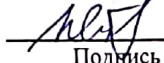


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:

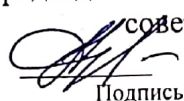
Декан факультета
компьютерной технологии,
вычислительной техники и энергетики


Подпись Ш.А. Юсуфов
ИОФ

« 24 » 12 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
председатель методического

совета ДГТУ

Подпись Н.С. Суракатов
ИОФ

« 28 » 12 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.В.ОД.17 Инновационный менеджмент

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления подготовки бакалавров 09.03.04– Программная инженерия

шифр и полное наименование направления

по профилю Разработка программно-информационных систем

факультет компьютерной технологии, вычислительной техники и энергетики

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра менеджмента

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) бакалавр,

Форма обучения очная, курс 4, семестр 7;

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 2 ЗЕТ (72 часов)

лекции 17 (час); экзамен -;

(семестр)

практические (семинарские) занятия 17 (час); зачет 7;

(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 38 (час);

курсовой проект (работа, РГР) -

(семестр)

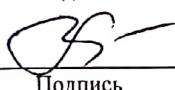
Зав.кафедрой


Подпись

Т.В. Магомедова

ИОФ

Начальник УО


Подпись

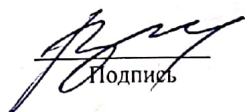
Э.В. Магомаева

ИОФ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций
примерной ООП ВО по направлению подготовки магистров 09.03.04 – Программная
инженерия, профиль – Разработка программно-информационных систем

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры ПОВТиАС от 20.12.18г.
протокол № 4.

Зав. выпускающей кафедрой ПОВТиАС по данному направлению


Подпись

В.Б. Мелехин
ИОФ



ОДОБРЕНО

Методической комиссией
по укрупненной группе
специальностей и направлений
09.00.00 – Информатика и вычислительная
техника

Председатель МК



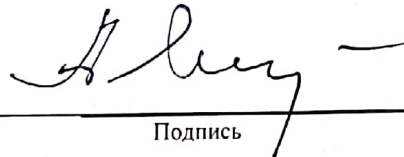
Подпись

А.М. Абдулгалимов
ИОФ

« 20 » 12 2018 г.

АВТОР (Ы) ПРОГРАММЫ:

А.Г. Магомедов, к.э.н., доцент
ИОФ., уч. степень, ученое звание



Подпись

1. Цели и задачи освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Решение управленческих проблем требует сосредоточения внимания на мелочах, деталях, характеризующих эти проблемы, и инструментах их решения. Сконцентрировав внимание отдельных руководителей на ограниченном круге узких проблем, трудно объединить их работу всеобъемлющим планом. Это привело к формированию концепции стратегического менеджмента. Однако сфера НИОКР при всех многих и разносторонних связях с другими сферами деятельности фирмы, как правило, относительно обособлена в организации. Это связано с неопределенностью процесса НИОКР, спецификой деятельности в НИОКР, потребностью в новых идеях. НИОКР определяет будущее развитие корпорации, предполагает изменения, подчас значительные, в производстве, маркетинге, управлении фирмы и это, естественно, вызывает определенную консервативную оппозицию внутри фирмы.

Основными целями изучения дисциплины является рассмотрение инновационных процессов на предприятиях различных форм собственности, выявление особенностей определения экономической эффективности различных народнохозяйственных мероприятий и специфики протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» Б1.В.ОД.17 относится к вариативной части Блока 1 (Б1) учебного плана. Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения предметов.

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных компетенций (ОК):

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

общепрофессиональных компетенций (ОПК):

– способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-4);

профессиональных компетенций (ПК):

– владением классическими концепциями и моделями менеджмента в управлении проектами (ПК-6);

– владением методами управления процессами разработки требований, оценки рисков, приобретения, проектирования, конструирования, тестирования, эволюции и сопровождения (ПК-7);

– способностью выполнить начальную оценку степени трудности, рисков, затрат и сформировать рабочий график (ПК-17);

– способностью готовить коммерческие предложения с вариантами решения (ПК-18).

В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия в области инновационных процессов;
- основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий;
- особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений;
- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий;
- принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов;
- методы и технологии отбора и реализации инноваций;

- способы и источники финансирования инновационных проектов;

Уметь:

- применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;

- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;

- разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений;

- использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития.

Владеть:

- методологией системного подхода к организации;

- бизнес - планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта;

- свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров;

- формировать и вести собственные базы данных;

- методами и технологиями отбора и реализации инноваций;

-современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;

- методикой анализа макроокружения организации;

- методами отраслевого анализа;

- навыками проведения конкурентного анализа;

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;

- методами и приемами управленческого анализа;

- навыками самостоятельной работы и самоорганизации.

