


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Декан, председатель совета
Инженерно-экономического
факультета,


Подпись Э.Б. Атуева
ФИО

20.09 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ


Подпись Н.С. Суракатов
ФИО

25.09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.13 Ценностно-ориентированный менеджмент

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления подготовки бакалавров 38.03.01 – «Экономика»

шифр и полное наименование направления

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Факультет инженерно-экономический

наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра менеджмента

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

бакалавр (специалист)

Форма обучения очная, заочная, курс 3, семестр 6;

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **3 ЗЕТ (108 часов)**

лекции **34** (час); экзамен - ;

(семестр)

практические (семинарские) занятия **17** (час); зачет **6;**

(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа **57**(час);

курсовой проект (работа, РГР) -

(семестр)

Зав. кафедрой  Т.В. Магомедова
Подпись ИОФ

Начальник УО  Э.В. Магомаева
Подпись ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки **бакалавров 38.03.01 - Экономика, профиль - «Экономика предприятий и организаций».**

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 10.09.18 протокол № 2

Зав. выпускающей кафедрой
по данному направлению (специальности, профилю) Ж.Н. Казиева
подпись ФИО

ОДОБРЕНО

**Методической комиссией
По укрупненным группам
специальностей и направлений
подготовки
38.00.00 "Экономика и управление"**

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ

Магомедова Т.В., к.э.н. доцент
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись

Председатель МК
Ж.Н. Казиева
Подпись, ФИО

10 09 2018 г.

1. Цели освоения дисциплины.

Цель и задачи дисциплины «Ценностно - ориентированный менеджмент» определены в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01- «Экономика».

Цель преподавания дисциплины обусловлена перспективной потребностью российской экономики в подготовленных на современном уровне экономистах, способных управлять производственными подразделениями, эффективно решать вопросы оперативного производства и продуктивно заниматься предпринимательской деятельностью в рамках своей компетенции.

Задачами изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов общего научного представления о системе управления как факторе, имеющем решающее значение в развитии экономики;
- формирование умения творчески и альтернативно подходить в оценках и выборе эффективных систем управления.
- понимать роль и место менеджера в организации, определять необходимые ему в работе качества и описывать содержание своей работы;
- объяснять комплексный характер взаимодействия человека в организации;
- обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в её взаимодействии с этим окружением;
- узнать, как проводятся организационные изменения и в какой связи находятся с изменением поведения индивида.

Приступая к изучению курса «Ценностно - ориентированный менеджмент», студенты должны знать основные экономические категории и владеть методами экономического анализа в объеме вводного курса экономической теории, в том числе микроэкономики и макроэкономики, высшей математики. В ходе изучения курса у студентов формируются следующие навыки.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.10 Ценностно - ориентированный менеджмент относится к вариативной части Блока 1 учебного плана.

Это означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области управления поведением индивидов, групп, организации в целом. В методическом плане дисциплина «Ценностно - ориентированный менеджмент» опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «История», «Экономика», «Правоведение», «Философия», «Экономическая история», «Экономическая психология», «Русский язык и культура речи», «Маркетинг».

Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании основных философских понятий и методов, закономерностей общественно-политического и экономического развития, экономических методов и инструментария для анализа внешней и внутренней среды организации, поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства, обеспечивают требуемый фундамент для изучения современных концепций менеджмента и формирования эффективных моделей поведения индивидов, групп, организации в целом в постоянно меняющемся окружении.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

- Процесс изучения дисциплины «Ценностно ориентированный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины «Ценностно ориентированный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать законы и принципы теории организации при создании и функционировании организационных систем;

- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- законодательными и нормативными актами РФ в области организации и управления производством;
- инструкциями и положениями, регламентирующими создание и функционирование организационных систем;
- специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории менеджмента и практике их применения.

4. Содержание дисциплины «Ценностно ориентированный менеджмент»

4.1.Содержание дисциплины.

