

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО
К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Декан, председатель совета
факультета ФТД и СЭ

 С.Г. Мурадалиев

подпись ФИО

«20» 09 2018г.

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
председатель методического совета

 Н.С. Суракатов

подпись ФИО

«20» 09 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **Б1.В.ОД.5 Прикладная риторика**

наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью**

шифр и полное наименование направления

по профилю **«Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления»**

факультет **Таможенного дела и судебной экспертизы**

наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра **Психологии и социально-культурного сервиса**

наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) **бакалавр**

бакалавр (специалист)

Форма обучения **очная**, курс **3** семестр (ы) **6**

очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) **2 ЗЕТ (72 ч.)** :

лекции **34** (час); экзамен **-** ;

(семестр)

практические (семинарские) занятия **17** (час); зачет **6**

(семестр)

лабораторные занятия **-** (час); самостоятельная работа **21** (час);

курсовой проект (работа, РГР) **-** (семестр).

Зав. кафедрой П и СКС

 подпись

Сулаева Ж.А.

ФИО

Начальник УО

 подпись

Магомаева Э.В.

ФИО



Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью профиль подготовки «Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления». Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры от 12.09.2018 г. протокол № __1.

Зав. выпускающей кафедрой по данному направлению


Подпись

Сулаева Ж.А.
ФИО

ОДОБРЕНО:

**Методической комиссией
по укрупненным группам специальностей (направлений) 42.00.00. – Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело**


Подпись

Сулаева Ж.А.
ФИО

АВТОР(Ы) ПРОГРАММЫ:

Магомедова П.А.,
к.э.н., ст.преп. каф. П и СКС
ФИО уч. степень, ученое звание


Подпись

1. Цель освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – развитие навыков публичных выступлений, формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией, овладение навыками различных жанров речей и наиболее эффективными риторическими технологиями.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией;
- формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию;
- освоение основных приемов и правил ведения дискуссии;
- усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом;
- изучение разными риторическими технологиями;
- развитие умений продуцирования риторически правильно построенных монологических устных и письменных текстов разных жанров;
- развитие коммуникативных способностей и психологической готовности эффективно взаимодействовать с партнером по общению;
- развитие стремления выработать собственный риторический имидж.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина Б1.В.ОД.20 «Прикладная риторика» входит в вариативную часть обязательных дисциплин учебного плана. Для успешного освоения курса студенты должны владеть компетенциями, полученными при изучении дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Психология», «Стилистика и литературное редактирование», «Введение в рекламную деятельность», «История русской литературы» и является последующей для изучения следующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Управление торговой маркой и брендинг», «Работа с текстами по связям с общественностью и рекламе».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины «Прикладная риторика» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

профессиональными компетенциями (ПК):

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- речь как сфера общения, коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи;
- современную практику публичных дебатов, современный публичный монолог;
- навыки публичного выступления;
- типы аудитории и типы ораторов;
- разные способы выступления, убеждения и демонстрации убежденности.

Уметь:

- применять правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации;
- пользоваться стилистическими приемами усиления эмоциональности в речи;
- пользоваться особенностями смешанных вариантов публичных речей;
- корректировать речевое поведение в трудных ситуациях;
- стимулировать активного слушания и эмоциональную поддержку;
- употреблять слова в несвойственном ему значении, причины этих ошибок;

Владеть:

- стилистическими приемами усиления эмоциональности;
- тропами и стилистическими фигурами, основанными на нарушениях норм использования лексических единиц;
- функционально-стилистической окраской, ее видами и способами выражения;
- эмоционально-оценочной окраской, оттенками положительных и негативных оценочных значений;
- стилистическим использованием синонимов, антонимов, омонимов, паронимов;
- ошибками публичного выступления.

4. Структура и содержание дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часов, в том числе лекционных – 34 часов, практических – 17 часов, СРС - 21 часов; форма отчетности: 6 семестр - зачет.