4. Структура и содержание дисциплины «Иновационный менеджмент»

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	<p>Тема 1: Сущность, особенности и функции иновационного менеджмента</p> <p>1.Иновационный менеджмент: сущность и содержание.</p> <p>2.Классификация иноваций.</p> <p>3.Функции иновационного менеджмента.</p> <p>4. Жизненный цикл иноваций</p>	7	1-2	2	2	-	4	Входная контрольная работа
2.	<p>Тема 2: «Планирование и прогнозирование иноваций»</p> <p>1.Стратегическое планирование как функция управления.</p> <p>2.Классификация иновационных стратегий.</p> <p>3.Система внутрифирменного планирования иновации.</p> <p>4.Прогнозирование иноваций.</p> <p>5.Бизнес планирование иновационных проектов.</p>		3-4	2	2	-	6	Аттестационная контрольная работа №1.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	<p>Тема 3: Организация инновационной деятельности»</p> <p>1. Понятие организации инноваций.</p> <p>2. Организационные формы реализации инновационных проектов.</p> <p>3. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.</p> <p>4. Новые организационные формы инновационной деятельности</p>		5-6	2	2	-	4	Аттестационная контрольная работа №2.
4.	<p>Тема 4: Финансирование инновационной деятельности»</p> <p>1. Источники и формы финансирования инноваций.</p> <p>2. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности.</p>		7-8	2	2	-	4	
5.	<p>Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов</p> <p>1. Инновационное проектирование: понятие виды структуры.</p> <p>2. Принципы анализа инновационных проектов.</p> <p>3. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.</p>		9-10	2	2	-	6	
6.	<p>Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций</p> <p>1. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов.</p> <p>2. Роль государства в стимулировании инноваций.</p>		11-12	2	2	-	4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<p>3. Финансирование инновационной деятельности.</p> <p>4. Венчурное финансирование.</p> <p>5. Малые инновационные предприятия.</p>							
7.	<p>Тема 7: Обеспечение инновационных процессов</p> <p>1. Коммуникации в инновационном менеджменте.</p> <p>2. Организация выполнения НИОКР (продолжение)</p> <p>3. Организация внедрения инноваций.</p> <p>4. Трансфер инноваций.</p>		13-14	2	2	-	4	Аттестационная контрольная работа №3.
8.	<p>Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>1. Целевые программы.</p> <p>2. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.</p> <p>3. Понятие и сущность инновационных проектов.</p> <p>4. Сущность и принципы управления инновационными проектами.</p> <p>5. Порядок разработки инновационного проекта.</p> <p>6. Управление реализацией инновационных проектов.</p> <p>7. Контроль и регулирование работ по проектам.</p> <p>8. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.</p>		15-17	3	3	-	6	
	ИТОГО:			17	17	-	38	

4.2. Содержание практических (семинарских) занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1.	Лекция 1.	Тема 1: Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	2	1,2,3
2.	Лекция 2.	Тема 2: Планирование и прогнозирование инноваций	2	1,2,3,4
3.	Лекция 3.	Тема 3: Организация инновационной деятельности	2	3,4,5,6
4.	Лекция 4	Тема 4: Финансирование инновационной деятельности	2	3,4,5,6
5.	Лекция 5	Тема 5: Оценка эффективности инновационных проектов	2	1,2,3,4,5,6,
6.	Лекция 6.	Тема 6: Создание благоприятных условий инноваций	2	1,2,3,4,5,6
7.	Лекция 7.	Тема 7: Обеспечение инновационных процессов	2	1,2,3,4,5,6
8.	Лекция 8.	Тема 8: Разработка программ и проектов нововведений	3	6,7
		ИТОГО:	17	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1.	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента	4	1,2,3	Опрос на практических занятиях
2.	Планирование и прогнозирование инноваций	6	1,2,3,4	Опрос на практических занятиях
3	Организация инновационной деятельности	4	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №1
4.	Финансирование инновационной деятельности	4	3,4,5,6	Опрос на практических занятиях
5.	Оценка эффективности инновационных проектов	6	1,2,3,4,5,6,	Опрос на практических занятиях
6.	Создание благоприятных условий инноваций	4	1,2,3,4,5,6	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №2
7.	Обеспечение инновационных процессов	4	1,4,5,6	Опрос на практических занятиях
8.	Разработка программ и проектов нововведений	6	6,7	Опрос на практических занятиях, аттестационная контрольная работа №3
	ИТОГО:	38		