№п \п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента 1. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента 2. Роль инноваций в создании стоимости 3. Декомпозиция факторов стоимости	3	1-2	4	2	-	6	Входная контрольная работа
2.	Тема 2. Ценностно-ориентированный менеджмент понятие и структура 1. Особенности развития ценностно- ориентированного менеджмента в России 2. Ценностно- ориентированный менеджмент основные модели оценивания фундаментальной ценности 3. Конкурентоспособность компании и качество менеджмента		3-4	4	2	-	6	
3.	Тема 3. Цели, принципы и методы управления. 1. Понятия целей и их классификация. 2. Выработка стратегий и ее виды*. 3. Основные и принципы и методы управления.		5-6	4	2	-	6	
4.	Тема 4. Система измерения		7-8	4	2	-	6	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента</p> <p>1. Подходы к определению целевой функции компании</p> <p>2. Стратегии финансирования и ценность компании</p> <p>3. Основные подходы к оценке бизнеса</p>							<p>Аттестационная контрольная работа №2.</p>
5.	<p>Тема 5. Процесс принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>1. Понятие и классификация проблем.</p> <p>2. Содержание и стадии процесса принятия решений.</p> <p>3. Классификация управленческих решений.</p> <p>4. Факторы влияющие на процесс принятия решений.</p> <p>5. Механизм принятия решений*.</p>		9-10	4	2	-	6	
6.	<p>Тема 6. Ценность бизнеса как непрерывно функционирующего предприятия, приносящего доход</p> <p>1. Определение финансовых факторов ценности компании</p> <p>2. Применение ценностно-ориентированного управления в практике</p> <p>3. Существующие методы оценки бизнеса</p>		11-12	4	2		6	
7.	<p>Тема 7. Модели и методы ценностно- ориентированного управления</p> <p>1. Концепция ценностно-ориентированного управления в инвестиционной компании</p> <p>2. Общая формулировка модели дисконтирования дивидендов</p> <p>3. Модель дисконтирования свободных денежных потоков</p> <p>4. Модели остаточной прибыли</p>		13-14	4	2		6	
8.	<p>Тема 8. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала</p>		15-16	4	2		8	<p>Аттестационная контрольная работа №3.</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>1. Формы управления стоимостью компании.</p> <p>2. Процесс создания стоимости компании.</p> <p>3. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией.</p> <p>4. Стоимость и жизненный цикл компании.</p> <p>5. Методологические проблемы использования доходного подхода для управления компанией.</p>							
9.	<p>Тема 9. Понятие управления стоимостью компании.</p> <p>1.. Управление стоимостью компании и проблема корпоративного управления</p> <p>2. Финансовая составляющая в системе управления стоимостью компании.</p> <p>3. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний.</p> <p>4. Развитие системы «отчетности о стоимости компании»</p>		17	2	1		7	
	ИТОГО:			34	17	-	57	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	2	№1-9

2.	Лекция 2.	Тема 2. Ценностно- ориентированный менеджмент понятие и структура	2	№31,36
3.	Лекция 3.	Тема 3. Цели, принципы и методы управления.	2	№1-7
4.	Лекция 4	Тема 4. Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента	2	№ 14-19
5.	Лекция 5	Тема 5. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	2	№ 30,32,34
6.	Лекция 6.	Тема 6. Ценность бизнеса как непрерывно функционирующего предприятия, приносящего доход	2	№ 14-16
7.	Лекция 7.	Тема 7. Модели и методы ценностно-ориентированного управления	2	№ 12-19
8.	Лекция 8.	Тема 8. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала	2	№ 14-19
9.	Лекция 9.	Тема 9. Понятие управления стоимостью компании.	1	№20-29
	Итого		17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Тема 1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента	6	№1-9,35,36	Опрос на практических занятиях
2.	Тема 2. Ценностно-ориентированный менеджмент понятие и структура	6	№1-4 ,31,34	Опрос на практических занятиях
3.	Тема 3. Цели, принципы и методы управления.	6	№1-7 ,25,30	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
4.	Тема 4. Система измерения ценности как ключевой элемент ценностно ориентированного менеджмента	6	№ 14-19, 30,32,34,35,	Опрос на практических занятиях
5.	Тема 5. Процесс принятия и реализации управленческих решений.	6	№ 14-17, 30	Опрос на практических занятиях
6.	Тема 6. Ценность бизнеса как непрерывно функционирующего предприятия, приносящего доход	6	№ 14-16	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
7.	Тема 7. Модели и методы ценностно- ориентированного управления	6	№ 12-19, 35	Опрос на практических занятиях
8.	Тема 8. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала	8	№ 14-19	Опрос на практических занятиях
9.	Тема 9. Понятие управления стоимостью компании.	7	№20-29	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №3

ИТОГО	57		
-------	----	--	--

5. Образовательные технологии дисциплины «Ценностно ориентированный менеджмент»

