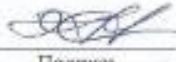


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Декан, председатель совета  
Инженерно-экономического факульте-

та,  
  
Э.Б. Атуева  
Подпись ФИО  
11. 12 2018г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

  
Н.С. Суракатов  
Подпись ФИО  
12 12 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина Б.1.Б22. «Управление качеством»

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления (специальности) 38.03.02 – «Менеджмент»

шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю Менеджмент организации

факультет Инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра менеджмента

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

Форма обучения очная, заочная курс 2 семестр (ы) 4

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144 часов)

лекции 34 (час); экзамен 4 сем. (1 ЗЕТ- 36 часов)

(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет -

(семестр)

лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 40 (час);

курсовой проект (работа, РГР) 4 (семестр)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

  
подпись ФИО

Т.В. Магомедова

Начальник УО \_\_\_\_\_

  
подпись ФИО


Э.В. Магомаева



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.02 - Менеджмент и профилю подготовки «Менеджмент организации».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 10.12.2018 года, протокол № 5.


Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

  
\_\_\_\_\_ Т.В. Магомедова  
подпись ИОФ

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией (МК)  
по укрупненной группе специальностей и  
направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление»


Председатель МК

  
\_\_\_\_\_ Ж.Н. Казнева  
Подпись ИОФ

11.12. \_\_\_\_\_ 2018 г.

**АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:**

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент  
ФИО уч. степень, ученое звание

  
\_\_\_\_\_ (подпись)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ  
Декан, председатель совета  
Инженерно-экономического факульте-  
та,  
Э.Б. Агуева  
Подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2018г.

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ  
Н.С. Суракатов  
Подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ 2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)**

Дисциплина Б.1.Б22. «Управление качеством»  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления (специальности) 38.03.02 – «Менеджмент»  
шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю Менеджмент организации

факультет Инженерно-экономический  
наименование факультета, где ведется дисциплина  
кафедра менеджмента  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

Форма обучения **очная , заочная** курс 2 семестр (ы) 4  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144 часов)  
лекции 34 (час); экзамен 4 сем. (1 ЗЕТ- 36 часов)  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет -  
(семестр)

лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 40 (час);

курсовой проект (работа, РГР) 4 (семестр).

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Т.В. Магомедова  
подпись ФИО

Начальник УО \_\_\_\_\_ Э.В.Магомаева  
подпись ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 - Менеджмент** и профилю подготовки **«Менеджмент организации»**.

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от **10.12.2018** года, протокол № **5**.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

\_\_\_\_\_ **Т.В. Магомедова**  
подпись ИОФ

### **ОДОБРЕНО**

Методической комиссией (МК)  
по укрупненной группе специальностей и  
направлений подготовки **38.00.00 «Экономика и управление»**

**Председатель МК**

\_\_\_\_\_ **Ж.Н. Казиева**  
Подпись ИОФ

### **АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:**

**Магомедова Т.В., к.э.н. доцент**  
ФИО уч. степень, ученое звание

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_ 2018 г.

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины «Управление качеством»**

Целью дисциплины «Управление качеством» является усвоение основных понятий категорий качества, концептуальных основ и методологии управления качеством, получение знаний относительно организации системы менеджмента качества на предприятиях в условиях глобализации экономики и возрастания конкуренции, получение знаний по управлению качеством продукции на основе теоретических положений и практического опыта применения принципов системы менеджмента качества на отечественных и зарубежных предприятиях.

### **Задачи дисциплины:**

- дать теоретические знания об управлении качеством во всех его проявлениях;
- прикладные задания в области развития форм и методов управления качеством;
- навыки реализации теоретических и прикладных знаний в практической деятельности менеджера.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина Б1.Б.22. входит в базовую часть Блока 1 учебного плана.

Дисциплины, обязательные для предварительного изучения: - Философия, Этика культура руководителя, Современные тенденции и закономерности развития социально-экономических систем, Менеджмент организации: экономика и управление.

Дисциплина является основополагающей и профилирующей в процессе подготовки менеджеров высшей квалификации. Изучение дисциплины основано на использовании знаний, полученных студентами в рамках базовых дисциплин по следующим дисциплинам: «Институциональная экономика».

В дальнейшем полученные знания будут составлять методологическую базу дисциплин: Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Методы принятия управленческих решений и пр., позволят глубже их понять, осуществлять самостоятельные шаги в практической деятельности.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление качеством»**

Способность применять знания и умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с критериями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 - «Менеджмент» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Управления качеством» компетентностной модели, которая включает компетенции следующего содержания:

### **общекультурные компетенции (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

### **общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

### **профессиональные компетенции (ПК):**

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов

формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-8).

