

Дисциплина (модуль)	<b>Связи с общественностью в органах власти</b>
Содержание	<p>Паблик рилейшнз: понятие и место в коммуникационных системах. Социологические исследования в организации PR-деятельности в органах власти. Цель, задачи и функции связей с общественностью в государственных органах и учреждениях. Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в государственном секторе. Организация PR-проектов в органах государственной власти. Информативно-коммуникативное обеспечение в кризисных ситуациях. Организация работы со средствами массовой информации. Управление информацией и конструирование новостей. PR как способ повышения инвестиционной привлекательности. Место связей с общественностью в различных структурах.</p>
Реализуемые компетенции	ОК-5, ОК-6, ОПК-5, ОПК-6, ПК-8, ПК-11
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– структуру и закономерности функционирования общественных отношений;</li> <li>– историю, правовые и этические аспекты общественных отношений;</li> <li>– основные организационные формы в сфере общественных отношений;</li> <li>– этапы процесса по управлению общественными отношениями;</li> <li>– методы управления информацией;</li> <li>– средства, методы и технологии общественных отношений;</li> <li>– основы конструирования имиджа и технологии оздоровления национального самосознания.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить сегментацию групп общественности и определять целевые группы;</li> <li>– применять приемы формирования общественного мнения;</li> <li>– планировать рабочие мероприятия в сфере общественных отношений;</li> <li>– проводить исследования в сфере общественных отношений;</li> <li>– разрабатывать кампании в сфере общественных отноше-</li> </ul>

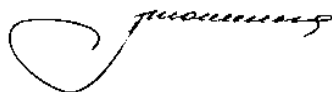
	<p>ний и оценивать их эффективность;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения и управления общественностью и общественным мнением;</li> <li>– средствами, методами и технологиями формирования общественного мнения, имиджа и репутации;</li> <li>– организации в системе управления общественными отношениями.</li> </ul>				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объём занятий, часов	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	34	34	-	40
	В том числе в интерактивной форме	10	6	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, рефераты, доклады по темам				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	зачет в 7 семестре				

Зав. кафедрой Психологии



Ж.А. Сулаева

Декан ИЭФ



Н.М. Гасанова