4.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины. Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	Тема 1. Классические и современные определения риторики. 1. Риторика как учение о речи. 2. Риторика в составе наук о речи. 3. Разделы классической общей и частной риторики. 4. Культура речи как исторический и современный феномен.	6	1	2	2		1	Входной контроль
2	Тема 2. Стилиевые течения XX века. 1. Современное состояние идеологии в России. 2. Условия различий, противоречий и конфликтов. 3. Различия, противоречия и конфликты в массовой коммуникации. 4. Экономический материализм или культурный фактор. 5. Психологическая война 6. Вызовы и угрозы 7. Духовная мораль – основа разрешения конфликтов 8. Динамика стиля в XX веке		2	2			1	
3	Тема 3. Речь как сфера общения. 1. Понятие публичной речи. 2. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. 3. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных релейшнз и речевая коммуникация. 4. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. 5. Прагматические установки воздействия. 6. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.		3	2	2		1	
4	Тема 4. Социально ориентированный диалог. 1. Понятие диалога. 2. Разновидности диалога, их роль в		4	2			1	

	<p>деятельности журналиста.</p> <p>3. Условия успешного ведения диалога.</p> <p>4. Современная практика публичных дебатов.</p>						
5	<p>Тема 5. Современный публичный монолог.</p> <p>1. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента.</p> <p>2. Развитие содержания монолога</p> <p>3. Деловая речь</p> <p>4. Судебные дискуссии</p> <p>5. Виды красноречия. Типология.</p> <p>6. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.</p>	5	2	2		1	Аттестационная контрольная работа №1
6	<p>Тема 6. Аудитория и ее значение в риторике.</p> <p>1. «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности.</p> <p>2. Групповое внушение.</p> <p>3. Типы аудитории и типы ораторов.</p> <p>4. Изучение аудитории.</p> <p>5. Выбор темы и ее уместность.</p> <p>6. Варианты установок публичной речи.</p> <p>7. Определение цели и характера выступления.</p>	6	2			1	
7	<p>Тема 7. Устная публичная речь.</p> <p>1. Варианты установок публичной речи.</p> <p>2. Правила построения публичного выступления.</p> <p>3. Определение цели и характера выступления.</p> <p>4. Подготовка речи и её композиционные особенности.</p> <p>5. Словесное оформление публичного выступления. Техника речи.</p> <p>6. Причины коммуникативных неудач.</p>	7	2	2		1	
8	<p>Тема 8. Характеристика риторических фигур: фигуры осмысления, выделения и диалогизма.</p> <p>1. Стилистические приемы усиления эмоциональности.</p> <p>2. Взаимодействие с аудиторией.</p> <p>3. Разные способы выступления.</p>	8	2			2	

	<p>4. Убеждение и демонстрация убежденности.</p> <p>5. Приемы концентрации внимания и его поддержания.</p> <p>6. Приемы эмоционального восприятия.</p> <p>7. Демонстрация потребности поделиться мыслями.</p>						
9	<p>Тема 9. Характеристика личности оратора.</p> <p>1. Характеристика личности оратора. Знания, навыки и умения оратора.</p> <p>2. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей.</p> <p>3. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта</p> <p>4. Повседневная подготовка к выступлениям</p> <p>5. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению</p> <p>6. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей.</p> <p>7. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки.</p> <p>8. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p>	9	2	2		2	
10	<p>Тема 10. Поведение в трудных ситуациях при выступлении.</p> <p>1. Преодоление критических установок аудитории.</p> <p>2. Коррекция речевого поведения.</p> <p>3. Особенности побуждающих выступлений.</p>	10	2			1	Аттестационная контрольная работа №2
11	<p>Тема 11. Публичные дебаты и полемика.</p> <p>1. Выступления популяризатора.</p> <p>2. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений.</p> <p>3. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p>	11	2	2		2	
12	<p>Тема 12. Критическая риторика.</p> <p>1. Понятие риторической критики</p> <p>2. Структурные элементы риторической критики.</p> <p>3. Составляющие риторической критики</p>	12	2			1	
13	<p>Тема 13. Стратегия поведения. Выбор роли.</p> <p>1. Стратегии поведения по отношению к партнеру.</p> <p>2. Стили взаимодействия.</p>	13	2	2		1	

