


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,


Э.Б.Атуева
подпись И.О.Ф

«20» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


Н.С.Суракатов
подпись И.О.Ф

«29» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина Б1.В.ДВ.12 Прогнозирование развития предприятия

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления (специальности) 38.03.01– Экономика

шифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю «Экономика предприятий и организаций»

факультет Инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Экономики и управления на предприятии

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

бакалавр (специалист)

Форма обучения очная, курс 4 семестр (ы) 7

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 3 ЗЕТ (108 ч);


Лекции 34 (час); экзамен -;
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет 7
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа (час) 40;

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

Зав. кафедрой 
подпись Ж.Н.Казиева


Начальник УО 
подпись Э.В. Магомаева



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 – Экономика и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 19 сентября 2018 года, протокол № 2.

Зав. выпускающей кафедрой по данному профилю

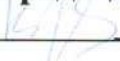


подпись

Ж.Н. Казиева
И.О.Ф

ОДОБРЕНО:
Методической комиссией
по укрупненным группам
специальностей и
направлений
подготовки
38.00.00 – Экономика и управление
шифр и полное наименование
направления

Председатель МК


_____ Ж.Н. Казиева
подпись, ФИО

19.09

2018 г.

АВТОР
ПРОГРАММЫ:

Черкасова С.А.
К.Э.Н., доцент
ФИО, уч. степень, ученое звание,



подпись

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины (модуля) «Прогнозирование развития предприятия» - формирование у студентов теоретических знаний и навыков выбора и обоснования альтернативных вариантов функционирования и развития предприятия.

Задачи дисциплины (модуля) «Прогнозирование развития предприятия»:

– дать теоретические знания в области методологии и методики прогнозирования развития предприятий;

– сформировать практические навыки прогнозирования и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения;

обеспечение изучения новейших методологических и практических разработок в области прогнозирования развития предприятий в условиях рыночной экономики.

Задачи изучения дисциплины (модуля) «Прогнозирование развития предприятия» определяются требованиями к подготовке бакалавров экономики по профилю «Экономика организаций и организаций», требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать.

Дисциплина (модуль) «Прогнозирование развития предприятия» дает студенту системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с образовательным стандартом, что обеспечивает соответствующий теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности бакалавра.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

«Прогнозирование развития предприятия» является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01-Экономика.

Дисциплина (модуль) «Прогнозирование развития предприятия» основывается на знаниях, полученных в ходе изучения студентами курсов «Статистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономка фирмы», «Теория отраслевых рынков».

Изучение дисциплины (модуля) «Прогнозирование развития предприятия» обеспечивает необходимый инструментарий для изучения экономических и финансовых дисциплин, входящих в ООП бакалавра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

«Прогнозирование развития предприятия»

Вместе с другими дисциплинами базовой части цикла «Профессиональный цикл» ФГОС ВПО «Прогнозирование развития предприятия» обес

печивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций бакалавра:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК- 3);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

В результате изучения дисциплины «Прогнозирование развития предприятия» студенты должны:

Знать:

- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес - планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности предприятия;

- основные принципы и методы прогнозирования;

- классификацию объектов прогнозирования и самих прогнозов по различным признакам;

- содержание и задачи прогнозирования научно-технического развития предприятия.

Уметь:

- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы,

- рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия;

- выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

- использовать полученные знания и навыки для решения конкретных практических задач хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками использования статистических методов прогнозирования;
- навыками проведения индивидуальной и коллективной экспертизы;
- навыками количественной оценки перспектив спроса на продукцию предприятия с учетом нестабильной общественно-политической ситуации;
- навыками прогнозирования себестоимости и ценовой стратегии предприятия.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Прогнозирование развития предприятия»

