

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению и профилю подготовки бакалавров 09.03.03 – «Прикладная информатика», профиль - «Прикладная информатика в экономике»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 10 Сентября 2018 года, протокол № 2 .

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю) _____ А.М. Абдулгалимов

подпись

ФИО

ОДОБРЕНО

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ

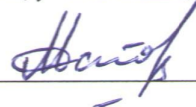
Методической комиссией по укрупненной группе специальности и направления подготовки

09.00.00- «Информатика и вычислительная техника»

шифр и полное наименование

Магомедов О.А ., к.э.н. доцент

ФИО уч. степень, ученое звание, подпись



Председатель МК

_____ А.М. Абдулгалимов

Подпись,

ФИО

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент»

Цель дисциплины - дать понятие инновационным процессам на предприятиях различных форм собственности, выявить особенности определения экономической эффективности различных народнохозяйственных мероприятий и специфику протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

Дисциплина "Инновационный менеджмент" должна дать необходимые сведения для управления процессами НИОКР, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами. При этом менеджмент сферы НИОКР должен строиться на той посылке, что единственным оправданием существования этой сферы является наличие положительного финансового результата. В этой связи в инновационном менеджменте надо исходить из того, что:

- научно-технические инновации – решающее условие выживания и роста большинства фирм и они должны соответствующим образом планироваться и управляться;
- ресурсы, выделенные на НИОКР оправданы лишь в той мере, в какой они приводят к достижению целей корпорации;
- требуется анализ выполненных инноваций с целью выявления факторов, приводящих к успеху;
- сознательное применение концепций стратегического и инновационного менеджмента повышает качество применяемых решений и обеспечивает повышение отдачи инвестиций в НИОКР.

Задачи дисциплины: - дать теоретические знания о процессе разработки и внедрении нововведений, выработать практические умения в области определения экономической и социальной эффективности в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективности конечных результатов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина входит в дисциплину по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В ДВ7).

Дисциплины, обязательные для предварительного изучения: философия, история мировых религий

Дисциплина является основополагающей и профилирующей в процессе подготовки инженеров высшей квалификации. Изучение дисциплины основано на использовании знаний, полученных студентами в рамках базовых дисциплин по следующим дисциплинам: философия, экономическая теория, информационные системы и технологии

В дальнейшем полученные знания будут составлять методологическую базу проектирования информационных систем, позволят глубже их понять, осуществлять самостоятельные шаги в практической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 09.03.03 – «Прикладная информатика» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» компетентностной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания.

Индекс	Описание компетенции
Общекультурные компетенции	
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
Профессиональные компетенции	
ПК-6	способностью собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика
ПК-17	способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия в области инновационных процессов;
- основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий;
- особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов;
- методы и технологии отбора и реализации инноваций;
- способы и источники финансирования инновационных проектов;

Уметь:

- применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений;
- использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их

состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Владеть:

- методологией системного подхода к организации;
- бизнес - планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта;
- свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров;
- формировать и вести собственные базы данных;
- методами и технологиями отбора и реализации инноваций;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- методикой анализа макроокружения организации;
- методами отраслевого анализа;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами и приемами управленческого анализа;
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

4. Структура и содержание дисциплины «*Инновационный менеджмент*»

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента 1.Инновационный менеджмент: сущность и содержание. 2.Классификация инноваций. 3.Функции инновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл инноваций	8	1	2	2	-	5	Входная контрольная работа
2.	Тема 2: «Планирование и прогнозирование инноваций» 1.Стратегическое планирование как функция управления. 2.Классификация инновационных стратегий. 3.Система внутрифирменного планирования инновации. 4.Прогнозирование инноваций. 5.Бизнес планирование инновационных проектов.		2	2	2	-	5	Аттестационная контрольная работа №1.
3.	Тема 3: Организация инновационной деятельности» 1.Понятие организации инноваций. 2.Организационные формы реализации инновационных проектов. 3.Венчурное внутрифирменное предпринимательство. 4.Новые организационные		3	2	2	-	5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	формы инновационной деятельности							
4.	Тема 4: Финансирование инновационной деятельности» 1. Источники и формы финансирования инноваций. 2. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности.		4	2	2	-	5	
5.	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов 1. Инновационное проектирование: понятие виды структуры. 2. Принципы анализа инновационных проектов. 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.		5	2	2	-	5	Аттестационная контрольная работа №2.
6.	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций 1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. 2. Роль государства в стимулировании инноваций. 3. Финансирование инновационной деятельности. 4. Венчурное финансирование. 5. Малые инновационные предприятия.		6	2	2	-	5	
7.	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов 1. Коммуникации в инновационном менеджменте. 2. Организация выполнения НИОКР (продолжение) 3. Организация внедрения инноваций. 4. Трансфер инноваций.		7	2	2	-	5	
8.	Тема 8: Разработка программ		8	2	2	-	5	Аттестационная контрольная работа №3.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	и проектов нововведений 1.Целевые программы. 2.Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. 3.Понятие и сущность инновационных проектов. 4.Сущность и принципы управления инновационными проектами. 5.Порядок разработки инновационного проекта. 6.Управление реализацией инновационных проектов. 7.Контроль и регулирование работ по проектам. 8.Технико-экономическое обоснование инновационных проектов.							
	ИТОГО:			16	16	-	40	Зачет