	3. Типы дебатизирующих риториков.						
14	Тема 14. Речевое поведение на различных публичных спорах. 1. Способы опровержения. 2. Доказательства от противного. 3. Общение с аудиторией через общение с собеседником. 4. Эмоциональные факторы полемики	14	2			1	
15	Тема 15. Понятие коммуникативного согласия. 1. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики. 2. Ошибки публичного выступления. 3. Демагогия и манипулирование. 4. Уровень современной культуры дискуссии. 5. Этика в публичном выступлении.	15	2	2		2	Аттестационная контрольная работа №3
16	Тема 16. Логическое обоснование и теоретическая аргументация. 1. Убедительные доказательства. 2. Сфера применения доказательств. 3. Системная аргументация. 4. Условия совместимости. 5. Методологические аргументы. 6. Границы обоснования.	16	2			1	
17	Тема 17. Риторика массовых коммуникаций. 1. Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных средствах информации. 2. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.	17	2	1		1	
ИТОГО			34	17		21	зачет

4.2. Содержание практических занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование лабораторного (практического, семинарского) занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	1	Тема 1. Классические и современные определения риторики. 1. Риторика как учение о речи. 2. Риторика в составе наук о речи. 3. Разделы классической общей и частной риторики. 4. Культура речи как исторический и современный феномен.	2	Основная лит-ра: №1,7
2	2	Тема 2. Речь как сфера общения. 1. Понятие публичной речи. 2. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи. 3. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных речей и речевая коммуникация. 4. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. 5. Прагматические установки воздействия. 6. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.	2	Основная лит-ра: № 4,10
3	3	Тема 3. Современный публичный монолог. 1. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента. 2. Развитие содержания монолога 3. Деловая речь 4. Судебные дискуссии 5. Виды красноречия. Типология. 6. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.	2	Основная лит-ра: №1,7
4	4	Тема 4. Устная публичная речь. 1. Варианты установок публичной речи. 2. Правила построения публичного выступления. 3. Определение цели и характера выступления. 4. Подготовка речи и её композицион-	2	Основная лит-ра: №1,6

		<p>ные особенности.</p> <p>5. Словесное оформление публичного выступления. Техника речи.</p> <p>6. Причины коммуникативных неудач.</p>		
5	5	<p>Тема 5. Характеристика личности оратора.</p> <p>1. Характеристика личности оратора. Знания, навыки и умения оратора.</p> <p>2. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей.</p> <p>3. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта</p> <p>4. Повседневная подготовка к выступлениям</p> <p>5. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению</p> <p>6. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей.</p> <p>7. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки.</p> <p>8. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p>	2	Основная лит-ра: №7
6	6	<p>Тема 6. Публичные дебаты и полемика.</p> <p>1. Выступления популяризатора.</p> <p>2. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений.</p> <p>3. Особенности смешанных вариантов публичных речей.</p>	2	Основная лит-ра: №7,10
7	7	<p>Тема 7. Стратегия поведения. Выбор роли.</p> <p>1. Стратегии поведения по отношению к партнеру.</p> <p>2. Стили взаимодействия.</p> <p>3. Типы дебатизирующих раторов.</p>	2	Основная лит-ра: №1,8,9
8	8	<p>Тема 8. Понятие коммуникативного согласия.</p> <p>1. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики.</p> <p>2. Ошибки публичного выступления.</p> <p>3. Демагогия и манипулирование.</p> <p>4. Уровень современной культуры дискуссии.</p> <p>5. Этика в публичном выступлении.</p>	2	Основная лит-ра: № 5, 9
9	9	<p>Тема 9. Риторика массовых коммуникаций.</p> <p>1. Риторика массовых коммуникаций, специфика ее проявления в разных средствах информации.</p> <p>2. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.</p>	1	Основная лит-ра: № 10
	ИТОГО		17	

