

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО К  
УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета  
факультета КТВТиЭ  
Ш.А. Юсуфов

24.09 2018

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ  
Н.С. Суракатов

26.09 2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ.5 "Сетевая экономика"  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика»  
шифр и полное наименование направления

по профилю Системное программирование и компьютерные технологии

факультет компьютерных технологий, вычислительной техники и энергетики  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра Информационных технологий и прикладной информатики в экономике  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) Бакалавр  
бакалавр

Форма обучения очная, курс 3 семестр (ы) 5  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч):

лекции 17 (час); экзамен -;  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет 5  
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 21 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

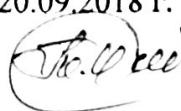
Зав. кафедрой А.М. Абдулгалимов  
подпись ФИО

/Начальник УО Э.В. Магомаева  
подпись ФИО

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика» профилю подготовки: «Системное программирование и компьютерные технологии».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры прикладной математики и информатики (ПМИИ). Протокол № 1 от 20.09.2018 г.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению

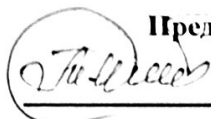


Т.И. Исабекова

**ОДОБРЕНО:**

Методической комиссией по  
укрупненной группе специальностей и  
направлений подготовки 01.00.00 –  
«Прикладная математика и  
информатика»

Председатель МК



Т.И. Исабекова

подпись

ФИО

20.09 2018

**АВТОРЫ(Ы) ПРОГРАММЫ:**

М.М. Мурадов, к.э.н., доцент,  
кафедры ИТиПИВЭ

С.Т. Ахмедханова, к.э.н.,  
доцент \_\_\_\_\_ кафедры  
ИТиПИВЭ

\_\_\_\_\_  
Ф И О, уч. степень, ученое звание, подпись

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Сетевой экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков.

Задачами изучения дисциплины является ознакомление с основными принципами организации Сетевой экономики и технологиями ведения деятельности в Интернет. В процессе изучения дисциплины студенты должны изучить основы функционирования современной экономики, а также уметь ориентироваться в инфраструктуре современной Сетевой экономики.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Сетевая экономика» в учебном процессе подготовки бакалавров направления 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика» по профилю «Системное программирование и компьютерные технологии» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 рабочего учебного плана. Знания, полученные в результате изучения этой дисциплины, будут использоваться студентом в своей дальнейшей учебе и практической деятельности, так как ему придется работать в условиях практически повсеместной информатизации и компьютеризации деятельности предприятий и организаций.

Программа базируется на дисциплинах «Компьютерные сети и информационная безопасность в сети», «Теория оптимального управления», «Теория вероятности и математическая статистика», «Информационные системы и технологии», «Базы данных», «Маркетинг» и др.

Основными видами текущего контроля знаний являются контрольные вопросы по каждой теме. Основным видом рубежного контроля знаний является зачет.

Список дисциплин, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: «Электронный бизнес», «Информационные системы и технологии», «Проектирование информационных систем» и дальнейшее обучение в магистратуре по направлению 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика» профиля подготовки: «Системное программирование и компьютерные технологии».

## 3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Сетевая экономика

В результате освоения дисциплины «Сетевая экономика» обучающийся по направлению подготовки 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика» по профилю «Системное программирование и компьютерные технологии», в соответствии с ФГОС ВО должен обладать следующими компетенциями:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью приобретать новые научные и профессиональные знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-2);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

о способностью собирать, обрабатывать и интерпретировать данные современных научных исследований, необходимые для формирования выводов по соответствующим научным исследованиям (ПК-1);

о способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости вид и характер своей профессиональной деятельности (ПК-3);

о способностью осуществлять целенаправленный поиск информации о новейших научных и технологических достижениях в сети Интернет и из других источников (ПК-5);

- ; способностью к разработке и применению алгоритмических и программных решений в области системного и прикладного программного обеспечения (ПК-7);

- способностью составлять и контролировать план выполняемой работы, планировать необходимые для выполнения работы ресурсы, оценивать результаты собственной работы (ПК-9);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные термины и понятия Сетевой экономики и о методы управления процессами, связанными с Интернетом, учитывая самые современные технологии; отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете.

уметь: планировать, проектировать и оценивать использование среды Интернет во всех сферах предпринимательской деятельности, интеллектуальные информационно – поисковые системы, инструментальные средства, БД, методы системного моделирования при исследовании и проектировании информационных систем, разрабатывать схемы моделирующих алгоритмов и реализовать их на базе языков моделирования и пакетов прикладных –программ моделирования; методы новых информационных технологий и ее средства при разработке и проектирование информационных систем; Инструментальные средства компьютерной графики; современные системы программных средств: операционные системы, операционные оболочки, обслуживающие сервисные программы; сетевые программы и технические средства информационных систем.

владеть: работой интеллектуальных информационно – поисковых систем, инструментальных средств БД, данные получаемые из Интернета; методами новых информационных технологий и ее средств при разработке и проектирование информационных систем.

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Сетевая экономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы – 72 часа, в том числе – лекционные – 17 часов, практические - 34 часа, СРС – 21 час, форма контроля 5 семестр – зачет.

##### 4.1.Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
			Неделя семестра	ЛК	ПЗ	ЛР		СР	
1	Лекция № 1. <u>Информационная экономика на современном этапе.</u> Основные понятия информационной экономики, сферы применения информационной экономики, развитие информационных технологий. Развитие компьютерных сетей. Развитие стандартов построения информационных систем Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем*. EDI – протокол*. Электронная коммерция, телеработа, достоинства телеработы*. Интернет маркетинг*	5	1-2	2	2		2	Входная контрольная работа	
2	Лекция № 2. <u>Инфраструктура Интернет экономики.</u> Принципы построения сети Интернет, Службы Интернета, Методы обеспечения безопасности финансовых операций в сети. Электронная подпись. Электронные платежные системы*. Интернет каталоги, Интернет магазины, торговые информационные системы*. Ускорение разработки новых продуктов высоких технологий*.		3-4	2	2		2		
3	Лекция № 3. <u>Товарная политика и рынок услуг в Интернете.</u> Рынок услуг, оказываемый через Интернет. Характеристики услуг. Финансовые услуги в Интернете. Банковское обслуживание в Интернете. Страхование в Интернете. Работа на финансовом рынке в Интернете. Услуги дистанционного образования*. Информационно-развлекательные услуги в Интернете*. СМИ в Интернете*.		5-6	2	2		2		Аттестационная контрольная работа №1
4	Лекция № 4. <u>Ценовая политика в Интернете.</u> Политика ценообразования и основные принципы ее формирования. Определение исходной цены на изделие или услугу, и влияние на него Интернета. Взаимосвязь цены с обстоятельствами и возможностями сети		7-8	2	4		2		

	Интернет*. Определение момента для изменения цен*. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании*.						
5	Лекция № 5. <u>Организация коммуникативной политики в Интернете.</u> Коммуникативная политика в Интернете. Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете. Модели бизнеса. Финансирование бизнеса. Исполнители проекта Web-сайта*. Выбор поставщика услуг Интернета*. Выбор места размещения web-сервера* Выбор доменного имени*.	9-10	2	4		2	Аттестационная контрольная работа №2
6	Лекция № 6. <u>Организация коммуникативной политики в Интернете.</u> Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт. Регистрация сервера в поисковых системах. Размещение платной рекламы на серверах с целевой аудиторией Методы удержания посетителей web-сайта Информационное наполнение сайта*. Продажа товаров и оказание пред- и послепродажного сервиса*	11-12	2	4		2	
7	Лекция № 7. <u>Межсоединения и распределенная экономика.</u> Протокол передачи данных TCP/ IP. IP-транспорт. Структура цены и экономика соглашений о межсоединениях. Разделение распределенной стоимости*. Модель назначения цен*. Методы оценивания стоимости коммуникаций*.	13-14	2	4		2	
8	Лекция № 8. <u>Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете</u> Реклама в Интернете. Виды рекламы. Средства рекламы в Сети и методы (способы) их использования. Методы по стимулированию сбыта в Интернете. Баннерная реклама*. Регистрация в поисковых системах и каталогах*. Реклама с использованием электронной почты*. Реклама при помощи списков рассылки*.	15	1	4		2	Аттестационная контрольная работа №3
9	Лекция № 9. <u>Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете</u> Реклама в Интернете. Виды рекламы. Средства рекламы в Сети и методы (способы) их использования. Методы по стимулированию сбыта в Интернете. Партнерские программы как стимуляторы сбыта продукции*. Основные решения связей с общественностью в Интернете*. Интернет-брендинг*.	16	1	4		2	
10	Лекция № 10. <u>Экономическая эффективность сетей типа Интернет</u> Критерии оценки информационного бизнеса. Оценка отрасли в целом. Оценка деятельности	17	1	4		3	

предприятия. Влияние прибыли от величины цены на продукцию. Определение экономической эффективности Web-сервера*. Определение целевой аудитории*. Навигация по серверу*.						
<b>Итого</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>21</b>	<b>зачет</b>	

#### 4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	№1-3	Основные понятия информационной экономики, сферы применения информационной экономики, развитие информационных технологий. Службы Интернета. Разработка Интернет- каталогов.	8	№ 2,3,5,9
2	№4-6	Разработка и размещение WEB-сервера компании . Выбор доменного имени.	8	№ 2,3,5,9
3	№7	Регистрация WEB –сайта компании в поисковых серверах. Привлечение и удержание клиентов.	8	№ 1,2,4,6,7
4	№8-9	Реклама в Интернете. Виды рекламы. Разработка баннеров. Размещение баннеров на сайтах.	8	№ 2,4,6,7
5	№10	Оценка экономической эффективности WEB- серверов. Оценка целевой аудитории сервера. Оценка Интернет-магазинов.	2	№ 2,4,6,7
<b>ИТОГО</b>			<b>34</b>	

#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Информационная экономика на современном этапе. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем. EDI – протокол. Электронная коммерция, телеработа, достоинства телеработы. Интернет маркетинг	2	№ 1-5,11,12	Реферат, статья
2	Инфраструктура Интернет экономики. Электронные платежные системы. Интернет каталоги, Интернет магазины, торговые информационные системы. Ускорение разработки новых продуктов высоких технологий.	2	№ 1-5,11,12	Реферат, статья
3	Товарная политика и рынок услуг в Интернете. Услуги дистанционного образования. Информационно-развлекательные услуги в Интернете. СМИ в Интернете.	2	№ 1-5,10,12	Реферат, статья
4	Ценовая политика в Интернете. Взаимосвязь цены с обстоятельствами и возможностями сети Интернет. Определение момента для изменения цен. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании.	2	№ 1-5,8,11	Реферат, статья
5	Организация коммуникативной политики в Интернете. Исполнители проекта Web-сайта. Выбор поставщика услуг Интернета. Выбор места размещения web-сервера Выбор доменного имени.	2	№ 1-5,6,7,8	Реферат, статья
6	Организация коммуникативной политики в Интернете. Информационное наполнение сайта. Продажа товаров и оказание пред- и послепродажного сервиса	2		Реферат, статья
7	Межсоединения и распределенная экономика. Разделение распределенной стоимости. Модель назначения цен. Методы оценивания стоимости коммуникаций	2	№ 1-5,10,11	Реферат, статья



8	<u>Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете</u> Баннерная реклама. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Реклама с использованием электронной почты. Реклама при помощи списков рассылки	2	№ 2,5,8,9-12	Реферат, статья
9	<u>Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете</u> Партнерские программы- как стимуляторы сбыта продукции. Основные решения связей с общественностью в Интернете. Интернет-бренддинг.	2	№ 2,5,8,9-12	Реферат, статья
10	<u>Экономическая эффективность сетей типа Интернет</u> Определение экономической эффективности Web-сервера. Определение целевой аудитории. Навигация по серверу.	3	№ 2,5,8,9-12	Реферат, статья
	<u>Итого</u>	21		

## 5. Образовательные технологии

5.1. При проведении лабораторных работ используются пакеты прикладных программ MicroSoft Office (MS WinWord 2003, MS Excel, MS Paint), Internet Explorer, «Microsoft PowerPoint», «Microsoft Office», «Microsoft FrontPage», «DreamVeiwer», «Microsoft Paint».

