

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и управления на предприятии

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета
факультета информационных
систем, финансов и аудита

 И.Л. Баламирзоев

подпись

И.О.Ф

«20» 09 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического
совета ДГТУ



Н.С. Суракатов

подпись

И.О.Ф

«14» 10 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ6.1 Основы предпринимательства и бизнеса

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления 38.03.01 - «Экономика»

шифр и полное наименование направления

по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

факультет информационных систем, финансов и аудита

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра экономики и управления на предприятии

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр

бакалавр (специалист)

Форма обучения очная, курс 1 семестр 1

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 ч.)

Лекции 17 (час); экзамен _____;

(семестр)

Практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 1

(семестр)

Лабораторные занятия _____ (час); самостоятельная работа 38 (часов);

Курсовой проект (работа, РГР) _____ (семестр).

Зав. кафедрой _____  Ж.Н. Казиева

подпись

Начальник УО _____  Э.В. Магомаева

подпись



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 - Экономика и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 11.09 2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (профилю)


подпись


М.Н. Исалова
И.О.Ф

ОДОБРЕНО:

**Методической комиссией
направления (специальности)**

38.00.00 – Экономика
шифр и полное наименование
направления

Председатель МК

 Ж.Н. Казиева
подпись И.О.Ф

« 19 » 09 2018г.

**АВТОРЫ(Ы)
ПРОГРАММЫ:**

Сулейманова М.Г., к.э.н.,
ФИО уч. степень, ученое звание,


подпись

1. Цели освоения дисциплины: Основной целью изучения дисциплины «Основы предпринимательства и бизнеса» является ознакомление студентов с сущностью и видами предпринимательской деятельности, организационно-правовыми формами предприятий различных форм собственности, вопросами и выбора той или иной формы и реализации предпринимательских идей и др. Сжатый комплекс основ предпринимательства и бизнеса студенты могут освоить, пройдя полный цикл лекционных и практических занятий, изложенный в предлагаемой рабочей программе.

В процессе подготовки к занятиям студенту следует обобщить и сделать критический анализ литературных данных, анализ источников экономической информации, определить свое отношение к изучаемой проблеме, свое понимание поставленных в теме вопросов.

Для более успешного выполнения заданий студенту необходимо, прежде всего, ознакомиться с содержанием рабочей программы, после чего изучить соответствующий раздел программы курса, учебника, ознакомиться с наглядными пособиями, изучить нормативные документы и литературные источники, рекомендуемые к теме курса.

При изучении литературных источников необходимо сначала прочитать работу, а затем своими словами передать краткое содержание. Необходимо конспектировать инструктивные и законодательные документы правительства России и регионов, нормативные документы и рекомендуемую литературу, указанную ведущим курс преподавателем. Изучая литературные источники, следует записывать вопросы, требующие дополнительного выяснения, выписывать цитаты, относящиеся к сути изучаемого вопроса.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Дисциплина «Основы предпринимательства и бизнеса» является дисциплиной по выбору студентов учебного плана, обучающихся по профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства и бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, навыки и установки, формирующиеся параллельно в ходе изучения дисциплины: «Микроэкономика».

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства и бизнеса» является необходимой основой для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Электронный бизнес», «Менеджмент», «Учет на малых предприятиях».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции (ОК):

- способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-6);
- способен к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общефессиональные компетенции (ОПК):

- способен находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готов нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные компетенции (ПК):

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**Знать:**

- понятие и содержание предпринимательской деятельности;
- виды конкуренции;
- формы и виды предпринимательской деятельности;
- характеристику и этапы предпринимательского процесса;
- организацию предпринимательской фирмы, реорганизацию и ликвидацию фирмы;
- учредительные документы, их состав и содержание;
- виды ответственности субъектов предпринимательства;
- инфраструктура современного бизнеса.

Уметь:

- пользоваться терминологией в области предпринимательства
- организовывать и планировать предпринимательскую деятельность;
- знать основные разделы бизнес-плана;
- составлять учредительный договор и устав коммерческой организации;
- принимать решения по повышению имиджа фирмы .

Владеть:

- технологией реализации предпринимательских идей;
- организацией функционирования и управления фирмой;
- техникой лицензирования предпринимательской деятельности;
- экономическими основами деятельности коммерческой организации;
- техникой составления учредительного договора и устава коммерческой организации, контракта (договора) купли-продажи.