4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	2	3	4	5
1	Тема 1. Классические и современные определения риторики. 1. Культура речи как исторический и современный феномен.	1	Основная литература: №1,7	реферат
2	Тема 2. Стилиевые течения XX века. 1. Экономический материализм или культурный фактор. 2. Психологическая война 3. Вызовы и угрозы 4. Духовная мораль – основа разрешения конфликтов 5. Динамика стиля в XX веке	1	Основная литература: № 4,10	доклад
3	Тема 3. Речь как сфера общения. 1. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации. 2. Прагматические установки воздействия. 3. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.	1	Основная литература: №1,7	контр. работа
4	Тема 4. Социально ориентированный диалог. 1. Современная практика публичных дебатов.	1	Дополнит. литература: № 10	реферат
5	Тема 5. Современный публичный монолог. 1. Судебные дискуссии 2. Виды красноречия. Типология. 3. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.	1	Дополнит. литература: № 10	доклад
6	Тема 6. Аудитория и ее значение в риторике. 1. Варианты установок публичной речи. 2. Определение цели и характера выступления.	1	Основная литература: №1,8,9	реферат
7	Тема 7. Устная публичная речь. 1. Подготовка речи и её композиционные особенности. 2. Словесное оформление публичного выступления. Техника речи. 3. Причины коммуникативных неудач.	1	Основная литература: № 5, 9	доклад

8	<p>Тема 8. Характеристика риторических фигур: фигуры осмысления, выделения и диалогизма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приемы концентрации внимания и его поддержания. 2. Приемы эмоционального восприятия. 3. Демонстрация потребности поделиться мыслями. 	2	Основная литература: № 10	контр. работа
9	<p>Тема 9. Характеристика личности оратора.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению 2. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей. 3. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки. 4. Особенности смешанных вариантов публичных речей. 	2	Основная литература: № 5, 9	реферат
10	<p>Тема 10. Поведение в трудных ситуациях при выступлении.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Коррекция речевого поведения. 2. Особенности побуждающих выступлений. 	1	Основная литература: №1,7	реферат
11	<p>Тема 11. Публичные дебаты и полемика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности смешанных вариантов публичных речей. 	2	Основная литература: № 4,10	доклад
12	<p>Тема 12. Критическая риторика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Составляющие риторической критики 	1	Основная литература: №1,7	контр. работа
13	<p>Тема 13. Стратегия поведения. Выбор роли.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стили взаимодействия. 2. Типы дебатирующих риториков. 	1	Дополнит. литература: № 10	реферат
14	<p>Тема 14. Речевое поведение на различных публичных спорах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общение с аудиторией через общение с собеседником. 2. Эмоциональные факторы полемики 	1	Дополнит. литература: № 10	доклад
15	<p>Тема 15. Понятие коммуникативного согласия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Демагогия и манипулирование. 2. Уровень современной культуры дискуссии. 3. Этика в публичном выступлении. 	2	Основная литература: №1,8,9	реферат
16	<p>Тема 16. Логическое обоснование и теоретическая аргументация.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системная аргументация. 2. Условия совместимости. 3. Методологические аргументы. 	1	Основная литература: №1,7	реферат

	4. Границы обоснования.			
17	Тема 17. Риторика массовых коммуникаций. 1. Пути и перспективы развития риторики массовых коммуникаций.	1	Основная литература: № 4,10	доклад
	Итого	21		

5. Образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализации компетентностного подхода в процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: практические занятия, тренинг речевых умений, мозговой штурм, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент, коммуникативный тренинг, творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникационные технологии. А именно ИТ-методы, методы проблемного обучения, обучение на основе опыта, проектный метод, поисковый метод, исследовательский метод и т.д.