В результате освоения дисциплины «Управления качеством» обучающийся должен:

**Знать:**

– законодательные и нормативные правовые акты, методические материалы по стандартизации, сертификации и управлению качеством;

– систему государственного надзора и контроля межведомственного и ведомственного контроля за качеством продукции;

– методы и средства контроля качества продукции, организацию технологию стандартизации и сертификации продукции;

– системы качества, порядок их разработки, сертификации, внедрения и проведения аудита;

– основные понятия, относящиеся к жизненному циклу продукции, этапы жизненного цикла продукции;

– сущность всеобщего управления качеством TQM с философиями стандартов серий ИСО 9000 и 14000;

– принципы построения, структуру и состав систем управления качеством;

**Уметь:**

– применять методы контроля качества продукции и процессов при выполнении работ по сертификации продукции и систем качества;

– применять методы анализа данных о качестве продукции и способы анализа причин брака;

– использовать компьютерные системы для управления качеством;

**Владеть:**

– навыками использования основных инструментов управления качеством и его автоматизации;

– навыками оформления результатов исследований и принятия соответствующих решений.

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля)  
«Управление качеством»**

**4.1.Содержание дисциплины.**

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя се- местра	Виды учебной ра- боты, включая са- мостоятельную ра- боту студентов и трудоемкость (в ча- сах)				Формы текущего кон- троля успеваемости. Форма промежуточной аттестации.
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Лекция 1.Основы теории управ- ления качеством. Тема1.«Предмет, задачи и сущность управления каче- ством». 2.Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе. 3.История развития систем управления качеством. 4Взаимосвязь общего менедж- мента и менеджмента качества.	4	1,2	4	4		4	Входная к/р
2	Лекция 2. Тема 2. «Основные методы управления качеством» 1.Классификация средств и методов управления каче- ством. 2.Методы контроля качества. 3.Документальное оформлени требований к качеству.		3,4	4	4		4	
3	Лекция 3. Тема 3. «Квалиметрия как наука, ее роль, статус, методы и области практического приме- нения» 1Предмет и содержание квали- метрии. 2Структура квалиметрии. 3.Разновидности показателей качества. 4.Основные методы измерения и оценки показателей качества.		5,6	4	4		4	Аттестационная кон- трольная работа №1
4	Лекция 4. Тема 4. «Управление затратами на обеспечение качества» 1.Качество и удовлетво- ренность потребителя. 2.Затраты на качество и методы		7,8	4	4		4	

	их определения. 3.Функционально-стоимостной анализ.							
5	Лекция 5. Тема 5. «Современные концепции и модели управления качеством» 1. Управление качеством в системе общего менеджмента. 2.Всеобщее управление качеством. 3.Европейские модели управления качеством(EFQM). 4. Японские модели управления качеством. 5.Российский опыт управления качеством.	9,10	4	4		4	Аттестационная контрольная работа №2	
6	Лекция 6. Тема 6. «Стандартизация в управлении качеством». 1.Сущность, значение, принципы стандартизации. 2.Категории и виды стандартов. 3.Организация работ по стандартизации. 4. Международная стандартизация. 5.Новые версии стандартов ИСО семейства 9000, 14000.	11,12	4	4		4		
7	Лекция 7 Тема 7. «Сертификация в управлении качеством». 1.Сертификация и ее роль в управлении качеством. 2.Виды сертификации продукции, систем качества, производства третьей стороной. 3.Порядок проведения сертификации. 4. Учет требований стандартов ИСО в практике отечественной сертификации.	13,14	4	4		4	Аттестационная контрольная работа №3	
8	Лекция 8. Тема 8. «Метрологическое обеспечение качества». 1.Связь метрологии и управления качеством. 2.Метрологическое обеспечение единства измерений в РФ. 3. Организация управления деятельности по обеспечению единства измерений в РФ	15,16	4	4		4		



9	<p>Лекция 9. Тема 9. «Самооценка и управление качеством»</p> <p>1. Качество и совершенствование деятельности организации. 2. Планирование деятельности компании с помощью самооценки. 3. Оценка факторов внешней и внутренней среды организации. 4. Показатели оценки макро и микро среды деятельности компании.</p>		17	2	2		8	
<b>Итого 180 часов</b>				<b>34</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>Экзамен (36 часов)</b>

