

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:
Декан, председатель совета
факультета ТД ИСЭ


С.Г. Мурадалиев
подпись ФИО
«14» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
председатель методического совета


Н.С. Суракатов
подпись ФИО
«24» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2 Межкультурная коммуникация
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 43.03.01 – Сервис
шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю «Социокультурный сервис»

факультет Таможенного дела и судебной экспертизы
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Психологии и социально-культурного сервиса
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр
бакалавр

Форма обучения очная, курс 3 семестр (ы) 6
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72ч.) ;

лекции 17 (час); экзамен - ;
(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 6
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 38 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой ПиСКС  Сулаева Ж.А.

Начальник УО  Магомаева Э.В.



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 43.03.01 – Сервис профиля подготовки «Социокультурный сервис». Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 12.09.2018 года, протокол № 1.

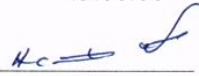
Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)


Подпись

Сулаева Ж.А.
ФИО

ОДОБРЕНО:


Методической комиссией
по укрупненной группе
специальностей и направлений
43.00.00 – Сервис и туризм


Подпись

Девришбеков Н.Р.
ФИО

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:

к.э.н., ст.преп.каф.ПиСКС
уч.степень, ученое звание


подпись

Магомедова П.А.
ФИО

12.09.2018г

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации» является подготовка студентов к эффективному межкультурному общению в общей, академической и профессиональной сферах; развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; формирование межкультурной коммуникативной компетенции.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о культуре как системе, пронизывающей все стороны жизни человека, в том числе его коммуникативную деятельность;
- приобретение знаний о различных типах культур и их основных характеристиках, о культурных факторах, влияющих на коммуникативное поведение людей;
- выработку умений анализировать различия в коммуникативном поведении с позиций культуры, овладение коммуникативными стратегиями и тактиками, характерными для иных культур, выработку определенного уровня межкультурной коммуникативной компетенции.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2. «Межкультурная коммуникация» входит в вариативную часть дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ). Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Социология», «Мировая культура и искусство», «История Дагестана».

Знания, полученные в результате освоения данной дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин: «Инновации в СКС», «Теория и методика экскурсоведения», «Новые технологии в музейно-выставочной деятельности», «Человек и его потребности».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

общепрофессиональными компетенциями:

готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);

профессиональными компетенциями (ПК):

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные виды и особенности коммуникативного общения в разных странах;
- причинно-следственную связь между культурой и коммуникацией;
- важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей.

Уметь:

- ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации;
- адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации;
- выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника;
- адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника.

Владеть:

- приёмами установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации;
- формированием навыков уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.

4. Структура и содержание дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часов, в том числе лекционных – 17 часов, практических – 17 часов, СРС - 38 часов; форма отчетности: 6 семестр - зачет.

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины. Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	ТЕМА 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации. 1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения теории межкультурной коммуникации. 2. Этапы становления теории межкультурной коммуникации в США, Европе и России. 3. Объект и предмет исследования в теории межкультурной коммуникации. 4. Коммуникация как научная проблема.	6	1-2	2	2		4	Входной контроль
2	ТЕМА 2. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации. 1. Понятие «культура» и основные методологические подходы к дефиниции культуры. 2. Проблема типологизации культуры. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, традиции. 3. Функции культуры. Социокультурная идентичность. 4. Социализация и инкультурация. 5. Мировосприятие через призму культуры. 6. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.		3-4	2	2		4	
3	ТЕМА 3. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Эффекты межличностного восприятия. 1. Понятие социальной ситуации и ее структура. 2. Способы структурирования времени в межличностной коммуникации.		5-6	2	2		4	Аттестационная контрольная работа №1

