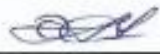


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**  
Декан, председатель совета  
Инженерно-экономического  
факультета,

  
Подпись **Э.Б. Атуева**  
ФИО  
11.12. 2018 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

  
Подпись **Н.С. Суракатов**  
ФИО  
12.12. 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина **Б1.В.ОД.6 Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)**

для направления **38.03.02 - «Менеджмент»**

номер и полное наименование направления

по профилю **«Менеджмент организации»**

факультет **инженерно-экономический**

наименование факультета, где вводится дисциплина

кафедра **менеджмента**

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

Форма обучения **Очная, заочная**, курс **3,4** семестр (ы) **5,6,7**

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **6 ЗЕТ (216 ч):**

Лекции      -      (час); экзамен      -      ;

(семестр)

практические (семинарские) занятия **102** (час); зачет **5,6,7**

(семестр)

лабораторные занятия    (час); самостоятельная работа **114** (час);

курсовой проект (работа, РГР)    -      (семестр).

Зав. кафедрой   
подпись **Т.В. Магомедова**  
ИОФ


Начальник УО   
подпись **Э.В. Магомаева**  
ИОФ



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.02 - Менеджмент и профилю подготовки «Менеджмент организации».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 10.12.2018 года, протокол № 5.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

  
\_\_\_\_\_ Т.В. Магомедова  
подпись ИОФ

**ОДОБРЕНО**

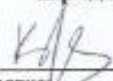
**АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:**

Методической комиссией (МК)  
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки  
38.00.00 «Экономика и управление»

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент  
ФИО уч. степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

**Председатель МК**

  
\_\_\_\_\_ Ж.Н. Казиева  
Подпись ИОФ

11 декабря 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Декан, председатель совета  
Инженерно-экономического  
факультета,

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

\_\_\_\_\_  
Подпись **Э.Б. Агуева**  
ФИО

\_\_\_\_\_  
**2018** г.

\_\_\_\_\_  
Подпись **Н.С. Суракатов**  
ФИО

\_\_\_\_\_  
**2018** г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина **Б1.В.ОД.6 Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)**

для направления **38.03.02 - «Менеджмент»**  
шифр и полное наименование направления

по профилю **«Менеджмент организации»**

факультет **инженерно-экономический**  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **менеджмента**  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

Форма обучения **Очная, заочная**, курс **3,4** семестр (ы) **5,6,7**  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **6 ЗЕТ (216 ч)**:

Лекции      -      (час); экзамен      -     ;  
(семестр)

практические (семинарские) занятия **102** (час); зачет **5,6,7**  
(семестр)

лабораторные занятия   -   (час); самостоятельная работа **114** (час);

курсовой проект (работа, РГР)      -      (семестр).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ **Т.В. Магомедова**

подпись

ИОФ

Начальник УО \_\_\_\_\_ **Э.В. Магомаева**

подпись

ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 - Менеджмент** и профилю подготовки **«Менеджмент организации»**.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от **10.12.2018** года, протокол № **5**.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

\_\_\_\_\_ **Т.В. Магомедова**

подпись

ИОФ

**ОДОБРЕНО**

**АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:**

Методической комиссией (МК)  
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки  
**38.00.00 «Экономика и управление»**

**Магомедова Т.В., к.э.н. доцент**

ФИО уч. степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Председатель МК**

\_\_\_\_\_ **Ж.Н. Казиева**

Подпись

ИОФ

\_\_\_\_\_ 2018 г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины «Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)»**

**Цели** освоения дисциплины: закрепление знаний, полученных в процессе обучения; получение навыков самостоятельного выполнения научных исследований; получение новых результатов, имеющих важное практическое значение, а также выработка у обучающихся способности к самосовершенствованию, потребности и навыков самостоятельного и творческого овладения новыми знаниями.

### **Задачи дисциплины:**

- выработка навыков проведения самостоятельных и коллективных научных исследований;
- обеспечение более глубокого усвоения теоретических знаний, получаемых при изучении дисциплин учебного плана, путем использования их при практическом выполнении задания;
- овладение методологией научного поиска;
- выполнение задания в соответствии с разработанным календарным графиком работы;
- воспитание требовательности к себе, аккуратности и точности в выполнении задания, научной объективности.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.6 «Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)» входит в обязательную часть Блока 1 учебного плана.

