

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Ценообразование» для направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дисциплина (модуль)	Ценообразование
Содержание	<p>Экономическая теория и возможности ее использования в практическом ценообразовании</p> <p>Цена как категория товарно-денежных отношений</p> <p>Методические основы формирования цены на базе определения полезности товара</p> <p>Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен</p> <p>Учет затрат при формировании цен</p> <p>Ценообразование и коммерческая политика фирмы</p> <p>Основные приемы финансового анализа при обосновании цен</p> <p>Основы формирования ценовой стратегии</p> <p>Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики</p> <p>Формирование цен с учетом конкуренции</p> <p>Принципы и методы исследования чувствительности покупателей к уровням цен</p> <p>Установление цен на продукцию производственно-технического назначения</p>
Реализуемые компетенции	ПК-7, ПК-9, ПК-10.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студенты должны:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать понятие цены, ее экономическую природу, функции цен в рыночных условиях; - иметь представления о ценовой политике и ценовой стратегии предприятия; - иметь представления о полезности товара и факторах, определяющих чувствительность покупателей к уровням цен; - знать сущность затратного и ценностного ценообразования; - иметь представления о приемах финансового анализа при обосновании цен; - иметь представления о методах государственного и общественного регулирования рынка и цен; - иметь представления о взаимосвязи ценообразования с другими элементами маркетинговой политики; - знать особенности ценообразования на рынке продовольственных товаров и в сфере услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определить концепцию ценовой стратегии предприятия; - разработать ценовую политику; - обосновать ценовое решение.

	Обладать навыками: расчета цен, уметь использовать знания по теории ценообразования в своей практической деятельности				
Трудоемкость, з.е.	3 ЗЕТ				
Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	16	16	-	76
	В том числе в интерактивной форме	6	6	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам лекционных занятий, написание рефератов, докладов, статей				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 8 семестре				

**Зав. кафедрой «БУ»,
д.э.н., профессор**



М.Н. Исалова

Декан ФИС, ФИА



И.К. Шахбанова