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СРС	
1	<p>Лекция 1. Тема «Предмет и объект дисциплины. Связь с другими дисциплинами»</p> <p>1. Рынок как система экономического риска. Место и роль управления в снижении риска</p> <p>2. Предвидение как средство снижения риска хозяйствования</p> <p>3. Определение прогнозирования и понятия его характеризующие</p> <p>4. Предмет и объект дисциплины. Место данной научной отрасли в экономической науке*</p>	7	1	2	2			Входная контрольная работа Контрольная работа № 1
2	<p>Лекция 2. Тема «Содержание и задачи прогнозирования развития предприятия»</p> <p>1. Понятие целей, планов, программ, проектов, решений</p> <p>2. Место прогнозирования в системе этих понятий</p> <p>3. Научное прогнозирование - предвидение будущего на основе законов развития природы и общества*</p>	7	2	2	2		2	
3	<p>Лекция 3. Тема «Связь и разница между прогнозом и планом. Прогноз, как этап планирования»</p> <p>1. Сферы применения прогнозов в новых условиях хозяйствования</p>	7	3	2	2			

	<p>2. Прогноз инструмент поиска стратегий развития предприятия</p> <p>3. Прогноз – инструмент снижения неопределенности</p> <p>4. Принципы прогнозирования: целенаправленность, системность, альтернативность, адекватность*</p>						2
4	<p>Лекция 4. Тема «Классификация прогнозов и этапы прогнозирования»</p> <p>1. Классификация прогнозов по этапно-целевому прогнозированию. Поисковые и нормативные прогнозы</p> <p>2. Классификация прогнозов по периоду прогнозирования. Оперативные (текущие), кратко-, средне-, долго- и дальнесрочные прогнозы</p> <p>3. Активные и пассивные прогнозы</p> <p>4. Этапы прогнозирования*</p>	7	4	2	2		2
5	<p>Лекция 5. Тема «Объекты прогнозирования: классификация и анализ»</p> <p>1. Классификация объектов прогнозирования – основа для выбора адекватных методов анализа</p> <p>2. Классификация объектов прогнозирования по степени информационной обеспеченности</p> <p>3. Цель анализа объектов прогнозирования – разработка прогностической модели</p> <p>4. Основные методологические принципы, лежащие в основе анализа объектов прогнозирования: системность, аналогичность*</p>	7	5	2	2		2
6	<p>Лекция 6. Тема «Методы прогнозирования развития предприятия»</p> <p>1. Понятие приема, процедуры, метода, методики, способа, системы, методологии прогнозирования</p> <p>2. Выбор метода прогнозирования</p> <p>3. Факторы, определяющие выбор метода прогнозирования</p> <p>4. Последовательность выбора метода прогнозирования*</p>	7	6	2	2		2

7	<p>Лекция 7. Тема «Классификация методов прогнозирования»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краткая характеристика основных групп методов прогнозирования. 2. Понятие прогнозной модели 3. Классификация моделей управления 4. Язык современных моделей. Требования к модели* 	7	7	2	2		2	Контрольная работа № 2
8	<p>Лекция 8. Тема «Роль имитационных моделей в прогнозировании развития предприятия»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Преимущества имитационного моделирования 2. Этапы реализации имитационных моделей прогнозирования 3. Сфера применения имитационных моделей 4. Этапы реализации имитационных моделей прогнозирования* 	7	8	2	2		2	
9	<p>Лекция 9. Тема «Статистические методы прогнозирования»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корреляционной зависимости. Статистическая средняя, дисперсия, среднее квадратичное отклонение 2. Парная корреляция и ее место в прогнозировании экономических показателей. Коэффициент парной корреляции 3. Сущность регрессионного анализа 4. Однофакторная и многофакторная регрессионные зависимости* 	7	9	2	2		2	
10	<p>Лекция 10. Тема «Метод статистических испытаний»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы построения корреляционной модели 2. Порядок применения статистических методов прогнозирования 	7	10	2	2		-	
11	<p>Лекция 11. Тема «Экспертные методы прогнозирования и объекты их использования»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность экспертных методов прогнозирования 2. Область использования экспертных методов прогнозирования 	7	11	2	2			

