

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Введение в рекламную деятельность»**

| | | | | | |
|--|--|---------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| Дисциплина (Модуль) | Б1.Б.25 Введение в рекламную деятельность | | | | |
| Содержание | <p>Раздел 1. Общее представления о сущности направления «Реклама и связи с общественностью» и различных областях рекламной деятельности</p> <p>Раздел 2. Сущность понятия рекламы, история возникновения рекламы как сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Раздел 3. Структура и специфика современной рекламной индустрии, особенности образования в сфере рекламы, основные категории рекламной теории, рекламный процесс (основные участники и организация их взаимоотношений).</p> <p>Раздел 4. Основные средства распространения рекламы, современные профессии в сфере рекламы, виды рекламных агентств и их особенности, проблема трудоустройства в рекламной сфере.</p> <p>Раздел 6. Требования к молодому специалисту, особенности регулирования рекламы.</p> <p>Раздел 7. Специфика национального и местного рекламных рынков, профессиональные мероприятия (фестивали, конкурсы и др.).</p> | | | | |
| Реализуемые компетенции | ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-10, ПК-12 | | | | |
| Результаты освоения дисциплины (модуля) | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: о рекламе как объекте изучения и сфере практической деятельности; понятие, сущность и задач рекламы, предмета и методологических основ курса; историю возникновения и развития рекламы; социально-психологические основы рекламы; основные средства маркетинговых коммуникаций; правовое регулирование рекламной деятельности; организацию и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг</p> <p>уметь: формировать описывать и объяснять роль рекламные средства и их применение; классифицировать рекламные средства; экспериментальным способом разрабатывать рекламные объявления и тексты</p> | | | | |
| Трудоемкость Б, з.е. | 4 з.е. | | | | |
| Объем занятий, часов | 144 | Лекций | Практических (семинары) | Лабораторных занятий | Самостоятельная работа |

| | | | | | |
|--|---|-----------|-------------------------|---|-----------|
| | | | ких занятий) | | |
| | Всего | 34 | 34 | - | 40 |
| | В том числе в интерактив ной форме | 12 | 12 | - | - |
| Форма самостоятел ьной работы студентов | Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, презентации. | | | | |
| Формы отчетности (в т.ч. по семестрам) | Экзамен в 3 семестре (1 ЗЕТ-36 часов) | | | | |

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ

Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова