

**Аннотация
рабочей программы дисциплины «Кризисные коммуникации»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.4.2 Кризисные коммуникации				
Содержание	<p>Раздел 1. Особенности кризисной коммуникации</p> <p>Раздел 2. Кризисы и пути их разрешения.</p> <p>Раздел 3. Вид, структура, стадии кризиса.</p> <p>Раздел 4. Предпосылки возникновения кризиса.</p> <p>Раздел 5. Стратегия поведения в кризисной ситуации.</p> <p>Раздел 6. Механизмы коммуникативного воздействия в условиях кризиса.</p>				
Реализуемые компетенции	ОК – 4, ПК – 9,14,18				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: предмет профессиональной этики, категории и функции профессиональной этики; возникновение и исторические этапы развития профессиональной этики, особенности служебной деловой этики</p> <p>уметь: применять моральные требования к профессиональной деятельности, организовывать работу специализированных компаний и агентств; экспериментальным образом размещать рекламную продукцию; различать рекламу различных периодов друг от друга; проводить ярмарки и понимать значение их для современной рекламы.</p> <p>владеть: профессиональной этикой в информационном обществе; спецификой проведения различных совещаний и других мероприятий</p>				
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.				
Объем занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	34	-	57
	В том числе в интерактивной форме	6	12	-	-
Форма самостоятель	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				

ной работы студентов	
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 5 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)

Зав.кафедрой психологии



Ж.А. Сулаева

Декан ФТДиСЭ



М.Г. Магомедова