	<p>ции.</p> <p>3. Уровня общения в зависимости от степени личностной вовлеченности участников.</p> <p>4. Психологические особенности межкультурных коммуникаций.</p> <p>5. Восприятие и его принципы.</p> <p>6. Особенности ситуаций восприятия. Стереотипизация</p>						
4	<p>ТЕМА 4. Коммуникативные стили и особенности речи в личностно ориентированном общении.</p> <p>1. Понятие и разнообразие коммуникативных стилей.</p> <p>2. Стратегии коммуникативного стиля.</p> <p>3. Схемы коммуникативных стилей.</p> <p>4. Проблемы выбора коммуникативного стиля.</p> <p>5. Язык и культура: национально-культурная детерминированность речевого поведения.</p> <p>6. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сэпира – Б. Уорфа, «этнография коммуникации» Д. Хаймса.</p> <p>7. Языковые единицы как хранители культурной информации.</p> <p>8. Концепт как основа языковой картины мира.</p>	7-8	2	2		4	
5	<p>ТЕМА 5. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации. Основные характеристики чувств и эмоций в общении.</p> <p>1. Понятие и функции невербальной коммуникации.</p> <p>2. Правила невербальной коммуникации.</p> <p>3. Особенности поведения при невербальной коммуникации.</p> <p>4. Рекомендации специалистов для эффективного проведения невербальной коммуникации.</p> <p>5. Эмоции и чувства, особенности и роль в межкультурной коммуникации.</p> <p>6. Способы управления чувствами и эмоциями: конструктивная открытость.</p> <p>7. Неуместные и неуправляемые чувства и эмоции.</p>	9-10	2	2		4	Аттестационная контрольная работа №2
6	ТЕМА 6. Проблема «чужеродности»	11-	2	2		4	

<p>культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы и способы освоения «чужой» культуры. 2. Социокультурные основания диспозиции «свой-чужой». 3. Проблема этноцентризма и культурный релятивизм. 4. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры: причины, этапы развития, способы преодоления. 5. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета. 	12					
<p>7 ТЕМА 7. Коммуникативные помехи и пути их преодоления</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о коммуникативных помехах, их виды: физиологические, языковые, поведенческие, психологические и культурологические. 2. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации. 3. Понятие и функции стереотипов. 	13-14	2	2		4	
<p>8 ТЕМА 8. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Национальное своеобразие различных культур в межкультурных контактах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национально - культурные различия в контексте международного бизнеса (Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер). 2. Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д. Р. Льюис). 3. Национальные модели управления. 4. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий. 5. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах. 6. Система мусульманских ценностей. 	15-16	2	2		6	Аттестационная контрольная работа №3

	7. Система ценностей в европейско-американской культуре. 8. Особенности азиатского менталитета. 9. Особенности менталитета народов Южной Азии.						
9	ТЕМА 9. Перспективы развития межкультурной коммуникации. 1. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. 2. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации. 3. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. 4. Образование как элемент культуры.	17	1	1		4	
	ИТОГО		17	17		38	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практических занятий	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	1	<p>ТЕМА 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации.</p> <p>1. Исторические факторы и обстоятельства возникновения теории межкультурной коммуникации.</p> <p>2. Этапы становления теории межкультурной коммуникации в США, Европе и России.</p> <p>3. Объект и предмет исследования в теории межкультурной коммуникации.</p> <p>4. Коммуникация как научная проблема.</p>	2	Основная литература: №1,2
2	2	<p>ТЕМА 2. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации.</p> <p>1. Понятие «культура» и основные методологические подходы к дефиниции культуры.</p> <p>2. Проблема типологизации культуры. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, традиции.</p> <p>3. Функции культуры. Социокультурная идентичность.</p> <p>4. Социализация и инкультурация.</p> <p>5. Мировосприятие через призму культуры.</p> <p>6. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.</p>	2	Основная литература: № 4,6
3	3	<p>ТЕМА 3. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Эффекты межличностного восприятия.</p> <p>1. Понятие социальной ситуации и ее структура.</p> <p>2. Способы структурирования времени в межличностной коммуникации.</p> <p>3. Уровня общения в зависимости от степени личностной вовлеченности участников.</p> <p>4. Психологические особенности межкультурных коммуникаций.</p>	2	Основная литература: №1,8

