

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,


Э.Б. Атуева
ФИО

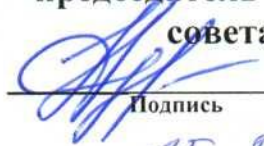
Подпись

20.09

2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ



Н.С. Суракатов
ФИО

Подпись

25.09

2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Б1.В.ДВ.12 Операционный менеджмент** наименование дисциплины по ООП и
код по ФГОС

для направления **38.03.01 – Экономика**
шифр и полное наименование направления

по профилю **Экономика предприятий и организаций**

факультет **инженерно-экономический**
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **экономики и управления на предприятии**
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

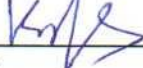
Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**
бакалавр (специалист)

Форма обучения **Очная**, курс **4** семестр (ы) **7**
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108ч.)** (семестр)

лекции **34** (час); экзамен _____
практические (семинарские) занятия **34** (час); зачет **7** (семестр)

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **40** (час);
курсовой проект (работа, РГР) **-** (семестр).

Зав. кафедрой _____  Ж.Н. Казиева
подпись ФИО

Начальник УО _____  Э.В. Магомаева
подпись ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01 – Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»).

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ЭиУнаП от 19 сентября 2018года, протокол № 2.

Зав. выпускающей кафедрой
по данному профилю


_____ Казиева Ж.Н.
подпись ФИО

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией по укруп-
ненной группе специальностей и
направлений подготовки
38.00.00 - Экономика и управление
шифр и полное наименование
специальности


_____ **Председатель МК**
подпись Казиева Ж.Н.
ФИО

АВТОР ПРОГРАММЫ:

Казиева Ж.Н., д.э.н., профессор
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись

19.09 2018г.

1. Цели задачи освоения дисциплины

Цели формирование у студентов системного представления об управлении операционной деятельностью предприятия (организации), ознакомление с современными интегрированными концепциями операционного управления организациями.

Задачи дисциплины:

- теоретические знания о затратах и результатах деятельности предприятия;
- прикладные знания в области развития форм и методов управления затратами и результатами в условиях рыночной экономики;
- умение самостоятельно творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Экономика».

Дисциплина «Операционный менеджмент» изучается на четвертом курсе. Теоретически и методологически она связана с другими экономическими дисциплинами, входящими в программу подготовки бакалавров направления «Экономика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Операционный менеджмент»

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- современные интегрированные концепции управления производством и операциями; методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- основы проектирования и разработки новой продукции;
- сущность разработки операционной стратегии предприятия и ее взаимодействия с рыночной стратегией;
- понимать современные направления повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью.

Уметь:

- системно мыслить; диагностировать и структурировать операционные проблемы организации; применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;

- общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в проектных командах;

Владеть:

- постановкой и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов;
- методами организации, координации и контроля бизнес-процессов; способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений;
- навыками решения наиболее часто возникающих практических задач организационного проектирования

4. Содержание дисциплины «Операционный менеджмент»

4.1.Содержание дисциплины

п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по итогам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Лекция 1. Тема Понятие, предмет и краткая история дисциплины</p> <p>1.Понятие, предмет и краткая история дисциплины. 2.Операционный менеджмент 3.Организация как система. Понятие производственной системы. 4.Структура производственной системы организации. 5.Факторы результативности и эффективности операционной деятельности организации. 6.Характеристика производственных процессов.</p>	7	1-2	4	4		4	Входная контрольная работа
2.	<p>Лекция 2. Тема Формирование операционной стратегии компании.</p> <p>1.Понятие операционной стратегии. Этапы разработки операционной стратегии. 2.Взаимосвязь операционной стратегии с корпоративной, бизнес - стратегий и функциональной стратегиями организации. 3.Содержание и виды операционных стратегий. 4.Факторы, влияющие на выбор стратегии. 5.Принципы выбора места расположения производственной площадки.</p>	7	3-4	4	4		4	
3.	<p>Лекция 3. Тема Планирование в операционном менеджменте.</p> <p>1.Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте. 2.Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы и производственный потенциал организации. 3.Современные требования к целям организации и их основные характеристики.</p>	7	5-6	4	4		4	

