

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета

ФТД и СЭ


С.Г. Мурадалиев

14.09. 2018г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,
председатель методического

совета ДГТУ


Н.С. Суракатов

29.09. 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЬ)

Дисциплина Б1.В.ОД.17 Инновации в социально-культурном сервисе

для направления 43.03.01 – Сервис

по профилю - «Социокультурный сервис»

факультет - ТД и СЭ

кафедра - Психологии и социально-культурного сервиса

Квалификация выпускника (степень) - бакалавр

Форма обучения - очная, курс - 4 семестр - 8

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах): 4 ЗЕТ (144 ч.)

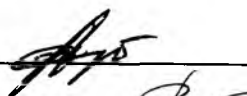
лекции -24 (час), практические (семинарские) занятия - 24 (час);

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа - 60 (час);

экзамен - 8 сем. 1 ЗЕТ (36 час.), зачет -

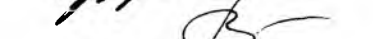
курсовой проект (работа, РГР) 8 - (семестр).

Зав. кафедрой



Ж.А. Сулаева

Начальник УО




Э.В. Магомаева



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 43.03.01 «Сервис», профилю подготовки «Социокультурный сервис».

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 12.09.2018 года, протокол № 1.

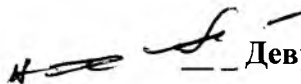
Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению

 Ж.А.Сулаева

ОДОБРЕНО:

Методической комиссией
по укрупненным группам
специальностей (направлений)
43.00.00 - Сервис и туризм

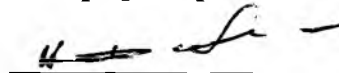
Председатель МК

 Девришбеков Н.Р

«13» 09 2018 г.

АВТОР ПРОГРАММЫ

Девришбеков Н.Р., к.и.н.,
профессор



1.Цели освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов целостного представления об инновационной деятельности и сущности инновационных процессов в сервисе, а также умений и навыков разработки инновационных проектов, необходимых для совершенствования собственной профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системного представления об инновациях, инновационных процессах и об основных направлениях развития инновационной деятельности предприятия сервиса;
- изучение особенностей инновационных процессов в сервисе, в организации разработки инновационных проектов;
- изучение методов отбора перспективных инновационных проектов;
- обзор основных научных и практических проблем эффективности новаций в сервисе;
- приобретение навыков разработки инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Инновации в социально-культурном сервисе» входит в состав вариативной части блока 1.

Дисциплина базируется на знаниях и компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин «Инновационный менеджмент», «Информационные технологии в сервисе», «Информационные технологии в управлении социокультурном сервисе» и является основой для изучения дисциплин «Управление в социокультурном сервисе», «Новые технологии в музейно-выставочной деятельности», «Сервисная деятельность».

3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Инновации в социально-культурном сервисе» студент должен обладать следующими компетенциями:

- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- роль инновации в развитии сервиса, сущность инновационного процесса в сервисе;
- отечественные и зарубежные достижения инновационной деятельности в области сервиса;
- особенности, методы организации, механизм управления инновационной деятельностью в сфере сервиса.

Уметь:

- формулировать основные понятия инновационного процесса - формировать и использовать ресурсы инновационной деятельности;
- определять эффективность инноваций, формировать инновационные программы, планировать предпринимательскую деятельность на основе нововведений, специфицировать и проводить презентации инновационных решений.

