

## Аннотация

### рабочей программы дисциплины «Креатив в рекламе»

<b>Дисциплина (Модуль)</b>	Б1.В.ДВ.11 Креатив в рекламе				
<b>Содержание</b>	<p><b>Раздел 1.</b> Рекламное имя</p> <p><b>Раздел 2.</b> Рекламный образ</p> <p><b>Раздел 3.</b> Рекламный текст</p> <p><b>Раздел 4.</b> Приемы создания образа</p> <p><b>Раздел 6.</b> Использование профессионального статуса</p> <p><b>Раздел 7.</b> Показ потребителя товара</p> <p><b>Раздел 8.</b> Олицетворение. Контраст. Визуальные стереотипы</p>				
<b>Реализуемые компетенции</b>	ОК-7, ОК-12				
<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- о рекламе как объекте изучения и сфере практической деятельности;</li> <li>- понятие, сущность и задачи рекламы, предмета и методологических основ курса;</li> <li>- понятие и значение рекламного имени;</li> <li>- социально-психологические основы рекламы;</li> <li>- рекламный текст, рекламный образ;</li> <li>- организацию и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать приемы создания образа;</li> <li>- использовать профессиональный статус;</li> <li>- экспериментальным способом разрабатывать рекламные контрасты;</li> <li>- проводить показы потребителю товара.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основами товарных знаков;</li> <li>- визуальными стереотипами;</li> <li>- оригинальностью, метафорой, воздействием графики и цвета.</li> </ul>				
<b>Трудоемкость, з.е.</b>	3 з.е.				
<b>Объем занятий, часов</b>	<b>108</b>	<b>Лекций</b>	<b>Практических (семинарских занятий)</b>	<b>Лабораторных занятий</b>	<b>Самостоятельная работа</b>

	<b>Всего</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>76</b>
	<b>В том числе в интерактивной форме</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Форма самостоятельной работы студентов</b>	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
<b>Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)</b>	Зачет в 8 семестре, курсовое проектирование – 8 семестр				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова