

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Управление торговой маркой и брендинг»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.Б.23 Управление торговой маркой и брендинг
Содержание	<p>Раздел 1. Понятие бренда и его отличительные черты от торговой марки.</p> <p>Раздел 2. Брендинг: создание и управление брендом.</p> <p>Раздел 3. Управление компанией - управление капиталом бренда. Определение марки, бренда и марочного капитала.</p> <p>Раздел 4. Современное понятие товара.</p> <p>Раздел 6. Потребители и целевые аудитории. Маркетинговые инструменты.</p> <p>Раздел 7. Информационное обеспечение брендинга.</p> <p>Раздел 8. Основные методы маркетинговых исследований, применяемые в современном брендинге. Проведение маркетинговых исследований при стратегическом планировании бренда.</p>
Реализуемые компетенции	ОК–10 ПК–3,4,7,13,15,
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – классификацию торговых марок\брендов; – модели брендов, характера решений относительно сравнения преимуществ бренда, стратегии позиционирования, идентичность бренда, атрибуты бренда; – процесс разработки программ лояльности и управления брендами; – современные технологии маркетинговых исследований в брендинге; – процесс формирования интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также проведения аудита и оценки бренда, с целью эффективного управления марочной политикой компании. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией инструментов маркетингового управления, в частности характера решений относительно управления брендом компании; – практическими навыками формирования, управления и продвижения брендом. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять классификационную принадлежность бренда; – разрабатывать модель бренда; – разрабатывать маркетинговые стратегии позиционирования бренда; – проводить маркетинговые исследования на этапах ЖЦ бренда.

Трудоемкость, з.е.	4 з.е.				
Объем занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	24	24	-	60
	В том числе в интерактивной форме	8	8	-	-
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 8 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова