


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**
Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,


Подпись **Э.Б. Атуева**
ИОФ
11.12. 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


Подпись **Н.С. Суракатов**
ИОФ
19.12. 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина **Б1.Б.24 «Корпоративный менеджмент»**
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **38.03.02 - «Менеджмент»**
шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю **«Менеджмент организации»**

факультет **Инженерно-экономический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **менеджмента**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

Форма обучения **очная, заочная**, курс **3** семестр (ы) **6**
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108ч.);**

лекции **34** (час); экзамен _____
(семестр)

практические (семинарские) занятия **34** (час); зачет **6** (семестр)

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **40** (час);

курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр)

Зав. кафедрой _____ 
подпись **Т.В.Магомедова**
ИОФ

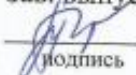
Начальник УО _____ 
подпись **Э.В.Магомаева**
ИОФ



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.02 - Менеджмент и профилю подготовки «Менеджмент организации».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от **10.12.2018** года, протокол № **5**.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)


Подпись Т.В. Магомедова
ИОФ

ОДОБРЕНО


АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ:

Методической комиссией (МК)
по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки
38.00.00 «Экономика и управление»

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент
ФИО уч. степени, ученое звание


(подпись)

Председатель МК


Подпись Ж.Н. Казиева
ИОФ

10 12 2018 г.

1. Цели освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент».

Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративный менеджмент» является ознакомление студентов с современной и наиболее эффективной формой организации бизнеса корпорации, получившее центральное место в деловой жизни развитых стран мира.

Задачами курса, является освещение вопросов понятия, экономико-правовых основ, признаков корпорации. Курс охватывает ТНК и ТНБ, структуры процессов происходящих в них. Дает знания о сущности и особенностях, в т.ч. и в России, акционерной деятельности, механизмов ее осуществления в США, Японии и Западной Европе. Рассматривает особенности конкурентной борьбы, антимонопольного законодательства, приемов и методов корпоративного управления.

Кроме того, исследуется механизм корпоративного менеджмента: участия в совете директоров, поглощения и слияния, получение полномочий по доверенности, институт банкротства и несостоятельности.

Данный курс тесно коррелирует с такими дисциплинами как: менеджмент, стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, маркетинг, мониторинг и расчет конкуренции, экономическая теория и др.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.Б.24 входит в базовую часть Блока 1 учебного плана.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика отрасли», «Управление персоналом», «Основы теории коммуникаций», «Теория и практика массовой информации».

Дисциплина «Корпоративный менеджмент» содержит знания и умения позволяющие осуществлять их развитие и использовать при освоении данного курса, в выпускном квалификационном проекте и в профессиональной деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративный менеджмент».

Способность применить знания, умения и личные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» компетентной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- общекультурных (ОК), способствующих развитию общекультурного и профессионального уровня будущего специалиста в области организационной психологии, способного самостоятельно осваивать новые методы психологического исследования;

- профессиональных (ПК), развивающих способность полноценно участвовать в организационно-управленческой деятельности, и умения разрабатывать стратегии управления человеческими ресурсами и обеспечивать их реализацию.

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и

осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

профессиональные компетенции (ПК):

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- проблематику, методы, основные достижения и тенденции развития корпоративного менеджмента;
- отечественные и зарубежные теории концепции;
- основные категории корпоративного менеджмента;
- основные компоненты корпоративной культуры и ее роль в достижении успешности современного бизнеса;
- роль основателя компании и факторов, способствующих поддержанию корпоративной культуры;
- уровни и типологии корпоративных культур;
- роль и механизм внутренних коммуникаций в организации для достижения успеха в туристической индустрии;
- основные принципы регулирования коммуникаций.
- социологический подход к изучению моделей и процессов менеджмента, оригинальные нестандартные подходы к решению управленческих задач;

уметь:

- осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области корпоративного управления;
- пользоваться результатами исследований для обоснования управленческих решений;
- организовывать управленческие мероприятия;
- преодолевать конфликтные ситуации;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- использовать количественные и качественные методы принятия управленческих решений при управлении корпорацией.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивирование и контроль);
- методами реализации основных управленческих функций при управлении крупной компанией или корпоративным объединением.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Корпоративный менеджмент»

4.1. Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1.	<p><i>Лекция 1,2</i> ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА 1.1. Основные понятия корпоративного управления 1.2. Предмет и сущность корпоративного управления 1.3. Принципы корпоративного управления. 1.4. Специфика корпоративного управления</p>	6	1,2	4	4		4	Входная КР
2.	<p><i>Лекция 3,4</i> ТЕМА 2. ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ 2.1. Особенности акционерных обществ в дореволюционной России 2.2. Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации</p>		3,4	4	4		4	
3.	<p><i>Лекция 5,6</i> ТЕМА 3. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ 3.1. Виды интегрированных корпоративных структур. 3.2. Концерн, его понятие и виды.</p>		5,6	4	4		4	КР№1

	3.3. Понятие холдинга и его особенности 3.4. Консорциум 3.5. Понятие и состав финансово-промышленной группы							
4.	<i>Лекция 7</i> ТЕМА 4 . ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ 4.1. Понятие акционерных обществ 4.2. Типы акционерных обществ 4.3. Структура управления в акционерном обществе 4.4. Права и обязанности акционеров		7	2	2		4	
5.	<i>Лекция 8</i> ТЕМА 5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ 5.1. Общее собрание акционеров (ОСА) 5.2. Совет директоров (СД) и Правление 5.3. Исполнительные органы общества 5.4. Корпоративный секретарь		8	2	2		4	
6.	<i>Лекция 9</i> ТЕМА6. КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ 6.1. Участники корпоративных отношений. 6.2. Соотношение интересов участников корпоративных отношений 6.3. Механизмы корпоративного управления		9	2	2		4	
7.	<i>Лекция 10</i> ТЕМА 7. РЕЕСТР И ДЕПОЗИТАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АКЦИОНЕРОВ 7.1. Порядок учета при ведении реестра акционеров 7.2. Депозитарное обслуживание акционеров		10	2	2		4	КР №2
8.	<i>Лекция 11,12</i>		11,	4	4		2	

	<u>ТЕМА 8. МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ</u> <u>8.1. Англо-американская модель.</u> <u>8.2. Японская модель</u> <u>8.3. Немецкая модель</u> <u>8.4. Российская (предпринимательская) модель</u>		12					
9.	<i>Лекция 13.</i> <u>ТЕМА9. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ</u> <u>9.1. Раскрытие информации и финансовая прозрачность.</u> <u>9.2. Причины информационной закрытости российских компаний</u>		13	2	2		2	
10.	<i>Лекция 14</i> <u>ТЕМА 10. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</u> <u>10.1. Сущность корпоративных финансов</u> <u>10.2. Основные финансовые инструменты корпоративного управления</u> <u>10.3. Общие требования и финансовые отчетности корпорации.</u> <u>10.4. Управление стоимостью и эффективностью компании</u> <u>10.5. Управление финансовыми рисками корпорации</u>		14	2	2		2	КР №3
11.	<i>Лекция 15</i> <u>ТЕМА 11. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ</u> <u>11.1. Понятие корпоративного конфликта.</u> <u>11.2 Типы корпоративных конфликтов</u> <u>11.3. Урегулирование корпоративных конфликтов</u>		15	2	2		2	

	11.4 Предотвращение корпоративных конфликтов.							
12.	<i>Лекция 16.</i> ТЕМА 12. РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ 12.1. Сущность, специфика, структура 12.2. Классификация слияний и поглощений и их причины 12.3. Основные теории реорганизации корпораций		16	2	2		2	
13.	<i>Лекция 17.</i> ТЕМА 13. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА 13.1. Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики 13.2. Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц 13.3. Типы корпоративных культур		17	2	2		2	
	ИТОГО			34	34		40	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	№1,2	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	4	№1-4 ,7,9
2	№ 3,4	ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ	4	№1-5 ,4,10
3	№,5,6	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ	4	№1-13
4	№ 7	ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ	2	№1-13 ,14,15

5	№ 8	ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ	2	№ 6, 4-19
6	№ 9	КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ	2	№ 1-12
7	№ 10	РЕЕСТР И ДЕПОЗИТАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АКЦИОНЕРОВ	2	№ 1-11, 17
8	№ 11,12	МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ	4	№ 1-12
9	№ 13	ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ	2	№ 1-13,
10	№ 14	ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	2	1-10, 14,15
11	№ 15	СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ	2	№ 1-12
12	№ 16	РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ	2	13,14
13	№ 17	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА	2	№ 1-5
ИТОГО			34	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	4	№1-4 ,8,9	Доклад, реферат
2	ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ	4	№1-5 ,17,18	Доклад, реферат
3	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРУКТУРЫ	4	№1-13	Доклад, реферат
4	ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ	4	№1-13 ,14,15	Доклад, реферат
5	ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ	4	№ 6,7,11	Доклад, реферат
6	КЛЮЧЕВЫЕ ФИГУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЕЙ	4	№ 1-12	Доклад, реферат

7	РЕЕСТР И ДЕПОЗИТАРНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АКЦИОНЕРОВ	4	№ 1-11, 13	Доклад, реферат
8	МОДЕЛИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ	2	№ 15,16	Доклад, реферат
9	ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ И ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ	2	№ 1-13, 14,15,16	Доклад, реферат
10	ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	2	№4,6	Доклад, реферат
11	СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ	2	№ 5,6	Доклад, реферат
12	РЫНОК КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ	2	№ 1-10	Доклад, реферат
13	КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА	2	№ 1,16	Доклад, реферат
	ИТОГО	40		

5. Образовательные технологии дисциплины «Корпоративный менеджмента»

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Перечень вопросов для входной контрольной работы

1. Что изучает экономика?
2. Что понимается под микро- и макроэкономикой?
3. Конкурентоспособность фирмы
4. Определение рынка.
5. Основные элементы рынка.
6. Что такое конкуренция. Ее основные виды.
7. Типы государственного регулирования экономики.
8. Издержки. Их сущность и структура.
9. Дайте характеристику основным факторам производства.
10. Экономическая природа прибыли.
11. Экономические функции государства в экономике смешанного типа.
12. Экономическая политика в условиях инфляции.

**6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ по дисциплине
«Корпоративный менеджмент»**

Контрольная работа №1

1. [Основные понятия корпоративного управления](#)
2. [Предмет и сущность корпоративного управления](#)
3. [Принципы корпоративного управления.](#)
4. [Специфика корпоративного управления](#)
5. Характерные признаки корпорации.
6. Эволюция корпораций в мировой истории.
7. [Особенности акционерных обществ в дореволюционной России](#)
8. [Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации](#)
9. [Виды интегрированных корпоративных структур.](#)
10. [Концерн, его понятие и виды.](#)
11. [Понятие холдинга и его особенности](#)
12. [Консорциум](#)
13. [Понятие и состав финансово-промышленной группы](#)
14. [Понятие акционерных обществ](#)
15. [Типы акционерных обществ](#)
16. [Структура управления в акционерном обществе](#)
17. [Права и обязанности акционеров](#)

Контрольная работа №2

1. [Общее собрание акционеров \(ОСА\)](#)
2. [Совет директоров \(СД\) и Правление](#)
3. [Исполнительные органы общества](#)
4. [Корпоративный секретарь](#)
5. [Участники корпоративных отношений.](#)
6. [Соотношение интересов участников корпоративных отношений](#)
7. [Механизмы корпоративного управления](#)