		<p>5. Восприятие и его принципы.</p> <p>6. Особенности ситуаций восприятия.</p> <p>Стереотипизация</p>		
4	4	<p>ТЕМА 4. Коммуникативные стили и особенности речи в личностно ориентированном общении.</p> <p>1. Понятие и разнообразие коммуникативных стилей.</p> <p>2. Стратегии коммуникативного стиля.</p> <p>3. Схемы коммуникативных стилей.</p> <p>4. Проблемы выбора коммуникативного стиля.</p> <p>5. Язык и культура: национально-культурная детерминированность речевого поведения.</p> <p>6. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сэпира – Б. Уорфа, «этнография коммуникации» Д. Хаймса.</p> <p>7. Языковые единицы как хранители культурной информации.</p> <p>8. Концепт как основа языковой картины мира.</p>	2	Основная литература: №4,6
5	5	<p>ТЕМА 5. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации. Основные характеристики чувств и эмоций в общении.</p> <p>1. Понятие и функции невербальной коммуникации.</p> <p>2. Правила невербальной коммуникации.</p> <p>3. Особенности поведения при невербальной коммуникации.</p> <p>4. Рекомендации специалистов для эффективного проведения невербальной коммуникации.</p> <p>5. Эмоции и чувства, особенности и роль в межкультурной коммуникации.</p> <p>6. Способы управления чувствами и эмоциями: конструктивная открытость.</p> <p>7. Неуместные и неуправляемые чувства и эмоции.</p>	2	Основная литература: №9
6	6	<p>ТЕМА 6. Проблема «чужеродности» культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры</p> <p>1. Формы и способы освоения «чужой» культуры.</p> <p>2. Социокультурные основания диспозиции «свой-чужой».</p> <p>3. Проблема этноцентризма и культурный релятивизм.</p> <p>4. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры: причины,</p>	2	Основная литература: №7,10

		этапы развития, способы преодоления. 5. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.		
7	7	ТЕМА 7. Коммуникативные помехи и пути их преодоления 1. Понятие о коммуникативных помехах, их виды: физиологические, языковые, поведенческие, психологические и культурологические. 2. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации. 3. Понятие и функции стереотипов.	2	Основная литература: №1,8,9
8	8	ТЕМА 8. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Национальное своеобразие различных культур в межкультурных контактах. 1. Национально - культурные различия в контексте международного бизнеса (Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер). 2. Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д. Р. Льюис). 3. Национальные модели управления. 4. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий. 5. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах. 6. Система мусульманских ценностей. 7. Система ценностей в европейско-американской культуре. 8. Особенности азиатского менталитета. 9. Особенности менталитета народов Южной Азии.	2	Основная литература: № 5, 9
9	9	ТЕМА 9. Перспективы развития межкультурной коммуникации. 1. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. 2. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации. 3. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. 4. Образование как элемент культуры.	1	Основная литература: № 10, 11
	ИТОГО		17	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	ТЕМА 1. История возникновения и развития теории межкультурной коммуникации. Этапы становления теории межкультурной коммуникации в США, Европе и России. Объект и предмет исследования в теории межкультурной коммуникации. Коммуникация как научная проблема. Коммуникативное поведение. Элементы коммуникации: источник, кодирование, сообщение, канал, получатель, декодирование, обратная связь. Основные характеристики коммуникации: контекстуальность (зависимость от места, времени, обстоятельств), динамичность, символический характер, предположительность, наличие следствий и др.	4	Основная литература: №1,7	реферат
2	ТЕМА 2. Основные понятия и теоретические основы межкультурной коммуникации. Функции культуры. Социокультурная идентичность. Социализация и инкультурация. Мировосприятие через призму культуры. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации. Связь культуры и коммуникации. Элементы культуры: паттерны мышления и поведения, артефакты, навыки, умения и техники. Доминирующая культура и субкультуры. Основные характеристики культуры. Социализация и инкультурация. Межпоколенная трансмиссия культуры. Целостный характер культуры. Этноцентризм как характеристика культуры; сущность и формы проявления в межкультурной коммуникации.	4	Основная литература: № 4,11	доклад
3	ТЕМА 3. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации. Эффекты межличностного восприятия. Психологические особенности межкультурных коммуникаций. Восприятие и его принципы. Особенности ситуаций восприятия. Стереотипизация	4	Основная литература: №1,7	контрольная работа

