

**Аннотация рабочей программы
дисциплины «Методология и методы исследований в области рекламы
и СО»**

Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ДВ.7.1 Методология и методы исследований в области рекламы и СО
Содержание	<p>Раздел 1. Понятие методов и методологий в области исследований</p> <p>Раздел 2. Историческое взаимодействие количественной и качественной традиций.</p> <p>Раздел 3. Количественный и качественный подходы российской социологии.</p> <p>Раздел 4. Позитивистская методология и ее ограничения.</p> <p>Раздел 6. Влияние методологии на исследовательский процесс</p> <p>Раздел 7. Функции количественных и качественных методов социологического исследования в свете современных методологических представлений</p> <p>Раздел 8. Этапы исследования на основе Q-методологии.</p>
Реализуемые компетенции	ОК-1,2,6,8 ПК-4,11, 15,19,25,27,29,30,32
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>знать: основные термины и понятия, используемые в курсе; основные методы оформления и разработки научных, прикладных, социологических и других видов исследований; направления развития исследования в сфере рекламы связей с общественностью; основные этапы выполнения научно-исследовательской темы;</p> <p>уметь: профессионально ориентироваться в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать современные информационные технологии при поиске и изучении литературных источников и обработке результатов; анализировать источники и исследовательскую литературу в сфере рекламы и связей с общественностью; выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современным требованиями</p> <p>владеть: терминологическим аппаратом в сфере рекламы и связей с общественностью; научными методами исследования)теоретическими и эмпирическими; навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем; навыками применения на практике полученных теоретических знаний</p>
Трудоемкость, з.е.	3 з.е.

Объем занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	16	24	-	32
	В том числе в интерактивной форме	6	10	-	-
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Экзамен в 8 семестре (1 ЗЕТ-36 часов)				

Зав.кафедрой психологии

Декан ФТДиСЭ



Ж.А. Сулаева

М.Г. Магомедова