

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Декан, председатель совета фа-
культета информационных систем,
финансов и аудита,

Баламирзоев Н.Л.

Подпись ФИО

«20» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе

Суракатов Н.С.

Подпись ФИО

«14» 10 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.11 Ценообразование

наименование дисциплины по ООП

для направления 38.03.01 - «Экономика»

шифр и полное наименование направления

по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

факультет информационных систем, финансов и аудита

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра финансов и бухгалтерского учета

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

бакалавр

Форма обучения очная, курс 4 семестр (ы) 8

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ (108 часов):

лекции 16 (час); экзамен -;

(семестр)

практические (семинарские) занятия 16 (час); зачет 8

(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 76 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой БУ

Исалова
подпись

М.Н. Исалова

Начальник УО

Магомаева
подпись


Э.В. Магомаева

Исалова

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры финансов и бухгалтерского учета от 11.09.2018 года, протокол № 1 .

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)

 - Исалова М.Н.
подпись ФИО

ОДОБРЕНО:
Методической комиссией
по укрупненным группам специальностей и направлений 38.03.01-«Экономика»

АВТОР ПРОГРАММЫ

Исалова М.Н., д.э.н., профессор



Председатель МК

 А.М. Эсетова.
Подпись, ФИО

12 09 2018г

1. Цель освоения дисциплины «Ценообразование»

Целью изучения дисциплины является раскрытие теоретических и методологических основ ценообразования, а также рассмотрение практических аспектов ценообразования.

Политика цен, проводимая, предприятием во многом определяет его экономическое положение, общее представление о нем у покупателей, взаимоотношения с ними, рентабельность производства, финансовое положение, а подчас структуру фирмы и специфические особенности ее функционирования.

Цена – параметр, который задается рынком, но в тоже время требует от предприятия продуманной стратегии в установлении цен, учета рыночной конъюнктуры, прогнозирования перспектив развития экономической ситуации.

Под ценообразованием подразумеваются методы формирования новых и изменения действующих цен. Ценообразование выступает с активной и определяющей частью всего ценового механизма, и оно предопределяет величину цены. Предметом изучения дисциплины «Теория и практика ценообразования» является система экономических отношений, возникающих в процессе ценообразования.

2. Задачи дисциплины

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- изучение основных положений и особенностей ценообразования для предприятий в условиях рыночных отношений;
- выбор ценовой политики предприятия с учетом конкуренции на различных типах рынков;
- изучение принципов и методов учета затрат;
- изучение практических методов и приемов расчетов уравнений цен в зависимости от спроса и предложения.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата: дисциплина «Ценообразование» относится к циклу дисциплин по выбору. Для освоения дисциплины «Ценообразование» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Бухгалтерский управленческий учет».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- знать понятие цены, ее экономическую природу, функции цен в рыночных условиях;
- иметь представления о ценовой политике и ценовой стратегии предприятия;
- иметь представления о полезности товара и факторах, определяющих чувствительность покупателей к уровням цен;
- знать сущность затратного и ценностного ценообразования;
- иметь представления о приемах финансового анализа при обосновании цен;
- иметь представления о методах государственного и общественного регулирования рынка и цен;
- иметь представления о взаимосвязи ценообразования с другими элементами маркетинговой политики;
- знать особенности ценообразования на рынке продовольственных товаров и в сфере услуг.

уметь:

- определить концепцию ценовой стратегии предприятия;
- разработать ценовую политику;
- обосновать ценовое решение.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- методиками расчета и анализа показателей формирования цены, эффективности и качества проведения ценовой политики;
- способами сбора и обработки информации, необходимой в процессе управления государственными и муниципальными финансовыми ресурсами.

4. Структура и содержание дисциплины

«Ценообразование»

4.1.Содержание дисциплины.