Владеть:

- приёмами маркетинга и менеджмента инновации в сервисе;
- навыками работы над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;
- механизмами управления инновационной деятельностью, стратегией инновационного развития.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины. Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по срокам аттестаций в семестре). Форма промежуточно й аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР С	
1	ЛК-1. Сущность и функции инновационной деятельности 1. Содержание понятия "инновация" 2. Виды инноваций 3. Инновационные процессы*	8	1-2	2	2		5	Входная контрольная работа
2	ЛК-2.Инновации, источники инновационных возможностей 1.Основные источники инновационных возможностей 2.Принципы инновации			2	2		5	
3	ЛК-3. Организационно-экономические аспекты инновационной деятельности 1.Выбор инновационной стратегии. Значение выбора стратегии 2.Метод терминологического и лексического анализа			2	2		5	
4	ЛК-4. Инновационный менеджмент и стратегии инновационной деятельности 1. Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического планирования 2.Стратегии инновационной деятельности		3-4	2	2		5	
5	ЛК-5. Инновационная деятельность кредитных организаций			2	2		5	

	1. Стратегическое планирование деятельности организаций 2. Процесс оценки и контроля за выполнением инновационной стратегии							
6	ЛК-6. Понятие и сущность инновационных проектов 1.Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. (этапы внедрения в практику турпродукта) 2.Управление инновационными проектами		2	2		5	Контрольная работа	
7	ЛК-7. Развивающееся предприятие как субъект инновационной деятельности 1.Промышленное предприятие и формы его развития 2.Промышленное предприятие в инновационном процессе 3.Некоторые параметры инновационной деятельности отечественных предприятий*	5-6	2	2		5		
8	ЛК-8. Маркетинговое обеспечение инноваций как важная составляющая информационного обеспечения инноваций и инновационной деятельности 1.Обеспечения маркетинговой информацией 2.Стратегический и тактический маркетинг инноваций 3.Методы оценки эффективности инноваций*		2	2		5		
9	ЛК-9. Управление инновационным проектом 1.Содержание инициативного проекта 2.Проекты создания центров коллективного пользования		2	2		5	Контрольная работа	
10	ЛК-10. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок 1.Критерии отбора приоритетных направлений исследований и разработок 2.Управление инновационным	7-8	2	2		5		

	проектом							
11	ЛК-11. Инновационные процессы в сервисе 1. Глобализация экономики и ее влияние на развитие сервиса 2. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе 3. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта*			2	2		5	
12	ЛК-12. Инновации в практике туризма 1. Вспомогательный счет туризма (ВСТ) 2. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса			2	2		5	
	ИТОГО:			24	24		60	Экзамен 13ЕТ-36ч.

4.2. Содержание семинарских занятий

№ п/п	№ ЛК из рабоч. программы	Наименование семинарского занятия	Кол-во часов	Рекомендуемая лит-ра и метод. разработки (№ источника из списка литературы)
1	1	Тема -1. Сущность и функции инновационной деятельности 1. Содержание понятия "инновация" 2. Виды инноваций 3. Инновационные процессы	2	Основная лит-ра: № 2-4 Дополнительная лит-ра: № 6-7

2	2	<p>Тема -2. Инновации, источники инновационных возможностей</p> <p>1. Основные источники инновационных возможностей</p> <p>2. Принципы инновации</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 3-4</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 8-9</p>
3	3	<p>Тема -3. Организационно-экономические аспекты инновационной деятельности</p> <p>1. Выбор инновационной стратегии. Значение выбора стратегии</p> <p>2. Метод терминологического и лексического анализа</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 1,5</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 6, 9</p>
4	4	<p>Тема -4. Инновационный менеджмент и стратегии инновационной деятельности</p> <p>1. Инновационный менеджмент - одно из направлений стратегического планирования</p> <p>2. Стратегии инновационной деятельности</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 3,5</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 7-8</p>
5	5	<p>Тема -5. Инновационная деятельность кредитных организаций</p> <p>1. Стратегическое планирование деятельности организаций</p> <p>2. Процесс оценки и контроля за выполнением инновационной стратегии</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 4-5</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 8-9</p>
6	6	<p>Тема -6. Понятие и сущность инновационных проектов</p> <p>1. Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций. (этапы внедрения в практику турпродукта)</p> <p>2. Управление инновационными проектами</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 5-6</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 7</p>
7	7	<p>Тема -7. Развивающееся предприятие как субъект инновационной деятельности</p> <p>1. Промышленное предприятие и формы его развития</p> <p>2. Промышленное предприятие в инновационном процессе</p> <p>3. Некоторые параметры инновационной деятельности отечественных предприятий</p> <p>4. Методы оценки эффективности инноваций</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 3,5</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 8,9</p>
8	8	<p>Тема -8. Маркетинговое обеспечение инноваций как важная составляющая информационного обеспечения инноваций и инновационной деятельности</p> <p>1. Обеспечения маркетинговой информацией</p> <p>2. Стратегический и тактический маркетинг инноваций</p>	2	<p>Основная лит-ра: № 1-4</p> <p>Дополнительная лит-ра: № 9.</p>

