

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Декан, председатель совета  
Нефти, газа и природообустройства  
факультета,

  
Подпись **М.Р. Магомедова**  
ФИО

18.09. 2018 г.

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по учебной работе,  
председатель методического  
совета ДГТУ

  
Подпись **Н.С. Суракатов**  
ФИО

20.09. 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина **Б1.В.ОД.16 Инновационный менеджмент**  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС  
для направления **21.03.01– «Нефтегазовое дело»**  
шифр и полное наименование направления (специальности)  
Профиль **«Бурение нефтяных и газовых скважин»**

Факультет **нефти, газа и природообустройства**  
наименование факультета, где ведется дисциплина

Кафедра **Менеджмент**  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**  
бакалавр (специалист)

Форма обучения **очная** курс **3** семестр (ы) **5**  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) - **3 ЗЕТ (108 часа)**

лекции 17 (час); зачет 5  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); экзамен -

(семестр)  
лабораторные занятия \_\_\_\_\_ (час); самостоятельная работа 57 (час);

Курсовой проект (работа, РГР) \_\_\_\_\_ (семестр).

Зав. кафедрой

  
подпись

**Т.В. Магомедова**

Начальник УО

  
подпись

**Э.В. Магомаева**

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ПО по направлению и профилю подготовки бакалавров 21.03.01– «Нефтегазовое дело», профиль «Бурение нефтяных и газовых скважин».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 03.09. 2018 года, протокол № 1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению (специальности, профилю)

Алиев Р.И.  
подпись

ФИО

**ОДОБРЕНО**

Методической комиссией по  
укрупненной группе  
специальности и направления  
подготовки  
**21.00.00- «Прикладная геология,  
горное дело, нефтегазовое дело и  
геодезия»**

**Председатель МК**

Курбанов Ч.М.  
Подпись,

ФИО

**АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ:**

**Магомедова Т.В., к.э.н. доцент**  
ФИО уч. степень, ученое звание, подпись

Магомедова Т.В.



## Цели и задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

**Цель** дисциплины - дать понятие инновационным процессам на предприятиях различных форм собственности, выявить особенности определения экономической эффективности различных народнохозяйственных мероприятий и специфику протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Сконцентрировав внимание отдельных руководителей на ограниченном круге узких проблем, трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяет будущее развитие корпорации, предполагает изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

Существует определенный "управленческий разрыв" в понимании, позиции, мотивации руководителей НИОКР и других руководителей фирмы. Поэтому для менеджеров всех уровней важно понимание роли и методов НИОКР, особенностей управления этой сферой деятельности.

В частности, это проблемы:

- маркетингового подхода к НИОКР;
- стратегии НИОКР как части общей стратегии фирмы;
- отбора и оценки проектов;
- финансового управления НИОКР;
- планирования и управления программами НИОКР;
- организации и выполнения НИОКР;
- научно-технической подготовки производства новых изделий;
- роли НИОКР в обеспечении качества и надежности изделий.

НИОКР могут рассматриваться не только как одна из сфер деятельности фирмы, но и как самостоятельный вид бизнеса. С этой целью создаются инновационные фирмы, осуществляющие по заказам различных экономических субъектов (в том числе и государства) НИР и ОКР, а также продающие на рынке свои разработки соответствующим потребителям. В России к ним относятся многочисленные НИИ, ОКБ, научные подразделения вузов и т. д.

Для инновационной фирмы товаром будет являться документация на изделие, лицензия на ее производство и сбыт, ноу-хау. Финансирование НИОКР может осуществляться за счет кредитов, собственной прибыли, а также по договорам с заказчиками.

Дисциплина "Инновационный менеджмент" должна дать необходимые сведения для управления процессами НИОКР, реализуемыми в рамках многопродуктовой корпорации, а также инновационными фирмами. При этом менеджмент сферы НИОКР должен строиться на той посылке, что единственным оправданием существования этой сферы является наличие положительного финансового результата. В этой связи в инновационном менеджменте надо исходить из того, что:

- научно-технические инновации – решающее условие выживания и роста большинства фирм и они должны соответствующим образом планироваться и управляться;
- ресурсы, выделенные на НИОКР оправданы лишь в той мере, в какой они приводят к достижению целей корпорации;



- требуется анализ выполненных инноваций с целью выявления факторов, приводящих к успеху;
- сознательное применение концепций стратегического и инновационного менеджмента повышает качество применяемых решений и обеспечивает повышение отдачи инвестиций в НИОКР.

## 1.2. Основные задачи изучения инновационного менеджмента

Задачи дисциплины: - дать теоретические знания о процессе разработки и внедрении нововведений, выработать практические умения в области определения экономической и социальной эффективности в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективности конечных результатов.