5. Образовательные технологии дисциплины «Инновационный менеджмент»

В ходе учебного процесса проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.). Основными применяемыми образовательными технологиями обучения являются технологии критериально ориентированного обучения, проблемного обучения, технологии оценивания учебных достижений, а также метод проектов - система обучения, при которой студенты приобретают знания в процессе планирования и выполнения постепенно усложняющихся практических заданий (проектов). Применение метода проектов в обучении невозможно без привлечения исследовательских методов, таких как - определение проблемы, вытекающих из нее задач исследования; выдвижения гипотезы их решения, обсуждения методов исследования. Разрабатываются и внедряются в учебный процесс новые формы и методы обучения, средства активизации познавательной деятельности студентов, в частности, игровые технологии, опорные конспекты лекций, олимпиады и конференции, научные семинары, проектный метод, ролевые и деловые игры, дискуссии, тесты, кейсы, ситуационные задачи и другие разнообразные научно-исследовательские и образовательные технологии и современные средства оценивания результатов обучения.

На протяжении изучения всего курса уделяется особое внимание установлению межпредметных связей, демонстрации возможности применения полученных знаний в практической деятельности. Широко используются прогрессивные, эффективные и инновационные методы, такие как:

ГРУППОВАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ – форма обучения, позволяющая обучающимся эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ – метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучаемых по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучаемыми методами научного познания и развитие творческой деятельности.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов по дисциплине «Инновационный менеджмент»

Для выработки навыков восприятия и анализа студентам предлагаются к прочтению и содержательному анализу работы классических и современных ученых (либо их разделы).

Результаты работы с текстами обсуждаются на семинарских занятиях, посвященных историческим типам этики и культуры, другим разделам курса. Студенты выполняют задания, самостоятельно обращаясь к учебной, справочной и оригинальной научной литературе. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях с помощью устных выступлений студентов и их коллективного обсуждения, так и с помощью письменных самостоятельных (контрольных) работ.

6.1. Вопросы входного контроля

1. Содержание понятия «менеджмент»
2. Цели и задачи менеджмента В чем разница между менеджером и предпринимателем.
3. Какими качествами должен обладать менеджер.
4. Что понимается под организационной структурой фирмы.
5. Сущность понятия стратегии и ее основные виды.
6. Содержание и стадии процесса принятия решения.
7. Коммуникации и их основные виды.
8. Назовите основные принципы менеджмента.
9. Назовите основные типы организационных структур.
10. Факторы эффективности менеджмента
11. Назовите основные функции управления и кратко опишите их
12. Содержание и стадии процесса принятия управленческих решений
13. Понятие и основные направления научно-технического прогресса.

6.2. Перечень вопросов текущих контрольных работ

Контрольная работа №1.

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Функции инновационного менеджмента.

4. Жизненный цикл инноваций
5. Стратегическое планирование как функция управления.
6. Классификация инновационных стратегий.
7. Система внутрифирменного планирования инновации.
8. Прогнозирование инноваций.
9. Бизнес планирование инновационных проектов.
10. Понятие организации инноваций.
11. Организационные формы реализации инновационных проектов.
12. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.
13. Новые организационные формы инновационной деятельности

Контрольная работа № 2

1. Источники и формы финансирования инноваций.
2. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности.
3. Инновационное проектирование: понятие виды структуры.
4. Принципы анализа инновационных проектов.
5. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.
6. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов.
7. Роль государства в стимулировании инноваций.
8. Финансирование инновационной деятельности.
9. Венчурное финансирование.
10. Малые инновационные предприятия.

Контрольная работа №3

1. Коммуникации в инновационном менеджменте.
2. Организация выполнения НИОКР (продолжение)
3. Организация внедрения инноваций.
4. Трансфер инноваций.
5. Целевые программы.
6. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
7. Понятие и сущность инновационных проектов.
8. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
9. Порядок разработки инновационного проекта.
10. Управление реализацией инновационных проектов.
11. Контроль и регулирование работ по проектам.
12. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.