8. [Порядок учета при ведении реестра акционеров](#)
9. [Депозитарное обслуживание акционеров](#)
10. [Англо-американская модель.](#)
11. [Японская модель](#)
12. [Немецкая модель](#)
13. [Российская \(предпринимательская\) модель](#)
14. [Раскрытие информации и финансовая прозрачность.](#)
15. [Причины информационной закрытости российских компаний](#)

Контрольная работа №3

1. [Сущность корпоративных финансов](#)
2. [Основные финансовые инструменты корпоративного управления](#)
3. [Общие требования и финансовые отчетности корпорации.](#)
4. [Управление стоимостью и эффективностью компании](#)
5. [Управление финансовыми рисками корпорации](#)
6. [Понятие корпоративного конфликта.](#)
7. [Типы корпоративных конфликтов](#)
8. [Урегулирование корпоративных конфликтов](#)
9. [Предотвращение корпоративных конфликтов](#)
10. [Сущность, специфика, структура](#)
11. [Классификация слияний и поглощений и их причины](#)
12. [Основные теории реорганизации корпораций](#)
13. [Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики](#)
14. [Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц](#)
15. [Типы корпоративных культур](#)

6.3. Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

1. [Основные понятия корпоративного управления](#)
2. [Предмет и сущность корпоративного управления](#)
3. [Принципы корпоративного управления.](#)
4. [Специфика корпоративного управления](#)
5. [Характерные признаки корпорации.](#)
6. [Эволюция корпораций в мировой истории.](#)
7. [Особенности акционерных обществ в дореволюционной России](#)
8. [Этапы формирования акционерных обществ в Российской Федерации](#)
9. [Виды интегрированных корпоративных структур.](#)
10. [Концерн, его понятие и виды.](#)
11. [Понятие холдинга и его особенности](#)
12. [Консорциум](#)
13. [Понятие и состав финансово-промышленной группы](#)
14. [Понятие акционерных обществ](#)
15. [Типы акционерных обществ](#)
16. [Структура управления в акционерном обществе](#)
17. [Права и обязанности акционеров](#)
18. [Общее собрание акционеров \(ОСА\)](#)
19. [Совет директоров \(СД\) и Правление](#)
20. [Исполнительные органы общества](#)
21. [Корпоративный секретарь](#)
22. [Участники корпоративных отношений.](#)

23. [Соотношение интересов участников корпоративных отношений](#)
24. [Механизмы корпоративного управления](#)
25. [Порядок учета при ведении реестра акционеров](#)
26. [Депозитарное обслуживание акционеров](#)
27. [Англо-американская модель.](#)
28. [Японская модель](#)
29. [Немецкая модель](#)
30. [Российская \(предпринимательская\) модель](#)
31. [Раскрытие информации и финансовая прозрачность.](#)
32. [Причины информационной закрытости российских компаний](#)
33. [Сущность корпоративных финансов](#)
34. [Основные финансовые инструменты корпоративного управления](#)
35. [Общие требования и финансовые отчетности корпорации.](#)
36. [Управление стоимостью и эффективностью компании](#)
37. [Управление финансовыми рисками корпорации](#)
38. [Понятие корпоративного конфликта.](#)
39. [Типы корпоративных конфликтов](#)
40. [Урегулирование корпоративных конфликтов](#)
41. [Предотвращение корпоративных конфликтов](#)
42. [Сущность, специфика, структура](#)
43. [Классификация слияний и поглощений и их причины](#)
44. [Основные теории реорганизации корпораций](#)
45. [Понятие корпоративной культуры и основные принципы деловой этики](#)
46. [Принципы корпоративной культуры для заинтересованных лиц](#)
47. [Типы корпоративных культур](#)
48. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта.
49. Эволюция форм организации и ведения бизнеса.
50. Преимущества и недостатки корпоративной формы ведения бизнеса.
51. Характерные признаки корпорации.
52. Эволюция корпораций в мировой истории.
53. Виды акционерных обществ и их объединений
54. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления.
55. Российские корпорации в современной экономике
56. Фискальная реформа и перспективы корпоративного управления в России.
57. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения.
58. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью.
59. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления.
60. Взаимодействие корпораций с внешней средой
61. Конфликт между [инвесторами](#) и [менеджментом](#).
62. [Конфликт](#) между акционерами.
63. [Конфликт](#) между советом [директоров](#) и акционерами
64. Лоббизм как объект корпоративного управления.
65. Коррупция как элемент реальной действительности.
66. Особенности регулирования общественной полезности корпораций.
67. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
68. Оценка эффективности корпоративного управления