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя се- мestra	Формы текущего контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
				ЛК	ПЗ	СР	
1.	Лекция № 1 Тема: "Экономическая теория и возможности ее использования в практическом ценообразовании" 1. Концепция спроса и практика бизнеса. 2. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразованияю.	8	1	2	2	10	Входная контрольная работа
2.	Лекция № 2 Тема: "Методологические вопросы ценообразования" 1. Функции цен. 2. Принципы ценообразования. 3. Системы цен.		2	2	2	10	
3.	Лекция № 3 Тема: "Полезность товара как фактор формирования цены" 1. Полезность товара как основа его оценки покупателями. 2. Процедура определения экономической ценности товара.		3	2	2	10	Контрольная работа №1
4.	Лекция № 4 Тема: "Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен" 1. Понятие чувствительности покупателей к уровням цен. 2. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.		4	2	2	10	
5.	Лекция № 5 Тема: "Учет затрат при формировании цен" 1. Роль затрат в обеспечении ценовых решений. 2. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования. 3. Определение относительного выигрыша в результате управле-		5	2	2	6	

	ния ценами.						
6.	<p>Лекция № 6 Тема: "Ценообразование и коммерческая политика фирмы"</p> <p>1. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. 2. Ценовая политика.</p>	6	2	2	10	Контрольная работа №2	
7.	<p>Лекция № 7 Тема: "Основные приемы финансового анализа при обосновании цен"</p> <p>1. Согласования финансового и маркетингового плана. 2. Анализ условий безубыточности при изменении цен. 3. Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат.</p>	7	2	2	10		
8.	<p>Лекция № 8 Тема: "Основы формирования ценовой стратегии"</p> <p>1. Этапы разработки ценовой стратегии. 2. Стратегия премиального ценообразования. 3. Стратегия ценового прорыва. 4. Стратегия нейтрального ценообразования.</p>	8	2	2	10	Контрольная работа №3	
	Итого:	8	8	16	16	76	зачет

4.2. Содержание практических семинарских занятий

№	Лекции из рабоч. прог-мы	Наименование и содержание лабораторной работы, практического занятия	Литература (№ источника)	Количество часов
1	Лекция № 1	Экономическая теория и возможности ее использования в практическом ценообразовании	5,6,8,9	2
2	Лекция № 2	Методологические вопросы ценообразования	4,6,7	2
3	Лекция № 3	Полезность товара как фактор формирования цены	3,5,7,9	2
4	Лекция № 4	Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен	2,4,7,13	2
5	Лекция № 5	Учет затрат при формировании цен	2,5,8	2
6	Лекция № 6	Ценообразование и коммерческая политика фирмы	1,7,9,13	2
7	Лекция № 7	Основные приемы финансового анализа при обосновании цен	3,5,7	2
8	Лекция № 8	Основы формирования ценовой стратегии	4,8	2
		ИТОГО		16

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	4	4	5
1.	"Экономическая теория и возможности ее использования в практическом ценообразовании"	10	1,2,3,5,7	Реферат
2.	"Методологические вопросы ценообразования"	10	4,6	Доклад
3.	"Полезность товара как фактор формирования цены"	10	6,7	Реферат
4.	"Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен"	10	1,2,3,5	Доклад
5.	"Учет затрат при формировании цен"	6	3,4	Реферат
6.	"Ценообразование и коммерческая политика фирмы"	10	4,5,6,7	Доклад
7.	"Основные приемы финансового анализа при обосновании цен"	10	1,6	Реферат
8.	"Основы формирования ценовой стратегии"	10	1,2,3	Доклад
	ИТОГО	76		

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Методы учета затрат.
2. Структура затрат.
3. Прямые и косвенные затраты.
4. Влияние организации производства на затраты.
5. Какие затраты лежат в основе стоимости товара.
6. Какие факторы и как влияют на объем спроса и объем предложения.
7. Что показывает кривая спроса и кривая предложения.
8. Что показывает эластичность спроса по цене.
9. От чего зависит эластичность спроса по цене.
10. Всегда ли производителю выгодно повышать цену.
11. Что показывает эластичность предложения по цене.
12. От чего зависит эластичность предложения по цене.
13. Какие модели рынка имеются в рыночной экономике.
14. Как изменяется степень контроля над ценой от чистой конкуренции к монополии.
15. Какова структура рыночной цены.
16. Из каких этапов состоит процесс ценообразования.
17. Каким образом внешние факторы влияют на ценообразование.
18. Раскройте содержание основных методов ценообразования.
19. Каковы основные стратегии установления цен на новые и уже существующие товары.
20. Какие возможны решения при установлении окончательной цены товара.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов текущих контрольных работ