#### 4.2. Содержание практических занятий.

№	№ лекции	Наименование практического занятия	Количество часов	Методическая литература и методические разработки.
1	2	3	4	5
1.	№1,2	Управление качеством, как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе.	4	1,2,4
2.	№3,4	Средства и методы управления качеством.	4	1,2,6,7
3.	№5,6	Квалиметрия, ее роль, статус. Методы и области практического применения.	4	1,2,7,8
4.	№7,8	Затраты на качество и методы их определения.	4	1,2,7,13,14
5.	№9,10	Современные модели управления качеством (Европейская, Японская, Российская).	4	1,2,4,5,7
6.	№ 11,12	Категории и виды стандартов. Условные версии стандартов ИСО 9000	4	1,4,7,9
7.	№13,14	Виды сертификации, схемы сертификации, порядок проведения сертификации.	4	1,4,7,9
8.	№15,16	Метрологическое обеспечение качества.	4	1,10,11
9.	№17	Самооценка и управление качеством.	2	1,5,7,10
		Итого:	34	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины.	Кол-во часов	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	История развития системы управления качеством.	2	1,4,8,11	Опрос на практических занятиях.
2.	Документальное оформление требований к качеству.	2	1,2,4,8,13	Опрос
3.	Средства и методы управления качеством.	2	1,2,4,11	Опрос
4.	Методы и области практического применения квалиметрии.	2	1,5,9,15	Контрольная работа
5.	Структура квалиметрии.	2	1,2,4,5,4	Опрос
6.	Методы определения затрат на качество.	2	1,5,14,15	Реферат опрос
7.	Методы измерения и оценки(качества) показателей качества (эргонометрические, эстетические, показатели безопасности, надежности).	2	1,2,7,8,9,10	Реферат опрос, Контрольная работа№2
8.	Модели управления качеством (Европейская, Японская, Российская).	2	1,5,7,9	Опрос
9.	Управление качеством в системе общего менеджмента.	2	1,7,9,8,12	Реферат
10.	Категории и виды стандартов.	2	1,6,8	Опрос реферат
11.	Организация работ по стандартизации.	2	1,2,5,7,11	Опрос
12.	Международные стандарты.	2	1,6,7,10	Опрос
13.	Виды и схемы сертификации.	2	1,2,7,10	Опрос
14.	Сертификация продукции.	2	1,2,7	Реферат
15.	Сертификация услуг.	2	1,4,5	Контрольная работа№3
16.	Сертификация системы качества.	2	1,6,8	Опрос
17.	Организация управления деятельности по обеспечению единства измерений.	4	1,7,12,11	Опрос
18.	Характеристика макро и микро среды деятельности компании.	4	1,2,4,13	Опрос
<b>ИТОГО</b>		<b>40</b>		

## 5. Образовательные технологии дисциплины «Управление качеством»

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, строятся преимущественно на основе интерактивных технологий. Основными применяемыми образовательными технологиями критериально ориентированными технологиями обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов – система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;

- **компетентностный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;

- **лично-ориентированное обучение** - это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;

- **междисциплинарный подход** - подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;

- **развивающее обучение** – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** - метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности;

- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;

- **проблемно-ориентированный подход** - подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

–изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

–самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

–проведение занятий с использованием метода конкретных ситуаций, кейсов;

–закрепление теоретического материала при проведении занятий, выполнении курсовых работ с использованием учебных, научных ресурсов и программных продуктов для выполнения расчетных, проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Контекстное обучение - Интеграция различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным.

Имитационное обучение - Использование игровых и имитационных форм обучения.

Проблемное обучение - Инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

Модульное обучение - Содержание учебного материала жестко структурируется в целях его максимально полного усвоения, сопровождаясь обязательными блоками упражнений и контроля по каждому фрагменту.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

### **6.1 ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов**

1. Что изучает экономика?
2. Что понимается под микро- и макроэкономикой?
3. Организация маркетинга на предприятии
4. Сегментация рынка и типология потребителей
5. Конкурентоспособность фирмы
6. Определение рынка. Основные элементы рынка.
7. Что такое конкуренция. Ее основные виды.
8. Типы государственного регулирования экономики.
9. Издержки. Их сущность и структура.
10. Основные категории качества (качество, свойство, показатели качества)
11. Методы оценки качества продукции и услуг.
12. Менеджмент качества.
13. Стандарты, стандартизация, категории стандартов.
14. Сертификация их виды.
15. Основные параметры качества продукции.

### **6.2 ПЕРЕЧЕНЬ**

#### **вопросов текущих контрольных работ по дисциплине (модулю) “Управление качеством”**

##### **Контрольная работа №1**

1. Понятия: качества, уровень качества, факторы качества.
2. Показатели качества.
3. Задачи и сущность управления качеством.
4. Этапы процесса создания качества.
5. Средства и методы управления качеством.
6. Статистические методы управления качеством.
7. Методы контроля качества.
8. Диаграмма Исикавы.
9. Контрольный лист.
10. Гистограмма.
11. Метод расщепления статистических данных.
12. Контрольные карты.

##### **Контрольная работа №2**

1. Задачи квалиметрии.
2. Структура квалиметрии.
3. Разновидности показателей качества.
4. Методы измерения качества.
5. Уровень качества продукции.
6. Единые и базовые показатели качества.
7. Комплексные показатели качества.
8. Относительные и обобщенные показатели качества.
9. Информационная база анализа затрат на обеспечение качества.
10. Основные характеристики качества продуктов с точки зрения потребителей.
11. Обеспечение соответствия качества продукции требованиям потребителя.
12. Всеобщее управление качеством.
13. Российский опыт управления качеством.
14. Зарубежный опыт управления качеством.