	4.Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.							
4.	Лекция 4. <u>Тема Бизнес-процессы и их оптимизация.</u> 1.Бизнес-процессы организации. 2.Показатели оценки бизнес-процессов. 3.Процессный подход к управлению. 4.Управление бизнес-процессами. 5.Моделирование бизнес-процессов. 6.Модели реинжиниринга бизнес-процессов.	7	7-8	4	4		4	Контрольная работа№1
5.	Лекция 5. <u>Тема Проектирование продукции.</u> 1.Характеристики жизненного цикла продукта. 2.Системный подход к созданию новой продукции. 3.Методы перехода организации на выпуск нового продукта. 4.Функционально-стоимостной анализ процесса проектирования продукта. 5.Методы проектирования нового продукта с использованием информационных технологий.	7	9-10	4	4		4	
6.	Лекция 6. <u>Тема Контроль качества продукции в операционном менеджменте</u> 1.Управление качеством продуктов и услуг. 2.Методы контроля качества продуктов и услуг. 3.Стратегия управления качеством продукции.	7	11-12	4	4		4	Контрольная работа№2
7.	Лекция 7. <u>Тема Управление запасами, закупками и продажами</u> 1.Снабжение как операционный процесс: содержание, ретроспективы и перспективы. 2.Модель операционных процессов управления запасами 3.Организация управления материальными потоками. 4.Реорганизация управления закупками и запасами при переходе к технологиям вытягивающего производства. 5.Управление цепями поставок. 6.Участие в государственных закупках как операционная стратегия.	7	13-14	4	4		6	

8.	<p>Лекция 8. Тема Особенности операционного менеджмента в сфере услуг. 1. Типология организаций, функционирующих в сфере услуг. 2. Сравнительная характеристика организаций сферы услуг и материального производства. 3. Особенности управления качеством услуг. 4. Анализ ценности клиента.</p>	7	15-16	4	4		4	Контрольная работа №3
9.	<p>Лекция 9. Тема Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия. 1. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента. 2. Понятие и критерии эффективности операционного менеджмента. 3. Обеспечение эффективности операционного менеджмента. 4. Анализ и модели управления конкурентоспособностью технологического продукта. 5. Управление затратами. 6. Контроллинг. 7. Применение информационных технологий в операционном менеджменте. 8. Управление изменениями. 9. Обеспечение устойчивости предприятия в турбулентной и волатильной внешней среде.</p>	7	17	2	2		6	
Итого:				34	34		40	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	1	Понятие, предмет и краткая история дисциплины	4	2, 5, 8
2.	2	Формирование операционной стратегии компании.	4	2, 5, 8
3.	3	Планирование в операционном менеджменте.	4	5, 6, 3
4.	4	Бизнес-процессы и их оптимизация.	4	5, 6, 3
5.	5	Проектирование продукции.	4	4, 6, 7
6.	6	Контроль качества продукции в операционном менеджменте	4	7, 8
7.	7	Управление запасами, закупками и продажами	4	1, 3
8.	8	Особенности операционного менеджмента в сфере услуг.	4	1, 3
9.	9	Эффективность операционного менеджмента и управление конкурентоспособностью предприятия.	2	2, 5, 7
	Итого:		34	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1.	Тема 1. Факторы результативности и эффективности операционной деятельности организации. Характеристика производственных процессов	4	1, 3, 4	Реферат
2.	Тема 2. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Принципы выбора места расположения производственной площадки.	4	2, 3, 8	Доклад
3.	Тема 3. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.	4	1, 5, 7	Реферат
4.	Тема 4. Моделирование бизнес-процессов. Модели реинжиниринга бизнеспроцессов.	4	3, 7, 8	Доклад
5.	Тема 5. Методы проектирования нового продукта с использованием информационных технологий.	4	4, 8	Реферат
6.	Тема 6. Стратегия управления качеством продукции.	4	1, 3	Доклад
7.	Тема 7. Управление цепями поставок. 6.Участие в государственных закупках как операционная стратегия.	6	5, 7, 8	Реферат
8.	Тема 8. Анализ ценности клиента.	4	1, 2, 8	Доклад
9.	Тема 9. Управление затратами. Контроллинг. Применение информационных технологий в операционном менеджменте. Управление изменениями. Обеспечение устойчивости предприятия в турбулентной и волатильной внешней среде.	6	3, 5	Реферат
ИТОГО		40	1, 5, 6	Доклад

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Операционный менеджмент», помимо традиционной формы работы (лекции, семинары), предусматривает использование инновационных образовательных технологий таких как:

Виды образовательных технологий	Формы организации обучения					
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Тренинг, мастер-классы	СРС	Курсовое проектирование
IT-методы	+					
Работа в команде			+			
Case-study						
Игра			+			
Методы проблемного обучения	+		+			
Обучение на основе опыта			+			
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод			+			
Поисковый метод					+	
Исследовательский метод	+		+		+	
Другие методы						

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет не менее 20% (13,6 ч.) аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Понятие себестоимости.
2. Смета и калькуляция.
3. Роль снижения себестоимости продукции для повышения эффективности деятельности предприятия.
4. По каким признакам группируются затраты на производство продукции?
5. Чем обусловлена необходимость контроля над уровнем затрат на производство продукции?
6. Экономическое значение расчета точки безубыточности предприятия.
7. Какие факторы влияют на формирование цены?
8. Показатели эффективности деятельности предприятия.
9. Понятие капитальных вложений.