В рамках курса «Ценностно ориентированный менеджмент» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению реализация компетентностного подхода широко используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусматриваются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- групповая форма обучения - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;
- компетентностный подход к оценке знаний - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;
- личностно-ориентированное обучение - это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучаемого, ее самобытность, самооценку, субъектный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;
- междисциплинарный подход - подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;
- развивающее обучение – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- исследовательский метод обучения - метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности;
- метод рейтинга - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;
- проблемно-ориентированный подход - подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- проведение занятий с использованием метода конкретных ситуаций, кейсов;
- закрепление теоретического материала при проведении занятий, выполнении курсовых работ с использованием учебных, научных ресурсов и программных продуктов для выполнения расчетных, проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Контекстное обучение - Интеграция различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным.

Имитационное обучение - Использование игровых и имитационных форм обучения.

Проблемное обучение - Инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20% от объема аудиторных занятий (6,8 часов)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Перечень вопросов для входной контрольной работы

1. Что изучает экономика?
2. Что понимается под микро- и макроэкономикой?
3. Конкурентоспособность фирмы
4. Определение рынка.
5. Основные элементы рынка.
6. Что такое конкуренция. Ее основные виды.
7. Типы государственного регулирования экономики.
8. Издержки. Их сущность и структура.
9. Дайте характеристику основным факторам производства.
10. Экономическая природа прибыли.
11. Экономические функции государства в экономике смешанного типа.
12. Экономическая политика в условиях инфляции.

6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ поддисциплине «Ценностно ориентированный менеджмент»

Контрольная работа №1

1. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента
2. Роль инноваций в создании стоимости
3. Декомпозиция факторов стоимости
4. Особенности развития ценностно- ориентированного менеджмента в России
5. Ценностно- ориентированный менеджмент основные модели оценивания фундаментальной ценности
6. Конкурентоспособность компании и качество менеджмента

7. Понятия целей и их классификация.
8. Выработка стратегий и ее виды*.
9. Основные и принципы и методы управления.
10. Подходы к определению целевой функции компании
11. Стратегии финансирования и ценность компании

Контрольная работа №2

1. Основные подходы к оценке бизнеса
2. Понятие и классификация проблем.
3. Содержание и стадии процесса принятия решений.
4. Классификация управленческих решений.
5. Факторы влияющие на процесс принятия решений.
6. Механизм принятия решений*.
7. Определение финансовых факторов ценности компании
8. Применение ценностно- ориентированного управления в практике
9. Существующие методы оценки бизнеса
10. Концепция ценностно- ориентированного управления в инвестиционной компании
11. Общая формулировка модели дисконтирования дивидендов

Контрольная работа №3

1. Модель дисконтирования свободных денежных потоков
2. Модели остаточной прибыли
3. Формы управления стоимостью компании.
4. Процесс создания стоимости компании.
5. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией.
6. Стоимость и жизненный цикл компании.
7. Методологические проблемы использования доходного подхода для управления компанией.
8. Управление стоимостью компании и проблема корпоративного управления
9. Финансовая составляющая в системе управления стоимостью компании.
10. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний.
11. Развитие системы «отчетности о стоимости компании»

6.3 Перечень вопросов для зачета по дисциплине «Ценностно ориентированный менеджмент»

12. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента
13. Роль инноваций в создании стоимости
14. Декомпозиция факторов стоимости
15. Особенности развития ценностно- ориентированного менеджмента в России
16. Ценностно- ориентированный менеджмент основные модели оценивания фундаментальной ценности
17. Конкурентоспособность компании и качество менеджмента
18. Понятия целей и их классификация.
19. Выработка стратегий и ее виды*.
20. Основные и принципы и методы управления.
21. Подходы к определению целевой функции компании
22. Стратегии финансирования и ценность компании
23. Основные подходы к оценке бизнеса

24. Понятие и классификация проблем.
25. Содержание и стадии процесса принятия решений.
26. Классификация управленческих решений.
27. Факторы влияющие на процесс принятия решений.
28. Механизм принятия решений*.
- 29. Определение финансовых факторов ценности компании**
- 30. Применение ценностно- ориентированного управления в практике**
31. Существующие методы оценки бизнеса
32. Концепция ценностно- ориентированного управления в инвестиционной компании
33. Общая формулировка модели дисконтирования дивидендов
34. Модель дисконтирования свободных денежных потоков
35. Модели остаточной прибыли
36. Формы управления стоимостью компании.
37. Процесс создания стоимости компании.
38. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией.
39. Стоимость и жизненный цикл компании.
40. Методологические проблемы использования доходного подхода для управления компанией.
41. Управление стоимостью компании и проблема корпоративного управления
42. Финансовая составляющая в системе управления стоимостью компании.
43. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний.
44. Развитие системы «отчетности о стоимости компании