В освоении данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- чтение лекций с использованием доски и видеоматериалов;
- практические занятия дискуссионного характера, обмена мнениями, эвристическая беседа, диспут, работа в мини-группах,
- контрольные опросы и консультации;
- подготовка и обсуждение докладов и рефератов, научных статей;
- работа с интернет - ресурсами;
- тестирование по основным темам дисциплины.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Перечень заданий текущего контроля

Входной контроль.

1. Какие способы общения вам известны.
2. Кого можно отнести к ораторам.
3. Какие виды речи вам известны.
4. Как протекает монолог, диалог и что под этим понимается.
5. Какие способы вам известны применяемые для передачи информации.
6. Что понимается под спором.
7. Роль культуры в риторическом споре.
8. Мораль и ее роль для современного оратора.
9. Роль риторики при размещении массовой информации.
10. Что понимается под ораторским искусством.
11. Какие формы культуры вам известны.
12. Какая параллель между личностью человека и его речевыми поступками.
13. Каким должен быть образ ратора.
14. Каким должен быть внешний вид, мимика и жесты современного оратора для достижения наибольшего эффекта.

15. Какие типы риторических текстов вам известны.

Вопросы к первой аттестационной контрольной работе

1. Современное состояние идеологии в России.
2. Условия различий, противоречий и конфликтов.
3. Различия, противоречия и конфликты в массовой коммуникации.
4. Экономический материализм или культурный фактор.
5. Психологическая война
6. Вызовы и угрозы
7. Духовная мораль – основа разрешения конфликтов
8. Динамика стиля в XX веке
9. Понятие публичной речи.
10. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи.
11. Журналистика, рекламная деятельность, система публичной речи и речевая коммуникация.
12. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации.
13. Прагматические установки воздействия.
14. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.
15. Понятие диалога.
16. Разновидности диалога, их роль в деятельности журналиста.
17. Условия успешного ведения диалога.
18. Современная практика публичных дебатов
19. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента.
20. Развитие содержания монолога
21. Деловая речь
22. Судебные дискуссии
23. Виды красноречия. Типология.
24. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.

Вопросы ко второй аттестационной контрольной работе

1. «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности.
2. Групповое внушение.
3. Типы аудитории и типы ораторов.
4. Изучение аудитории.
5. Выбор темы и ее уместность.
6. Варианты установок публичной речи.
7. Определение цели и характера выступления.
8. Варианты установок публичной речи.
9. Правила построения публичного выступления.
10. Определение цели и характера выступления.
11. Подготовка речи и её композиционные особенности.
12. Словесное оформление публичного выступления. Техника речи.
13. Причины коммуникативных неудач.
14. Стилистические приемы усиления эмоциональности.
15. Взаимодействие с аудиторией.
16. Разные способы выступления.
17. Убеждение и демонстрация убежденности.
18. Приемы концентрации внимания и его поддержания.
19. Приемы эмоционального восприятия.

20. Демонстрация потребности поделиться мыслями.
21. Характеристика личности оратора. Знания, навыки и умения оратора.
22. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей.
23. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта
24. Повседневная подготовка к выступлениям
25. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению
26. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей.
27. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки.
28. Особенности смешанных вариантов публичных речей.
29. Преодоление критических установок аудитории.
30. Коррекция речевого поведения.
31. Особенности побуждающих выступлений.

Вопросы третьей аттестационной контрольной работе

1. Выступления популяризатора.
2. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений.
3. Особенности смешанных вариантов публичных речей.
4. Понятие риторической критики
5. Структурные элементы риторической критики.
6. Составляющие риторической критики
7. Стратегии поведения по отношению к партнеру.
8. Стили взаимодействия.
9. Типы дебатирующих раторов
10. Способы опровержения.
11. Доказательства от противного.
12. Общение с аудиторией через общение с собеседником.
13. Эмоциональные факторы полемики
14. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики.
15. Ошибки публичного выступления.
16. Демагогия и манипулирование.
17. Уровень современной культуры дискуссии.
18. Этика в публичном выступлении.

