

Министерство науки и высшего образования РФ  
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный технический университет»

РЕКОМЕНДОВАНО  
К УТВЕРЖДЕНИЮ

Декан, председатель совета  
Технологического факультета  
З.А. Абдулхаликов

12.09 2019г.

УТВЕРЖДАЮ

Врио ректора ФГБОУ ВО «ДГТУ»

к.э.н., доцент  
Н.С. Суракатов

14.09 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1. В.ОД.7. Теория дизайна  
наименование дисциплины по ООП и код по ФГОС

для направления (специальности) 54.03.01. - «Дизайн»  
цифр и полное наименование направления (специальности)

по профилю «Дизайн интерьера»

факультет Технологический  
наименование факультета, где ведется дисциплина

кафедра курс «Дизайн»  
наименование кафедры, за которой закреплена дисциплина

Квалификация выпускника (степень) Бакалавр  
бакалавр (специалист)

Форма обучения очная, курс 3 семестр (ы) 6  
очная, заочная, др.

Всего трудоемкость в зачетных единицах (часах) 4 ЗЕТ (144ч)

лекции 34 (час); экзамен 6 (1 ЗЕТ- 36ч) ;  
(семестр)

практические (семинарские) занятия 34 (час); зачет -  
(семестр)

лабораторные занятия - (час); самостоятельная работа 40 (час);

курсовой проект (работа, РГР) - (семестр).

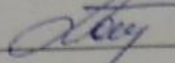
Зав. кафедрой Парамазова А.Ш.  
Подпись ФИО

Начальник УО Магомаева Э. В.  
Подпись ФИО

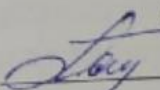
Магомаева Э. В.

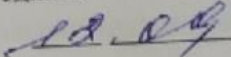
омендаций ООП ВО по направлению 54.03.01 Дизайн и профилю подготовки Дизайн  
срьера.

Программа одобрена на заседании выпускающей курса «Дизайн»  
от 12.08 2019 года, протокол № 1

Зав. курсом «Дизайн»  А.Ш. Парамазова


**ОДОБРЕНО**  
Методической комиссией  
по укрупненной группе направления  
подготовки  
54.00.00. Изобразительное  
и прикладные виды искусств  
шифр и полное наименование направления

 Председатель МК  
А.Ш. Парамазова  
подпись ФИО

 2019г.

**АВТОР  
ПРОГРАММЫ**

Гасанова Л.И., ст.преподаватель  
ФИО уч. степень, ученое звание

  
подпись

## **1. Цель освоения дисциплины «Теория дизайна»**

Цель дисциплины - изучение теоретических задач дизайна для заложения фундамента практической деятельности как в части теоретико-методической специфики профессии, так и процедурных моментов дизайн-проектирования.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- научить студентов специфике дизайна;
- изучение влияния искусства на другие сферы культурной и общественно-политической жизни общества;
- определение значения искусства как культурного феномена в современном мире;
- изучение истории становления и эволюции дизайна (мирового и отечественного опыта).

## **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами, которые создают необходимую теоретическую базу и формируют достаточные практические навыки для понимания и осмысления информации, излагаемой в новом курсе.

Дисциплина располагается на стыке философии, истории, психологии; культурологии, в нее входят элементы истории стилей, цветоведения и колористики; прослеживается тесная связь с теоретическими основами истории науки и техники, а также со специальными дисциплинами дизайна.

## **3. Компетенции обучающихся, формируемые в результате освоения дисциплины**

Студент по направлению подготовки «Дизайн» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы после изучения дисциплины «Теория дизайна» должен обладать следующими компетенциями:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

владением основами академической живописи, приемами работы с цветом и цветовыми композициями (ОПК-2);

способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей) (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6);

способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (ОПК-7).

способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);

способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);

способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10);

способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений (ПК-12).

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

– **знать** основные понятия, термины и их определения в области теории дизайна; характеристику основных исторических стилей.

– **владеть** знаниями об отличительных особенностях видов дизайна; исторических стилях, не являвшихся основными; средствах гармонизации композиции в архитектуре, скульптуре и живописи.

– **уметь** работать со специальной литературой и иллюстративными материалами в области теории дизайна.

При изучении дисциплины студент должен приобрести необходимый уровень компетентности, который позволит ему осуществлять квалифицированные действия и принимать обоснованные решения в различных сферах деятельности, связанных с дизайном.