6.4 Перечень вопросов по проверке остаточных знаний студентов

1. Понятие ценностно-ориентированного менеджмента
2. Роль инноваций в создании стоимости
3. Декомпозиция факторов стоимости
4. Особенности развития ценностно- ориентированного менеджмента в России
5. Ценностно- ориентированный менеджмент основные модели оценивания фундаментальной ценности
6. Конкурентоспособность компании и качество менеджмента
7. Понятия целей и их классификация.
8. Выработка стратегий и ее виды*.
9. Основные и принципы и методы управления.
10. Содержание и стадии процесса принятия решений.
11. Классификация управленческих решений.
12. Факторы влияющие на процесс принятия решений.
13. Механизм принятия решений*.
- 14. Определение финансовых факторов ценности компании**
- 15. Применение ценностно- ориентированного управления в практике**
16. Формы управления стоимостью компании.
17. Процесс создания стоимости компании.
18. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией.
19. Стоимость и жизненный цикл компании.
20. Методологические проблемы использования доходного подхода для управления компанией.
21. Управление стоимостью компании и проблема корпоративного управления
22. Финансовая составляющая в системе управления стоимостью компании.

6.5. Перечень тем рефератов по дисциплине «Ценностно ориентированный менеджмент»

1. Разнообразие моделей менеджмента: американский, японский, европейский и др.
2. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента
3. Развитие управления в России
4. Перспективы менеджмента: возможное и вероятное
5. Инфраструктура менеджмента;
6. Интеграционные процессы в менеджменте
7. Моделирование ситуаций в менеджменте
8. Природа и состав функций менеджмента
9. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
10. Организационные отношения в системе менеджмента
11. Формы организации системы менеджмента
12. Мотивация деятельности в менеджменте
13. Регулирование и контроль в системе менеджмента
14. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
15. Управление человеком и управление группой
16. Руководство: власть и партнерство
17. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера
18. Конфликтность в менеджменте
19. Факторы эффективности менеджмента.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Ценностно-ориентированный менеджмент»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1.	ЛК,ПЗ	История менеджмента./Учебное пособие/.	Шевчук Д.А.	«Эксмо», 2019. – 430 с.	4	1
2.	ЛК,ПЗ	Менеджмент. /Учебник/ –	Глухов В.В.	«Питер Пресс» ООО, 2019. – 600 с.	3	1
3.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента : учеб. пособие- Гриф: Рек. УМЦ.	А.О. Блинов [и др.].	М.: [ООО Издательство Элит], 2018.	2	
4.	ЛК,ПЗ	Менеджмент : учеб.пособие	Казначевская, Г.Б	Ростов н/Д : Феникс, 2018.	1	
5.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента : учебник	Веснин, В.Р	- М. : Проспект, 2009.	1	1
6.	ЛК,ПЗ	. Основы менеджмента: учебник.	Мескон, М.Х	М.: Дело, 2014.	10	2
7.	ЛК,ПЗ	Менеджмент: учебник Гриф: Рек. МО РФ.	Герчикова, И.Н	М.: Банки и биржи: ЮНИТИ,2013.	10	2
8.	ЛК,ПЗ	Менеджмент : учеб.пособие -	Зиновьев, В. Н	М. : Дашков и К, 2018	30	
9.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента. /Учебник/	Семенов А.К., Набоков В.И.	М.: Издательский дом «Дашков и КО», 2018. – 556 с.	3	1
10.	ЛК,ПЗ	Менеджмент. /Учебник/	Коротков Э.М.	«Юрайт» – 2010. – 640 с.	3	1
11.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента.	Егоршин А.П.	Экономика, 2018. – 320 с.	4	1
12.	ЛК,ПЗ	Теория организации.	Мильнер Б.З.	Инфа-М, 2019. – 864 с.	5	1