	3. Разновидности метода экспертных оценок: дискуссия, анкетирование и интервьюирование, мозговой штурм, деловая игра*						4	
12	Лекция 12. Тема « <i>Организация и проведение экспертных оценок</i> » 1. Методы проведения экспертизы: ранжирование, парное сравнение, последовательное сравнение, непосредственная оценка и др. 2. Обработка результатов опроса экспертов и анализ полученных данных	7	12	2	2		-	
13	Лекция 13. Тема « <i>Прогнозирование в системе маркетинга предприятий</i> » 1. Прогноз емкости рынка. Количественные оценки перспектив спроса на продукцию предприятия (фирмы) 2. Стратегическая сегментация рынка и задачи ее прогнозирования. Прогнозы уровня насыщенности спроса 3. Модели поведения потребителей на рынке. Выявление потенциальных потребителей 4. Сценарный подход к прогнозам. Выбор будущих целевых рынков*	7	13	2	2		2	Контрольная работа № 3
14	Лекция 14. Тема « <i>Краткосрочные и долгосрочные прогнозы конкурентной среды</i> » 1. Изучение поведения конкурентов, прогнозирование его вариантов на отдельных сегментах рынка 2. Оценка будущего конкурентного статуса предприятия 3. Мониторинг тенденций развития предприятия. Ранжирование стратегических задач. Определение потенциальных возможностей предприятия 4. Прогноз развития структуры предприятия *	7	14	2	2		2	
15	Лекция 15. Тема « <i>Прогнозирование инвестиций</i> » 1. Роль прогнозирования инвестиций в выборе стратегии предприятия 2. Виды инвестиционных проектов	7	15	2	2			

	3. Методы прогнозирования инвестиций: метод потока денежной наличности, метод нормы рентабельности, метод дисконтирования средств*						4	
16	Лекция 16. Тема « <i>Прогнозирование хозяйственного риска</i> » 1. Сущность и природа риска 2. Типы и виды рисков. Технический, экономический и социальный виды рисков 3. Методы прогнозирования хозяйственного риска. Достоинства и недостатки метода ранжирования 4. Основные способы снижения риска в деятельности предприятия. Страхование хозяйственных рисков*	7	16	2	2		4	
17	Лекция 17. Тема « <i>Прогнозирование научно-технического развития предприятия</i> » 1. Содержание прогнозирования научно-технического развития предприятия. Связь научно-технического прогноза с экономическим, демографическим и др. прогнозами 2. Задачи прогнозирования научно-технического развития предприятия 3. Прогнозирование технического уровня производства. Значение прогнозирования технического уровня производства для целей планирования и для выявления резервов производства*	7	17	2	2		4	
	ИТОГО			34	34	-	40	за- чет

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	№1	<i>Сущность и задачи прогнозирования. Связь и разница между прогнозом и планом. Сферы применения прогнозов. Принципы прогнозирования.</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11
2	№2	<i>Содержание и задачи прогнозирования развития предприятия</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
3	№3	<i>Связь и разница между прогнозом и планом. Прогноз, как этап планирования</i>	2	№№ 1, 8, 10
4	№4	<i>Классификация прогнозов и этапы прогнозирования</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
5	№5	<i>Объекты прогнозирования: классификация и анализ</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
6	№6	<i>Методы прогнозирования развития предприятия</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
7	№7	<i>Классификация методов прогнозирования</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
8	№8	<i>Роль имитационных моделей в прогнозировании развития предприятия</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
9	№9	<i>Статистические методы прогнозирования</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7