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	Тема 1:Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	2	1,2,3
2.	Лекция 2.	Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций	2	1,2,3,4
3.	Лекция 3.	Тема 3: Организация инновационной деятельности	2	3,4,5,6
4.	Лекция 4	Тема 4: Финансирование инновационной деятельности	2	
5.	Лекция 5	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов	2	1,2,3,4,5,6,
6.	Лекция 6.	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций	2	1,2,3,4,5,6
7.	Лекция 7.	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов	2	1,2,3,4,5,6
8.	Лекция 8.	Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений	2	6,7
		ИТОГО:	16	6,7

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	5	1,2,3	Опрос на практических занятиях
2.	Планирование и прогнозирование инноваций	5	1,2,3,4	Опрос на практических занятиях
3	Организация инновационной деятельности	5	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
4.	Финансирование инновационной деятельности	5	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
5.	Оценка эффективности инновационных проектов	5	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
6.	Создание благоприятных условий инноваций	5	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
7.	Обеспечение инновационных процессов	5	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
8.	Разработка программ и проектов нововведений	5	6,7	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №3
	ИТОГО:	40		

5. Образовательные технологии

В рамках курса «Инновационный менеджмент» уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению реализация компетентного подхода широко используются в учебном процессе активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусматриваются встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Для развития и совершенствования коммуникативных способностей студентов организуются специальные учебные занятия в виде «диспутов» или «конференций», при подготовке к которым студенты заранее распределяются по группам, отстаивающим ту или иную точку зрения по обсуждаемой проблеме.

В лекционных занятиях используются следующие инновационные методы:

- **групповая форма обучения** - форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний;

- **компетентный подход к оценке знаний** - это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причём в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях;

- **лично-ориентированное обучение** - это такое обучение, где во главу угла ставится личность обучающегося, ее самобытность, самооценку, субъективный опыт каждого сначала раскрывается, а затем согласовывается с содержанием образования;

- **междисциплинарный подход** - подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи;

- **развивающее обучение** – ориентация учебного процесса на потенциальные возможности человека и на их реализацию. В концепции развивающего обучения учащийся рассматривается не как объект обучающих воздействий учителя, а как самоизменяющийся субъект учения.

В процессе выполнения практических занятий используются следующие методы:

- **исследовательский метод обучения** - метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности;

- **метод рейтинга** - определение оценки деятельности личности или события. В последние годы начинает использоваться как метод контроля и оценки в учебно-воспитательном процессе;

- **проблемно-ориентированный подход** - подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	ПЗ	СРС	Реферат
Дискуссия	х			
IT-методы			х	х
Командная работа			х	
Разбор кейсов	х		х	х
Индивидуальное обучение			х	х
Проблемное обучение	х		х	х
Контекстное обучение	х		х	х
Обучение на основе опыта	х		х	х
Имитационное обучение	х		х	х
Модульное обучение	х		х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- проведение занятий с использованием метода конкретных ситуаций, кейсов;
- закрепление теоретического материала при проведении занятий, выполнении курсовых работ с использованием учебных, научных ресурсов и программных продуктов для выполнения расчетных, проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Контекстное обучение - Интеграция различных видов деятельности студентов: учебной, научной, практической. Создание условий, максимально приближенных к реальным.

Имитационное обучение - Использование игровых и имитационных форм обучения.

Проблемное обучение - Инициирование самостоятельного поиска (студентом) знаний через проблематизацию (преподавателем) учебного материала.

Модульное обучение - Содержание учебного материала жестко структурируется в целях его максимально полного усвоения, сопровождаясь обязательными блоками упражнений и контроля по каждому фрагменту.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30% от объема аудиторных занятий (15. часов)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Для выработки навыков восприятия и анализа студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных ученых (либо их разделы).

Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам этики и культуры, другим разделам курса. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

6.1. Вопросы входного контроля

1. Сущность и содержание менеджмента.
2. Основные показатели деятельности предприятия.
3. Внутренняя и внешняя среда предприятия
4. Сущность и содержание маркетинга
5. Понятие микроэкономики
6. Основные макроэкономические показатели
7. Основные функции предприятия
8. Основные методы управления
9. Основные принципы менеджмента
10. Функции маркетинга
11. Понятие и значение слова «инновация»
12. Организации и их виды
13. Суть и содержание понятия «предпринимательство»
14. Основные разделы бизнес-плана предприятия

6.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕКУЩИХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа №1.

Вариант №1

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс»?
2. В чем заключается суть различий «продуктовых» и «процессных инноваций»?
3. Дайте определение понятия «инновационный менеджмент»?

Вариант №2

1. Перечислите отдельные циклы экономического развития.
2. Волновые циклы в развитии экономики России.
3. Дайте определение понятию НТП?

Вариант №3

1. Функции инновационного менеджмента?
2. Этапы жизненного цикла конкретного вида продукции («новшества», «нововведения»)?
3. Дайте определение понятия «жизненный цикл»?

Вариант №4

- 1.Перечислите основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности.
- 2.Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?
- 3.Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.

Контрольная работа № 2

Вариант №1

- 1.Объясните, почему инновации являются специфическим объектом управления.
- 2.Дайте определение терминам «инновации» и «научно-технический прогресс», покажите, каким образом связаны эти два понятия?
- 3.Как определить эффективность инновационного развития фирмы? Какую роль при этом играет менеджмент?

Вариант №2

- 1.Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
- 2.Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?
- 3.Какие цели лежат в основе формирования инновационной стратегии организации?

Вариант №3

- 1.Какие этапы включает прогнозирование инноваций в организации?
- 2.Каких принципов необходимо придерживаться при планировании инноваций?
- 3.Дайте определение понятию «бизнес - план»?
- 4.Бизнес - планирование инновационных проектов.

Контрольная работа №3

Вариант №1

- 1.Что представляет собой национальная инновационная система?
- 2.В чем заключается сущность и содержание инновационно-технологической деятельности организации?
- 3.Определите социально экономическую значимость технологического развития в современных условиях.

Вариант №2

- 1.В чем заключается цель системы инновационного менеджмента?
- 2.Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.
- 3.Перечислите основные элементы системы ИМ. Как организовано их взаимодействие в пространстве (организации) во времени?

Вариант №3

- 1.В чем выражается системный подход к управлению инновационной деятельностью?
- 2.В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности.
- 3.Перечислите основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности.

Вариант №4

- 1.Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?
- 2.Перечислите основные функции системы ИМ. В чем заключается механизм их взаимодействия?
- 3.Как распределены основные функции системы ИМ между ее уровнями?

4. В чем заключается роль государства и функций в системе ИМ?

6.3. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Основные направления инновационного развития предприятия.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Инновационный процесс и его формы.
5. Субъекты инновационного процесса и их особенность.
6. Государственная инновационная политика и ее цели.
7. Принципы развития государственной инновационной политики.
8. Функциональные области инновационной политики.
9. Управление инновациями на предприятии.
10. Внутренняя инновационная среда и ее влияние на процесс освоения инноваций.
11. Влияние внешней инновационной среды на процесс освоения инноваций.
12. Факторы внешней среды и их влияние на политику предприятия.
13. Инновационный проект и его элементы.
14. Виды инновационных проектов и их характеристика.
15. Этапы разработки инновационного проекта.
16. Роль планирования при разработке инновационных проектов.
17. Проблемно-целевые методы управления инновационными проектами.
18. Организационные структуры инновационного менеджмента.
19. Подходы к построению организационных структур инновационных организаций.
20. Виды организационных структур и их структуры.
21. Венчурные фирмы и их организационные структуры.
22. Преимущества и недостатки венчурного бизнеса.
23. Особенности инвестирования в венчурный бизнес.
24. Консорциумы: система и механизм управления.
25. Финансово-промышленные группы, цели их создания.
26. Система управления финансово-промышленными группами.
27. Холдинговые компании: виды, система управления.
28. Цели создания холдинговых компаний.
29. Определение и виды прогнозов.
30. Прогнозирование инноваций.
31. Прогнозирование социальных последствий инноваций.
32. Прогнозирование обеспечения инноваций.
33. Роль малого бизнеса в инновационном менеджменте.
34. Сущность и задачи инновационной стратегии.
35. Стратегическое управление развитием предприятия.
36. Сущность системы финансирования инновационных программ.
37. Система бюджетного финансирования инновационных программ.
38. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования для финансирования инновационных программ.
39. Иностранная инвестиция в финансировании инновационных программ.
40. Формы финансирования инновационных программ.
41. Кредитование в финансировании инновационных программ.
42. Порядок выбора эффективных инновационных программ.
43. Обоснование инвестиций в инновационные программы.
44. Основы бизнес - планирования инновационной программы.
45. Развитие организационных и экономических форм привлечения инвестиций.
46. Формирование промышленной и экономической политики в регионе.