Данные программы позволяют изучить возможности создания электронных документов, таблиц, рисунков, проектировать web-сайты для организаций, осуществляющие информационное обеспечения, использовать в коммерческих целях информацию глобальной среды Интернет.

5.2. При чтении лекционного материала используются современные технологии проведения занятий, основанные на использование проектора, обеспечивающего наглядное представление методического и лекционного материала. При составлении лекционного материала используется пакет прикладных программ презентаций MS Power Point. Использование данной технологии обеспечивает наглядность излагаемого материала, экономит время затрачиваемое преподавателем на построение графиков, рисунков.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебного курса предусматриваются встречи с сотрудниками отделов автоматизации и информатизации предприятий РД, с сотрудниками министерства экономики, банковскими работниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они составляют 20% аудиторных занятий или 10 ч.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**ФОНД ВОПРОСОВ (ЗАДАЧ) ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

**Вопросы для входной контрольной работы**

1. Как представляется информация в ЭВМ.
2. Назовите основные системы счисления используемые в выч. Техники.
3. Понятие экономической информации.
4. Информационная система (ИС). Виды ИС.
5. Проектирование информационных систем.
6. Основные сведения об устройствах ЭВМ. Тенденции развития ЭВМ
7. Понятие операционной системы и их классификация.
8. Определение и назначение компьютерных сетей. Программное обеспечение сетей.
9. Глобальные компьютерные сети.
10. Структура глобальной компьютерной сети.
11. Принципы работы глобальной сети .
12. Протокол TCP/IP.
13. Способы подключения к Интернету.
14. Услуги Internet..
15. Электронная почта.
16. ICQ.
17. Чаты.
18. Телеконференция.
19. Всемирная паутина WWW.
20. Программы просмотра WEB –сайтов.

**Контрольные работы по проверке текущих знаний студентов**

**Аттестационная контрольная работа №1**

1. Основные понятия информационной экономики, сферы применения информационной экономики.
2. Развитие компьютерных сетей. Стандарты построения информационных систем
3. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем. EDI – протокол.
4. Электронная коммерция.
5. Телеработа, достоинства телеработы.
6. Интернет маркетинг
7. Принципы построения сети Интернет.
8. Службы Интернета.
9. Методы обеспечения безопасности финансовых операций в сети. Электронная подпись.
10. Экономика информационных сетей.
11. Интернет-экономика (ИЭ)
12. Основные понятия ИЭ
13. Электронная визитная карточка

**Аттестационная контрольная работа №2**

1. Электронные платежные системы. Интернет каталоги.
2. Интернет магазины, торговые информационные системы.
3. Ускорение разработки новых продуктов высоких технологий.
4. Рынок услуг, оказываемый через Интернет.
5. Финансовые услуги в Интернете.
6. Банковское обслуживание в Интернете.

7. Страхование в Интернете.
8. Работа на финансовом рынке в Интернете.
9. Политика ценообразования и основные принципы ее формирования.
10. Определение исходной цены на изделие или услугу, и влияние на него Интернета
11. Взаимосвязь цены с обстоятельствами и возможностями сети Интернет.
12. Определение момента для изменения цен. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании
13. Коммуникативная политика в Интернете. Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете.
14. Модели бизнеса. Финансирование бизнеса. Исполнители проекта Web-сайта.
15. Выбор поставщика услуг Интернета. Выбор места размещения web-сервера. Выбор доменного имени.
16. Электронный каталог.
17. Электронный магазин.
18. Торговая интернет-система. EDI (Electronic Data Interchange).
19. Сегменты интернет экономики
20. Отличие традиционного бизнеса от электронного бизнеса.
21. Уровни интеграции электронного бизнеса.
22. Цели перевода бизнеса в интернет.
23. Экономика разнородных сетей
24. Ценообразование в глобальной сети.