4. Структура и содержание дисциплины
«Основы предпринимательства и бизнеса»

4.1. Содержание дисциплины

№ п / п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1.	<p>Лекция 1 ТЕМА 1: «Сущность предпринимательства и его виды» 1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. 2. Виды предпринимательской деятельности. 3. Организационно-правовые формы предпринимательства 4. Организационно-экономические формы предпринимательства.* 5. Индивидуальное предпринимательство.*</p>	1	1	2	2		3	Входная контрольная работа
2.	<p>Лекция 2 ТЕМА 2: «Предпринимательские идеи и решения» 1. Понятие и источники формирования предпринимательской идеи 2. Сфера принятия предпринимательских решений. 3. Технология принятия предпринимательских решений. 4. Экономические методы принятия предпринимательских решений.*</p>		3	2	2		4	экспресс-опрос
3.	<p>Лекция 3 ТЕМА 3: «Предпринимательский риск» 1. Сущность предпринимательского риска и неопределенности 2. Классификация предпринимательских рисков.</p>		5	2	2			Контрольная работа №1

	3. Показатели риска и методы его оценки. 4. Основные способы снижения риска.*
4.	<p>Лекция 4 ТЕМА 4: «Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия»</p> <p>1. Выбор сферы деятельности нового предприятия. 2. Техничко-экономическое обоснование и бизнес-план создания нового предприятия. 3. Учредительные документы. 4. Государственная регистрация предприятий. 5. Лицензирование деятельности предприятий. 6. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.* 7. Прекращение деятельности предприятия.*</p>
5.	<p>Лекция 5 ТЕМА 5: «Предпринимательский договор»</p> <p>1. Понятие и структура предпринимательского договора. 2. Классификация договоров 3. Подготовка предпринимателя к заключению договора. 4. Оферта как форма заключения договора.*</p>
6.	<p>Лекция 6 ТЕМА 6: «Формы предпринимательского партнерства»</p> <p>1. Содержание и формы партнёрских связей. 2. Партнерство в сфере производства. 3. Партнерство в сфере товарообмена.* 4. Партнерство в сфере финансовых отношений. 5. Новые формы предпринимательского партнерства*</p>

				3	
7	2	2			
				5	Контрольная работа №2 Тестирование
9	2	2			
				3	
11	2	2			
				5	

7.	<p>Лекция 7 ТЕМА 7: «Предпринимательская тайна» 1. Сущность предпринимательской тайны. 2. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. 3. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.*</p>	13	2	2		5	Контрольная работа №3
8.	<p>Лекция 8 ТЕМА 8: «Ответственность субъектов предпринимательской деятельности» 1. Сущность и виды ответственности предпринимателей. 2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. 3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. 4. Административная ответственность предпринимателей. 5. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.* 6. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг.*) 7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.*</p>	15	2	2		5	
9.	<p>Лекция 9 ТЕМА 9. «Культура предпринимательства» 1. Сущность и значение культуры предпринимательства. 2. Культура предпринимательских организаций. 3. Предпринимательская этика и этикет. 4. Предприниматель и власть.*</p>	17	1	1		5	
	Итого:		17	17		38	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	№1	Сущность предпринимательства и его виды	2	№1, 3, 4, 7
2.	№2	Принятие предпринимательского решения	2	№1, 2, 3
3.	№3	Предпринимательский риск	2	№1, 3, 4
4.	№4	Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия	2	№1, 2, 4
5.	№5	Предпринимательский договор	2	№1, 3, 4, 7
6.	№6	Формы предпринимательского партнерства	2	
7.	№7	Предпринимательская тайна	2	№1, 2, 3, 5
8.	№8	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	2	№1, 3, 4, 6
9.	№9	Культура предпринимательства	1	№1, 2, 3, 5
Итого:			17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол-во часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Индивидуальное предпринимательство.*	5	№№ 1, 3, 4, 7	Доклад
2.	Экономические методы принятия предпринимательских решений.*	5	№№ 1, 2, 3	Реферат
3.	Прекращение деятельности предприятия.*	5	№№ 1, 3, 4	Доклад
4.	Основные способы снижения риска.*	5	№№ 1, 2, 4, 6	Реферат

5.	Новые формы предпринимательского партнерства*	3	№№ 1, 3, 4, 7	Реферат
6.	Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.*	5	№№ 1, 3, 4, 7	Реферат
7.	Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.*	5	№№ 1, 2, 3, 4	Доклад
8.	ТЕМА 9. «Культура предпринимательства» * 1. Сущность и значение культуры предпринимательства. 2. Культура предпринимательских организаций. 3. Предпринимательская этика и этикет. 4. Предприниматель и власть.	5	№№ 1, 3, 4, 5	Доклад
ИТОГО		38		