## **Контрольная работа №3**

1. Стандарт, стандартизация.
2. Международная стандартизация.
3. Принципы и методы стандартизации.
4. Сертификация и ее роль в управлении качеством.
5. Виды сертификации.
6. Порядок проведения сертификации.
7. Система стандартов серии ИСО 14000
8. Метрология и ее роль в управлении качеством.
9. Государственная метрологическая служба.
10. Планирование деятельности компании с помощью самооценки.
11. Анализ факторов макросреды.
12. Самооценка руководства компании.
13. Оценка кадровой политики.
14. Оценка стратегии и тактики компании.

### **6.3. КРАТКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ, СОДЕРЖАНИЮ И СОСТАВУ КУРСОВЫХ РАБОТ**

#### **ВВЕДЕНИЕ**

Курсовая работа – важная форма самостоятельной работы студентов. В процессе её подготовки студенты изучают наиболее актуальные и сложные проблемы, учатся анализировать явления экономической и управленческой жизни, закреплять ранее полученные знания, получают возможность лучшего и осознанного изучения конкретно - экономических дисциплин. Её написание имеет большое значение:

- во-первых, она приобщает студентов к самостоятельной творческой работе с экономической литературой, приучает находить в ней основные положения, относящиеся к избранной проблеме, подбирать, обрабатывать и анализировать конкретный материал, составлять таблицы и диаграммы и на их основе делать правильные выводы;
- во-вторых, студент привыкает четко, последовательно и экономически грамотно излагать свои мысли при анализе теоретических проблем и учится творчески применять теорию управления, связывать её с практикой;
- в-третьих, работа закрепляет и углубляет знания студентов по теории менеджмента;
- в-четвертых, прививает навыки работы на компьютере или пишущей машинке.

Важным результатом написания курсовой работы является приобретение студентами навыков научного исследования, изучение научной литературы по избранным темам и проблемам, сбор и обработка статистических и других цифровых материалов. И, наконец, студент может использовать свою работу для участия на научных конференциях, для написания на завершающей стадии обучения выпускной квалификационной работы.

Успешное написание курсовой работы во многом зависит от того, насколько четко студент представляет себе основные требования, предъявляемые к ней. Эти требования относятся, прежде всего, к тому, насколько полно раскрыто содержание темы, логике изложения и аргументированности, объему и форме изложения материала с учетом специфики курсовой работы, а также к её оформлению

#### **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Цель выполнения курсовой работы:

- повысить уровень знаний студентов по изучаемой дисциплине и закрепить их с помощью самостоятельной работы;
- систематизировать и углубить теоретические знания по основам менеджмента;
- применять теоретические знания к анализу конкретных экономических ситуаций и

принятию эффективных управленческих решений, принимаемых на предприятиях и организациях в условиях становления и развития рыночной экономики;

- развивать способности самостоятельной научно-исследовательской, аналитической работы, овладения методиками социально-экономического обоснования проектов, навыками поиска, сбора, систематизации и использования информации (статистической, экономической, финансовой и пр.) для управленческой деятельности, повышения ее эффективности.

Тема курсовой работы должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития теории и практики управления.

Предметом исследований могут быть актуальные или недостаточно изученные теоретические и практические вопросы в области управленческой деятельности, а также современные проблемы менеджмента в различных областях социально-экономического развития общества.

При выполнении курсовой работы студенты приобретают навыки и опыт:

- формирования цели и задачи разрабатываемой темы, составления плана работы;
- критического анализа литературных источников;
- увязки положений рыночной экономической теории с решением конкретных практических задач, выявления современных направлений и методов решения рассматриваемых проблем;
- анализа и обобщения технико-экономических показателей, статистических данных, отчетов о ходе выполнения намеченных целей;
- выявления недостатков и упущений в осуществлении управленческой деятельности на предприятии;
- самостоятельного решения вопросов, связанных с совершенствованием исследования товарных рынков, ведения товарной, ценовой и сбытовой политики на предприятии;
- технико-экономического обоснования полученных решений и разработанных мероприятий;
- изложения материала в строгой последовательности и обеспечения органической связи отдельных разделов работы.

### **ПОРЯДОК ВЫБОРА ТЕМЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Качество курсовой работы в значительной степени зависит от выбора темы. Темы курсовых работ должны быть конкретными, направлены на решение практических вопросов, возникающих перед предприятием. Тема курсовой работы должна быть выбрана с учетом интересов студента. Студентам предоставляется право выбора темы курсовой работы. Выбирается она либо в пределах типовой тематики, утвержденной кафедрой, либо самостоятельно с обоснованием целесообразности ее разработки.

При выборе темы курсовой работы студент должен учитывать возможность сбора необходимых материалов на конкретном объекте, которая должна соответствовать тематике той организации, на материалах которой будет осуществлено решение намеченной проблемы. В ряде случаев тему курсовой работы устанавливают в соответствии с уставом предприятия. Кроме того, целесообразно выбирать тему с учетом перспективы развития затронутых вопросов в дипломной работе.

Студент согласовывает с руководителем соответствующую литературу, связанную с избранной темой. На основании прочитанной литературы студенты должны составить предварительный план работы, раскрывающий ее содержание, направление, согласовывать его с руководителем (консультантом).