6.3. Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Инновационный менеджмент: сущность и содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Функции инновационного менеджмента.
4. Жизненный цикл инноваций
5. Стратегическое планирование как функция управления.
6. Классификация инновационных стратегий.
7. Система внутрифирменного планирования инновации.
8. Прогнозирование инноваций.
9. Бизнес планирование инновационных проектов.
10. Понятие организации инноваций.
11. Организационные формы реализации инновационных проектов.
12. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.
13. Новые организационные формы инновационной деятельности
14. Источники и формы финансирования инноваций.
15. Зарубежный опыт финансирования инновационной деятельности.
16. Инновационное проектирование: понятие виды структуры.
17. Принципы анализа инновационных проектов.
18. Основные методы оценки эффективности инновационных проектов.
19. Необходимость государственного регулирования инновационных процессов.
20. Роль государства в стимулировании инноваций.
21. Финансирование инновационной деятельности.
22. Венчурное финансирование.
23. Малые инновационные предприятия.
24. Коммуникации в инновационном менеджменте.
25. Организация выполнения НИОКР (продолжение)
- 26.3. Организация внедрения инноваций.
27. Трансфер инноваций.
28. Целевые программы.
29. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности.
30. Понятие и сущность инновационных проектов.
31. Сущность и принципы управления инновационными проектами.
32. Порядок разработки инновационного проекта.
33. Управление реализацией инновационных проектов.
34. Контроль и регулирование работ по проектам.
35. Техничко-экономическое обоснование инновационных проектов.

6.4. Вопросы для проверки остаточных знаний по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Основные источники инноваций.
2. Основные принципы разработки инновационных проектов.
3. Научно-технический прогресс. Сущность, основные направления.
4. Научно-техническая революция. Сущность, основные направления.
5. Понятие и основные виды эффекта. Сферы определения эффекта
6. Эффективность новой техники и технологии, сущность, типы, области определения.
7. Критерии и показатели сравнительной экономической эффективности новой техники.
8. Состав и расчет единовременных затрат при определении эффективности мероприятий НТП.
9. Методы определения социальной эффективности мероприятий НТП.
10. Завершение инновационного проекта.
11. Программно-целевые методы управления и реализация инновационных проектов.
12. Государственное регулирование инновационных процессов.
13. Регулирование инновационной деятельности на региональном уровне..
14. Классификация инновационных организаций
15. Сущность технополисов и их виды.
16. Особенности и значение малых инновационных фирм.
17. Принципы расчета экономической эффективности внедрения изобретений и рационализаторских предложений.
18. Расчет экономической эффективности механизации и автоматизации производственных процессов.
19. Сущность социальной эффективности и ее соотношение с экономической эффективностью новой техники.
20. Способы определения количественных значений социальных результатов.

6.5. Критерии оценки качества освоения учебной дисциплины

Оценка "**отлично**" предполагает, что студент:

- на основе программного объема знаний свободно ориентируется в проблематике учебного курса;
- владеет принципами анализа и синтеза;
- в самостоятельной работе проявил элементы творчества;
- способен достаточно свободно и грамотно ориентироваться в литературе гуманитарного и экономического характера.

Оценка "**хорошо**" предполагает, что студент:

- владеет основным объемом знаний в рамках программы курса;
- прочно усвоил основные понятия и категории; активно работал на семинарах.

Оценка "**удовлетворительно**" предполагает, что студент:

- знает основные понятия и категории;
- может дать, в основном, правильные суждения;
- на семинарах работал неактивно.

Оценка "**неудовлетворительно**" предполагает, что студент:

- не знает основных понятий, категории и терминов;
- не вышел за пределы отдельных представлений;
- не выполнял задания к семинарам и не справлялся с контрольными заданиями.

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
(ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ)**



№ п/п	ы занятий	ходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	личество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА						
1.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: электронный учебник : презентации (аним., зв.) тренир. и контр. тесты, сл. терм., персоналии	А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, А.О. Сизова	Изд. №2204. - Электр. дан. - [М.] : Кнорус, 2010.	1	
2.	ЛК,ПЗ	Экономика и управление инновациями : учеб. пособие	Козловская [и др.].	: Экономика, 2012	20	
3.		Инновационный менеджмент	Дармилова Ж.Д	М. : Дашков и К°, 2013, 168 с., МО (http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919)		
4.		Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. Стандарт третьего поколения	Фатхутдинов Р.	СПб. : Питер, 2011, 448 с., Гриф МО (http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275)		