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Основы предпринимательства и бизнеса», помимо традиционной формы работы (лекции, практические занятия, семинары), предусматривает использование прогрессивных, эффективных и инновационных образовательных технологий:

- видеолекции (IT-методы), использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению учебного материала, ориентация содержания на лучшие отечественные и зарубежные аналоги образовательных программ;

- проведение практических занятий предусматривает «обучение на основе опыта», использование тестов, ситуационных задач, проведение дискуссий, деловых игр, casestudies, конференций на заданную тему; научно-исследовательская работа, экспертно-аналитическая работа с визуальным материалом;

- самостоятельная внеаудиторная работа студентов предусматривает написание тематических докладов, рефератов, подготовку выступлений к семинарам; использование проектного, поискового, исследовательского метода, проектно-организованных технологий обучения работе в команде над комплексным решением практических задачи опережающей самостоятельной работы.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 20% аудиторных занятий.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке входных знаний студентов

1. Что понимается под рынком и рыночной экономикой?
2. Какие виды рынков существуют в рыночной экономике?
3. Что такое собственность и в каких формах она проявляется?
4. Как следует понимать обмен на рынке и в рыночной экономике?
5. Что такое деньги и капитал?
6. Какую роль выполняет рынок в современной рыночной экономике?
7. Что понимается под спросом и предложением на рынке товаров?
8. Раскройте содержание конкуренции и ее влияния на развитие производства?
9. Что такое прибыль и доход? От каких факторов они зависят?

ПЕРЕЧЕНЬ

**вопросов текущих контрольных работ по дисциплине
«Основы предпринимательства и бизнеса»**

Контрольная работа №1

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства
4. Индивидуальное предпринимательство.
5. Совместное предпринимательство.*
6. Сфера принятия управленческих решений.
7. Технология принятия предпринимательских решений.
8. Экономические методы принятия предпринимательских решений.*
9. Сущность предпринимательского риска.
10. Классификация предпринимательских рисков.
11. Показатели риска и методы его оценки.
12. Основные способы снижения риска.

Контрольная работа №2

1. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
2. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.
3. Учредительные документы.
4. Государственная регистрация предприятий.
5. Лицензирование деятельности предприятий.*
6. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
7. Организация управления предприятием.
8. Организация планирования деятельности предприятия.
9. Механизм функционирования предприятия.
10. Прекращение деятельности предприятия.*

Контрольная работа №3

1. Предпринимательский договор: понятие и содержание.
2. Классификация предпринимательских договоров.
3. Оферта как форма заключения договора.
4. Партнёрство в сфере производства.
5. Партнёрство в сфере товарообмена.
6. Партнёрство в сфере финансовых отношений.
7. Сущность предпринимательской тайны.
8. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
9. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.*
10. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
11. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
12. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
13. Административная ответственность предпринимателей.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов на зачет по дисциплине «Основы предпринимательства и бизнеса»

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства
4. Индивидуальное предпринимательство.
5. Совместное предпринимательство.*
6. Содержание и виды конкуренции.*
7. Монополизация экономики и конкуренция.
8. Сфера принятия управленческих решений.
9. Технология принятия предпринимательских решений.
10. Экономические методы принятия предпринимательских решений.*
11. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
12. Техничко-экономическое обоснование создания нового предприятия.
13. Учредительные документы.
14. Государственная регистрация предприятий.
15. Лицензирование деятельности предприятий.*
16. Разработка стратегии и тактики нового предприятия.
17. Организация управления предприятием.
18. Организация планирования деятельности предприятия.
19. Механизм функционирования предприятия.
20. Прекращение деятельности предприятия.*
21. Сущность предпринимательского риска.
22. Классификация предпринимательских рисков.
23. Показатели риска и методы его оценки.
24. Основные способы снижения риска.*
25. Предпринимательский договор: понятие и содержание.

26. Классификация предпринимательских договоров.
27. Оферта как форма заключения договора.
28. Подготовка предпринимателя к заключению договора.
29. Содержание и основные формы партнёрства в предпринимательстве.
30. Партнёрство в сфере производства.
31. Партнёрство в сфере товарообмена.
32. Партнёрство в сфере финансовых отношений.
33. Сущность и значение культуры предпринимательства.
34. Культура предпринимательских организаций.
35. Предпринимательская этика и этикет.
36. Предприниматель и власть.*
37. Сущность предпринимательской тайны.
38. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
39. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.*
40. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
41. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
42. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
43. Административная ответственность предпринимателей.
44. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.*
45. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг.*)
46. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.*
47. Значение и задачи малого бизнеса.
48. Проблемы малого бизнеса и пути их решения.*
49. Государственная поддержка малого бизнеса.*
50. Характеристика экономической деятельности малых предприятий.

