

**Аннотация рабочей программы  
дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»**

<b>Дисциплина (Модуль)</b>	Б1.Б.19 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				
<b>Содержание</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Предмет маркетингового исследования.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Принципы и методология маркетингового исследования. Сущность и организация маркетинговой информации</p> <p><b>Раздел 3.</b> Структура маркетинговой информации. Методика опросов. Экспертные методы и методика генерации идей.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Понятие и предмет маркетингового анализа. Методология маркетингового анализа (включая ситуационный).</p> <p><b>Раздел 6.</b> Ситуационный анализ: понятие, функции, составные части. Конъюнктурный анализ рынка с элементами ситуационного анализа.</p> <p><b>Раздел 7.</b> Стратегический анализ рынка с использованием ситуационного анализа.</p> <p><b>Раздел 8.</b> Применение маркетинговых исследований в рекламной и СО деятельности.</p>				
<b>Реализуемые компетенции</b>	ОК-4, ОК-5, ОК-6, ПК-13, ПК-16, ПК-19, ПК-27				
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b> принципы и методологию маркетинговых исследований; сущность и структуру маркетинговой информации; понятие и предмет маркетингового анализа; функции и составные части ситуационного анализа; конъюнктура анализ рынка с элементами ситуационного анализа.</p> <p><b>уметь:</b> анализировать рыночную ситуацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; организовывать и планировать маркетинговые исследования; организовывать и анализировать маркетинговую информацию; применять маркетинговые исследования в рекламной и СО деятельности.</p> <p><b>владеть:</b> методологией маркетингового исследования рынка; современными методами и сбора, обработки и анализа маркетинговых данных, методикой опроса; экспертными методами и методикой генерации идей; методологией маркетингового анализа, включая ситуационный анализ.</p>				
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	5 з.е.				
<b>Объем занятий, часов</b>	<b>180</b>	<b>Лекции</b>	<b>Практические (семинарских занятий)</b>	<b>Лабораторных занятий</b>	<b>Самостоятельная работа</b>
	<b>Всего</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>76</b>
	<b>В том числе в интерактивн</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

	ой форме				
<b>Форма самостоятельной работы студентов</b>	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
<b>Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)</b>	Экзамен в 7 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав. кафедрой ЭРМиБ



Р.А. Юсуфов

Декан ФТДиСЭ



М.Г. Магомедова