Перечень вопросов к зачету

1. Современное состояние идеологии в России.
2. Условия различий, противоречий и конфликтов.
3. Различия, противоречия и конфликты в массовой коммуникации.
4. Экономический материализм или культурный фактор.
5. Психологическая война
6. Вызовы и угрозы
7. Духовная мораль – основа разрешения конфликтов
8. Динамика стиля в XX веке
9. Понятие публичной речи.
10. Коммуникативный, информативный и психологический аспекты речи.
11. Журналистика, рекламная деятельность, система публичных рилейшнз и речевая коммуникация.
12. Воздействие как базисный фактор речевой коммуникации.
13. Прагматические установки воздействия.
14. Правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.

15. Понятие диалога.
16. Разновидности диалога, их роль в деятельности журналиста.
17. Условия успешного ведения диалога.
18. Современная практика публичных дебатов
25. Современный публичный монолог: речь политического оратора, проповедь, судебная речь, лекция, выступление журналиста, рекламного агента.
26. Развитие содержания монолога
27. Деловая речь
28. Судебные дискуссии
29. Виды красноречия. Типология.
30. Важность приобретения навыков публичного общения для решения коммуникативных задач.
31. «Открытая аудитория», ее особенности и коммуникативные возможности.
32. Групповое внушение.
33. Типы аудитории и типы ораторов.
34. Изучение аудитории.
35. Выбор темы и ее уместность.
36. Варианты установок публичной речи.
32. Определение цели и характера выступления.
33. Варианты установок публичной речи.
34. Правила построения публичного выступления.
35. Определение цели и характера выступления.
36. Подготовка речи и её композиционные особенности.
37. Словесное оформление публичного выступления. Техника речи.
38. Причины коммуникативных неудач.
39. Стилистические приемы усиления эмоциональности.
40. Взаимодействие с аудиторией.
41. Разные способы выступления.
42. Убеждение и демонстрация убежденности.
43. Приемы концентрации внимания и его поддержания.
44. Приемы эмоционального восприятия.
45. Демонстрация потребности поделиться мыслями.
46. Характеристика личности оратора. Знания, навыки и умения оратора.
47. Основные характеристики аудитории как социально-психологической общности людей.
48. Взаимодействие оратора и аудитории. Проблема контакта
49. Повседневная подготовка к выступлениям
50. Основные этапы подготовки к конкретному выступлению
51. Соотношение темы с личным опытом оратора и слушателей.
52. Стимулирование активного слушания и эмоциональной поддержки.
53. Особенности смешанных вариантов публичных речей.
54. Преодоление критических установок аудитории.
55. Коррекция речевого поведения.
56. Особенности побуждающих выступлений.
57. Выступления популяризатора.
58. Специфика развлекательных вариантов устных выступлений.
59. Особенности смешанных вариантов публичных речей.
60. Понятие риторической критики
61. Структурные элементы риторической критики.
62. Составляющие риторической критики
63. Стратегии поведения по отношению к партнеру.

64. Стили взаимодействия.
65. Типы дебатующих раторов
66. Способы опровержения.
67. Доказательства от противного.
68. Общение с аудиторией через общение с собеседником.
69. Эмоциональные факторы полемики
70. Самозащита и самоконтроль в процессе полемики.
71. Ошибки публичного выступления.
72. Демагогия и манипулирование.
73. Уровень современной культуры дискуссии.
74. Этика в публичном выступлении.

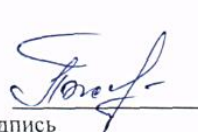
Темы рефератов по дисциплине «Прикладная риторика»:

1. Проблемы зависимости рекламного текста от целевой аудитории.
2. Лексические приёмы в слоганах печатной коммерческой рекламы.
3. Использование фоторекламы.
4. Рекламное обращение к покупателям.
5. Разработка плаката листовки буклета для любой российской компании.
6. Разработка и технология производства рекламного продукта на основе брифа и макета обращения.
7. Рекламное обращение: формы и методы его создания.
8. Шрифт в оформлении газеты (журнала): от элемента к системе. Анализ шрифтового написания одной из газет (журнала).
9. Кто делает шрифт. Обзор деятельности одного из авторов шрифтов по выбору.
10. Композиция журнальной продукции.
11. Композиция газетной продукции.
12. Шрифты в научно-популярных изданиях. Гигиеничность, удобочитаемость и компактность шрифта.
13. Шрифтовые композиции в рекламе, инфографике.
14. Заголовочные и текстовые шрифты. Современные тенденции использования.
15. Выбор шрифта при проведении редизайна издания.
16. Шрифт в рекламе. Фирменный стиль и рекламное объявление.
17. Композиция кадра при фотографике
18. Методы анализа реакции зрителя на рекламный продукт
19. Роль композиции и учета потребительского поведения при построении рекламных акций.
20. Проблемы национальной специфики и её роль при построении рекламных кампаний.
21. Роль построения стратегии в сфере рекламы.
22. Понятие креатива и современные проблемы понимания композиции в ней.
23. Сравнительная характеристика различных средств продвижения торговой марки с помощью основ композиции.
24. Проблемы оценки эффективности рекламной кампании прошедшей все стадии композиции.
25. Значение фирменного стиля, логотипа, и роль композиции в них.
26. Проблемы формирования репутации основываясь на композиции.
27. Механизм распознавания бренда, потребителем основываясь на композиции.
28. Роль PR-акций в формировании имиджа и распознавании его, основываясь на особенностях композиции.
29. Основные приемы и структура проведения PR-акций с помощью особенностей композиции.
30. Особенности проведения рекламных акций в СМИ используя композицию.

Вопросы остаточных знаний студентов

1. Оценка личности: этическая, интеллектуальная, эстетическая.
2. Единство образа ратора: неизменность позиции при новизне мыслей.
3. Ораторские нравы.
4. Этические и речевые требования к профессиональному оратору.
5. Искусство спора и практика убеждения.
6. Что такое спор.
7. Корректные и некорректные приемы спора.
8. Четыре разновидности спора.
9. Общие требования к спору.
10. Риторика как учение о речи.
11. Разделы классической общей и частной риторики.
12. Культура речи как исторический и современный феномен.
13. Стилиевые течения XX века.
14. Смысловые связи целого общества.
15. Перспективы формирования и укрепления общих мест.
16. Общие места в текстах массовой коммуникации.

подпись



Зав. библиотекой

Карпов С.П.

ФИО

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература и источники информации (основная и дополнительная)

№ п/п	Виды занятий	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература, программное обеспечение и Интернет ресурсы	Автор(ы)	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
1	2	3	4	5	6	7
Основная литература						
1	лк, пз, срс	Бизнес-риторика [Электронный ресурс]/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— 407 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85152.html .— ЭБС «IPRbooks»	Кузнецов И.Н.	Москва: Дашков и К, 2019.	-	-
2	лк, пз, срс	Общая риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведев Ю.В., Завражин А.В., Шубина И.В.— Электрон. текстовые данные.— 319 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10727.html .— ЭБС «IPRbooks»	Медведев Ю.В.	Москва: Евразийский открытый институт, 2009.	-	-
3	лк, пз, срс	Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корнилова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— 240 с.— Ре-	Корнилова Е.Н.	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.	-	-