#### 4. Содержание дисциплины «Теория дизайна»

№ п/п	Раздел дисциплины Тема лекции и вопросы	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего* контроля успеваемости (по срокам текущих аттестаций в семестре) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				ЛК	ПЗ	ЛР	СР	
1	<b>Лекция 1.</b> Тема: Специфика теории дизайна	6	1	2	2		2	Входная контрольная
2	<b>Лекция 2.</b> Тема: Основные виды дизайна		2	2	2		2	
3	<b>Лекция 3.</b> Тема: История становления и эволюции дизайна (мировой и отечественный опыт)		3	2	2		2	
4	<b>Лекция 4.</b> Тема: Зарождение, становление и эволюция дизайна в Советском Союзе		4	2	2		2	
5	<b>Лекция 5.</b> Тема: Теоретические концепции западного дизайна		5	2	2		4	
6	<b>Лекция 6.</b> Тема: Из истории отечественной рекламы и промышленной графики	6	2	2		2		
7	<b>Лекция 7.</b> Тема: Отправные точки зарождения концепции дизайна	7	2	2		2		
8	<b>Лекция 8.</b> Тема: Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий	8	2	2		2		
9	<b>Лекция 9.</b> Тема: Проектирование графических элементов фирменного стиля	9	2	2		2		
10	<b>Лекция 10.</b> Тема: Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	10	2	2		4	Контрольная работа №2	

11	<b>Лекция 11 Тема:</b> Дизайн второй половины 19 века	6	11	2	2		2	Контрольная работа №3
12	<b>Лекция 12 Тема:</b> Дизайн начала 20 века		12	2	2		2	
13	<b>Лекция 13 Тема:</b> Дизайн 50-х и 70-х годов 20 века		13	2	2		2	
14	<b>Лекция 14 Тема:</b> Дизайн 80-90 годов 20 века		14	2	2		2	
15	<b>Лекция 15 Тема:</b> Теоретические концепции западного дизайна		15	2	2		4	
16	<b>Лекция 16 Тема:</b> Графический фирменный стиль		16	2	2		2	
17	<b>Лекция 17 Тема:</b> Комплекс требований технической эстетики		17	2	2		2	
	<b>Итого</b>			<b>34</b>	<b>34</b>		<b>40</b>	<b>экзамен</b>

#### 4.2. Содержание практических семинарских занятий

№ п/п	№ лекции из рабочей программы	Наименование практического, семинарского занятия	Количество часов	Рекомендуемая литература и методические разработки (№ источника из списка литературы)
1	2	3	4	5
1	Лекция 1	Специфика теории дизайна	2	1,2
2	Лекция 2	Основные виды дизайна	2	3,4
3	Лекция 3	История становления и эволюции дизайна (мировой и отечественный опыт)	2	1,3,4
4	Лекция 4	Зарождение, становление и эволюция дизайна в Советском Союзе	2	5,6,7
5	Лекция 5	Теоретические концепции западного дизайна	2	3,10
6	Лекция 6	Из истории отечественной рекламы и промышленной графики	2	1,3
7	Лекция 7	Отправные точки зарождения концепции дизайна	2	4,5
8	Лекция 8	Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий	2	5,6

9	Лекция 9	Проектирование графических элементов фирменного стиля	2	5,6,7
10	Лекция 10	Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	2	6,7
11	Лекция 11	Дизайн второй половины 19 века	2	3,6,7
12	Лекция 12	Дизайн начала 20 века	2	3,6,8
13	Лекция 13	Дизайн 50-х и 70-х годов 20 века	2	9,10
14	Лекция 14	Дизайн 80-90 годов 20 века	2	9,10
15	Лекция 15	Теоретические концепции западного дизайна	2	3,6,8
16	Лекция 16	Графический фирменный стиль	2	9,10
17	Лекция 17	Комплекс требований технической эстетики	2	3,6,8
		<b>Итого</b>	<b>34</b>	

### 4.3. Тематика для самостоятельной работы студента

№ п/п	Тематика по содержанию дисциплины, выделенная для самостоятельного изучения	Количество часов из содержания дисциплины	Рекомендуемая литература и источники информации	Формы контроля СРС
1	Исторические условия развития дизайна. Основные виды дизайна	6	Н.В. Воронов Очерки истории отечественного дизайна. М., 2014 г.  Пунин А.Л. Искусство стран и народов мира. М., 2013г	Аттестационные контрольные
2	Специфика дизайна и теоретические концепции западного дизайна	6	Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М: МЭИ, 2010г. В.Л. Глазычев О дизайне. М.: Искусство, 2008г.	
3	Эволюция дизайна. Мировой опыт	2	Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. Казань: Новое знание, 2009г.	
4	Эволюция дизайна. Отечественный опыт	4	Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. Казань: Новое знание, 2009г.	

