

Дисциплина (Модуль)	<b>Коммуникационный менеджмент</b>
Содержание	Сущность управления и управленческой деятельности. Содержание коммуникативной деятельности. Специфика функций коммуникативного менеджмента. Перспективы развития коммуникативного менеджмента. PR-деятельность коммуникационного менеджмента. Массовые коммуникационные процессы. . Управление PR-акциями Правовое обеспечение средств массовой информации. Коммуникационный менеджмент госпредприятия и бизнеса. Особенности коммуникационного менеджмента государственного предприятия и бизнеса. Лоббизм, спонсорство, меценатство. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Возрастающие роли коммуникационного менеджмента в мировом сообществе Стратегия развития коммуникационного менеджмента в современном пространстве.
Реализуемые компетенции	ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОПК-4, ОПК-7, ПК-1, ПК-2
Результат освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организацию и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности, владеть навыками их использования.</li> <li>• объективные тенденции экономического развития, закономерности функционирования экономических систем, взаимодействие экономических процессов и их содержание;</li> <li>• методы и основные приемы исследовательской деятельности;</li> <li>• методы работы с клиентами, конкурентами, инвесторами, общественностью в мезо-среде фирмы, рекламной работы и “публик рилейшнз”;</li> <li>• пути развития форм работы с общественностью в политических и общественных организациях;</li> <li>• пути повышения совместной деятельности специалистов по связям с общественностью и их клиентов и агентств;</li> <li>• особенности коммуникационного менеджмента в международной деятельности;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализировать и оценивать исторические события и процессы;</li> <li>• анализировать социально-значимые проблемы и процессы;</li> <li>• проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;</li> <li>• применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализом и синтезом в общих чертах основных экономических и политических событий в своей стране и за ее пределами;</li> <li>• информацией, необходимой для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;</li> <li>• организацией и проведением практических исследований социально-экономической обстановки, конкретных форм управления;</li> <li>• руководством экономических служб и подразделениями, самостоятельным принятием решений по вопросам совершенствования экономической работы и организации управления;</li> </ul>

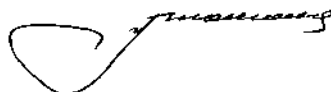
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• разработкой вариантов управленческих решений и обоснованием их выбора по критериям социально-экономической эффективности;</li> <li>• профессиональным ведением управленческой, маркетинговой, коммерческой, рекламной и патентно-лицензионной работой в различных подразделениях предприятий;</li> <li>• управлением политическим и социальным маркетингом.</li> </ul>				
Трудоемкость , з.е.	4 ЗЕТ (144 ч)				
Объем занятий, часов	Всего	Лекций	Практических (семинарских) занятий	Лабораторных занятий	Самостоятельная работа
	144	34	17	-	57
	В том числе в интерактивной форме	14	6	-	
Форма самостоятельной работы студентов	Самостоятельная подготовка к темам практических занятий; подготовка докладов, рефератов, самостоятельное решение ситуационных задач, подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью, оформление мультимедийных презентаций учебных разделов и тем, слайдового сопровождения докладов и т.д.				
Формы отчетности (в том числе по семестрам)	Экзамен - 5 семестр (36 часов- 1 ЗЕТ)				

**Зав.кафедрой**



**Т.К. Абдуллаева**

**Декан**



**Н.М. Гасанова**