В соответствии с темой курсовой работы научный руководитель выдает студенту индивидуальное задание по изучению объекта практики и сбору материала, устанавливает график выполнения курсовой работы.

### **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа представляет собой выполненное студентом под руководством преподавателя кафедры исследование, направленное на решение стоящей перед предприятием или группой предприятий конкретной экономической проблемы.



Выбор проблемы исследования определяется основными направлениями совершенствования хозяйственного механизма на современном этапе, задачами, стоящими в области экономического развития, а также спецификой отрасли и предприятия, на примере которого выполняются исследования. По своему содержанию курсовая работа должна отражать теоретическую и методическую подготовленность студента к решению проблемы. Для этого студенту необходимо раскрыть экономическое содержание исследуемых явлений и процессов, показать их место и роль в системе дальнейшего совершенствования хозяйственного механизма.

Получение достоверных и полных результатов исследования невозможно без применения обоснованного методического подхода к его проведению. Разработка его предполагает определение цели и основных направлений исследования: обоснование выбора объекта исследования и периода времени, за которое оно проводится с точки зрения обеспечения репрезентативности результатов, выбор способов и последовательности проведения исследования, а также методики обобщения и изучения его результатов. При этом исследование должно опираться на применение прогрессивных методов анализа, и в первую очередь с привлечением электронно-вычислительной техники.

Базой для проведения исследования должно служить конкретное предприятие, а проводимые данные и расчеты должны быть реальны, соответствовать целям и задачам исследования и давать исчерпывающую и достоверную характеристику состояния проблемы.

По результатам проведенного анализа студент получает новое представление об имеющихся на анализируемом предприятии резервах из-за частичного или полного использования которых возникла исследуемая проблема.

На следующем этапе разрабатываются конкретные мероприятия, позволяющие реализовать выявленные резервы. Предполагаемые мероприятия должны иметь выраженный экономический характер и быть в пределах компетенции специалиста-экономиста. Эффективность предложенных вариантов решения проблемы должна быть обоснована соответствующими расчетами. В ходе написания курсовой работы студент должен проявить свою способность к самостоятельной работе. В этой связи аналитическую работу и разработку организационно-технических мероприятий по совершенствованию деятельности предприятий недопустимо сводить к простой переписке уже готовых материалов анализа проделанного работниками предприятия, или мероприятий сопоставленного ими же плана повышения эффективности производства.

Проведенное в курсовой работе исследование должно иметь законченный характер. Наибольшей ценностью обладают работы, отличающиеся непосредственной практической значимостью для анализируемого предприятия, подтвержденной документально справкой или актом о внедрении. В документе указывается реальный экономический эффект, получаемый предприятием от внедрения мероприятий, предложенных в курсовой работе.

### **ОБЪЕМ, ОФОРМЛЕНИЕ И СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Любая научная работа требует, прежде всего, целеустремленности, умения видеть главную проблему, поэтому при выполнении курсовой работы, необходимо составление четкого плана отражающего содержание темы. План составляется тогда, когда уже в общих чертах ясны вопросы, которые необходимо изложить.

План - это основа работы, и от того, как он составлен, будет зависеть уровень всей письменной работы. План работы тесно связан с её структурой. Составленный план работы представляется для согласования преподавателю экономической теории, который консультирует студента. Как всякая научная работа курсовая состоит из введения, основной части, заключения и выводов, а также списка использованной литературы. По методике между составными частями работы должна быть соблюдена определенная пропорциональность. Введение, не должно превышать 5-6% всего объёма работы, заключение и выводы - до 10%. Основная часть работы, как правило, разделяется на главы и параграфы.

Объем курсовой работы должен быть не менее 30 машинописных страниц, шрифт – 14; интервал – 1,5; поля – верхнее (2,0), нижнее (2,0), правое (1,5), левое (3,0).

Титульный лист оформляется в соответствии с установленными правилами.

Во введении характеризуются цель и задачи проводимого исследования, его актуальность, методическая база, а также предмет и объект исследования. По объему введение не должно превышать 2-3- страницы текста.

Основную часть работы составляют, как правило, три главы, которые условно можно характеризовать как теоретическая, аналитическая и рекомендательная.

В первой главе излагаются теоретические основы и предпосылки решения поставленной проблемы. Объем ее не должен превышать треть общего объема.

Во второй главе - предлагается методика анализа по избранной проблеме, непосредственно анализ, а также производится обобщение полученных в процессе анализа результатов.

В третьей главе - должны найти отражение разработанные студентом рекомендации и мероприятия, способствующие решению поставленной проблемы, их экономическая эффективность.

В заключении автор курсовой работы в концентрированном виде излагает вытекающие из результатов исследования выводы о состоянии и путях решения проблемы и дает оценку в решение последней. По своему объему заключение может составить от 3 до 5 единиц текста. Список литературы должен содержать полный перечень источников, использованных при выполнении курсовой работы.

В приложении даются, как правило, статистические формы, таблицы и рисунки, позволяющие обеспечить документальное подтверждение или большую наглядность проведенного исследования.