#### Аттестационная контрольная работа №3

1. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.
2. Методы удержания посетителей web-сайта. Информационное наполнение сайта.
3. Продажа товаров и оказание пред- и послепродажного сервиса
4. Протокол передачи данных TCP/ IP.
5. IP-транспорт.
6. Структура цены и экономика соглашений о межсоединениях.
7. Разделение распределенной стоимости. Модель назначения цен.
8. Методы оценивания стоимости коммуникаций
9. Методы по стимулированию сбыта в Интернете
10. Межсоединения.
11. Распределенная экономика
12. Структура цены и экономика соглашений о межсоединениях.
13. Разделение распределенной стоимости.
14. Модель назначения цен.
15. Оценка потребления: тарифы и цены в ИЭ.

#### ПЕРЕЧЕНЬ

##### вопросов к зачету по дисциплине «Сетевая экономика»

1. Основные понятия информационной экономики, сферы применения информационной экономики.
2. Развитие компьютерных сетей. Стандарты построения информационных систем
3. Совершенствование стандартов взаимодействия информационных систем. EDI – протокол.
4. Электронная коммерция.
5. Телеработа, достоинства телеработы.
6. Интернет маркетинг
7. Принципы построения сети Интернет.
8. Службы Интернета.
9. Методы обеспечения безопасности финансовых операций в сети. Электронная подпись.

10. Экономика информационных сетей.
11. Интернет-экономика (ИЭ)
12. Основные понятия ИЭ
13. Электронная визитная карточка
25. Электронные платежные системы. Интернет каталоги.
26. Интернет магазины, торговые информационные системы.
27. Ускорение разработки новых продуктов высоких технологий.
28. Рынок услуг, оказываемый через Интернет.
29. Финансовые услуги в Интернете.
30. Банковское обслуживание в Интернете.
31. Страхование в Интернете.
32. Работа на финансовом рынке в Интернете.
33. Политика ценообразования и основные принципы ее формирования.
34. Определение исходной цены на изделие или услугу, и влияние на него Интернета
35. Взаимосвязь цены с обстоятельствами и возможностями сети Интернет.
36. Определение момента для изменения цен. Интернет-аукционы и их роль в ценообразовании
37. Коммуникативная политика в Интернете. Web-сайт как основа системы коммуникаций в Интернете.
38. Модели бизнеса. Финансирование бизнеса. Исполнители проекта Web-сайта.
39. Выбор поставщика услуг Интернета. Выбор места размещения web-сервера. Выбор доменного имени.
40. Электронный каталог.
41. Электронный магазин.
42. Торговая интернет-система. EDI (Electronic Data Interchange).
43. Сегменты интернет экономики
44. Отличие традиционного бизнеса от электронного бизнеса.
45. Уровни интеграции электронного бизнеса.
46. Цели перевода бизнеса в интернет.
47. Экономика разнородных сетей
48. Ценообразование в глобальной сети.
49. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.
50. Методы удержания посетителей web-сайта. Информационное наполнение сайта.
51. Продажа товаров и оказание пред- и послепродажного сервиса
52. Протокол передачи данных TCP/ IP.
53. IP-транспорт.
54. Структура цены и экономика соглашений о межсоединениях.
55. Разделение распределенной стоимости. Модель назначения цен.
56. Методы оценивания стоимости коммуникаций
57. Методы по стимулированию сбыта в Интернете
58. Межсоединения.
59. Распределенная экономика
60. Структура цены и экономика соглашений о межсоединениях.
61. Разделение распределенной стоимости.
62. Модель назначения цен.
63. Оценка потребления: тарифы и цены в ИЭ.
64. Реклама в Интернете.
65. Виды рекламы. Средства рекламы в Сети и методы (способы) их использования.
66. Методы по стимулированию сбыта в Интернете.
67. Баннерная реклама. Регистрация в поисковых системах и каталогах.
68. Реклама с использованием электронной почты.
69. Реклама при помощи списков рассылки.
70. Критерии оценки информационного бизнеса.
71. Оценка отрасли в целом. Оценка деятельности предприятия.
72. Влияние прибыли от величины цены на продукцию.
73. Определение экономической эффективности Web-сервера.
74. Определение целевой аудитории. Навигация по серверу.

### Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Основные понятия информационной экономики, сферы применения информационной экономики.
2. Электронная коммерция.
3. Телеработа, достоинства телеработы.
4. Службы Интернета.
5. Интернет-экономика (ИЭ)
6. Рынок услуг, оказываемый через Интернет.
7. Модели бизнеса. Финансирование бизнеса. Исполнители проекта Web-сайта.
8. Выбор поставщика услуг Интернета. Выбор места размещения web-сервера. Выбор доменного имени.
9. Ценообразование в глобальной сети.
10. Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт.
11. Методы удержания посетителей web-сайта. Информационное наполнение сайта.
12. Межсоединения.
13. Реклама в Интернете.
14. Виды рекламы. Средства рекламы в Сети и методы (способы) их использования.
15. Критерии оценки информационного бизнеса.
16. Оценка отрасли в целом. Оценка деятельности предприятия.
17. Влияние прибыли от величины цены на продукцию.
18. Определение экономической эффективности Web-сервера.
19. Определение целевой аудитории.
20. Навигация по серверу.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Сетевая экономика»

Зав. библиотекой

*[Подпись]*

### Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ</b>						
1	Лк, лб, срс	Бизнес в Интернет.	Галкин С. Е.	— М: «Центр», 2016 г..	30	2
2	Лк, лб, срс	Электронный бизнес и безопасность	Быков В. А.	М.: Радио и связь, 2000 г	30	2
3	Лк, лб, срс	Информационные системы в экономике.	Под ред. проф. В. В. Дика.	М.: Финансы и статистика, 2015	30	2
4	Лк, лб, срс	Принцип электронного бизнеса	Перевод: Рубцов В., Грачева М.В.	Изд-во: Открытые системы, 2011г.	30	
5	Лк, лб, срс	Интернет- маркетинг	Успенский И.В.	Учебник.- СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2017	30	

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ						
6	Лк, лб, срс	IBM PC для пользователя	Фигурнов	М. 2017 г. Издание 7	25	1
7	Лк, лб, срс	Операционные системы. Windows 98	Потапкин	Издательство ЭКОМ 2019г.	20	1
8	Лк, лб, срс	Управление проектами в MProject 2017	Сингаевская Г.И.	М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2018. – 800 с.	10	1
ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСЫ						
9	Лк, лб, срс	http://www.interface.ru - энциклопедия информационных технологий	-	-	-	-
10	Лк, лб, срс	http://window.itu.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам				
11	Лк, лб, срс	http://www.intuit.ru – интернет-университет				
Программное обеспечение						
12	лб.	ОС Windows XP/ Vista / 7				
13	лб.	Microsoft Office 2016				
14	лб.	Internet Explorer				
15	Лб.	«DreamVeiwер»				

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Сетевая экономика»

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Сетевая экономика» включает:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучающихся с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

Для проведения лекционных занятий используется лекционный зал факультета информационных систем, оборудованный проектором (ауд. №529).

Для проведения лабораторных работ используются компьютерные классы №317 кафедры прикладной математики и информатики, оборудованные современными персональными компьютерами, характеристики которых приведены ниже:

Процессор Intel (R) Core (TM) i3-3220 CPU @ 3.30 GHz 3.30 GHz;

Установленная память (ОЗУ) - 4 ГБ;


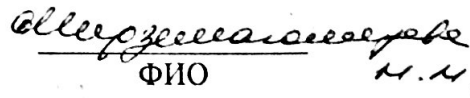
Операционная система - 64 разрядная: Windows 7/8/10;

Монитор BenQ GL2250 с диагональю 21,5" (DVI)

Все персональные компьютеры в количестве 18 штук подключены к сети университета и имеют выход в глобальную сеть Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 01.03.02 – «Прикладная математика и информатика» с учетом рекомендаций ООП ВО по профилю подготовки бакалавров «Системное программирование и компьютерные технологии».

Рецензент от работодателя по направлению «Прикладная математика и информатика»


  
 Подпись, ФИО