4	<p>ТЕМА 4. Коммуникативные стили и особенности речи в личностно ориентированном общении. Язык и культура: национально-культурная детерминированность речевого поведения. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сэпира – Б. Уорфа, «этнография коммуникации» Д. Хаймса. Языковые единицы как хранители культурной информации. Концепт как основа языковой картины мира. Ценности и ценностные ориентации. Влияние ценностных ориентаций на межкультурную коммуникацию. Исследования ценностных измерений Г, Хофстеда (индивидуализм - коллективизм, избегание неопределенности, отношение к власти, мужественность - женственность). Вариации ценностных ориентаций (К. Клакхон, Ф. Стродтбек): природа человека, отношение человека к природе, временные и деятельностные ориентации. Культура и коммуникация: низко – и высококонтекстуальные культуры (классификация Э. Холла). Многообразие культур по стилю коммуникации.</p>	4	Дополнит. литература: № 14	контрольная работа
5	<p>ТЕМА 5. Вербальные и невербальные составляющие межкультурной коммуникации. Основные характеристики чувств и эмоций в общении. Эмоции и чувства, особенности и роль в межкультурной коммуникации. Способы управления чувствами и эмоциями: конструктивная открытость. Неуместные и неуправляемые чувства и эмоции. Модель межкультурной коммуникации. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Влияние социальной организации на культурное восприятие.</p>	4	Дополнит. литература: № 18	контрольная работа
6	<p>ТЕМА 6. Проблема «чужеродности» культуры и аккультурация как процесс освоения иноязычной культуры. Проблема этноцентризма и культурный релятивизм. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры: причины, этапы развития, способы преодоления. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.</p>	4	Основная литература: №1,8,9	реферат

7	ТЕМА 7. Коммуникативные помехи и пути их преодоления. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации. Понятие и функции стереотипов.	4	Основная литература: № 5, 9	доклад
8	ТЕМА 8. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Национальное своеобразие различных культур в межкультурных контактах. Национальные модели управления. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах. Система мусульманских ценностей. Система ценностей в европейско-американской культуре. Особенности азиатского менталитета. Особенности менталитета народов Южной Азии.	6	Основная литература: № 10, 11	контр. работа
9	ТЕМА 9. Перспективы развития межкультурной коммуникации. Диалог культур, вторичная адаптация, социализация, инкультурация. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни. Повседневные ситуации межкультурной коммуникации (туризм, досуг, спорт и т. д.): каналы, средства, контекст, результаты, проблемы и их возможные решения. Контекст и коммуникация. Правила коммуникации как система поведенческих паттернов. Специфика коммуникации в контексте бизнеса. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий. Образование как элемент культуры. Цели и про-	4	Основная литература: № 5, 9	реферат

	блемы мультикультурного образования. Различия когнитивных стилей в образовании. Проблемы языкового разнообразия. Модели межкультурных контактов в образовании.			
	Итого	38		

5. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, тренинг речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно ИТ-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями власти и государственных структур, педагогов-риторов, экспертов и специалистов в области коммуникативистики, риторики и рекламы.

В освоении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические занятия дискуссионного характера, обмена мнениями, эвристическая беседа, диспут, работа в мини-группах,
- контрольные опросы и консультации;
- подготовка и обсуждение докладов и рефератов, научных статей;
- работа с интернет - ресурсами;
- тестирование по основным темам дисциплины.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Перечень заданий текущего контроля

Входной контроль.

1. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная.
2. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.
3. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение.
4. Влияние социальной организации на культурное восприятие.
5. Вербальные процессы: вербальный язык и мышление.
6. Природа вербального языка. Определение и структура языка.
7. Особенности мужской и женской вербальной коммуникации.
8. Основные проблемы межкультурной коммуникации.

9. Возможности улучшения межкультурной коммуникации.
10. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие.
11. Развитие коммуникативной компетентности и гибкости.
12. Образование как элемент культуры.

Вопросы к первой аттестационной контрольной работе.

1. Понятие «культура» и основные методологические подходы к дефиниции культуры.
2. Проблема типологизации культуры. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, традиции.
3. Функции культуры. Социокультурная идентичность.
4. Социализация и инкультурация.
5. Мировосприятие через призму культуры.
6. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
7. Понятие социальной ситуации и ее структура.
8. Способы структурирования времени в межличностной коммуникации.
9. Уровня общения в зависимости от степени личностной вовлеченности участников.
10. Психологические особенности межкультурных коммуникаций.
11. Восприятие и его принципы.
12. Особенности ситуаций восприятия. Стереотипизация

Вопросы ко второй аттестационной контрольной работе.