6.4. Перечень вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. [Основные понятия корпоративного управления](#)
2. Характерные признаки корпорации.
3. [Понятие акционерных обществ](#)
4. [Типы акционерных обществ](#)
5. [Раскрытие информации и финансовая прозрачность.](#)
6. [Причины информационной закрытости российских компаний](#)
7. [Урегулирование корпоративных конфликтов](#)
8. Характерные признаки корпорации.
9. Эволюция корпораций в мировой истории.
10. Виды акционерных обществ и их объединений
11. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления.
12. Российские корпорации в современной экономике
13. Порядок принятия высшим менеджментом корпорации управленческого решения.
14. Коррупция как элемент реальной действительности.
15. Особенности регулирования общественной полезности корпораций.
16. Ограничение рыночной мощи и недобросовестной конкуренции. Зарубежная практика правительственного вмешательства в деятельность корпораций.
17. Оценка эффективности корпоративного управления

6.5. Перечень тем рефератов по дисциплине «Корпоративный менеджмент»

1. Психология успеха: содержание и способы реализации.
2. Невротические формы состязательного поведения людей в западной культуре.
3. Социально-психологические условия реализации успешной карьеры в современном российском обществе.
4. Концепция личностных ограничений - собственное мнение.
5. Напишите собственное руководство “ Как добиться успеха и сделать блестящую карьеру в начале XX века”.
6. Подумайте, почему только в современной России у людей появилась необходимость проводить самоменеджмент?
7. Пропишите социальный и личный престиж профессий интеллектуального труда. Есть ли здесь противоречия? Объясните свою позицию по этому вопросу.
8. Критерии выбора профессиональной деятельности у лиц различного социального статуса.
9. Профессия менеджер: историческое прошлое, современное состояние и перспективы развития в современной России.
10. Западная модель саморекламы при выборе карьеры.
11. Нравственные нормы и манипулятивные приёмы в торговле.
12. Психологические типы в коммерции: правда и вымысел.
13. Составьте отчёт о своей работе, используя знания данной темы.
14. Отказ в покупке: норма в отношениях «купли-продажи» или досадное недоразумение?
15. Составьте таблицу рефрейминга основных торговых ситуаций.
16. Нравственные нормы и манипулятивные приёмы в торговле.
17. Причины распространения манипулятивных приёмов в торговле.
18. Клиент-манипулятор: психологические «хитрости» клиента. Как отразить атаку такого клиента?
19. Основные слагаемые «понимающего» слушания.

20. Слушать клиента: суровая необходимость или добровольная жертва?
21. Основные приёмы активного слушания.
18. Создание системы планирования в крупной компании.
19. Разработка стратегии развития крупной компании.
20. Построение эффективной структуры управления объединением предприятий.
21. Совершенствование системы информационного обеспечения деятельности крупной организации.
22. Создание эффективной системы коммуникаций в крупной компании.
23. Структуры управления открытыми акционерными обществами.
24. Построение эффективной системы мотивации в крупной компании.
25. Выбор эффективной системы оплаты труда работников акционерного общества.
26. Мотивация деятельности сотрудников и участников открытого акционерного общества.
27. Особенности построения системы маркетинга в открытом акционерном обществе.

6.5. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

«Корпоративный менеджмент»

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля):
 «Корпоративный менеджмент»: основная литература, дополнительная литература:
 программное обеспечение и Интернет-ресурсы следует привести в табличной форме .

