

Дисциплина (Модуль)	<b>Корпоративный менеджмент</b>
Содержание	Корпорация как форма организации бизнеса. Реализация системы корпоративного управления. Ключевые фигуры управления корпорацией. Соотношение интересов участников корпоративных отношений. Модели корпоративного управления. Механизмы корпоративного контроля. Оценка эффективности работы корпорации. Интегрированные корпоративные структуры. Менеджмент как ключевое звено модели корпоративного управления. Концепция развития корпорации. Международные стандарты.
Реализуемые компетенции	ОК-3, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-1, ПК- 2, ПК4
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития корпоративного менеджмента;</li> <li>- отечественные и зарубежные теории концепции;</li> <li>- основные категории корпоративного менеджмента;</li> <li>- основные компоненты корпоративной культуры и ее роль в достижении успешности современного бизнеса;</li> <li>- роль основателя компании и факторов, способствующих поддержанию корпоративной культуры;</li> <li>- уровни и типологии корпоративных культур;</li> <li>- роль и механизм внутренних коммуникаций в организации для достижения успеха в туристической индустрии;</li> <li>- основные принципы регулирования коммуникаций.</li> <li>- социологический подход к изучению моделей и процессов менеджмента, оригинальные нестандартные подходы к решению управленческих задач;</li> </ul> <p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области корпоративного управления;</li> <li>- пользоваться результатами исследований для обоснования управленческих решений;</li> <li>- организовывать управленческие мероприятия;</li> <li>- преодолевать конфликтные ситуации;</li> <li>- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;</li> <li>- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;</li> <li>- управлять конфликтными ситуациями в крупной компании;</li> <li>- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);</li> <li>- методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением.</li> </ul>
Трудоемкость ,	

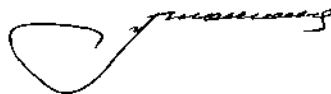
з.е.	3 ЗЕТ (108 ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	108	34	34	-	40
	В том числе в интерактивной форме	14	14	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Зачет - 6 семестр				

**Зав.кафедрой**



**Т.К. Абдуллаева**

**Декан**



**Н.М. Гасанова**