

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Реклама и связи с общественностью в политике»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.6 Реклама и связи с общественностью в политике
Содержание	<p>Раздел 1. Политический PR и политическая реклама в системе связей с общественностью.</p> <p>Раздел 2. Нормативно-правовые основы политической рекламы. Целевые аудитории PR и политической коммуникации.</p> <p>Раздел 3. Планирование политических кампаний.</p> <p>Раздел 4. Манипулирование в механизме политической власти.</p> <p>Раздел 6. PR в избирательном процессе. Манипулирование политических кампаний.</p> <p>Раздел 7. Имидж кандидата. Формы рекламной и PR-коммуникаций в избирательных кампаниях.</p> <p>Раздел 8. Технологии групповой и межличностной коммуникации в политических кампаниях.</p>
Реализуемые компетенции	<p>ОК-1,2,4,6 ОПК-1,2,3,4,5 ПК-3,6,11,16</p>
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные базовые понятия, характеристики и профессиональные термины в рамках дисциплины; -виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; -приемы связей с общественностью в политической рекламе <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных и PR-кампаний и коммуникационных программ; -стратегически планировать политическую рекламной и PR-кампанию; -оценивать эффективность проведенной политической и PR-кампании; -стремиться выразить и аргументировать свою позицию по вопросам, касающимся развития политического процесса <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа; -технологиями создания и распространения рекламных рекламных материалов; -владеть методиками повышения эффективности государственного управления на федеральном, региональном и

	муниципальном уровнях; - навыками политического менеджмента и принятия политических решений				
Трудоемкость, з.е.	4 з.е.				
Объем занятий, часов	144	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	34	-	93
	В том числе в интерактивной форме	6	12	-	-
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 7 семестре				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова