

Аннотация дисциплины «Социология»

Дисциплина (Модуль)	Социология				
Содержание	Социально-философские предпосылки развития социологии как науки; классические социологические теории; современные социологические теории и законы, их связь с экономическими законами; русская социологическая мысль; общество и социальные институты; мировая система и процессы глобализации; социальные группы, общности, слои; виды общностей; общность и личность; малые группы и коллективы; социальная организация; социальные движения; социальное неравенство, социальная структура общества, стратификация и социальная мобильность; социальный статус и социальная роль; социальное взаимодействие и социальные отношения; сознание и поведение личности и групп; общественное мнение как социальный институт; культура как фактор социальных изменений; взаимодействие экономики, социальных отношений и культуры; социальные аспекты развития рынка; личность как социальный тип; социальный контроль и девиация; личность как деятельный субъект; социальные изменения; социальные революции, конфликты и реформы; концепция социального прогресса; место России в мировом сообществе; методология и методика социологического исследования.				
Реализуемые компетенции	ОК-1-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-4, ПК-7.				
Результаты освоения дисциплины (модуля)	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов России, отраслевую и региональную специфику размещения производительных сил в рыночных условиях; - механизм формирования и правового регулирования социального государства; - современные концепции социальной и духовной ответственности человека, психологические и этические нормы его поведения. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять важные для бизнеса влияния внешних по отношению к предприятию экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов и учитывать их при решении практических проблем; - сформировать современное понимание и механизм корпоративного управления в условиях кризиса, стабилизации и развития предприятия; - находить новые точки экономического роста, новые «зоны прибыли» и факторы, определяющие «рынки завтрашнего дня». <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эффективных бизнес-коммуникаций, включающих умение слушать, говорить и владеть другими средствами, повышающими качество коммуникаций. 				
Трудоемкость, з.е.	2				
Объем занятий, часов	72	Лекций	Практических (семинарских занятий)	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	Всего	17	17		38
	В том числе в интерактивной форме	4 ч.	4 ч.		
Формы самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий				

Формы отчетности (в т.ч. по семестрам)	Зачет в 5 семестре
--	--------------------

Декан факультета ИС, ФиА _____ И.К. Шахбанова

Зав. кафедрой _____
подпись

Ю.Н. Абдулкадыров
ФИО