1	2	3	4	5	6	7
Дополнительная литература						
5.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учебник	В.Г. Медынский	М. : ИНФРА-М, 2004. - 295 с. - (Высшее образование : основ. в 1996 г.). Гриф: Рек. УМО РФ	2	
6.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие/	И.В. Афонин	М. : Гардарики, 2007. - 224 с. - (Disciplinae). - Прил.: с. 197-220.Гриф: Доп. МО РФ	1	
7.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие	О.А. Магомедов, Р.А. Атаханов	Махачкала : [Формат], 2008.	3	20
8.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учебник для вузов;	Л.Я. Аврашков [и др.]	М.: ВЗФЭИ, 2004. - 382 с. : ил. Гриф: Рек. УМО РФ	2	
9.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учеб. пособие	Аньшин В.М. [и др.]	Акад. нар. хоз. при Прав. РФ.- Изд. 3-е, перераб. и доп. - М. : Дело, 2007. - 584 с. Гриф: Рек. УМО РФ	5	
10.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учебник	вузов под ред. С.Д.	3-е изд.,	5	

1	2	3	4	5	6	7
		для	Ильенко-вой	перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ- ДАНА, 2007. - 336 с. Гриф: Рек. МО РФ. - Гриф: Рек. УМО РФ5		
11.	ЛК,ПЗ	Инновационный менеджмент : учеб. пособие для вузов	К.В. Балдин [и др.]	М.: Академия, 2008. - 368 с. : ил.- (Высшее профессиональ- ное образование). Гриф: Доп. УМО РФ	30	
12.		Инновационный менеджмент.	Мухамедьяро в А. М.	М.: Инфра-М, 2008 (http://ibooks.ru/reading.php?productid=22238)		
Периодические издания						
13.	ПЗ, СРС	Журнал. Искусство управления				
14.	ПЗ, СРС	Газета. «Коммерсант»				
15.	ПЗ, СРС	Газета. «Экономика и жизнь»,				
16.	ПЗ, СРС	Газета. «Ведомости».				
17.	ПЗ, СРС	Журнал: «Деньги»,				
18.	ПЗ, СРС	Журнал: «Эксперт»,				
19.	ПЗ, СРС	Журнал: «Секрет фирмы»				
20.	ПЗ, СРС	Журнал: «Компания».				

1	2	3	4	5	6	7
21.	ПЗ, СРС	Журнал: «Вопросы теории и практики управления»				
22.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг»				
23.	ПЗ, СРС	Журнал: «Маркетинг в России и за рубежом»				
24.	ПЗ, СРС	Журнал. «Деловая информация»				
25.	ПЗ, СРС	Журнал Менеджмент в России и за рубежом				
26.	ПЗ, СРС	Журнал «Эксперт»				
27.	ПЗ, СРС	Газета. Экономика и жизнь				
Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:						
28.	ПЗ, СРС	Самостоятельное тестирование на сайте: http://www.fepo.ru				
29.	ПЗ, СРС	www.openbudget.ru – финансовые, экономические и политические новости				
30.	ПЗ, СРС	www.ereport.ru				
31.	ПЗ, СРС	www.lenta.ru/news/				
32.	ПЗ, СРС	www.economist.com - Электронный журнал «Экономист»				
33.	ПЗ, СРС	www.ft.com - Финансовое время				
34.	ПЗ, СРС	http://www.government.ru - Интернет- портал Правительства				

1	2	3	4	5	6	7
		Российской Федерации				
35.	ПЗ, СРС	http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития РФ				
36.	ПЗ, СРС	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики				
37.	ПЗ, СРС	http://www.rbcnet.ru - Торгово-промышленная палата РФ				
38.	ПЗ, СРС	http://www.circle.ru/				
39.	ПЗ, СРС	http://www.avtopilot.ru/Auto/1998/03/avtorit.html .				
40.	ПЗ, СРС	http://www.sostav.ru				
41.	ПЗ, СРС	http://ressclub.host.ru				
42.	ПЗ, СРС	http:// markus.spb.ru . Управление изменениями в компании.				
базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:						
43.	ПЗ, СРС	Портал «Гуманитарное образование» http://www.humanities.edu.ru/				
44.	ПЗ, СРС	Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru/				

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

«Инновационный менеджмент»

МТО включает в себя:

1. Лекционные занятия:

- аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ ноутбук),

-комплект электронных презентаций/слайдов.

2. Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет,

-рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной образовательной среде.

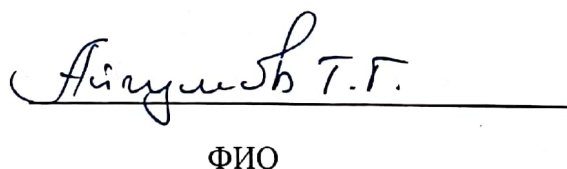
На факультете КТВТиЭ ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет» имеются аудитории, оборудованные интерактивными досками и проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, а также электронные ресурсы сети Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 09.03.04 – «Программная инженерия»

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению 09.03.04 – «Программная инженерия»



Подпись,



ФИО