10. В чем различие между постоянными и переменными затратами на производство продукции?

ПЕРЕЧЕНЬ вопросов текущих контрольных работ по дисциплине «Операционный менеджмент» 7 семестр

Контрольная работа №1

1. Понятие, предмет и краткая история дисциплины.
2. Операционный менеджмент
3. Организация как система. Понятие производственной системы.
4. Структура производственной системы организации.
5. Факторы результативности и эффективности операционной деятельности организации.
6. Характеристика производственных процессов.
7. Понятие операционной стратегии.
8. Этапы разработки операционной стратегии.
9. Взаимосвязь операционной стратегии с корпоративной, бизнес - стратегий и функциональной стратегиями организации.
10. Содержание и виды операционных стратегий.
11. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
12. Принципы выбора места расположения производственной площадки.
13. Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте.
14. Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы и производственный потенциал организации.
15. Современные требования к целям организации и их основные характеристики.
16. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.

Контрольная работа №2

1. Бизнес-процессы организации.
2. Показатели оценки бизнес-процессов.
3. Процессный подход к управлению.
4. Управление бизнес-процессами.
5. Моделирование бизнес-процессов.
6. Модели реинжиниринга бизнес-процессов
7. Характеристики жизненного цикла продукта.
8. Системный подход к созданию новой продукции.
9. Методы перехода организации на выпуск нового продукта.
10. Функционально-стоимостной анализ процесса проектирования продукта.
11. Методы проектирования нового продукта с использованием информационных технологий.
12. Управление качеством продуктов и услуг.
13. Методы контроля качества продуктов и услуг.
14. Стратегия управления качеством продукции.

Контрольная работа №3

1. Снабжение как операционный процесс: содержание, ретроспективы и перспективы.
2. Модель операционных процессов управления запасами
3. Организация управления материальными потоками
4. Реорганизация управления закупками и запасами при переходе к технологиям вытягивающего производства.
5. Управление цепями поставок.
6. Участие в государственных закупках как операционная стратегия.
7. Типология организаций, функционирующих в сфере услуг.
8. Сравнительная характеристика организаций сферы услуг и материального производства.
9. Особенности управления качеством услуг.
10. Анализ ценности клиента
11. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.
12. Понятие и критерии эффективности операционного менеджмента.
13. Обеспечение эффективности операционного менеджмента.
14. Анализ и модели управления конкурентоспособностью технологического продукта.