Контрольная работа №1

1. Цена в трудовых теориях стоимости.
2. Цена в нетрудовых теориях стоимости.
3. Современный взгляд на теорию цены.
4. Функции цен.
5. Виды цен.
6. Состав и структура цены.
7. Цена – элемент маркетинговой политики.
8. Механизм рыночного ценообразования.
9. Цены в конкурентной борьбе.
10. Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
11. Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.
12. Ценностной подход к ценообразованию и ошибки в его использовании.
13. Виды ценовой политики.
14. Методы ценообразования.
15. Полезность товара как основа его оценки покупателями.
16. Процедура определения экономической ценности товара.
17. Понятие чувствительности покупателей к уровням цен.
18. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен

Контрольная работа №2

1. Роль затрат в обеспечении ценовых решений.
2. Идентификация затрат, осуществляемых для анализа цен.
3. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования.
4. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами.
5. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования.
6. Анализ условий безубыточности при обосновании инвестиционных проектов.
7. Анализ условий безубыточности при изменении цен.
8. Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат.

9. Влияние конкуренции на процесс обеспечения цен.
10. Проблемы эффективного исполнения информационных потоков для реализации ценовой стратегии.
11. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.
12. Сферы рыночного ценообразования.
13. Характер ценообразования на различных типах рынков.
14. Методы количественной оценки мер государственного воздействия на условия формирования цены.
15. Определение ценовой эластичности.
16. Важнейшие направления применения эластичности в анализе спроса

Контрольная работа № 3

1. Издержки и анализ цены предложения.
2. Перекрестная ценовая эластичность.
3. Розничные продажи.
4. Цены при оптовых поставках.
5. Контрактные и модифицированные цены.
6. Установление цены с надбавками, скидками и зачетами.
7. Расчетные цены.
8. Ценообразование при личной продаже.
9. Общественное регулирование рынка и цен.
10. Государственное регулирование рынка и цен.
11. Регулирование цен на продукцию предприятий монополистов.
12. Декларирование повышения свободных и рыночных цен.
13. Рост цен и индексация доходов населения.
14. Методы количественной оценки мер государственного воздействия на условия формирования цены.

ПЕРЕЧЕНЬ
вопросов на зачет по дисциплине “Ценообразование”

1. Цена в трудовых теориях стоимости.
2. Цена в нетрудовых теориях стоимости.
3. Современный взгляд на теорию цены.
4. Функции цен.
5. Виды цен.
6. Состав и структура цены.
7. Цена – элемент маркетинговой политики.
8. Механизм рыночного ценообразования.
9. Цены в конкурентной борьбе.
- 10.Ценовая политика и ценовая стратегия фирмы.
- 11.Затратное ценообразование и порождаемые им проблемы.
- 12.Ценностной подход к ценообразованию и ошибки в его использовании.
- 13.Виды ценовой политики.
- 14.Методы ценообразования.
- 15.Полезность товара как основа его оценки покупателями.
- 16.Процедура определения экономической ценности товара.
- 17.Понятие чувствительности покупателей к уровням цен.
- 18.Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
- 19.Роль затрат в обеспечении ценовых решений.
- 20.Идентификация затрат, осуществляемых для анализа цен.
- 21.Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования.
- 22.Определение относительного выигрыша в результате управления ценами.
- 23.Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования.
- 24.Анализ условий безубыточности при обосновании инвестиционных проектов.
- 25.Анализ условий безубыточности при изменении цен.
- 26.Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат.
- 27.Влияние конкуренции на процесс обеспечения цен.
- 28.Проблемы эффективного исполнения информационных потоков для реализации ценовой стратегии.
- 29.Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии.
- 30.Сферы рыночного ценообразования.