		/Учебник/.				
13.	ЛК,ПЗ	Менеджмент. /Учебник 4-е изд./	Герчикова И.Н.	«Юнити», 2011. – 512 с.	5	1
14.	ЛК,ПЗ	Эффективный финансовый директор. /Учебно-практическое пособие/	Теплова Т.В.	Юрайт, 2011. – 512 с.	3	1
15.	ЛК,ПЗ	Теория организации./Учебник.	Мильнер Б.З.	М.: Инфра-М, 2019.-690с.	4	1
16.	ЛК,ПЗ	Основы теории организации. : Учебное пособие.	Смирнов Э.А.	М.: ЮНИ-ТИ, 2018.- 478с.	4	1
17.	ЛК,ПЗ	Теория организации./Учеб.пос.,	Шеметов П.В., Петухова С.В.	М.: Омега-Л, 2017.- 379с.	3	1
18.	ЛК,ПЗ	Организационное поведение: Учебник.	Глумаков В.Н.	М.: Вузовский учебник, 2019. - 352 с.	4	1
19.	ЛК,ПЗ	Управление персоналом: Учебник.	Зайцева Т.В., Зуб А.Т.	М.: Инфра-М, 2019. – 336 с.	5	1
20.	ЛК,ПЗ	Организационное поведение: Учебник. -	Згонник Л.В.	М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.	5	1
21.	ЛК,ПЗ	Управление персоналом организации: Учебник.	Кибанов А.Я	М.: Инфра-М, 2019. – 695 с.	5	1
22.	ЛК,ПЗ	Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учебное пособие.	Кочеткова А.И.	М.: Дело АНХ, 2011. – 944 с.	3	1
23.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента: Учебное пособие (Гриф УМО)	Абдуллаева Т.К., Атуева Э.Б. Магомедова Т.В.	Махачкала, ДГТУ, 2015	15	5
Дополнительная литература						
24.	ЛК,ПЗ	Общий менеджмент./Учебник/.	Бирман Л.А.	«Дело», 2018. – 336 с.	3	1
25.	ЛК,ПЗ	Менеджмент в образовании: практич. курс : учеб.пособие для вузов Гриф: Доп. МО РФ	Корзников а, ГГ	- М.: Академия, 2018. - .	15	
26.	ЛК,ПЗ	Персональный менеджмент: учебник	С.Д. Резник и др	М.: ИНФРА-М, 2018.	2	1

		для вузов Гриф: Доп. МО РФ.				
27.	ЛК,ПЗ	Практикум по менеджменту: деловые игры : учеб.пособие для вузов Гриф.: Рек. МО РФ	Вачугов, Д.Д	- М. : Высшая школа, 2007. -.	21	1
28.	ЛК,ПЗ	Теория организации.	Латфулин Г.Р., Райченк А.В.	/Учебник/ – Питер, 2008.– 464 с.	5	1
29.	ЛК,ПЗ	Менеджмент /Учебник/	Костин В.А., Костина Т.В	Гардарика, 2008. – 334 с.	5	1
30.	ЛК,ПЗ	Теория организации в вопросах и ответах.	Смирнов Э.А.	М.: ЮНИТИ, 2008.	10	1
31.	ЛК,ПЗ	Основы теории организации. /Учебное пособие.	Кожухар В.М.	М.: ДАШКОВ и Ко, 2008.- 593с.	5	1
32.	ЛК,ПЗ	Основы менеджмента : курс лекций	М.Г. Азаев, А.М. Азаев	- Махачкала : [ДГТУ], 2009.	20	5
33.	ЛК,ПЗ	Менеджмент в вопросах и ответах учеб.пособие	Веснин, В.Р	М.: Проспект, 2008.	10	
Периодические издания						
34.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
35.	ПЗ, СРС	Журнал. Кадры предприятия				
36.	ПЗ, СРС	Журнал. Карьера				
37.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
38.	ПЗ, СРС	Журнал Управление персоналом.				
39.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
40.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
41.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
42.	ПЗ,	www.ereport.ru				

	СРС					
43.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
44.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет-портал Правительства Российской Федерации				
45.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
46.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
47.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
48.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
49.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
50.	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school-collection.edu.ru/				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Ценностно ориентированный менеджмент»

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На инженерно-экономическом факультете ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 38.03.01– «Экономика», по профилю «Экономика предприятий и организаций».

Рецензент от выпускающей кафедры ЭиУнаП по направлению (специальности)

38.03.01 – «Экономика» _____