9	9	Тема-9. Управление инновационным проектом 1.Содержание инициативного проекта 2.Проекты создания центров коллективного пользования	2	Основная лит-ра: № 1-4 Дополнительная лит-ра: № 6-8
10	10	Тема -10. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок 1.Критерии отбора приоритетных направлений исследований и разработок 2.Управление инновационным проектом	2	Основная лит-ра: № 1-5 Дополнительная лит-ра: № 8-9
11	11	Тема -11. Инновационные процессы в сервисе 1. Глобализация экономики и ее влияние на развитие сервиса 2. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в сервисе 3. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта*	2	Основная лит-ра: № 3-4 Дополнительная лит-ра: № 7- 9
12	12	Тема -12. Инновации в практике туризма 1.Вспомогательный счет туризма (ВСТ) 2.Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса	2	Основная лит-ра: № 3,5 Дополнительная лит-ра: № 6,8
		Итого за семестр:	24	

4.3 Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Кол. часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1.	Инновационные процессы	5	6-7	реферат
2.	Основные критерии необходимые для претворения в жизнь инновационных решений	5	8-9	реферат
3.	Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта	5	6, 9	реферат
4.	Классификация инновационных организаций	5	7-8	Контроль ная работа
5.	Оценка внешних и внутренних факторов, необходимых для внедрения инноваций	5	8-9	реферат
6.	Финансирование инновационных проектов	5	7	реферат
7.	Некоторые параметры инновационной деятельности отечественных предприятий	5	8,9	Контроль ная работа
8.	Методы оценки эффективности инноваций	5	№ 9.	реферат
9.	Содержание издательского проекта	5	6-8	реферат
10.	Специфические инструменты управления инновационным проектом	5	8-9	Контроль ная работа
11.	Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации сервисного продукта	5	7- 9	реферат
12.	. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций	5	6,8	реферат
	Итого:	60		

5. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания для самостоятельной работы, информационные технологии, использование мультимедийных технологий.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20 % аудиторных занятий (14ч.).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Задания для входного контроля

6.1.1. Вопросы для входного контроля

1. Что означает инновация
2. Источники инновационных возможностей
3. Инвестирование инновационных проектов из государственных и внебюджетных средств
4. Отличие понятий «новация» и «инновация»
5. Понятие инновационного цикла
6. Значение создания и реализация нововведений для предприятий СКСиТ

6.2. Задания для текущих аттестаций

6.2.1. Контрольные вопросы для первой аттестации

Вариант №1

1. Сущность и функции инновационной деятельности
2. Государственное регулирование инновационного развития.
3. Управление инновационной деятельностью в компании

Вариант 2

1. Стратегия и планирование инновационной деятельности.
2. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инновации.
3. Типы конкурентного поведения.

6.2.2. Контрольные вопросы для второй аттестации

Вариант № 1

1. Характеристика инновационного рынка.
2. Инновации и социальная система.
3. Классификация инноваций по отношению к конкретному потребительскому сегменту

Вариант № 2

1. Формирование конкурентных преимуществ.
2. Инновационный климат общества
3. Диффузия инноваций

6.2.3. Контрольные вопросы третьей аттестации

Вариант №1

1. Финансирование инновационной деятельности
2. Эффективность инвестиций в новации.
3. Содержание и организация инновационного менеджмента.