Изучение дисциплины базируется на изучении таких дисциплин как «Институциональная экономика», «Статистика», «Теория менеджмента», «Этика и культура руководителя», «Менеджмент организации: экономика и управление», «Современные тенденции и закономерности развития социально-экономических систем», «Безопасность жизнедеятельности», и др.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)» направлен на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

### **общекультурных компетенций (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

### **общепрофессиональных компетенций (ОПК):**

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

### **профессиональных компетенций (ПК):**

умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений

по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- теоретические основы и закономерности менеджмента;
- перспективы и тенденции развития отрасли;
- новейшие достижения в области науки и техники по профилю направления;
- 

**Уметь:**

- использовать общенаучную методологию, логику и технологию проведения научно-исследовательской работы, оформлять ее результаты в различных формах научной продукции;
- составлять план проведения расчетных и экспериментальных работ, направленных на решение актуальной для предприятия внедренческой или опытно-конструкторской задачи;
- организовывать научно-исследовательскую, проектно-конструкторскую, рационализаторскую и изобретательскую деятельности;
- уметь оперировать большими массивами научной информации, самостоятельно работать с различными ее источниками;
- свободно ориентироваться в фундаментальной науке;
- проводить анализ эффективности промежуточных решений, принимать решения об изменениях в плане проведения работ;
- использовать компьютерную технику для решения профессиональных задач, владеть навыками разработки компьютерных программ, творчески реализовать сложные алгоритмы решения комплексных профессиональных задач;
- творчески реализовать сложные алгоритмы решения комплексных профессиональных задач.

**Владеть:**

- навыками использования технической документации и работы в учебно-научных лабораториях по профилю специальности;
- техникой и экспериментальными методами исследования структуры и свойств материалов;
- приемами работы с научной литературой, научно-техническими отчетами, справочниками и другими информационными источниками;
- способами использования компьютерной техники для решения профессиональных задач;
- навыками разработки компьютерных программ.

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля)  
«Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)»**

**4.2. Содержание практических (семинарских) занятий**

№	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1.	Структура и закономерности развития экономических отношений.	2	1-45
2.	Место и роль человека в экономике.	2	1-45
3.	Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.	2	1-45
4.	Эффективность общественного производства.	2	1-45
5.	Факторы и закономерности эволюции экономических систем.	2	1-45
6.	Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».	2	1-45
7.	Экономическая система и хозяйственный механизм.	2	1-45
8.	Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.	2	1-45
9.	Государственное регулирование рынка.	2	1-45
10.	Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.	2	1-45
11.	Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.	2	1-45
12.	Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.	2	1-45
13.	Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса) олигополистов).	2	1-45
14.	Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.	2	1-45
15.	Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.	2	1-45
16.	Особенности рыночных структур в российской экономике.	2	1-45
17.	Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.	2	1-45
	<b>ИТОГО за 5 семестр</b>	<b>34</b>	
18.	Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономиче-	2	1-45

	ские издержки инфляции.		
19.	Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.	2	1-45
20.	Проблемы формирования российской национальной модели экономики.	2	1-45
21.	Наука управления, ее методы познания. Сущность и функции управления.	2	1-45
22.	Эволюция теорий управления, современные теории управления.	2	1-45
23.	Современные теории организации.	2	1-45
24.	Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.	2	1-45
25.	Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.	2	1-45
26.	Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)	2	1-45
27.	Организационные формы управления.	2	1-45
28.	Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур.	2	1-45
29.	Понятие и виды стиля руководства организацией.	2	1-45
30.	Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.	2	1-45
31.	Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством.	2	1-45
32.	Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.	2	1-45
33.	Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.	2	1-45
34.	Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.	2	1-45
	<b>ИТОГО за 6 семестр</b>	<b>34</b>	
35.	Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).	2	1-45
36.	Теоретические основы финансового менеджмента. Сущность и технология финансового менеджмента.	2	1-45
37.	Бюджетная система РФ. Государственные внебюджетные фонды РФ	2	1-45
38.	Инвестирование как финансовый метод. Сущность инвестиций и их виды. Инфляция и дефляция. Индексация цен. Дисконтирование капитала	2	1-45
39.	Цели, задачи и принципы государственного финансового контроля. Формы государственного финансового контроля. Принципы государственного финансового контроля	2	1-45



