

Аннотация дисциплины «Макроэкономика»

Дисциплина (Модуль)	Макроэкономика
Содержание	<p>Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт (ВВП) – методы расчета, национальный доход, личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития, кривая Лоренца, коэффициент Джини, конечное потребление, модели потребления: кейнсианская, жизненного цикла (Модильяни), постоянного дохода (Фридмана), сбережения, инвестиции (валовые и чистые), q-теория инвестиций Тобина; отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс; теории экономического роста, модель Солоу, "золотое правило накопления"; макроэкономическое равновесие: основные модели совокупного спроса и совокупного предложения – модель AD-AS, модель IS-LM; основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция; формулы Оукена, Лукаса и кривые Филлипса; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; теории денег, денежное обращение, равновесие денежного рынка, модель оптимального управления наличностью Баумоля – Тобина, рынок ценных бумаг и виды биржевых операций, монетарная политика; государственный бюджет, его дефицит и профицит, теорема эквивалентности Рикардо; налоговая система, фискальная политика, стабилизационная политика; закрытая и открытая экономика, номинальный и реальный валютный курсы, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства</p>
Реализуемые компетенции	ОК-1, ОК-3; ОПК 1-4; ПК5, ПК-6, ПК-7.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов России, отраслевую и региональную специфику размещения производительных сил в рыночных условиях; - механизм формирования и правового регулирования социального государства; - поведенческую, социокультурную и институциональную природу организаций; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять важные для бизнеса влияния внешних по отношению к предприятию экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов и учитывать их при решении практических проблем; - сформировать современное понимание и механизм корпоративного управления в условиях кризиса, стабилизации и развития предприятия; - находить новые точки экономического роста, новые «зоны прибыли» и факторы, определяющие «рынки завтрашнего дня»; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективных бизнес-коммуникаций, включающих умение слушать, говорить и владеть другими средствами, повышающими качество коммуникаций;
Трудоемкость, з.е.	8

Объем занятий, часов	288	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	68	51		133
	В том числе в интерактивной форме	14	11		
Формы самостоятельной Работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады.				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 3, экзамен 4 семестре (1з.е. – 36 часов)				

Заведующая кафедрой ЭТ

Ш.Т. Исмаилова

Декан факультета ИСФиА

И.К. Шабанова