

Аннотация дисциплины «История Дагестана»

Дисциплина (Модуль)	История Дагестана				
Содержание	Дагестан в эпоху древности. Происхождение дагестанских народностей. Зарождение и развитие феодальных отношений в Дагестане (5-10 в.в). Борьба народов Дагестана с иноземными завоевателями. Религиозные верования народов Дагестана в древности и в средние века. Культура народов Дагестана с древнейших времен до конца 16 в. Дагестан в 16-18 века. Внешнеполитическое положение Дагестана в 18 веке. Освободительная борьба народов Северо-Восточного Кавказа в 20-50 гг. 19 века. Дагестан пореформенный период. (60-е гг. 19 в. и нач. 20 в.). Культура народов Дагестана в 19 – начале 20 вв. Революционное движение Дагестана в начале 20 века. Октябрьская революция 1917 г. и ее отражение в Дагестане. Гражданская война. Основные тенденции развития Дагестана в 20-30г.г. Дагестан в годы Великой Отечественной войны. Социально-экономическое и политическое развитие Дагестана в 50-80 гг. Дагестан на современном этапе.				
Реализуемые компетенции	ОК-1-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4; ПК-7				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов России, отраслевую и региональную специфику размещения производительных сил в рыночных условиях; - механизм формирования и правового регулирования социального государства; - современные концепции социальной и духовной ответственности человека, психологические и этические нормы его поведения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять важные для бизнеса влияния внешних по отношению к предприятию экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов и учитывать их при решении практических проблем; - сформировать современное понимание и механизм корпоративного управления в условиях кризиса, стабилизации и развития предприятия; - находить новые точки экономического роста, новые «зоны прибыли» и факторы, определяющие «рынки завтрашнего дня»; - учитывать в полной мере поведенческую, социокультурную и институциональную природу организаций в практике принятия и реализации управленческих решений. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективных бизнес-коммуникаций, включающих умение слушать, говорить и владеть другими средствами, повышающими качество коммуникаций. 				
Трудоемкость, з.е.	2				
Объем занятий, часов	72	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	17		38
	В том числе в интерактивной форме	4 ч.	4 ч.		
Формы самостоятельной	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				

работы студентов	
Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в I семестре

Декан факультета ИС, ФИА _____ И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой _____ А.Г.Булатов