1. Понятие и разнообразие коммуникативных стилей.
2. Стратегии коммуникативного стиля.
3. Схемы коммуникативных стилей.
4. Проблемы выбора коммуникативного стиля.
5. Язык и культура: национально-культурная детерминированность речевого поведения.
6. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сэпира – Б. Уорфа, «этнография коммуникации» Д. Хаймса.
7. Языковые единицы как хранители культурной информации.
8. Концепт как основа языковой картины мира.
9. Понятие и функции невербальной коммуникации.
10. Правила невербальной коммуникации.
11. Особенности поведения при невербальной коммуникации.
12. Рекомендации специалистов для эффективного проведения невербальной коммуникации.
13. Эмоции и чувства, особенности и роль в межкультурной коммуникации.
14. Способы управления чувствами и эмоциями: конструктивная открытость.
15. Неуместные и неуправляемые чувства и эмоции.

Вопросы третьей аттестационной контрольной работе.

1. Формы и способы освоения «чужой» культуры.
2. Социокультурные основания диспозиции «свой-чужой».
3. Проблема этноцентризма и культурный релятивизм.
4. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры: причины, этапы развития, способы преодоления.
5. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.
6. Понятие о коммуникативных помехах, их виды: физиологические, языковые, поведенческие, психологические и культурологические.
7. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации.
8. Понятие и функции стереотипов.

9. Национально - культурные различия в контексте международного бизнеса (Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер).
10. Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д. Р. Льюис).
11. Национальные модели управления.
12. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах.
13. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
14. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах.
15. Система мусульманских ценностей.
16. Система ценностей в европейско-американской культуре.
17. Особенности азиатского менталитета.
18. Особенности менталитета народов Южной Азии.

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие «культура» и основные методологические подходы к дефиниции культуры.
2. Проблема типологизации культуры. Основные элементы культуры: язык, нормы, ценности, традиции.
3. Функции культуры. Социокультурная идентичность.
4. Социализация и инкультурация.
5. Мировосприятие через призму культуры.
6. Специфика проявления менталитета и национального характера в процессе межкультурной коммуникации.
7. Понятие социальной ситуации и ее структура.
8. Способы структурирования времени в межличностной коммуникации.
9. Уровня общения в зависимости от степени личностной вовлеченности участников.
10. Психологические особенности межкультурных коммуникаций.
11. Восприятие и его принципы.
12. Особенности ситуаций восприятия. Стереотипизация
13. Понятие и разнообразие коммуникативных стилей.
14. Стратегии коммуникативного стиля.
15. Схемы коммуникативных стилей.
16. Проблемы выбора коммуникативного стиля.
17. Язык и культура: национально-культурная детерминированность речевого поведения.
18. Гипотеза лингвистической относительности Э. Сэпира – Б. Уорфа, «этнография коммуникации» Д. Хаймса.
19. Языковые единицы как хранители культурной информации.
20. Концепт как основа языковой картины мира.
21. Понятие и функции невербальной коммуникации.
22. Правила невербальной коммуникации.
23. Особенности поведения при невербальной коммуникации.
24. Рекомендации специалистов для эффективного проведения невербальной коммуникации.
25. Эмоции и чувства, особенности и роль в межкультурной коммуникации.
26. Способы управления чувствами и эмоциями: конструктивная открытость.
27. Неуместные и неуправляемые чувства и эмоции.
28. Формы и способы освоения «чужой» культуры.
29. Социокультурные основания диспозиции «свой-чужой».
30. Проблема этноцентризма и культурный релятивизм.
31. «Культурный шок» в процессе освоения иностранной культуры: причины, этапы развития, способы преодоления.
32. Модель освоения «чужой» культуры М. Беннета.

