

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», профиль подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Дисциплина (модуль)	Инновационный менеджмент
Содержание	<p>Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание. 2. Классификация инноваций. 3. Функции инновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл инноваций <p>«Планирование и прогнозирование инноваций»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое планирование как функция управления. 2. Классификация инновационных стратегий. 3. Система внутрифирменного планирования инновации. 4. Прогнозирование инноваций. <p>Организация инновационной деятельности»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие организации инноваций. 2. Организационные формы реализации инновационных проектов. 3. Венчурное внутрифирменное предпринимательство. 4. Новые организационные формы инновационной деятельности <p>Финансирование инновационной деятельности»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники и формы финансирования инноваций. 2. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности. <p>Оценка эффективности инновационных проектов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационное проектирование: понятие виды структуры. 2. Принципы анализа инновационных проектов. 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов. <p>Создание благоприятных условий инноваций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов. 2. Роль государства в стимулировании инноваций. 3. Финансирование инновационной деятельности. 4. Венчурное финансирование. 5. Малые инновационные предприятия. <p>Обеспечение инновационных процессов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникации в инновационном менеджменте. 2. Организация выполнения НИОКР (продолжение) 3. Организация внедрения инноваций. 4. Трансфер инноваций. <p>Разработка программ и проектов нововведений</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целевые программы. 2. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
Реализуемые компетенции	ОК-1, ОК-7. ПК-1, ПК-4, ПК-11, ПК-12.
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области инновационных процессов; - основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий; - особенности и принципы формирования организационных структур

	<p>управления процессами разработки и внедрения нововведений;</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности; - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; - принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - способы и источники финансирования инновационных проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; - разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений; - использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией системного подхода к организации; - бизнес-планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта; - свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров; - формировать и вести собственные базы данных; - методами и технологиями отбора и реализации инноваций; - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; - методикой анализа макроокружения организации; - методами отраслевого анализа; - навыками проведения конкурентного анализа; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; - методами и приемами управленческого анализа; - навыками самостоятельной работы и самоорганизации 				
Трудоемкость, з.е.	2 ЗЕТ				
Объем занятий, часов	72	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа

	Всего	16	16	-	40
	В том числе в интерактивной форме	6	6	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам лекционных занятий, написание рефератов, докладов, статей				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 8 семестре				

Зав. кафедрой «Менеджмент»



Т.К. Абдуллаева

Декан ФИС, ФИА



И.К. Шаханова