ПЕРЕЧЕНЬ вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие, предмет и краткая история дисциплины. «Операционный менеджмент»
2. Организация как система. Понятие производственной системы.
3. Структура производственной системы организации.
4. Факторы результативности и эффективности операционной деятельности организации.
5. Характеристика производственных процессов.
6. Понятие операционной стратегии. Этапы разработки операционной стратегии.
7. Взаимосвязь операционной стратегии с корпоративной, бизнес - стратегий и функциональной стратегиями организации.
8. Содержание и виды операционных стратегий.
9. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
10. Принципы выбора места расположения производственной площадки.
11. Планирование и формирование системы целей в операционном менеджменте.
12. Цели и задачи планирования, их влияние на ресурсы и производственный потенциал организации.
13. Современные требования к целям организации и их основные характеристики.
14. Планирование ресурсного обеспечения деятельности организации.
15. Бизнес-процессы организации.
16. Показатели оценки бизнес-процессов.
17. Процессный подход к управлению.
18. Управление бизнес-процессами.
19. Моделирование бизнес-процессов.
20. Модели реинжиниринга бизнеспроцессов
21. Системный подход к созданию новой продукции.
22. Методы перехода организации на выпуск нового продукта.
23. Функционально-стоимостной анализ процесса проектирования продукта.
24. Методы проектирования нового продукта с использованием информационных технологий.
25. Управление качеством продуктов и услуг.
26. Методы контроля качества продуктов и услуг.
27. Стратегия управления качеством продукции.
28. Снабжение как операционный процесс: содержание, ретроспективы и перспективы.
29. Модель операционных процессов управления запасами 3. Организация управления материальными потоками.
30. Реорганизация управления закупками и запасами при переходе к технологиям вытягивающего производства.
31. Управление цепями поставок.
32. Участие в государственных закупках как операционная стратегия.
33. Типология организаций, функционирующих в сфере услуг.
34. Сравнительная характеристика организаций сферы услуг и материального производства.
35. Особенности управления качеством услуг.
36. Анализ ценности клиента
37. Современные тенденции и задачи операционного менеджмента.
38. Понятие и критерии эффективности операционного менеджмента.
39. Обеспечение эффективности операционного менеджмента.
40. Анализ и модели управления конкурентоспособностью технологического продукта.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Понятия «производство», «операция», «операционная деятельность».
 2. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь.
 3. Объект и субъект управления (управляемая и управляющая подсистемы).
 4. Структура управления.
 5. Методы управления
 6. Понятие бизнес-процесса.
 7. Внутренние и внешние клиенты.
 8. Система показателей процесса.
 9. Сравнение процессного и функционального подходов к управлению.
 10. Производственная структура предприятия и определяющие ее факторы, типы структур.
 11. Основные типы планировок производства, их характеристики, преимущества и недостатки.
 12. Формы специализации производственных подразделений.
- Понятие производственной программы и ее структура.
13. Основные разделы и технико-экономические показатели производственной программы.
 14. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/п	Виды за- нятия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополни- тельная) литература, программное обеспече- ние и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издатель- ство, год издания	Количество изданий	
					в биб- лио- теке	на ка- федре
ОСНОВНАЯ						
1.	Лк, пз	Организация, плани- рование и проекти- рование производст- ва. Операционный менеджмент : Пер. с англ.	Н. Слак, С. Чеймберс, Р. Джонстон.	— М. : Инфра- М, 2014 .	5	1
2.	Лк, пз	Операционный ме- неджмент : Учебник	Ильдеменов С. В.	— М. : Инфра- М, 2015	5	1
3.	Лк, пз	Производственный менеджмент : Учеб- ник.	Поздняков В. Я.	— М. : Инфра- М, 2015	5	1
4.	Лк, пз	Операционный (про- изводственный) ме- неджмент : Учебное пособие	А.Н. Стерли- гова, А.В. Фель.—	— М. : Инфра- М, 2014	5	1
5.	Лк, пз	Операционный ме- неджмент для бака- лавров: Учебник	С.Э. Пиво- варов	— СПб. : Питер, 2011	5	1
6.	Лк, пз	В.А. Производствен- ный и операционный менеджмент : Прак- тикум	В.А.Козловс- кий, Т.В.Маркина В.М.Макаро в.	— СПб.: Спец. лит., 1998	5	1
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
7.	Лк, пз	Управление проектами	Мазур И.И.	-М.:Омега- Л, 2004	2	
8.	Лк, пз	Управление затратами в строительном ком- плексе. Учебно- практическое пособие	Либерман И.А.	-М.: ИКЦ МарТ; Ростов- на- Дону, 2005	2	

Интернет-ресурсы:

<http://www.kremlin.ru/>

<http://www.premier.gov.ru/>

www.gov.ru

www.gks.ru
<http://www.economy.gov.ru>
www.consultantplus.spb.ru
<http://www.consultant.ru>,
www.garant.ru
www.garant.spb.ru
www.brma.ru Компания Business Relations Management
www.hrm.ru
www.hr-portal.ru
www.tktrcner.ru/blog
www.top-personal.ru
www.wikipedia.org
www.vivactiv.ru Тренинговая компания Vivактив
<http://www.trkodeks.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» на инженерно-экономическом факультете имеются аудитории(404, 407, 408), оборудованные интерактивными, мультимедийными досками Smart Technologies Smart Board V-280, проекторами View Sonic PJ6221 DLP 2700 Lumens XGA (1024*768) 2800:1, 2,7 kg, Audio in/aut, Brilliant Colour, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет. Кроме того, аудитории 401,409, 411 укомплектованы следующим оборудованием:

- Процессор Celeron (R) CPU 2.40 GHz 248 MB ОЗУ;
- Процессор Celeron (R) CPU 2.00 GHz 376 MB ОЗУ;
- Монитор SAMSUNG SyncMaster 753s;
- Монитор LG FLATRON W2042S;
- Принтер Canon LBP-810;
- Ксерокс Canon FC108;
- Лазерный принтер HP Laser Jet M1 120MFP.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 – Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций»)

Рецензент от выпускающей кафедры экономики и управления на предприятии по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика профилю «Экономика предприятий и организаций».

Подпись

/ _____ /
ФИО

**Дополнения и изменения
в рабочей программе на 20 / учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры «___» _____ 20___ г.

Заведующий кафедрой _____

Внесенные изменения утверждаю
Проректор по учебной работе (декан)

«___» _____ 20___ г. _____