10	№10	<i>Метод статистических испытаний</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
11	№11	<i>Экспертные методы прогнозирования и объекты их использования</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
12	№12	<i>Организация и проведение экспертных оценок</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
13	№13	<i>Прогнозирование в системе маркетинга предприятий</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
14	№14	<i>Краткосрочные и долгосрочные прогнозы конкурентной среды</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
15	№15	<i>Прогнозирование инвестиций</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
16	№16	<i>Прогнозирование хозяйственного риска</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
17	№17	<i>Прогнозирование научно-технического развития предприятия</i>	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
Итого:			34	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	<i>Предмет и объект дисциплины. Связь с другими дисциплинами.</i> Предмет и объект дисциплины. Место данной научной отрасли в экономической науке	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 11	ПЗ, Контрольная работа № 1
2.	<i>Содержание и задачи прогнозирования развития предприятия.</i> Научное прогнозирование - предвидение будущего на основе законов развития природы и общества	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 1
3.	<i>Связь и разница между прогнозом и планом. Прогноз, как этап планирования.</i> Принципы прогнозирования: целенаправленность, системность, альтернативность, адекватность	2	№№ 1, 8, 10	ПЗ, Контрольная работа № 1 реферат
4.	<i>Классификация прогнозов и этапы прогнозирования.</i> Этапы прогнозирования	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 1
5.	<i>Объекты прогнозирования: классификация и анализ.</i> Основные методологические принципы, лежащие в основе анализа объектов прогнозирования: системность, аналогичность	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 1, реферат
6.	<i>Методы прогнозирования развития предприятия.</i> Последовательность выбора метода прогнозирования	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 1
7.	<i>Классификация методов прогнозирования.</i> Язык современных моделей. Требования к модели	3	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа №2
8.	<i>Роль имитационных моделей в прогнозировании развития предприятия.</i> Этапы реализации имитационных моделей прогнозирования	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2
9.	<i>Статистические методы прогнозирования.</i> Однофакторная и многофакторная регрессионные зависимости.	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
10.	<i>Экспертные методы прогнозирования и объекты их использования.</i> Разновидности метода экспертных оценок: дискуссия, анкетирование и интервьюирование, мозговой штурм, деловая игра	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2
11.	<i>Прогнозирование в системе маркетинга предприятий.</i> Сценарный подход к прогнозам. Выбор будущих целевых рынков	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 2
12.	<i>Краткосрочные и долгосрочные прогнозы конкурентной среды.</i> Прогноз развития структуры предприятия.	2	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 3
13.	<i>Прогнозирование инвестиций.</i> Методы прогнозирования инвестиций: метод потока денежной наличности, метод нормы рентабельности, метод дисконтирования средств	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 3
14.	<i>Прогнозирование хозяйственного риска.</i> Основные способы снижения риска в деятельности предприятия. Страхование хозяйственных рисков	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 3
15.	<i>Прогнозирование научно-технического развития предприятия.</i> Прогнозирование технического уровня производства. Значение прогнозирования технического уровня производства для целей планирования и для выявления резервов производства	4	№№ 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПЗ, Контрольная работа № 3
ИТОГО		40		

5. Образовательные технологии

На протяжении изучения всего курса необходимо уделять особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности. В целом, следует стремиться к широкому использованию прогрессивных, эффективных и инновационных методов, таких как:

ГРУППОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности.

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД – это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях. Тип (набор) этих ситуаций зависит от типа (специфики) образовательного учреждения, для профессиональных образовательных учреждений - от видов деятельности определяемых стандартом специальности будущих специалистов. (Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова. Компетентностный подход в образовании. Проблемы, понятия, инструментарий. Учебно-методическое пособие. - Омск, 2003. С. 33)

ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ – это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самоценность, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

МЕТОД РЕЙТИНГА – определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе.

МОДУЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ – организация образовательного процесса, при котором учебная информация разделяется на модули (относительно законченные и самостоятельные единицы, части информации). Совокупность нескольких модулей позволяет раскрывать содержание определённой учебной темы или даже всей учебной дисциплины. Модули могут быть целевыми (содержат сведения о новых явлениях, фактах), информационными (материалы учебника, книги), операционными (практические упражнения и задания). М.о. способствует активизации самостоятельной учебной и практической деятельности учащихся.

ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

РАЗВИВАЮЩЕЕ ОБУЧЕНИЕ – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Этапы стратегического планирования развития предприятия.
2. Понятие прогнозирования как этапа стратегического планирования.
3. Задачи планирования научно-технического развития предприятия.
4. Технический уровень производства и показатели его характеризующие.
5. Научно-техническое развитие предприятия и его связь с экономическим, демографическим, социальным развитием.
6. Понятие корреляционной и функциональной зависимости показателей.
7. Статистическая средняя, дисперсия, среднеквадратическое отклонение.
8. Коэффициент парной корреляции.
9. Понятие экстраполяции.
10. Содержание маркетинговых исследований на предприятии.

Контрольная работы №1

1.1.

1. Определение прогнозирования и понятия его характеризующие.
2. Прогноз - инструмент снижения неопределенности в условиях рынка.

1.2.

1. Сферы применения прогнозов.
2. Классификация прогнозов по различным признакам.

1.3.

1. Понятие целей, планов, проектов, программ, решений.
2. Этапы прогнозирования.

1.4.

1. Задачи прогнозирования развития предприятия.
2. Характеристика объектов прогнозирования.

1.5.

1. Связь и разница между прогнозом и планом.
2. Роль прогнозирования в поиске стратегий

Контрольная работы №2

2.1.

1. Классификация методов прогнозирования по различным признакам.
2. Парная корреляция и ее место в прогнозировании экономических показателей.

2.2.

1. Понятие прогнозной модели.

2. Экспертные методы прогнозирования и область их использования.

2.3.

1. Роль имитационных моделей в прогнозировании развития предприятия.

2. Организация проведения экспертизы.

2.4.

1. Язык современных моделей. Требования к модели.

2. Организация проведения экспертизы.

2.5.

1. Этапы построения корреляционной модели.

2. Содержание метода Дельфи.

Контрольная работы №2

3.1.

1. Прогнозирование емкости рынка.

2. Содержание прогнозов научно-технического развития предприятия.

3.2.

1. Прогнозирование уровня насыщенности рынка.

2. Задачи прогнозирования научно-технического развития предприятия.

3.3.

1. Прогнозирование потенциальных возможностей предприятия.

2. Прогнозирование технического уровня производства.

3.4.

1. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы конкурентной среды.

2. Методы прогнозирования создания новой техники.

3.5.

1. Прогнозирование себестоимости и ценовой стратегии предприятия.

2. Классификация прогнозов в науке и технике.

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и значение разработки стратегии развития.

2. Этапы разработки стратегии развития предприятия.

3. Определение прогнозирования и понятия его характеризующие.

4. Роль прогнозирования в поиске стратегий развития предприятия.

5. Прогноз – инструмент снижения неопределенности в условиях рынка.

6. Связь и разница между прогнозом и планом. Прогноз как этап планирования.

7. Основные принципы прогнозирования.

8. Задачи прогнозирования развития предприятия.

9. Классификация прогнозов по проблемно-целевому критерию.

10. Классификация прогнозов по объекту и по периоду прогнозирования.

11. Активные и пассивные прогнозы.

12. Классификация объектов прогнозирования.

13. Анализ объекта прогнозирования.

14. Этапы прогнозирования.

15. Основные группы методов прогнозирования.
16. Факторы, определяющие выбор метода прогнозирования.
17. Понятие прогнозной модели.
18. Классификация моделей управления.
19. Язык современных моделей.
20. Основные требования к модели.
21. Сущность методов прогнозной экстраполяции.
22. Элементы математической статистики, используемые в экономико-математических методах прогнозирования.
23. Парная корреляция и ее место в прогнозировании экономических показателей.
24. Сущность регрессионного анализа и его место в прогнозировании экономических показателей.
25. Методы статистических испытаний.
26. Этапы построения корреляционной модели.
27. Сущность экспертных методов прогнозирования.
28. Область использования экспертных методов прогнозирования.
29. Методы индивидуальной и коллективной экспертизы.
30. Содержание методы Дельфи.
31. Организация проведения экспертных оценок.
32. Методы проведения экспертизы.
33. Обработка результатов опроса экспертов и анализ полученных данных.
34. Прогнозирование в системе маркетинга предприятия.
35. Прогнозирование емкости рынка.
36. Прогнозирование уровня насыщенности рынка.
37. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы конкурентной среды.
38. Прогнозирование потенциальных возможностей предприятия.
39. Прогнозирование себестоимости и ценовой стратегии предприятия.
40. Содержание прогнозирования научно-технического развития предприятия.
41. Задачи прогнозирования научно-технического развития предприятия.
42. Прогнозирование научно-технического уровня производства.
43. Методы прогнозирования создания новой техники.

Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Прогнозирование развития предприятия и его связь с планированием.
2. Задачи прогнозирования развития предприятия.
3. Классификация прогнозов по различным признакам.
4. Активные и пассивные прогнозы.
5. Этапы прогнозирования.
6. Классификация методов прогнозирования.
7. Факторы, определяющие выбор метода прогнозирования.
8. Понятие прогнозной модели.
9. Роль и преимущества имитационных моделей в прогнозировании развития предприятия.
10. Парная корреляция и ее место в прогнозировании экономических показателей.
11. Экспертные методы прогнозирования и область их использования.

12. Организация проведения экспертных оценок.
13. Содержание метода Дельфи.
14. Методы проведения экспертизы.
15. Прогнозирование емкости и доли рынка.
16. Прогнозирование себестоимости и ценовой стратегии предприятия.
17. Прогнозирование научно-технического развития предприятия.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Рекомендуемая литература и источники информации

№	Виды занятий (лк, пз, лб, срс, ирс)	Комплект необходимой учебной литературы по дисциплинам (наименование учебника, учебного пособия, конспект, лек., учебно-методич. литературы)	Автор	Издат. и год издания	Кол-во пособий, учебников и прочей литературы	
					в библиот.	на кафедр.
а) ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1	ЛК, ПЗ, СРС	Использование математических методов при прогнозировании и перспективном планировании: Учеб. пособие	Алябьева Л. Д.	Моск. ин-т упр. М., 2008	3	-
2	ЛК, ПЗ, СРС	Планирование деятельности фирмы: Учеб.-метод. пособие	Алексеева М.М.	М: Финансы и статистика, 2009.	4	-
3	ЛК, ПЗ, СРС	Стратегическое управление.	Ансофф И.	М.: Экономика, 1989	5	2
4	ЛК, ПЗ, СРС	Внутрифирменное планирование: Учеб. пособие	Анискин Ю. П.	МГИЭТ. М., 2009.	6	-
5	ЛК, ПЗ, СРС	Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие.	Бассовский Л. Е.	М.: ИН-ФРА-М, 2009.	5	-
6	ЛК, ПЗ, СРС	Бизнес-планирование: Учеб. для студ. вузов	Под ред. В. М. Попова	М.: Финансы и статистика, 2008	7	-
7	ЛК, ПЗ, СРС	Модели и методы прогнозирования в долгосрочном планировании: Учеб. пособие	Брагинский К. А.	М.: Изд-во РУНД, 2008.	5	-
8	ЛК, ПЗ, СРС	Стратегическое планирование: Учеб. пособие	Васильчук Е. С.	М.: ЮНИТИ, 2008	4	-
б) ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
	ЛК, ПЗ, СРС	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Владимирова Л.П.	М. 2008	1	-
	ЛК, ПЗ, СРС	Прогнозирование и планирование в условиях рынка	Т.Г. Морозова, А.В. Пикуль-	М.2009	1	-

			кин и др.			
	ЛК, ПЗ, СРС	Статистическое моделирование и прогнозирование: Учебник.	Богданов А. А.	М. Фин. И стат. 2009	1	-
в) ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ						
	ЛК, ПЗ, СРС	http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

В ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01– «Экономика предприятий и организаций»

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению (специальности) _____ Гасанова Н.М., к.э.н., доц. кафедры ЭиУнаП

подпись,

ФИО, должность