

Дисциплина (модуль)	Теория отраслевых рынков
Содержание	<p>Целью дисциплины является дать студентам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Задачами курса является развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние; знакомство студентов с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами; приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства</p> <p><b>Раздел 1</b> Технологические и институциональные факторы выбора границ фирмы. Горизонтальные границы. Минимальный эффективный выпуск. Относительное преимущество в издержках. Вертикальные границы фирмы. Выбор «покупать или производить».</p> <p><b>Раздел 2</b> Организационная структура, размеры и эффективность фирм. Внутренняя структура фирмы. Альтернативные цели фирмы и агентов внутри фирмы. Влияние целей фирмы на рыночное поведение.</p> <p><b>Раздел 3</b> Агентская проблема, отделение собственности от управления и инструменты корпоративного управления. Национальные модели корпоративного управления.</p> <p><b>Раздел 4</b> Монополия и регулирование. Стратегическое взаимодействие на рынке олигополии. Поведение крупных продавцов. Формирование структуры рынка. Инновации и технологии.</p>
Реализуемые компетенции	ОК-3, ОК-6, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-8
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p><u>знать</u>: основные теоретические концепции современной теории отраслевых рынков;  факторы, влияющие на конкуренцию и развитие отраслевых рынков;  тенденции развития отраслевых рынков в российской и мировой экономике;  сферы применения выводов теории отраслевых рынков – компоненты конкурентной политики (применение антимонопольного законодательства, реформы в отраслях естественных монополий);  сравнительные возможности применения разных подходов в теории отраслевых рынков для решения конкретных аналитических проблем;</p> <p><u>уметь</u>: интерпретировать результаты теоретических и эмпирических исследований, основанных на теории отраслевых рынков;  выявлять проблемы конкуренции и развития структуры рынков при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;  рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели концентрации рынков и интерпретировать их значения;  использовать различные источники информации, включая данные предприятий и организаций, данные отечественной и зарубежной статистики для характеристики состояния и проблем развития</p>

	<p>конкуренции на конкретном рынке;          применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в России;          определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения;          анализировать развитие конкретных российских рынков на основе концепции теории отраслевых рынков;          оценивать последствия государственной экономической политики для конкуренции и тенденций развития отраслевых рынков.</p> <p><u>владеет</u>: методологией исследования проблем развития конкуренции и структуры рынка;          современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих конкуренцию и структуру рынка;          методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей, объясняющих связь между конкуренцией и характеристиками структуры рынка;          навыками работы с публикациями по современной теории отраслевых рынков.</p>				
Трудоемкость, з.е.	<b>3 ЗЕТ (108ч)</b>				
Объем занятий, часов	<b>108</b>	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	<b>всего</b>	<b>34</b>	<b>17</b>		<b>57</b>
	<b>В том числе интерактивной форме</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций, учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов и т.д.				
Формы отчетности (вт.ч. по семестрам)	<b>Зачет - 4 семестр</b>				

Зав. кафедрой ЭРМиБ

Юсуфов Р.А.

Декан КТВТиЭ

Нурмагомедов А.М.