Вариант №2

1. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов.
2. Приемы инновационного менеджмента
3. Виды инновационного маркетинга

6.3. Задания для промежуточной аттестации (экзамена)

6.3.1 Контрольные вопросы для проведения экзамена

6.3.2 Экзаменационные билеты


1. Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение».
2. Характеристика инновационной деятельности.
3. Классификация инноваций.
4. Функции инноваций.
5. Влияние инноваций на развитие СКС
6. Характеристика инновационной проектной деятельности в СКС
7. Инновационная политика государства.
8. Структура механизма государственного регулирования инновационной деятельности.
9. Правовое регулирование инновационной деятельности.
10. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
11. Понятие инновационной политики хозяйствующего субъекта в СКС.
12. Инновационный потенциал, инновационная позиция, инновационная сила организации.
13. Характеристика инновационного рынка.
14. Определение, задачи и предмет инновационного менеджмента.
15. Инновационная стратегия и тактика развития.
16. Система управления в инновационном менеджменте.
17. Организация инновационного управления на предприятии.
18. Структура системы инновационного менеджмента организации.
19. Понятие интеллектуальной собственности.
20. Объекты интеллектуальной собственности.
21. Охрана интеллектуальной собственности
22. Понятие и содержание инновационного процесса.
23. Инициация как этап инновационного процесса.
24. Маркетинг, выпуск, реализация и продвижение инновации.
25. Оценка экономической эффективности инновации, диффузия.
26. Характеристика инновационного проекта.
27. Экспертиза инновационных проектов.
28. Понятие эффективности инноваций. Виды эффективности инноваций.
29. Статический и динамический подход к оценке эффективности инноваций.
30. Понятие эффективности инвестиций в новации, классификация методов ее оценки.
31. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на приросте прибыли.
32. Факторы прироста прибыли.
33. Простейшие показатели сравнительной эффективности инвестиций в новации.

34. Методы сопоставимости разновременных затрат и результатов: дисконтирование и компаундинг.
35. Учет фактора времени в показателе приведенных затрат.
36. Метод интегральных затрат.
37. Понятие денежного потока как основной категории в оценки эффективности инвестиций в новации на основе дисконтированных денежных потоков.
38. Общие принципы оценки эффективности инвестиций в новации на основе дисконтированных денежных потоков.
39. Метод определения чистого дисконтированного дохода.
40. Метод определения индекса доходности и индекса рентабельности инвестиций.
41. Метод расчета внутренней нормы доходности.
42. Метод определения модифицированной внутренней нормы доходности.
43. Метод определения интегрального срока окупаемости.
44. Источники финансирования инновационной деятельности.
45. Перспективные источники финансирования.
46. Природа инновационного риска и причины его возникновения.
47. Виды инновационных рисков.
48. Методы снижения инновационного риска.
49. Методы учета риска в оценке эффективности инвестиций в новации.
50. Выбор варианта инвестирования в условиях частичной неопределенности.
51. Выбор варианта инвестирования в условиях полной неопределенности.
52. Выбор варианта инвестирования с использованием критерия средне экономического риска в условиях частичной неопределенности.
53. Оценка степени риска.
54. Анализ чувствительности инновационно-инвестиционного проекта к изменяющимся условиям.
55. Анализ устойчивости инновационно-инвестиционного проекта к изменяющимся условиям.
56. Точка безубыточности. Уровень безубыточности.
57. Оценка эффективности управления рисками.

6.4.Задания для проверки остаточных знаний

6.4.1.Вопросы для проверки остаточных знаний

1. Основные этапы инновационного цикла
2. Принципы инновации
3. Методы оценки инвестиционных проектов
4. Эффективность инновационной деятельности
5. Понятие венчурного капитала и его значение в инновационной деятельности
6. Безопасность инноваций
7. Зарубежный опыт инновационной деятельности
8. Проблемы законодательного обеспечения
9. Стратегический и тактический маркетинг инноваций
10. Инновационный менеджмент
11. Инновации и благосостояние общества
12. Диффузия инновации
13. Методы оценки инвестиционных проектов
14. Проблемы инновационной политики государства
15. Понятие и сущность инновационных проектов

 Зав. библиотекой
Кадырова А.Г.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) «Инновации в социально-культурном сервисе»

**7.1. Рекомендуемая литература и источники информации
(основная и дополнительная)**

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет-ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
Основная						
1.	ПР, СРС	Инновации в сервисе. Использование инфографии [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26916.html .— ЭБС «IPRbooks»	В.О. Чулков [и др.].	СОЛОН-ПРЕСС, 2014		
2	ПР, СРС	Инвестиции и инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные.— М.: Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60598.html .— ЭБС «IPRbooks»	С.А. Анохин [и др.]	Дашков и К, 2016		
3.	ПР, СРС	Социальные инновации [Электронный ресурс]: практикум/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63136.html .— ЭБС «IPRbooks»	Черникова И.В.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015		
4.	ПР, СРС	Социальные инновации [Электронный ресурс]: учебное пособие— Электрон. текстовые данные, Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63	Черникова И.В.	Ставрополь: Северо-Кавказский федераль-		

		Электрон. текстовые данные, Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63137.html .— ЭБС «IPRbooks»	И.В.	Кавказский федеральный университет, 2013.		
5.	ПР, СРС	Управление инновациями [Электронный ресурс]: монография/.— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69829.html .— ЭБС «IPRbooks»	В.Г. Анисимов [и др.]	Российская таможенная академия, 2017		
Дополнительная						
6.	ПР, СРС	Инновации и инвестиции [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71372.html .— ЭБС «IPRbooks»	Семиглазов В.А.	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016		
7.	ПР, СРС	Управление инновациями [Электронный ресурс]: учебное пособие/— Электрон. текстовые данные, Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72063.html .— ЭБС «IPRbooks»	Богомолова А.В.	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.—		
8.	ПР, СРС	Подрывные инновации. Как выйти на новых потребителей за счет упрощения и удешевления продукта [Электронный ресурс]/— Электрон. текстовые данные, Режим доступа:	С. Энтони [и др.].	Альпина Паблишер, 2018		

		http://www.iprbookshop.ru/82634.html .— ЭБС «IPRbooks»				
9.	ПР, СРС	Закон успешных инноваций: Зачем клиент «нанимает» ваш продукт и как знание об этом помогает новым разработкам [Электронный ресурс]/— Электрон. текстовые данные.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82422.html .— ЭБС «IPRbooks»	КлейтонК ристенсен [и др.].	М.: Альпина Паблишер , 2019		

Интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. Официальный сайт, содержит нормативно-правовые акты и статистические материалы по туризму в РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.

2. Ежедневная электронная газета «RATA news», выпускаемая Российским союзом туриндустрии. Содержит информационно-аналитические материалы по состоянию и тенденциям развития индустрии туризма в мире и РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ratanews.ru>

3. Всемирная туристская организация (UNWTO) . [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unwto.org>.

4. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wttc.org>

5. Агентство по инновациям и развитию. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.innoros.ru/>

6. Сеть инновационного развития. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://innovationdirector.ru/>

7. Федеральное агентство по науке и инновациям. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fasi.gov.ru/>

8. Инновационная деятельность малых предприятий. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru>

Библиотечные системы:

1. Бесплатная электронная библиотека – Куб [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.koob.ru>

2. Электронно-библиотечная система «КнигаФонд» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.knigafund.ru>

3. Сайт научной электронной библиотеки eLIBRARY[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://elibrary.ru>


7. Сайт электронной библиотечной системы «Лань» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e.lanbook.com>
8. Сайт информационной справочной системы Polpred.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// polpred.com/](http://polpred.com/)

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)
«Инновации в социально-культурном сервисе»**

На факультете таможенного дела и судебной экспертизы имеется интерактивная доска в 307 аудитории и компьютерные классы в 304 и 204 аудиториях.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», профиль - «Социокультурный сервис».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению

 Рязанов А. С.