**Рекомендуемая литература и источники информации
 (основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1.	ЛК, ПЗ	Корпоративный менеджмент: Учебное пособие	С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова. Под общ. ред. проф. д.э.н. С.А. Орехов	Издательский дом "Дашков и К", 2011.	7	1
2.	ЛК, ПЗ	Корпоративное управление	Черезов А.В.	М.: Экономика, 2008.	5	1
3.	ЛК, ПЗ	Управление жизненным циклом корпорации.	Адизес И.	СПб.: Питер, 2007.	5	1
4.	ЛК, ПЗ	Корпоративный менеджмент современных экономических отношениях	Андронов В.В.	Рос. акад. предпринимательства. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. - 479с.	5	1
5.	ЛК, ПЗ	Стратегическое управление корпорациями	Кныш М.И.	СПб.: КультИнформПресс, 2009. - 240с.	5	1
6.	ЛК, ПЗ	Корпоративное управление	Исаев Д.В.	Издательский дом ГУ ВШЭ, 2010.	2	
7.	ЛК, ПЗ	Теория корпоративного управления. Курс лекций.	Орехов С.А., Селезнев В.А.	Курс лекций. - М.: МЭСИ, 2009.	1	
8.	ЛК, ПЗ	Корпоративное управление	Храброва И.А.	М.: Изд.	4	

				"Альпина", 2000. 198 с.		
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
14.	ЛК, ПЗ	Корпоративный тайм-менеджмент. Энциклопедия решений	Архангельский Г.	СПб.: Питер, 2009.	3	1
15.	ЛК, ПЗ	Корпоративный менеджмент	Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В.	Центрполиграф, 2010 г.	2	
16.	ЛК, ПЗ	Планирование и контроль: концепция контроллинга	Хан Д.	М.: Финансы и статистика, 1997	5	
17.	ЛК, ПЗ	Основы эффективной экономики	Алиев В.Г.	Махачкала, ИПЦ ДГУ, 2006.	2	1
18.	ЛК, ПЗ	Экономическая стратегия фирмы	Под ред. Градова А.П.	СПб.: Спец. Литература, 2008.	1	1
19.	ЛК, ПЗ	Маркетинг. Менеджмент	Котлер Ф.	СПб.: Питер Ком, 2008	5	1
Периодические издания						
1.	ПЗ, СР С	Журнал. Искусство управления				
2.	ПЗ, СР С	Газета. «Коммерсант»				
3.	ПЗ, СР С	Газета. «Экономика и жизнь»,				
4.	ПЗ, СР С	Газета. «Ведомости».				
5.	ПЗ, СР С	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
6.	ПЗ, СР С	Журнал: «Маркетинг»				
7.	ПЗ, СР С	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
8.	ПЗ, СР С	Журнал. «Деловая информация»				
9.	ПЗ,	Журнал Менеджмент в				

	СР С	России и за рубежом				
10.	ПЗ, СР С	Журнал «Эксперт»				
11.	ПЗ, СР С	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
12.	ПЗ, СР С	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
13.	ПЗ, СР С	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
14.	ПЗ, СР С	www.ereport.ru				
15.	ПЗ, СР С	www.lenta.ru/news/				
16.	ПЗ, СР С	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
17.	ПЗ, СР С	www.ft.com - Финансовое время				
18.	ПЗ, СР С	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
19.	ПЗ, СР С	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
20.	ПЗ, СР С	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
21.	ПЗ, СР С	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
22.	ПЗ, СР С	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
23.	ПЗ, СР С	Федеральный портал «Российское образование»				

		http://www.edu.ru/				
24.	ПЗ, СР С	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school- collection.edu.ru/				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению **38.03.02 – «Менеджмент»**, по профилю **«Менеджмент организации»**.

Рецензент от выпускающей кафедры менеджмента по направлению (специальности) 38.03.02 – «Менеджмент» _____ **Муллахмедова С.С.**

