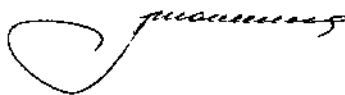


Дисциплина (Модуль)	Б1.В.ОД.17 Экономика и организация инновационной деятельности
Содержание	Содержание и структура инновационного процесса. Инициация – начальный этап инновационного процесса. Экономическая эффективность инноваций. Методы поиска идеи инновации. Продвижение и диффузия – конечные этапы инновационного процесса. Методы поиска идеи инновации. Процесс создания новшеств (жизненный цикл новшеств). Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг инноваций. Бенчмаркинг, бренд-стратегия инновации, ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер. Правовое обеспечение инновационной деятельности. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности. Финансовое и материальное обеспечение. Информационное обеспечение и статистика инноваций
Реализуемые компетенции	ОК-3, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-11
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий; - особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений; - основные понятия экономической оценки инноваций и критерии экономической оценки инноваций; - принципиальную схему определения величины нормы эффективности инноваций; - основные принципы технико-экономического обоснования инновационных проектов; - особенности протекания инновационных процессов в России и зарубежом. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять алгоритм разработки схем финансирования проектов и иметь навыки обоснования целесообразности реализации проектов; - в сложных экономических ситуациях выделять типовые, допускающие модельные решения; - владеть навыками анализа и использования полученных по моделям результатов; - применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера; выбирать приоритетные направления проведения инновационной политики на предприятии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками проведения исследований объекта с целью оценки его инновационного потенциала; - навыками определения место объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации; - подходами группировки и организации инноваций;

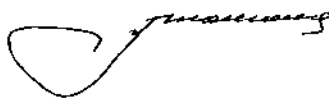
	<ul style="list-style-type: none"> - навыками определения роли организационных структур в управлении инновационными процессами; - методами инновационное проектирование; - методами оценки эффективности инноваций. 				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий,	108	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	34	17		57
	В том числе в интерактивной форме	12			
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к практическим занятиям				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 5 семестре				

Зав.кафедрой



В.Г. Давыдов

Декан



Н.М. Гасанова