40.	Сущность и функции финансовых рынков .Рынок ссудных капиталов. Страховой рынок. Фондовый рынок	2	1-45
41.	Финансовые институты на рынке ценных бумаг Классификация и оценка ценных бумаг. Порядок обращения ценных бумаг	2	1-45
42.	Формирование финансовых ресурсов предприятия.	2	1-45
43.	Финансовый и оперативный лизинг. Чистый лизинг. Возвратный, полный, раздельный.	2	1-45
44.	Финансовая политика предприятия	2	1-45
45.	Критерии и показатели оценки эффективности деятельности. Анализ и оценка хозяйственной деятельности организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов предприятия.	2	1-45
46.	Международные стандарты качества. Система контроля качества.	2	1-45
47.	Финансовые риски в деятельности предприятия.	2	1-45
48.	Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.	2	1-45
49.	Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.	2	1-45
50.	Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг.	2	1-45
51.	Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.	2	1-45
	<b>ИТОГО за 7 семестр</b>	<b>34</b>	
	<b>ИТОГО</b>	<b>102</b>	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Структура и закономерности развития экономических отношений.	2	1-85	Реферат
2.	Место и роль человека в экономике.	2	1-85	Доклад
3.	Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.	2	1-85	Реферат
4.	Эффективность общественного производства.	2	1-85	Доклад
5.	Факторы и закономерности эволюции экономических систем.	2	1-85	Реферат
6.	Индустриальная и постиндустриальная системы.	2	1-85	Доклад
7.	Экономическая система и хозяйственный механизм.	2	1-85	Реферат
8.	Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.	2	1-85	Доклад
9.	Государственное регулирование рынка.	2	1-85	Реферат
10.	Теория фирмы	2	1-85	реферат
11.	Классификация рыночных структур.	2	1-85	Доклад
12.	Виды монополий.	2	1-85	Реферат
13.	Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса олигополистов).	2	1-85	Доклад
14.	Равновесие на монополистически конкурентном рынке.	2	1-85	Доклад
15.	Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.	2	1-85	Доклад
16.	Особенности рыночных структур в российской экономике.	2	1-85	Реферат
17.	Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.	2	1-85	Доклад
18.	Экономические издержки инфляции.	2	1-85	Реферат
19.	Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.	2	1-85	Доклад
20.	Проблемы формирования российской национальной модели экономики.	2	1-85	Реферат
21.	Сущность и функции управления.	2	1-85	Доклад
22.	Эволюция теорий управления, современные теории управления.	2	1-85	Реферат
23.	Современные теории организации.	2	1-85	Доклад
24.	Жизненный цикл экономической системы	2	1-85	Реферат
25.	Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функ-	2	1-85	Доклад

	ций в управленческом процессе. Классификация функций управления.			
26.	Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций	2	1-85	Реферат
27.	Организационные формы управления.	2	1-85	реферат
28.	Виды организационных структур.	2	1-85	Доклад
29.	Понятие и виды стиля руководства организацией.	2	1-85	Реферат
30.	Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.	2	1-85	Доклад
31.	Принципы и виды управления качеством.	2	1-85	Доклад
32.	Системы управления человеческими ресурсами организации.	2	1-85	Доклад
33.	Основные субъекты и виды маркетинга.	2	1-85	Реферат
34.	Перспективы маркетинга в XXI веке.	2	1-85	Доклад
35.	Современные и перспективные формы и структуры организации управления	2	1-85	Реферат
36.	Теоретические основы финансового менеджмента. Сущность и технология финансового менеджмента.	2	1-85	Доклад
37.	Бюджетная система РФ. Государственные внебюджетные фонды РФ	2	1-85	Реферат
38.	Инвестирование как финансовый метод. Сущность инвестиций и их виды. Инфляция и дефляция. Индексация цен. Дисконтирование капитала	2	1-85	Доклад
39.	Цели, задачи и принципы государственного финансового контроля. Формы государственного финансового контроля. Принципы государственного финансового контроля	2	1-85	Реферат
40.	Сущность и функции финансовых рынков .Рынок ссудных капиталов. Страховой рынок. Фондовый рынок	2	1-85	Доклад
41.	Финансовые институты на рынке ценных бумаг Классификация и оценка ценных бумаг. Порядок обращения ценных бумаг	2	1-85	Реферат
42.	Формирование финансовых ресурсов предприятия.	2	1-85	Доклад
43.	Финансовый и оперативный лизинг. Чистый лизинг. Возвратный, полный, раздельный.	2	1-85	Реферат
44.	Финансовая политика предприятия	2	1-85	реферат
45.	Оценка хозяйственной деятельности строительной организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов предприятия.	2	1-85	Доклад
46.	Внешний и внутренний контроль качества на строительной площадке.	4	1-85	Реферат