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Поскольку внимание отдельных руководителей концентрируется на ограниченном круге узких проблем, то трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента [5]. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в сфере НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяют будущее развитие корпорации, предполагают изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы, и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Инновационный менеджмент» относится к вариативной части.

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в профессиональной сфере в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 21.03.01 – «Нефтегазовое дело» обеспечивается реализацией по результатам изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» компетентностной модели, которая включает общекультурные и профессиональные компетенции следующего содержания.

### Профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью обслуживать и ремонтировать технологическое оборудование, используемое при строительстве, ремонте, реконструкции и восстановлении нефтяных и газовых скважин, добыче нефти и газа, сборе и подготовке скважинной продукции, транспорте и хранении углеводородного сырья (ПК-7);
- способностью выполнять технические работы в соответствии с технологическим регламентом (ПК-8);
- готовностью участвовать в разработке организационно-технической документации (графиков работ, инструкций, планов, смет), установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-21).

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

### Знать:

- основные понятия в области инновационных процессов;



- основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий;
- особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов;
- методы и технологии отбора и реализации инноваций;
- способы и источники финансирования инновационных проектов;

**Уметь:**

- применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений;
- использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

**Владеть:**

- методологией системного подхода к организации;
- бизнес - планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта;
- свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров;
- формировать и вести собственные базы данных;
- методами и технологиями отбора и реализации инноваций;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- методикой анализа макроокружения организации;
- методами отраслевого анализа;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами и приемами управленческого анализа;
- навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины «*Инновационный менеджмент*»

##### 4.1. Содержание дисциплины



№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.	<b>Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента</b> 1.Инновационный менеджмент: сущность и содержание. 2.Классификация инноваций. 3.Функции инновационного менеджмента. 4. Жизненный цикл инноваций	5	1	2	4	-	8	Входная контрольная работа	
2.	<b>Тема 2: «Планирование и прогнозирование инноваций»</b> 1.Стратегическое планирование как функция управления. 2.Классификация инновационных стратегий. 3.Система внутрифирменного планирования инновации. 4.Прогнозирование инноваций. 5.Бизнес планирование инновационных проектов.		3	2	4	-	8		Аттестационная контрольная работа №1.
3.	<b>Тема 3: Организация инновационной деятельности»</b> 1.Понятие организации инноваций. 2.Организационные формы реализации инновационных проектов. 3.Венчурное внутрифирменное предпринимательство. 4.Новые организационные формы инновационной деятельности		5	2	4	-	8		
4.	<b>Тема 4: Оценка эффективности инновационных проектов</b> 1.Инновационное		7	2	4		8		



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	проектирование: понятие виды структуры. 2. Принципы анализа инновационных проектов. 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.							Аттестационная контрольная работа №3.
5.	<b>Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов</b> 1. Инновационный проект: понятие, виды, структура 2. Принципы анализа инновационных проектов 3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов		9	2	4		8	
6.	<b>Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций</b> 1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов 2. Роль государства в стимулировании инноваций 3. Финансирование инновационной деятельности 4. Венчурное финансирование 5. Малые инновационные предприятия		11	2	4		6	
7.	<b>Тема 7: Обеспечение инновационных процессов</b> 1. Коммуникации в инновационном менеджменте. 2. Организация выполнения НИОКР 3. Организация внедрения инноваций 4. Трансфер инноваций		13	2	4		6	
8.	<b>Тема 8: Правовое регулирование инновационной деятельности</b> 1. Понятие интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности 2. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности		15-17	3	6	-	5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	3.Лицензирование и юридический порядок передачи технологий 4.Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности							
				17	34	-	57	зачет

#### 4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	6	5
1.	Лекция 1.	Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	4	1,2,3
2.	Лекция 2.	Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций	4	1,2,3,4
3.	Лекция 3.	Тема 3: Организация инновационной деятельности	4	2,3,4,5
4.	Лекция 4	Тема 4: Оценка эффективности инновационных проектов	4	1,2,3,4,5,6,
5.	Лекция 5	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов	4	2,3,4,5
6.	Лекция 6	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций	4	2,3,4,5
7.	Лекция 7	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов	4	1,2,3,4,5,6,
8.	Лекция 8	Тема 8: Правовое регулирование инновационной деятельности	6	1,2,3,4,5,6,
		<b>ИТОГО:</b>	<b>34</b>	



#### 4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	8	1,2,3	Опрос на практических занятиях
2.	Планирование и прогнозирование инноваций	8	1,2,3,4	Опрос на практических занятиях
3.	Организация инновационной деятельности	8	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
4.	Оценка эффективности инновационных проектов	8	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
5.	Оценка эффективности инновационных проектов	8	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
6.	Создание благоприятных условий инноваций	6	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
7.	Обеспечение инновационных процессов	6	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
8.	Правовое регулирование инновационной деятельности	5	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
	<b>ИТОГО:</b>	<b>57</b>		

## 5. Образовательные технологии

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности. Широко используются прогрессивные, эффективные и инновационные методы, такие как:

**ГРУППОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** – форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний.

**ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ** – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности.

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД** – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

**ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД** – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.



## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

Для выработки навыков восприятия и анализа студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных ученых (либо их разделы).

Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам этики и культуры, другим разделам курса. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

### **6.1. Вопросы входного контроля**

1. Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента.
2. Планирование и прогнозирование инноваций.
3. Организация инновационной деятельности.
4. Финансирование инновационной деятельности.
5. Оценка эффективности инновационных проектов.
6. Создание благоприятных условий инноваций.
7. Обеспечение инновационных процессов.
8. Разработка программ и проектов нововведений.
9. Правовое регулирование инновационной деятельности
10. Маркетинг инноваций.
11. Сущность и основные источники нововведений.
12. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.
13. Основные принципы и методы управления инновациями

### **6.2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ТЕКУЩИХ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

#### **Контрольная работа №1.**

##### **Вариант №1**

1. Дайте определение понятиям «инновация» и «инновационный процесс»?
2. В чем заключается суть различий «продуктовых» и «процессных инноваций»?
3. Дайте определение понятия «инновационный менеджмент»?

##### **Вариант №2**

1. Перечислите отдельные циклы экономического развития.
2. Волновые циклы в развитии экономики России.
3. Дайте определение понятию НТП?

##### **Вариант №3**

1. Функции инновационного менеджмента?
2. Этапы жизненного цикла конкретного вида продукции («новшества», «нововведения»)?
3. Дайте определение понятия «жизненный цикл»?

##### **Вариант №4**

1. Перечислите основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?
3. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.

### Контрольная работа № 2

#### Вариант №1

1. Объясните, почему инновации являются специфическим объектом управления.
2. Дайте определение терминам «инновации» и «научно-технический прогресс», покажите, каким образом связаны эти два понятия?
3. Как определить эффективность инновационного развития фирмы? Какую роль при этом играет менеджмент?

#### Вариант №2

1. Охарактеризуйте формы научно-технического прогресса.
2. Какие факторы влияют на процесс реализации инноваций в организации?
3. Какие цели лежат в основе формирования инновационной стратегии организации?

#### Вариант №3

1. Какие этапы включает прогнозирование инноваций в организации?
2. Каких принципов необходимо придерживаться при планировании инноваций?
3. Дайте определение понятию «бизнес - план»?
4. Бизнес - планирование инновационных проектов.

### Контрольная работа №3

#### Вариант №1

1. Что представляет собой национальная инновационная система?
2. В чем заключается сущность и содержание инновационно-технологической деятельности организации?
3. Определите социально экономическую значимость технологического развития в современных условиях.

#### Вариант №2

1. В чем заключается цель системы инновационного менеджмента?
2. Определите место системы инновационного менеджмента в системе общего менеджмента организации.
3. Перечислите основные элементы системы ИМ. Как организовано их взаимодействие в пространстве (организации) во времени?

#### Вариант №3

1. В чем выражается системный подход к управлению инновационной деятельностью?
2. В чем заключается сущность системы государственного регулирования инновационной деятельности.
3. Перечислите основные функции и механизмы системы государственного регулирования инновационной деятельности.

#### Вариант №4

1. Что такое инновационная стратегия организации? В чем ее назначение и сущность?
2. Перечислите основные функции системы ИМ. В чем заключается механизм их взаимодействия?
3. Как распределены основные функции системы ИМ между ее уровнями?



4. В чем заключается роль государства и функций в системе ИМ?

