

Аннотация дисциплины «Инновационный менеджмент»

Дисциплина (модуль)	Инновационный менеджмент
Содержание	Сущность, особенности и функции инновационного менеджмента. Планирование и прогнозирование инноваций. Организация инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационных проектов. Создание благоприятных условий инноваций. Обеспечение инновационных процессов. Разработка программ и проектов нововведений.
Реализуемые компетенции	ОК-3; ОК-6; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-13; ПК-14; ПК-27
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия в области инновационных процессов; - основные принципы определения экономической и социальной эффективности научно-технических мероприятий; - особенности и принципы формирования организационных структур управления процессами разработки и внедрения нововведений; - методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности; - взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; - принципы проектного управления предприятием и сущность инновационных проектов; - методы и технологии отбора и реализации инноваций; - способы и источники финансирования инновационных проектов; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять на практике методы определения экономического эффекта от внедрения научно-технических мероприятий различного характера, проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления; - разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности; - разрабатывать программы нововведений; составить план мероприятий по реализации программ нововведений; - использовать в своей работе методы прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в объектах управления и оценки их состояния по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией системного подхода к организации; - бизнес - планированием и инвестиционным анализом инновационного проекта;

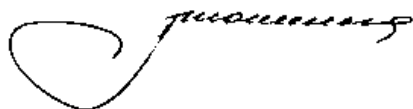
	<ul style="list-style-type: none"> - свободно владеть офисным использованием персональных компьютеров; - формировать и вести собственные базы данных; - методами и технологиями отбора и реализации инноваций; - современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных; - методикой анализа макроокружения организации; - методами отраслевого анализа; - навыками проведения конкурентного анализа; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; - методами и приемами управленческого анализа; - навыками самостоятельной работы и самоорганизации. 				
Трудоемкость, з.е.	3				
Объем занятий, часов	Всего	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	108	17	17	-	74
	В т.ч. в интерактивной форме	4	4	-	-
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий, доклады, рефераты				
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 6 семестре				

Зав. кафедрой Менеджмента



Т.К. Абдуллаева

Декан ИЭФ



Н.М. Гасанова