

**Аннотация рабочей программы  
дисциплины «Консалтинг в связях с общественностью»**

|  |   |               |                     |                     |                               |
|--|---|---------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|
| <b>Дисциплина (Модуль)</b>                     | Б1.В.ДВ.7 Консалтинг в связях с общественностью   |               |                     |                     |                               |
| <b>Содержание</b>                              | <p><b>Раздел 1.</b> Эволюция взглядов на политическое консультирование.</p> <p><b>Раздел 2.</b> Место и роль политического консалтинга в системе консультационных услуг и изучении политической структуры общества</p> <p><b>Раздел 3.</b> Модели и виды политического консалтинга.</p> <p><b>Раздел 4.</b> Диагностика политической ситуации и состояния политической напряженности.</p> <p><b>Раздел 6.</b> Консультационные услуги как инструмент устранения и смягчения политических конфликтов.</p> <p><b>Раздел 7.</b> Методика проведения мониторинга социально - политических процессов, политических предпочтений и электорального поведения.</p> <p><b>Раздел 8.</b> Управленческие решения в политической сфере.</p>   |               |                     |                     |                               |
| <b>Реализуемые компетенции</b>                 | ОК- 8,<br>ОК-13   |               |                     |                     |                               |
| <b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b> | <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические основы функционирования консалтингового рынка;</li> <li>- классификации и особенности отдельных видов консалтинга;</li> <li>-инструментарий экономического анализа исследования консалтингового рынка;</li> <li>- закономерности функционирования консалтингового рынка;</li> <li>-отечественный и зарубежный опыт в области изучения консалтингового рынка.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки направления и практической деятельности.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;</li> <li>- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области функционирования рынка консалтинговых услуг.</li> </ul> |               |                     |                     |                               |
| <b>Трудоемкость, з.е.</b>                      | 3 з.е.  |               |                     |                     |                               |
| <b>Объем занятий, часов</b>                    | <b>108</b>  | <b>Лекций</b> | <b>Практических</b> | <b>Лабораторных</b> | <b>Самостоятельная работа</b> |

|  |   |           |                              |         |           |
|--|---|-----------|------------------------------|---------|-----------|
|  |   |           | (семинарск<br>их<br>занятий) | занятий |           |
|  | <b>Всего</b>  | <b>16</b> | <b>24</b>                    | -       | <b>32</b> |
|  | <b>В том числе<br/>в<br/>интерактив<br/>ной форме</b>                 | <b>5</b>  | <b>10</b>                    | -       | -         |
| <b>Форма<br/>самостоятель<br/>ной работы<br/>студентов</b> | Самостоятельная подготовка к темам практических занятий               |           |                              |         |           |
| <b>Формы<br/>отчетности<br/>(в т.ч. по<br/>семестрам )</b> | Экзамен в 8 семестре (1 ЗЕТ – 36 часов), курсовой проект в 8 семестре |           |                              |         |           |

Зав. кафедрой ЭРМиБ



Р.А. Юсуфов

Декан ФТДиСЭ



М.Г. Магомедова