**6.3. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Основные направления инновационного развития предприятия.
3. Этапы инновационного процесса.
4. Инновационный процесс и его формы.
5. Субъекты инновационного процесса и их особенность.
6. Государственная инновационная политика и ее цели.
7. Принципы развития государственной инновационной политики.
8. Функциональные области инновационной политики.
9. Управление инновациями на предприятии.
10. Внутренняя инновационная среда и ее влияние на процесс освоения инноваций.
11. Влияние внешней инновационной среды на процесс освоения инноваций.
12. Факторы внешней среды и их влияние на политику предприятия.
13. Инновационный проект и его элементы.
14. Виды инновационных проектов и их характеристика.
15. Этапы разработки инновационного проекта.
16. Роль планирования при разработке инновационных проектов.
17. Проблемно-целевые методы управления инновационными проектами.
18. Организационные структуры инновационного менеджмента.
19. Подходы к построению организационных структур инновационных организаций.
20. Виды организационных структур и их структуры.
21. Венчурные фирмы и их организационные структуры.
22. Преимущества и недостатки венчурного бизнеса.
23. Особенности инвестирования в венчурный бизнес.
24. Консорциумы: система и механизм управления.
25. Финансово-промышленные группы, цели их создания.
26. Система управления финансово-промышленными группами.
27. Холдинговые компании: виды, система управления.
28. Цели создания холдинговых компаний.
29. Определение и виды прогнозов.
30. Прогнозирование инноваций.
31. Прогнозирование социальных последствий инноваций.
32. Прогнозирование обеспечения инноваций.
33. Роль малого бизнеса в инновационном менеджменте.
34. Сущность и задачи инновационной стратегии.
35. Стратегическое управление развитием предприятия.
36. Сущность системы финансирования инновационных программ.
37. Система бюджетного финансирования инновационных программ.
38. Привлекаемые средства субъектов хозяйствования для финансирования инновационных программ.
39. Иностранные инвестиции в финансировании инновационных программ.
40. Формы финансирования инновационных программ.
41. Кредитование в финансировании инновационных программ.
42. Порядок выбора эффективных инновационных программ.
43. Обоснование инвестиций в инновационные программы.
44. Основы бизнес - планирования инновационной программы.
45. Развитие организационных и экономических форм привлечения инвестиций.
46. Формирование промышленной и экономической политики в регионе.

47. Методы и порядок оценки инвестиций инвестиционных предпринимательских проектов.
48. Эффективность инновационного предпринимательского проекта.
49. Организационно – экономические формы инновационно – муниципального управления.
50. Основы мотивации внедрения идеи в деятельности компании.
51. Основные цели и принципы контроля и регулирования инновационной программы.
52. Основные методы и этапы контроля и регулирования инновационной программы.

#### **6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент»**

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.
5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта
6. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
7. Основные направления инновационного развития предприятия.
8. Этапы инновационного процесса.
9. Инновационный процесс и его формы.
10. Субъекты инновационного процесса и их особенность.
11. Государственная инновационная политика и ее цели.
12. Функциональные области инновационной политики.
13. Управление инновациями на предприятии.
14. Внутренняя инновационная среда и ее влияние на процесс освоения инноваций.
15. Влияние внешней инновационной среды на процесс освоения инноваций.
16. Факторы внешней среды и их влияние на политику предприятия.
17. Инновационный проект и его элементы.
18. Виды инновационных проектов и их характеристика.
19. Этапы разработки инновационного проекта.
20. Роль планирования при разработке инновационных проектов.
21. Проблемно-целевые методы управления инновационными проектами.
22. Организационные структуры инновационного менеджмента.
23. Виды организационных структур и их структуры.
24. Венчурные фирмы и их организационные структуры.
25. Финансово-промышленные группы, цели их создания.
26. Холдинговые компании: виды, система управления.



## 6.5. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:


- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины  
«Инновационный менеджмент»

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА  
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)



№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотек	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
<b>ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА</b>						
1.	ЛК,ПЗ	Управление инновациями в организациях	Бовина А.А. Гриф: Доп. Сов. УМО РФ	М., ОМЕГА-Л 2008 г.	6	
2.	ЛК,ПЗ	Инновационная экономика: стратегия, политика, решения	Гамидов Г.С., др.	СПб Политехника 2007	56	
3.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов	Балдин Х.В. Гриф: Доп. УМО РФ	М., Академия 2008.	30	
4.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: учебное пособие	И..В.. Афонин: Гриф: Доп.МО РФ	М., «Гардарики 2007г.	1	
5.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент	С.Д.Ильенков а Гриф: Доп.МО РФ	М.ЮНИТИДАНА 2007г	5	
6.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : концепции многоуровневой стратегии и механизмы инновационного развития	В.М.Аньшин Гриф: Рек. УМО РФ	М. «Дело» 2007г.	5	
7.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент	В.Г.Медынский Гриф: Рек. УМО РФ	М «ИНФРА-М» 2004г	1	
<b>Дополнительная литература</b>						
8.	ЛК,ПЗ	Концепция национальной инновационной экономики	Гамидов Г.С. Российский проект	СПб Политехника 2005 г.	1	
9.	ЛК,ПЗ	Инновационный	Ю.П.Морозов	М.	2	



**Дополнения и изменения в рабочей программе  
на 20\_\_ / \_\_ учебный год**

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_ 20\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Внесенные изменения утверждаю  
Проректор по учебной работе (декан) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 20\_\_.