5	Из истории отечественной рекламы	2	Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М: МЭИ, 2010г.	Аттестационные контрольные
6	Из истории промышленной графики.	5	Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна. Казань: Новое знание, 2009г.	
7	Теоретические основы отечественного дизайна 1960-80-х годов	5	Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М: МЭИ, 2011г.	
8	Теоретические основы отечественного дизайна 1990-2000-х годов	5	Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. М: МЭИ, 2012г.	
	<b>Итого</b>	<b>40</b>		<b>Экзамен</b>

## 5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Дизайн» реализация компетентного подхода в процессе изучения дисциплины «Теория дизайна» используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения: лекционные формы, как проблемная лекция, лекция с заранее запланированными ошибками и др.; практические занятия тренинг речевых умений, разбор конкретных ситуаций, коммуникативный эксперимент. Творческие задания для самостоятельной работы, информационно-коммуникативные технологии; для самоконтроля разумно использовать неформальные тесты, которые не просто констатируют правильность ответа, но и дают подробные разъяснения, если выбран неверный ответ; в этом случае тесты выполняют не только контролирующую, но и обучающую функцию.

С целью повышения эффективности обучения применяются формы индивидуально-группового обучения на основе реальных или модельных ситуаций, что позволяет активизировать работу студентов на занятии. На лекционных занятиях проводятся экспериментальные работы по методическим указаниям. В целом, следует стремиться к широкому использованию прогресса, эффективных и инновационных методов, таких как:

*групповая форма обучения*- форма обучения, позволяющая обучающим эффективно взаимодействовать в микрогруппах при формировании и закреплении знаний  
*исследовательский метод обучения*- метод обучения, обеспечивающий возможность организации поисковой деятельности обучающихся по решению новых для них проблем, в процессе которой осуществляется овладение обучающими методами научного познания и развития творческой деятельности.



*компетентностный подход* – это подход, акцентирующий внимание на результатах образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных проблемных ситуациях.

*междисциплинарный подход* – подход к обучению, позволяющий научить студентов самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

*модульное обучение* – организация образовательного процесса, при котором учебная информация разделяется на модули (относительно законченные и самостоятельные единицы, части информации).

*проблемно-ориентированный подход* – подход к обучению, позволяющий сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации, что становится отправной точкой в процессе обучения.

В рамках учебного курса предусматриваются мастер-классы специалистов в области дизайна.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Перечень вопросов к входной контрольной работе**

1. Составляющие понятия «Искусство»
2. Виды изобразительного искусства
3. Жанры изобразительного искусства
4. Роль композиции и дизайна в создании произведения изобразительного искусства
5. Виды вазописи в Древней Греции от Архаики до высокой классики.
2. Барокко
3. Классицизм
4. Реализм
5. Рококо
6. Академизм
7. Романтизм и бидермайер
8. Импрессионизм
9. Постимпрессионизм
10. БАУХАУС

## **Перечень вопросов для текущих аттестационных работ**

### **Контрольная работа №1**

1. Основные понятия и определения теории и специфики дизайна
2. Характеристика основных видов современного проектного дизайнерского творчества
3. Вторая половина 19 века как основная веха зарождения, становления и эволюции дизайна
3. Характеристика дизайна начала 20 века
4. Эволюция дизайна в тридцатые годы в США и Англии
5. 50-70-е годы: роль дизайна в повышении качества продукции
6. Теоретические основы отечественного дизайна в 80-90 годы 20 века.
7. БАУХАУЗ. Вехи развития
8. Развитие дизайна в 20-е годы и их канун
9. Американский дизайн в тридцатые годы 20 века
10. Американский дизайн в середине 20 века

### **Контрольная работа №2**

1. Характеристика дизайна в 80-90-е годы на международном уровне
2. Отправные точки зарождения теории дизайна
3. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда
4. Концепция, восходящая к традициям функционализма
5. Теория функционализма в дизайне
6. Промежуточная позиция между «антивещистким» дизайном Т. Мальдонадо и «Арт-дизайном» Г.Рида
7. Коммерческий дизайн
8. Идеи системного подхода в дизайне
9. Понятие фирменного стиля
10. Рекламная графика в России

### **Контрольная работа №3**

1. Характеристика коммерческого дизайна
2. Идеи системного подхода в дизайне
3. Понятие фирменного стиля
4. Рекламная графика в России
5. Творчество В. Маяковского – А. Родченко как основателей фирменного стиля Моссельпрома
6. Визуальная составляющая среды обитания
7. Графический фирменный стиль
8. Идеи системного подхода в дизайне
9. Понятие фирменного стиля
10. Рекламная графика в России