47.	Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.	4	1-85	Доклад
48.	Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.	4	1-85	Доклад
49.	Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.	4	1-85	Доклад
50.	Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия.	4	1-85	Реферат
51.	Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.	4	1-85	Доклад
<b>ИТОГО</b>		<b>114</b>		

## 5. Образовательные технологии

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,  
промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов**

1. Понятие менеджмента.
2. Основные концепции менеджмента
3. Подходы к управлению
4. Что изучает экономика?
5. Что понимается под микро- и макроэкономикой?
6. Организация маркетинга на предприятии
7. Сегментация рынка и типология потребителей
8. Конкурентоспособность фирмы
9. Определение рынка. Основные элементы рынка.
10. Что такое конкуренция. Ее основные виды.
11. Типы государственного регулирования экономики.
12. Издержки. Их сущность и структура.
13. Дайте характеристику основным факторам производства.
14. Экономическая природа прибыли.
15. Экономические функции государства в экономике смешанного типа.
16. Экономическая политика в условиях инфляции.
17. Понятие прибыли, экономической эффективности.
18. Понятие затрат на производство продукции.
19. Себестоимость продукции, ее разновидности и состав.
20. Понятие маркетинга и его характеристика.
21. Финансы и их роль в процессе общественного воспроизводства
22. Сущность денег и их функции
23. Понятие предпринимательства, виды фирм.
24. Понятие менеджмента качества

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**вопросов текущих контрольных работ по дисциплине  
«Учебно-исследовательская работа в семестре» за 5 семестр**

**Контрольная работа № 1**

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Место и роль человека в экономике.
3. Роль экономики в жизни общества
4. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.
5. Модель экономического человека
6. Мотивация экономической деятельности человека
7. Эффективность общественного производства.
8. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
9. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знаниях».

**Контрольная работа № 2**

1. Экономическая система и хозяйственный механизм.
2. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

3. Государственное регулирование рынка.
4. Государственное регулирование финансового рынка
5. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
6. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
7. Классификация рыночных структур.
8. Теория организации отраслевых рынков
9. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.
10. Виды монополий.

### **Контрольная работа № 3**

1. Олигополия в рыночной экономике.
2. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
3. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
4. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Р
5. авновесие на монополистически конкурентном рынке.
6. Ценовая и неценовая конкуренция.
7. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
8. Особенности рыночных структур в российской экономике.
9. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов текущих контрольных работ по дисциплине «Учебно-исследовательская работа в семестре» за 6 семестр**

### **Контрольная работа № 1**

1. Экономические последствия инфляции.
2. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.
3. Экономические издержки инфляции.
4. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
5. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
6. Наука управления, ее методы познания.
7. Сущность и функции управления.
8. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
9. Современные теории организации.
10. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.

### **Контрольная работа № 2**

1. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития.
2. Место и роль функций в управленческом процессе.
3. Классификация функций управления.
4. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
5. Организационные формы управления.
6. Сущность организационной структуры управления.
7. Виды организационных структур.
8. Понятие и виды стиля руководства организацией.

9. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.