33. Понятие о коммуникативных помехах, их виды: физиологические, языковые, поведенческие, психологические и культурологические.
34. Социальная категоризация и стереотипизация в межкультурной коммуникации.
35. Понятие и функции стереотипов.
36. Национально - культурные различия в контексте международного бизнеса (Ф. Тромпенаарс, Ч. Хампден-Тернер).
37. Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д. Р. Льюис).
38. Национальные модели управления.
39. Деловой протокол: назначение встречи, приветствие и знакомство, формальности, коммуникационные стили и т. д. Различия в использовании времени в деловых контактах.
40. Ведение деловых переговоров: культурная обусловленность различных стратегий.
41. Национальное своеобразие русской культуры в межкультурных контактах.
42. Система мусульманских ценностей.
43. Система ценностей в европейско-американской культуре.
44. Особенности азиатского менталитета.
45. Особенности менталитета народов Южной Азии.
46. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
47. Сферы приоритетного развития межкультурной коммуникации.
48. Место межкультурной коммуникации в повседневной жизни.
49. Образование как элемент культуры

Темы рефератов по дисциплине «Межкультурная коммуникация»:

1. Тема толерантности в программах СМИ (российских, зарубежные).
2. Возрождение мусульманских ценностей и традиций в культуре российского общества в конце XX века
3. Сочетание восточных и западных стилей в архитектуре региона
4. Россия как связующее звено между Востоком и Западом: прошлое и настоящее
6. Усиление азиатских влияний на русскую культуру в XVI-XVII веках
7. Тюркизмы в русском языке
8. Памятники мусульманской архитектуры на территории Крыма
9. Перевод Корана на русский язык В.Пороховой
10. Исламо-христианское пограничье в историческом опыте Татарстана
11. Экологическое сознание Запада и Востока
12. Стереотипы восприятия России и русских на Западе
13. «Запад» и «Восток» в русском сознании
14. Русское искусство между Востоком и Западом
15. Культура Востока в современном западном мире
16. «Восток» в творчестве Б. Бертолуччи («Маленький Будда», «Последний император»)
17. Неевропейские влияния в современной поп-музыке и джазе
18. Восточная философия в современном западном мире
19. Фильм С.Параджанова «Ашик Кериб» и диалог культур
20. Темы и образы арабо-исламской культуры в творчестве Х.Борхеса
21. Арабо-испанская культура: встреча трёх миров
22. Язык жеста: к проблеме международного общения
23. Традиционные восточные системы самосовершенствования человека и их популярность на Западе
24. Восточные мотивы в «высокой» моде Запада
25. Сравнение этикета Запада и Востока
26. Восточные образы и темы в творчестве И.В. Гете

27. Влияние буддийской культуры на творчество Г. Гессе

28. Китайская архитектура и ее влияние на европейское и русское дворцовое искусство

Вопросы остаточных знаний студентов

1. Понятие социальной ситуации и ее структура.
2. Способы структурирования времени в межличностной коммуникации.
3. Уровня общения в зависимости от степени личностной вовлеченности участников.
4. Психологические особенности межкультурных коммуникаций
5. Восприятие и его принципы.
6. Особенности ситуаций восприятия.
7. Стереотипизация.
8. Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д. Р. Льюис).
9. Национальные модели управления
10. Факторы формирования своеобразия национальной культуры.
11. Специфика русского национального характера и коммуникативного поведения.
12. Россия и Запад: проблема взаимовосприятия и взаимопонимания культур
13. Рекомендации специалистов для эффективного проведения невербальной коммуникации.
14. Эмоции и чувства, особенности и роль в межкультурной коммуникации.
15. Способы управления чувствами и эмоциями: конструктивная открытость.

подпись

Зав. библиотекой

ФИО

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	лк, пз, срс	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белая Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— 312 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59614.html .— ЭБС «IPRbooks»	Белая Е.Н.	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.	-	-
2	лк, пз, срс	Сферы общения [Электронный ресурс]: учебное пособие по развитию навыков устной речи и межкультурной коммуникации/ Лукина Л.В.— Электрон. текстовые данные.— 71 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93350.html .— ЭБС «IPRbooks»	Лукина Л.В.	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019.	-	-
3	лк, пз, срс	Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— 98 с.— Режим доступа:	Ганжара О.А., Филипенко И.Б.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018.	-	-