Последовательность выполнения курсовой работы предусматривает следующие этапы:

- обзор специальной научно-экономической литературы и составление библиографии по выбранной теме;
- разработка плана курсовой работы;
- сбор информационных материалов;
- написание введения и первой главы работы;
- написание второй главы работы;
- написание третьей главы работы и заключения.

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ГОТОВОЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ НА КАФЕДРУ ДЛЯ ПРОВЕРКИ**

Полностью оформленную курсовую работу студент в срок, предусмотренный графиком, представляет для проверки на кафедру. Качество оценивается руководителем с учетом теоретического и практического содержания ответов.

При проверке курсовых работ, представленных для проверки, выявляются многие недочеты: низкий теоретический уровень содержания (оно носит описательный, поверхностный характер, даны ошибочные или устаревшие положения); текст написан небрежно, с сокращением слов, кроме общепринятых, слабо отредактирован, нередко с грамматическими и стилистическими ошибками); отсутствует какая-либо составная часть курсовой работы (план, приложение, список использованной литературы и т.д.); неправильно оформлен титульный лист; не даны сноски на соответствующие первоисточники; отсутствуют развернутые выводы и рекомендации и др. Приведенный и некоторые другие недостатки влекут за собой возврат курсовой работы на повторное выполнение и доработку.

Допущенная к защите курсовая работа остается на кафедре до начала зачетно-экзаменационной сессии.

### **ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Защита курсовой работы производится в соответствии с календарным планом выполнения работы.

Защищается курсовая работа в присутствии комиссии, назначенной кафедрой студент в течение 10 минут излагает ее основное содержание. Учитывая выступление студента и

ответы на вопросы в ходе защиты, студенту выставляется оценка, которая записывается в зачетную книжку.

#### **6.4. Тематика курсовых работ по дисциплине « Управление качеством».**

1. Организация управления качеством продукции на предприятии.
2. Сертификация, как средство обеспечения безопасности товаров.
3. Организация работ по сертификации продукции общественного питания.
4. Организация работ по сертификации услуг в общественном питании.
5. Организация работ по сертификации товаров в торговле.
6. Организация контроля за внедрением и соблюдением стандартов на предприятиях.
7. Организация работ по сертификации продукции.
8. Организация контроля и надзора за сертифицированием продукции.
9. Организация управление качеством товаров ввозимых на территорию РД.
10. Организация управление качеством экспортируемой продукции.
11. Организация управления качеством продукции органом Госсанэпиднадзора.
12. Контроль качеством товаров управлением хлебопродуктов.
13. Качество, как основная составляющая конкурентоспособности продукции.
14. Факторы формирования обеспечения качества продукции.
15. Организации управления качеством продукции при транспортировку, хранении, реализации продовольственных товаров.
16. Организации управления качеством продукции при транспортировку, хранении, реализации непродовольственных товаров.
17. Статистические методы контроля в управлении качеством продукции.
18. Экологическая экспертиза товаров и ее роль в обеспечении безопасности товаров.
19. Отечественные и зарубежные опыты в управлении качеством продукции.
20. Методы экспертизы качества продовольственных товаров.
21. Метрологическое обеспечение качеством технических систем.
22. Основные направления перспектив развития сертификации в РФ и РД.
23. Оценка технического уровня и качества продукции.
24. Оценка конкурентоспособности продукции на предприятии.
25. Стандартизация как нормативное условие обеспечения качества продукции.
26. Сертификация в обеспечение конкурентоспособности продукции и подтверждение ее качества.
27. Система менеджмента качества как инструмент реализации политики предприятия в области качества.
28. Средства и методы управления качеством продукции.
29. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии.
30. Качество, как важнейший фактор конкурентоспособности продукции.
31. Документальное оформление требований к качеству
32. Методы контроля качества на предприятии
33. Основные методы измерения и оценки показателей качества
34. Затраты на качество и методы их определения
35. Функционально-стоимостной анализ качества продукции
36. Современные концепции и модели управления качеством
37. Учет требований стандартов ИСО в практике отечественной сертификации
38. Планирование деятельности компании с помощью самооценки

**6.5. ПЕРЕЧЕНЬ  
вопросов на экзамен  
по дисциплине «Управление качеством»**

1. Понятие качества.
2. Уровень качества и факторы влияющие на уровень качества.
3. Показатели качества, признание их классификации.
4. Этапы процесса создания качества.
5. Задачи и сущность управления качеством.
6. Управление качеством как фактор успеха в конкурентной борьбе.
7. Какого место управления качеством в системе дисциплин менеджмента?
8. Классификация средств и методов управления качеством.
9. Собственные методы управления качеством в организации.
10. Методы управления качеством применяемые внешними субъектами.
11. Статистические методы управления качеством.
12. Наука квалиметрии, задачи квалиметрии.
13. Показатели качества, основные методы измерения.
14. Оценка показателей качества.
15. Комплексный показатель качества.
16. Алгоритм комплексной оценки уровня качества.
17. Показатели технического качества.
18. Единичный, базовый, относительный комплексный, обобщенный показатель качества, уровень качества.
19. Показатели стандартизации, унификации.
20. Качество и удовлетворенность потребителя.
21. Основные параметры качества для изделий.
22. Основные показатели качества услуг с точки зрения потребителя.
23. Анализ затрат на обеспечение качества продукции.
24. Категории затрат на качество.
25. Методы определения затрат на качество.
26. Функционально – стоимостной анализ затрат на качество.
27. Как производитель может обеспечить соответствие качества продукции требованиям потребителя?
28. Всеобщее управление качеством.
29. Японские модели управления качеством.
30. Европейские модели управления качеством.
31. Российский опыт управления качеством.
32. Международная стандартизация.
33. Система стандартов серии ИСО 9000.
34. Принципы и методы стандартов.
35. Категории и виды стандартов.
36. Организация работ по стандартизации.
37. Сертификация и ее роль в управлении качеством.
38. Виды сертификации.
39. Порядок проведения сертификации.
40. Принципы международной стандартизации.
41. Система стандартов серии ИСО 14000.
42. Связь метрологии и управления качеством.
43. Метрологическое обеспечение единства измерений.
44. Организация обеспечения единства измерений в РФ.
45. Государственная метрологическая служба.
46. Планирование деятельности компании с помощью самооценки.
47. Оценка внешних условий деятельности компании.

## 6.6. ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов.

1. Понятие качества.
2. Показатели качества.
3. Этапы процесса создания качества.
4. Место управления качеством в системе дисциплин менеджмента.
5. Методы управления качеством.
6. Средства управления качеством.
7. Всеобщее управление качеством.
8. Задачи науки квалиметрия.
9. Показатели технологического уровня качества.
10. Основные параметры качества изделий.
11. Категории затрат на качество.
12. Методы определения затрат на качество.
13. Модели управления качеством.
14. Стандарт, стандартизация, виды и категории стандартов.
15. Роль стандартизации в управлении качеством.
16. Роль сертификации в управлении качеством.
17. Органы и службы стандартизации.
18. Порядок проведения сертификации.
19. Государственная метрологическая служба.
20. Самооценка деятельности компании.

## 6.7. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

«ЗАЧЕТ» предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного характера.
- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;

«НЕЗАЧЕТ» предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)  
«Управление качеством»  
Рекомендуемая литература и источники информации**

№ № п/п	Виды занятий (лк, пз, срс, ирс.)	Комплекс необходи- мой учебной литерату- ры по дисциплинам (наименование учеб- ника, учебного посо- бия, конспект, лекции, учебно-методическая литература)	Автор	Издатель- ство, год издания	Количество пособий, учебников	
					в биб- лиоте- ке	на ка- фед- ре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ</b>						
1.	Лк, пз	Управление качеством: учеб. пособие	Абдуллаева Т.К. Магдиева М.Н. Муллахмедо- ва С.С. Шахпазова Р.Д.	ГОУ ВПО «ДГТУ» Махачка- ла: Изд-во ДГТУ , 2011,- 207с.- Гриф УМО	5	20
2.	Лк, пз	Управление качеством  ( <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=338785">http://ibooks.ru/reading.php?productid=338785</a> )	Беляев С.Ю. , Забродин Ю.Н., Шапи- ро В.Д.	М. : Изда- тельство «Омега- Л», 2013, 381 с., МО РФ		
3.	Лк, пз	Управление качеством. Практикум. ( <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=333768">http://ibooks.ru/reading.php?productid=333768</a> )	Лихачева Л. Б., Попов Г. В., Назина Л. И.	Воронеж: ВГУИТ, 2012,		
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ</b>						
4.	Лк, пз	Управление качеством : учебник для вузов	Е.Н. Михеева, М.В. Сероштан	М. : Дашков и К, 2009. - 708 с. : ил. Гриф: Рек. УМО РФ.	7	
5.	Лк, пз	Управление качеством : учеб. пособие - 3-е изд., пер. и доп.	А.П. Агарков	М.: Изда- тельско- торговая корпора- ция "Дашков и	25	

				К", 2009. - 228 с. - Прил: с. 170- 227.Гриф: Доп. Сов.УМО.		
6.	Лк, пз	Стандартизация, метрология и сертификация : учеб. пособие	А.В.Гугелев	М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009.	7	
7.	Лк, пз	Управление качеством : учебник для вузов Л.	.Е. Басовский, В.Б. Протасьев	М. : ИНФРА-М, 2008. - 212 с. - (Высшее образование : основ. в 1996 г.) Гриф: Рек. МО РФ	5	
8.	Лк, пз	Управление качеством : учебник для вузов	О.В. Аристов.	М. : ИНФРА-М, 2008. - 240 с. : ил. - (Высшее образование : основ. в 1996 г.). Гриф: Доп. МО РФ.	4	
9.	Лк, пз	Управление качеством продукции. Технический регламент, стандартизация и сертификация : учеб. пособие для вузов 2-е изд., стер.	Б.А. Бузов	М.:Академия, 2007. - 176 с. : ил. - ( Высшее профессиональное образование)Гриф: Рек. УМО.	30	
10.	Лк, пз	Стандартизация и управление качеством продукции : учебник для вузов	В.А. Швандар [и др.]	М. : Юнити, 2001. - 486 с. : ил. Гриф: Рек. МО РФ.	5	