ПЕРЕЧЕНЬ

вопросов контрольной работы по проверке остаточных знаний студентов

1. Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства
3. Индивидуальное предпринимательство.
4. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
5. Технико-экономическое обоснование создания нового предприятия.
6. Учредительные документы.
7. Государственная регистрация предприятий.
8. Сущность предпринимательского риска.
9. Основные способы снижения риска.*
10. Сущность и значение культуры предпринимательства.
11. Культура предпринимательских организаций.
12. Сущность предпринимательской тайны.
13. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
14. Сущность и виды ответственности предпринимателей.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

/Зав. библиотекой
Юсупов

Рекомендуемая литература и источники информации

№ № п/ п	Вид ы зая ня тия	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополни- тельная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство, год издания	Количество изданий	
					в биб- лиоте- ке	на ка- федре
1	2	3	4	5	6	7
		Основная литература:				
1.	Лк, пз, срс	Основы предприниматель- ской деятельности и бизнеса : курс лекций для студ. напр. подготовки бакалав- ров "Менеджмент" ; Про- филь "Маркетинг" (для всех форм обучения) / ФГБОУ ВО "ДГТУ"	Атуева, Э.Б. Сулейма- нова М.Г.	Махачкала : ДГТУ, 2011.	3	30
2.	Лк, пз, срс	"Основы предпринима- тельской деятельности для молодёжи : пособие / Ко- митет по развитию мал. и ср. предпринимательства РД.	-	[Махачкала] : [Домпресс], 2011.	12	40
3.	Лк, пз, срс	Форма и виды финансовой поддержки субъектов ма- лого и среднего предпри- нимательства РД / Пособие для субъектов МиСП РД. – Махачкала: Комитет по развитию МиСП РД.	-	Махачкала, 2012.	5	30
4.	Лк, пз, срс	Предпринимательство. 5-е изд. http://ibooks.ru/reading.php ?productid=24734	Под ред. В.Я. Гор- финкеля Г.Б. Поляка	М. : Юнити, 2010, 687 с., (МО РФ)		1
5.		Бизнес-планирование: Учебное пособие (ibooks.ru) http://ibooks.ru/reading.php ?productid=21576	Стрекалова Н. Д.	СПб. : Питер, 2010, 352 с.		1
6.		Бизнес-планирование. 4-е изд. Авторы: http://ibooks.ru/reading.php ?productid=24688	Под ред. В.З. Черня- ка, Г.Г. Ча- раева	М. : Юнити, 2010, 591 с., МО РФ		1
		Дополнительная литература:				

7.	Лк, пз, срс	Методические указания к выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для студентов направлений подготовки бакалавров 080200.62 – «Менеджмент», 100700.62 – Торговое дело. -	Атуева Э.Б., Сулейманова М.Г.	Махачкала: ФГБОУ ВО «ДГТУ», 2013.	5	1
8.	Лк, пз, срс	Начинающему предпринимателю. Методическое пособие.	-	Махачкала, 2011.	3	30
9.	Лк, пз, срс	Бизнес-план на практике. Опыт успеха в России. 28 реализованных бизнес-планов http://ibooks.ru/reading.php?productid=21844	Гладкий А. А., Рябых Д. А.	Питер, 2010, 208 с.	-	1
10.	Лк, пз, срс	Планирование на предприятии: учебник	Одинцова Л.А.	М. : Изд-ий центр "Академия", 2007.	94	1

Программное обеспечение: MSOffice. InternetExpiorer.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://www.kremlin.ru/>

<http://www.premier.gov.ru/>

www.gov.ru

www.gks.ru

<http://www-.economy-.gov.ru>

<http://www.rostrud.ru/>

www.garant.ru

www.garant.spb.ru

www.brma.ru Компания Business Relations Management

www.hrm.ru

www.hr-portal.ru

www.tktcner.ru/blog

www.top-personal.ru

www.wikipedia.org

www.vivactiv.ru Тренинговая компания Vivактив

<http://www.trkodeks.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

МТО включает в себя:

- библиотечный фонд (учебная, учебно-методическая, справочная экономическая литература, экономическая научная и деловая периодика);
- компьютеризированные рабочие места для обучаемых с доступом в сеть Интернет;
- аудитории, оборудованные проекционной техникой.

На ФИСФиА ФГБОУ ВО «ДГТУ» имеются аудитории, оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS PowerPoint, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению и профилю подготовки 38.03.01 - «Экономика».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению 38.03.01 - «Экономика», профиль БУ, АиА


Подпись

ИОФ