47. Методы и порядок оценки инвестиций инвестиционных предпринимательских проектов.
48. Эффективность инновационного предпринимательского проекта.
49. Организационно – экономические формы инновационно – муниципального управления.
50. Основы мотивации внедрения идеи в деятельности компании.
51. Основные цели и принципы контроля и регулирования инновационной программы.
52. Основные методы и этапы контроля и регулирования инновационной программы.

6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.
5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта
6. Эффективность новой техники и технологии, сущность, типы, области определения.
7. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники.
8. Состав и расчет единовременных затрат при определении эффективности мероприятий НТП.
9. Методы определения социальной эффективности мероприятий НТП.
10. Завершение инновационного проекта.
11. Программно-целевые методы управления и реализация инновационных проектов.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне (на примере Тульской области).
14. Классификация инновационных организаций
15. Сущность технополисов и их виды.
16. Особенности и значение малых инновационных фирм.
17. Принципы расчета экономической эффективности внедрения изобретений и рационализаторских предложений.
18. Расчет экономической эффективности механизации и автоматизации производственных процессов.
19. Сущность социальной эффективности и ее соотношение с экономической эффективностью новой техники.
20. Способы определения количественных значений социальных результатов.

6.6. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;

- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение
дисциплины «Инновационный менеджмент»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: электронный учебник : презентации (аним., зв.) тренир. и контр. тесты, сл. терм., персоналии	А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова	Изд. №2204. - Электр. дан. - [М.] : Кнорус, 2010.	1	
2.	ЛК,ПЗ	Экономика и управление инновациями : учеб. пособие	Э.А. Козловская [и др.].	[М.] : Экономика, 2012	20	
3.		Инновационный менеджмент	Дармилова Ж.Д	М. : Дашков и К°, 2013, 168 с., МО (http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919)		
4.		<u>Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. Стандарт третьего поколения</u>	Фатхутдинов Р.	СПб. : Питер, 2011, 448 с., Гриф МО (http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275)		
Дополнительная литература						
5.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учебник	В.Г. Медынский	М. : ИНФРА-М, 2004. - 295 с. - (Высшее образование : основ. в 1996 г.). Гриф: Рек. УМО РФ	2	
6.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие/	И.В. Афонин	М. : Гардарики, 2007. - 224 с. - (Disciplinae). -	1	

1	2	3	4	5	6	7
				Прил.: с. 197-220. Гриф: Доп. МО РФ		
7.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие	О.А. Магомедов, Р.А. Атаханов	Махачкала : [Формат], 2008.	3	20
8.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учебник для вузов;	Л.Я. Аврашков [и др.]	М.: ВЗФЭИ, 2004. - 382 с. : ил. Гриф: Рек. УМО РФ	2	
9.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие	Аньшин В.М. [и др.]	Акад. нар. хоз. при Прав. РФ.- Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Дело, 2007. - 584 с. Гриф: Рек. УМО РФ	5	
10.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учебник для вузов под ред. С.Д. Ильенко-вой	вузов под ред. С.Д. Ильенко-вой	3-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 336 с. Гриф: Рек. МО РФ. - Гриф: Рек. УМО РФ5	5	
11.	ЛК, ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов	К.В. Балдин [и др.]	М.: Академия, 2008. - 368 с. : ил.- (Высшее профессиональное образование). Гриф: Доп. УМО РФ	30	
12.		Инновационный менеджмент.	Мухамедьяров А. М.	М. : Инфра-М, 2008 (http://ibooks.ru/reading.php?productid=22238)		
Периодические издания						
13.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
14.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				

1	2	3	4	5	6	7
15.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
16.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
19.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
20.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				
21.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
22.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
24.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
25.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
26.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
27.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
28.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
29.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
30.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
31.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
32.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
33.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
34.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет- портал Правительства Российской Федерации				
35.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				

1	2	3	4	5	6	7
36.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
37.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово- промышленная палата РФ				
38.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
39.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/ Auto/1998/03/avtorit.ht ml.				
40.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
41.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
42.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru. Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
43.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humaniti es.edu.ru/				
44.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				
45.	ПЗ, СРС	Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» http://school- collection.edu.ru/				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Инновационный менеджмент»

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук),
- комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

- рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

На факультете информационных систем, финансов и аудита ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 09.03.03– «Прикладная информатика», профиль - «Прикладная информатика в экономике»

Рецензент от выпускающей кафедры менеджмента по направлению (специальности) 09.03.03– «Прикладная информатика» _____ М.М.Мурадов

