатели финансового плана предприятия
44. Структура и порядок разработки плана реализации услуг
45. Планирование производственной программы предприятия
46. Производственная мощность предприятия
47. Показатели производственной программы и плана реализации услуг, работ, продукции
48. Понятие издержки предприятия
49. Классификация издержек на выполнение услуг
50. Состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ, услуг
51. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции
52. Смета затрат на производство
53. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции

6.4.Задания для проверки остаточных знаний

6.4.1.Вопросы для проверки остаточных знаний

10. Задачи, направления и условия деятельности предприятий сервиса
11. Основные особенности рынка услуг
12. Структура и принципы организации производственного процесса
13. Понятие производственный цикл и его сущность
14. Организация маркетинга на предприятии
15. Управление финансами на предприятии
16. Принципы и методы планирования
17. Классификация инвестиций и их роль в развитии предприятий сервиса
18. Прибыль предприятия и ее распределение
19. Показатели финансового плана предприятия
20. Понятие издержки предприятия
21. Калькулирование себестоимости услуг, работ, продукции
22. Смета затрат на производство
23. Планирование снижения себестоимости услуг, работ, продукции


 Зав. библиотекой
 Кадырова А.Г.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса»**

**7.1. Рекомендуемая литература и источники информации
(основная и дополнительная)**

п/п	И нды заня- тий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	Н а кафедре
Основная						
1.	ПР, СРС	Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса [Электронный ресурс]: практикум/ Панина З.И., Виноградова М.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 244 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/5101.html .— ЭБС «IPRbooks»	Панина З.И., Виноградова М.В.	Дашков и К, 2015.		
2	ПР, СРС	Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные.— М.:Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24799.html .— ЭБС «IPRbooks»	Виноградова М.В., Панина З.И.	Дашков и К, 2014.		
3	ПР, СРС	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа:	Казакевич Т.А.	СПб.: Интермедия, 2015.		

4	ПР, СРС	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72148.html .— ЭБС «IPRbooks»	Семиглазов В.А.	Томск: Томский гос. ун.-т систем управления и радиоэлектроники, 2016.		
5	ПР, СРС	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.Н.— Электрон. текстовые данные -Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76044.html .— ЭБС «IPRbooks»	Костюченко [и др.].	Ставрополь: Ставропольский гос. аграрный ун-тет, 2017.		
Дополнительная						
6	ПР, СРС	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83130.html .— ЭБС «IPRbooks»	Виноградова С.А., Сорокина Н.В., Жданова Т.С.	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.		
7	ПР, СРС	Процессное управление в сервисе [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные, Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83306.html .— ЭБС «IPRbooks»	О.В. Ильина [и др.].	СПб.: СПб полит. ун-т П.Великого, 2018.		
8	ПР, СРС	Технология управления персоналом и организация труда на предприятиях гостиничного и туристского	Кучеренко И.М.	Краснодар, Саратов: Южный институт		

	<p>бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент»/— Электрон. текстовые данные, Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72410.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>		<p>менеджмент а, Ай Пи Эр Медиа, 2017.</p>		
--	--	--	--	--	--

7.2. Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс] : бизнес-портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru/> .
2. Малый бизнес: бизнес-планы и руководства по открытию своего бизнеса [Электронный ресурс] : бизнес-портал. - Режим доступа: <http://www.openbusiness.ru/>.
3. Сервис PLUS [Электронный ресурс] : сайт научного журнала // Philosophy.ru : философский портал. – Режим доступа: <http://www.philosophy.ru..>
4. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] : сайт сетевого научного журнала. – Режим доступа: <http://service-rusjournal.ru/>.
5. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии [Электронный ресурс] : ежеквартальное научно-техническое издание // Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Режим доступа: <http://unecon.ru/izdaniya/teoriya-i-praktika-servisa> ,

Библиотечные системы:


1. Бесплатная электронная библиотека – Куб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.koob.ru>
2. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>
3. Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>
4. Сайт университетской библиотеки ONLINE [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
5. Сайт электронно-библиотечной системы IPRbooks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
6. Сайт информационно правовой системы Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

На факультете таможенного дела и судебной экспертизы имеется интерактивная доска в 307 аудитории и компьютерные классы в 304 и 204 аудиториях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль - «Социокультурный сервис».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

 Рязанов Д. С.