## Вопросы для экзамена по дисциплине «Теория дизайна»

1. Теоретическая подготовка как важный момент в профессиональной деятельности дизайнера
2. Специфика дизайна
3. Основные понятия и определения дизайна
4. Основные виды современного проектного дизайнерского творчества
5. Мировой опыт становления и эволюции дизайна
6. Характеристика дизайна второй половины 19 века
7. БАУХАУЗ. Вехи развития
8. Развитие дизайна в 20-е годы и их канун
9. Американский дизайн в тридцатые годы 20 века
10. Американский дизайн в середине 20 века
11. 50-70-е годы. Система художественного конструирования в Советском Союзе
12. 80-90-е годы 20 века. Проблемы отечественного дизайна.
13. Международный уровень дизайна в 80-90-е годы
14. Теоретические концепции западного дизайна
15. Отправные точки зарождения концепций дизайна
16. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда
17. Концепция, восходящая к традициям функционализма
18. Школа дизайна в Ульме
19. Дизайн-специфическая художественная профессия, область самовыражения художника
20. Дизайн как форма искусства
21. Промежуточная позиция между «антивещистким» дизайном Т. Мальдонадо и «Арт-дизайном» Г. Рида
22. Коммерческий дизайн
23. Идеи системного подхода в дизайне
24. Понятие фирменного стиля
25. Рекламная графика в России
26. Реклам-конструкторы 1920-х годов
27. Творчество В. Маяковского и А. Родченко
28. Визуальные коммуникации
29. Графический фирменный стиль
30. Теоретические концепции отечественного дизайна
31. Аксиоморфологическая концепция дизайна
32. Комплекс требований технической эстетики
33. Понятия морфологии и аксиологии
34. Принцип «открытой формы» художественного проектирования
35. Методология и средства дизайн-проектирования промышленных Изделий
36. Проектирование графических элементов фирменного стиля
37. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:  
основная литература, дополнительная литература**

**Рекомендуемая литература и источники информации (основная и  
дополнительная)**

№ п/п	Виды занятия и	Необходимая учебная, учебно-методическая (основная и дополнительная) литература	Авторы	Издательство и год издания	Количество изданий	
					В библиотеке	На кафедре
<b>Основная</b>						
1	Лк, ПЗ, Срс	Всеобщая история искусств	Алпатов М.В.	М.: Искусство, 2009	15	1
2	Лк, ПЗ, Срс.	Очерки истории отечественного дизайна	Воронов Н.В.	М.: Академия, 2014	20	1
3	Лк, ПЗ, Срс	Основы теории и методологии дизайна	Рунге В.Ф.	М.:, 2011	20	2
4	Лк, ПЗ,	Эргономика в дизайн-проектировании	Рунге В.Ф.	М.: Академия, 2012	10	2
5	Лк, ПЗ,	Стили в искусстве	Власов В.Г.	М.: СПб.: Кольна, 2013	4	2
6	Лк, ПЗ, Срс	Композиция	Шорохов Е.В.	СПб.: Литера, 2011	12	2
7	Лк, ПЗ, Срс	История искусства зарубежных стран	Миронова Л.И.	М.:, 2013	6	2
<b>Дополнительная</b>						
8	Лк, ПЗ, Срс	Очерки истории архитектурных стилей	Бартенев И.А.	М.: Мир, 2010	5	3
9	Лк, ПЗ, Срс	История искусств. Русское и советское искусство	Ильина Т.В.	М.: Высшая школа, 2010	2	1
10	Лк, ПЗ.	История искусства зарубежных стран 17-18 веков	Раздольская А.М.	М.: Искусство, 2012	10	2

11	Лк, ПЗ ,СРС	Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре	Куликов А.С.	М.:ИКЦ «МарТ», 2013	7	1
----	----------------	--	--------------	---------------------	---	---

**Периодические издания:**

Журналы: «Декоративное искусство», «Художник», «Зодчество мира» и др.  
Каталоги архитектурных и художественных выставок: «Зодчество», «АрхМосква», «Ехро Номе» и др.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины  
«Теория дизайна»**

№ п/п	Рекомендуемое материально-техническое обеспечение дисциплины
1	Компьютерный класс с выходом в Интернет;
2	Специализированная аудитория, оборудованная мультимедийным проектором
3	Телевизор
4	Учебные фильмы по теории дизайна
5	Набор плакатов по темам лекций

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 54.03.01. «Дизайн», профиль подготовки «Дизайн интерьера»

Рецензент от выпускающей кафедры по направлению (специальности)

\_\_\_\_\_ Муллахмедова С.С.

подпись

ФИО