11.	Лк, пз	Методические указания для проведения практич. занятий по дисц. "Управление качеством" : для студ. направл. подготовки бакалавров " Менеджмент" (профиль " Производственный менеджмент")	И. А. Гордышев, С.А. Черкасова	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : ДГТУ, 2014.	9	5
12.	Лк, пз	Методические указания к выполнению курс. работы по дисц. " Управление качеством" : для студ. направл. подготовки бакалавров " Менеджмент"	М.Н. Магдиева, С.Г. Мурадалиев	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2013.	9	10
13.	Лк, пз	Методические указания к практич. занятиям и самостоят. работе по дисц. "Управление качеством" : для студ. направл. подготовки бакалавров "Менеджмент"	М.Н. Магдиева, С.В. Алахвердиева	ФГБОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Изд-во ДГТУ, 2013.	7	10
14.	Лк, пз	Методические указания к выполнению лаб. работы по дисц. " Управление качеством" : для студ. спец. "Менеджмент организации" /	Магдиева М.Н., Шахбанова З.А	ГОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала :Изд-во ДГТУ, 2010.	10	10
15.	Лк, пз	Методические указания к выполнению лабораторных работы №1 на тему "Статистические методы контроля качества продукции" по дисциплине " Управление качеством продукции" для студентов пец. "Менеджмент организации"	М.Н. Магдиева	ГОУ ВПО "ДГТУ", Махачкала : Издательство ДГТУ, 2006.	50	10



16.	Лк, пз	Управление качеством		Минск: Вышэй- шая шко- ла, 2008, 192 с., УМО		
			Сыцко В. Е. и др.	( <a href="http://ibooks.ru/reading.php?productid=339031">http://ibooks.ru/reading.php?productid=339031</a> )		
<b>Периодические издания</b>						
17.	ПЗ, СРС	<b>Журнал.</b> Искусство управления				
18.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Коммерсант»				
19.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Экономика и жизнь»,				
20.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> «Ведомости».				
21.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Деньги»,				
22.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Эксперт»,				
23.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Секрет фирмы»				
24.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Компания».				
25.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Вопросы теории и практики управления»				
26.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Маркетинг»				
27.	ПЗ, СРС	<b>Журнал:</b> «Маркетинг в России и за рубежом»				
28.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
29.	ПЗ, СРС	<b>Журнал</b> Менеджмент в России и за рубежом				
30.	ПЗ, СРС	<b>Журнал</b> «Эксперт»				
31.	ПЗ, СРС	<b>Газета.</b> Экономика и жизнь				
<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:</b>						
32.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: <a href="http://www.fepo.ru">http://www.fepo.ru</a>				
33.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.openbudget.ru">www.openbudget.ru</a> – финансовые, экономические и политические новости				
34.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ereport.ru">www.ereport.ru</a>				
35.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.lenta.ru/news/">www.lenta.ru/news/</a>				
36.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economist.com">www.economist.com</a> - Электронный журнал «Экономист»				

37.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.ft.com">www.ft.com</a> - Финансовое время				
38.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a> - Федеральная служба государственной статистики				
39.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.rbcnet.ru">http://www.rbcnet.ru</a> - Торгово-промышленная палата РФ				
40.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.circle.ru/">www.circle.ru/</a>				
41.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html">http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html</a> .				
42.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.sostav.ru">www.sostav.ru</a> .				
43.	ПЗ, СРС	<a href="http://ressclub.host.ru">http://ressclub.host.ru</a> .				
44.	ПЗ, СРС	<a href="http://markus.spb.ru">http://markus.spb.ru</a> . Управление изменениями в компании.				
45.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.consulting.ru">http://www.consulting.ru</a> Консалтинговый сайт.				
46.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.profy.ru">http://www.profy.ru</a> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.				
47.	ПЗ, СРС	<a href="http://superidea.ru/index.htm">http://superidea.ru/index.htm</a> Идеи в различных сферах бизнеса).				
<b>базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:</b>						
48.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» <a href="http://www.humanities.edu.ru/">http://www.humanities.edu.ru/</a>				
49.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>				
50.	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a>				
51.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.government.ru">http://www.government.ru</a> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
52.	ПЗ, СРС	<a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a> - Министерство экономического развития РФ				

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

### 1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

### 2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономический факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.02 – *«Менеджмент», по профилю «Менеджмент организации»*.

Рецензент от выпускающей кафедры менеджмента по направлению (специальности) 38.03.02 – «Менеджмент» \_\_\_\_\_ *Муллахмедова С.С.*