4	лк, пз, срс	Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Персикова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9094.html .— ЭБС «IPRbooks»	Персикова Т.Н.	Москва: Логос, 2008.	-	-
5	лк, пз, срс	Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации» в условиях компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гузикова М.О.— Электрон. текстовые данные.— 44 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66547.html .— ЭБС «IPRbooks»	Гузикова М.О.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.	-	-
6	лк, пз, срс	Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]: схемы и комментарии/ Дигина О.Л.— Электрон. текстовые данные.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56436.html .— ЭБС «IPRbooks»	Дигина О.Л.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2005.	-	-
7	лк, пз, срс	Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: пособие/ Иеронова И.Ю., Петешова О.В.— Электрон. текстовые данные.— 87 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23769.html .— ЭБС	Иеронова И.Ю.	Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011.	-	-

		«IPRbooks»				
8	лк, пз, срс	Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Боголюбова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— 416 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11255.html .— ЭБС «IPRbooks»	Боголюбова Н.М.	Санкт-Петербург: Издательство СПбКО, 2009.	-	-
9	лк, пз, срс	Основы межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Чулкина Н.Л.— Электрон. текстовые данные.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11039.html .— ЭБС «IPRbooks»	Чулкина Н.Л.	Москва: Евразийский открытый институт, 2010.	-	-
10	лк, пз, срс	Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Рот Ю., Коптельцева Г.— Электрон. текстовые данные.— 223 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81799.html .— ЭБС «IPRbooks»	Рот Ю.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.	-	-
11	лк, пз, срс	Основы теории межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гузикова М.О., Фофанова П.Ю.— Электрон. текстовые данные.— 124 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66569.html .— ЭБС «IPRbooks»	Гузикова М.О.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.	-	-
Дополнительная литература						
12	лк, пз, срс	Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс]/ Тер-	Тер-Минасова С.Г.	Москва: Московский государ-		

		Минасова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— 368 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13162.html .— ЭБС «IPRbooks»		ственный университет имени М.В. Ломоносова, 2008.		
13	лк, пз, срс	Введение в межкуль- турную коммуника- цию [Электронный ресурс]: учебно- методическое пособие/ Борисова Е.Н.— Элек- трон. текстовые дан- ные.— 96 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43933.html .— ЭБС «IPRbooks»	Борисова Е.Н.	Москва: Со- гласие, 2015.		
14	лк, пз, срс	Межкультурная ком- муникация и диалог культур в сфере меж- дународного туризма [Электронный ресурс]: монография/ Мошняга Е.В.— Электрон. тек- стовые данные.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51869.html .— ЭБС «IPRbooks»	Мошняга Е.В.	Москва: Российская междуна- родная ака- демия ту- ризма, Ло- гос, 2011.		
15	лк, пз, срс	Межкультурная ком- муникация [Электрон- ный ресурс]: учебно- методическое пособие/ Коваль О.Л.— Элек- трон. текстовые дан- ные.— 123 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56437.html .— ЭБС «IPRbooks»	Коваль О.Л.	Челябинск: Челябинский государ- ственный институт культуры, 2004.		

**7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы по направлению бакалавриата
43.03.01 «Сервис»:**

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2007г	Практическое занятие

	составления медиаплана	силами	пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2007г	занятие
2	Программа для составления пресс-релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2007г	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей	Photo - shop	Фирма «Майкрософт», 2004г	Практическое занятие
4	Программ для написания деловых текстов в области связей с общественностью	Делопроизводство	ООО «АКБ «Ассбюро», 2006г	Практическое занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ардис»	Практическое занятие
7	Программа по созданию имиджа	«Имидж и самопрезентация: моделируем образ»	Русская школа управления, 2008	Практическое занятие
8	Программа по воздействию на собеседника	«Язык убеждения» Дейл Карнеги	Аудиокнига. М.: - Студия АРДИС, 2007	Практическое занятие

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютерные классы общего пользования с подключением к сети Интернет, из расчета 12 компьютеров на 100 обучающихся;
- специализированные компьютерные классы для организации учебных занятий по профессиональным курсам и практикумам, состоящие из 10-15 компьютеров, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, головные телефоны, видеокамеры и фотоаппараты) на 100 обучающихся;
- учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой (музыкальный центр, DVD-проигрыватель, видеокамера) для курсов с проведением тренингов, решения ситуационных задач, занятий по организационному консультированию.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 43.03.01 – «Сервис» профиля «Социокультурный сервис».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

Подпись

ФИО

ФИО