4	лк, пз, срс	Риторика [Электронный ресурс]: курс лекций. Для всех специальностей/ Руднев В.Н.— Электрон. текстовые данные.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/21310.html .— ЭБС «IPRbooks»	Руднев В.Н.	Москва: Российский новый университет, 2011.	-	--
5	лк, пз, срс	Риторика [Электронный ресурс]: курс лекций/ Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— 146 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94197.html .— ЭБС «IPRbooks»	Брадецкая И.Г.	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2019.	-	-
6	лк, пз, срс	Риторика. Основы ораторского искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Темирболат А.Б.— Электрон. текстовые данные.— 144 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/93760.html .— ЭБС «IPRbooks»	Темирболат А.Б.	Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2018.	-	-
7	лк, пз, срс	Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— 559 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85229.html .— ЭБС «IPRbooks»	Кузнецов И.Н.	Москва: Дашков и К, 2018.	-	-
8	лк, пз, срс	Риторика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Пивоварова О.П.— Электрон. текстовые данные.— 81 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/	Пивоварова О.П.	Саратов: Профобразование, 2019.	-	-

		p.ru/86078.html.— ЭБС «IPRbooks»				
Дополнительная литература						
9	лк, пз, срс	Риторика. Культура оратора [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Абрашина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— 186 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26584.html .— ЭБС «IPRbooks»	Абрашина Е.Н.	Москва: Московский городской педагогический университет, 2011.	-	-
10	лк, пз, срс	Основы риторики и коммуникации. Нормативный и коммуникативный аспекты современной риторики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Будильцева М.Б., Варламова И.Ю., Пугачёв И.А.— Электрон. текстовые данные.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22232.html .— ЭБС «IPRbooks»	Будильцева М.Б.	Москва: Российский университет дружбы народов, 2013.	-	-
11	лк, пз, срс	Русская риторика и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б., Неклюдов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— 328 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9074.html .— ЭБС «IPRbooks»	Голуб И.Б.	Москва: Логос, 2012.	-	-
12	лк, пз, срс	Педагогическая риторика в вопросах и ответах [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Смелкова З.С., Ипполитова Н.А., Ладыженская Т.А.— Электрон. текстовые данные.— 254 с.— Режим до-	Смелкова З.С.	Москва: Прометей, 2011.	-	-

		ступа: http://www.iprbookshop.ru/8289.html .— ЭБС «IPRbooks»				
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы по направлению бакалавриата 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

№ п/п	Назначение программы	Название программы	Разработчик	Вид учебной работы
1	2	3	4	5
1	Программа для составления медиаплана	Медиапланирование своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2007г	Практическое занятие
2	Программа для составления пресс-релиза	Пресс-релиз своими силами	ООО «Питер – пресс», исследовательская фирма «Gortis», 2007г	Практическое занятие
3	Программа, используемая для верстки газетных статей	Photo - shop	Фирма «Майкрософт», 2004г	Практическое занятие
4	Программ для написания деловых текстов в области связей с общественностью	Делопроизводство	ООО «АКБ «Ассбюро», 2006г	Практическое занятие
5	Программа по воздействию на собеседника	Сила мысли или магнетизм личности. 15 уроков воздействия на собеседника	Аудиокнига «Ар-дис»	Практическое занятие
6	Программа по управлению сознанием человека	Скрытое управление человеком НЛП в действии	Аудиокнига «Ар-дис»	Практическое занятие

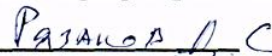
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- компьютерные классы общего пользования с подключением к сети Интернет, из расчета 12 компьютеров на 100 обучающихся;
- специализированные компьютерные классы для организации учебных занятий по профессиональным курсам и практикумам, состоящие из 10-15 компьютеров, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, головные телефоны, видеокамеры и фотоаппараты) на 100 обучающихся;
- учебные классы, оснащенные современной аудио- и видеотехникой (музыкальный центр, DVD-проигрыватель, видеокамера) для курсов с проведением тренингов, решения ситуационных задач, занятий по организационному консультированию.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» профиля «Реклама и связи с общественностью в сфере государственного и муниципального управления».

Рецензент от выпускающей кафедры (работодателя) по направлению


Подпись


ФИО

