

**Аннотация дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения»**

Дисциплина (Модуль)	<b>Мировая экономика и международные экономические отношения</b>				
Содержание	Современное мировое хозяйство, понятие, структура, субъекты и тенденции развития; международное разделение труда; глобализация мирового хозяйства; его ресурсы; неравномерность экономического развития стран; система современных экономических отношений; мировой рынок и его конъюнктура; международная торговля; структура, динамика и ценообразование; государственное регулирование внешней торговли, тарифные и нетарифные методы; международное регулирование внешней торговли; роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли; внешняя торговля России: динамика, структура и формы государственного регулирования; международный рынок услуг; международное движение капитала: сущность, структура, динамика; вывоз предпринимательского и ссудного капитала; прямые и портфельные инвестиции, государственное и международное регулирование международного движения капитала; транснациональные корпорации; свободные экономические зоны; иностранные инвестиции в России и их регулирование; вывоз капитала из России; кризис внешней задолженности и пути его урегулирования; международные валютно-расчетные отношения; национальная и иностранная валюта; валютный курс; валютная система России; валютные рынки; платежный и расчетный балансы; международный рынок рабочей силы и тенденции его развития; регулирование международной трудовой миграции; интеграционные процессы в мировом хозяйстве, формы интеграционных объединений, Европейский Союз.				
Реализуемые компетенции	ОК-1; ОК-3; ОК-6; ОПК 1-4; ПК 1-4.				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов России, отраслевую и региональную специфику размещения производительных сил в рыночных условиях;</li> <li>- механизм формирования и правового регулирования социального государства;</li> <li>- поведенческую, социокультурную и институциональную природу организаций.</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять важные для бизнеса влияния внешних по отношению к предприятию экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов и учитывать их при решении практических проблем;</li> <li>- сформировать современное понимание и механизм корпоративного управления в условиях кризиса, стабилизации и развития предприятия;</li> <li>- находить новые точки экономического роста, новые «зоны прибыли» и факторы, определяющие «рынки завтрашнего дня».</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками эффективных бизнес-коммуникаций, включающих умение слушать, говорить и владеть другими средствами, повышающими качество коммуникаций.</li> </ul>				
Трудоемкость, з.е.	5				
Объем занятий, часов	180	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	34	34		76
	В том числе в интерактивной форме	7 ч.	7 ч.		

Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 4 семестре (1з.е. – 36 часов)

Декан ФИСФиА \_\_\_\_\_ Шахбанова И.К.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.М. Эсетова