### **Контрольная работа № 3**

1. Управление качеством.
2. Понятие управления качеством.
3. Принципы и виды управления качеством.
4. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
5. Понятия человеческих ресурсов.
6. Развитие человеческих ресурсов.
7. Системы управления человеческими ресурсами организации.
8. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.
9. Сущность и функции маркетинга.
10. Основные субъекты и виды маркетинга.
11. Основные технологии маркетинга.
12. Перспективы маркетинга в XXI веке.

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов текущих контрольных работ по дисциплине «Учебно-исследовательская работа в семестре» за 7 семестр**

#### **Контрольная работа №1**

1. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
2. Теоретические основы финансового менеджмента.
3. Сущность и технология финансового менеджмента.
4. Бюджетная система РФ.
5. Государственные внебюджетные фонды РФ
6. Инвестирование как финансовый метод.
7. Сущность инвестиций и их виды.
8. Инфляция и дефляция. Индексация цен.
9. Дисконтирование капитала
10. Цели, задачи и принципы государственного финансового контроля.
11. Формы государственного финансового контроля.
12. Принципы государственного финансового контроля

#### **Контрольная работа №2**

1. Сущность и функции финансовых рынков .
2. Рынок ссудных капиталов.
3. Страховой рынок.
4. Фондовый рынок
5. Финансовые институты на рынке ценных бумаг
6. Классификация и оценка ценных бумаг.
7. Порядок обращения ценных бумаг
8. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
9. Финансовый и оперативный лизинг.
10. Чистый лизинг.
11. Возвратный, полный, раздельный.
12. Финансовая политика предприятия
13. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности.
14. Анализ и оценка хозяйственной деятельности организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов предприятия.
15. Международные стандарты качества.

## 16. Система контроля качества.

### **Контрольная работа №3**

1. Финансовые риски в деятельности предприятия.
2. Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.
3. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
4. Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг.
5. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия.
6. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг.
7. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке.
8. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

### **ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов на зачет**

#### **по дисциплине «Учебно-исследовательская работа в семестре»**

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Место и роль человека в экономике.
3. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека.
4. Эффективность общественного производства.
5. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.
6. Индустриальная и постиндустриальная системы.
7. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
8. Экономическая система и хозяйственный механизм.
9. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
10. Государственное регулирование рынка.
11. Теория фирмы.
12. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
13. Теория организации рынков.
14. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
15. Классификация рыночных структур.
16. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.
17. Виды монополий.
18. Олигополия в рыночной экономике.
19. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
20. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса) олигополистов).
21. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры.
22. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
23. Ценовая и неценовая конкуренция.
24. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
25. Особенности рыночных структур в российской экономике.
26. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.
27. Экономические последствия инфляции.
28. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность.
29. Экономические издержки инфляции.
30. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.



31. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
32. Наука управления, ее методы познания.
33. Сущность и функции управления.
34. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
35. Современные теории организации.
36. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем.
37. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
38. Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.)
39. Организационные формы управления.
40. Сущность организационной структуры управления.
41. Виды организационных структур.
42. Понятие и виды стиля руководства организацией.
43. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
44. Управление качеством.
45. Понятие управления качеством.
46. Принципы и виды управления качеством.
47. Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии.
48. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации.
49. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
50. Основные технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.
51. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).
52. Теоретические основы финансового менеджмента.
53. Сущность и технология финансового менеджмента.
54. Бюджетная система РФ.
55. Государственные внебюджетные фонды РФ
56. Инвестирование как финансовый метод.
57. Сущность инвестиций и их виды.
58. Инфляция и дефляция. Индексация цен.
59. Дисконтирование капитала
60. Цели, задачи и принципы государственного финансового контроля. Формы государственного финансового контроля.
61. Принципы государственного финансового контроля
62. Сущность и функции финансовых рынков. Рынок ссудных капиталов. Страховой рынок. Фондовый рынок
63. Финансовые институты на рынке ценных бумаг
64. Классификация и оценка ценных бумаг. Порядок обращения ценных бумаг
65. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
66. Финансовый и оперативный лизинг. Чистый лизинг.
67. Возвратный, полный, раздельный.
68. Финансовая политика предприятия
69. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности.
70. Анализ и оценка хозяйственной деятельности организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов предприятия.
71. Международные стандарты качества.
72. Система контроля качества.
73. Финансовые риски в деятельности предприятия.
74. Общая характеристика хозяйствующих субъектов сферы услуг и их организационно-правовые формы.

75. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг.
76. Система государственного регулирования предприятиями сферы услуг.
77. Принципы и подходы к выработке мер государственного воздействия на предприятия.
78. Характер отношений местных органов власти и предприятий сферы услуг.
79. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг, методы и подходы к ее оценке. Способы, условия, и направления обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

### **вопросов по проверке остаточных знаний студентов**

1. Структура и закономерности развития экономических отношений.
2. Экономическая система и хозяйственный механизм.
3. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
4. Государственное регулирование рынка.
5. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе.
6. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.
7. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий.
8. Олигополия в рыночной экономике. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли. Модели олигополистического рынка (дуополия Курно, модель Бертрана, ломаная кривая спроса» олигополистов).
9. Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке.
10. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
11. Особенности рыночных структур в российской экономике.
12. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.
13. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции.
14. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
15. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.
16. Наука управления, ее методы познания. Сущность и функции управления.
17. Эволюция теорий управления, современные теории управления.
18. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
19. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур.
20. Понятие и виды стиля руководства организацией.
21. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации.
22. Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством.
23. Понятия человеческих ресурсов..
24. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга.
25. Сущность и технология финансового менеджмента.

26. Бюджетная система РФ. Государственные внебюджетные фонды РФ
27. Сущность инвестиций и их виды.
28. Инфляция и дефляция. Индексация цен. Дисконтирование капитала
29. Сущность и функции финансовых рынков .Рынок ссудных капиталов. Страховой рынок. Фондовый рынок
30. Финансовые институты на рынке ценных бумаг
31. Классификация и оценка ценных бумаг. Формирование финансовых ресурсов предприятия.
32. Финансовая политика предприятия
33. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности.
34. Анализ и оценка хозяйственной деятельности организации, анализ конкурентоспособности, эффективности использования ресурсов предприятия.
35. Международные стандарты качества. Система контроля качества.
36. Финансовые риски в деятельности предприятия.

## Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
«Учебно-исследовательская работа в семестре (по профилю)»**

**Рекомендуемая литература и источники информации (основная и  
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>Основная литература</b>						
1.	ПЗ	Менеджмент. Управление-древнейшее искусство, новейшая наука : учебник	А.М. Омаров	[М.] : Экономика, 2014. - 638 с. : ил. Гриф: Рек. Межвуз. центр. эк. образ. МО и Н. РФ.	10	
2.	ПЗ	Менеджмент : учебник	Ю.В. Кузнецов [и др.]	[М.] : Экономика, [2018]. - 503 с.	20	
3.	ПЗ	Менеджмент	А.Н. Цветков.	СПб. : Питер, 2013. - 176 с	1	
4.		Теория менеджмента — Электронное издание. — УМО ( <a href="http://ibooks.ru/product.php?productid=334917">http://ibooks.ru/product.php?productid=334917</a> )	Михненко П. А.	М. : МФПУ «Синергия», 2012 г. — 304 с.		
5.		Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения.. — Электронное издание ( <a href="http://ibooks.ru/product.php?productid=22627">http://ibooks.ru/product.php?productid=22627</a> )	Макаров В., Попова Г.	СПб. : Питер, 2011 г. — 256 с.		
6.		Теория менеджмента: Учебник для вузов. Стандарт 3-го поколения. — Электронное	Латфуллин Г. Р., Лялин А. М.	СПб. : Питер, 2010 г. — 464 с.		