31. Характер ценообразования на различных типах рынков.
32. Методы количественной оценки мер государственного воздействия на условия формирования цены.
33. Определение ценовой эластичности.
34. Важнейшие направления применения эластичности в анализе спроса.
35. Определение ценовой эластичности.
36. Важнейшие направления применения эластичности в анализе спроса
37. Издержки и анализ цены предложения.
38. Перекрестная ценовая эластичность.
39. Розничные продажи.
40. Цены при оптовых поставках.
41. Контрактные и модифицированные цены.
42. Установление цены с надбавками, скидками и зачетами.
43. Расчетные цены.
44. Ценообразование при личной продаже.
45. Общественное регулирование рынка и цен.
46. Государственное регулирование рынка и цен.
47. Регулирование цен на продукцию предприятий монополистов.
48. Декларирование повышения свободных и рыночных цен.
49. Рост цен и индексация доходов населения.
50. Методы количественной оценки мер государственного воздействия на условия формирования цены.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ОСТАТОЧНЫХ ЗНАНИЙ

1. Современный взгляд на теорию цены.
2. Функции цен.
3. Состав и структура цены.
4. Механизм рыночного ценообразования.
5. Ценовая информация.
6. Метод ценообразования.
7. Виды ценовой политики.
8. Этапы формирования ценовой политики.
9. Характер ценообразования на различных типах рынков.
10. Издержки и анализ цены предложения.
11. Факторы определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.
12. Цены при оптовых поставках.
13. Учет затрат при формировании цен.
14. Установление цены с надбавками и скидками.
15. Нормативно-параметрические методы анализа цен и товаров конкурентов.
16. Государственное регулирование цен.
17. Формирование цен с учетом конкуренции.
18. Декларирование повышения свободных рыночных цен.
19. Рост цен и индексация доходов населения.
20. Затратное и ценностное ценообразование.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины Рекомендуемая литература и источники информации

№	Виды занятий	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек. учебно-методич. литературы)	Автор	Издат. и год издания	Количество литературы	
					в библи	на каф
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ						
1	лк, пз, лб, срс	Ценообразование и рынок	пер. с англ. ред. Лунина Г.И.	М.: Прогресс 2015	-	1
2	лк, пз, лб, срс	Стратегия ценообразования в маркетинговой политике предприятия	Чубаков Г.И.	Инфра-М 2014	-	2
3	лк, пз, лб, срс	Коммерческое ценообразование	Липсиц И.В.	М., изд-во БЕК 2014	-	1
4	лк, пз, лб, срс	Ценообразование Уч.-практ. пос.	Шуляк П.Н	М., ИВЦ «Маркетинг», 2013	-	1
5	лк, пз, лб, срс	Цены. Ценообразование. Ценовая политика.	Уткин Э.А.	ЭКМОС, 2012	-	1
6	лк, пз, лб, срс	Рынок: микроэкономическая модель	Долан Э.ДЖ Линдсей Д.	СПБ 2012	-	1
7	лк, пз, лб, срс	Основы маркетинга	Котлер Ф.	М:Пра-с 2013	14	2
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
8	лк, пз, лб, срс	Маркетинг, менеджмент, ценообразование	Лунин Е.Н.	М., М.отношения 2015	-	1
9	лк, пз, лб, срс	Основы теории рыночного ценообразования	Сленов В.А. Попов Б.В. уч. пос.	Рос. Экон. академия 2014	-	1
10	лк, пз, лб, срс	Экономика	Самуэльсон П	М., нпо «Алгон» 2014	6	1
11	лк, пз, лб, срс	Научно-техническая революция и мировые цены. Теория и практика ценообразования	Лунин Е.Н.	М., М.отношения 2013	-	1
12	лк, пз, лб, срс	Рыночная экономика учебник в 3т, Т1.		М.:ТЭК 2012	3	2
13	лк, пз, лб, срс	Цены и ценообразование маркетинга	Цацулин А.Н.	М: Филинь 2013	-	1

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

На факультете «Информационные системы, финансы и аудит» ФГБОУ ВО «Дагестанского государственного технического университета» имеется аудитория, оборудованная интерактивной доской, проектором, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

На факультете функционирует 5 компьютерных классов: 200, 225, 226, 228, 223 класса. За кафедрой «Финансов и бухгалтерского учета» закреплен компьютерный класс №223, который оснащен всем необходимым оборудованием для проведения занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01 – «Экономика».

Рецензент от выпускающей кафедры бухгалтерского учета по направлению 38.03.01 «Экономика».



Подпись



ФИО