		издание. — Гриф УМО ( <a href="http://ibooks.ru/product.php?productid=21733">http://ibooks.ru/product.php?productid=21733</a> )				
<b>Дополнительная литература</b>						
7.	ПЗ	Менеджмент : учебник для вузов /	В.И.Королев [и др.]	Всерос. академия внешней торговли Мин-ва экономич. развития и торговли РФ. - М.:Экономистъ, 2005. - 432 с. : ил. - (Homo faber). Гриф: Доп. МО РФ	1	
8.	ПЗ	Менеджмент : учебник для вузов /	О.С.Виханский, А.И. Наумов ;	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова.- 3-е изд. - М. : Экономистъ, 2004. - 528 с. : ил. - Классический университетский учебник : основ. в 2002 г.). Гриф: Рек. МО РФ	1	
9.	ПЗ	Менеджмент : учеб. пособие	Е.Н. Кнышова.	М. : ИД ФОРУМ : ИНФРА-М, 2006. - 304 с. – (Профессиональное образование). Гриф: Доп. МО РФ	8	
10.	ПЗ	Менеджмент : учеб. пособие для вузов	Л.Е.Басовский	М. : ИНФРА-М, 2007. - 216 с. - (Высшее образование : основ. 1996 г.). Гриф:Рек. МО РФ	4	
11.	ПЗ	Менеджмент : учеб. пособие для студ. Вузов	Г.Б. Максименко	М. : Издательско-торговая корп. "Дашков и К", 2007. - 364 с.-	1	
12.	ПЗ	Менеджмент : учеб. пособие с тест. заданиями	Аветисян М.В.[и др.]	М.: Юриспруденция, 2008. - 248 с. : ил. Гриф:Рек. УМО	1	
13.	ПЗ	Менеджмент : учебник / [Науч.-метод. сов. Всерос. заоч. финанс.-эконом. ин-та] - 3-е изд.	под ред. М.М. Максимцова, М.А. Ко-	М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 320 с. Гриф: Рек. МО РФ. - Гриф: Рек. УМЦ		

		пер. и доп	марова.	"Профес. учеб."	1	
14.	ПЗ	Методические указания №2723 для самостоятельной работы по дисц. "Менеджмент организации: экономика и управление" для студ. направл. подгот. бакалавров "Менеджмент"	Т.В. Магомедова, Р.Д. Шахпазова	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала: Издательство ДГТУ, 2014	9	10
<b>Периодические издания</b>						
15.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
16.	ПЗ, СРС	Журнал. Кадры предприятия				
17.	ПЗ, СРС	Журнал. Карьера				
18.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
19.	ПЗ, СРС	Журнал Управление персоналом.				
20.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:</b>						
21.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: <a href="http://www.fepo.ru">http://www.fepo.ru</a>				
22.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.openbudget.ru">www.openbudget.ru</a> – финансовые, экономические и политические новости				
23.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>				
24.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.lenta.ru/news/">www.lenta.ru/news/</a>				
25.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a> - Электронный журнал «Экономист»				
26.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a> - Финансовое время				
27.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
28.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a> - Министерство экономического развития РФ				
29.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> - Федеральная служба				

		государственной статисти- стики				
30.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.rbcnet.ru">http://www.rbcnet.ru</a> - Торгово- промышленная палата РФ				
31.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.circle.ru/">http://www.circle.ru/</a>				
32.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.avtopilot.ru/Au-to/1998/03/avtorit.html">http://www.avtopilot.ru/ Au- to/1998/03/avtorit.html.</a>				
33.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.sostav.ru">http://www.sostav.ru</a>				
34.	ПЗ, СРС	<a href="http://ressclub.host.ru">http://ressclub.host.ru</a>				
35.	ПЗ, СРС	<a href="http://markus.spb.ru">http:// markus.spb.ru.</a> Управление изменени- ями в компании.				
<b>базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:</b>						
36.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» <a href="http://www.humanities.edu.ru/">http://www.humanities.e du.ru/</a>				
37.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образова- ние» <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>				
38.	ПЗ, СРС	Федеральное хранили- ще «Единая коллекция цифровых образова- тельных ресурсов» <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school- collection.edu.ru/</a>				



## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

МТО включает в себя:

### 1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

### 2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономический факультете ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ООП ВПО по направлению *080200.62 – «Менеджмент»*, по профилю *080200.62.13. - «Менеджмент организации»*.

Рецензент от выпускающей кафедры менеджмента по направлению (специальности) *080200.62 – «Менеджмент»* \_\_\_\_\_ *Муллахмедова С.С.*

